



INFORME  
DE FERIA

---

2025



# Logistics & Automation

Zürich

22-23 de enero de 2025

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Berna

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

8 de abril de 2025  
Berna

Este estudio ha sido realizado por  
Ángela Jinji Pérez Calleja

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Berna

<http://suiza.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
1.3. Datos de la 14.ª edición	5
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>6</b>
2.1. Descripción de la feria	6
2.2. Evolución de la feria	6
2.3. Ubicación	8
2.4. Servicios ofrecidos	8
2.5. Datos estadísticos de participación	9
<b>3. Actividades de promoción</b>	<b>11</b>
3.1. Actividades de promoción de la feria	11
<b>4. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>13</b>
4.1. Tendencias globales	13
4.2. Tendencias por producto	14
4.3. Productos destacados en la feria	16
<b>5. Anexos</b>	<b>18</b>
5.1. Transporte (a y desde la feria)	18
5.2. Servicios dentro del recinto ferial	18
5.3. Recomendaciones	18
5.4. Direcciones de interés	19
5.5. Otros datos de interés	19





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

<b>Nombre completo:</b>	Logistics & Automation Switzerland
<b>Página web:</b>	<a href="https://www.logistics-automation.ch">https://www.logistics-automation.ch</a>
<b>Fechas de celebración del evento:</b>	22-23 de enero de 2025
<b>Fechas de la próxima edición:</b>	28-29 de enero de 2026
<b>Frecuencia:</b>	Anual
<b>Lugar de celebración:</b>	Messe Zürich, Wallisellenstrasse 49, 8050 Zürich
<b>Horario de la feria:</b>	Miércoles 22 de enero 2025: 9:00 – 17:00 Jueves 23 de enero 2025: 9:00 – 16:00
<b>Precios de entrada y del espacio:</b>	30,00 CHF
<b>Otros datos de interés:</b>	

Logistics & Automation es el evento más importante en Suiza dedicado a la automatización y la logística, congregando a los principales actores del sector para exhibir las últimas innovaciones tecnológicas.

## 1.2. Sectores y productos representados

Algunos de los principales sectores y productos representados en la feria fueron:

- **Tecnologías de automatización:** Sistemas robotizados, vehículos autónomos y drones utilizados para la gestión de inventarios y la entrega de última milla.
- **Soluciones de inteligencia artificial:** Herramientas para la optimización de rutas, pronóstico de demanda y gestión de almacenes.
- **Sistemas de gestión de almacenes (WMS):** *Software* que automatiza y digitaliza los procesos logísticos.
- **Tecnologías emergentes:** Innovaciones como la logística hiperlocal y la digitalización de autopistas.

### 1.3. Datos de la 14.ª edición

La feria Logistics & Automation ha alcanzado su 14.ª edición, consolidándose como el evento más importante en Suiza en el sector de la logística y la automatización. En esta edición, más de 100 empresas han presentado una extensa gama de soluciones innovadoras, demostrando el avance y la evolución tecnológica del sector. Con un espacio total de 3.840 m<sup>2</sup>, el recinto ha brindado un entorno perfecto para la exhibición de productos, la celebración de conferencias y la realización de reuniones comerciales.

Más de 2.500 profesionales del sector, incluyendo responsables de la toma de decisiones, han asistido al evento, destacando su papel crucial como plataforma de encuentro para empresas y expertos. Un alto porcentaje de los asistentes (82 %) ha calificado la feria como un evento esencial, lo que refleja su relevancia para hacer contactos y generar nuevas oportunidades de negocio.

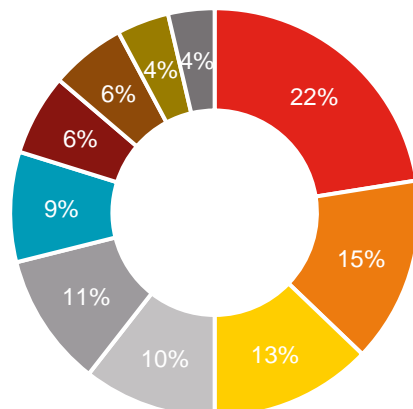
Especialmente enfocada en profesionales altamente cualificados, la feria ha creado un ambiente propicio para el intercambio de conocimientos y la exploración de nuevas tendencias y tecnologías. Este año, Logistics & Automation se ha celebrado junto a otros eventos estratégicos, generando sinergias que han beneficiado tanto a los expositores como a los visitantes.

La participación internacional ha sido significativa, con un 15 % de expositores extranjeros, lo que subraya la creciente proyección global del evento. Asimismo, ha contado con la presencia de un pabellón oficial, contribuyendo a la visibilidad de sectores clave dentro de la industria logística y automatizada.

#### INDUSTRIAS EXPOSITORAS

*El desglose de expositores a Logistics & Automation es el siguiente (en porcentaje)*

- Equipos de intralogística
- Tecnología de automatización de la logística y el envasado
- Tecnología de la información logística
- Proveedores de servicios logísticos
- Integradores de sistemas e ingenieros
- Servicios profesionales



Fuente: Logistics & Automation, Easy Fairs, 2025.

## 2. Descripción y evolución de la Feria

La feria Logistics & Automation es el evento en Suiza especializado en las últimas innovaciones y tecnologías en el campo de la logística y la automatización.

### 2.1. Descripción de la feria

La feria ofrece una plataforma para que las empresas exhiban sus productos y servicios, incluyendo soluciones avanzadas en automatización, sistemas de gestión logística, robótica, inteligencia artificial aplicada a la logística, vehículos autónomos, entre otros. Además, cuenta con un completo programa de conferencias, seminarios y presentaciones, donde se abordan las tendencias y desafíos del sector, así como las innovaciones tecnológicas que están transformando la industria.

El evento está diseñado para atraer a profesionales altamente cualificados, incluyendo directores, gerentes y responsables de toma de decisiones de empresas del sector logístico, fabricantes, distribuidores, operadores y proveedores de servicios. Es una oportunidad única para hacer contactos, establecer relaciones comerciales y explorar nuevas soluciones tecnológicas para mejorar la eficiencia operativa y reducir costes.

### 2.2. Evolución de la feria

La historia de Logistics & Automation comenzó con ediciones enfocadas en un público local y áreas limitadas de la logística, principalmente transporte y gestión de almacenes. Con el tiempo y la digitalización del sector, el evento ha crecido, ampliando su alcance hacia nuevas áreas como la automatización robótica, la inteligencia artificial y soluciones para la última milla.

A lo largo de los años, el número de expositores y la participación internacional han aumentado significativamente. Inicialmente en espacios pequeños, hoy el evento ocupa más de 3.500 m<sup>2</sup>, lo que permite mostrar una mayor variedad de soluciones tecnológicas y realizar actividades paralelas, como talleres y presentaciones. Además, la colaboración con otros eventos ha creado sinergias y ha ampliado la visión sobre toda la cadena de suministro.

La internacionalización ha sido clave, con un creciente número de expositores extranjeros y pabellones oficiales, lo que ha incrementado la visibilidad global. Hoy en día, el evento atrae a más de 4.500 profesionales internacionales, convirtiéndose en una plataforma clave para la toma de decisiones y el establecimiento de alianzas comerciales.

El paquete **All-In** tiene un precio de 6.936 CHF y está disponible para stands a partir de 12 m<sup>2</sup>. Este paquete incluye los servicios básicos como construcción del *stand* en aluminio, rotulación adicional, moqueta estándar de color antracita, mesa y sillas, un soporte para folletos, un foco LED por cada 4 m<sup>2</sup>, un enchufe triple, limpieza del *stand* y un *ticket* de aparcamiento.

El paquete **All-In Plus**, con un precio de 15.862 CHF, está diseñado para *stands* a partir de 24 m<sup>2</sup>. Además de los servicios mencionados en el paquete All-In, incluye una mesa adicional, dos taburetes de bar, un mostrador, una cabina con cerradura y tapa, y un foco LED adicional por cada 4 m<sup>2</sup> de *stand*. Este paquete está orientado a los expositores que buscan una mayor comodidad y visibilidad durante el evento.

El paquete **All-In Premium**, con un precio de 32.644 CHF, está destinado a *stands* a partir de 48 m<sup>2</sup> y es la opción más completa. Incluye todos los servicios de los otros dos paquetes, pero con mayores cantidades de muebles, como tres mesas y seis sillas. Además, se añaden dos cabinas con cerradura y tapa, proporcionando un espacio privado para los expositores. También incluye un mostrador adicional y mantiene los servicios adicionales como los taburetes de bar y los focos LED.

## SERVICIOS INCLUIDOS

	All-In	All-In Plus	All-In Premium
Construcción de aluminio	✓	✓	✓
Rotulación del stand como módulo adicional	✓	✓	✓
Moqueta estándar (antracita)	✓	✓	✓
Mesa(s)	1	1	3
Silla(s)	2	2	6
Soporte(s) para folletos	1	1	2
1 foco LED por cada 4 m <sup>2</sup> de <i>stand</i>	✓	✓	✓
1 enchufe triple	✓	✓	✓
Limpieza del <i>stand</i>	✓	✓	✓
1 <i>ticket</i> de aparcamiento	✓	✓	✓
Mesa(s) alta(s)	X	1	X
Taburete(s) de bar	X	2	X
Mostrador	X	✓	✓
Cabina(s) con cerradura y tapa	X	1	2

Fuente: Easyfairs, 2025.



## 2.3. Ubicación

La feria Logistics & Automation es el evento de referencia en Suiza en su sector, celebrándose en años impares en Zúrich y en años pares en Berna. Ambas ubicaciones han jugado un papel fundamental en el éxito de la feria debido a su alta conectividad, infraestructura avanzada y relevancia en la industria logística y tecnológica.

Zúrich ha sido una ciudad crucial para la feria, dada su posición como uno de los centros financieros más importantes de Europa. Con una infraestructura moderna y un alto nivel de innovación, Zúrich ofrece un entorno ideal para la presentación de soluciones tecnológicas en el sector logístico. Su accesibilidad internacional, especialmente a través de su aeropuerto, la convierte en un punto de encuentro natural para profesionales y empresas del sector de la logística y la automatización.

La capital suiza, Berna, también ha acogido varias ediciones de la feria. Siendo el centro administrativo del país, Berna se destaca por su proximidad a instituciones clave y su infraestructura avanzada. Esta ubicación ha proporcionado una plataforma única para que los expositores muestren sus innovaciones tecnológicas y para que los asistentes se conecten con actores relevantes en el ámbito logístico y de la automatización.

La próxima edición de la feria Logistics & Automation se celebrará en Berna los días 28 y 29 de enero de 2026.

## 2.4. Servicios ofrecidos

La feria Logistics & Automation ofrece una variedad de servicios diseñados para maximizar la experiencia de expositores y visitantes, proporcionando un entorno de negocios altamente eficiente y enfocado en la innovación dentro de la industria logística y de automatización. Los expositores tienen acceso a amplios espacios de exposición donde pueden mostrar sus productos y soluciones tecnológicas más recientes, equipados con la infraestructura necesaria para garantizar una presentación efectiva de tecnologías avanzadas, como sistemas de automatización, robots y vehículos autónomos.

El programa de la feria incluye conferencias y talleres impartidos por expertos del sector, brindando a los asistentes la oportunidad de profundizar en temas clave como la digitalización de la logística, la automatización de procesos y las últimas tendencias en la última milla de entrega. Los talleres prácticos permiten experimentar las soluciones tecnológicas presentadas, mientras que las conferencias ofrecen información actualizada sobre las innovaciones en el campo de la logística y la automatización.

La posibilidad de hacer contactos es otro de los servicios más valorados, facilitando interacciones entre profesionales a través de actividades como sesiones de *speed networking* y reuniones programadas. Esto permite a los participantes establecer conexiones comerciales estratégicas,





explorar oportunidades de colaboración y crear nuevas alianzas dentro del sector. La feria también pone a disposición de los visitantes y expositores una plataforma digital que les permite planificar su participación, consultar el programa de conferencias, acceder a la información de los expositores y agendar reuniones de negocios.

Para garantizar una experiencia inclusiva, se ofrecen servicios de traducción simultánea durante las conferencias y sesiones de *networking*, y asistencia personalizada para los visitantes internacionales, ayudándoles a resolver dudas logísticas, informativas y técnicas. Además, las ubicaciones de la feria, tanto Zúrich como Berna, cuentan con excelentes conexiones de transporte, y se proporcionan servicios especiales de transporte y recomendaciones de alojamiento cercano, asegurando la comodidad de los participantes.

La feria también cuenta con un área de innovación y *startups*, donde las empresas emergentes pueden exhibir sus soluciones disruptivas. Esta área permite a los startups interactuar con grandes empresas y captar la atención de inversores, mientras presentan sus ideas frescas e innovadoras. Estos servicios hacen de la feria Logistics & Automation un evento esencial para todos los actores del sector logístico y de la automatización.

## 2.5. Datos estadísticos de participación

La feria Logistics & Automation ha experimentado un crecimiento constante en términos de participación tanto de expositores como de visitantes a lo largo de sus ediciones. A continuación, se presentan algunos datos estadísticos clave que reflejan la importancia y el impacto del evento en la industria logística y de automatización.

En las últimas ediciones de la feria, se ha registrado una participación de más de 150 expositores, procedentes de una variedad de sectores relacionados con la automatización, la logística, el transporte, la tecnología y la inteligencia artificial. Estos expositores han mostrado sus innovaciones tecnológicas, soluciones logísticas avanzadas y productos disruptivos que están dando forma al futuro de la industria.

En cuanto a la asistencia de visitantes, la feria ha atraído a más de 6.000 profesionales altamente cualificados, incluyendo responsables de toma de decisiones, ejecutivos, directores de operaciones y expertos en tecnología de la logística. Este público está compuesto principalmente por profesionales de sectores como el comercio electrónico, la automoción, la distribución, la cadena de suministro y la tecnología.

La participación internacional en la feria también ha sido notable, con un 15 % de los expositores provenientes de fuera de Suiza, lo que subraya la relevancia del evento a nivel global. Además, el evento ha atraído a visitantes de más de 40 países, reflejando su carácter internacional y la creciente proyección del mercado logístico suizo.



La feria se ha consolidado como una plataforma clave para el *networking* y las oportunidades comerciales, con un 90 % de los visitantes calificando el evento como una oportunidad clave para establecer nuevas alianzas y explorar oportunidades de negocio. Este alto nivel de satisfacción se refleja en el 84 % de los expositores que han declarado haber generado contactos comerciales importantes durante la feria.

Estos datos subrayan el papel fundamental que la feria Logistics & Automation desempeña en la creación de un entorno de negocios dinámico, facilitando el intercambio de conocimientos, la promoción de nuevas tecnologías y el fortalecimiento de las conexiones dentro de la industria logística global.

icex

## 3. Actividades de promoción

### 3.1. Actividades de promoción de la feria

La feria Logistics & Automation lleva a cabo diversas actividades de promoción para garantizar una participación exitosa y atraer a los principales actores de la industria logística y de automatización. Estas actividades se centran en aumentar la visibilidad del evento, generar interés en las innovaciones presentadas y fomentar la interacción entre expositores, visitantes y profesionales del sector.

Una de las principales estrategias de promoción de la feria es la campaña de *marketing* digital, que incluye una fuerte presencia en redes sociales, como LinkedIn, Twitter, Facebook e Instagram. A través de estas plataformas, se comparten actualizaciones sobre los expositores, los temas de las conferencias y los talleres, así como las últimas innovaciones tecnológicas que se presentarán en el evento. Además, la feria utiliza estos canales para interactuar con su audiencia y generar expectativa antes de cada edición.

También se lleva a cabo una campaña de correo electrónico, dirigida a una base de datos segmentada de profesionales del sector logístico, fabricantes, proveedores de tecnología y empresas de automatización. Estos correos incluyen información sobre los beneficios de asistir al evento, el perfil de los expositores y el programa de conferencias, así como enlaces para registrar la participación. La comunicación a través del correo electrónico permite mantener a los posibles asistentes actualizados y fomentar su inscripción anticipada.

La publicidad en medios especializados es otro pilar fundamental de la promoción de la feria. Se colocan anuncios en revistas, periódicos y plataformas en línea que se centran en el sector de la logística, el transporte y la automatización. Estas publicaciones permiten llegar a una audiencia cualificada y generar conciencia sobre la feria entre los profesionales del sector que buscan soluciones innovadoras.

Además, la feria organiza webinarios y eventos previos al evento principal, en los que se presentan adelantos sobre los temas y tendencias que se abordarán en las conferencias. Estos eventos online ayudan a generar un primer contacto con los potenciales asistentes y expositores, creando interés y ofreciendo una vista previa de lo que se presentará en la feria.

Los esfuerzos en relaciones públicas juegan un papel clave en la promoción del evento, con un enfoque especial en los contactos con medios de comunicación internacionales y locales. A través de notas de prensa, entrevistas y colaboraciones con periodistas especializados, la feria se



posiciona como un referente para el sector logístico, aumentando su visibilidad en distintos mercados.

Finalmente, la promoción en eventos y ferias relacionados también es una estrategia clave. El equipo organizador de Logistics & Automation participa en otras ferias y conferencias del sector, donde se realiza la promoción directa del evento y se establecen conexiones con posibles expositores y visitantes. Esto ayuda a generar un interés continuo y a atraer una audiencia más amplia.

icex

## 4. Tendencias y novedades presentadas

### 4.1. Tendencias globales

Las tendencias globales en logística y automatización están siendo impulsadas por avances tecnológicos, cambios en las expectativas del consumidor y la necesidad de optimizar las operaciones para abordar desafíos como la sostenibilidad y la eficiencia. La automatización sigue siendo una de las tendencias más destacadas en la logística, con el uso creciente de robots autónomos, vehículos sin conductor y drones para la entrega de productos. Estos avances están transformando la gestión de almacenes, reduciendo costes operativos y mejorando la eficiencia de la cadena de suministro. La automatización no solo facilita la operación de los centros de distribución, sino que también reduce el error humano y aumenta la velocidad de las entregas, permitiendo que las empresas manejen grandes volúmenes de productos de manera más efectiva.

Por otro lado, la inteligencia artificial (IA) y el Big Data están revolucionando el sector al permitir la toma de decisiones basadas en grandes volúmenes de datos. Los algoritmos avanzados permiten a las empresas predecir la demanda, optimizar rutas de transporte y mejorar la gestión de inventarios. Esta integración de la IA mejora la experiencia del cliente al ofrecer entregas más rápidas y precisas, al mismo tiempo que reduce los costes operativos. La inteligencia artificial también optimiza la gestión de la cadena de suministro mediante análisis predictivo, lo que ayuda a las empresas a tomar decisiones más informadas y a mantener un flujo de operaciones continuo y eficiente.

La logística de última milla ha adquirido una importancia crucial debido al crecimiento del comercio electrónico y la necesidad de entregas más rápidas. Las empresas están adoptando soluciones innovadoras como micro almacenes, entregas con drones y vehículos eléctricos autónomos para reducir los tiempos de entrega, especialmente en áreas urbanas densamente pobladas. A su vez, el modelo de entrega en el mismo día está ganando terreno, lo que impulsa la necesidad de soluciones más ágiles y flexibles que puedan satisfacer las altas expectativas de los consumidores.

La sostenibilidad se ha convertido en una prioridad para las empresas logísticas, que están implementando prácticas más verdes para reducir su huella de carbono. Esto incluye el uso de vehículos eléctricos para el transporte, el empleo de envases reciclables y la optimización de las rutas de distribución para minimizar las emisiones. A medida que las preocupaciones medioambientales crecen, la economía circular también está tomando fuerza en el sector, lo que permite a las empresas diseñar modelos de negocio más sostenibles al reutilizar productos y materiales dentro de la cadena de suministro.

El Internet de las Cosas (IoT) está mejorando considerablemente la visibilidad y el control en la cadena de suministro. Con los sensores IoT, las empresas pueden monitorear en tiempo real los paquetes, el estado de los productos y la gestión de inventarios, lo que facilita una mayor transparencia y eficiencia en las operaciones logísticas. Además, esta tecnología permite la gestión predictiva, alertando a las empresas sobre posibles problemas antes de que ocurran, lo que ayuda a reducir los tiempos de inactividad y a mejorar la calidad del servicio.

El uso de *blockchain* en logística está ganando popularidad debido a su capacidad para garantizar la transparencia y trazabilidad de los productos a lo largo de la cadena de suministro. Esta tecnología permite verificar de manera segura el origen de los productos y el cumplimiento de las normativas, lo que reduce el riesgo de fraude y mejora la eficiencia de las transacciones comerciales, al eliminar la necesidad de intermediarios. De esta manera, el *blockchain* está permitiendo a las empresas mejorar la confianza entre los actores de la cadena de suministro y ofrecer productos más seguros y auténticos.

Finalmente, la logística colaborativa ha emergido como una tendencia clave, por la que las empresas de distintos sectores colaboran para optimizar sus operaciones logísticas, compartiendo recursos, redes de distribución y capacidades de transporte. Esta tendencia está ayudando a reducir los costes operativos y a mejorar la flexibilidad en las operaciones, lo que resulta especialmente útil en un entorno de alta demanda y ante desafíos globales como la pandemia de COVID-19. A través de la colaboración, las empresas pueden lograr una mayor eficiencia y aprovechar sinergias que de otro modo serían difíciles de obtener.

En resumen, estas tendencias globales están moldeando el futuro de la industria logística y de automatización. La integración de tecnologías avanzadas, la sostenibilidad y un enfoque renovado en la experiencia del cliente están transformando el sector, desafiando a las empresas a adaptarse para seguir siendo competitivas y satisfacer las demandas de un mercado cada vez más exigente.

## 4.2. Tendencias por producto

Las tendencias por producto en el ámbito de la logística y la automatización están evolucionando rápidamente debido a los avances tecnológicos y a las nuevas demandas del mercado. En primer lugar, uno de los productos más destacados son los sistemas automatizados de almacenamiento y recuperación (AS/RS). Estos sistemas están revolucionando la gestión de inventarios, permitiendo a las empresas optimizar el uso del espacio y acelerar el proceso de recolección de productos. Los robots de almacén, como los vehículos autónomos guiados (AGV) y los drones, están mejorando la eficiencia en el interior de los almacenes y reduciendo los costos operativos. Estas tecnologías no solo reducen el error humano, sino que también agilizan la distribución de productos y mejoran la precisión en la gestión de inventarios.

Los vehículos autónomos y los drones también están cambiando radicalmente la logística, especialmente en el ámbito de la última milla. Los drones, por ejemplo, están comenzando a utilizarse para realizar entregas rápidas, especialmente en áreas urbanas, mientras que los vehículos autónomos están optimizando las rutas de transporte y reduciendo los costes asociados al transporte tradicional. Con estos avances, las empresas logísticas pueden ofrecer entregas más rápidas y eficientes, satisfaciendo la creciente demanda de los consumidores por tiempos de entrega más cortos.

En paralelo, la incorporación del Internet de las Cosas (IoT) está mejorando la visibilidad de la cadena de suministro. Los sensores IoT, instalados en productos y vehículos de transporte, permiten el monitoreo en tiempo real de las mercancías. Esto no solo ofrece una trazabilidad completa del producto, sino que también mejora la seguridad y la eficiencia operativa. Con estos dispositivos, las empresas pueden acceder a datos detallados sobre el estado de los productos y las condiciones en las que se transportan, facilitando la toma de decisiones más informadas y rápidas.

Por otro lado, el uso de *software* de optimización de rutas y análisis predictivo está permitiendo a las empresas gestionar mejor sus operaciones logísticas. Estos productos utilizan algoritmos avanzados para planificar las rutas de transporte de forma eficiente, teniendo en cuenta factores como el tráfico, las condiciones climáticas y la demanda del mercado. Gracias al análisis predictivo, las empresas también pueden anticiparse a posibles problemas, como retrasos o roturas de *stock*, lo que ayuda a mejorar la eficiencia general y la experiencia del cliente.

Otra tendencia clave es la adopción de *blockchain* en la logística, especialmente para productos de alta demanda y valor, como alimentos y productos farmacéuticos. El *blockchain* está proporcionando una mayor transparencia y seguridad a lo largo de la cadena de suministro, permitiendo a las empresas registrar cada transacción y movimiento de productos de manera segura. Esta tecnología mejora la trazabilidad y garantiza la autenticidad de los productos, lo que resulta fundamental para combatir el fraude y asegurar la calidad.

El *packaging* inteligente y sostenible también está en auge. El uso de materiales reciclables y biodegradables está ganando importancia debido a la creciente presión por parte de los consumidores y las regulaciones medioambientales. Al mismo tiempo, el *packaging* inteligente, que incluye tecnologías como etiquetas RFID y sensores, permite el seguimiento de los productos en tiempo real, mejorando la gestión de inventarios y la seguridad de los productos durante el transporte. Esta tendencia no solo beneficia al medio ambiente, sino que también mejora la eficiencia de la cadena de suministro.

Finalmente, el almacenaje en la nube y las soluciones de gestión de datos están ganando relevancia en la logística. Estas soluciones permiten centralizar los datos logísticos, facilitando el acceso a la información en tiempo real y mejorando la toma de decisiones. Las empresas pueden integrar sus

operaciones logísticas con otros sistemas empresariales, lo que optimiza el flujo de trabajo y la coordinación entre los distintos actores de la cadena de suministro.

En conclusión, las tendencias por producto en logística y automatización están claramente orientadas hacia la mejora de la eficiencia, la reducción de costes, la sostenibilidad y la innovación. A medida que las tecnologías como la inteligencia artificial, el IoT, los drones y *blockchain* continúan evolucionando, las empresas logísticas se ven impulsadas a adoptar nuevas soluciones que les permitan adaptarse mejor a las cambiantes demandas del mercado y mejorar la calidad de sus servicios.

### 4.3. Productos destacados en la feria

En la feria Logistics & Automation, los productos destacados suelen reflejar las tendencias más innovadoras y relevantes en el sector de la logística y la automatización. Estos productos abarcan una amplia gama de tecnologías que están transformando la forma en que las empresas gestionan sus operaciones logísticas y de distribución.

Uno de los productos más sobresalientes es el *software* de gestión de la cadena de suministro. Este tipo de *software* utiliza inteligencia artificial y análisis predictivo para mejorar la planificación, la gestión de inventarios y la optimización de rutas. Los sistemas avanzados de gestión de almacenes (WMS) permiten a las empresas controlar en tiempo real el flujo de mercancías y mejorar la eficiencia operativa. Estos productos destacan por su capacidad para integrar datos de múltiples fuentes, lo que facilita la toma de decisiones rápidas y precisas.

Otro producto destacado son los robots autónomos y los vehículos guiados automáticamente (AGV), que están revolucionando la forma en que las empresas gestionan sus almacenes y centros de distribución. Estos robots realizan tareas como la recolección y el transporte de mercancías, lo que reduce significativamente la necesidad de intervención humana y aumenta la eficiencia. Los drones de entrega, aunque en una etapa de desarrollo más temprana, también están mostrando un gran potencial para transformar la última milla de la distribución, especialmente en áreas urbanas congestionadas.

El Internet de las Cosas (IoT) también está presente con productos que mejoran la trazabilidad y el monitoreo en tiempo real de los productos. Los sensores IoT integrados en paquetes y vehículos proporcionan información valiosa sobre el estado de los productos durante el transporte. Esta tecnología está ganando protagonismo debido a su capacidad para mejorar la visibilidad de la cadena de suministro y reducir los riesgos asociados al transporte de mercancías.

El *blockchain* es otro producto destacado en la feria, especialmente utilizado para garantizar la transparencia y la seguridad en la cadena de suministro. Esta tecnología permite la trazabilidad de los productos a lo largo de todo el proceso logístico, asegurando la autenticidad y la calidad de





estos. Además, facilita la eliminación de intermediarios, lo que reduce costes y mejora la eficiencia en las transacciones comerciales.

Los sistemas de automatización para la gestión del transporte también son una parte importante de la feria. Estos sistemas permiten optimizar las rutas de distribución, reduciendo costes operativos y mejorando los tiempos de entrega. La automatización en la planificación del transporte también facilita la gestión de flotas y la predicción de la demanda, lo que ayuda a las empresas a mantener una operación más ágil y eficiente.

Además, en la feria se destacan las soluciones de logística sostenible. Los vehículos eléctricos y las soluciones de transporte ecológico están ganando terreno a medida que las empresas buscan reducir su huella de carbono. Estos productos están diseñados para mejorar la sostenibilidad en las operaciones logísticas, ayudando a las empresas a cumplir con las regulaciones medioambientales y a satisfacer la demanda de los consumidores por prácticas más ecológicas.

Finalmente, la tecnología de *packaging* inteligente también es un producto destacado. Esta incluye soluciones como etiquetas inteligentes, sensores y tecnologías RFID, que permiten un seguimiento más preciso de los productos durante su transporte. Además de mejorar la eficiencia operativa, estas tecnologías ayudan a garantizar la calidad y la seguridad de los productos a lo largo de la cadena de suministro.

En resumen, los productos destacados en la feria Logistics & Automation reflejan la evolución del sector hacia soluciones más inteligentes, automatizadas y sostenibles. Desde robots y drones hasta soluciones de *software* y *blockchain*, estos productos están transformando la forma en que las empresas gestionan la logística, optimizando los procesos y mejorando la eficiencia en toda la cadena de suministro.

## 5. Anexos

### 5.1. Transporte (a y desde la feria)

Logistics & Automation Zúrich 2025 se celebró en Messe Zürich, uno de los principales recintos feriales de Suiza, ubicado en la ciudad de Zúrich. Este espacio es reconocido por su infraestructura moderna y su capacidad para albergar eventos de gran envergadura, facilitando la participación de expositores y visitantes nacionales e internacionales.

El recinto cuenta con un *parking* para visitantes, lo que permite un acceso cómodo para quienes llegan en vehículo privado. Además, Messe Zürich está perfectamente conectado con el transporte público, siendo accesible en tranvía y autobús. Las líneas de tranvía 11 y 10 ofrecen una conexión directa desde la estación central de Zúrich, mientras que varias líneas de autobús también facilitan la llegada al recinto. Asimismo, el aeropuerto de Zúrich se encuentra a pocos minutos en tren o tranvía, lo que permite la llegada de visitantes internacionales con facilidad.

Gracias a su ubicación estratégica y excelentes accesos, Messe Zürich proporcionó un entorno ideal para la realización de Logistics & Automation Zúrich 2025, consolidándose como un evento clave dentro del sector de la logística y la automatización en Suiza.

### 5.2. Servicios dentro del recinto ferial

- Restauración: Zonas con diversas opciones gastronómicas
- Áreas de descanso: Espacios para relajarse
- *Networking*: Zonas habilitadas para encuentros profesionales
- Puntos de información: Asistencia y orientación para los visitantes
- Conectividad: Wifi gratuito y acceso a la Messe App
- Ropero: Espacio disponible para dejar abrigos y maletas

### 5.3. Recomendaciones

Para aprovechar al máximo la visita a Logistics & Automation Zúrich 2025, se recomienda a los asistentes seguir una serie de pautas que les permitirán optimizar su tiempo y experiencia en la feria.

En primer lugar, es recomendable registrarse con antelación a través de la página web oficial del evento y descargar la Messe App, ya que esta herramienta facilita el acceso al billete digital, la lista



de expositores, el plano del recinto y permite agendar reuniones con empresas y profesionales clave.

Para una mejor organización, es conveniente planificar la visita con anticipación, identificando previamente los expositores y conferencias de interés. Consultar el programa del evento permitirá optimizar el tiempo y no perderse las actividades más relevantes.

En cuanto al transporte, se aconseja utilizar el transporte público, ya que Messe Zürich está bien conectado mediante tranvías y autobuses. Sin embargo, si se opta por el vehículo privado, es recomendable llegar temprano para asegurar plaza en el aparcamiento del recinto.

Durante la feria, se recomienda llevar tarjetas de presentación y aprovechar las zonas de *networking* para establecer contactos estratégicos con otros profesionales del sector. Asimismo, es útil mantener una agenda flexible, ya que pueden surgir oportunidades de reuniones o presentaciones de última hora.

Por último, tras el evento, es recomendable hacer un seguimiento de los contactos obtenidos y evaluar las oportunidades generadas durante la feria. Contactar con expositores y participantes poco después del evento puede ser clave para establecer relaciones comerciales a largo plazo.

Siguiendo estas recomendaciones, los asistentes podrán sacar el máximo provecho de su participación en Logistics & Automation Zürich 2025, optimizando su tiempo y maximizando las oportunidades de negocio y *networking*.

## 5.4. Direcciones de interés

Contacto con los responsables de la feria: <https://www.logistics-automation.ch/en/contact/>

Redes sociales de la feria:

- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/groups/12008268/>
- Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCovK9XW5A8NzDRSk7jGo3mw>

## 5.5. Otros datos de interés

Enlace a la lista de empresas asistentes a la feria: <https://www.logistics-automation.ch/en/exhibitor/>

Enlace al plano de la feria: [https://easyfairsassets.com/sites/94/2022/06/LA\\_2026\\_Bern.pdf](https://easyfairsassets.com/sites/94/2022/06/LA_2026_Bern.pdf)

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones