



INFORME
DE FERIA

2023



START GLOBAL SUMMIT

San Galo
23-24 de marzo de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

29 de marzo de 2023
Berna

Este estudio ha sido realizado por
Aitziber Zabala Amezaga

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

<http://Suiza.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la feria	5
2.1. Ubicación	7
2.2. Servicios ofrecidos	8
2.3. Datos estadísticos de participación	8
2.4. Participación española	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre oficial de la feria: START Global Summit x Hack 2023

Fechas de celebración del evento: 23-24 de marzo de 2023

Fechas de la próxima edición: Anual, finales de marzo/principios de abril de 2024

Frecuencia, periodicidad, cuántas ediciones lleva: La primera edición se llevó a cabo en 1996. Este año se ha celebrado la 27.^a edición.

Lugar de celebración (localización detallada): Olma Messen de San Galo, Suiza

Horario de la feria: De 10:00 a 22:00

Precios de entrada y del espacio: Entrada al público como visitante 500 CHF – Precio del espacio para empresas expositoras significativamente alto. Probablemente negociable con la organización.

A continuación, se muestran los precios de entrada por cada segmento de visitante:

STUDENT	STARTUP	VISITOR	INVESTOR	ANGEL INVESTOR	CORPORATE
119.- FOR MOTIVATED STUDENTS WANTING TO EXPAND THEIR NETWORK AND SEEKING PERSONAL GROWTH ✓ Access to Matchmaking tool ✓ Access to Speeddating ✓ Access to Side Events ✓ Free accommodation*, lunch and beverages GET TICKETS	399.- FOR FOUNDERS SCOUTING INVESTORS, SEEKING NEW TALENTS OR EXPANDING THEIR NETWORK ✓ Access to Matchmaking tool ✓ Access to Speeddating ✓ Access to Side Events & Workshops ✓ Free Application for Pitching Competition and Booth GET TICKETS	499.- FOR ANYONE SEEKING TO EXPAND THEIR ENTREPRENEURIAL HORIZON ✓ Access to Matchmaking tool ✓ Access to Side Events Workshop GET TICKETS	599.- FOR INVESTORS DESIRING TO NETWORK WITH OTHER INVESTORS, FOUNDERS OR TALENTS ✓ Access to Matchmaking tool ✓ Access to VIP Lounge ✓ Fast Lane Entry ✓ Priority Registration for Side Events & Formats ✓ Company Profile GET TICKETS	599.- FOR INVESTORS DESIRING TO NETWORK WITH OTHER INVESTORS, FOUNDERS OR TALENTS ✓ Access to Matchmaking tool ✓ Access to VIP Lounge ✓ Fast Lane Entry ✓ Priority Registration for Side Events & Formats GET TICKETS	1499.- FOR CORPORATES WHO SEEK NEW TALENTS OR PARTNERS, OR WANT TO EXPAND THEIR NETWORK ✓ Access to Matchmaking tool ✓ Access to Side Events & Workshops GET TICKETS

Otros datos de interés: El evento presencial no sólo ha contado con numerosas actividades; incluyendo charlas y seminarios inspiradores de expertos en diferentes campos, talleres prácticos, debates y sesiones de *networking*, sino que también se han organizado varios **concursos para impulsar el lanzamiento de las startups y su financiación**, así como un **Hackathon estudiantil europeo**, considerado por los organizadores como el más esperado del año, y que reúne a las mentes tecnológicas más brillantes de universidades de todo el mundo.

2. Descripción y evolución de la feria

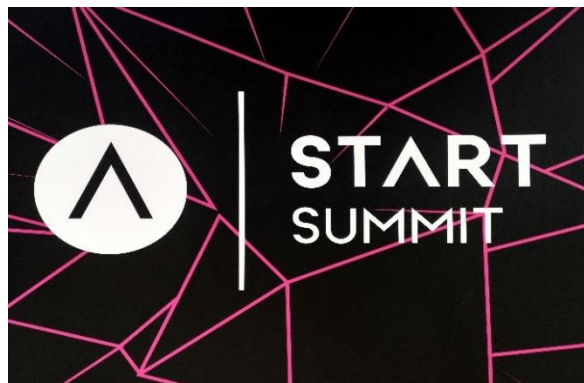
START Global Summit San Galo es un evento anual de dos días que reúne a jóvenes **emprendedores, líderes empresariales y expertos en tecnología e innovación** de toda Europa. La cumbre se ha llevado a cabo en la ciudad de San Galo los días 23 y 24 de marzo y, al parecer, se posiciona como la congregación de espíritu empresarial **dirigida y diseñada por estudiantes** más grande e importante del continente.

Su objetivo es conectar a los **fundadores** del mañana con los **líderes empresariales** del presente, con el fin de potenciar la innovación a través de la colaboración. Así, constituye una plataforma de lanzamiento para que las buenas ideas y proyectos despeguen con más facilidad.

El evento reúne desde hace ya **27 años**, a todos los actores de la **industria tech**, dando a los participantes la posibilidad de conocer y discutir sobre las últimas tendencias, oportunidades y desafíos del mundo empresarial y tecnológico actual, intercambiando ideas y experiencias, así como estableciendo contactos valiosos.

Origen de Start Global Summit: El evento nació en 1996 como una iniciativa estudiantil sin ánimo de lucro con sede en la Universidad de San Galo y hoy su red mundial supera los **5.000 miembros**. Proyectos como **SumUp, TradeRepublic** o **Amorelie** han dado sus primeros pasos en este certamen.

En 2016 se creó la **Fundación START**, idea de un círculo de emprendedores que apostaron fuertemente por la sostenibilidad y profesionalidad del conjunto de actividades que se llevan a cabo hoy en día desde START Global. La organización es internacional, pero tiene una base muy local, relacionada mayoritariamente con el fomento y aceleración del **ecosistema empresarial europeo**.



Al ser un espacio innovador y sinérgico, cada año el acto da la bienvenida a unas **3.500 startups, fundadores, emprendedores, estudiantes, inversores y profesionales** del sector.



El evento atrae a interesados de toda Europa, por lo que el idioma que predomina, sin lugar a duda, es el inglés. El perfil de visitante es muy variopinto, pero en general, se podría decir que el público objetivo de la feria **son soñadores, creativos, tecnólogos e innovadores** de entre **18 y 40 años**. Se pueden distinguir los siguientes **segmentos**:

- **Empresas (15 %)** con la presencia tanto de líderes empresariales en busca de liderazgo/oportunidades de negocio, como de cazadores de talento y ejecutivos en busca de personal
- **Estudiantes (50 %)** en busca de oportunidades y empleo
- **Emprendedores/fundadores (20 %)** en busca de financiación/inversión
- **Inversores (15 %)** en busca de nuevos proyectos e ideas

PRINCIPALES SECTORES PRESENTES:

- **Innovación empresarial**
- **Tecnología**
- **Liderazgo**
- **Emprendimiento social y tecnológico**

Todas las *startups* expositoras presentan sus proyectos e ideas a través de la **plataforma online de fellowship START UP GLOBAL**, que les ofrece mayor visibilidad y acceso a recursos; como por ejemplo la posibilidad de reunirse con inversores y expertos que financien sus empresas.

A la cumbre de 2022 acudieron más de 3.500 participantes de todo el mundo, hubo más de 100 ponencias y talleres de profesionales y se crearon más de 22.000 minutos de contenido educativo e inspirador para todos los perfiles objetivo. A la edición de 2023 han acudido **más de 6.000 participantes**.

A continuación, se listan algunos de los socios que han respaldado el desarrollo de esta edición de la feria en 2023.

TABLA 1. EMPRESAS SOCIAS COLABORADORAS

Socio	
1	IKEA
2	Forbes
3	Accenture
4	Advestra



5	Microsoft
6	Helvetia
7	Geberit

Fuente: Network I Chapters (startglobal.org).

Antes de la final del *hackathon* en San Galo, se celebran concursos eliminatorios en las diez ciudades europeas en las que START Global cuenta con capítulos, entre las que se encuentra Barcelona (formado por alumnos de máster de ESADE).

TABLA 2. CAPÍTULOS DE START GLOBAL

Capítulos		Enlace a la web
1	START Barcelona	START Barcelona Your Student Entrepreneur Community
2	START Berlín	START Berlin The largest student entrepreneurship initiative in Berlin (start-berlin.com)
3	START Helsinki	Home START Helsinki 2022
4	START Lausanne	HOME - START Lausanne
5	START Lisbon	(3) START Lisbon: Resumen LinkedIn
6	START Maastricht	START Maastricht - Entrepreneurial Student Association
7	START Munich	START Munich Your Student Entrepreneurs Community
8	START Nuremberg	START Nuremberg (start-nuernberg.de)
9	START Stuttgart	START Stuttgart – Wir vernetzen Startups und Studierende
10	START Vaduz	https://www.startvaduz.li

Fuente: Network I Chapters (startglobal.org).

2.1. Ubicación

La feria se ha celebrado en el recinto **OLMA Messen**, en la calle Splügenstrasse 12, de la ciudad de San Galo, centro económico y cultural de la región este de Suiza.



2.2. Servicios ofrecidos

El acto comenzó a las 10:00 de la mañana del 23 de marzo, jueves, y finalizó a las 22:00 del viernes, 24 de marzo, con un *afterparty*. Durante todo este tiempo el servicio proporcionado fue integral:

- Amplio recinto para comer. Cantina con comida internacional (suiza, asiática, italiana...) también se ofrecían opciones para gente vegetariana y vegana.
- *Foodtrucks* en cada esquina con *snacks* y bebida/café gratuito para los visitantes.
- Degustaciones de queso y chocolate suizo.
- Servicios de visitas guiadas a lugares históricos y atracciones turísticas de San Galo.
- Actividades paralelas: Rutas de bares por la ciudad.
- Oficina de información en cada uno de los pabellones.
- Amplia red de incubadoras y aceleradoras asociadas (contacto *online*).
- *Staff* y organizadores proactivos (más de 500 voluntarios, estudiantes internacionales).
- Zona de reuniones para múltiples personas.
- Acceso a WiFi en todas las instalaciones.
- Boxes privados para reuniones *online* o *calls* individuales.
- Varios escenarios con conferencias y debates técnicos sobre emprendimiento.
- Plataforma online en la que conectar con otros participantes.
- Acceso a START Fellow (programa de mentores para los emprendedores).
- Mucha presencia en redes sociales.

HIGHLIGHTS START Summit Global 2023: [START Summit 2023 | Summit Stage | Day 2 - YouTube](#)

Página web: [Tickets For START Summit 2023 | Book Your Place Today \(startglobal.org\)](#)

2.3. Datos estadísticos de participación

Según los organizadores, la cumbre reúne a cada vez a más personas interesadas en la **innovación y la tecnología**. Esta edición ha supuesto la entrada de aproximadamente **6.000 visitantes** que se acercaron a las instalaciones.

2.4. Participación española

Del total de emprendedores, únicamente se detectó la presencia de una **startup fundada por un español** llamada **QTrace**. El cofundador, Joan Gimbernat Mayol, acudió al certamen de la mano del **Chapter Start Barcelona**, del que es vicepresidente.

También tuvimos la oportunidad de conocer al presidente del **Chapter Start Barcelona**, Mario Beer. Ambos son estudiantes del máster de emprendimiento e innovación impartido por la universidad ESADE Barcelona.



LinkedIn Joan Gimbernat Mayol: [\(15\) Joan Gimbernat Mayol | LinkedIn](#)

LinkedIn Mario Beer: [\(15\) Mario Beer | LinkedIn](#)

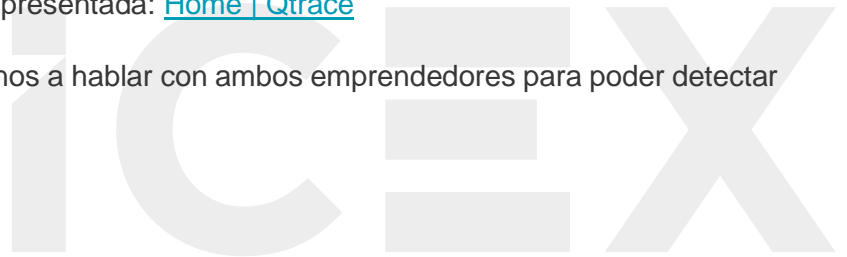
QTrace: Con sede en el Reino Unido, **QTrace** es una *startup* de **tecnología alimentaria** que proporciona al mercado soluciones innovadoras de trazabilidad y autenticidad a lo largo de toda la cadena de suministro de alimentos provenientes del mar.

Haciendo uso de una tecnología puntera, la empresa monitoriza y rastrea los productos desde su origen hasta su destino final, asegurando tanto la calidad como la seguridad del género. QTrace es una **herramienta online** que permite a los consumidores y minoristas conocer la procedencia e historial de los alimentos que compran, así como verificar su autenticidad y frescura.

La *startup* también ofrece soluciones de automatización de procesos y análisis de datos para mejorar la eficiencia y transparencia de la cadena de suministro de alimentos.

Más información acerca de la solución presentada: [Home | Qtrace](#)

Durante nuestra visita, pudimos sentarnos a hablar con ambos emprendedores para poder detectar necesidades y posibles sinergias.





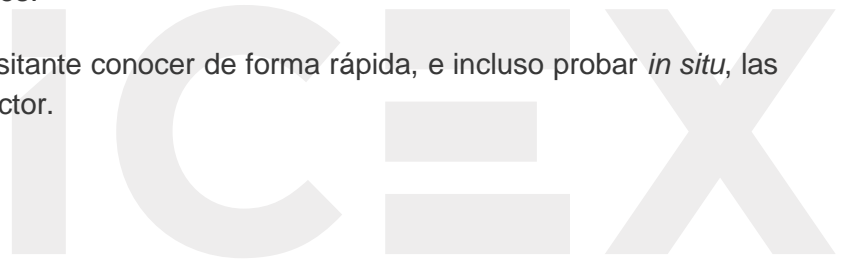
3. Tendencias y novedades presentadas

Con 27 años de trayectoria, cabe intuir que se trata de una feria muy consolidada.

Por otro lado, frente a la posible idea preconcebida de que se trata de un evento fundamentalmente organizado y visitado por **estudiantes universitarios de grado**, la realidad es que estos no representan más que el 25 %. Así, hay una fuerte presencia de **fundadores de startups** y, quizá en menor medida, **inversores**.

Muchos de los proyectos estaban relacionados con software de **inteligencia artificial, chatbots, robótica, tecnología medioambiental o automoción**. En general, todo estaba muy enfocado a la tecnología y a la innovación con un toque transformador para hacer frente a los desafíos medioambientales y productivos actuales.

Al ser una feria dinámica, permite al visitante conocer de forma rápida, e incluso probar *in situ*, las últimas novedades y tendencias del sector.



4. Valoración

En general, **START Global Summit** es un evento inspirador, dinámico y divertido. Se respira emprendimiento e innovación en cada rincón. El ambiente es joven y cercano, por lo que invita a acercarse y preguntar en los numerosos stands de la feria. La feria está muy bien organizada, tiene actividades de diversas índoles y fomenta la interacción entre visitantes y expositores.

Como **alicientes** para participar, hay que tener en cuenta que:

- (i) Entre los más de **6.000 asistentes** a la edición de este año, junto a estudiantes (50 %) y *startups* (20 %) hay un **número considerable de grandes empresas (15 %) e inversores (15 %)**.
- (ii) La participación está **abierta a startups de todos los sectores**. En general, se trata de *startups* en las fases pre-semilla, semilla y serie A.
- (iii) Las *startups* pueden participar en una **competición de pitches** (con un premio económico –en la edición de 2023 era de 10.000 CHF–, pero en la que la clave es la visibilidad).
- (iv) Aunque con mayor interés para estudiantes que para startups e inversores, también se organiza una **competición hackathon**, en la que diez grandes empresas (suizas o extranjeras, como Google) plantean problemas para los que buscan una solución.

Como representación institucional, había stands de la **agencia de apoyo a la innovación suiza** (Innosuisse) y de varios cantones helvéticos, los cuales presentaban sus puntos fuertes para atraer el talento y la inversión de las *startups* a sus regiones. El stand de **Austria** era la única presencia de otro país, siendo la primera vez que participaba, habiendo acompañado a una misión de *startups* austriacas y haciendo una valoración positiva de la feria.



IMÁGENES DEL ESTAND AUSTRIACO



Uno de los organizadores de la feria, **Stefano Botta**, quien había cursado invitación a varias embajadas incluida la española, nos ha transmitido su objetivo de ampliar la presencia a otros países para contar con mayor talento extranjero y que el talento suizo explore salidas al extranjero. Con este mayor enfoque internacional, el evento parece tener potencial de crecimiento.

ESCENARIO PRINCIPAL PARA CONFERENCIAS Y CHARLAS





EJEMPLOS DE INNOVACIONES PRESENTADAS



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones