

Energía solar en Alemania

A. CIFRAS CLAVE

Con una producción de electricidad estimada de 61,1 TWh en 2023, la energía fotovoltaica cubrió el 12 % del consumo bruto de electricidad en Alemania¹. Actualmente, el 52 % del consumo de electricidad del país proviene de energías renovables; para 2030 se espera que el 80 % de la producción de energía provenga de estas fuentes².

PRINCIPALES CIFRAS DEL MERCADO SOLAR EN ALEMANIA

Sector fotovoltaico	2023	Sector de la energía solar térmica	2023
Capacidad fotovoltaica puesta en servicio	15 GWp	Nuevos sistemas solares térmicos instalados en 2023	51.000
Sistemas fotovoltaicos puestos en servicio	1.065.000	Número acumulado de sistemas solares térmicos instalados	2,60 millones
De los cuales son dispositivos solares enchufables ("solares de balcón")	276.000	Nueva superficie bruta de colectores instalada en 2023	0,38 millones m ²
Capacidad fotovoltaica total instalada en funcionamiento a finales de 2023	82.6 GWp	Nueva capacidad termosolar instalada en 2023	244 MW (th)
Generación bruta de electricidad mediante sistemas fotovoltaicos en 2023	62,0 TWh	Capacidad solar térmica acumulada instalada	14,44 GW (th)
Cuota de la energía fotovoltaica en el consumo bruto de electricidad de Alemania en 2023	12 %	Energía solar térmica producida en 2023	9,3 TWh (th)
Emisiones de gases de efecto invernadero evitadas en 2023 en t equivalentes de CO ₂	42,3 millones de toneladas	Emisiones de gases de efecto invernadero evitadas en 2023 en t equivalentes de CO ₂	2,6 millones de toneladas

Fuente: Bundesverband Solarwirtschaft e.V (2023)³.

¹ [Frauhofer ISE \(2024\)](#). Aktuelle Fakten zur Photovoltaik in Deutschland. Pg. 6. 3 de abril de 2024. [Último acceso: 18 de junio de 2024].

² [Bundesregierung \(2024\)](#). Anteil der Erneuerbaren Energien steigt 27 de marzo de 2024 [Último acceso: 10 de junio de 2024].

³ [Bundesverband Solarwirtschaft \(2023\)](#). Marktdaten [Último acceso: 16 de junio de 2024].

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

Se denomina “**energía solar**” a aquella que se obtiene a partir del sol en forma de radiación electromagnética (luz, calor y rayos ultravioleta). Bajo este término se define un sector compuesto por el equipo técnico capaz de absorber la luz solar y convertirla en energía, tanto térmica como fotovoltaica.

Previamente a cuantificar el tamaño del mercado, es necesario diferenciar las fuentes de energía que existen.

- La **energía solar térmica** es aquella que aprovecha el calor que genera el sol y recoge dicha energía para posteriormente usarla en el calentamiento de estancias o fluidos. De esta forma se obtiene una calefacción mucho más sostenible que la de gas propano. Esta energía se capta a través de los denominados colectores o captadores solares.
- La **energía solar fotovoltaica**, sin embargo, aprovecha la energía del sol para transformarla en electricidad. Esta modalidad de energía solar es más conocida dada la posibilidad de uso para el autoconsumo eléctrico al alimentar motores y aparatos. Esta energía se capta mediante los denominados paneles solares. Estos están compuestos por capas semiconductoras que al recibir luz solar de forma directa se ionizan y liberan electrones que a su vez generan una corriente eléctrica.

En la siguiente tabla se recogen las principales **partidas arancelarias** relacionadas con el sector solar, tanto térmico como fotovoltaico⁴.

PARTIDAS ARANCELARIAS QUE ENGLOBA EL SECTOR DE LA ENERGÍA SOLAR

Código arancelario	Descripción del producto
85.01	Motores y generadores eléctricos (excepto los grupos electrógenos).
85.02	Grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos.
85.03	Maquinaria y material eléctrico y sus partes, y otros.
85.04	Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos (por ejemplo: rectificadores) y bobinas de reactancia (autoinducción).
85.41	Diodos, transistores y dispositivos semiconductores similares; dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz; cristales piezoeléctricos montados.
	85.41.40 Dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles; diodos emisores de luz.
	85.41.50 Los demás dispositivos semiconductores.
	85.41.60 Cristales piezoeléctricos montados.
84.19	85.41.90 Partes
	Aparatos y dispositivos, aunque se calienten eléctricamente (excepto aparatos de la partida 8514), para el tratamiento de materias mediante operaciones que impliquen un cambio de temperatura
	84.19.1 Calentadores de agua de calentamiento instantáneo o de acumulación (excepto eléctricos).
	84.19.11 De calentamiento instantáneo, de gas.
84.19.19	Calentadores de agua de calentamiento instantáneo o de acumulación (excepto los eléctricos y los de calentamiento instantáneo de gas). (Los demás).
	84.19.90 Partes

Fuente: Comisión Europea.

⁴ Cabe mencionar que no se han incluido las partidas correspondientes a las estructuras de soporte, que se encuentran dentro de los capítulos de las manufacturas de hierro/acero y de aluminio.

El progreso en la adopción de la energía solar está avanzando a un ritmo constante. En 2023, Alemania recuperó su liderazgo en el *ranking* europeo de energía solar, con la instalación de 14,1 GW, después de haber sido superada por España en 2022. Sin embargo, para 2024, se anticipa una desaceleración en este crecimiento, con una tasa de incremento anual proyectada de tan sólo el 11 %⁵.

B.2. Tamaño del mercado

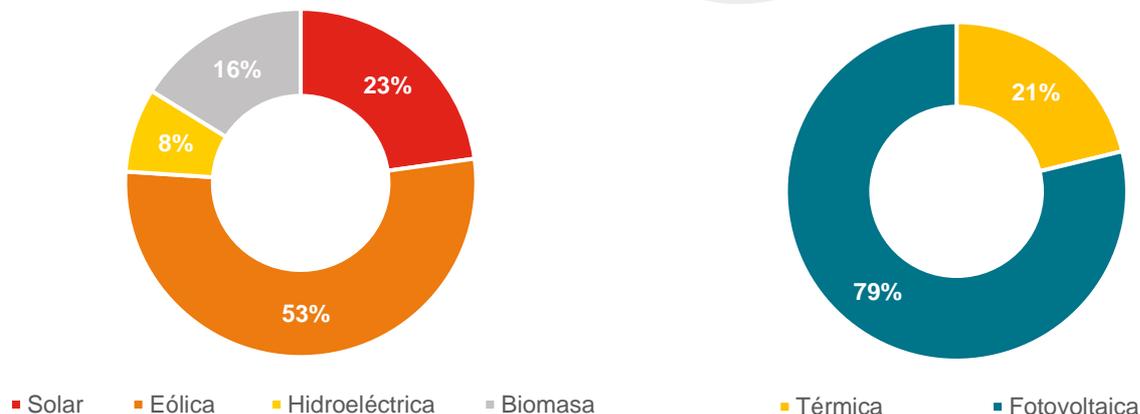
Según un estudio de [Mordor Intelligence \(2024\)](#), se estima que el **tamaño del mercado de la energía solar en Alemania** es de 97,31 gigavatios en 2024 y se espera que alcance los 225,47 gigavatios en 2029, lo cual supone una tasa de crecimiento anual compuesta del 18,30 % durante el periodo previsto. El estudio [Photovoltaik- und Batteriespeicherzubaue in Deutschland in Zahlen](#) del Fraunhofer Institut für Solare Energiesysteme (2024) indica que a finales de 2023 estaban en funcionamiento un total de casi 3,7 millones de instalaciones fotovoltaicas.

Se prevé que la energía solar, en particular la fotovoltaica, junto con otras fuentes de energía renovable, se convierta gradualmente en la principal fuente de energía. A medio plazo, se anticipa una disminución en el coste de la energía solar, impulsada por los avances tecnológicos en paneles y colectores, y contrastada con el incremento en el precio de las fuentes de energía convencionales. Además, se espera que el crecimiento se estabilice a medida que se adopten más fuentes de energía alternativas.

El sector fotovoltaico generó aproximadamente 59,9 TWh de electricidad en 2023. De estos, unos 53,5 TWh se vertieron a la red pública y se consumieron 6,4 TWh. La producción total aumentó aproximadamente 1 TWh o un 1,4 % en comparación con el año anterior. La potencia fotovoltaica instalada era de 80,7 GW a finales de noviembre de 2023. La máxima potencia solar inyectada a la red fue de aproximadamente 40,1 GW el 7 de julio de 2023 a las 13:15 horas. La cuota máxima de energía solar en la generación total de electricidad en ese momento fue del 68 % y la cuota máxima de energía diaria total de todas las fuentes de electricidad fue del 36,8 %.

PROPORCIÓN DE ENERGÍA SOLAR RESPECTO A OTRAS RENOVABLES Y PROPORCIÓN DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA FRENTE A ENERGÍA SOLAR TÉRMICA

En porcentaje; producción neta⁶



Fuente: Fraunhofer Institute for Solar Energy Systems (2024)⁷.

Es relevante destacar de este mercado su marcada **estacionalidad**. Alemania produce mucha más energía solar en verano que en invierno, y lo contrario pasa con la energía eólica.

⁵ [European Market Outlook for Solar Power \(2023-2030\) \(2023\)](#). “La energía solar de la UE alcanza la cifra récord de 56 GW en 2023, pero se ciernen nubarrones en el horizonte” 13 de diciembre de 2023. [Último acceso: 4 de junio de 2024].

⁶ De esta se excluye la producción de energía solar de autoconsumo. Para el gráfico se ha tenido en cuenta la superficie de paneles o colectores instalada ([fuente](#)) ([fuente](#)).

⁷ [Fraunhofer Institute for Solar Energy Systems \(2024\)](#). “Public Net Electricity Generation 2023 in Germany: Renewables Cover the Majority of the Electricity Consumption for the First Time”. 15 de enero de 2024. [Último acceso: 18 de junio de 2024].



Últimamente los proveedores cubren cada vez más la demanda en Alemania mediante importaciones de electricidad de otros países, haciendo que el país **sea importador neto de electricidad**. En mayo de 2024 se produjeron un total de 32,8 TWh y se importaron 3,77 TWh. La electricidad importada provino principalmente de Francia, Dinamarca, Suiza y Noruega. De estos 3,77 TWh importados, 2,41 provinieron de fuentes de energía renovables, lo que corresponde al 63,9 %. Otro 3,7 % provino de fuentes de energía fósiles y el 31,6 % de energía nuclear⁸.

B.3. Principales actores

El mercado alemán de la energía solar **está moderadamente fragmentado, tras las suspensiones de pago de grandes fabricantes de módulos**. Algunos de los principales actores del mercado incluyen Aleo Solar, AxSun, SolarWatt, Luxor, Solar Fabrik, Sonnenstromfabrik, Meyer Burger, IBC Solar AG, Centrotherm International AG, SunPower Corporation, Energie Baden-Württemberg AG y Hanwha Corporation Q-Cells.

Las **instituciones** más relevantes son:

- [BEE – Bundesverband Erneuerbaren Energie](#): Federación Alemana de Energías Renovables.
- [BSW – Bundesverband Solarwirtschaft e.V.](#): Asociación Alemana de Energía Solar.
- [DSTTP –Deutschen Solarthermie-Technologie Plattform](#): Plataforma Tecnológica Solar térmica alemana.
- [Fraunhofer ISE – Institute for Solar Energy Systems](#): Instituto Fraunhofer de investigación solar.
- [Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz](#): Ministerio Federal de Economía y Protección del Clima.
- [SFV - Solarenergie Förderverein Deutschland e.V.](#): Asociación de Promoción de la Energía Solar de Alemania.
- [Bundesnetzagentur](#) - Autoridad central de las infraestructuras de energía, las telecomunicaciones, los servicios postales y los ferrocarriles de Alemania.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

España es un país con más de 2.000 horas de sol al año, lo que supone una ventaja competitiva frente a Alemania, que únicamente tiene 900 horas al año. Según la [Unión Española Fotovoltaica \(UNEF\)](#), en febrero de 2024 la energía solar había cubierto ya el 14 % de la demanda energética nacional⁹. Según el Avance del Informe del Sistema Eléctrico Español de Red Eléctrica de España (REE), la generación renovable cubrió el 46,7 % de la demanda eléctrica en febrero de 2024, y la energía solar fotovoltaica representó el 10,1 % de la generación total.

El sector de la energía solar es uno de los que más ha crecido en España en los últimos años. En 2023, la **capacidad de energía fotovoltaica instalada** aumentó un 28 % al sumar 5.594 nuevos MW, la mayor cifra desde que se cuenta con registros. Así, esta tecnología cuenta ya con 25.549 MW en servicio. En el *ranking* nacional, la energía eólica se mantiene como la energía con mayor presencia, con el 24,5 %. Se espera que el mercado español de energía solar registre un incremento de más del 8 % (tasa anual compuesta) durante el periodo comprendido desde el año 2024 hasta 2029. Con la introducción del Plan Nacional de Energía y Clima para 2021-2031¹⁰, el Gobierno pretende aumentar la proporción de energía renovable al 42 % para 2030.

Según el [Informe del Sistema Eléctrico Español 2023](#) y el [Informe de Energías Renovables 2023](#), **Extremadura** es la comunidad autónoma líder en producción eléctrica con solar fotovoltaica, con una producción de 9.167 GWh, que suponen un incremento del 31,8 % respecto al año anterior¹¹.

Asimismo, la potencia instalada de la tecnología solar fotovoltaica crecerá por encima de la eólica y la hidroeléctrica.

⁸ [NDR \(2024\)](#). „Strommix Deutschland: Wie hoch ist der Anteil erneuerbarer Energien?“ 18 de junio de 2024 [Último acceso: 18 de junio de 2024].

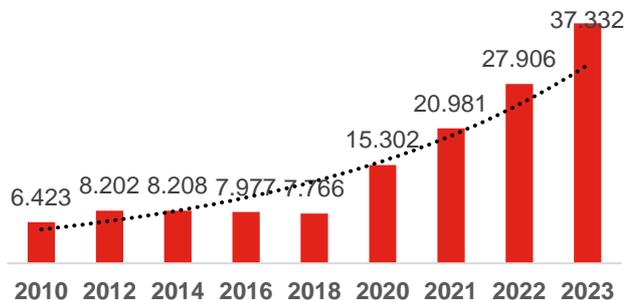
⁹ [UNEF \(2024\)](#). “10 datos que demuestran que la energía solar es una oportunidad para España”. 14 de febrero de 2024. [Último acceso: 6 de junio de 2024].

¹⁰ El PNIEC persigue una reducción de un 23 % de emisiones de gases efecto invernadero respecto a 1990. Este objetivo de reducción implica eliminar una de cada tres toneladas de gases de efecto invernadero que se emiten actualmente.

¹¹ [Redeia \(2024\)](#). “España pone en servicio en 2023 la mayor cifra de potencia instalada solar fotovoltaica de su historia”, 21 de marzo de 2024. [Último acceso: 6 de junio de 2024].

**ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA
GENERADA EN ESPAÑA 2010-2023**

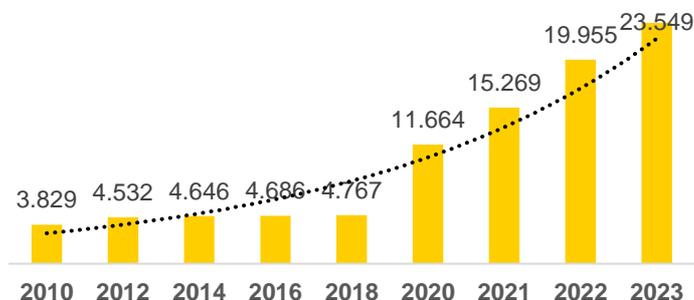
En gigavatios-hora



Fuente: Statista (2024)¹².

**POTENCIA SOLAR FOTOVOLTAICA
INSTALADA EN ESPAÑA 2010-2023**

En megavatios



Fuente: Statista (2024)¹³.

La energía solar fotovoltaica ha reducido drásticamente su coste en los últimos 6 años, lo que llevó a un aumento de las instalaciones de los sistemas fotovoltaicos. En 2023, el precio medio de la electricidad en España fue de 87,43 €/MWh, el más bajo entre las grandes economías de la Unión Europea (Alemania, Francia, Italia, España), que superaron los 101,82 €/MWh.

Es probable que las subastas de energías renovables previstas por el Gobierno español adjudiquen al menos 1,8 GW de energía fotovoltaica al año hasta 2025.

En lo referente a cifras de **comercio exterior**, en 2022 España exportó 4.960 millones de euros en productos y componentes relacionados con la energía, superando a sectores como el vino o el aceite¹⁴.

Al igual que en Alemania, el mercado español de la energía solar está **moderadamente fragmentado**. Los actores clave en el mercado incluyen a: Acciona S.A., Iberdrola S.A., Grupo Red Eléctrica, Grupo Cobra y Solaría Energía y Medio Ambiente S.A., entre otros¹⁵. En cuanto a fabricantes de módulos, destacan Eurener, Zytech Solar, Tamesol o Exiom Solution.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Alemania fue pionera en el uso del autoabastecimiento de energía solar en los tejados desde la década de los 2000. El Gobierno lo fomentó a través de compensaciones con tarifas de alimentación¹⁶. Junto con la orientación de la sociedad hacia prácticas más sostenibles, define un mercado **excepcional para la recepción de energía solar**. Es necesario tener en cuenta que Alemania es productor de esta energía, lo que puede entorpecer un poco la entrada de empresas españolas. No obstante, ciertas características del mercado podrían facilitar su entrada:

- La creciente demanda de sistemas solares representa un desafío para el país dada la **escasez de mano de obra cualificada** que sufre.
- Para alcanzar los objetivos climáticos, se utilizarán **más tierras de cultivo para parques solares**. Los parques solares en autopistas y vías férreas podrán construirse sin permiso municipal.
- La industria solar alemana está bajo presión de la **competencia de bajo coste de Asia**. Algunas empresas como Solarwatt y Meyer Burger están dejando de producir en Alemania como medida de contención.

¹² Statista (2024). Energía solar fotovoltaica generada en España de 2010 a 2023. Marzo de 2024. [Último acceso: 6 de junio de 2024].

¹³ Statista (2024). Potencia solar fotovoltaica instalada en España de 2010 a 2023. Marzo de 2024. [Último acceso: 6 de junio de 2024].

¹⁴ Soziable (2024). "Diez datos que demuestran las oportunidades de la energía solar en España". 15 de febrero de 2024. [Último acceso: 7 de junio de 2024].

¹⁵ Mordor Intelligence (2024). *Análisis de participación y tamaño del mercado de la energía solar en España. Tendencias de crecimiento y previsiones (2024-2029)*. [Último acceso: 6 de junio de 2024].

¹⁶ Euronews (2024). "Auge de los paneles solares para las terrazas: esto es lo que hay que saber y cómo ahorrar en la factura de la luz". 21 de abril de 2024. [Último acceso: 18 de junio de 2024].

- Habrá **incentivos para sistemas de almacenamiento e instalaciones de carga**. Esto implica que quienes deseen cargar sus autos eléctricos con energía solar podrán solicitar un nuevo subsidio estatal KfW.
- La **competencia por las tierras agrícolas para parques solares** está aumentando, ya que los inversores pueden pagar rentas más altas que los agricultores. Esto está generando conflictos.
- La demanda de **sistemas fotovoltaicos para balcones** ha crecido enormemente, también gracias a los planes del Gobierno federal.
- Las empresas de gestión y distribución pueden beneficiarse de la naturaleza de perfil híbrido de las *Stadtwerke*¹⁷, participando en la titularidad de estas.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

E.1.1. Generación de electricidad fotovoltaica

La energía solar es obtenida a través de paneles o colectores solares. Estos, a su vez, están formados por **células elaboradas a partir de silicio**. La célula funciona como una pila que va encapsulada para protegerla de las inclemencias atmosféricas o del polvo en suspensión. Se agrupan en series para ganar voltaje e intensidad de corriente eléctrica. El silicio que forma la célula está cortado **en forma de oblea**. Las capas superiores de las células de silicio están cargadas de electrones que, al recibir energía de los fotones procedentes de la luz solar se recombinan y convierten en corriente. Es necesario disponer de una **batería** para almacenar la energía¹⁸.

La electricidad generada por los paneles es en forma de corriente continua (CC), sin embargo, la mayoría de los hogares y empresas utilizan corriente alterna (CA). Para convertir una en la otra, se debe hacer uso de un dispositivo llamado **inversor**, siendo este compatible con la red y los aparatos eléctricos domésticos.

E.1.2. Plantas e instalaciones solares

En el desarrollo, instalación y comercialización de sistemas solares pueden participar los siguientes actores:

- **Mayoristas y comercializadores:** empresas dedicadas a comercializar estos productos. Su catálogo puede ser una buena vía para llegar a los usuarios finales.
- **Instaladores:** los instaladores pueden abastecerse mediante mayoristas o de forma directa. El tamaño de la empresa instaladora es un punto crucial del que depende que los pedidos sean puntuales o regulares.
- **Prescriptores:** las oficinas de ingeniería y arquitectura que diseñen instalaciones solares pueden ser una opción de entrada. Suelen contar con una cartera de productos de la que echan mano para hacer las simulaciones.
- **Cliente grande:** ser suministrador de grandes cadenas que proyecten sus propias instalaciones puede generar una demanda sostenible y a más largo plazo que las opciones anteriores. Ahora, sus exigencias suelen ser mayores. Estos clientes pueden ser grandes superficies, cadenas de venta al por menor, cadenas hoteleras...
- **Agente comercial:** persona especializada en este tipo de instalaciones que pueda contactar con prescriptores del producto como distribuidores, desarrolladores de productos, integradores e ingenierías energéticas.

E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

En Alemania, los módulos solares fotovoltaicos están certificados según las **normas europeas (EN)**. Los fabricantes deben cumplir las normas de «clase de seguridad II» que certifican la seguridad eléctrica de los módulos fotovoltaicos. Las certificaciones de cualificación del diseño y de homologación (EN 61215 y EN 61464) se han convertido en un elemento esencial del sector, aunque no sean obligatorias por ley.

¹⁷ Se trata de empresas de servicios públicos municipales en Alemania, que generalmente son propiedad total o parcial de los gobiernos locales.

¹⁸ [BBVA \(2022\)](#). "¿Cómo funcionan los paneles solares? Así se produce energía solar gracias al sol". 18 de febrero de 2022. [Último acceso: 10 de junio de 2024].

La [Ley de Aparatos Eléctricos y Electrónicos de Alemania](#), derivada de la directiva europea de 2014, incluye un plan de recogida para las instalaciones fotovoltaicas desmanteladas: obliga a los productores o distribuidores a recoger y reciclar al menos el 85 % del volumen de los módulos y estipula que los paneles antiguos se traten por separado de otros residuos.

El [Registro de Datos Maestros del Mercado \(MaStR\)](#) es el registro del mercado alemán de la electricidad y el gas. Se utiliza principalmente para registrar los datos maestros de las plantas de generación de electricidad y gas. Además, hay que registrar los datos maestros de los agentes del mercado, como los operadores de las centrales, los operadores de la red y los proveedores de energía.

E.3. Ayudas

El [Programa de Energías Renovables del KfW 270](#) ofrece un préstamo para inversión en energías renovables a bajo interés para la adquisición de sistemas, bajo ciertos requisitos. Asimismo, los [Programas BAFA](#) (Financiación Federal para Edificios Eficientes) financian las medidas individuales de edificios existentes, así como la planificación especializada y supervisión de la construcción, siempre que se cumplan determinados requisitos. El programa de financiación [SolarPLUS](#) está destinado a instalar sistemas fotovoltaicos en los tejados de edificios residenciales y no residenciales en la capital. El programa se divide en 5 módulos que ofrecen un total de 12 opciones de financiación y pueden ser combinados entre sí. También se encuentra en vigor el programa de financiación [Vida y Trabajo Respetuosos con el clima en Düsseldorf](#), así como la proporción de subvenciones financieras de apoyo a la implantación de sistemas fotovoltaicos en las ciudades de [Colonia](#) o de [Stuttgart](#).

E.4. Ferias

Nombre	Descripción	Lugar y fecha
The Smarter E Europe	Plataforma europea centrada en las renovables, la descentralización y digitalización de la industria, las soluciones intersectoriales de electricidad, calor y transporte.	19-21.06.2024, Múnich
Hannover Messe	Plataforma internacional más importante para todas las tecnologías relacionadas con la transformación industrial	31.03-04.04.2025, Hannover
Volta-X	Plataforma internacional sobre soluciones y tecnologías energéticas innovadoras e inteligentes, desde la electricidad hasta el calor y la movilidad	25-27.03.2025, Stuttgart
OFF-GRID	Feria de conferencias centrada en el sector de los sistemas solares, eólicos e hidroeléctricos sin conexión a la red.	05-06.12.2024, Augsburg
EnergyDecentral	Feria especializada en el suministro de energía descentralizada	12-15.11.2024, Hannover
E-world energy & water	Punto de encuentro de la industria energética europea.	11-13.02.2025, Essen
SHK ESSEN	Feria del sector saneamiento, calefacción, climatización y gestión digital de edificios.	17-20.03.2026, Essen
IHM	Feria de la construcción, la renovación y la modernización.	12-16.03.2025, Múnich

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- Asociación Nacional de Productores de Energía Fotovoltaica (Anpier): <http://anpier.org/>
- Unión Española Fotovoltaica (UNEF): <https://www.unef.es/>
- IRENA - International Renewable Energy Agency: <https://www.irena.org/>
- EurObserv'ER: www.eurobserv-er.org
- AIE: Agencia Internacional de la Energía <https://www.iea.org/>
- EPIA - European Photovoltaic Industry Association: <https://www.solarpowereurope.org/>

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Berlín** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Alemania**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Alemania, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Lichtensteinallee 1
10787 Berlin - Alemania
Teléfono: +49 (0) 30 / 229-21-34
Correo electrónico: berlin@comercio.mineco.es
<http://Alemania.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA

Carmen Ribón del Olmo

Con la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de España en Berlín

berlin@comercio.mineco.es

Fecha: 05/07/2024

© ICEX España Exportación e Inversiones

NIPO: 22424012X

www.icex.es

