



Sector farmacéutico en Suiza

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

22 de agosto de 2023
Berna

Este estudio ha sido realizado por
Carles García Somolinos

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

<http://suiza.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-011-6



Índice

1. Mensajes clave para un exportador español	4
2. Cifras principales	5
3. Características del mercado	6
3.1. Definición del sector	6
3.2. Tamaño del mercado	7
3.3. Competidores	8
3.4. Principales actores	9
4. Claves de acceso al mercado	11
4.1. Particularidades del sistema sanitario suizo	11
4.2. Cadena de distribución	12
4.2.1. Mayoristas	12
4.2.2. Hospitales y centros de salud	12
4.2.3. Plataformas de venta en línea	13
4.2.4. Farmacias	13
4.3. Legislación aplicable y otros requisitos	13
4.4. Ferias	13
5. Oferta española	14
6. Oportunidades	15



1. Mensajes clave para un exportador español

- (i) Las **exportaciones españolas de productos farmacéuticos a Suiza** han **aumentado significativamente** en los últimos años:
- En términos absolutos, han aumentado de unos 2.500 MEUR en 2019/2020 a unos 3.500 MEUR en 2021/2022 según la aduana española, mientras que según la aduana suiza han pasado de unos 1.500 MCHF en 2005-2015 a 2.000 MCHF en 2016-2018, 3.000 MCHF en 2019, 4.000 MCHF en 2020 y 5.000 MCHF en 2021/2022. Esta discrepancia entre los datos de ambas aduanas muestra la existencia de un volumen muy considerable de exportaciones de productos farmacéuticos que son exportados de forma inmediata desde España a países distintos de Suiza pero que llegan en una etapa posterior a este país.
 - En términos relativos, España ha alcanzado en 2022 la posición de **tercer proveedor de Suiza** (con 5.291 millones de francos de exportaciones, un 7,2 % del total), sólo tras Alemania (10.037 millones de francos, un 21,6 % del total) y Eslovenia (6.189 millones de francos, un 13,3 % del total).
- (ii) Las cadenas de distribución de medicamentos en Suiza tienen como peculiaridades el elevado peso de la venta por médicos ambulantes (25 % de la distribución total y fenómeno único en Europa) y la concentración de la titularidad de las farmacias (50 % de la distribución total) en el grupo Galénica.
- Así, **la forma más práctica para un exportador extranjero de tratar de lograr acceso al mercado es abordando a Galénica y a los grandes hospitales** (25 % de la distribución total).
- (iii) El procedimiento de obtención de licencia para la comercialización de productos farmacéuticos en Suiza es uno de los más cortos y eficientes del mundo. Así, **aunque un exportador español con un producto ya registrado en la UE ha de registrarlo también ante la autoridad suiza, el procedimiento para ello es relativamente ágil.**
- (iv) La **presencia directa de empresas farmacéuticas españolas en Suiza** es limitada, contando sólo Grifols, Almirall y Chemo-Insud Pharma con una filial en Suiza.

2. Cifras principales¹

La industria farmacéutica genera en Suiza en torno al 5 % del Producto Interior Bruto (PIB)² y es el **sector más exportador**, con un 24,5 % del total de exportaciones, por un valor de 93.613 millones de francos suizos (CHF), más del doble que las importaciones suizas del sector (46.492 millones de CHF en 2022) y también el segmento que genera el mayor superávit comercial para Suiza (47.121 MCHF).

España fue en 2022³:

- El **tercer principal proveedor** de productos farmacéuticos de Suiza (5.291 millones de francos, un 7,2 % del total), tras Alemania (10.037 millones de francos, un 21,6 % del total) y Eslovenia (6.189 millones de francos y un 13,3 % del total).
- El **sexto destino de las exportaciones** suizas de productos farmacéuticos (con 3.985 millones de francos, un 4,3 % del total), tras EE. UU. (con 28.770 millones de francos, un 30,7 % del total), Alemania (con 9,395 millones de francos, un 10 % del total), Eslovenia (con 6.469 millones de francos, un 6,9 del total), China (con 5.031 millones de francos, un 5,4 % del total) y Japón (con 4.874 millones de francos, un 5,2 % del total).

PRODUCTOS FARMACÉUTICOS: CAPÍTULO 30 DEL SISTEMA ARMONIZADO

(en millones de CHF)

	2020	2021	2022
Tamaño de mercado (ventas)	6.337	6.619	7.030
PIB sector farmacéutico	32.702	-	-
Valor de exportaciones	82.896	92.820	93.613
Valor de importaciones	36.543	38.617	46.492
Balanza comercial global (EX - IM)	46.353	54.202	47.121
Balanza comercial Suiza-España (EX - IM)	-1.745	1.422	-1.307
Posición de España: Importaciones	2. ^a	2. ^a	3. ^a

¹ <https://www.gate.ezv.admin.ch/swissimpex/public/bereiche/waren/result.xhtml>

² <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/themes-transversaux/mesure-bien-etre/conditions-cadre/economiques/structure-branche.assetdetail.23184456.html>

³ <https://www.gate.ezv.admin.ch/swissimpex/public/bereiche/waren/result.xhtml>

3. Características del mercado

3.1. Definición del sector

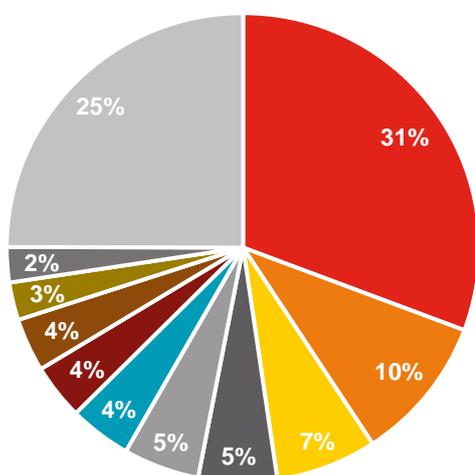
El carácter innovador de Suiza proporciona un contexto ideal para el desarrollo de la industria farmacéutica, y la pandemia ha puesto de relieve su relevancia como centro de investigación y producción. Entre 2010 y 2020, el sector alcanzó un crecimiento del valor añadido en términos reales del 10,7 % anual, lo que lo convirtió en el mayor **motor de la economía suiza**.

En 2022, las exportaciones de productos farmacéuticos, 93.613 millones de CHF, aumentaron un 0,9 % respecto a 2021. Asimismo, las importaciones se incrementaron un 20,4 %, y alcanzaron los 46.492 millones de CHF:⁴

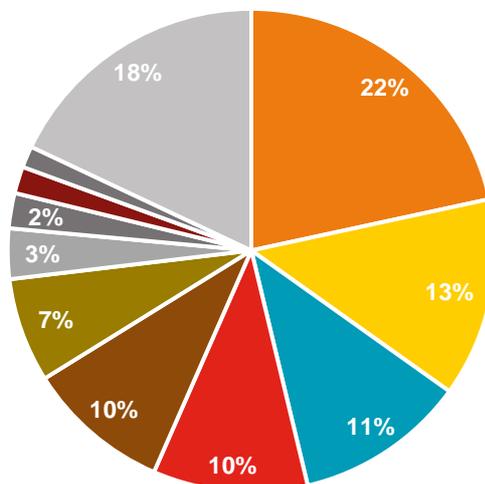
EXPORTACIONES (IZQ.) E IMPORTACIONES (DCHA.) DEL SECTOR EN 2022, POR PAÍSES DE DESTINO

Total de exportaciones: 93.613 MCHF

Total de importaciones: 46.492 MCHF



- EE. UU.
- Alemania
- Eslovenia
- China
- Japón
- España
- Francia
- Italia
- Reino Unido
- Canadá
- Otros



- Alemania
- Eslovenia
- España
- EE. UU.
- Italia
- Austria
- Japón
- Corea del Sur
- Francia
- Bélgica
- Otros

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de [Swiss-Impex](https://www.gate.ezv.admin.ch/swissimpex/public/bereiche/waren/result.xhtml)

⁴ <https://www.gate.ezv.admin.ch/swissimpex/public/bereiche/waren/result.xhtml>

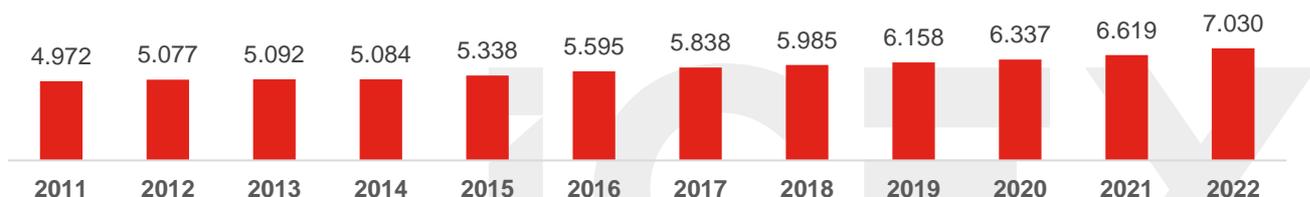
El sector está dominado por dos de los mayores grupos farmacéuticos del mundo, Novartis y Hoffmann-La Roche (con unos volúmenes de ventas globales de 50,5 y 63,3 miles de millones de USD en 2022, respectivamente). Sin embargo, en términos de personal, el mercado suizo de productos farmacéuticos está menos concentrado, trabajando el 50 % de los trabajadores del mismo en pymes, principalmente en las zonas de Basilea, Zúrich, Zug y Lausana.⁵

3.2. Tamaño del mercado

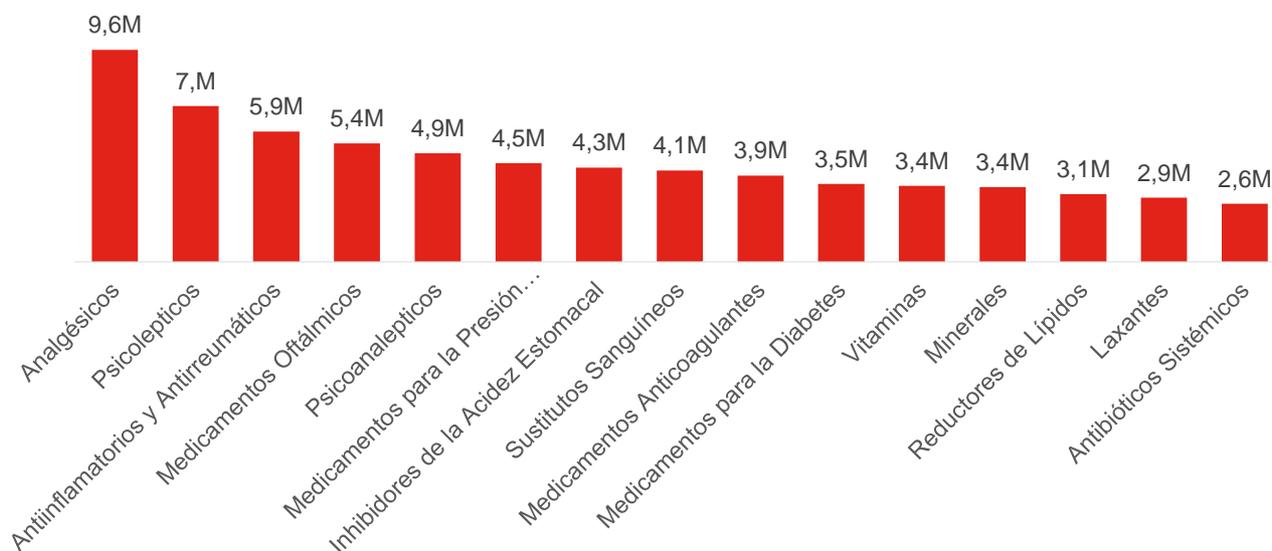
En 2022, las ventas de fármacos ascendieron a 7.030 MCHF, lideradas por los analgésicos, psicolépticos y antiinflamatorios:

TAMAÑO DEL MERCADO FARMACÉUTICO EN SUIZA EN 2022

Ingresos del mercado en millones de francos suizos (MCHF)



NÚMERO DE ADQUISICIONES DE MEDICAMENTOS POR TIPOLOGÍA



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de [vips](#) (gráfico superior) y [Helsana-Report 2022](#) (gráfico inferior).

⁵ <https://www.eda.admin.ch/aboutswitzerland/en/home/wirtschaft/taetigkeitsgebiete/chemie-und-pharma.html>

3.3. Competidores

UBICACIÓN DE LAS EMPRESAS MÁS RELEVANTES DEL SECTOR FARMACÉUTICO (23) EN SUIZA

Tipología de filial por función (Producción, I+D y Distribución)

Basilea Ciudad: Tipología de filial por empresa	
Roche	R&D & Distri./Serv. & Production
Novartis	R&D & Production
Janssen	Distribution/Services
Moderna	Distribution/Services
Bayer	R&D & Distribution/Services

Vaud: Tipología de filial por empresa	
Merck	R&D & Distri./Serv. & Production

Soleura: Tipología de filial por empresa	
Biogen	Distribution/Services & Production

Neuchâtel: Tipología de filial por empresa	
Bristol-Myers	R&D & Distri./Serv. & Production
Takeda	Production

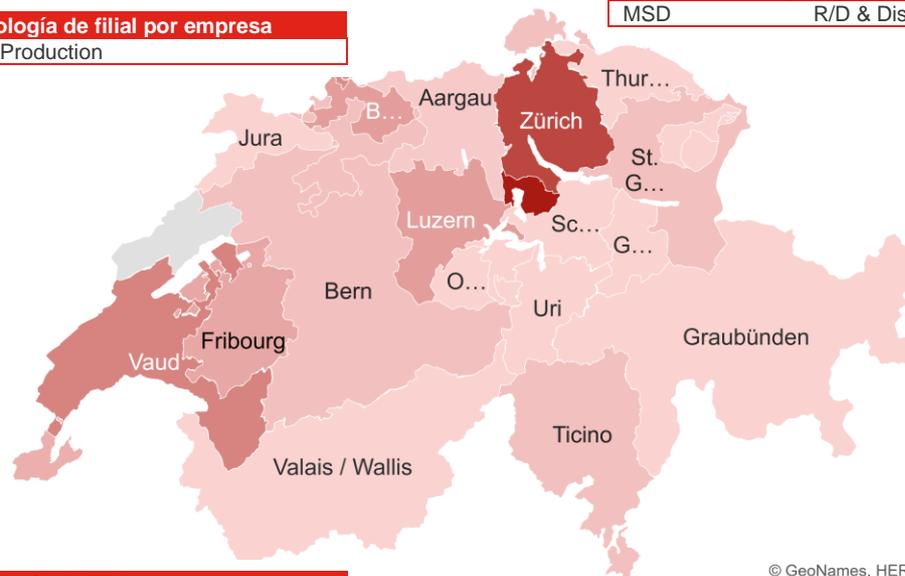
Argovia: Tipología de filial por empresa	
Bristol Myers	Production

Zúrich: Tipología de filial por empresa	
Bayer	R&D & Distribution/Services
Lundbeck	Distribution/Services
MSD	R&D & Distribution/Services
Novo Nordisk	R&D & Distribution/Services
Pfizer	Distribution/Services
Roche	R&D & Distri./Serv. & Production
Takeda	Distribution/Services
CSL Vifor	R&D & Distri./Serv. & Production

San Galo: Tipología de filial por empresa	
CSL Vifor	Distribution/Services & Production

Schaffhausen: Tipología de filial por empresa	
AbbVie	R&D & Distribution/Services

Lucerna: Tipología de filial por empresa	
MSD	R/D & Distri./Serv. & Production



Berna: Tipología de filial por empresa	
GlaxoSmithKline	Distribution/Services
Janssen	R&D

Friburgo: Tipología de filial por empresa	
Novartis	Production
UCB	Distribution/Services & Production
CSL Vifor	Distribution/Services & Production

Ginebra: Tipología de filial por empresa	
Eli Lilly & Comp.	Distribution/Services
Novartis	Distribution/Services
Sanofi	R&D & Distribution/Services

Tesino: Tipología de filial por empresa	
Novartis	Distribution/Services & Production

Unterstützt von Bing

© GeoNames, HERE, MSFT, Microsoft, Wikipedia

Zug: Tipología de filial por empresa	
AbbVie	R/D & Distribution/Services
Amgen	R/D & Distribution/Services
AstraZeneca	Distribution/Services
Bristol-Myers	R/D & Distribution/Services
Biogen	R/D & Distri./Serv. & Production
GlaxoSmithKline	Distribution/Services
Gilead	R&D & Distribution/Services
Janssen	Distribution/Services
Merck	Distribution/Services
Novartis	Distribution/Services
Roche	R/D & Distri./Serv. & Production
Sanofi	R/D & Distribution/Services

* Nota: El color de cada región es tanto más intenso cuanto mayor es el número de filiales presentes.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de interpharma

3.4. Principales actores

Suiza cuenta con uno de los sistemas de gobierno más descentralizados del mundo, teniendo sus 26 cantones amplias competencias, incluido el ámbito sanitario. Este enfoque ha generado una dinámica de **competencia constructiva que ha impulsado la inversión, la innovación y el crecimiento en la industria farmacéutica.**

De esta forma, aunque los cantones compiten entre sí, también colaboran activamente, aprovechando la proximidad geográfica para compartir conocimientos y experiencia. Esta cooperación intercantonal beneficia a toda la industria, alienta la atracción de inversiones y promueve la innovación en un ambiente de emprendimiento dinámico.

Por su parte, **los cantones son responsables de regular y administrar el sistema de salud**, que abarca aspectos como el personal, la organización, el equipamiento, la formación y la financiación, así como la adición de recursos adicionales para situaciones de emergencia. Por otro lado, el Gobierno federal proporciona apoyo en casos de emergencia con un impacto grave, como epidemias o conflictos armados.

El cantón de **Basilea-Ciudad destaca como un centro farmacéutico global** gracias a la presencia de las sedes de Novartis y Roche. Aproximadamente, el 70 % de la población de la ciudad de Basilea trabaja en la industria farmacéutica y de ciencias médicas, lo que contribuye significativamente al PIB. De hecho, se trata con diferencia del cantón con mayor renta (en 2020, 189.354 CHF frente a 165.219 CHF en el segundo cantón del *ranking*, Zug, y una media nacional de 80.418 CHF) y mayores exportaciones (en 2022, 413.049 CHF frente a 204.236 CHF en Tesino, el segundo cantón del *ranking*, y una media nacional de 43.422 CHF).

Por otro lado, el sector de las ciencias de la vida ha emergido como **segundo pilar económico en el cantón de Zúrich**, gracias a la creación de nuevas empresas vinculadas a las universidades.

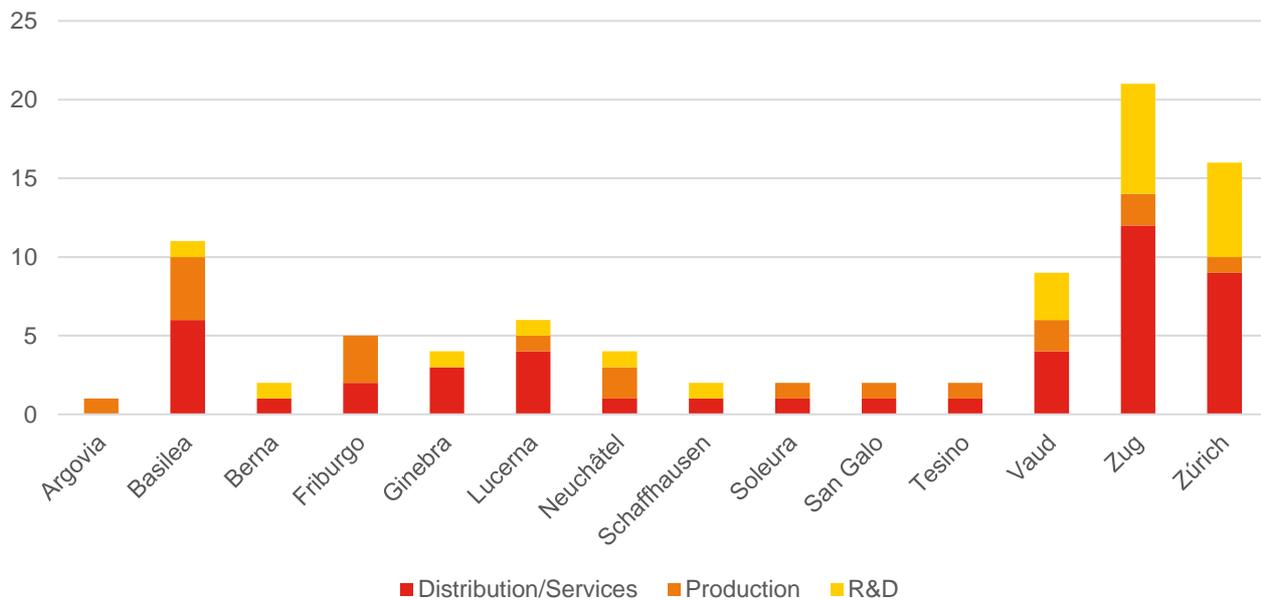
Asimismo, a 25 kilómetros al sur de Zúrich se encuentra el cantón de **Zug, que se ha consolidado como un hub de la industria farmacéutica, gracias a su sistema tributario favorable**, su estabilidad y la concentración de empresas del sector como Janssen, Roche Diagnostics, Novartis, Amgen, Biogen, Bristol Myers Squibb, Shire y Abbott.

Por último, la región de **Lausana se está convirtiendo en un centro neurálgico para la creación de empresas del sector biotecnológico.**⁶

⁶ <https://pharmaboardroom.com/articles/mapping-swiss-pharma/>

NÚMERO/TIPOLOGÍA DE FILIAL DE LAS EMPRESAS MÁS RELEVANTES (23) POR CANTÓN

En número de filiales por tipología



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de [Interpharma](#)

4. Claves de acceso al mercado

4.1. Particularidades del sistema sanitario suizo

En Suiza, **el seguro de salud básico es obligatorio para todos los residentes**, pero cada uno es libre de elegir su aseguradora, entre las 50 cajas que operan en el país. Si bien todas deben cumplir con los beneficios mínimos establecidos por la ley, las diferencias residen en la cuota mensual (desde 250 a 2.500 CHF mensuales), el alcance de la cobertura de medicamentos, los hospitales y médicos dentro de su red, así como los servicios complementarios, como la atención dental y las terapias alternativas. Algunas aseguradoras ofrecen una amplia red de proveedores y servicios adicionales, mientras que otras optan por cuotas más bajas con una cobertura más limitada.

En términos generales, el seguro obligatorio concede prestaciones en especie en caso de enfermedad, accidente y maternidad, financiando los gastos relacionados con el diagnóstico y el tratamiento de las enfermedades, tanto en régimen hospitalario como ambulante, así como los relativos a determinados reconocimientos con fines preventivos.

Los **productos farmacéuticos están regulados y son evaluados por la [Agencia Suiza de Productos Terapéuticos \(Swissmedic\)](#)** antes de su comercialización. Asimismo, la [Oficina Federal de Salud Pública \(FOPH\)](#) elabora una [Lista de Especialidades \(LS\)](#), donde se encuentran todos los **productos, que con prescripción médica, son reembolsados** por las aseguradoras. Asimismo, las autoridades determinan los precios de los medicamentos, mediante una comparativa transversal con productos equivalentes ya autorizados, y países extranjeros económicamente comparables.

Por último, hospitales y médicos seleccionan a uno o dos proveedores por fármaco, y es posible que sean ellos mismos los que suministren directamente los medicamentos a los pacientes. La distribución a través de un médico distribuidor, o en alemán *selbstdispensation Arzt*⁷, quienes se llevan un margen de venta regulado legalmente, sólo se lleva a cabo en los siguientes cantones de habla alemana e italiana: Soleura, Basilea-Campiña, Lucerna, Obwalden, Nidwalden, Uri, Glaris, Schwyz, Zug, Zúrich, Turgovia, Schaffhausen, Appenzell Ausserrhoden, Appenzell Innerrhoden, San Galo, Berna, Grisones y Tesino.⁸

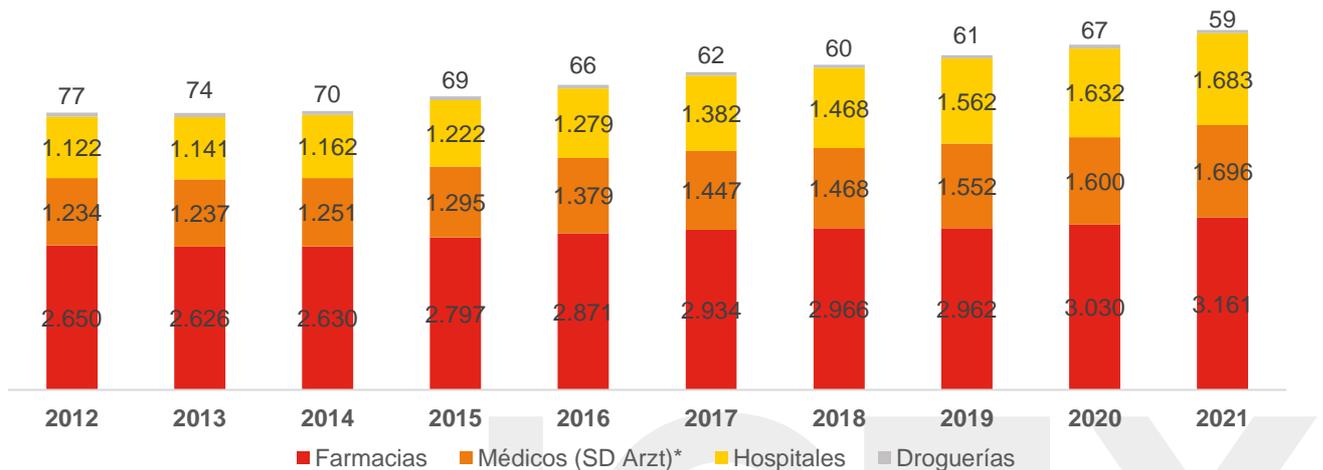
⁷ https://www.fmh.ch/files/pdf16/SAEZ_24_SD.pdf

⁸ <https://www.parlament.ch/de/ratsbetrieb/suche-curia-vista/geschaefft?AffairId=20213881>

4.2. Cadena de distribución

VENTAS DE MEDICAMENTOS EN SUIZA POR CANAL DE DISTRIBUCIÓN DE 2012 A 2021

En millones de francos suizos (MCHF)



* El suministro de medicamentos a través de médicos distribuidores o *Selbstdispensation Arzt*, está permitido únicamente en 18 cantones: SO, BL, LU, OW, NW, UR, GL, SZ, ZG, ZH, TG, SH, AR, AI, SG, BE, GR y TI.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de [Panorama Gesundheit 2022](#) ([interpharmaph](#))

Los principales canales de distribución del sector farmacéutico en Suiza son las **farmacias, con aproximadamente el 50 % de la cuota**. Los médicos distribuidores (*Selbstdispensation Arzt*) y los hospitales representan el 50 % restante, con un 25 % de la cuota cada uno. Asimismo, cabe recordar que la venta de medicamentos a través del médico distribuidor sólo está permitida en 18 cantones de la parte alemana e italiana, siendo la relevancia de este canal en dicho territorio mayor y cada vez más popular.⁹

4.2.1. Mayoristas

Los mayoristas gestionan grandes volúmenes de productos y garantizan su disponibilidad. Los dos actores más importantes son [Galaxis](#) (Grupo Galenica) y [Amedis](#).

4.2.2. Hospitales y centros de salud

Se encuentran en una posición esencial para influir en la elección de medicamentos y tratamientos para sus pacientes. **Cada hospital o centro de salud tiene sus propios acuerdos con proveedores farmacéuticos** específicos y la lista de productos para cada tratamiento en el sistema interno de búsqueda. Los tres hospitales más relevantes en Suiza son: [Inselspital Bern](#) (parte del

⁹ <https://www.parlament.ch/de/ratsbetrieb/suche-curia-vista/geschaefte?AffairId=20213881>



[Grupo Insel](#)), [Les Hôpitaux Universitaires de Genève HUG](#) y [UniversitätsSpital Zürich \(USZ\)](#). En el siguiente [enlace](#) se muestra la lista de hospitales por relevancia.

4.2.3. Plataformas de venta en línea

Son una oportunidad para aumentar la visibilidad del producto y llegar a clientes con dificultades para su desplazamiento. Las más relevantes son: [zur Rose](#), [Amavita](#) (Grupo Galenica), [Shop Apotheke](#) y [Pura Vita](#). Aquellos productos que ofrezcan mayor confianza, seguridad y una buena experiencia de usuario serán los más exitosos.

4.2.4. Farmacias

Se trata de un mercado fragmentado, donde conviven farmacias locales con grandes entidades dirigidas por el [Grupo Galenica](#) como: [Coop Vitality](#), [Amavita](#) y [Sun Store](#).¹⁰

4.3. Legislación aplicable y otros requisitos

Se estima **una duración aproximada de 330 días para la obtención de una licencia** destinada a un nuevo producto farmacéutico ante la Agencia Suiza de Productos Terapéuticos Swissmedic (sin contabilizar el período necesario a nivel interno por parte de la entidad fabricante). Esta característica posiciona al proceso de registro en Suiza como uno de los más eficientes a nivel mundial. A solicitud del fabricante o de la entidad distribuidora, Swissmedic dispone igualmente de la opción de llevar a cabo un procedimiento de admisión acelerado, comúnmente denominado "vía rápida", el cual suele tener una duración cercana a los 140 días.

Por otro lado, a los productos químicos y farmacéuticos se les aplica un tipo reducido del **Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), del 2,5 %**.¹¹

4.4. Ferias

Feria	Descripción	Fecha
Swiss Medtech Expo	Tecnología médica	No disponible
Swiss Biotech Day	Ciencias de la vida	22-23 de abril de 2024
BioAlps Networking Day	Precision Medicine and Digital Health	9 de noviembre de 2023

¹⁰ <https://www.galenica.com/de/corporate-information/organisation.php>

¹¹ <https://www.s-ge.com/en/publication/fact-sheet/switzerland-pharma-hub?ct>

5. Oferta española

Varias empresas españolas ya están presentes en Suiza, ya sea a través de la distribución de productos farmacéuticos, la inversión en investigación y desarrollo, o la participación en acuerdos de colaboración. A continuación, se citan las principales empresas:

Empresas españolas con **filial en Suiza**:

- **Grifols**: Producción de medicamentos derivados del plasma y otras soluciones biotecnológicas
 - [Medion Grifols Diagnostics GmbH](#): Bonnstrasse 9, 3186 Dürdingen
- **Almirall**: Dermatología y cuidado de la piel
 - [Almirall AG](#): Alte Winterthurerstrasse 14, 8304 Wallisellen
- **Chemo Group**: Fabricación de principios activos farmacéuticos (API) y formas farmacéuticas terminadas (FDF)
 - [Chemo AG](#): Via F. Pelli 17 CH-6901 Lugano

Empresas españolas con **filial en Alemania** que cubren el mercado suizo, o tienen algún **acuerdo de colaboración**:

- **Uriach**: Natural Consumer Healthcare
 - A través de la adquisición de la empresa alemana [Sidroga](#) cubren el mercado DACH (Alemania, Austria y Suiza).¹²
- **Laboratorios Leti**: Productos dermatológicos y antialérgicos
 - A través de sus dos [filiales](#) en Alemania cubren el mercado DACH (Alemania, Austria y Suiza).¹³
- **Grupo Ferrer Internacional**: Producción de medicamentos
 - Acuerdo de licencia con [Asceneuron](#). Ferrer obtiene los derechos exclusivos a nivel mundial para desarrollar y comercializar ASN90.¹⁴
- **Grupo Reig Jofre**: Investigación, desarrollo, fabricación y comercialización.
 - Acuerdo comercial con un socio para el mercado suizo.¹⁵
- **Bioibérica**: Productos dermatológicos y antialérgicos
 - A través de su filial alemana Bioiberica GmbH cubre el mercado DACH (Alemania, Austria y Suiza).¹⁶

¹² <https://www.europapress.es/economia/noticia-uriach-compra-empresa-sidroga-entra-mercados-alemania-suiza-austria-20210223120244.html>

¹³ <https://www.expansion.com/2009/11/30/catalunya/1259617496.html>

¹⁴ <https://www.ferrer.com/es/Adquirimos-los-derechos-a-nivel-mundial-de-una-molecula-para-tratar-una-enfermedad-rara-neurodegenerativa>

¹⁵ <https://reigjofre.com/es/quienes-somos/localizaciones/>

¹⁶ <https://www.expansion.com/2009/11/30/catalunya/1259617496.html>

6. Oportunidades

A pesar de su tamaño, Suiza es un centro neurálgico para la investigación farmacéutica, que destaca por su calidad e innovación. De esta forma, existen multitud de oportunidades para las empresas españolas, desde la financiación de *startups* innovadoras a la prestación de servicios entre empresas (B2B) y consumidores (B2C). Estas son algunas de las **necesidades emergentes del mercado**:

- Soluciones **HealthTech** que mejoren la atención médica, la administración de medicamentos, el monitoreo de pacientes y la gestión de datos.
- La demanda de **medicina natural y terapias alternativas** está en pleno crecimiento. Asimismo, desde 2009, la homeopatía, medicina holística, herbolaria, acupuntura y medicina tradicional china están cubiertas por el seguro obligatorio.
- **Gestión de datos y privacidad** que garanticen el cumplimiento de la regulación.
- Medicamentos **genéricos**, puesto que son los preferidos por el consumidor suizo.

Además, las *startups* pueden beneficiarse del apoyo financiero, recursos y asesoramiento de las siguientes entidades:

- **Fondos Venture Capital:** [Future Fund Project](#) (fondos de inversión institucionales), [Roche Venture Fund](#), [Novartis Venture Fund](#), [HBM Healthcare Investments](#), [Investiere](#), [Versant Ventures](#).
- **Incubadoras y aceleradoras** suizas: [Basel area](#), [BaselLaunch](#), [BioMed](#), [BioValley Basel](#), [Campus Biotech](#), [SwissParks](#), [TechParkBasel](#), [TheArk](#).

Por último, la **colaboración de las empresas con las Universidades Federales**, como la [EPFL](#) o [ETH](#), ofrece acceso a infraestructura avanzada y oportunidades de desarrollo a través de proyectos de investigación, programas de formación y conferencias.

- Colaborar en **proyectos de investigación** para desarrollar fármacos o terapias innovadoras como: [Wyss Translational Center](#), [Life Science Zürich](#), [Friedrich Miescher Institute](#), [EPFL Innovation Park](#), entre otros.
- **Ofrecer programas de formación** para estudiantes y profesionales de la industria, y fortalecer las relaciones con los centros educativos.
- Participar en eventos y **conferencias universitarias**, establecer relaciones con otros socios y colaborar en proyectos interdisciplinarios.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones