



INFORME
DE FERIA

2024



EXPOVINA WEINSCHIFFE

ZÚRICH

31 DE OCTUBRE AL 14 DE NOVIEMBRE 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

11 de diciembre de 2024
Berna

Este estudio ha sido realizado por
David Rosales Huergo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

<http://suiza.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Datos de la edición 2024	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Datos estadísticos de participación	7
2.4. Actividades paralelas de la feria	11
3. Tendencias y novedades presentadas	13
3.1. Tendencias globales	13
4. Anexos	17
4.1. Transporte a la feria	17
4.2. Servicios dentro del recinto ferial	17
4.3. Recomendaciones	17
4.4. Direcciones de interés	17





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

EXPOVINA WEINSCHIFFE 2024

Fecha de celebración del evento	31 de octubre al 14 de noviembre de 2024
Fechas de la próxima edición	30 de octubre al 13 de noviembre de 2025
Frecuencia, periodicidad, N.º de ediciones	Anual, otoño, 69.ª edición
Lugar de celebración	Flota del Lago de Zúrich en Bürkliplatz, Bürkiplatz, Tram, 8001 Zúrich, Suiza.
Horario de la feria	<p>Exhibiciones de vino: De lunes a sábado: de 14:00 horas a 21:00 horas Domingo: 12:00 horas -19:00 horas 14 de noviembre de 2024 (último día): de 14:00 horas a 20:00 horas</p> <p>Barcos gastronómicos: De lunes a sábado: de 12:00 horas a 24:00 horas Domingo: de 12:00 horas a 22:00 horas</p> <p>Pierfood (foodtrucks): De lunes a sábado: de 14:00 horas a 22:00 horas Domingo: de 12:00 horas a 19:00 horas</p>
Precio de entrada	A partir de 28 CHF para visitantes
Otros datos de interés	<p>Expovina organiza dos eventos adicionales en la ciudad de Zúrich:</p> <ul style="list-style-type: none">• Expovina primavera 2025 (del 27 de marzo al 03 de abril 2025)• Expovina Wine Trophy 2025 (del 07 al 11 de julio 2025) – se celebra desde 1983 <p>A su vez Expovina, cuenta con perfiles en las siguientes redes sociales:</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>LinkedIn:</i> EXPOVINA• <i>Instagram:</i> @expovina• <i>Facebook:</i> @Expovina• <i>YouTube:</i> @expovina_oficial



1.2. Sectores y productos representados

Expovina Weinschiffe es una feria monográfica del sector del vino, que actúa como importante punto de venta bianual para los expositores. Está dirigida fundamentalmente al consumidor final, aunque también es visitada por los representantes del canal HORECA, en cuanto que es el evento, junto con su edición de primavera, Expovina otoño, más destacado del sector. Para participar, en ambas ediciones, como expositor es necesario ser empresa suiza y tener venta directa al consumidor. Desde 1983, los promotores de Expovina, organizan el concurso internacional de vinos, el EWTZ Expovina Wine Trophy.¹

En Suiza son habituales las ferias que funcionan como puntos de venta directa al consumidor final. Además de la ya mencionada Expovina, también cabe destacar a su vez las ferias [Bernier Weinmesse](#), [Weinfestival Basel](#) o la cada vez más popular [Zurich Wine Festival](#).

Al contrario que en sus países vecinos, en Suiza no existe ninguna feria monográfica del vino profesional y dirigida a búsqueda de distribución. Los profesionales suizos del sector suelen acudir a otras ferias europeas como [ProWein](#) (Alemania), [Vinexpo](#) (Francia), [VinItaly](#) (Italia), [Fenavin](#) (España), [Barcelona Wine Week](#) (España) o [Millésime Bio](#) (Francia). La única feria de carácter profesional en Suiza donde el vino está presente es la feria bienal [IGEHO](#), dirigida a gastronomía. La representación del vino es exigua y básicamente a través de distribuidor o productor suizo.

1.3. Datos de la edición 2024

Según los datos publicados por la organización, la feria contó con alrededor de 50.000 visitantes y 160 stands, donde más de 220 expositores presentaron más de 4.000 vinos de 21 países. Este año, los asistentes tuvieron la posibilidad de inscribirse en 26 *masterclasses*, organizadas a bordo de un barco, que abordaron diferentes niveles de conocimiento sobre el sector vitivinícola. Cabe destacar la notable representación del vino español en estas sesiones, con siete clases dedicadas exclusivamente a él: vinos espumosos Corpinnat; Navarra y Ribera del Duero, presentada por Schuler; el renacimiento del Jerez a cargo de Vinumworld; DO Ribera del Duero; Cavas de Giró por Ciudad Condal; y dos sesiones dedicadas a la D.O. Rueda. Por otro lado, la organización también ofrece plazas semanales para empresas vitivinícolas jóvenes e innovadoras a través de sus *Pop-Ups* que cambian cada siete días con el objetivo de presentar una mayor variedad de productos.

¹ En el pasado, ha habido acuerdos, de carácter excepcional, con instituciones o empresas españolas que han participado de la mano de los distribuidores suizos.



2. Descripción y evolución de la Feria

Esta icónica feria, fundada en 1953 por J.F. Sauter en Zúrich a bordo del barco Linth, ha consolidado su reputación como una de las plataformas más destacadas para la promoción y comercialización del vino en Suiza. Cada año, atrae a más de 60.000 visitantes a través de sus tres marcas distintivas.

Tras 68 años bajo la dirección de la familia Sauter, esta exposición fue adquirida en 2022 por la agencia de *marketing* Aroma. Su adquisición no solo marca un hito en la historia de Expovina, sino que también promete una nueva era de desarrollo estratégico mientras se conserva su tradicional herencia. Esta agencia se ha comprometido a impulsar el crecimiento y la innovación de las tres marcas, manteniendo al mismo tiempo el espíritu y la autenticidad que han caracterizado a Expovina a lo largo de los años. Cabe mencionar que debido a los efectos de la pandemia no se celebró durante dos ediciones.

2.1. Ubicación

Como en las ediciones anteriores, la feria tuvo lugar en Flota del Lago de Zúrich en Bürkliplatz, Bürkiplatz, Tram, 8001 Zúrich, Suiza.

IMAGEN 1. FLOTA DEL LAGO DE ZURICH



Fuente: elaboración propia.

Por las características del evento no existen pabellones nacionales, sino que cada stand se organiza individualmente.

Con el objetivo de facilitar la identificación por parte de los visitantes de la procedencia de la cartera de vinos de cada empresa, estas cuentan con la posibilidad de posicionar el nombre del país de procedencia (o región en caso de los vinos suizos) al lado del de su empresa.

A continuación, en la Imagen 2 se muestra la distribución de los botes. Para más información sobre los expositores, véase el [Anexo 4.4](#) de este mismo informe de feria.

IMAGEN 2. MAPA DE LA FERIA



Fuente: página web de Expovina.

2.2. Servicios ofrecidos

Expovina ofrece una oportunidad de fácil acceso para particulares y miembros del canal HORECA suizo de conocer y degustar nuevos vinos e identificar nuevas tendencias del mercado, además de otorgar la posibilidad de conectar con más de 300 expertos que asisten a esta feria.

2.3. Datos estadísticos de participación

Como ya se ha comentado anteriormente, la naturaleza de la feria excluye a participación de bodegas españolas como expositor. No obstante, muchas bodegas han estado representadas a través de detallistas suizos, incluso varios de ellos españoles o de origen español. Destacando que,

de los más de 3.700 vinos presentes en el catálogo oficial de la feria, más de 440 han sido españoles, situándose alrededor del 12 % del total. A continuación, en la tabla se muestran todos aquellos expositores que presentaron vinos españoles. Se especifica en la tabla, las denominaciones de origen de los vinos españoles, así como el porcentaje de vinos españoles presentados en la feria por el correspondiente expositor.

TABLA 1. EMPRESAS PARTICIPANTES CON OFERTA DE VINOS ESPAÑOLES

Empresa	Nº de Vinos expuestos	Nº de vinos españoles	% Vinos ES presentados en feria	Denominaciones de origen
	23	1	4,3 %	Rioja DOCa
	24	2	8,3 %	Ribera del Duero DO (2)
	44	7	15,9 %	Ribera del Duero DO (3) Binissalem DO (2) Bierzo DO Priorat DOCa Conca del Riu Anoia DO Cava DO Rueda DO (3) Rías Baixas DO
	58	22	37,9 %	Montsant DO Rioja DOCa (2) Priorat DOCa (2) Madrid DO Ribera del Duero DO (6) VDLT Castilla y León Yecla DO Toro DO (2)
	48	5	10,4 %	V.T. Extremadura (2) Ribera del Duero DO (3) Rioja DOCa
	17	17	100,0 %	Cava DO (9) Penedés (3)
	32	10	31,2 %	VDT Castilla (2) VDLT Castilla y León Ribera del Duero DO Priorat DOCa Cariñena DO (2) Bierzo DO Valencia DO IGP Cádiz
	63	63	100,0 %	Condado de Huelva DO Rueda DO

² Cuenta con vinos espumosos BIO de la región Priorat/Montsant sin denominación de origen (3) así como vermús (2).

				Rías Baixas DO	Ribeiro DO
				Cava DO (2)	Montilla-Moriles DO (2)
				Rioja DOCa (7)	Valdepeñas DO
				Cangas DOP (4)	Ribera del Duero DO (6)
				Bierzo DO (5)	Toro DO (4)
				Navarra DO (11)	Utiel-Requena DO
				Méntrida DO (6)	V.T. Extremadura
				Cariñena DO (4)	Terra Alta DO (3)
				Priorat DOCa (2)	
				Valle del Cinca DO	Ribera del Duero DO
				Rioja DOCa (2)	Priorat DOCa
				Terra Alta DO	
				Cava DO	
				Cava DO	Penedés DO
				Rueda DO	Ribeiro DO
				Rías Baixas DO	Campo De Borja DO
				Priorat DOCa (2)	VDT Mallorca
				Jumilla DO (5)	Rioja DOCa (3)
				Ribera del Duero DO (4)	Toro DO (2)
				Ribera del Duero DO (2)	Rioja DOCa (2)
				Montsant DO (4)	Priorat DOCa
				Toro DO	
				Rioja DOCa (3)	Ribera del Duero DO (5)
				Ribera del Duero DO (5)	Txakoli DO
				Rioja DOCa (5)	Rueda DO
				Valencia DO (3)	Vino de Pago DO (2)
				Toro DO (2)	V.T. Extremadura
				Priorat DOCa	Jumilla DO
				Cava DO (2)	Rueda DO
				Rioja DOCa (7)	Rías Baixas DO
					
	63	6	9,5 %		
	16	1	6,2 %		
	69	23	33,3 %		
	48	10	20,8 %		
	21	8	38,1 %		
	149	22	14,8 %		
	24	24	100,0 %		

				Utiel-Requena DO (3)	Calatayud DO
				Montsant DO	Priorat DOCa (3)
				Ribera del Duero DO (2)	Toro DO (3)
ULLRICH PASSION FOR LIQUIDS	23	5	21,7 %	Ribera del Duero DO (2)	Priorat DOCa (2)
				Jumilla DO	
ROMANIN WEINE NACHHALTIG PERSONLICH 100% BIO	23	9	39,1 %	Ribera del Duero DO (3)	Utiel-Requena DO (2)
				Rioja DOCa (3)	Bierzo DO
RUTISHAUSER DIVINO	69	7	10,1 %	Navarra DO (3)	Ribera del Duero DO (2)
				Rioja DOCa (2)	
				Navarra DO (8)	Mancheula DO
				Rioja DOCa (5)	Jumilla DO
330 Jahre SCHULER SEIT 1694	23	23	100,0 %	Ribera del Duero DO (3)	VDLT Castilla y León
				VDT Mallorca (2)	Vino de Pago DO
				Priorat DOCa	
selection schwander	26	8	30,8 %	Rioja DOCa (3)	Rías Baixas DO
				Ribera del Duero DO (2)	Priorat DOCa
				Rueda DO	
				Rioja DOCa (8)	Priorat DOCa
theWine family	199	21	10,5 %	Valencia DO (4)	Cariñena DO
				Ribera del Duero DO (4)	Rueda DO
				Utiel-Requena DO	Rías Baixas DO
				Ribera del Duero DO (10)	Rías Baixas DO (2)
Varela Orvina AG	33	33	100,0 %	Rioja DOCa (6)	Toro DO (2)
				Cava DO (4)	Campo De Borja (2)
				Somontano DO (3)	Penedés DO
				Rueda DO (3)	
VILLA CONTEA	23	4	17,4 %	Ribera del Duero DO (2)	V.T. Extremadura
				Rioja DOCa	
				Rueda DO (3)	Tacoronte-Acentejo DO
Vinbration the wineshop and more	49	9	18,4 %	Tarragona DO (2)	VDLT Castilla y León
				Ribera del Duero DO	V.T. Extremadura
	21	6	28,6 %	Ribera del Duero DO (2)	Priorat DOCa (2)

Logo	Exposiciones	Países	Porcentaje	Regiones
				Toro DO (2)
	41	41	100 %	Rioja DOCa (8)
				Pago Campo de la Guardia (2)
				Ribera del Duero DO (5)
				Cádiz V.D.T. (2)
				Madrid DO (4)
				Ribera de la Guadiana DO
				Jeréz-Xerés-Sherry DO (5)
				VDLT Castilla y León
Priorat DOCa (3)	Toro DO			
Corpinnat A.V.E (3)	Utiel-Requena DO			
Rías Baixas (2)	V.T. Extremadura			
Rueda DO (2)				
	20	15	75 %	Rioja DOCa (5)
				Somontano DO (2)
	180	36	20 %	Ribera del Duero DO (3)
				Toro DO
				Almansa DO (3)
				Rueda DO
				Rioja DOCa (9)
				Utiel-Requena DO (3)
				Ribera del Duero DO (5)
				Priorat DOCa (2)
Rueda DO (3)	Corpinnat A.V.E. (2)			
Toro DO (3)	Manchuela DO			
Islas Canarias DOP (3)	VDLT Castilla y León			
Bierzo DO (3)	Penedés DO			

Fuente: elaboración propia a partir de la página web de Expovina.

2.4. Actividades paralelas de la feria

A diferencia de otras ferias del sector, su principal foco es el B2C, si bien es cierto que es posible entablar conversaciones directamente con importadores y distribuidores suizos.

Esta ofrece una experiencia única para los amantes del vino y la gastronomía. Algunos de los servicios y actividades destacadas incluyen:

- Las ya citadas **degustaciones** y **masterclasses**. Además, se presentan los ganadores del Expovina Wine Trophy 2024, guiados por expertos del sector.
- **Swan tasting Bar**. Este espacio ofrece la barra de degustación más grande del Lago de Zúrich, con vinos exclusivos de diversas regiones, así como también opciones sin alcohol.
- **Pop-ups de vino**: Estands temporales con vinos destacados de empresas emergentes y productores consolidados.



- **Zona vip y eventos especiales:** El barco “Klubschiff” incluye áreas exclusivas para eventos corporativos y reuniones vip.
- **Gastronomía:** El barco restaurante Panta Rhei destaca por su oferta culinaria suiza, mientras que en otros puntos de la feria se pueden encontrar opciones de comida estilo *food trucks*. Sin embargo, hasta el momento no se ha incluido una representación de gastronomía internacional.

La organización ofrece a través de su página web la opción de buscar vinos específicos presentes en la feria mediante una búsqueda dirigida por país, tipo de vino, nombre de vino, etc.

ICEX

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias globales

En un sector tan maduro como el de la producción y comercialización de vino, la competencia resulta tan grande que las bodegas tienen que aprovechar cualquier resquicio para destacar su política de *marketing* por encima de las del resto de bodegas.

Así, una tendencia cada vez más presente es la apuesta por los factores ecológicos, sostenibles y respetuosos con el entorno de la bodega. Ante la ausencia de un organismo que homogeneice los requisitos mínimos para ser considerado un vino respetuoso con el medio ambiente, cada empresa establece su propia manera de fijar los mismos.

Relacionado con esto último está el sello de «vino vegano», cada vez más frecuente en los etiquetados de las botellas. Se trata de un certificado que acredita que en el proceso de elaboración del vino no se han utilizado productos de origen animal, tales como clarificantes (como la albúmina de huevo, la cola de pescado o la caseína), cera de abeja para el sellado de las botellas o los corchos aglomerados fabricados con pegamentos que incluyen leche.

Pese a ello, por el momento no existe una normativa ni en Europa ni en Estados Unidos que obligue a las bodegas a incluir información de esta índole en el etiquetado del producto, por lo que este tipo de sellos tienen una función orientativa.

Últimamente, el mercado del vino ha mostrado una tendencia hacia graduaciones alcohólicas más bajas o, directamente, sin alcohol. Especialmente entre los consumidores más jóvenes, hay una preferencia por vinos más ligeros y frescos, principalmente blancos o rosados. Además, se ha observado un aumento en la popularidad de productos sustitutivos como por ejemplo la sidra, que han encontrado su lugar en un mercado tan competitivo como el de las bebidas alcohólicas, especialmente en el sector vitivinícola.

Con más de 250 referencias, el vino español tuvo una presencia destacada en esta feria, que, por otra parte, apoya fuertemente la producción nacional.

La feria refleja así la importancia que el vino español de calidad o en envase de menos de 2 litros tiene en el mercado suizo³, como tercer proveedor tras Italia y Francia.

³ [Estudio de mercado. El mercado del vino en Suiza 2023](#)



Distinguiendo entre espumosos, vino tinto y vino blanco en envases de menos de 2 litros, el posicionamiento de España en este mercado quedaría como sigue:

Vino tinto en envase de menos de 2 litros: como principal categoría de la exportación española de vino a Suiza (80 % del valor total) destaca el extraordinario incremento del 61 % de los precios españoles de esta categoría a lo largo de la última década, por encima de los aumentos del precio medio total (Δ 40 %), del precio de Francia (Δ 33 %) o del de Italia (Δ 42 %). Este comportamiento de nuestras exportaciones ha permitido acortar las diferencias con respecto a Italia y alcanzar precios medios históricos (2023: 9,1 €/L). Lamentablemente, la pérdida en volumen de las exportaciones españolas en este período (Δ -23 %) ha estado muy por encima de la media del mercado (Δ -8 %). por lo que España ha pasado de ser el segundo país proveedor en 2012, por delante de Francia a tercer proveedor en 2023 por detrás de Italia y Francia. Las importaciones españolas en 2023 de esta categoría se situaron en 107 M€.

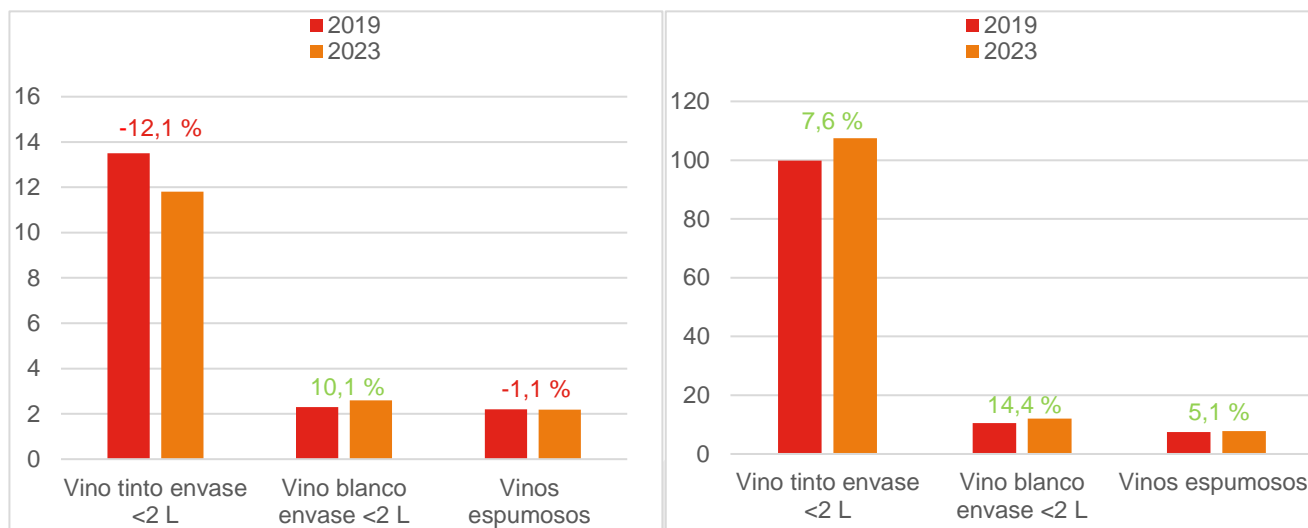
Vino blanco en envase de menos de 2 litros: las exportaciones españolas a Suiza han crecido ininterrumpidamente en términos de volumen, por encima de la media del mercado y de nuestros competidores en la última década (España: +68 %; Total: +31 %), pero los precios medios, algo inferiores a los italianos, siguen siendo bajos (2023: 4,7 €/L), y su incremento durante la última década (Δ 12 %) ha sido mucho menor que el del mercado (Δ 35 %), Francia (Δ 42 %) o Italia (Δ 28 %). Las importaciones españolas en 2023 de esta categoría alcanzaron un valor de 12 M€. En 2023, España, se situó con 2,6 millones de litros y un 12 % de cuota de mercado, como tercer proveedor en volumen, tras Francia (20 %) e Italia (42 %) y por delante de Alemania (9 %) y Portugal (5 %).

Vino espumoso: España es, a larga distancia de Italia y Francia, tercer proveedor. En volumen, España no ha sido beneficiaria del importante incremento de la demanda de los últimos años y el precio medio español, que partía bajo, ha seguido descendiendo hasta los 3,6 €/L en 2023 frente a los 30,3 €/L del espumoso francés. En 2023, España exportó espumoso a Suiza por valor de 8 M€. En los últimos 5 años, mientras que el mercado creció en volumen un 16 %, España disminuyó sus exportaciones en un 1 %; en valor, las importaciones totales crecieron en un 44 % en el caso del espumoso español el incremento fue de tan solo un 5 %.

GRÁFICO 3.1.1 EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES SUIZAS DE VINO ESPAÑOL

Volumen de las importaciones suizas de vino español (tinto envase <2 L, blanco envase <2 L y espumosos) En millones de litros.

Valor de las importaciones suizas de vino español (tinto envase <2 L, blanco envase <2 L y espumosos) En millones de euros.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la aduana Suiza..

Es relevante señalar que el consumidor medio suizo valora la diversidad de vinos españoles, desde la frescura de los más nuevos hasta el cuerpo de los más tradicionales. Entre los expositores de Expovina se mantiene la opinión de años anteriores de que España tiene una ventaja competitiva en el mercado vitivinícola suizo: los jóvenes consumidores suelen optar por vinos españoles debido a su excelente relación calidad-precio.

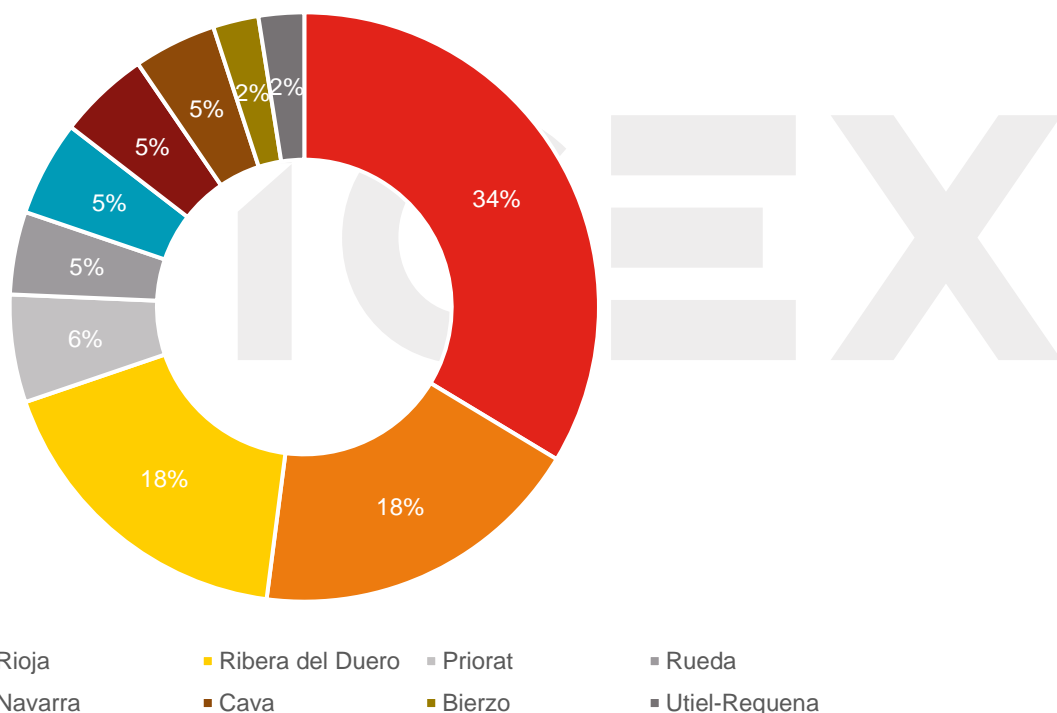
Aunque esto podría sugerir una percepción de menor calidad, hay otra perspectiva a considerar. Un buen posicionamiento entre el público joven puede resultar en mayores ventas a medida que estos consumidores progresen económicamente en el futuro. Por lo tanto, existe una oportunidad para que la oferta de vinos españoles evolucione hacia un segmento de mayor valor añadido, basado en una sólida estrategia de marketing que destaque aspectos valorados por el consumidor suizo, como la variedad de uva y la calidad del producto.

Además, gran parte de los expositores trabajan en el día a día de sus vinotecas y destacan una mayor apertura de su cliente hacia probar nuevos vinos españoles, por ello, algunos acentúan la necesidad de ofrecer dentro de sus carteras nuevas denominaciones y bodegas que difieran de las ya asentadas Rioja y Ribera del Duero. Interesan en su mayoría los tintos más afrutados, pero también se identifica la presencia de blancos (incluso rosados). Estos últimos, sufren la gran competencia del vino blanco suizo, ampliamente valorado por el consumidor, por lo que los expositores buscan introducir el blanco a través de una historia especial de la bodega o de la variedad de uva.

Asimismo, hay nichos de mercado con amplias oportunidades de mejora, como los vinos finos o el vermú. La mayoría de los consumidores suizos no están familiarizados con estos productos ni con la tradición mediterránea del aperitivo español. Por lo tanto, existe la necesidad de educar al consumidor sobre estos productos para aprovechar su potencial en el mercado suizo, siguiendo el ejemplo italiano con el Aperol. Además, los expositores coinciden en que la política de precios bajos utilizada por el cava en el pasado dificulta la comercialización de vino espumoso español, por lo que buscan vinos espumosos con una historia o *branding* característicos.

GRAFICO 3.1.2 PRESENCIA DENOMINACIONES ESPAÑOLAS EN EXPOVINA WEINSCHIFFE 2024

En porcentaje sobre el total de denominaciones españolas presentes



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Expovina.

Por último, destaca la diversidad de denominaciones de origen españolas representadas entre los expositores. Aunque los vinos de Rioja DOCa y Ribera del Duero DO siguen predominando, con más de 45 denominaciones de origen e indicaciones geográficas protegidas presentes en la feria, se observa un creciente reconocimiento hacia otras regiones vitivinícolas de España. Es relevante mencionar que las denominaciones de origen Rueda y Ribera del Duero participan como socios patrocinadores del evento, según se especifica en la web oficial de la feria y en la señalización ubicada en la entrada del recinto.



4. Anexos

4.1. Transporte a la feria

Expovina cuenta con una excelente conexión de transporte público. Desde la estación central de Zúrich, es posible llegar caminando a través de la famosa Bahnhofstrasse en aproximadamente 20 minutos. Además, Bürkliplatz, donde se ubica la feria, dispone de diversas opciones de tranvías (trams) y autobuses para facilitar el acceso.

Para quienes opten por transporte privado, a menos de 15 minutos a pie se encuentran seis estacionamientos. La disponibilidad de estos se puede consultar en tiempo real a través de esta [página web](#).

4.2. Servicios dentro del recinto ferial

- **Zona vip:** El barco “Klubschiff” incluye áreas exclusivas para eventos corporativos y reuniones vip.
- **Servicio de ropero.**

4.3. Recomendaciones

Recomendaciones para aprovechar al máximo la visita:

- Entre semana la feria tiene una afluencia de gente considerable a partir de las 17:30 horas (fin de la jornada laboral) por lo que en caso de desear concertar breves reuniones con expositores lo recomendable es ir al abrirse las puertas del evento.
- Gran parte de los expositores tienen el suizo-alemán como lengua materna, sin embargo, la mayoría domina el idioma inglés (algunos expositores especializados en vinos españoles manejan el español como lengua materna o segunda lengua), el italiano también es una lengua bastante presente.

4.4. Direcciones de interés

Enlace al [catálogo](#) de la feria el cual cuenta con todos los vinos y expositores presentes.

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones