



INFORME
DE FERIA

2025



EMPACK

Zürich

22-23 de enero de 2025



Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

10 de marzo de 2025
Berna

Este estudio ha sido realizado por
Ángela Jinji Pérez Calleja

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

<http://suiza.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Datos de la 16.ª edición	6
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Ubicación	11
2.2. Servicios ofrecidos	12
2.3. Datos estadísticos de participación	12
3. Actividades de promoción	14
3.1. Actividades de Promoción de la feria	14
4. Tendencias y novedades presentadas	16
4.1. Tendencias globales	16
4.2. Tendencias por producto	17
4.3. Productos destacados en la feria	17
5. Anexos	19
5.1. Transporte	19
5.2. Servicios dentro del recinto ferial	19
5.3. Recomendaciones	19
5.4. Direcciones de interés	20
5.5. Otros datos de interés	20





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre completo:	EMPACK - The Future of Packaging
Página web:	https://www.EMPACK-schweiz.ch
Fechas de celebración del evento:	22-23 de enero de 2025.
Fechas de la próxima edición:	28-29 de enero de 2026.
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	Messe Zürich, Wallisellenstrasse 49, 8050 Zürich
Horario de la feria:	Miércoles 22 de enero 2025: 9 h – 17 h Jueves 23 de enero 2025: 09 h – 16 h
Precios de entrada y del espacio:	CHF 30,00
Otros datos de interés:	Entre 2020 y 2025 el número de expositores y de visitantes ha aumentado en un 26 % y un 30 %, respectivamente. Se celebra en paralelo (mismo recinto y mismos días) que la feria Logistics & Automation.

EMPACK es la feria suiza de soluciones innovadoras y sostenibles y nuevas tecnologías en el sector del envasado.



1.2. Sectores y productos representados

La feria Empack ha abordado diversas temáticas relacionadas con el sector del embalaje, agrupadas en cuatro grandes áreas: materiales, empaquetado, tecnología y servicios de embalaje. Cada una de estas categorías representa un aspecto fundamental en la evolución y optimización del envasado, respondiendo a las tendencias actuales de sostenibilidad, eficiencia y digitalización.

En el ámbito de los materiales, se han presentado las principales materias primas empleadas en la fabricación de envases, como plásticos, cartón, vidrio y biopolímeros. El debate ha estado marcado por la creciente demanda de soluciones sostenibles y reciclables, impulsadas por regulaciones ambientales y la preferencia de los consumidores por alternativas ecológicas. En este contexto, se han explorado innovaciones en bioplásticos y materiales biodegradables que buscan reducir el impacto ambiental del envasado industrial y comercial.

El sector del embalaje ha centrado su atención en soluciones diseñadas para proteger, transportar y exhibir productos. Se han analizado las características de envases flexibles, rígidos, inteligentes y personalizados, destacando cómo la adaptabilidad del embalaje responde a las necesidades específicas del mercado. La personalización, impulsada por las demandas del comercio electrónico y la experiencia del consumidor, ha sido una de las tendencias predominantes, junto con el desarrollo de envases activos e inteligentes que prolongan la vida útil de los productos.

En el ámbito de la tecnología, se han expuesto los avances en maquinaria, automatización y digitalización de los procesos de envasado. La incorporación de robótica, inteligencia artificial y sistemas de impresión avanzada ha sido un punto clave, permitiendo mejorar la eficiencia operativa y reducir el desperdicio de materiales.

Por último, el sector de los servicios de embalaje ha abarcado las soluciones asociadas al diseño, consultoría, etiquetado, logística y cumplimiento normativo. Se ha puesto énfasis en la importancia del diseño estratégico del envase para mejorar la experiencia del usuario y diferenciar productos en un mercado altamente competitivo. Asimismo, el cumplimiento de las normativas de sostenibilidad y seguridad ha sido un aspecto crucial, garantizando que los envases cumplan con los estándares de calidad exigidos a nivel global.



1.3. Datos de la 16.ª edición

La feria ha contado con la participación de más de 100 empresas, que han exhibido su amplia gama de productos y servicios, consolidando el evento como un punto de referencia en la industria del embalaje. Con una superficie total de 3.840 m², el recinto ha ofrecido un entorno óptimo para la exposición, el desarrollo de conferencias y la celebración de reuniones comerciales, permitiendo a expositores y visitantes explorar las últimas innovaciones y tendencias del sector.

Más de 4.500 responsables de la toma de decisiones altamente cualificados han asistido a la feria, lo que resalta su papel clave como plataforma de encuentro para profesionales y empresas. La relevancia del evento se refleja en la percepción de los asistentes, con un 83 % de los visitantes calificándolo como una “cita ineludible” dentro del sector. Este alto grado de satisfacción refuerza la importancia de la feria en la generación de oportunidades de negocio y el establecimiento de nuevas colaboraciones estratégicas.

El evento se ha caracterizado por su especialización y su enfoque exclusivo en visitantes profesionales cualificados, proporcionando un entorno idóneo para hacer contactos e intercambiar conocimientos. Además, por segundo año consecutivo, la feria ha coincidido con Logistics & Automation, consolidando una sinergia estratégica entre ambos eventos. Esta combinación ha permitido a los asistentes obtener una visión integral de las innovaciones en embalaje, automatización y logística, abordando las necesidades actuales del mercado.

En cuanto a la participación internacional, la feria ha contado con un 10 % de expositores extranjeros, en comparación con el 6 % del año anterior, lo que demuestra su creciente proyección global. Además, el evento ha albergado un pabellón oficial, contribuyendo a la visibilidad y promoción de sectores clave dentro de la industria.

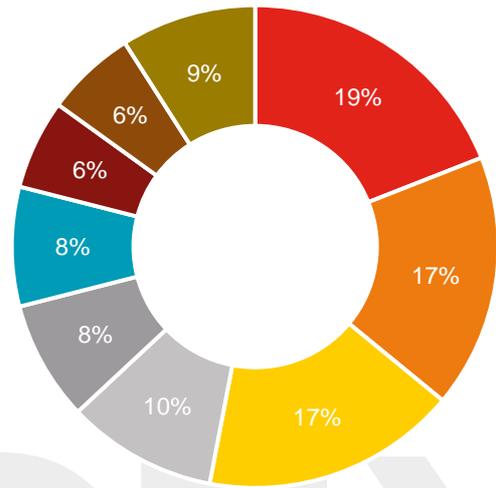
La próxima convocatoria de la feria tendrá lugar los días 28 y 29 de enero de 2026 en Berna.



INDUSTRIAS EXPOSITORAS

El desglose de expositores a EMPACK es el siguiente (en porcentaje)

- Industria alimentaria
- Construcción de instalaciones, maquinaria y equipos
- Comercio al por mayor y distribución
- Comercio al por menor
- Industria química
- Transporte y almacenamiento
- Industria farmacéutica
- E-Commerce
- Varios*



*Tecnología médica y electrónica, cosmética / cuidado personal, industria de bebidas, marketing y artes gráficas, impresión y medios de comunicación.

Fuente: Empack, Easy Fairs, 2025.



2. Descripción y evolución de la Feria

EMPACK es una feria internacional especializada en soluciones de envase y embalaje que se ha consolidado como un referente en la industria desde su creación en 2007. Organizada por Easyfairs, se celebra anualmente en diversas ciudades europeas, incluyendo Madrid, Bilbao, Zúrich, Berna Hamburgo, Birmingham o Mechelen (Bélgica), atrayendo a profesionales y empresas del sector interesados en las últimas innovaciones y tendencias.

Fundada en 2007, la feria suiza era conocida anteriormente como "Verpackung", adoptando en 2015 el nombre de EMPACK.

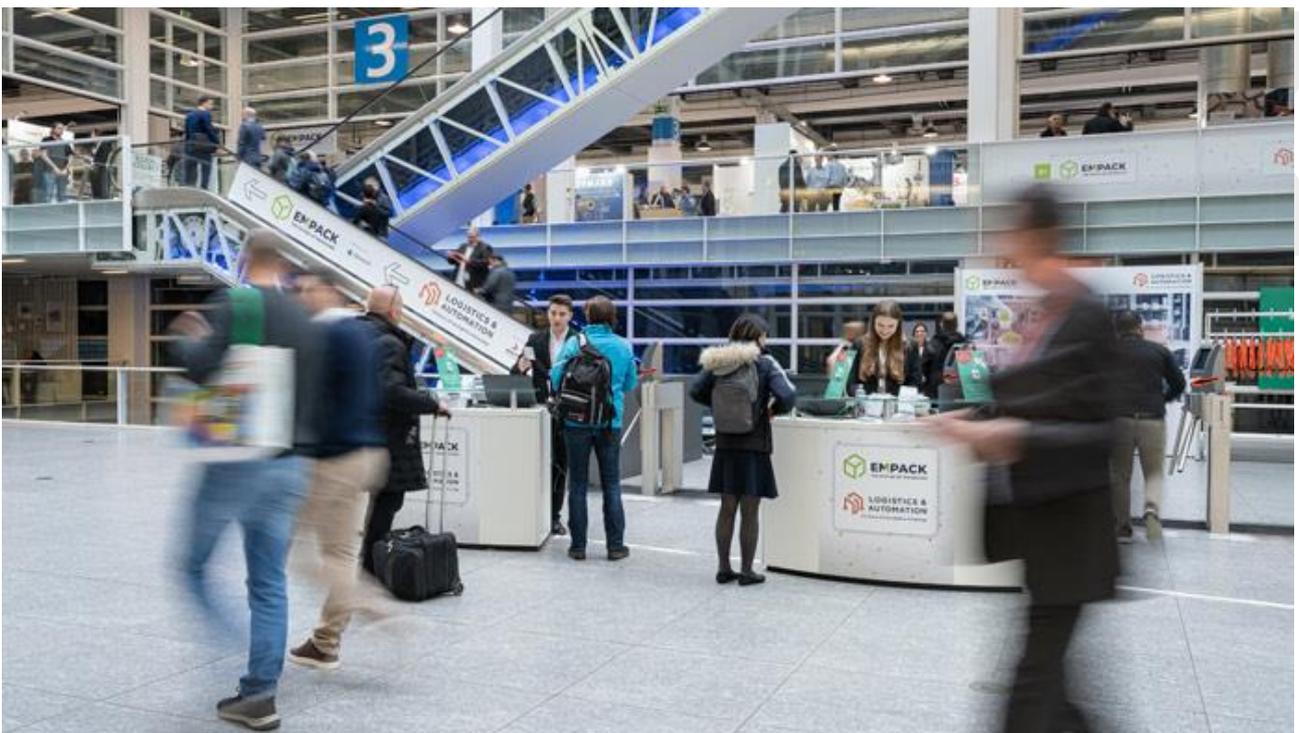
La última edición de EMPACK Zúrich ha tenido lugar en Messe Zúrich los días 22 y 23 de enero de 2025. En esta 16.ª edición, la feria ha reunido las últimas innovaciones en maquinaria y equipos de embalaje, materiales, componentes, soluciones de transporte y protección, así como tecnologías de marcado, etiquetado e impresión. Además, se ha destacado la creciente importancia del reciclaje y la sostenibilidad en el sector del embalaje, con espacios dedicados a soluciones ecológicas y eficientes.



EMPACK Zúrich 2025 también ha ofrecido un extenso programa de actividades, incluyendo presentaciones, conferencias y talleres prácticos, permitiendo a los profesionales del sector acceder a información actualizada y ampliar su red de contactos. El evento se ha celebrado en el mismo recinto y en paralelo con Logistics & Automation, la feria más importante de Suiza dedicada a la logística y automatización, proporcionando una visión integral de la cadena de valor del embalaje y la logística.

A lo largo de los años, EMPACK ha evolucionado para adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado, incorporando temas como la sostenibilidad, la automatización y las soluciones inteligentes en el ámbito del embalaje, habiéndose expandido progresivamente a diferentes ciudades.

La feria EMPACK ha ofrecido en 2025 tres paquetes diferentes para los expositores, cada uno adaptado a las necesidades específicas de espacio y servicios. Los paquetes son **All-In**, **All-In Plus** y **All-In Premium**, y se diferencian principalmente por el tamaño del *stand* y los servicios adicionales incluidos.



- El paquete **All-In** tiene un precio de CHF 6.936 y está disponible para stands a partir de 12 m². Este paquete incluye los servicios básicos como construcción del *stand* en aluminio, rotulación adicional, moqueta estándar de color antracita, mesa y sillas, un soporte para folletos, un foco *LED* por cada 4 m², un enchufe triple, limpieza del *stand* y un *ticket* de aparcamiento.
- El paquete **All-In Plus**, con un precio de CHF 15.862, está diseñado para stands a partir de 24 m². Además de los servicios mencionados en el paquete *All-In*, incluye una mesa adicional, dos taburetes de bar, un mostrador, una cabina con cerradura y tapa, y un foco *LED* adicional por cada 4 m² de *stand*. Este paquete está orientado a los expositores que buscan una mayor comodidad y visibilidad durante el evento.
- El paquete **All-In Premium**, con un precio de CHF 32.644, está destinado a stands a partir de 48 m² y es la opción más completa. Incluye todos los servicios de los otros dos paquetes, pero con mayores cantidades de muebles, como tres mesas y seis sillas. Además, se añaden dos cabinas con cerradura y tapa, proporcionando un espacio privado para los expositores. También incluye un mostrador adicional y mantiene los servicios adicionales como los taburetes de bar y los focos *LED*.

Cada paquete ofrece diferentes niveles de personalización y comodidad, permitiendo a los expositores elegir el que mejor se adapte a sus necesidades para maximizar su presencia en la feria.

SERVICIOS INCLUIDOS 2025

	All-In	All-In Plus	All-In Premium
Construcción de aluminio	✓	✓	✓
Rotulación del <i>stand</i> como módulo adicional	✓	✓	✓
Moqueta estándar (antracita)	✓	✓	✓
Mesa(s)	1	1	3
Silla(s)	2	2	6
Soporte(s) para folletos	1	1	2
1 foco <i>LED</i> por cada 4 m ² de <i>stand</i>	✓	✓	✓
1 enchufe triple	✓	✓	✓
Limpieza del <i>stand</i>	✓	✓	✓
1 ticket de aparcamiento	✓	✓	✓
Mesa(s) alta(s)	X	1	X
Taburete(s) de bar	X	2	X
Mostrador	X	✓	✓
Cabina(s) con cerradura y tapa	X	1	2

Fuente: EMPACK, 2025.



EMPACK Zúrich 2025 ha reunido a más de 100 expositores que, junto con la feria paralela Logistics & Automation, han presentado una amplia gama de productos y soluciones innovadoras en los ámbitos del embalaje, etiquetado, impresión y logística.

La feria ha contado con la asistencia de más de 4.500 visitantes profesionales, incluyendo prescriptores cualificados que han explorado las últimas tendencias y tecnologías en envase y embalaje. Ha proporcionado una plataforma única para establecer contactos estratégicos, generar oportunidades de negocio y fortalecer relaciones comerciales.

Esta participación de expositores y afluencia de visitantes consolida esta feria como un punto de referencia para los profesionales del sector, ofreciendo un espacio de alto nivel para intercambiar impresiones entre profesionales y hacer contactos.

EMPACK Zúrich se ha reafirmado como un evento imprescindible dentro de la industria. El 90 % de los asistentes ha calificado la feria como buena o muy buena, destacando su relevancia y el alto nivel de sus expositores y conferencias. Su especialización y enfoque exclusivo en profesionales cualificados han garantizado una experiencia altamente productiva y alineada con las necesidades del mercado.

Además, el evento se ha enriquecido con la fuerte sinergia que ofreció la feria paralela Logistics & Automation, anteriormente conocida como Logistics & Distribution. Esta combinación ha permitido a los visitantes explorar soluciones complementarias en logística, automatización y distribución, creando un entorno integral para la innovación y el desarrollo del sector.

2.1. Ubicación

La feria Empack se lleva a cabo en diferentes sedes estratégicas a nivel internacional, seleccionadas en función de su relevancia en el sector del embalaje y la logística. Estas ubicaciones permiten la participación de un amplio espectro de profesionales y empresas, facilitando el intercambio de conocimientos y el establecimiento de alianzas comerciales. Cada edición de la feria se desarrolla en recintos feriales con infraestructuras adecuadas para la exposición de maquinaria, materiales y soluciones innovadoras en el ámbito del *packaging*.

En la edición de 2025, la feria EMPACK tuvo lugar en Messe Zürich, ubicado en Wallisellenstrasse 49 (8050, Zúrich) y uno de los principales recintos feriales del país, reconocido por su infraestructura moderna y su capacidad para albergar eventos internacionales de gran envergadura. Su ubicación estratégica en Zúrich, una de las ciudades más importantes de Europa en términos de negocios e innovación, facilita la asistencia de profesionales del sector del embalaje y la logística procedentes de distintos países.

El recinto cuenta con múltiples pabellones equipados con tecnología avanzada para la exhibición de maquinaria y soluciones de embalaje. Además, su accesibilidad es un factor clave, ya que se encuentra bien conectado con el transporte público y las principales vías de comunicación de la ciudad.



2.2. Servicios ofrecidos

EMPACK Zúrich 2025 ha ofrecido una amplia gama de servicios tanto para expositores como para visitantes, abarcando todas las etapas de la cadena de valor del embalaje, desde el diseño creativo hasta los procesos técnicos de empaquetado y llenado con maquinaria especializada.

Entre los servicios generales destacados se han incluido la exposición de productos y tecnologías, con presentación por más de 170 empresas de sus últimas innovaciones en maquinaria de embalaje, materiales, componentes, soluciones de transporte y protección, así como tecnologías de marcado, etiquetado e impresión. Además, se ha ofrecido un extenso programa de formación y talleres, incluidas presentaciones, conferencias y actividades prácticas, proporcionando a los profesionales del sector información actualizada y oportunidades de *networking*.

Otro de los aspectos clave de la feria ha sido el enfoque en sostenibilidad y reciclaje, bajo el que se han destacado soluciones ecológicas y eficientes en el sector del embalaje. La feria ha promovido soluciones que abogan por la protección del medio ambiente y la optimización de los recursos en la cadena de producción de embalajes.

2.3. Datos estadísticos de participación

La feria EMPACK Zúrich ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, consolidándose como un evento clave para el sector del embalaje y la logística en Suiza.

En términos de participación, el número de empresas expositoras ha aumentado de forma constante, alcanzando más de 170 expositores en 2025, lo que representa un incremento del 25,93 % en comparación con los 135 expositores en 2020. Este crecimiento refleja el creciente interés del sector por presentar sus innovaciones en un entorno altamente especializado, consolidando a la feria como un punto de encuentro estratégico para los actores clave de la industria.

Por otro lado, la afluencia de visitantes ha seguido una tendencia ascendente, con un crecimiento del 30 % desde 2020. Esto demuestra el valor que los profesionales del sector encuentran en la feria, tanto para conocer nuevas soluciones como para establecer contactos estratégicos.

Asimismo, el grado de satisfacción de los visitantes con la feria es muy alto, si bien ha caído ligeramente entre la edición anterior de 2023 (91 %) y la de 2024 (83 %).

Estos datos consolidan a EMPACK Zúrich como una feria en expansión y referencia dentro de la industria, destacándose por su especialización, calidad de expositores y capacidad de generar oportunidades de negocio en el mercado suizo.



NÚMERO DE EXPOSITORES Y VISITANTES DE LA FERIA

Entre 2020 y 2025.



* La edición de 2021 fue anulada, debido a la pandemia de Covid-19.

Fuente: EasyFairs.



3. Actividades de promoción

3.1. Actividades de Promoción de la feria

EMPACK Zürich 2025 ha llevado a cabo una serie de actividades de promoción para atraer a profesionales del sector del embalaje, la logística y la automatización, utilizando una combinación de estrategias digitales y presenciales para generar visibilidad y fomentar la participación.



Una de las principales acciones de promoción ha sido la utilización de redes sociales, con énfasis en LinkedIn, donde se promovió la Messe App. A través de publicaciones interactivas, la feria ha presentado las funciones clave de la aplicación, que permitían a los asistentes acceder a su billete digital, la lista de expositores, el catálogo de productos, el plano del recinto y un calendario personal. Además, la app ha ofrecido la opción de agendar reuniones con los expositores antes del evento, facilitando la organización y optimización del tiempo durante la feria.



Otra estrategia destacada ha sido la promoción del EMPACK Schweiz Podcast, disponible en varias plataformas. En los episodios, se han ofrecido entrevistas exclusivas con expertos del sector, como Jessica Farda (Noriware) y Pierre Hertzell (SCHELLING AG), quienes han discutido temas de innovación y sostenibilidad en el ámbito del embalaje. El podcast ha servido como una invitación a asistir al evento, destacando la posibilidad de conocer en persona a los ponentes durante la feria, lo que ha aumentado el interés y la participación.

Además de estas iniciativas digitales, la promoción de EMPACK Zúrich 2025 también ha incluido campañas de *email marketing*, enviando información relevante sobre la feria y las novedades de esta.

La feria también ha participado en otros eventos relacionados, promoviendo su presencia a través de material promocional, presentaciones previas y la distribución de invitaciones exclusivas. Estas acciones han sido complementadas con la colaboración con asociaciones industriales y medios especializados, que han ayudado a amplificar el mensaje y atraer a más visitantes.



4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias globales

En EMPACK Zúrich 2025, se han presentado varias tendencias globales que vienen marcando el rumbo del sector del embalaje, destacando la innovación tecnológica, la sostenibilidad y las soluciones inteligentes para optimizar la cadena de suministro. A continuación, se describen algunas de las principales tendencias y novedades observadas en la feria, organizadas por segmentos:

Sostenibilidad y embalajes ecológicos: Una de las tendencias más destacadas es la creciente demanda de soluciones de embalaje sostenibles. Empresas de todo el mundo han presentado productos que priorizaban el uso de materiales reciclables, biodegradables y compostables. Además, se han exhibido tecnologías de reciclaje avanzado y materiales de embalaje reutilizables. El enfoque hacia la economía circular y la reducción del uso de plásticos de un solo uso ha sido una constante en los expositores.

Tecnologías de automatización y digitalización: En la feria se han destacado las innovaciones tecnológicas aplicadas al proceso de embalaje, con especial énfasis en la automatización de las líneas de producción y la digitalización de los sistemas de gestión. Las soluciones de inteligencia artificial (IA) y robots colaborativos (*cobots*) para mejorar la eficiencia en el embalaje y la clasificación de productos han sido presentadas por varias empresas, optimizando tanto los costes como el tiempo de producción.

Soluciones de embalaje inteligente: El sector del embalaje también está avanzando en la implementación de tecnologías inteligentes. En este sentido, se han presentado envases con sensores incorporados, que permiten monitorear las condiciones de los productos durante su transporte y almacenamiento, asegurando la frescura y la seguridad de los productos, especialmente en el sector de alimentos y productos farmacéuticos.

Personalización del embalaje: Otra tendencia emergente es la personalización del embalaje, mediante la que las empresas ofrecen soluciones que permiten adaptar los envases a las necesidades y preferencias del consumidor, sin comprometer la funcionalidad ni la sostenibilidad. Este enfoque es especialmente relevante para sectores como el de cosméticos, alimentos y bebidas, donde el diseño y la estética del embalaje juegan un papel clave en la atracción del cliente.

4.2. Tendencias por producto

La feria EMPACK Zúrich 2025 ha destacado por presentar las últimas tendencias en el sector del embalaje, ofreciendo oportunidades significativas para las empresas españolas interesadas en expandirse en el mercado suizo. La creciente conciencia medioambiental ha impulsado la demanda de soluciones de embalaje ecológicas.

Otra tendencia relevante es la integración de tecnologías como sensores, etiquetas *RFID* y códigos QR en los envases, lo que permite un seguimiento eficiente y una mejor interacción con el consumidor. Además, la automatización de los procesos de embalaje está en auge, ya que las empresas buscan aumentar la eficiencia y reducir costes.

El diseño de envases personalizados y atractivos también se ha convertido en un factor clave para diferenciar productos en el mercado. Por último, el crecimiento del comercio electrónico ha incrementado la demanda de embalajes que garanticen la seguridad del producto durante el transporte y que, además, ofrezcan una experiencia de desempaqueado satisfactoria.

Estas tendencias reflejan áreas donde las empresas españolas pueden aportar valor y competitividad en el mercado suizo del embalaje, aprovechando la plataforma que ofrece EMPACK Zúrich para establecer contactos y explorar nuevas oportunidades de negocio.

4.3. Productos destacados en la feria

La feria EMPACK Zúrich 2025, celebrada del 22 al 23 de enero en Messe Zürich, ha destacado por presentar una amplia gama de innovaciones en el sector del embalaje. A continuación, se detallan algunos de los productos más destacados exhibidos durante el evento:

Robots colaborativos de paletización: Diseñados para pymes, estos robots cuentan con dos estaciones de paletización que permiten manejar diferentes cajas de manera independiente o simultánea. Ofrecen un rendimiento de hasta 8 ciclos por minuto y una capacidad de carga de hasta 20 kg. Además, incorporan un sistema de seguridad basado en sensores RADAR para garantizar operaciones seguras.

Sistemas avanzados de automatización: Se han presentado soluciones como el sistema de alimentación robótica *FEEDY*, que, en combinación con la máquina de envoltura *SPEEDPACK HYBRID 400*, permite el conteo y empaquetado eficiente de productos médicos e industriales en bolsas de *LDPE* individuales, optimizando los procesos de producción.

Materiales de embalaje ecológicos: La sostenibilidad ha sido un tema central, con la introducción de materiales como la espuma de polietileno reciclada *Redi Z* y bolsas de papel multicapa. Estos productos ofrecen opciones de embalaje respetuosas con el medio ambiente sin comprometer la calidad o funcionalidad.



Tecnologías de impresión y corte de última generación: Se han exhibido soluciones avanzadas para el corte de cartón y papel, mejorando la precisión y eficiencia en la producción de envases personalizados.

Sistemas de embalaje para comercio electrónico: Con el auge del comercio en línea, se han presentado sistemas como el *Parcel Pack* de Lantech, diseñado para simplificar la logística de paquetes y garantizar la integridad del producto durante el transporte.

Estos productos reflejan las tendencias actuales en la industria del embalaje, enfocándose en la automatización, sostenibilidad y adaptación a las necesidades del comercio electrónico, ofreciendo a las empresas soluciones innovadoras para mejorar sus procesos y reducir su impacto medioambiental.

icex



5. Anexos

5.1. Transporte

EMPACK Zúrich 2025 ha tenido lugar en Messe Zürich, uno de los principales recintos feriales de Suiza, ubicado en la ciudad de Zúrich. Este espacio es reconocido por su infraestructura moderna y su capacidad para albergar eventos de gran envergadura, facilitando la participación de expositores y visitantes nacionales e internacionales.

El recinto cuenta con un *parking* para visitantes, lo que permite un acceso cómodo para quienes llegan en vehículo privado. Además, Messe Zürich está perfectamente conectado con el transporte público, siendo accesible en tranvía y autobús. Las líneas de tranvía 11 y 10 ofrecen una conexión directa desde la estación central de Zúrich, mientras que varias líneas de autobús también facilitan la llegada al recinto. Asimismo, el aeropuerto de Zúrich se encuentra a pocos minutos en tren o tranvía, lo que permite la llegada de visitantes internacionales con facilidad.

Gracias a su ubicación estratégica y excelentes accesos, Messe Zürich proporciona un entorno ideal para la realización de EMPACK Zúrich 2025.

5.2. Servicios dentro del recinto ferial

Restauración: Zonas con diversas opciones gastronómicas.

Áreas de descanso: Espacios para relajarse.

Networking: Zonas habilitadas para encuentros profesionales.

Puntos de información: Asistencia y orientación para los visitantes.

Conectividad: WiFi gratuito y acceso a la Messe App.

Ropero: Espacio disponible para dejar abrigos y maletas.

5.3. Recomendaciones

Para aprovechar al máximo la visita a EMPACK Zúrich 2025, se recomienda a los asistentes seguir una serie de pautas que les permitirán optimizar su tiempo y experiencia en la feria.

En primer lugar, es recomendable registrarse con antelación a través de la página web oficial del evento y descargar la Messe App, ya que esta herramienta facilita el acceso al billete digital, la lista de expositores, el plano del recinto y permite agendar reuniones con empresas y profesionales clave.



Para una mejor organización, es conveniente planificar la visita con anticipación, identificando previamente los expositores y conferencias de interés. Consultar el programa del evento permitirá optimizar el tiempo y no perderse las actividades más relevantes.

En cuanto al transporte, se aconseja utilizar el transporte público, ya que Messe Zürich está bien conectado mediante tranvías y autobuses. Sin embargo, si se opta por el vehículo privado, es recomendable llegar temprano para asegurar plaza en el aparcamiento del recinto.

Durante la feria, se recomienda llevar tarjetas de presentación y aprovechar las zonas de *networking* para establecer contactos estratégicos con otros profesionales del sector. Asimismo, es útil mantener una agenda flexible, ya que pueden surgir oportunidades de reuniones o presentaciones de última hora.

Por último, tras el evento, es recomendable hacer un seguimiento de los contactos obtenidos y evaluar las oportunidades generadas durante la feria. Contactar con expositores y participantes poco después del evento puede ser clave para establecer relaciones comerciales a largo plazo.

Siguiendo estas recomendaciones, los asistentes podrán sacar el máximo provecho de su participación en EMPACK Zürich 2025, optimizando su tiempo y maximizando las oportunidades de negocio y *networking*.

5.4. Direcciones de interés

Contacto con los responsables de la feria: <https://www.empack-schweiz.ch/en/contact-2/>

Redes sociales de la feria:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/verpackungsmessen-schweiz>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCovK9XW5A8NzDRSk7jGo3mw/videos>

5.5. Otros datos de interés

Enlace a la lista de empresas asistentes a la feria: <https://www.EMPACK-schweiz.ch/en/exhibitor/>

Enlace al plano de la feria: <https://www.EMPACK-schweiz.ch/en/hall-plan/>

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones