



INFORME
DE FERIA

2023



IAA MOBILITY

Múnich
5-10 de septiembre de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berlín

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

8 de septiembre de 2023
Berlín

Este estudio ha sido realizado por
Carmen Lorente Cantarero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berlín

<http://Alemania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
3. Principales expositores	7
4. Tendencias y novedades presentadas	8

icex



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Fechas de celebración del evento: 5-10 de septiembre de 2023

Fechas de la próxima edición: septiembre de 2024

Frecuencia, periodicidad: anual

Lugar de celebración: Múnich

Horario de la feria: el *Open Space* en el centro de Múnich está abierto al público de lunes 4 a sábado 9 de 10:00 a 20:00 horas. La Cumbre IAA y la Conferencia IAA están abiertas del martes 5 al viernes 8 de 9:00 a 18:00 horas.

Precios de entrada y del espacio:

Tipo de entrada	Precio
Entrada de un día	175 euros
Entrada de dos días	345 euros
Entrada completa	495 euros

Hay descuentos para estudiantes, estudiantes de prácticas y voluntarios: 59 €

Sectores y productos representados: Tradicionalmente se trataba de una feria del sector automovilístico, pero este año se amplió a movilidad urbana y sostenible en general.

Otros datos de interés: Además de las zonas de exposición en el recinto ferial, la feria contaba con exposiciones y eventos por todo el centro de la ciudad (*Open Space*).

2. Descripción y evolución de la Feria

Durante seis días de movilidad sostenible y digital, la IAA MOBILITY se presenta como una plataforma para el diálogo donde se han realizado más de 300 estrenos mundiales e innovaciones. Además, 500 oradores participaron en la Conferencia IAA.

La IAA reúne todos los años a fabricantes de automóviles, proveedores, grupos tecnológicos, empresas energéticas, *startups*. El lema de la segunda edición de la IAA Mobility en Múnich es **“Experience Connected Mobility”**. Los temas de esta edición incluyen la interconexión digital, el rápido procesamiento de datos, la inteligencia artificial y la navegación en tiempo real. La Asociación Alemana de la Industria Automotriz (VDA) define el nuevo formato de la IAA MOBILITY como la plataforma para la movilidad digital, y para la movilidad sostenible comprometida con la protección del clima y la conservación de los recursos.

En esta ocasión, la Cumbre IAA y la Conferencia IAA que la acompaña estaban dirigidas exclusivamente a visitantes profesionales (B2B). Las dos áreas centrales de la feria están claramente separadas entre sí: el espacio abierto al público y libre en el centro de Múnich, incluidas las pistas de pruebas para coches y motos; y la Cumbre IAA en el recinto ferial (en seis pabellones) con *stands* de expositores, foros, tres escenarios y eventos y congresos especializados.

Casi 750 expositores de 38 países presentan sus puntos fuertes e innovaciones en el centro de la ciudad de Múnich (en el *Open Space Mobility Festival*) y en el recinto ferial de Múnich. En comparación con la edición de hace dos años, la proporción de expositores extranjeros ha aumentado del 33 % al 50 %. La mayoría de los expositores internacionales proceden de China, Estados Unidos, Austria, Corea del Sur y Francia.

El canciller alemán Olaf Scholz inauguró la feria el 5 de septiembre. Habló del compromiso de Alemania de crear unas condiciones para que el país sea climáticamente neutro en 2045. Anunció que el Gobierno federal invertirá el próximo año más de 110.000 millones de euros para avanzar en la modernización de la industria y la protección del clima. Se trata de inversiones por un total de 54.000 millones de euros del presupuesto federal para la renovación de los ferrocarriles, para mejoras de las carreteras y nuevos puentes, para líneas de fibra óptica... Por otro lado, están los gastos del fondo para el clima y la transformación, que ascienden a 58.000 millones de euros, concretamente para programas que promueven, por ejemplo, una red integral de estaciones de carga, el aumento del hidrógeno, la transformación de los procesos industriales, la energía - renovación eficiente de edificios o microelectrónica.

En la inauguración de la IAA, el Canciller también anunció una ley que obligaría a los operadores de gasolineras a ofrecer opciones de carga más rápidas para los coches eléctricos (de al menos



150 kilovatios para los coches eléctricos). Posteriormente, trató temas como la bajada de los precios de la electricidad y de la inversión extranjera en la industria alemana de producción de semiconductores, producción de baterías y tecnologías limpias.

icex

3. Principales expositores

Los fabricantes nacionales (BMW, Volkswagen y Mercedes Benz) continúan teniendo un gran protagonismo en la capital del estado de Baviera. Otros fabricantes europeos como el francés Renault no pudieron faltar. Sin embargo, el grupo europeo Stellantis sólo ha enviado a la filial alemana Opel.

Lo más notable de esta edición es la gran presencia de empresas chinas. El fabricante chino BYD (Build Your Dreams) ha desplazado por primera vez en 15 años a Volkswagen de tener la primera posición en número de matriculaciones en China. BYD también superó a Tesla en lo que respecta a coches eléctricos. La compañía ha pasado de ser un antiguo productor de baterías para la industria de los *smartphones* a convertirse en un competidor de los fabricantes de coches. La empresa tiene altas ambiciones para el mercado europeo: quieren situarse entre los cinco primeros fabricantes en términos de matriculaciones. El objetivo es vender alrededor de 800.000 coches eléctricos en Europa hasta 2030.

A pesar del avance de las marcas chinas, si se miran las cifras, los fabricantes de automóviles chinos sólo tienen una cuota de mercado del 3 % en Europa. Sus marcas todavía no son conocidas por muchos europeos. La IAA Mobility, en la que los fabricantes chinos estarán presentes de forma concentrada, pretende cambiar esta situación.

Nunca tantas empresas chinas habían estado en la IAA como este año. Casi uno de cada tres fabricantes de automóviles presentes en la feria, sin contar los pequeños, eran chinos. Algunas empresas chinas presentes en esta edición son: BYD, Xpeng, MG, Dongfeng, Leapmotor, Lotus y Polestar.

4. Tendencias y novedades presentadas

La IAA Mobility ha tomado una nueva dirección: presentarse como una cita clave para la movilidad en todas sus facetas y no en exclusiva para el sector del automóvil. Sin embargo, el coche sigue teniendo el protagonismo de esta feria. En la ciudad de Múnich se presentan importantes estrenos de vehículos de la nueva cosecha IAA 2023.

Entre las novedades presentadas, destacan los seis nuevos modelos de vehículos eléctricos de la empresa china **BYD**, los cuales se lanzarán en Europa durante los próximos doce meses. Se trata de la limusina Han, el SUV Tang, el deportivo BYD Atto 3, el pequeño coche eléctrico Dolphin, el SEAL de gama media y el SUV de gama media **Seal U**. Estos dos últimos modelos estarán equipados con **baterías Blade**, que deberían permitir una autonomía de hasta 570 kilómetros. La tecnología Blade es usada incluso por su rival Tesla, que ya la instala en algunos de sus vehículos, concretamente los **Model Y** fabricados en la gigafactoría de Berlín.

Los chinos presentan en Múnich el Seal U como primicia europea, así como su marca de lujo Denza. En la creciente gama BYD, el nuevo Seal U desempeña el importante papel de «alternativa SUV» al nuevo BYD Seal. Se trata de un sedán que también ha iniciado su asalto al mercado competitivo europeo de turismos eléctricos. La letra U hace referencia a “Utility”: una de las palabras que forman el término SUV (*Sport Utility Vehicle*). Por tamaño, se posiciona a medio camino entre el BYD Atto 3 y el BYD Tang.

BYD, que creció como desarrollador de baterías para teléfonos inteligentes, aprovecha precisamente esta ventaja: la batería de los automóviles BYD no requiere níquel, cobalto o manganeso y su fabricación es comparativamente más económica. Cuando se trata de *software* y trucos técnicos en vehículos eléctricos, los chinos han sido durante mucho tiempo el punto de referencia, al menos en su mercado local.

En el terreno nacional, la compañía **BMW** adelantó que se presentarán aspectos destacados en los campos centrales de acción de la electrificación, la digitalización y la economía circular. Entre los vehículos, el *concept car* **BMW Vision Neue Klasse** probablemente atraerá la mayor atención.

La marca española del Grupo VW, **Cupra**, que apuesta plenamente por la deportividad y la electromovilidad, presentará en el escenario de Múnich el nuevo **SUV eléctrico Tavascan**. El coche está técnicamente relacionado con el VW ID.5 y el Skoda Enyaq Coupé. En Cupra, estos ingredientes se unen en un SUV de estilo dinámico con apariencia de *coupé* y propulsión eléctrica con 210 o 250 kW.



Por último, cabe destacar también la novedad tecnológica denominada “**Vehicle Motion Management**”, una solución de *software* de **Bosch**. Este programa controla el movimiento del vehículo en los tres ejes espaciales y de esta manera abre todo el potencial del sistema de los actuadores en los frenos, la dirección, la transmisión y el chasis. Una subfunción de esto es el control de la dinámica de conducción 2.0, que piensa en el futuro y pretende alcanzar un nivel completamente nuevo de seguridad y agilidad.

Bosch, además, está trabajando junto al grupo Volkswagen en los llamados sistemas "manos libres". Bosch se posiciona como uno de los socios líderes en lo que respecta al vehículo definido por *software* (SDV). Actualmente, todos los fabricantes están preparando plataformas que reducirán considerablemente el número de unidades de control necesarias y aumentarán significativamente la potencia de cálculo a través de ordenadores centrales.

icex



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

