



INFORME
DE FERIA

2025



ITB / International Tourism Berlin

Berlín

4-6 de marzo de 2025

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berlín

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

28 de marzo de 2025
Berlín

Este estudio ha sido realizado por
Olatz Romero Urretxua e Iria de San Eufrasio Rodríguez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berlín

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	8
2.3. Datos estadísticos de participación	8
2.4. Actividades paralelas de la feria	9
2.5. Participación española	10
2.5.1. "TravelTech from Spain"	10
2.5.2. Empresas españolas que formaron parte:	11
3. Actividades de promoción	14
3.1. ICEX	14
3.2. Ofecome	15
4. Tendencias y novedades presentadas	17
4.1. Tendencias globales	17
4.2. Tendencias por producto	18
5. Valoración	19
5.1. Del evento en su conjunto	19
5.2. De las empresas participantes en el Pabellón Oficial "Traveltech from Spain"	20
6. Anexos	21





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

ITB Berlín. International Tourism Berlin

Fechas de celebración del evento: del 4 al 6 de marzo de 2025

Fechas de la próxima edición: del 3 al 5 de marzo de 2026

Frecuencia, periodicidad: Anual (desde 1966)

Lugar de celebración: Berlín Messe (Berlín) Messedamm 22 14055 Berlin

Horario de la feria: Expositores: de martes 4 a jueves 6 de 08:30 h a 19:00 h

Precios de entrada: 60 € para expositores para los 3 días y 55 euros el pase de visitante (un solo día)

Precio del stand (clásico – sin construcción):

El tamaño mínimo del *stand* es de 20 m².

- El alquiler básico del *stand* es por 1 m² (*stand* en hilera): 217,00 EUROS.

Los precios por metro cuadrado aumentan:

- 17 % si el *stand* está expuesto en 2 lados (*stand* de esquina): 253,58 EUROS.
- 42 % si el *stand* está expuesto en 3 lados (*stand* de cabecera): 308,14 EUROS.
- 67 % si el soporte está expuesto en 4 lados (soporte de bloque): 362,39 EUROS.



1.2. Sectores y productos representados

Lista de sectores TIB Berlin 2025

- Organizaciones / Asociaciones de Turismo
- Alojamientos
- *Tour* Operadores
- Agencias de viajes
- Empresas de transporte / Transportistas
- Viajes de negocios / MICE
- Tecnología de viajes
- Información y consultoría
- Medios de comunicación y editoriales
- Otros sectores
- Viajes de aventura
- Educación y formación / Ciencia e investigación
- Viajes de colectivos LGBTQ+
- Turismo cultural
- Lujo
- Turismo médico y de salud
- Turismo responsable
- Bienestar
- Viajes para jóvenes
- TTA - Tecnología, viajes y actividades





2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Ubicación



Messe Berlin GmbH

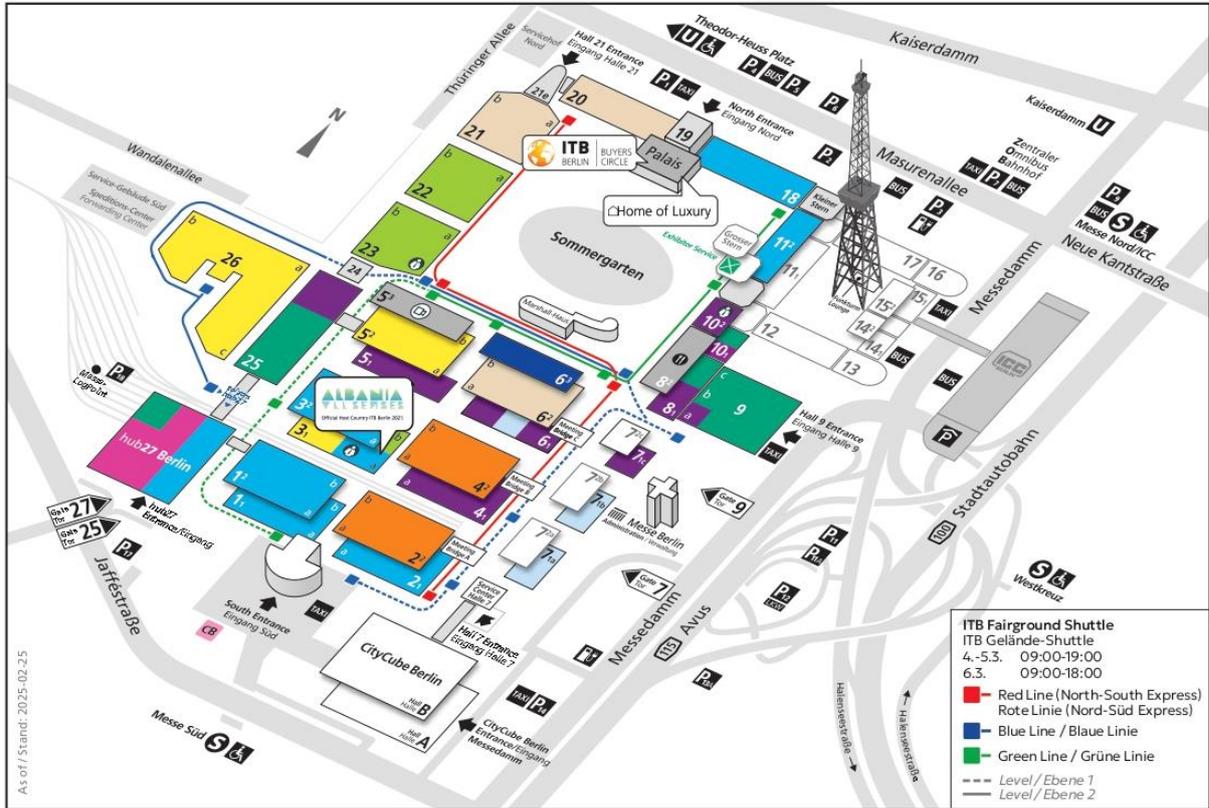
Messedamm 22, D-14055 Berlin

Telf. +49 (0)30 3038 0

Web: <http://www.messe-berlin.de>

E-mail: info@messe-berlin.de





- Asia-Pacific**
Asien-Pazifik
- 3.1 – Central – and Inner Asia / Zentral- und Innerasien
- 5.2a – Australia, South Asia, South Pacific / Australien Südasien, Pazifik
- 5.2b – South Asia Südasien
- 26 – Far East, Southeast Asia, South Asia / Fernost, Süd-Ost Asien, Südasien
- Africa**
Afrika
- 6.2, 21, 21b – North Africa, Israel / Nordafrika, Israel
- 20, 21a – Sub-Sahara-Africa / Sub-Saharan Afrika
- Arabian Countries, Middle East**
Arabische Länder, Vorderasien
- 2.2, 4.2 – Middle East / Vorderasien
- Americas, Caribbean**
Amerika, Karibik
- 3.1b – North America / Nordamerika
- 22a, 23 – Middle and South America / Mittel- und Südamerika
- 22b – Caribbean / Karibik
- Germany**
Deutschland
- hub27

- Europe**
Europa
- 1.1, 1.2, 2.1, 3.1, 3.2, 11.2, 18, hub27
- Tourism Companies**
Touristische Unternehmen
- Airlines, Airports, Carrier, Cruises, Hotels, Tour Operators, Tourism Companies / Fluggesellschaften, Flughäfen, Verkehrsträger, Kreuzfahrten, Hotels, Reiseveranstalter, Touristische Unternehmen
- 8.1, 9, 10.1, 25, hub27
- ITB Berlin Convention**
ITB Berlin Kongress
- 6.1 – eTravel Stage
- eTravel Track
- Hospitality Tech Track
- Tours & Activities Track
- AI Track
- Destination Tech Track
- 7.1a – Orange Stage
- Future Track
- Marketing & Distribution Track
- Responsible Tourism Track
- 7.1b – Blue Stage & Green Stage
- Tour Operator & Travel Sales Track
- Carrier & Cruise Track
- Destination Track
- Hospitality Track
- Diversity & Inclusion Track
- MICE Track
- Business Travel Track
- Adventure, Youth, Outdoor Track
- Corporate Culture Clash Track

- Segments**
Segmente
- 4.1 – Adventure Travel
- Career Center
- ITB Lighthouse Stage
- LGBTQ+ Tourism
- Medical & Health Tourism
- Responsible Tourism
- Travel Technology
- Youth Travel
- 5.1 – eTravel / Travel Technology
- 6.1 – eTravel, Travel Technology, Technology, Tours and Activities
- 7.1c, 8.1, 10.1 – Travel Technology
- 10.2 – Business Travel
- MICE
- ITB Creator Base
- Culture Lounge
- 25 – Travel Technology
- Airlines, Cruises, Tour Operators, Tourism Companies, Travel Technology
- Media Center**
Medienzentrum
- 6.3 – Media Center / Medienzentrum

- 5.3 **Presentation Hub**
- 3.1, 10.2, 23 **ITB Business Satellites**
by reservation only
nur mit Reservierung
- 10.2 **Creator Base**
- Palais**
- ITB BERLIN BUYERS CIRCLE
- Home of Luxury
- 8.2 **Street Food Market**

- Shuttle**
- CB Charter Bus



2.2. Servicios ofrecidos

ITB Navigator: plataforma *online* para explorar la feria de manera virtual antes, durante y después de su celebración. Permite acceder al directorio de expositores, planificar la asistencia a las sesiones de la convención o programar citas con compradores o proveedores. La ITB Navigator también está disponible en formato de aplicación móvil **ITB App**.

ITB Innovators: Anteriormente conocido como ITB Innovation Radar, es la plataforma de ITB para mostrar innovaciones en la industria del turismo que tienen un impacto técnico, social o económico. Este año celebró su tercera edición. La atención se centró en 35 innovaciones que incluyen servicios *B2B* para el sector hotelero y profesionales de viajes, nuevos servicios y conceptos sostenibles, y permiten identificar las próximas tendencias del sector.

2.3. Datos estadísticos de participación

En esta edición, la ITB registró un ligero aumento en el número de asistentes alcanzando los 100.000, además, concurrieron 5.800 expositores de 170 países.

DATOS DE PARTICIPACIÓN

Número de visitantes y expositores en los últimos años

	2019	2022	2023	2024	2025
Expositores	10.000	3.396	5.500	5.500	5.800
Visitantes	160.000	60.700	90.127	100.000	100.000

Fuente: ITB.

El número de visitantes continúa creciendo tras la vuelta de la Feria en 2022, aunque aún está lejos de las cifras de 2019. El número de expositores ha aumentado ligeramente con respecto a 2024, y el número de países representados se ha mantenido en 170.



2.4. Actividades paralelas de la feria

Albania, como país anfitrión, fue el protagonista del evento de apertura en víspera de la feria. Bajo el lema «Todos los sentidos», unos 2.500 se embarcaron en un espectacular viaje a través de los impresionantes paisajes, las ricas tradiciones y el vibrante patrimonio cultural de Albania.

ITB Convention: la convención de ITB es el mayor *think-tank* de la industria de viajes del mundo, con diferentes entrevistas, presentaciones y paneles de discusión, que tienen lugar en diferentes puntos del recinto ferial. El lema de este año fue: “The Power of Transition lives here”. Con más de 200 sesiones con 400 ponentes expertos, repartidas en 4 escenarios, se abordaron temas como el turismo del futuro, la tecnología en la industria del turismo y la sostenibilidad. Además, el nuevo Corporate Culture Clash Track se dedicó por primera vez a analizar cómo afectan los desafíos que plantean la diversidad, la conciliación de la vida laboral y personal y el nuevo trabajo al clima empresarial. Por primera vez, todas las sesiones se transmitieron en línea y también podrán seguirse después del evento en el canal de YouTube de ITB Berlín.

ITB Speed Networking: popular evento que brinda a potenciales compradores y expositores oportunidad de reunirse en un horario en un encuentro breve de máximo 8 minutos. Este servicio, opcional y gratuito, tuvo lugar el jueves 6 de marzo de 9 a 10:30 a.m. Para poder acceder a este servicio se debe ser expositor a través de la herramienta *Matchmaking*

Global Travel Buyer Index: es una encuesta entre los miembros de **Buyers Circle de ITB**. Fue publicado el día 3, previo al inicio de la feria, y está elaborado por ITB junto con la consultora de gestión Dr. Fried & Partner. El informe refleja el estado de ánimo y optimismo existente en el sector para los próximos meses.

TO DO Awards: el 6 de marzo tuvo lugar la a ceremonia de entrega del Premio TO DO de Turismo Socialmente Responsable y del Premio TO DO de Derechos Humanos en el Turismo. La CEO de Forum Anders Reisen, Petra Thomas, presentó la ceremonia. El proyecto de “Get Up And Go Colombia” en Colombia fue galardonado con el premio TO DO 2025, mientras que el premio TO DO Human Rights in Tourism 2025 fue otorgado a Neha Arora de India y su Fundación Planet Abled.

2.5. Participación española

España estuvo representada en la ITB con casi 250 expositores de cadenas hoteleras, agencias y empresas dedicadas al turismo.

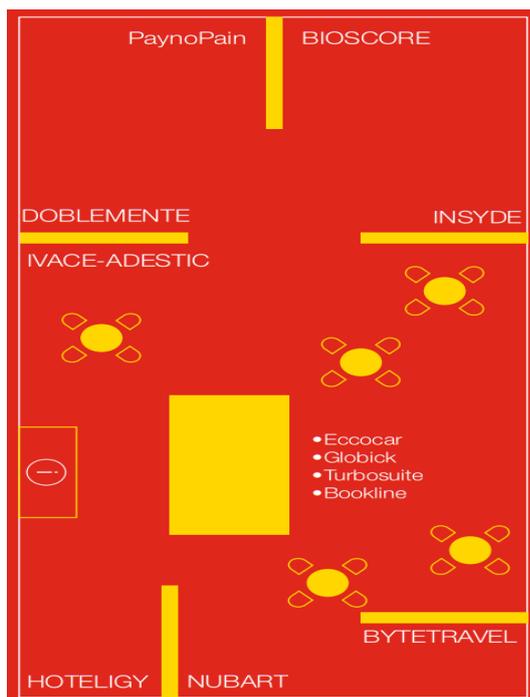
Turespaña, organismo público adscrito al Ministerio de Industria y Turismo, organizó en el *Hall 2.1.* de 800 metros cuadrados, el Pabellón dedicado a la promoción del sector turístico español. La mitad del espacio estaba dedicado a comunidades autónomas o regiones. Fue destacable la presencia de Andalucía (particularmente Málaga y la Costa del sol), Canarias y Baleares (Ibiza tuvo espacio propio).

2.5.1. “TravelTech from Spain”

ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E. (en adelante ICEX), junto con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P (SEGITTUR), han auspiciado un Pabellón Oficial español en el pabellón de *Traveltech*, agrupando a doce empresas españolas especializadas en tecnología para viajes.

Los objetivos comunes de las empresas presentes en el *stand* han sido: detectar nuevas oportunidades de negocio, identificar posibles colaboradores, tanto del mercado alemán como de otras partes del mundo, y darse a conocer en el sector en el contexto de la ITB.

El Pabellón Oficial se encontraba en *stand 210* del *Hall 6.1*, en una posición privilegiada, visible desde una de las entradas del *Hall*.



2.5.2. Empresas españolas que formaron parte:

- [Asociación empresarial apoyada por Turisme Comunitat Valenciana e Invattur](#), cuya misión es dotar a la cadena de valor turística valenciana de una nueva capa productiva, vertebrando, promoviendo y fortaleciendo el tejido empresarial vinculado a la innovación y digitalización turística. Su objetivo es identificar, apoyar e impulsar a las empresas, profesionales y emprendedores vinculados a la innovación y digitalización turística.



- [Bioscore Sustainability](#) proporciona tecnología para gestionar eficazmente la sostenibilidad de las organizaciones turísticas, así como certificación y consultoría alineadas con los ESG y los SDG de la ONU. Su tecnología ayuda a obtener certificaciones reconocidas internacionalmente a través de su plataforma, consultoría experta y servicios de asesoramiento.



- [Bookline](#) proporciona una gama de servicios, que incluyen gestión de reservas, soporte multilingüe, programas de fidelización, gestión de reseñas y comentarios, ventas adicionales personalizadas y más a través de asistentes virtuales de IA. Los principales servicios son *chatbot* de WhatsApp y *Voicebots*.



- [Byte Travel](#) es empresa tecnológica que recientemente ha entrado en bolsa se especializa en servicios auxiliares para turistas y viajeros de negocios. Entre sus productos se encuentran *Visagov* y *Roamic*. El primero trata de un servicio 100 % en línea que simplifica el proceso de solicitud de visados para turismo y negocios a más de 70 países. *Roamic* es una tarjeta eSIM para conexión a Internet en más de 190 países, sin las elevadas tarifas de itinerancia.





- [Doblemente](#) es el *software* de gestión de reservas para parques temáticos, estaciones de esquí, centrales de reservas, agencias de viajes receptoras especializadas en destinos, operadores de actividades y servicios de traslados. Ofrecen el desarrollo de páginas web con motores de reservas, sistemas de gestión y facturación, carga de productos propios para todo tipo de servicios y conexiones XML con proveedores y clientes (bancos de camas, channelmanagers, etc.).



- [Insyde Software](#), expertos en desarrollo de *software* y proveedores de dispositivos interactivos, crean soluciones tecnológicas avanzadas para optimizar la gestión y la experiencia del usuario. Infotourist es su plataforma integral de gestión turística que combina varias herramientas de *software* en una única solución, como un CRM para la gestión de las relaciones con los clientes, un ERP para la planificación de recursos empresariales y un CMS para la gestión de contenidos en línea.



- [Eccocar](#) desarrolla soluciones digitales para empresas de alquiler de coches, permitiendo el acceso y la gestión de vehículos sin complicaciones a través de tecnología de conexión. *Virtual Counter by Eccocar* permite a los clientes de alquiler de coches abrir, cerrar y gestionar el alquiler de sus vehículos directamente desde sus *smartphones*, eliminando la necesidad de mostradores físicos.



ECCOCAR

- [Globick](#), una empresa de tecnología de viajes *B2B*, opera un mercado global que conecta a compradores y vendedores del sector de viajes y actividades. Su plataforma escalable basada en *API* simplifica la integración, dando a las agencias de viajes y operadores un acceso eficiente a miles de proveedores.





- [Hoteligy](#) ofrece soluciones digitales para el sector hotelero, optimizando las operaciones y mejorando la experiencia de los huéspedes. Su *GuestApp*, quioscos interactivos, etiquetas digitales para bufés y pantallas informativas agilizan los servicios del hotel.



- El innovador sistema de audioguías de [Nubart](#) es totalmente digital y basado en QR, pero también rentable. Consiste en tarjetas totalmente personalizadas con códigos intransferibles que dan acceso a un recorrido multimedia con mapas interactivos y activación por GPS.



- [Turbosuite](#) es un innovador sistema de gestión de ingresos (RMS) diseñado para optimizar los precios y maximizar los ingresos en el sector de la hostelería. Su plataforma modular y flexible permite a los establecimientos adaptar las estrategias a sus necesidades específicas. Al aprovechar los perfiles económicos diferenciados, ofrece actualizaciones automatizadas y personalizadas.



- [PaynoPain](#) es una empresa de tecnología financiera que desarrolla soluciones de pago innovadoras para simplificar las transacciones de empresas de todos los tamaños, desde pequeñas y medianas empresas hasta grandes corporaciones, con herramientas adaptadas para pagos en persona, en línea y de comercio electrónico.





3. Actividades de promoción

3.1. ICEX

Mediante el Pabellón España de *Traveltech*, ICEX, junto con SEGITTUR, apoya a las empresas españolas del sector tecnológico con productos y servicios específicos para la industria de viajes y turismo.

Con el objetivo de incrementar la visibilidad de las empresas españolas, ICEX elaboró un catálogo con información de estas, que se puso a disposición de los visitantes de la feria a través de un código QR disponible en el *stand*.

Catálogo del Pabellón Oficial:



3.2. Ofecome

El Consejero Económico y Comercial de la Embajada de España en Berlín, Lucinio Muñoz Muñoz, junto con la Consejera Comercial, Pilar Muñoz Juncosa, visitaron a todos los *stands* de las empresas españolas para conocer sus necesidades y aspiraciones empresariales, así como intercambiar impresiones sobre desafíos y tendencias del sector turístico y *traveltech*. El *stand* también recibió visita de la Secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, quien también se entrevistó con las empresas expositoras.





Durante toda la feria hubo personal de la Oficina Económica y Comercial de Berlín para atender a los visitantes del *stand* y estar pendientes de las necesidades de las empresas a lo largo del evento.

El miércoles 5 de marzo, ICEX, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de Berlín, ofreció un cóctel en el Pabellón, tanto a los participantes del *stand*, como a *partners* o posibles colaboradores con el fin de favorecer el *networking*.



4. Tendencias y novedades presentadas

La principal novedad por parte de la organización de la ITB en 2025 fue la plataforma [ITB Match & Meet](#). Esta nueva e innovadora plataforma de la ITB de Berlín desempeñó un papel fundamental en el fomento del diálogo internacional: facilitó la creación de redes de contactos en los días previos al evento y contribuyó a establecer más de 80.000 contactos comerciales relevantes.

4.1. Tendencias globales

En 2024, el turismo internacional experimentó un notable crecimiento, alcanzando niveles similares a los de 2019. Los viajes al extranjero aumentaron un 13 % interanual, reflejando una recuperación completa del sector. Este repunte se debió, en gran medida, al incremento de viajeros asiáticos, cuya actividad turística creció un 33 %, situándose solo un 15 % por debajo de los niveles previos a la pandemia. Asimismo, Europa y América Latina registraron incrementos del 9 % en sus viajes al extranjero, mientras que en América del Norte el aumento fue del 7 %. Estados Unidos, Alemania y el Reino Unido se consolidaron como los principales países emisores de turistas, representando conjuntamente un tercio del volumen global de viajes al extranjero.

España mantuvo su posición como destino líder, seguida de Estados Unidos. Según el Índice de Desempeño de Destino (DPI) de IPK, Dubái fue el destino mejor valorado en 2024, con las Maldivas, Sudáfrica y Abu Dabi también destacando en las primeras posiciones. En Europa, Austria y Suiza fueron los destinos mejor valorados.

De cara a 2025, las perspectivas son positivas. La demanda de experiencias de viaje auténticas y de alta calidad sigue en aumento, con los viajeros enfocándose en la calidad y las experiencias únicas que ofrecen los destinos. Se espera que esta tendencia continúe, consolidando la recuperación y el crecimiento del sector turístico a nivel global.



4.2. Tendencias por producto

Las vacaciones continuaron siendo el principal motivo de los viajes internacionales. Dentro de este segmento, las vacaciones de sol y playa y las escapadas urbanas fueron especialmente demandadas, registrando tasas de crecimiento superiores al promedio en 2024. Los viajes de negocios también mostraron una expansión significativa, con el segmento MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones) impulsando el crecimiento del mercado de viajes de negocios en su conjunto.

En cuanto al alojamiento, los hoteles tradicionales siguieron siendo la opción preferida por la mayoría de los viajeros, valorados por su servicio y amplia gama de ofertas. Sin embargo, las alternativas de alojamiento, como apartamentos turísticos o alquileres vacacionales privados, también han ganado una notable popularidad. Además, se ha observado un aumento en las reservas directas a través de proveedores de alojamiento y transporte, reflejando una tendencia hacia una mayor flexibilidad y control directo en las opciones de viaje.

icex



5. Valoración

5.1. Del evento en su conjunto

La ITB Berlín es reconocida como una de las ferias más relevantes del sector turístico a nivel global, congregando a numerosos operadores y profesionales de la industria. Su magnitud y alcance internacional ofrecen amplias oportunidades para establecer contactos estratégicos con socios y clientes, tanto en el ámbito tecnológico como en otros sectores relacionados con el turismo. Su carácter internacional facilita el acceso a mercados que, de otro modo, serían difíciles de alcanzar, consolidándose como un núcleo tecnológico clave para la creación de redes de contactos en Europa y contribuyendo significativamente al crecimiento y posicionamiento de las marcas en el sector.

En un mundo postpandemia, la tecnología desempeña un papel crucial en la evolución de la industria de viajes. La digitalización y la adopción de nuevas tecnologías permiten mejorar la eficiencia operativa y la competitividad en un sector cada vez más globalizado, donde los clientes están más acostumbrados al entorno digital y esperan experiencias ágiles y personalizadas.

La edición de 2024 de la ITB Berlín superó las expectativas al recibir casi 100.000 visitantes, a pesar de las dificultades provocadas por huelgas en los sectores de aviación y ferroviario. Este éxito reafirmó su importancia como un punto de encuentro indispensable para profesionales del sector.

Asimismo, la feria se ha convertido en un escaparate clave para los sistemas de gestión de ingresos (*RMS, Revenue Management Systems*), herramientas esenciales para la optimización de precios y estrategias comerciales en hoteles, aerolíneas y otros segmentos turísticos. La creciente presencia de soluciones *RMS* en la ITB Berlín evidencia la demanda de tecnologías avanzadas basadas en inteligencia artificial y *big data*, que permiten maximizar la rentabilidad mediante la gestión dinámica de tarifas y la predicción de la demanda. Este ámbito continúa evolucionando, mostrando un enorme potencial para transformar la manera en que se gestionan los ingresos en la industria del turismo.

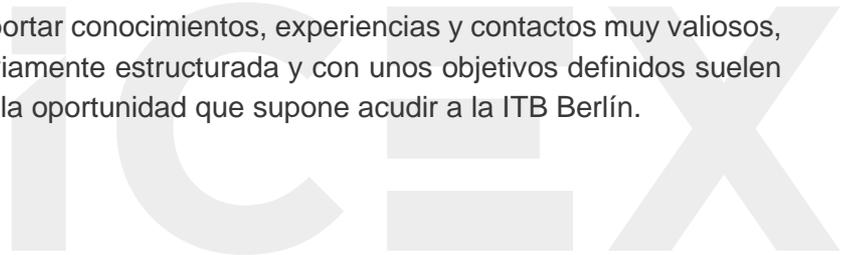


5.2. De las empresas participantes en el Pabellón Oficial “Traveltech from Spain”

Las empresas españolas presentes en el Pabellón Oficial de “Traveltech from Spain” valoraron positivamente la experiencia en la ITB. Participar en la ITB Berlín bajo la agrupación de ICEX ofrece ventajas adicionales, teniendo España tiene mucho que ofrecer a nivel tecnológico. Esta colaboración facilita el establecimiento de contactos, proporciona instalaciones adecuadas, reduce los costes asociados a la asistencia al evento y aumenta la visibilidad de las empresas participantes.

Asimismo, entre los beneficios destacados se encuentran la posibilidad de mantener reuniones con visitantes de diversos países y representantes gubernamentales, lo que amplía las oportunidades de negocio y colaboración internacional, así como observar las últimas tendencias tecnológicas en el resto del *Hall*.

Un evento como la ITB siempre va a aportar conocimientos, experiencias y contactos muy valiosos, y los expositores con una agenda previamente estructurada y con unos objetivos definidos suelen conseguir sacar el máximo beneficio a la oportunidad que supone acudir a la ITB Berlín.





6. Anexos

- [Enlace](#) a la página web de la feria.
- [Enlace](#) a la lista de expositores ITB 2025.
- [Enlace](#) para registrarse como expositor.
- [Enlace](#) al mapa de la feria.
- [Enlace](#) a la ITB App.
- [Enlace](#) a la ITB Navigator.
- [Enlace](#) a la programación de la convención de la ITB 2025.
- Se recomienda descargarse la [aplicación BVG](#) para comprar los tiques del transporte público.

ICEX

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones