



INFORME  
DE FERIA

---

2025



# Hannover Messe

**Hannover**

**31 de marzo - 4 de abril de 2025**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Berlín

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

15 de abril de 2025  
Berlín

Este estudio ha sido realizado por  
Alejandro Martín Bonal y Nùria Zurita Navarro

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Berlín

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Ubicación y distribución del recinto ferial	7
2.2. Servicios ofrecidos	11
2.3. Datos estadísticos de participación	13
2.4. Actividades paralelas de la feria	14
2.5. Participación española	16
3. Actividades de promoción	19
4. Tendencias y novedades presentadas	21
5. Valoración	22
6. Enlaces de interés	23





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

La **Hannover Messe** es la feria líder mundial en tecnología industrial. Se trata de la plataforma internacional de referencia para todas las soluciones y tecnologías vinculadas a la transformación industrial, que abarca: automatización, digitalización, energía, logística y tecnologías del hidrógeno. Cada año, el evento presenta las últimas innovaciones y tendencias del sector y reúne a empresas, instituciones y expertos de todo el mundo.

### DATOS TÉCNICOS DE LA HANNOVER MESSE 2025

<b>Nombre oficial</b>	Hannover Messe – <i>World’s Leading Trade Fair for Industrial Technology</i>
<b>Organizador</b>	Deutsche Messe AG
<b>Fechas de celebración del evento</b>	31 de marzo al 4 de abril de 2025
<b>Fechas de la próxima edición</b>	20 de abril al 24 de abril de 2026
<b>Frecuencia</b>	Anual
<b>Edición</b>	78. <sup>a</sup> edición (celebrada desde 1947)
<b>Lugar de celebración</b>	Deutsche Messe AG Messegelände 30521 Hannover
<b>Horario de la feria</b>	09:00 h a 18:00 h
<b>País invitado</b>	Canadá
<b>Próximo país invitado</b>	Brasil



Fuente: Hannover Messe 2025.



### **Precio como visitante**

Los asistentes pueden adquirir diferentes tipos de entradas según la duración de su visita y las actividades a las que deseen acceder:

- Entrada diaria: 39 €
- Entrada para los cinco días: 90 €
- Otras opciones: existen entradas especiales que permiten el acceso a congresos y actividades adicionales dentro de la feria.

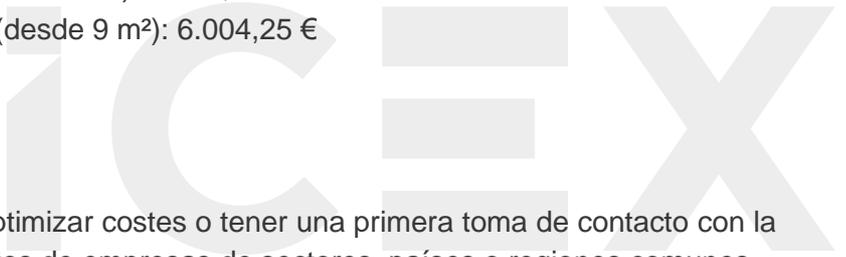
### **Precio como expositor**

Las tarifas para los expositores varían en función del tipo de participación y el tamaño del stand contratado.

- Paquete básico con stand físico (desde 9 m<sup>2</sup>): 3.749,25 €
- Paquete estándar con stand físico (desde 9 m<sup>2</sup>): 6.004,25 €
- Participación solo digital: 2.990 €

### **Participación en un stand conjunto**

Para aquellas empresas que buscan optimizar costes o tener una primera toma de contacto con la feria, existen stands y eventos conjuntos de empresas de sectores, países o regiones comunes.





## 1.2. Sectores y productos representados

### SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

Feria	Subdivisión	Sectores
Hannover Messe	<i>Future Hub</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigación y transferencia de tecnología</li><li>• Tecnologías cuánticas</li><li>• Área para <i>start-ups</i></li></ul>
	<i>Engineered Parts and Solutions</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plásticos y materiales innovadores</li><li>• Construcción ligera</li><li>• Elementos, componentes y soluciones de metal</li></ul>
	<i>Smart Manufacturing</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tecnología de accionamiento, automatización y sensores</li><li>• Sistemas integrados</li><li>• Tecnología lineal y de fluidos</li><li>• Automatización logística</li><li>• Manipulación y montaje de materiales</li><li>• Automatización de procesos</li><li>• Robótica</li></ul>
	<i>Energy for Industry</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Energía digital</li><li>• Tecnología y eficiencia energéticas</li><li>• Infraestructura de recarga y movilidad eléctrica</li><li>• Consultoría y gestión energética</li><li>• Soluciones para procesos y calor residual</li><li>• Tecnologías de almacenamiento</li><li>• Hidrógeno y pilas de combustible</li></ul>
	<i>Compressed Air and Vacuum</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plásticos y materiales innovadores</li></ul>
	<i>International Trade and Investment</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Agencias de comercio e inversión internacional</li></ul>
	<i>Digital Ecosystems</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fabricación aditiva</li><li>• <i>Software</i> de gestión empresarial</li><li>• Computación en la nube y <i>edge computing</i></li><li>• Plataformas digitales</li><li>• <i>Software</i> de ingeniería</li><li>• Seguridad de TI/OT</li><li>• Tecnología inalámbrica y 5G</li></ul>

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Hannover Messe 2025.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

La **Hannover Messe 2025** reafirmó su posición como el principal evento industrial de Europa y un punto de encuentro clave para la industria a nivel global. En un contexto global de transición, la feria cumplió su función como punto de encuentro para el intercambio tecnológico, las oportunidades de negocio y el diálogo político-económico.

Bajo el lema ***Energizing a Sustainable Industry***, la feria abordó de forma transversal los retos más relevantes de la industria actual: digitalización, inteligencia artificial, sostenibilidad y eficiencia energética. El uso industrial de la IA fue el tema central de esta edición, y se mostró cómo esta tecnología puede transformar profundamente la producción en los próximos años.

Los pabellones de ***Energy for Industry***, con las tecnologías de hidrógeno y ***Future Hub***, que albergó a numerosas *startups*, destacaron por su dinamismo y alta afluencia de público. Estos espacios reflejaron el creciente interés por las soluciones sostenibles y la integración de tecnologías emergentes en el sector industrial.

En un contexto marcado por desafíos económicos y la transición hacia fuentes de energía más limpias, el desarrollo de la feria representó un impulso significativo para el sector industrial. Las innovaciones presentadas en los ámbitos digital y energético apuntan hacia un futuro más sostenible, con soluciones enfocadas en la eficiencia energética, el uso responsable de recursos naturales y una mayor resiliencia económica frente a los desafíos globales.

La feria envió un mensaje político claro: el desarrollo de una industria competitiva, sostenible e innovadora en Europa requiere el compromiso conjunto de la política y el sector privado.

En esta edición, **Canadá fue el país invitado**, con una representación de más de 230 expositores y 250 delegados en seis pabellones temáticos enfocados en innovación de vanguardia, automatización y robótica, soluciones digitales e IA, energías alternativas y tecnologías de hidrógeno.

### 2.1. Ubicación y distribución del recinto ferial



Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover  
Tel.: 0049 0511 89-0  
Fax: 0511 89-32626  
E-Mail: [info@messe.de](mailto:info@messe.de)

DEUTSCHE MESSE AG MESSEGELÄNDE



Fuente: Hannover Messe 2025.

**Pabellón 2: Future Hub**

El pabellón *Future Hub* vuelve a consolidarse en 2025 como una de las zonas más dinámicas e inspiradoras de la Hannover Messe. Este espacio está dedicado a presentar las tecnologías emergentes y los proyectos que marcarán el rumbo de la industria en los próximos años.

En esta edición, el pabellón destaca por su enfoque en la investigación aplicada, la transferencia de tecnología y las tecnologías cuánticas, junto con un área especialmente dedicada a *start-ups* innovadoras. Esta combinación convierte al *Future Hub* en un punto de encuentro fundamental entre el mundo académico, emprendedor e industrial; donde se muestran avances disruptivos con un fuerte potencial de aplicación comercial.

Además de las exhibiciones, el espacio ofrece conferencias y sesiones interactivas en las que expertos del sector comparten su visión sobre los desafíos y oportunidades que traerá la transformación tecnológica. Es, sin duda, un escaparate privilegiado de lo que está por venir en la industria.



CEX

Fuente: Hannover Messe 2025.

### **Pabellón 3: *Engineered Parts & Solutions***

Este pabellón se dedica a los componentes y soluciones de ingeniería, un sector esencial que da forma a los productos industriales más avanzados. Aquí, los expositores presentan una amplia variedad de soluciones fabricadas a partir de plásticos y materiales innovadores, elementos metálicos y tecnologías de construcción ligera; todas orientadas a mejorar la eficiencia, resistencia y sostenibilidad de los componentes industriales.

Los visitantes pueden conocer de primera mano las últimas novedades en técnicas de fabricación, materiales de alto rendimiento y soluciones personalizadas para múltiples sectores: automoción, aeroespacial, construcción, salud o energía, entre otros.



### **Pabellón 4-9: *Smart Manufacturing***

El corazón de la feria lo ocupa la zona de *Smart Manufacturing*, distribuida entre los pabellones 4 y 9. Este espacio abarca toda la cadena de valor de la automatización industrial y las soluciones inteligentes para la producción.

Entre las tecnologías protagonistas, destacan la automatización de procesos, la tecnología de sensores, los sistemas integrados, la tecnología de accionamiento, la robótica, la tecnología de fluidos, la manipulación de materiales y la automatización logística. Este enfoque integral permite a los visitantes descubrir cómo todos estos elementos se combinan para impulsar una industria más conectada, flexible y eficiente.

Las soluciones presentadas en esta área apuntan a reducir costes, aumentar la precisión y facilitar la producción en entornos altamente demandantes. La robótica colaborativa y los sistemas inteligentes son especialmente protagonistas en esta edición.

### **Pabellón 11 y 13: *Energy for Industry***

La energía es uno de los ejes estratégicos de Hannover Messe 2025 y queda claramente reflejado en los pabellones 11 y 13. Este espacio, bajo el nombre de *Energy for Industry*, reúne soluciones para la transición energética y la descarbonización de la industria.

El pabellón 11 incluye tecnologías como la energía digital, la eficiencia energética, las infraestructuras de recarga y la movilidad eléctrica, así como la gestión energética y el aprovechamiento del calor residual.

Por su parte, el pabellón 13 está dedicado íntegramente al hidrógeno y las pilas de combustible, consolidándose como uno de los grandes focos de atención en esta edición. Se presentan soluciones para la producción, almacenamiento y uso del hidrógeno verde.

### **Pabellón 12: *Compressed Air and Vacuum – International Trade and Investment***

El pabellón 12 agrupa dos sectores clave: por un lado, la tecnología de aire comprimido y vacío, fundamental en múltiples procesos industriales y, por otro lado, el área dedicada a comercio e inversión internacional. Esta última ofrece un espacio para entidades gubernamentales, agencias de desarrollo económico y asociaciones empresariales que promueven la cooperación internacional y la atracción de inversiones en sectores industriales estratégicos.

### **Pabellón 14-17: *Digital Ecosystems***

El área *Digital Ecosystems*, ubicada entre los pabellones 14 y 17, representa el centro neurálgico de la digitalización industrial. Aquí se exponen soluciones digitales como: fabricación aditiva, *software* de gestión empresarial, plataformas digitales, *software* de ingeniería, computación en la nube y en el borde, y tecnologías de ciberseguridad IT/OT.

Una mención especial merece la integración de tecnología 5G y sistemas inalámbricos, que permiten comunicaciones industriales más seguras, estables y rápidas. La sinergia entre estos elementos digitales acelera la transformación hacia una industria más inteligente, conectada y resiliente.



Fuente: Hannover Messe 2025.

## 2.2. Servicios ofrecidos

La Hannover Messe proporciona una amplia gama de servicios diseñados para facilitar y optimizar la experiencia tanto de expositores como de visitantes:

- **Entradas y permisos de estacionamiento:** se ofrecen entradas para visitantes, pases para expositores y permisos de estacionamiento.
- **Promoción de empresas:** los expositores pueden aumentar la visibilidad de sus compañías mediante la presentación en línea de sus productos y servicios en el sitio web de la feria. Además, se brindaron servicios de *marketing* y relaciones públicas para maximizar el alcance. Se proporcionan, además, herramientas de *networking* y *matchmaking*, servicio de video y fotografía, estudio para *streaming* y producción de video a través del Messestand.
- **Gestión de contactos:** se ofrecen herramientas para dirigirse a un grupo objetivo y gestionar clientes potenciales. Destaca la posibilidad de uso de la herramienta [AddLeads](#) para expositores. La feria permite crear un usuario por stand de forma gratuita. Esta herramienta permite capturar los datos de los visitantes leyendo el código QR de sus pases de acceso a la feria y posteriormente permite descargar estos contactos en forma de listado de Excel. Se echa en falta también una herramienta de gestión de reuniones *B2B* que sea fácil de usar. La activación de la función de *networking* de la *app* de la feria resulta poco intuitiva.



- **Publicidad y patrocinio complementarios:** ofrecen diferentes posibilidades publicitarias, como publicidad exterior, *online* e impresa, así como oportunidades de patrocinio y asociación con el evento.
- **Servicios de prensa:** se facilitan contactos con la prensa y la posibilidad de aparecer en la prensa especializada. Se cuenta con la disponibilidad de una sala de prensa *online*, el listado de periodistas acreditados y las diferentes conferencias de prensa.
- **Organización de congresos y eventos:** desde la feria, se ofrecen soluciones a medida para la puesta en escena de productos y empresas. Se pueden alquilar salas de conferencia en el pabellón habilitado para la celebración de eventos.
- **Visitas guiadas:** también llamadas *Technology Tours*, son recorridos temáticos en inglés, con una duración de 1,5 a 2 horas, que permiten conocer las innovaciones de stands seleccionados. Son visitas guiadas por expertos que facilitan el *networking* y tienen un coste de 25€. Los principales tours fueron *Digital Twin/ASS*, *AI in Action – how to revolutionise Production*, *Manufacturing-X: Der Booster für Industrie 4.0* y *Motion + Drives*.
- **Construcción y equipamiento de stands:** ofrecen una selección de tipos de stands producidos con emisiones mínimas de CO<sub>2</sub>, así como mobiliario, revestimientos, plantas, equipos de video/audio/luz y extintores, con un servicio de recogida para estos.
- **Tecnología y logística:** servicios de especialistas para servicios WLAN, internet por cable, telefonía, 5G, suministro de luz y agua, aire comprimido, suspensiones de techo, logística, plataformas de trabajo y sistemas láser.
- **Personal y servicios:** servicio de limpieza de stands, gestión de residuos, personal de apoyo en el stand, seguridad y seguro de transporte.
- **Alojamiento:** a través de su socio [get2fairs](#), se proporcionaron opciones de alojamiento personalizadas sin recargos adicionales.
- **Gastronomía:** servicio de *catering* y bebidas, así como gestión de permisos de *catering* externo.

### 2.3. Datos estadísticos de participación

La 78.ª edición de la feria registró una participación de más de **127.000 visitantes** provenientes de 150 países, alrededor de 3800 empresas expositoras y 320 *startups*. Los países con mayor representación, además de Alemania, fueron China, Italia, Turquía y Canadá.

Por otro lado, la feria no ha descuidado su vertiente digital: más de un millón de visitantes *online*, **200.000 seguidores a través de redes sociales** y 130.000 suscriptores a su *newsletter*.

En comparación con la edición anterior, esta última de 2025 ha mantenido el número de expositores y visitantes. Es decir, las cifras de participación han sido muy similares a las de la edición de 2024 e incluso han disminuido algunos valores. Aún no se han logrado las cifras de participación de 2019, donde se alcanzaron los 6500 expositores y los 215.000 visitantes.

#### CIFRAS DE PARTICIPACIÓN DE LA HANNOVER MESSE 2025

Feria	Métrica	Valor
Hannover Messe	Número de visitantes	Más de 127.000
	Número de expositores	Más de 3800
	Países representados	150
	Canadá: número de expositores	Más de 230
	<i>Startups</i>	Más de 300
	Ponencias y presentaciones	Más de 1600
	Productos y soluciones exhibidas	Más de 14.000
	Principales temáticas	IA, automatización, hidrógeno, sostenibilidad

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Hannover Messe 2025.

Bajo el lema *Shaping the future with technology*, la feria se centró en soluciones para una **industria sostenible y de alto rendimiento**, con especial énfasis en la neutralidad climática a través de la sostenibilidad, digitalización y automatización.

**Canadá fue el país anfitrión** en 2025, estuvo representada con 230 expositores y, con la frase *The future's here*, el país norteamericano destacó su compromiso con la creación de industrias sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

## 2.4. Actividades paralelas de la feria

Durante los cinco días de la Hannover Messe 2025, se llevaron a cabo numerosas actividades que complementaron la exposición principal, enriqueciendo la experiencia de los asistentes.

La ceremonia de apertura tuvo lugar el domingo 30 de marzo de 2025 a las 18:00 horas en el Hannover Congress Centrum (HCC). Entre los oradores destacados estuvieron Stephan Weil, ministro-presidente de Baja Sajonia; Bertram Kawlath, presidente de VDMA e.V.; Dr. Roland Busch, presidente y CEO de Siemens; un representante del país socio, Canadá; y Olaf Scholz, Canciller de la República Federal de Alemania. Durante esta ceremonia, se entregó el prestigioso HERMES AWARD 2025 a Siemens, en reconocimiento a sus "copilotos industriales" impulsados por inteligencia artificial.

El congreso FEMWORX se celebró el jueves 3 y viernes 4 de abril de 2025 en el Convention Center del recinto ferial. A través del eslogan *Diverse Minds, Boundless Possibilities*, este evento se centró en el liderazgo femenino en el sector *STEM* (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés), ofreciendo charlas inspiradoras, talleres prácticos y oportunidades de *networking*.

Además, se organizaron diversos tours temáticos autoguiados, como el *Dynamic Tours AI*, que permitió a los participantes explorar aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial en la industria, llevándolos a través de las últimas innovaciones en este campo.

En la edición de 2025, varios pabellones contaron con escenarios donde se celebraron conferencias y mesas redondas dedicadas a temáticas específicas de gran relevancia para la industria:

- Escenario sobre **Transformación industrial** (pabellón 3): centrado en las mega tendencias industriales, se trataron temas como la inteligencia artificial generativa, la digitalización de procesos y la reindustrialización sostenible.
- Escenario de **Energía 4.0** (pabellón 13): este escenario profundizó en los retos y soluciones para una transición energética eficaz, abordando la integración de energías renovables, el almacenamiento energético y la eficiencia en procesos industriales.
- Escenario de la **Industria 4.0** (pabellón 8): reunió a fabricantes, expertos en automatización, proveedores de *software* y usuarios industriales para debatir sobre la implementación de sistemas ciberfísicos, robótica avanzada y conectividad inteligente.
- Escenario de **Transferencia de tecnología** (pabellón 2): investigadores, centros tecnológicos y universidades presentaron avances en I+D y casos de colaboración público-privada para acelerar la aplicación industrial de innovaciones científicas.

- Escenario de **Tecnología inalámbrica industrial y 5G** (pabellón 14): se abordó el despliegue de redes privadas 5G en entornos industriales, su integración con IoT y la creación de ecosistemas inalámbricos seguros y escalables.
- Escenario de **Startups industriales** (pabellones 2 y 17): fue el espacio principal para el *networking* entre emprendedores, inversores y grandes empresas. Incluyó *pitch sessions*, presentaciones de programas de aceleración y charlas sobre innovación disruptiva.
- Escenario de **Comercio e Inversión** (pabellón 12): actuó como foro internacional donde se debatieron políticas industriales, oportunidades de inversión extranjera directa y estrategias de internacionalización para empresas tecnológicas.
- Escenario de **Hidrógeno + Pilas de Combustible EUROPA** (pabellón 13): dividido en dos áreas: un foro público centrado en la producción de hidrógeno verde, su papel en la descarbonización y aplicaciones a gran escala, y un foro técnico donde los expositores presentaron novedades en componentes, sistemas de pila y soluciones de integración.

En esta edición, los **pabellones que acogieron mayor número de eventos** y encuentros profesionales fueron el **2**, el **13** y el **17**, reflejando el peso creciente de la investigación aplicada, la transición energética y el emprendimiento industrial dentro de la feria.

## 2.5. Participación española

La participación española en la Hannover Messe ha mostrado **variaciones en los últimos años**. En 2023, la feria contó con la presencia de 50 empresas españolas, un incremento significativo en comparación con las 38 empresas que participaron en 2022. Sin embargo, en 2024, la cifra descendió a 37 empresas, con la particularidad de que algunas participaron agrupadas bajo el paraguas de instituciones como la Cámara de Comercio de Guipúzcoa, que llevó a 3 empresas, y el Instituto de Competencia Empresarial de Castilla y León, que agrupó a 5 empresas.

Para la edición de **2025**, la participación española se reduce, con un total de **28 expositores**. Cabe destacar la presencia de **ICEX**, que **ha participado acompañada de 8 empresas en stand único** dentro del pabellón 13 destinado al hidrógeno y las pilas de combustible. El formato elegido en esta edición ha sido el de Misión Directa con el stand compartido de ICEX como elemento central. Las empresas no contaron como expositoras dentro del catálogo de la feria, pero se les dio visibilidad a través del diseño del stand, el cual incluyó el logo de todas las empresas participantes, así como de la Asociación Española del Hidrógeno, a quien también se le facilitó que pudiese participar en el foro público (Public Forum) del pabellón 13.

Las empresas participantes en la Misión Directa fueron [Fundación Hidrógeno Aragón](#), [Cetil](#), [H2Groom Global Solution](#), [Hiperbaric](#), [Hyren](#), [Lean Hydrogen](#), [Nordex Electrolyzers](#) y [Univergy Solar](#).



Fuente: elaboración propia.



## PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA HANNOVER MESSE 2025

Expositor	Origen	Hall	Estand
Aciturri Aeronáutica S.L.U.	Miranda de Ebro	Hall 13	F41
ASTUREX Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias S.A.	Llanera	Hall 6	F15/1
Carbotainer S.L.	Zaragoza	Hall 13	E40
Compresores JOSVAL, S.L.	Zaragoza	Hall 12	A15
DBR Automation S.L.	Málaga	Hall 6	D26
Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U.	Mérida	Hall 13	E69
Frenos Sauleda S.A.	Sant Cabria de Vallarta	Hall 5	A56
García Marin System S.L.	Terrassa	Hall 7	B51
ICEX España Exportacion e Inversiones	Madrid	Halle 13	D16/1
Camara de Comercio de Gipuzkoa	San Sebastián	Halle 3	F109
ILOVEPDF S.L.	Barcelona	Halle 14	H40
Ingeteam Power Technology S.A.	Zamudio	Halle 13	B35
Fundación Madrid por la Competitividad	Madrid	Solo digital	Solo digital
Iraundi S.A.	Bergara	Halle 6	A33
Joltech Solutions S.L.	L'Hospitalet de Llobregat	Halle 13	B54/1
KLEIN S.A.	Valverde del Majano	Halle 5	G47
Laser Galicia S.L.	Porrino	Halle 3	F41
Manufacturados Españoles de Resinas Fluoradas S.L.U.	Sant Boi de Llobregat	Halle 5	B30
Matteco Team S.L.	Paterna	Halle 13	A27
Norpoo Electronics S.L.	Alfaro	Halle 11	C03
Pipes & Fittings Eqofluids S.L.	Gandía	Halle 12	E21
Ruymar Derivados del Caucho S.L.	Ribarroja de Turia	Halle 3	F27
Safeloc Systems S.L.	Donostia/San Sebastián	Halle 14	H24
STARTIUN S.L.	Madrid	Halle 6	G16
Twindustry S.L.	Málaga	Halle 9	A45
Vincke Hydraulics S.A.	Molins De Rei	Halle 5	B31
Xubi Engranajes S.L.	Azkoitia	Halle 5	D04
Ikerlan S. Coop.	Arrasate-Mondragón	Halle 14	H34

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Hannover Messe 2025.

A pesar de la disminución en el número total de expositores, la presencia española sigue siendo relevante, con varias empresas que han mostrado una **continuidad en su asistencia a lo largo de los años**, consolidando su posicionamiento en el mercado internacional. Entre ellas, se encuentran empresas que tienen una participación ininterrumpida en la feria desde al menos el año 2023: Ingeteam Power Technology S.A., Laser Galicia S.L. y Norpoo Electronics S.L. Por otro lado, Joltech Solutions S.L. comienza a afianzar su participación en la feria, siendo este año 2025 su segundo año de participación consecutivo.

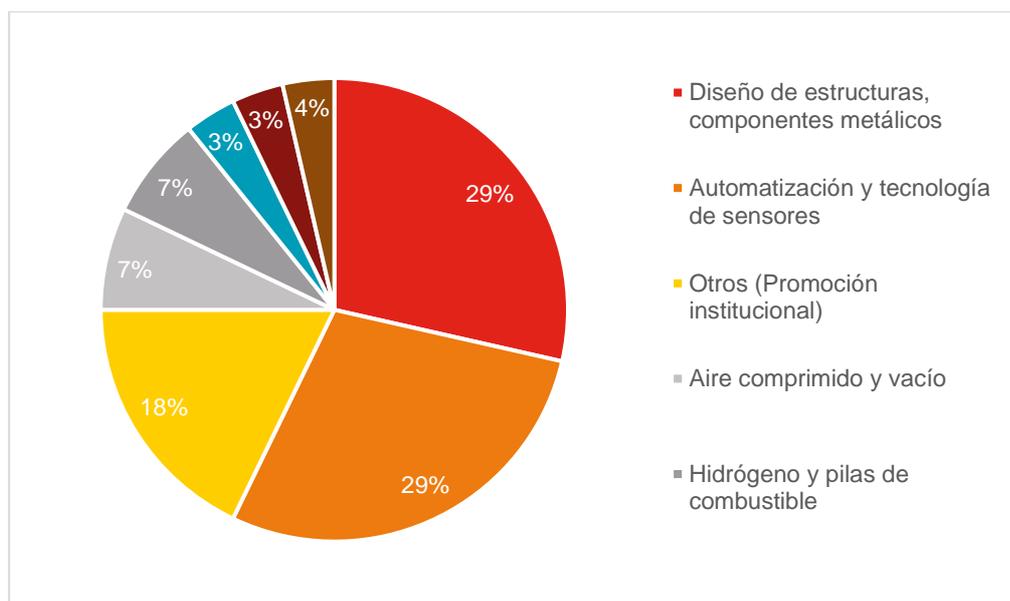
Además, existe un número considerable de **empresas que retoman su participación tras estar ausentes en la última edición**, como Frenos Sauleda S.A., Compresores Josval S.L., Klein S.A., Pipes & Fittings Eqofluids, S.L., Vincke Hydraulics S.A. y Xubi Engranajes S.L.

Este recorrido pone de manifiesto la evolución de la representación española en Hannover Messe y la importancia de estrategias de agrupación y colaboración para mantener una presencia competitiva en un evento de referencia mundial en la industria tecnológica.

**Invest in Madrid** aprovechó esta feria para realizar el **Madrid Investment Forum** que tuvo lugar en el *Hall 12*, en el Trade & Invest Stage el día 2 de abril. Dicho foro incluyó la participación del Consejero Económico y Comercial de la Embajada de España en Berlín, Lucinio Muñoz Muñoz como *keynote speaker*.

La feria Hannover Messe también fue visitada por varios representantes de Comunidades Autónomas, entre otros de Andalucía, Cataluña, Castilla la Mancha, Madrid y País Vasco. Extremadura, a través de la Agencia Extremadura Avante, contó con stand propio en el *Hall 13*.

### PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA POR SECTORES HANNOVER MESSE 2025



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Hannover Messe 2025.

### 3. Actividades de promoción

En representación de la **Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Berlín**, el Consejero Económico y Comercial, Lucinio Muñoz Muñoz, y la Consejera Comercial, Pilar Muñoz Juncosa, visitaron a las empresas españolas presentes en la feria. Durante su recorrido, mantuvieron conversaciones con los representantes empresariales sobre los principales retos, tendencias y perspectivas del sector.

Además, en el marco de la Hannover Messe 2025, se organizaron dos acciones de promoción para reforzar la visibilidad de la industria española del hidrógeno. Por un lado, se celebró el evento **Technical and Supplying Capabilities in Spain in Renewable Hydrogen**, sesión paralela a la feria que reunió a las empresas españolas participantes en la misión directa de ICEX para presentar sus capacidades técnicas y de suministro en hidrógeno renovable. Este encuentro, celebrado en el pabellón 19, permitió destacar la excelencia tecnológica de España y fomentar el *networking* con potenciales socios. Se destacó el papel de España como un actor fundamental en la cadena de valor del hidrógeno verde en Europa.



Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, se organizó la participación de la **Asociación Española del Hidrógeno (AeH2)** en el foro *Hydrogen + Fuel Cells EUROPE*, donde su Gerente General, Inés Gómez de Iturriaga Fica, participó en el panel **Hydrogen potential in Spain: Insights from AeH2 census of projects**. En su intervención, presentó el ecosistema nacional del hidrógeno a partir del Censo de Proyectos de la AeH2, subrayando el potencial del país, su ambiciosa estrategia para 2030 y los principales desafíos a los que se enfrentan los proyectos en fase de inversión. Esta participación puso en valor el liderazgo español en el impulso del hidrógeno renovable y puede visionarse en la web de la feria: [HANNOVER MESSE Event 2025: Hydrogen potential in Spain: Insights from AeH2 census of projects](#).



Fuente: elaboración propia.

## 4. Tendencias y novedades presentadas

La Hannover Messe 2025 volvió a consolidarse como el punto de encuentro global para la innovación industrial, mostrando las principales tendencias tecnológicas que marcarán el rumbo de la transformación industrial en los próximos años. Esta edición estuvo marcada por una visión integradora de la **sostenibilidad, la eficiencia energética y la digitalización**, con especial atención al desarrollo de soluciones industriales inteligentes.

Uno de los pilares fundamentales fue la transformación digital aplicada al entorno industrial. El área **Digital Ecosystems** reunió a más de 600 expositores que presentaron soluciones avanzadas basadas en inteligencia artificial, ciberseguridad industrial, conectividad 5G e Internet Industrial de las Cosas (IIoT). Estas tecnologías, en combinación con el análisis masivo de datos, están redefiniendo la gestión de las fábricas al permitir un mayor control, trazabilidad y eficiencia operativa en tiempo real. Destacaron también las aplicaciones de mantenimiento predictivo y control autónomo de procesos.

La **fabricación aditiva y la robótica colaborativa** ganaron protagonismo como herramientas para flexibilizar y personalizar la producción. Se presentaron nuevas impresoras industriales capaces de trabajar con materiales avanzados y sistemas robotizados interconectados, con interfaces cada vez más intuitivas y adaptables. Esta tendencia abre oportunidades para pymes españolas que quieran ofrecer soluciones adaptables y de bajo coste para industrias en transformación.

En el ámbito energético, el **hidrógeno verde** volvió a ocupar una posición central. El foro *Hydrogen + Fuel Cells EUROPE* mostró los avances más relevantes en tecnologías de electrólisis, almacenamiento, transporte y uso industrial del hidrógeno. Asimismo, el área *Energy for Industry* permitió conocer nuevos desarrollos en la gestión energética inteligente, la integración de fuentes renovables y los sistemas de almacenamiento en baterías para la industria. Este enfoque energético se presentó como una vía esencial para lograr una producción climáticamente neutra.

Por países, además de la participación alemana, se observó una fuerte presencia de soluciones tecnológicas procedentes de países asiáticos como **China, Corea del Sur y Japón**, enfocadas en la automatización de precisión, *software* industrial avanzado y celdas de hidrógeno compactas. También destacó la presencia de **Canadá** como país invitado.

Las tendencias presentadas este año abren importantes **oportunidades de negocio para las empresas españolas** en ámbitos como la automatización, las tecnologías limpias, el desarrollo de componentes para el hidrógeno o el *software* industrial inteligente. La capacidad de adaptación tecnológica y colaboración internacional será clave para capitalizar estas oportunidades en el corto y medio plazo.

## 5. Valoración

La Hannover Messe sigue siendo, un año más, la **feria de referencia a nivel mundial para la transformación industrial**. La edición de 2025 ha vuelto a demostrar su relevancia como plataforma esencial donde se reúnen los principales actores del sector para presentar soluciones tecnológicas avanzadas, generar contactos estratégicos y debatir sobre el futuro de la industria en un contexto marcado por la sostenibilidad, la digitalización y la descarbonización.

En cuanto a la participación, **la feria no ha recuperado aún los niveles prepandemia**, con una ligera reducción tanto en el número de visitantes como de expositores respecto a años anteriores. Sin embargo, la calidad de los encuentros, la variedad de los foros temáticos y el elevado nivel tecnológico de las soluciones presentadas consolidan el valor añadido que ofrece el evento. La organización de espacios específicos para la industria 4.0, el hidrógeno, la fabricación avanzada o el *software* industrial permitió a las empresas expositoras y visitantes explorar tendencias concretas con alto potencial de aplicación real.

En definitiva, aunque la Hannover Messe 2025 ha vuelto a ofrecer un espacio relevante para el intercambio tecnológico, la visibilidad empresarial y el establecimiento de contactos estratégicos, es necesario reconocer que **el modelo de feria generalista comienza a mostrar ciertos signos de desgaste**. La reducción de la participación en esta edición podría interpretarse como un indicio de una tendencia más amplia en el sector ferial: el creciente interés por encuentros más especializados y sectoriales, donde los esfuerzos de promoción e inversión por parte de las empresas pueden tener un mayor retorno y una audiencia más focalizada.

A pesar de ello, desde la Oficina Económica y Comercial de España en Berlín, se considera que sigue siendo conveniente considerar la asistencia a Hannover Messe por varios factores: su prestigio internacional, la posibilidad de obtener una visión transversal del estado de los avances tecnológicos y la oportunidad de establecer contactos con actores institucionales y grandes corporaciones industriales. Sin embargo, esta conveniencia debería ir acompañada de una **reflexión estratégica sobre el modo en que las empresas participan**: qué objetivos persiguen, qué formatos de participación son más eficientes (pabellón propio, agrupaciones, *networking* selectivo, etc.) y qué tipo de visibilidad se desea alcanzar.

Por tanto, la Hannover Messe sigue teniendo **valor como escaparate global**, pero su aprovechamiento óptimo requerirá una planificación exhaustiva y un replanteamiento adaptado a las nuevas dinámicas del mercado ferial y de la industria global.



## 6. Enlaces de interés

- Web oficial de Hannover Messe 2025: <https://www.hannovermesse.de>
- Tienda oficial de entradas y servicios Hannover Messe 2025: <https://shop.hannovermesse.de/en/00/2025/index.html>
- Organizador del evento – Deutsche Messe AG: <https://www.messe.de>
- Asociación Alemana de la Industria de Ingeniería Mecánica (VDMA): <https://www.vdma.org>
- Asociación Alemana de Fabricantes de Material Eléctrico y Electrónico (VDE): <https://www.vde.com>
- Cámara de Comercio e Industria de Alemania (DIHK): <https://www.dihk.de>
- Asociación Alemana del Hidrógeno y las Pilas de Combustible (DWV): <https://www.dwv-info.de>
- Hannover Messe *Hydrogen + Fuel Cells EUROPE* (sección de la Hannover Messe dedicada al hidrógeno y las pilas de combustible): <https://www.h2fc-fair.com>

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones