



INFORME
DE FERIA

2024



EPHJ / The world of high precision

Ginebra
11-14 de junio de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

18 de junio de 2024
Berna

Este estudio ha sido realizado por
María Aránzazu del Cuvillo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

<http://suiza.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Datos de la edición	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación general	6
2.2. Servicios ofrecidos generales	7
3. Actividades de promoción	8
3.1. Actividades de Promoción de la feria	8
4. Tendencias y novedades presentadas	9
4.1. Tendencias globales	9
4.2. Productos destacados en la feria	10
5. Anexos	11
5.1. Transporte (a y desde la feria)	11
5.2. Direcciones de interés	11
5.3. Imágenes del evento	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

	Ficha técnica
Fechas de celebración del evento	11 al 14 de junio de 2024
Frecuencia	Anual
Lugar de celebración	Palexpo, Ginebra
Horario de la feria	11, 12 y 13 de junio: 9:00-18:00 14 de junio: 9:00-16:00
Sector representado	Tecnología de alta precisión (aplicada a micro tecnología, medtech, relojería y joyería)
Tarifas	Entrada gratuita tras rellenar cuestionario
Servicios incluidos	<ul style="list-style-type: none">• Acceso a todas las presentaciones, mesas redondas y zona de exposición durante los cuatro días de la feria• Participación en el partnering <i>one-to-one</i>• Documentación de la conferencia
Expositores	762 expositores, incluyendo delegaciones internacionales: <ul style="list-style-type: none">• Relojería (92 %)• Micro tecnología (55 %)• Medicina (53 %)
Visitantes	23.680 visitantes de 51 países
Pabellones oficiales	Región belga de Valonia y región francesa de Borgoña.
Fecha de la próxima edición	3, 4, 5 y 6 de junio de 2025, en Palexpo Ginebra.

1.2. Sectores y productos representados

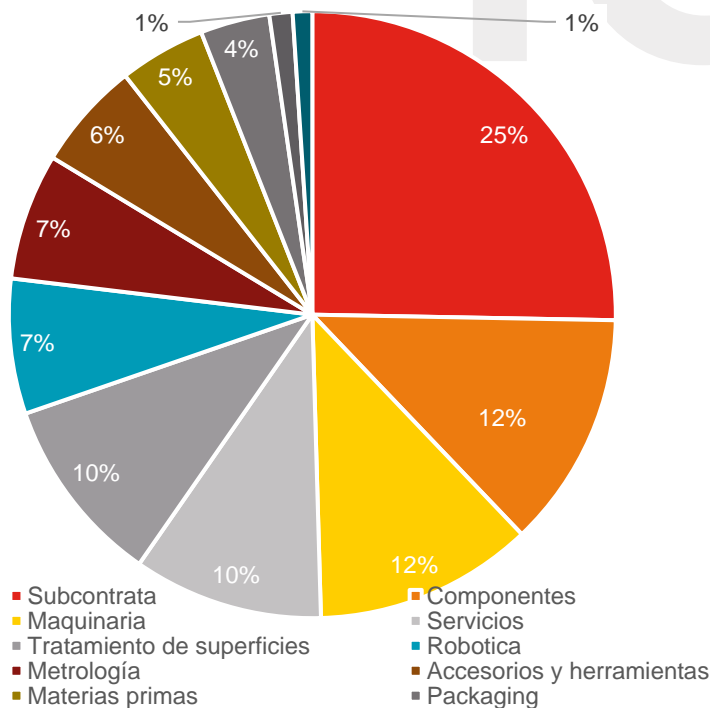
Los sectores representados son aquellos relacionados con tecnología de alta precisión, especialmente aplicada a micro tecnología, medtech, relojería y joyería. Las distintas partes del sector que están en la feria son las siguientes:

- Subcontrata
- Componentes
- Maquinaria
- Servicios
- Tratamiento de superficies
- Robótica
- Metrología
- Accesorios y herramientas
- Materias primas
- *Packaging*
- Joyería
- Instituciones

1.3. Datos de la edición

Desde hace 20 años, EPHJ reúne a profesionales de la industria de la alta precisión, como relojería, joyería, micro tecnología y tecnología médica.

ILUSTRACIÓN 1. DISTRIBUCIÓN DE SECTORES DENTRO DE EPHJ



Fuente: EPHJ.

Actúa también como un foro para que los profesionales del sector descubran las últimas tendencias e innovaciones tecnológicas.

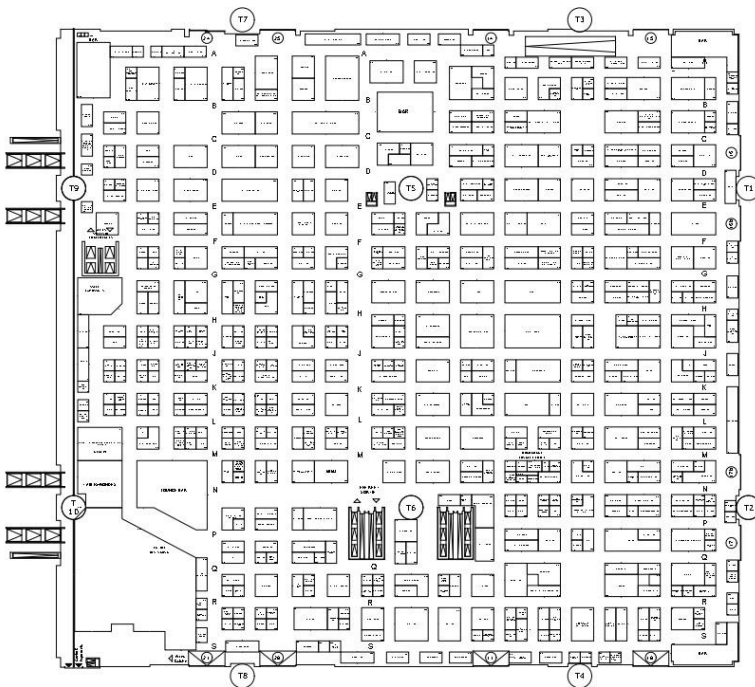
En parte por la fuerte concentración del sector de la relojería en Suiza, la presencia internacional en la feria supone únicamente un 24 % de los 762 expositores, con 183 expositores de empresas extranjeras. No hay presencia española.

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Ubicación general

El evento se realizó en Palexpo, centro de ferias/exposiciones en Ginebra cercano al aeropuerto internacional. Había más de 760 estands de 12 países, con la distribución que se puede ver en la siguiente ilustración:

ILUSTRACIÓN 2. PLANO DE LA FERIA.



Fuente: EPHJ.



2.2. Servicios ofrecidos generales

El evento comenzó a las 9:00 de la mañana del martes 11 de junio y finalizó el viernes, 14 de junio a las 16:00. Durante todo este tiempo el servicio proporcionado fue integral:

- Amplios recintos para comer. Varias cantinas con comida internacional. También se ofrecían opciones vegetarianas y veganas
- Acceso a wifi en las instalaciones feriales
- Escenarios con conferencias con contenido de alto nivel
- *Food trucks*
- Guardarropa

icex

3. Actividades de promoción

3.1. Actividades de Promoción de la feria

El programa de la feria constaba de un programa de conferencias y mesas redondas del sector. Las mesas redondas constaban de temas más sectoriales, entre personas relevantes del mundo de la relojería e ingeniería de precisión, y las conferencias tuvieron un carácter más específico. El día de la apertura se inauguró la conferencia con una mesa redonda con el embajador de la Unión Europea en Suiza, Petros Mavromichalis. Se adjunta el programa a continuación:

CONFERENCIAS

DIA	Hora	Tema	Espacio
11.06	14.00	Mesa redonda del estado de las relaciones EU-Suiza	Table Ronde
	15.00	Alianza Mim: Fundamentos de los aceros sin níquel utilizados en relojería	Espace conférence
12.06	10.00	Watch making: Gemelos digitales 3D como ventaja competitiva	Espace conférence
	10.00	Impacto de las tendencias del mercado de la relojería en los subcontratistas	Table Ronde
	11.30	Aprovechamiento de datos para crear una ventaja competitiva	Espace conférence
	14.00	Foro de innovación	Table Ronde
	15.00	Neo-Logix: ¿Cómo han gestionado su crecimiento los más de 120 talleres HBJO con el software NEO-FUGU®?	Espace conférence
	09.30	Swissphotonics 4 masterpieces	Espace conférence
13.06	10.00	El oro: el precio de la virtud	Table Ronde
	13.30	Healthcare masterclass: cómo hacer que funcione. IA para el cuidado de la salud y la tecnología médica	Table Ronde
	14.00	Sostenibilidad: los próximos pasos	Espace conférence
	15.30	Swissphotonics 4 masterpieces	Table Ronde
	15.30	Witschi: all in one	Espace conférence
	14.06	10.00	Información actualizada sobre la situación del mercado de trabajo

Fuente: EPHJ.

4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias globales

El mercado relojero ha experimentado cambios significativos, influyendo directamente en la *subcontratación* y contratación. La evolución tecnológica y las demandas cambiantes del consumidor han llevado a una mayor necesidad de colaboración y especialización en la producción.

El "*time to market*" se ha vuelto crucial en la industria relojera. Reducir los tiempos de producción y lanzamiento de nuevos modelos es vital para mantenerse competitivo y responder rápidamente a las tendencias del mercado. La importancia del "*savoir faire*" relojero sigue siendo fundamental. La habilidad y el conocimiento artesanal continúan diferenciando a las marcas de alta gama y contribuyen a la percepción de calidad y valor de los relojes.

El mercado suizo ha visto una disminución en los volúmenes, pero las piezas más valoradas continúan atrayendo a un cliente mayoritariamente suizo. Esta polarización hacia el lujo refleja una consolidación en la demanda de alta gama, aunque el mercado depende en su mayoría del *consumo de masas*. Se destaca el modelo Omega Swatch Moonwatch, que ha tenido gran éxito.

El mercado está experimentando una hiperpolarización hacia el lujo, con clientes que valoran la relojería tradicional y, al mismo tiempo, hay un interés renovado creciente entre los jóvenes de 18-30 años y la Generación Z.

Las marcas secundarias están buscando adoptar un modelo que tienda hacia la *economía circular*, promoviendo la venta de relojes certificados pre *owned* (CPO) y en el que se gestionen correctamente los desechos de los modelos no vendidos, para que puedan ser reutilizados en otros productos.

4.2. Productos destacados en la feria

Entre los productos destacados de la feria se encuentran los siguientes:

Medidor de fuerza. Este medidor puede ser utilizado para verificar la resistencia durante la producción de todos los componentes ensamblados, prensados, recortados o soldados. Una de las aplicaciones más comunes en la industria relojera es comprobar la resistencia al par de las manecillas después de haber sido accionadas.

Modelador láser 3D. El láser guiado por chorro de agua es una tecnología de corte revolucionaria, que combina las ventajas de baja temperatura y gran distancia de trabajo del corte por chorro de agua con la precisión y velocidad del corte por láser convencional.

Análisis elemental de las trazas y la pureza. Esta técnica permite conocer la composición de tu material, su pureza, determinar qué oligoelementos están presentes y ver los principales en materiales inorgánicos.

ILUSTRACIÓN 3. SQUAMA



Materias primas: cuero Squama, cuero de salmón escamado de alta calidad. Este material, con grano apretado y perfectamente simétrico en toda la superficie hace que sea fácil de usar para relojería, revestimiento y marroquinería. Extremadamente resistente, se puede terminar de varias maneras para darle una apariencia ligera, perfectamente lisa o suave.

Microscopio MRCL700 3D: MRCL700 3D Imager Pro es un microscopio motorizado y programable que puede capturar imágenes/videos 4K de muestras transparentes y opacas desde casi cualquier ángulo. El *software* controla los motores y las fuentes de luz y realiza el apilamiento y las mediciones automáticas del enfoque.



5. Anexos

5.1. Transporte (a y desde la feria)

En coche

El recinto de Palexpo ofrece más de 4.500 espacios en total. El aparcamiento subterráneo P12 (de pago) situado debajo del pabellón 5 es accesible las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Se proporcionan plazas de aparcamiento para discapacitados.

En autobús

Varias líneas de autobús viajan desde el centro de la ciudad hasta Palexpo con varias frecuencias.

- Autobús – Línea 5
- Autobús – Línea 28
- Bus – Line Y

En tren

La estación de tren de los Ferrocarriles Federales Suizos está a 2 minutos a pie de Palexpo.

En avión

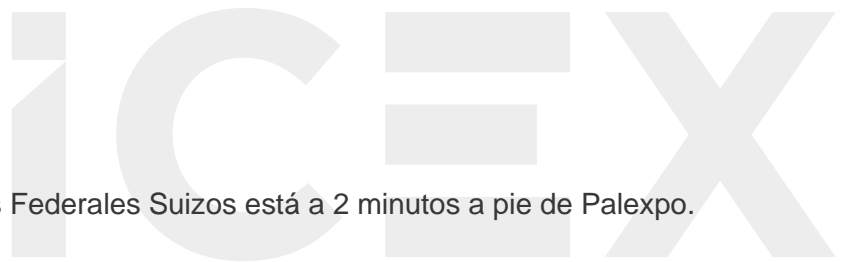
El aeropuerto internacional de Ginebra está a 5 minutos a pie del Palexpo.

5.2. Direcciones de interés

[EPHJ The world of high precision](#)

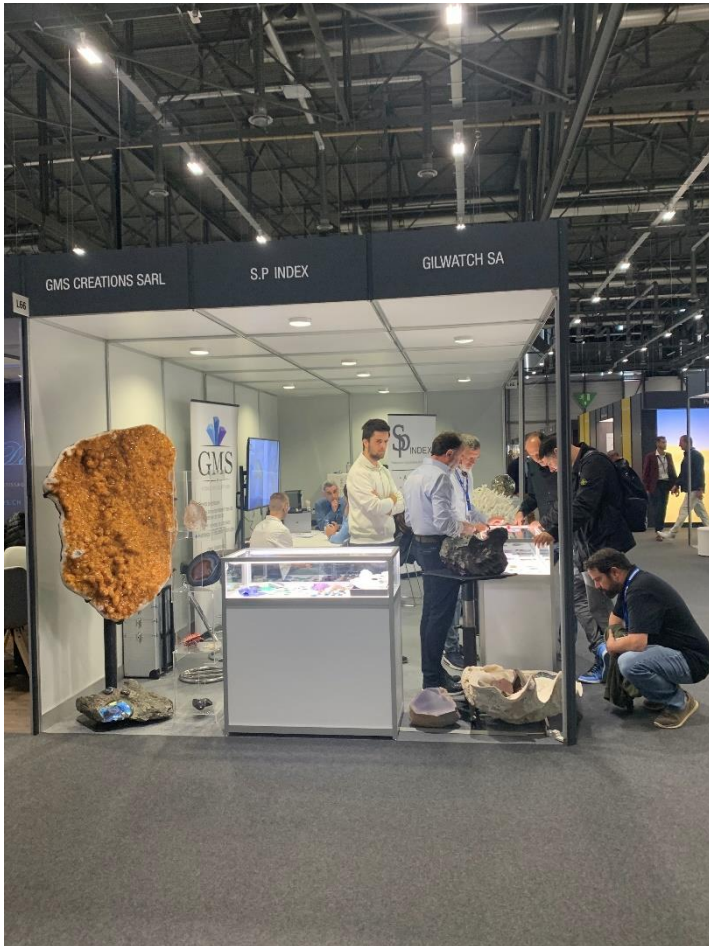
[Fundación de alta relojería suiza \(FHH\)](#)

[Asociación de relojeros españoles](#)





5.3. Imágenes del evento



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones