



OTROS  
DOCUMENTOS

---

2025



# El mercado de las baldosas cerámicas en Suiza

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Berna

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS  
DOCUMENTOS

24 de abril de 2025  
Berna

Este estudio ha sido realizado por  
María Astorgano Álvarez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Berna

<http://suiza.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250205

# Índice

1. Presentación	4
2. Definición del sector	8
2.1. Objeto del estudio	8
2.2. Definición arancelaria	9
3. Marco internacional. Posicionamiento de España	10
3.1. Principales países exportadores de baldosas cerámicas	10
3.2. Principales países importadores de baldosas cerámicas	12
3.3. Posición de España	14
4. Oferta – Análisis de competidores	18
4.1. Tamaño del mercado en Suiza	18
4.1.1. Producción	18
4.1.2. Consumo aparente	18
4.2. Importaciones suizas	19
5. Demanda	26
5.1. Tamaño del mercado en Suiza	26
5.2. El sector de la construcción en Suiza. Perspectivas y tendencias	27
5.3. Demanda de revestimientos cerámicos	28
5.3.1. Producción	28
5.3.2. Percepción de la oferta española	29
6. Distribución	30
6.1. Importadores/ mayoristas	30
6.2. Centros Do-It-Yourself	31
6.3. Empresas de construcción más relevantes	32
7. Acceso al mercado - barreras	33
8. Información práctica	34
8.1. Ferias	34
8.2. Publicaciones del sector	34
8.3. Asociaciones	34
8.4. Materialoteca	35
8.5. Otros	35

# 1. Presentación

## 1.1. Contexto internacional

En el año 2023 se exportaron al mundo baldosas cerámicas por un valor de 19.541 millones de euros. En ese año, España exportó 3.552 millones de euros.

España es el primer exportador europeo en volumen por delante de Italia. En términos de valor, el posicionamiento se invierte.

Durante el periodo estudiado, 2019-2023, destacan además los siguientes hitos:

- **Volumen:** Extraordinario impulso sostenido del comercio indio en el sector (+ 65 %) dentro de un mercado que se contrae levemente (-3 %). Paralelamente, decaen fuertemente los volúmenes del resto de los principales proveedores: China, España e Italia. India se posiciona así, en 2023, como segundo proveedor mundial, inmediatamente tras China y por delante de España, que ostentaba la segunda posición en el *ranking* de 2019, e Italia.
- **Valor:** España, tercer proveedor en valor del mercado, incrementa su facturación al mismo ritmo que el mercado (+ 26 %) y mantiene su cuota de 2019 en un 18 %. Italia y China, primer y segundo proveedores respectivamente, crecen por debajo de la media, con un +13 % y +6 % respectivamente, perdiendo cuota de mercado. India es cuarto proveedor en valor con una cuota del 12 %.
- **Precio medio:** Incremento del precio medio (+29 %), con grandes diferencias en el posicionamiento de los precios entre los principales países proveedores. En el segmento bajo destacan India y China, aunque el precio de este último duplicó casi el precio indio. España es el país con mayor incremento de precio medio (+62 %), aunque todavía se sitúa a larga distancia de los precios medios italianos de 17,5 EUR / m<sup>2</sup>, los más altos entre los principales proveedores. El incremento de los precios italianos entre 2019 y 2023 fue de un 31 %.

## 1.2. Suiza como destino de la exportación española

- Con una cuota en valor en 2023 de un 13 % en ambos casos, EE. UU. y Francia son los principales destinatarios de las exportaciones españolas. A distancia, le siguen Reino Unido (6 %), Italia (5 %) y Alemania (4 %). Estos cinco países absorben así el 41 % de las exportaciones españolas. Suiza ocupa tan solo la posición 40, con apenas 19 millones de EUR de importaciones desde España en 2023 y con una cuota menor del 1 %.
- El número de empresas españolas que exportan de forma regular a Suiza se sitúa en torno a 60 (un 5 %), frente a las 140 y 146 empresas que exportan regularmente a EE. UU. y Francia, respectivamente.

### 1.3. Oferta de baldosa cerámica en Suiza

- Suiza es un mercado de dimensiones reducidas, con una población de **8,96 millones de habitantes** en 2023, concentrada en áreas urbanas (alrededor del 85 %).
- Sin apenas producción y exportación, el **consumo de la baldosa cerámica en Suiza se identifica** prácticamente con la **importación**.
- El estudio estadístico con un horizonte de **10 años** refleja un cambio paradigmático de la demanda suiza y por ende en el tamaño de mercado: en los últimos diez años la demanda suiza de m<sup>2</sup> de baldosa cerámica se ha incrementado en un **122 % y, ¡en el caso de las baldosas procedentes de España, en más de un 1.000 %!**
- En el **periodo estudiado (entre 2020 y 2024)**, las importaciones de baldosas cerámicas de la partida 6907 disminuyeron en un **17 % en volumen mientras que crecieron en un 3 % en valor** contabilizado en **EUR (-8 % medido en CHF)**
- Suiza importó en 2024 baldosas cerámicas por un valor total de **247 millones de euros**.
- Con una **cuota del 66 %**, **Italia** se ha mantenido en este período como indiscutible primer proveedor de baldosa cerámica en Suiza.
- Las importaciones procedentes de **Italia (66 %)**, **Alemania (12 %)** y **España (10 %)** representaron en 2024 un **89 % del total** de las importaciones tanto en volumen como valor.
- Con respecto a la oferta española en Suiza, conviene resaltar que en los últimos 5 años **España ha incrementado su facturación en un 30 %** (hasta 22 millones euros en 2024), mientras que el total de las importaciones apenas se ha incrementado en un 3 %.
- El **precio medio** de las importaciones suizas de baldosas cerámicas ha mostrado entre 2020 y 2024 un aumento significativo de un 19 %, medido en EUR, y un 10,6 %, si se mide en CHF. El precio medio español, que creció por debajo de la media (+15 %) y levemente por debajo de Italia (+16 %), se situó en 2024 en 19,9 EUR / m<sup>2</sup> frente a los 21,6 EUR / m<sup>2</sup> de Italia.
- Tipo de baldosa: las **baldosas de cerámica con coeficiente de absorción de agua en peso <= 0,5 % (subpartida 6907.21)** son el producto crecientemente más demandado en Suiza durante el último lustro y representaron el **88 %** de la importación en 2024, frente al **84 % en 2020**.

### 1.4. Demanda de baldosa cerámica en Suiza

#### Perfil del consumidor suizo:

- **Alto nivel adquisitivo** y sofisticado en sus compras (**smart shopper**). Dados los altos costes de construcción y reformas, suele optar por materiales de alta calidad.
- **“Swissness”**: El consumidor suizo muestra una fuerte preferencia por los productos nacionales. Esta característica influye indudablemente a la hora de planificar los revestimientos, ya que la primera opción que se plantea por parte de los promotores, fuera de la cocina o baño, es el parquet, que junto con la piedra es el revestimiento de suelos tradicional en Suiza.

- **Sostenibilidad, ecología y eficiencia energética:** estos valores determinan de forma importante la demanda del material y métodos en la construcción.
- Es **fundamentalmente inquilino y no propietario:** Suiza ocupa el último lugar de Europa en términos de porcentaje de población propietaria de su vivienda, con un 42 %.

### Sector de la construcción. Perspectivas

Sector sometido a estrictas normas y elevados costes que unido a la sólida economía del país da lugar a una demanda de soluciones duraderas y de alta calidad. Las **perspectivas**, que quedan sujetas a un nivel de **incertidumbre** mayor de lo habitual, prevén un **crecimiento del sector procedente de la construcción residencial**: la estabilidad de los precios de la construcción, los bajos tipos de interés hipotecarios, la escasez de viviendas y el aumento de los alquileres crean un entorno atractivo para la construcción residencial, confirmado por el fuerte crecimiento del número de permisos y solicitudes, lo que debería dar un impulso positivo a la construcción residencial durante el horizonte de previsión de 2025 y 2026. Sector determinado actualmente por la exigencia de **soluciones sostenibles**, la **digitalización** y la **escasa mano de obra cualificada**.

### Tendencias en los revestimientos

- Incremento de la demanda de **baldosas cerámicas de 2 cm para exteriores**, mientras que en interiores ha aumentado la demanda de madera y vinilo.
- Paleta de colores en baldosas cerámicas: Con carácter general domina la demanda de **colores cálidos (beis-gris)**. En el caso de arquitectos dominan los colores uniformes.
- Formatos: en el caso de clientes privados la demanda depende del presupuesto y se mueve en una horquilla entre los 30 x 60 – 120 x 120 cm. En el caso de los arquitectos, estos optan bien por grandes formatos o los formatos clásicos, como 7 x 15, 15 x 15, 20 x 20, 30 x 30.
- En cuanto a la oferta de productos cerámicos con óptica de madera no es considerada por muchos prescriptores, especialmente los diseñadores de interiores de viviendas, como un producto atractivo.
- Por el contrario, en proyectos del segmento alto o colectividades, Suiza sigue, así mismo, las tendencias generales de **sofisticación, incorporación de colores vibrantes y formas artesanales** caracterizadas por su autenticidad.

#### *1.5. Percepción de la oferta española*

- La oferta española es una gran desconocida entre el consumidor suizo y, en gran parte, entre los arquitectos y diseñadores de interiores, orientados claramente al mercado italiano.
- Actualmente solo la empresa Porcelanosa está directamente presente en el mercado con *show room* propio. Otras empresas españolas vinculadas a la construcción de viviendas presentes en Suiza son Cosentino o cocinas Santos. Roca es asimismo propietaria de la histórica empresa de sanitarios cerámicos suizos Laufen.

- Entre las empresas distribuidoras de baldosas cerámicas, existen grandes conocedoras de la baldosa cerámica española, tanto en el caso de grandes distribuidoras, como entre importadores/distribuidores de tamaño menor, especializados en proyectos nicho, interesados especialmente en la oferta española de “especialidades”, que fabrican muchas pequeñas empresas, antiguas proveedoras de grandes fábricas, que se emanciparon tras la crisis de 2008.
- El coste del transporte y los plazos de entrega, son, según algunos de los actores del mercado, las debilidades de la oferta española frente a sus competidores.

### 1.6. Distribución

Los canales de distribución en Suiza se caracterizan, en general, por un carácter oligopolístico y nacional mucho más intenso que en los países limítrofes:

- Principales importadores mayoristas de baldosa cerámica con presencia nacional: [BMS Swiss Distribution](#), [SABAG](#), [Hug Baustoffe](#) y [HG Commerciale](#),
- Principales centros DIY según oferta de baldosa cerámica: [Hornbach](#) y [Bauhaus](#)

### 1.7. Barreras

Si bien Suiza no pertenece a la UE, existe un potente entramado de acuerdos que permiten un comercio en este sector sin grandes barreras:

- La exportación de productos cerámicos a Suiza no está sujeta a tasa arancelaria alguna: desde el 1 de enero de 2024 Suiza ha eliminado todos los aranceles sobre productos industriales, independientemente del país de origen de las mercancías.
- El IVA aplicable es el tipo general del 8,1 %.
- Suiza también mantiene un Acuerdo de Reconocimiento Mutuo con la UE (MRA)<sup>1</sup>, diseñado para eliminar los obstáculos técnicos al comercio de productos industriales entre Suiza y la UE. Se aplica a los sectores de productos más importantes como maquinaria, dispositivos médicos, equipos eléctricos, productos para la construcción, ascensores o productos biocidas.

<sup>1</sup> [SR 0.946.526.81 - Abkommen vom 21. Juni 1999 zwi... | Fedlex](#)

## 2. Definición del sector

### 2.1. Objeto del estudio

El objeto de este estudio es proporcionar una visión general del sector de la baldosa cerámica en Suiza.

Las tipologías de baldosas cerámicas a las que se refiere este informe abarcan el azulejo, el gres porcelánico, el pavimento de gres o el gres rústico<sup>2</sup>.



<sup>2</sup> TILE OF SPAIN. Cerámica española. Tipología. Disponible en: <https://tileofspain.com/conoce-ceramica/ceramica-espanola/> [Últ. consulta: 31/01/25].

**AZULEJO:** Azulejo es la denominación tradicional de las baldosas cerámicas con una absorción de agua alta, prensadas en seco y esmaltadas. Su fabricación puede ser por monococción o bicocción. Sus características técnicas los hacen particularmente adecuados para revestimiento de paredes interiores en locales residenciales o comerciales. Las superficies y aristas son regulares y bien acabadas. La cara vista está cubierta por un esmalte vitrificado, en una amplia gama de colores, y puede estar decorado.

**GRES PORCELÁNICO:** Denominación generalizada de las baldosas cerámicas de muy baja absorción de agua, prensadas en seco, generalmente no esmaltadas y fabricadas por monococción. Obtienen su color de la adición a su masa de colorantes. Estas baldosas pueden utilizarse tal y como resultan tras su cocción o someterse la cara vista a un proceso de pulido, que le da brillo y lisura. Se utilizan para recubrimientos interiores en edificaciones residenciales, comerciales e incluso industriales, para suelos exteriores y fachadas y, para revestimiento de paredes interiores, en este caso generalmente con acabado pulido.

**PAVIMENTO DE GRES:** Denominación más frecuente de las baldosas cerámicas de absorción de agua baja o media-baja, conocidas también como "pavimento cerámico". Este tipo de baldosas es idóneo para suelos interiores en locales residenciales o comerciales. Algunos modelos son especialmente resistentes a las heladas o a la abrasión, por lo que pueden utilizarse también para revestimiento de fachadas y de suelos exteriores. Gres esmaltado es la denominación más frecuente de las baldosas cerámicas de absorción de agua baja o media-baja, prensadas en seco, esmaltadas y fabricadas generalmente por monococción. Se conocen también bajo la denominación de pavimento gresificado, pavimento cerámico esmaltado o simplemente pavimento cerámico.

**GRES RÚSTICO:** Denominación usual de las baldosas cerámicas con absorción de agua baja o media-baja, moldeadas por extrusión, y generalmente no esmaltadas. Sus características particulares lo hacen especialmente adecuado para diferentes usos: revestimiento de fachadas, solados exteriores, incluso de espacios públicos, suelos de locales públicos, suelos industriales, etc. Su acabado con moderadas irregularidades de superficie, aristas y color le dan posibilidades decorativas particulares.

**BARRO COCIDO:** El término "barro cocido" se utiliza para describir una amplia variedad de baldosas con apariencia rústica, alta absorción de agua y que no están esmaltadas.

**BALDOSÍN CATALÁN:** El baldosín catalán es una baldosa tradicional con absorción de agua de media-alta a alta, generalmente sin esmalte. Su producción y consumo son estables o ligeramente decrecientes, y se fabrica principalmente en Cataluña. Se utiliza para pavimentar terrazas, balcones y porches, a menudo combinado con olambrillas.

**MOSAICO:** Es el nombre aplicado a las piezas generalmente cuadradas y pequeñas, considerando como tales a las que pueden inscribirse en un cuadrado de 7 x 7 cm, aunque generalmente miden entre 2 x 2 cm y 5 x 5 cm. La denominación "mosaico" solo hace referencia a las medidas de las piezas; no a la clase de material. Para facilitar su colocación se presentan, en general, pegados por la cara vista a hojas de papel perforado o adheridos, por el dorso, a una red textil, de papel o de plástico.



## 2.2. Definición arancelaria

El sector de las baldosas cerámicas se encuentra clasificado bajo el Código TARIC 6907.

TABLA 1. CLASIFICACIÓN TARIC DE LOS PRODUCTOS CERÁMICOS

TARIC	Descripción
6907	Losas y baldosas, de cerámica, sin esmaltar, para pavimentos, revestimientos o soleras; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, sin esmaltar, incluso con soporte (exc. de harinas silíceas fósiles o de tierras silíceas análogas, productos cerámicos refractarios, baldosas utilizadas como soportes, artículos ornamentales y baldosas para hornos)
6907.21	Losas y baldosas, de cerámica, para pavimentos o revestimientos, con coeficiente de absorción de agua en peso $\leq 0,5$ % (exc. refractarios, cubos para mosaicos y cerámicas de acabado)
6907.22	Con un coeficiente de absorción de agua superior al 0,5 % pero inferior o igual a 10 % en peso (exc. refractarios, cubos para mosaicos y cerámicas de acabado)
6907.23	Losas y baldosas, de cerámica, para pavimentos o revestimientos, con coeficiente de absorción de agua en peso $> 10$ % (exc. refractarios, cubos para mosaicos y cerámicas de acabado)
6907.30	Cubos y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, incluso con soporte (exc. refractarios y cerámicos de acabado)
6907.40	Cerámica de acabado (exc. refractaria)

Fuente: elaboración propia a partir de [Oficina Federal de la Aduana y Seguridad en Frontera. Suiza.](#)

**NOTA:** Para el estudio estadístico del comercio internacional se utilizarán las posiciones del código TARIC descritas. No obstante, dado que los datos proceden de varias fuentes (Naciones Unidas, aduana española y aduana suiza) con distintos métodos de encuesta y las importaciones y exportaciones utilizan Incoterms diferentes, los datos obtenidos en ocasiones pueden diferir en función de la fuente y sentido del comercio exterior.

## 3. Marco internacional. Posicionamiento de España

El estudio de comercio exterior estadístico realizado abarca un periodo de 5 años. En función de la fuente, los periodos serán entre 2019 y 2023 o entre 2020 y 2024.

### 3.1. Principales países exportadores de baldosas cerámicas

En el año 2023 se exportaron al mundo 2.753 millones de m<sup>2</sup> de baldosas cerámicas por un valor de 19.541 millones de euros. En ese año, España exportó 353 millones de m<sup>2</sup> por un valor de 3.552 millones de euros según fuentes de Naciones Unidas (NU).

España es el primer exportador europeo en volumen (cuota mundial 2023: 13 %) por delante de Italia (cuota mundial 2023: 9 %). En términos de valor, el posicionamiento se invierte, con una cuota mundial en 2023 del 23 % para Italia y de un 18 % para España. La diferencia de cuota en valor entre España e Italia ha disminuido entre 2019 y 2023 en 2 puntos porcentuales.

Durante el periodo estudiado, 2019-2023, destacan además los siguientes hitos:

- **VOLUMEN:** Extraordinario impulso sostenido del comercio indio en el sector dentro de un mercado que se contraía levemente (-3 %). Paralelamente, decaían fuertemente los volúmenes del resto de los principales proveedores: China (-20 %), España (-22 %) e Italia (-14 %). Las exportaciones indias se incrementaron entre 2019 y 2023 un 65 %, pasando su cuota de un 13 % a un 21 %. India se posicionó así, en 2023, como segundo proveedor mundial, inmediatamente tras China (22 %) y por delante de España (13 %), que ostentaba la segunda posición en el *ranking* de 2019, e Italia (9 %).
- **VALOR:** Incremento del 26 % del valor total de las exportaciones, lo que, junto a su disminución paralela en términos de volumen, evidencia un importante incremento de los precios. España, tercer proveedor en valor del mercado, incrementa su facturación al mismo ritmo que el mercado (+ 26 %) y mantiene su cuota de 2019 en un 18 %. Italia, primer proveedor en valor, y China, segundo proveedor, crecen por debajo de la media, con un +13 % y +6 % respectivamente, perdiendo cuota de mercado. India es cuarto proveedor en valor con una cuota del 12 %.
- **PRECIO MEDIO:** Incremento del precio medio (+29 %), con grandes diferencias en el posicionamiento de los precios entre los principales países proveedores. En el segmento bajo destacan India, con un precio medio de 3,8 EUR / m<sup>2</sup> (2024), y China, aunque el precio de este proveedor (7 EUR / m<sup>2</sup>) duplicó casi el precio indio. En el periodo estudiado, el precio medio indio se incrementó (+17 %), aunque muy por debajo de la media total. España es el país con mayor



incremento de precio medio, con un extraordinario +62 % y alcanzando un valor de 10 EUR / m<sup>2</sup> en 2023, aunque todavía se sitúa a larga distancia del precio medio italiano de 17,5 EUR / m<sup>2</sup>, el más alto entre los principales proveedores. El incremento de los precios italianos entre 2019 y 2023 fue de un 31 %

**TABLA 2. PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES DE BALDOSAS CERÁMICAS. 2019-2023**

En millones de m<sup>2</sup>

País	2019		2020		2021		2022		2023		Variación
	M. m <sup>2</sup>	%	M. m <sup>2</sup>	%	M. m <sup>2</sup>	%	M. m <sup>2</sup>	%	M. m <sup>2</sup>	%	23/19 %
China	767	27	622	22	600	18	579	21	615	22	-20
India	358	13	445	16	494	15	422	15	589	21	65
España	453	16	471	17	544	16	456	16	353	13	-22
Italia	293	10	287	10	328	10	318	11	252	9	-14
Irán	162	6	179	6	182	6	194	7	203	7	25
Resto	795	28	771	28	1.156	35	850	30	741	27	-7
<b>Total</b>	<b>2.828</b>	<b>100</b>	<b>2.775</b>	<b>100</b>	<b>3.304</b>	<b>100</b>	<b>2.819</b>	<b>100</b>	<b>2.753</b>	<b>100</b>	<b>-3</b>

Fuente: elaboración propia a partir de [UN Comtrade & ITC Statistics](#).

**TABLA 3. PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES DE BALDOSAS CERÁMICAS. 2019-2023**

En millones de euros

País	2019		2020		2021		2022		2023		Variación
	MEUR	%	MEUR	%	MEUR	%	MEUR	%	MEUR	%	23/19 %
Italia	3.925	25	3.856	25	4.563	29	5.270	24	4.422	23	13
China	4.051	26	3.601	23	3.453	26	4.680	21	4.275	22	6
España	2.818	18	2.946	19	3.664	21	4.514	20	3.552	18	26
India	1.170	8	1.349	9	1.486	8	1.764	8	2.255	12	93
Turquía	595	4	685	4	829	5	1.014	5	615	3	3
Resto	2.982	19	2.910	19	3.694	21	4.815	22	4.422	23	48
<b>Total</b>	<b>15.541</b>	<b>100</b>	<b>15.347</b>	<b>100</b>	<b>17.689</b>	<b>100</b>	<b>22.057</b>	<b>100</b>	<b>19.541</b>	<b>100</b>	<b>26</b>

Fuente: elaboración propia a partir de [UN Comtrade & ITC Statistics](#).

**TABLA 4. PRECIO MEDIO DE LOS PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DE BALDOSAS CERÁMICAS. 2019-2023**
*En euro / m<sup>2</sup>*

País	2019	2020	2021	2022	2023	Variación 23/19 %
Italia	13,40	13,44	13,91	16,57	17,55	31
España	6,22	6,25	6,74	9,90	10,06	62
China	5,28	5,79	5,76	8,08	6,95	32
India	3,27	3,03	3,01	4,18	3,83	17
Resto	3,75	3,77	3,20	5,66	5,97	59
Total	5,50	5,53	5,35	7,82	7,10	29

 Fuente: elaboración propia a partir de [UN Comtrade & ITC Statistics](#).

### 3.2. Principales países importadores de baldosas cerámicas

- La cartera de países clientes de baldosas cerámicas se halla muy diversificada.
- EE. UU., Irak, Francia, Filipinas y Alemania, fueron, **en unidades** y, por este orden, los principales importadores en volumen de baldosas cerámicas en 2023, absorbiendo individualmente una cuota de entre un 3 % y un 7 % y, en total, un 25 % de todas las importaciones.
- **En valor**, EE. UU, primer cliente mundial, absorbe un 12 % de las importaciones en 2023, tras un incremento levemente por encima de un 20 %, entre 2019 y 2023. Le siguen, a distancia, Francia (6 %), Alemania (4 %) y Reino Unido (4 %). EE. UU. destaca, así mismo, con un gran incremento (+57 %) del **precio medio** pagado, que pasa de 7,18 EUR/ m<sup>2</sup> a 11,25 EUR / m<sup>2</sup>.

**TABLA 5. PRINCIPALES IMPORTADORES DE BALDOSAS CERÁMICAS. 2019-2023**
*En millones de m<sup>2</sup>*

País	2019		2020		2021		2022		2023		Variación 23/19 %
	M. m2	%	M. m2	%	M. m2	%	M. m2	%	M. m2	%	
EE. UU	250	9	197	7	214	6	205	7	195	7	-22
Irak	138	5	161	6	168	5	173	6	188	7	36
Francia	114	4	114	4	134	4	129	5	111	4	-3
Filipinas	86	3	77	2	115	3	107	4	97	4	13
Alemania	111	4	124	5	123	5	126	4	92	3	-17
Resto	2.129	75	2.102	76	2.550	77	2.079	74	2.070	75	-3
<b>Total</b>	<b>2.828</b>	<b>100</b>	<b>2.775</b>	<b>100</b>	<b>3.304</b>	<b>100</b>	<b>2.819</b>	<b>100</b>	<b>2.753</b>	<b>100</b>	<b>-3</b>

 Fuente: elaboración propia a partir de [UN Comtrade & ITC Statistics](#).

**TABLA 6. PRINCIPALES IMPORTADORES DE BALDOSAS CERÁMICAS. 2019-2023**
*En millones de euros*

País	2019		2020		2021		2022		2023		Variación	
	MEUR	%	MEUR	%	MEUR	%	MEUR	%	MEUR	%	23/19 %	
EE. UU.	1.795	13	1.642	12	1.948	11	2.663	13	2.194	12	22	
Francia	930	7	903	7	1.071	6	1.237	6	1.124	6	21	
Alemania	705	5	777	6	857	8	1.024	5	757	4	7	
Reino Unido	416	3	372	3	444	3	862	4	651	4	56	
Arabia Saudí	459	3	635	5	497	3	496	2	293	2	-36	
Resto	9.975	70	9.559	69	12.556	72	14.760	70	12.687	72	27	
<b>Total</b>	<b>14.280</b>	<b>100</b>	<b>13.888</b>	<b>100</b>	<b>17.373</b>	<b>100</b>	<b>21.042</b>	<b>100</b>	<b>17.706</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	

 Fuente: elaboración propia a partir de [UN Comtrade & ITC Statistics](#).

**TABLA 7. PRECIO MEDIO DE LOS PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE BALDOSAS CERÁMICAS EN VOLUMEN. VALOR Y UNIDADES. 2019-2023**
*En euro / m<sup>2</sup>*

País	2019	2020	2021	2022	2023	Variación 23/19 %
EE. UU.	7,18	8,34	9,10	12,99	11,25	57
Iraq	2,20	1,86	1,89	2,46	2,19	0
Francia	8,16	7,92	7,99	9,59	10,13	24
Filipinas	2,38	1,58	5,63	6,49	5,94	150
Alemania	6,35	6,27	6,97	8,13	8,23	30
<b>Total</b>	<b>5,05</b>	<b>5,00</b>	<b>5,26</b>	<b>7,46</b>	<b>6,43</b>	<b>27</b>

 Fuente: elaboración propia a partir de [UN Comtrade & ITC Statistics](#).

### 3.3. Posición de España<sup>3</sup>

Como primer productor y exportador europeo, España posee un sector cerámico muy competitivo y en crecimiento.

El sector español fabricante de baldosas cerámicas es una industria con un gran peso en la economía valenciana y española. La industria cerámica representa un 22 % del PIB industrial de la Comunidad Valenciana y supone más del 32 % del total del PIB de la provincia de Castellón. El clúster tiene un efecto tractor y multiplicador muy importante ya que por cada euro de PIB directo, el sector aporta 3,5 euros de PIB adicional a la economía de España.

Una de las principales características del sector es la alta concentración geográfica de la industria en la provincia de Castellón. Aproximadamente el 94 % de la producción nacional tiene su origen en esta provincia, donde se ubica el 80 % de las empresas del sector (109 empresas).

En 2023 el sector cerró a nivel nacional con una facturación de 4.864 millones de euros. Del total de las ventas, más del 70 % fueron exportaciones, que alcanzaron los 3.564 millones de euros, posicionándose como el primer productor y exportador europeo.

- **Principales países destinatarios de la exportación española:** Con una cuota en valor en 2023 de un 13 % en ambos casos, EE. UU. y Francia son los principales destinatarios de las exportaciones españolas. A distancia, le siguen Reino Unido (6 %), Italia (5 %) y Alemania (4 %). Estos 5 países absorben así el 41 % de las exportaciones españolas. Suiza ocupa tan solo la posición 40, con 19 millones de euros de compras de cerámica española en 2023 y una cuota menor del 1 %.
- **Precio medio de la exportación española:** Tras un incremento de casi un 60 % con respecto a 2019, el precio medio de las exportaciones españolas se situó en 2023 en 10,05 EUR /m<sup>2</sup>, mientras que el precio pagado por Suiza fue de más de 17,6 EUR / m<sup>2</sup>, tras un incremento de precio de un 22 % desde 2019. Entre los 5 principales país destinatarios de nuestras exportaciones en valor, Alemania pagó el precio más alto en 2023, con 13,13 EUR / m<sup>2</sup>.
- **Número de empresas exportadoras:** El número de empresas españolas que exportan de forma regular a Suiza, se sitúa en torno a 60 (un 5 % del total de empresas españolas exportadoras de cerámica), frente a las 140 y 146 empresas que exportan regularmente a EE. UU. y Francia, respectivamente.

<sup>3</sup> Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos. ASCER: <https://portal.ascer.es/el-sector/>

**TABLA 8. PRINCIPALES PAÍSES (+ SUIZA) DESTINATARIOS DE BALDOSAS CERÁMICAS PROCEDENTES DE ESPAÑA. VALOR. 2019-2023**
*En millones de euros*

Ranking	País	2019		2020		2021		2022		2023		Variación 23/19 %
		MEUR	%	MEUR	%	MEUR	%	MEUR	%	MEUR	%	
1	EE. UU.	304,5	11	360,9	12	447,3	12	516,8	12	455,6	13	50
2	Francia	323,8	11	340,9	12	399,9	11	483,1	11	455,2	13	41
3	Reino Unido	177,2	6	170,2	6	211,9	6	267,6	6	219,3	6	24
4	Italia	111,3	4	102,4	3	138,7	4	195,7	5	185	5	66
5	Alemania	101,5	4	121,6	4	135,4	4	171,1	4	140,8	4	39
40	Suiza	14,2	1	15,1	1	17,5	0,5	19,9	0,5	19,4	1	37
	Resto	1.801,4	64	1.835,5	62	2.333,5	63	2.615,3	61	2.088,1	59	16
	<b>Total</b>	<b>2.833,9</b>	<b>100</b>	<b>2.946,6</b>	<b>100</b>	<b>3.684,2</b>	<b>100</b>	<b>4.269,5</b>	<b>100</b>	<b>3.563,4</b>	<b>100</b>	<b>26</b>

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Aduana de España.

**TABLA 9. EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS MEDIOS. PRINCIPALES DESTINATARIOS DE BALDOSAS CERÁMICAS ESPAÑOLAS (+ SUIZA). 2019-2023**
*En euro / m<sup>2</sup>*

Ranking Principales países destinatarios. Valor	País	2019	2020	2021	2022	2023	Variación 23/19 %
40	Suiza	14,49	14,95	15,91	14,96	17,64	22
5	Alemania	11,47	10,83	11,09	13,63	13,13	14
3	Reino Unido	7,19	7,13	9,3	10,83	11,79	64
1	EE. UU.	7,05	8,3	8,06	12,88	11,2	59
4	Italia	8,26	8,46	8,52	10	10,57	28
2	Francia	7,71	7,57	7,42	9,68	10,18	32
-	Total	6,43	6,72	7,13	9,8	10,05	56

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Aduana de España.

Atendiendo al tipo de baldosa cerámica española exportada, las baldosas de cerámica con coeficiente de absorción de agua en peso  $\leq 0,5$  % (subpartida 6907.21) son el producto más exportado (cuota 2024: 66 %) por España. Le siguen las baldosas de cerámica con coeficiente de absorción de agua en peso  $> 10$  %, con una cuota del 21 %, y las baldosas de cerámica con coeficiente de absorción de agua en peso  $> 0,5$  % pero  $\leq 10$  %, con una cuota del 10 %.

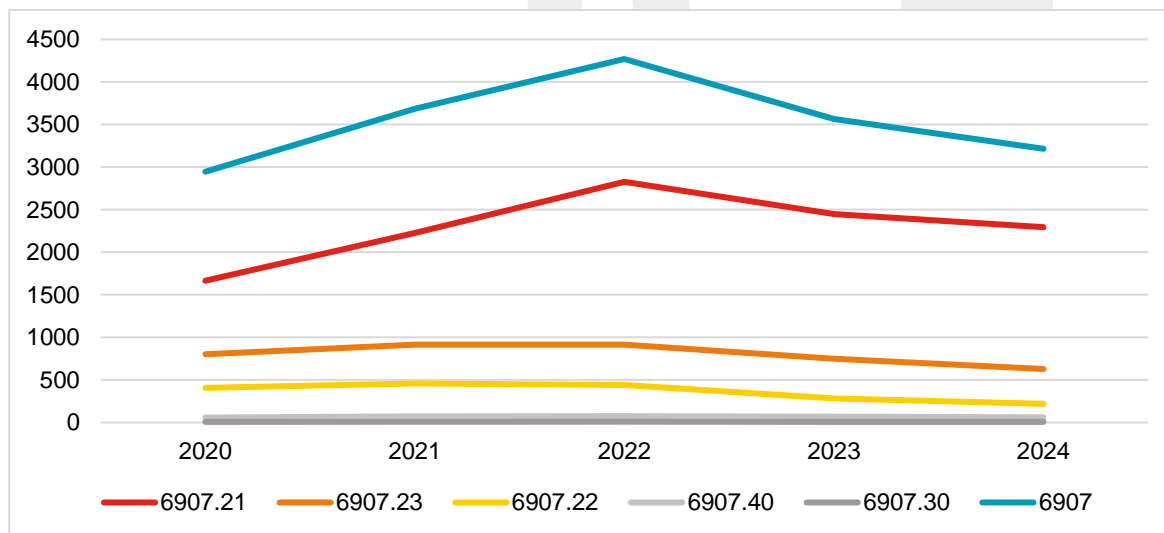
TABLA 10. CLASIFICACIÓN TARIC DE LOS PRODUCTOS CERÁMICOS

TARIC	Descripción
6907	Losas y baldosas, de cerámica, sin esmaltar, para pavimentos, revestimientos o soleras; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, sin esmaltar, incluso con soporte (exc. de harinas silíceas fósiles o de tierras silíceas análogas, productos cerámicos refractarios, baldosas utilizadas como soportes, artículos ornamentales y baldosas para hornos)
6907.21	Losas y baldosas, de cerámica, para pavimentos o revestimientos, con coeficiente de absorción de agua en peso $\leq 0,5\%$ (exc. refractarios, cubos para mosaicos y cerámicas de acabado)
6907.22	Con un coeficiente de absorción de agua superior al $0,5\%$ pero inferior o igual a $10\%$ en peso (exc. refractarios, cubos para mosaicos y cerámicas de acabado)
6907.23	Losas y baldosas, de cerámica, para pavimentos o revestimientos, con coeficiente de absorción de agua en peso $> 10\%$ (exc. refractarios, cubos para mosaicos y cerámicas de acabado)
6907.30	Cubos y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, incluso con soporte (exc. refractarios y cerámicos de acabado)
6907.40	Cerámica de acabado (exc. refractaria)

Fuente: elaboración propia a partir de [Oficina Federal de la Aduana y Seguridad en Frontera. Suiza](#).

FIGURA 1. EXPORTACIONES DE ESPAÑA AL MUNDO DE BALDOSAS CERÁMICAS POR SUBPARTIDAS. 2020-2024

En millones de euros

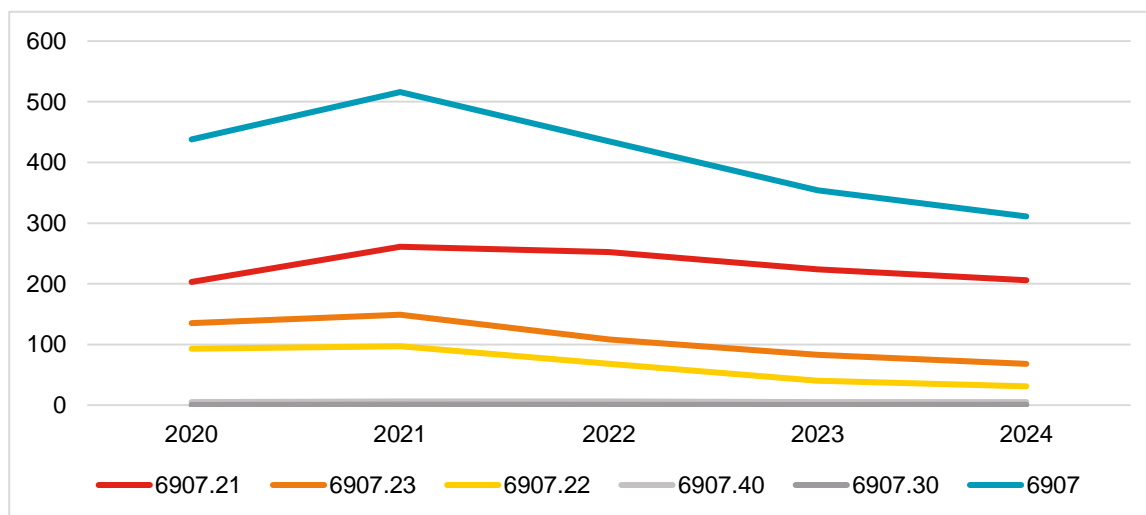


Fuente: elaboración propia a partir de la Aduana de España.



**FIGURA 2. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ESPAÑA AL MUNDO DE BALDOSAS CERÁMICAS POR SUBPARTIDAS. 2020-2024**

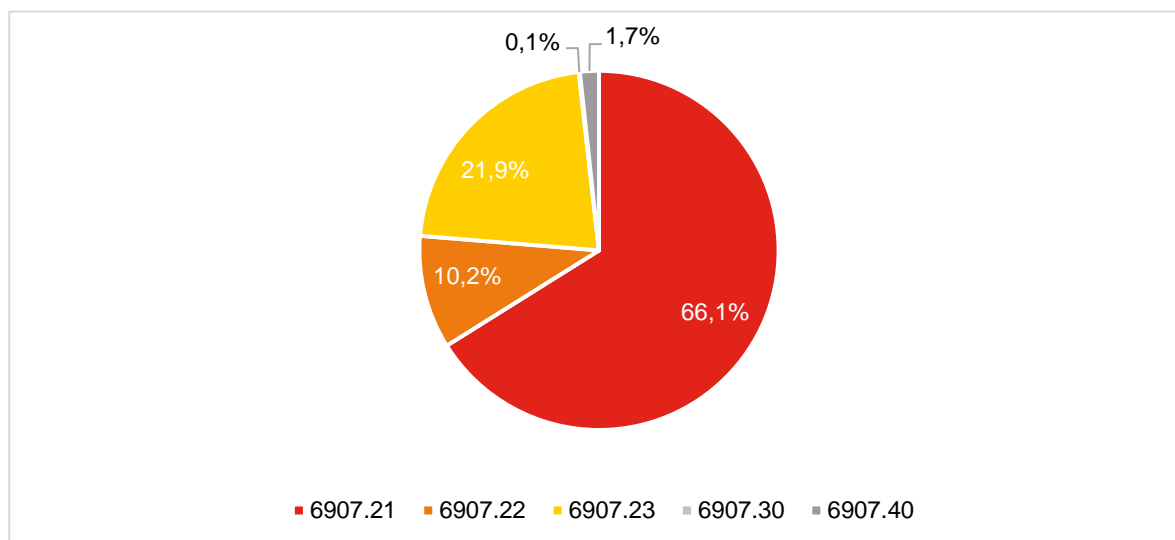
En millones de m<sup>2</sup>



Fuente: elaboración propia a partir de la Aduana de España

**FIGURA 3. EXPORTACIONES SUIZAS DE BALDOSAS CERÁMICAS EN VOLUMEN POR SUBPARTIDAS EN 2024. CUOTA**

En %



Fuente: elaboración propia a partir de la Aduana de España.

## 4. Oferta – Análisis de competidores

### 4.1. Tamaño del mercado en Suiza

Suiza es un mercado de dimensiones reducidas, con una población de **8,96 millones de habitantes** en 2023, mayormente concentrada en áreas urbanas (alrededor del 85 %). Excepto Zúrich, que cuenta con 1,58 millones de habitantes en su área metropolitana, no hay grandes ciudades. Desde principios del siglo XX a nuestros días, la demografía suiza ha experimentado importantes cambios, tanto cuantitativos, con una multiplicación por 2,7<sup>4</sup> de su población, como cualitativos, careciendo un 26 % de los residentes de la nacionalidad suiza.

#### 4.1.1. Producción

La producción suiza de baldosa cerámica es meramente testimonial, sin que existan datos estadísticos de producción. En muchos casos, son manufacturas dirigidas a la restauración o cerámica refractaria; tal es el caso de Swisskeramik AG, Ganz Baukeramik AG, Lohner Ziegelei.

#### 4.1.2. Consumo aparente

El tamaño de mercado de baldosa cerámica, con apenas producción nacional y exportación, se identifica prácticamente con las importaciones.

El estudio estadístico con un horizonte de 10 años refleja un cambio paradigmático de la demanda suiza y por ende en el tamaño de mercado. En los últimos diez años la demanda suiza de m<sup>2</sup> de baldosa cerámica se ha incrementado en un 122 %. En el caso de las baldosas procedentes de España, en más de un 1.000 %.

En el periodo que nos ocupa (20-24), tanto las importaciones de baldosas cerámicas de la partida 6907 como el consumo aparente disminuyó en un 17 %, situándose éste en 2024 en 11 millones de m<sup>2</sup>.

<sup>4</sup> Admin.ch (2023) Population – facts and figures. Último acceso 22 de noviembre de 2024 <https://www.eda.admin.ch/aboutswitzerland/es/home/gesellschaft/bevoelkerung/die-bevoelkerung---fakten-und-zahlen.html>

**TABLA 11. CONSUMO APARENTE DE LAS BALDOSAS CERÁMICAS. 2020-2024**
*En millones de m<sup>2</sup>*

	2020	2021	2022	2023	2024	24/20 %
Importación (M. m <sup>2</sup> )	13,6	14,2	14,1	11,4	11,3	-17
Exportación (M. m <sup>2</sup> )	0,06	0,06	0,07	0,06	0,03	-50
Consumo aparente (M. m <sup>2</sup> )	13,94	13,94	13,93	10,94	10,97	-21

Fuente: elaboración propia a partir de la Aduana de Suiza.

## 4.2. Importaciones suizas<sup>5</sup>

Suiza importó en 2024, 11,3 millones de m<sup>2</sup> de baldosas cerámicas por un valor total de **247 millones de euros**, de los cuales **22 millones de euros** fueron facturados **por España, tras un aumento en nuestras facturaciones de casi el 30 % entre 2020 y 2024, mientras que el total de las importaciones apenas se incrementó en un 3 %**. Las importaciones procedentes de Italia, Alemania y España representaron en 2024 un **89 % del total de las importaciones tanto en volumen como valor**.

Durante el periodo estudiado, 2020-2024, destacan además los siguientes hitos en el sector de baldosa cerámica en Suiza:

- VOLUMEN:** El volumen importado en Suiza creció paulatinamente entre 2020 y 2022 para disminuir posteriormente entre 2022 y 2024. Entre 2020 y 2024, el volumen importado se redujo en un 17 %. La fuerte inflexión en 2022/2023 coincide con la crisis energética derivada del conflicto bélico en Ucrania. Entre los 5 principales proveedores de Suiza, **España fue el único país que aumentó sus exportaciones a Suiza**, en concreto en un **+22 % entre 2020 y 2024**. Los dos principales proveedores, Italia y Alemania, disminuyeron su volumen de exportación a Suiza, en un -11 % y un -42 % respectivamente.

**Italia, es, con una cuota del 67 % en 2024, el principal proveedor de Suiza.** A gran distancia, le siguen como segundo y tercer principales proveedores Alemania y España con una cuota en 2024 de un 12 % y un 10 % respectivamente. Durante el periodo estudiado, Italia y España han ganado cuota a expensas, entre otros de Alemania, cuya cuota en 2020 fue de 18 %. **España pasó de una cuota del 7 % en 2020 a un 10 % en 2024.**

<sup>5</sup> La divergencia entre las cifras de importación de España como país proveedor según las aduanas de Suiza y las obtenidas sobre exportación a Suiza en las aduanas de España (apartado 3) deriva de la diferencia de Incoterms que se aplican en las estadísticas aduaneras en exportaciones e importaciones, así como del principio de país de origen de la mercancía que aplica la aduana suiza, la cual considera país de origen aquel en el que las mercancías han sido fabricadas en su totalidad o en gran parte. Por ello, las importaciones de baldosas cerámicas fabricadas en España, procedentes de otros países figurarán como baldosas españolas.

**TABLA 12. IMPORTACIONES SUIZAS DE BALDOSAS CERÁMICAS. 2020-2024**
*En millones de m<sup>2</sup>*

País	2020		2021		2022		2023		2024		Variación 24/20 %
	M. m <sup>2</sup>	%	M. m <sup>2</sup>	%	M. m <sup>2</sup>	%	M. m <sup>2</sup>	%	M. m <sup>2</sup>	%	
Italia	8,5	63	9,3	65	9,3	66	7,6	67	7,6	67	-11
Alemania	2,4	18	2,2	15	2,1	15	1,4	12	1,4	12	-42
España	0,9	7	1,1	8	1,1	8	1,1	10	1,1	10	22
Portugal	0,4	3	0,3	3	0,4	3	0,3	3	0,3	3	-25
Francia	0,3	2	0,3	2	0,3	2	0,3	3	0,2	2	-33
Resto	1,1	8	1	6	0,7	6	0,7	6	0,7	6	-36
<b>Total</b>	<b>13,6</b>	<b>100</b>	<b>14,2</b>	<b>100</b>	<b>14,1</b>	<b>100</b>	<b>11,4</b>	<b>100</b>	<b>11,3</b>	<b>100</b>	<b>-17</b>

Fuente: elaboración propia a partir de la Aduana de Suiza.

- VALOR:** En términos de valor, y medido en euros, el mercado apenas creció entre 2020 y 2024 (+3 %). Medido en CHF, lo que supone adoptar la perspectiva de la demanda suiza y tener en cuenta la apreciación de dicha divisa en dicho período, las importaciones disminuyeron en un 8 %. Entre 2020 y 2024, España fue el único proveedor que aumentó su facturación medida en CHF en un 16 % (+29 % en EUR), frente a la evolución del resto de principales proveedores: Italia, -5 % (+6 % en EUR) y Alemania, -24 % (-13 % en EUR).

**Italia, es, con una cuota del 66 % en 2024, el principal proveedor de Suiza también en términos de valor.** A gran distancia, le siguen como segundo y tercer principales proveedores Alemania y España con una cuota en 2024 de un 14 % y un 9 % respectivamente. Durante el periodo estudiado, Italia y España han ganado cuota a expensas, entre otros de Alemania, cuya cuota en 2020 fue de 17 %. **España pasó de una cuota del 7 % en 2020 a un 9 % en 2024.**



**TABLA 13. IMPORTACIONES SUIZAS DE BALDOSAS CERÁMICAS. PRINCIPALES PROVEEDORES VALOR. 2020-2024**

En millones de euros

País	2020		2021		2022		2023		2024		Variación 24/20 %
	MEUR	%	MEUR	%	MEUR	%	MEUR	%	MEUR	%	
Italia	154	64	172	67	197	67	170	66	163	66	6
Alemania	40	17	38	15	45	15	36	14	35	14	-13
España	17	7	19	7	22	7	22	9	22	9	29
Francia	8	3	7	3	8	3	9	3	8	3	0
Portugal	6	3	6	2	7	2	8	3	6	2	0
Resto	14	6	15	6	15	5	13	5	13	5	-7
<b>Total</b>	<b>239</b>	<b>100</b>	<b>257</b>	<b>100</b>	<b>294</b>	<b>100</b>	<b>258</b>	<b>100</b>	<b>247</b>	<b>100</b>	<b>3</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de Aduana de Suiza.

- El **PRECIO MEDIO** de las importaciones suizas de baldosas cerámicas ha mostrado un aumento significativo entre 2020 y 2024 de un 19 % medido en EUR y de un 10,6 % medido en CHF. El precio medio español, que creció por debajo de la media (+15 %) y levemente por debajo de Italia (+16 %), se situó en 2024 en 19,9 EUR / m<sup>2</sup> frente a los 21,6 EUR / m<sup>2</sup> de Italia. Entre los tres principales proveedores, el incremento más destacado fue el de las importaciones de cerámica alemana, cuyo precio medio se incrementó en un 30 %.

**TABLA 14. IMPORTACIONES SUIZAS DE BALDOSAS CERÁMICAS. PRINCIPALES PROVEEDORES PRECIO MEDIO. 2020-2024**

En euro / m<sup>2</sup>

País	2020	2021	2022	2023	2024	Variación 24/20 (%)
Francia	26,5	25,5	27,5	33,3	34,2	23
Alemania	17,2	17,8	21,5	25,3	24,4	30
Italia	18,1	18,5	21,1	22,4	21,6	16
Portugal	15,5	16,6	17	25	20,2	23
España	17	17,8	19,6	20,2	19,9	15
<b>Total</b>	<b>17,6</b>	<b>18</b>	<b>20,8</b>	<b>22,7</b>	<b>21,8</b>	<b>19</b>

Fuente: elaboración propia a partir de Aduanas de Suiza.

- IMPORTACIÓN POR TIPO DE BALDOSA.** Ateniéndonos a la subclasificación aduanera, según descripción del apartado 2.2., en el caso de Suiza, las  **baldosas de cerámica con coeficiente de absorción de agua en peso  $\leq 0,5$  % (subpartida 6907.21)** son el producto crecientemente más demandado en Suiza durante el último lustro y representaron el **88 %** de la importación en 2024, frente al **84 % en 2020**. Le sigue la subpartida **6907.23**, esto es, aquellas baldosas con coeficiente de absorción de agua en peso  $> 10$  %, con una cuota del **8 %** en 2024.

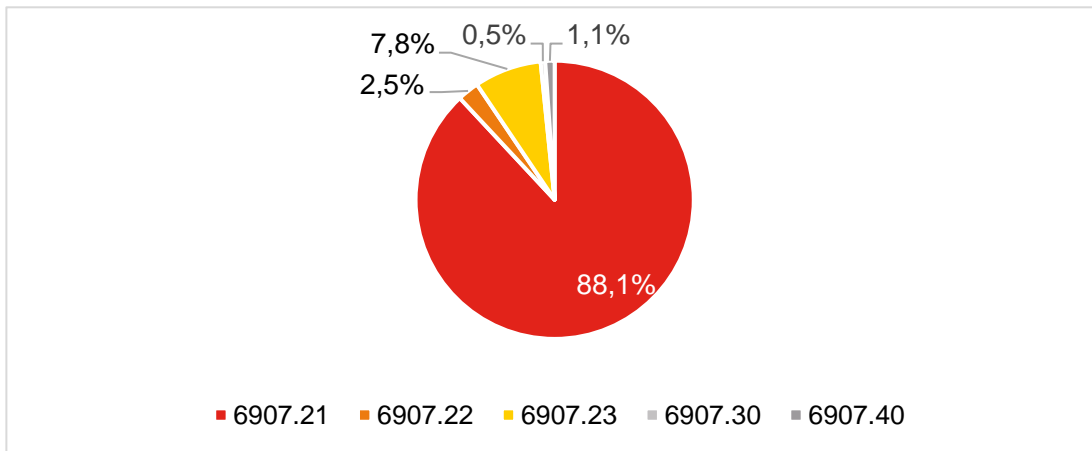
Las **exportaciones españolas a Suiza** han seguido la tendencia general de la demanda suiza (ver tabla 8) y menos las exportaciones al mundo:

- La cuota de nuestras exportaciones a Suiza correspondientes a la **subpartida 6907.21** **creció de un 78 % en 2020 a un 89 % en 2024**. En las exportaciones españolas al mundo esta subpartida supuso el 66 % en 2024.
- Las baldosas de cerámica con coeficiente de absorción de agua en peso  $> 10$  %, representan en Suiza tan solo el 8 % de las baldosas importadas de España, frente a la cuota de exportación española al mundo del 21 %.

Básicamente, dentro de las exportaciones españolas a Suiza, la subpartida '21 se incrementó en un 14 % entre 2020 y 2024, mientras que las subpartidas '23 y '22 disminuyeren en un 54 % y 35 % respectivamente.

**FIGURA 4. IMPORTACIONES SUIZAS DE BALDOSAS CERÁMICAS. SUBPARTIDAS DE 6907 VOLUMEN. CUOTAS 2024**

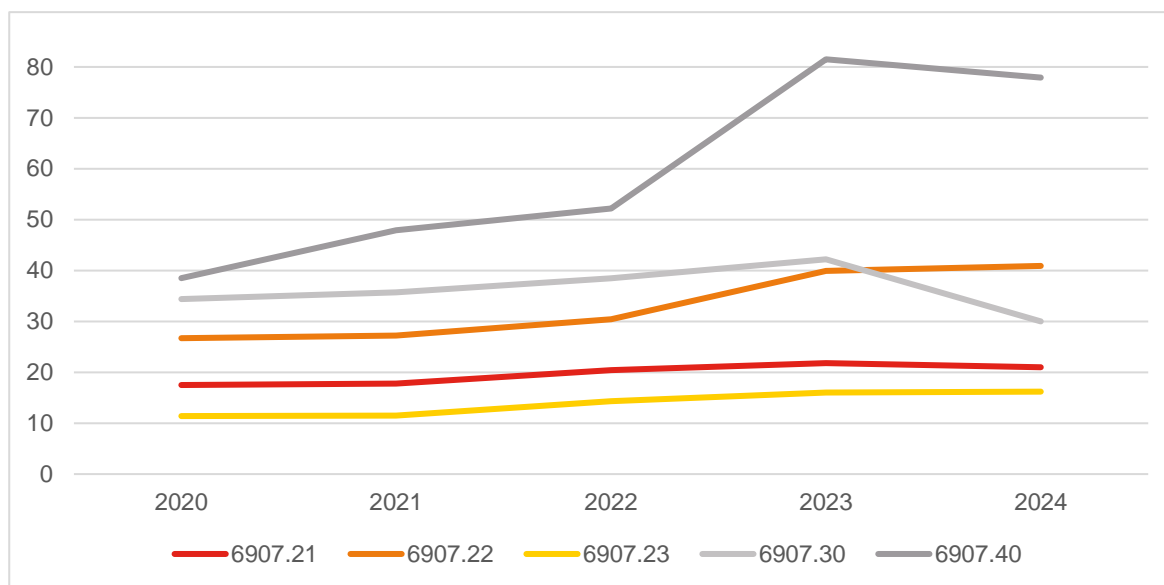
En %



Fuente: elaboración propia a partir de Aduanas de Suiza.

FIGURA 5. EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO DE LAS IMPORTACIONES SUIZAS DE BALDOSAS CERÁMICAS POR SUBPARTIDAS DE 6907. 2020-2024.

En euro / m<sup>2</sup>



Fuente: elaboración propia a partir de Aduanas de Suiza.

TABLA 15. IMPORTACIONES SUIZAS DE BALDOSAS CERÁMICAS PROCEDENTES DE ESPAÑA POR SUBPARTIDAS DE 6907

Periodo	Número TARIC	m <sup>2</sup>		Valor		Precio EUR / m <sup>2</sup>
		(en 1000)	%	(EUR)	%	
2020	6907 - Losas y baldosas, de cerámica, para pavimentos o revestimientos	982	100	16.695.816	100	17
	6907.21 - coeficiente absorción ≤ 0,5 %	762	77,60	13.806.272	82,69	18,10
	6907.22 - coeficiente absorción > 0,5 ≤ 10 %	11	1,12	282.310	1,69	26,30
	6907.23 - coeficiente absorción > 10 %	180	18,33	1.926.747	11,54	10,70
	6907.30 - Cubos y artículos similares, de cerámica, para mosaicos (...)	0,40	0,04	9.465	0,06	20,10
	6907.40 - Cerámica de acabado	29	2,95	671.022	4,02	23,20
2021	6907 - Losas y baldosas, de cerámica, para pavimentos o revestimientos	1.076	100	19.177.633	100	17,80
	6907.21 - coeficiente absorción ≤ 0,5 %	873	81,13	16.289.100	84,94	18,60
	6907.22 - coeficiente absorción > 0,5 ≤ 10 %	22	2,04	442.486	2,31	19,80
	6907.23 - coeficiente absorción > 10 %	166	15,43	1.947.848	10,16	11,70
	6907.30 - Cubos y artículos similares, de cerámica, para mosaicos (...)	0,20	0,02	36.169	0,19	154,60
	6907.40 - Cerámica de acabado	14,00	1,30	462.031	2,41	33,90
2022	6907 - Losas y baldosas, de cerámica, para pavimentos o revestimientos	1.135	100	22.255.930	100	19,60
	6907.21 - coeficiente absorción ≤ 0,5 %	951,00	83,79	18.984.982	85,30	20
	6907.22 - coeficiente absorción > 0,5 ≤ 10 %	25	2,20	502.874	2,26	19,80
	6907.23 - coeficiente absorción > 10 %	142	12,51	2.070.303	9,30	14,60
	6907.30 - Cubos y artículos similares, de cerámica, para mosaicos (...)	1	0,09	32.427	0,15	44,40
	6907.40 - Cerámica de acabado	15	1,32	665.345	2,99	43,80
2023	6907 - Losas y baldosas, de cerámica, para pavimentos o revestimientos	1.082	100	21.836.886	100	20,20
	6907.21 - coeficiente absorción ≤ 0,5 %	961	88,82	19.399.788	88,84	20,20
	6907.22 - coeficiente absorción > 0,5 ≤ 10 %	9	0,83	141.566	0,65	15,70
	6907.23 - coeficiente absorción > 10 %	96	8,87	1.612.624	7,38	16,80
	6907.30 - Cubos y artículos similares, de cerámica, para mosaicos (...)	1	0,09	41.632	0,19	46,10
	6907.40 - Cerámica de acabado	15	1,39	641.275	2,94	43
2024	6907 - Losas y baldosas, de cerámica, para pavimentos o revestimientos	1.097	100	21.821.768	100	19,90
	6907.21 - coeficiente absorción ≤ 0,5 %	974	88,79	19.159.399	87,80	19,70
	6907.22 - coeficiente absorción > 0,5 ≤ 10 %	8	0,73	202.129	0,93	23,90
	6907.23 - coeficiente absorción > 10 %	91	8,30	1.388.645	6,36	15,30
	6907.30 - Cubos y artículos similares, de cerámica, para mosaicos (...)	0	0	11.633	0,05	65,70
	6907.40 - Cerámica de acabado	24	2,19	1.059.963	4,86	43,80
Variación 2020/2024	6907 - Losas y baldosas, de cerámica, para pavimentos o revestimientos	11,71	0,00	30,70	0,00	17,06
	6907.21 - coeficiente absorción ≤ 0,5 %	27,82	14,42	38,77	6,18	8,84
	6907.22 - coeficiente absorción > 0,5 ≤ 10 %	-27,27	-34,90	-28,40	-45,22	-9,13
	6907.23 - coeficiente absorción > 10 %	-49,44	-54,74	-27,93	-44,86	42,99
	6907.30 - Cubos y artículos similares, de cerámica, para mosaicos (...)	-100,00	-100,00	22,91	-5,97	226,87
	40 - Cerámica de acabado	-17,24	-25,92	57,96	20,86	88,79

Fuente: elaboración propia a partir de Aduanas Suiza.





- **Otros competidores, CHINA e INDIA.** La oferta procedente de China e India es prácticamente inexistente en Suiza. Durante el periodo estudiado la oferta china, en unidades, pasó de una cuota del 0,9 % al 0,3 % (valor 2024: 596.774 EUR), y la cuota india se mantuvo en un 0,1 % durante los últimos 5 años (valor 2024: 596.774 EUR).

ICEX

## 5. Demanda

### 5.1. Tamaño del mercado en Suiza

A continuación, se describen los rasgos principales del **consumidor** en Suiza que influyen en la demanda del revestimiento en mayor o menor medida:

- Nivel adquisitivo alto...

Según datos del Banco Mundial, Suiza se encuentra entre los países con mayor **renta per cápita** a nivel global, reportando en 2023 un valor de **99.994 USD por habitante**, lo que la sitúa en el **sexto lugar** del *ranking* mundial. La sólida economía del país y su elevada renta disponible han provocado una preferencia por los suelos de lujo en el mercado.

- ... pero en regresión

En 2023, el instituto de mercado Innofact realizó una encuesta de la cual se concluyó que el **28 % de los suizos** esperaba tener menos dinero que el año anterior. El **coste de vida** en Suiza sigue aumentando, a pesar de que desde el exterior los salarios puedan considerarse elevados. Así, en 2022 Suiza experimentó su mayor **pérdida de poder adquisitivo** desde **1942**, debido a la desaceleración de su economía y al impacto de la inflación.<sup>6 7</sup> Esta situación está también incentivando las reformas DIY (bricolaje).

- Tres mercados en uno

El país cuenta con tres mercados principales, claramente diferenciados tanto geográfica como culturalmente, cada uno con una fuerte influencia de los países vecinos con los que comparten lengua materna: la **zona germana** (61,8 % de la población), la **zona francesa** (22,8 %) y la **zona italiana** (7,8 %). Además, Suiza alberga una importante cantidad de **extranjeros**. Entre los aproximadamente **2,4 millones de extranjeros** en 2023,<sup>8</sup> el 63,5 % proviene de la UE, siendo las nacionalidades con más peso la **italiana** (14,1 %), la **alemana** (13,5 %), la **portuguesa** (10,6 %), y la francesa (6,8 %). Por su parte, la **española** ocupa el sexto puesto con un 3,9 %.

<sup>6</sup> Swissinfo (2023) Cost of living: many Swiss expect less money in their wallets in 2023. Swissinfo.ch. Último acceso el 04 de octubre de 2024. <https://www.swissinfo.ch/eng/business/cost-of-living-many-swiss-expect-less-money-in-their-wallets-in-2023/48876228>

<sup>7</sup> Kaufmann, M. (2024) Das grosse Fressen: Schweizer Supermärkte schalten im Wettweberb um die besten Preise in den Kampfmodus. NZZ. Último acceso 04 de octubre de 2024. <https://www.nzz.ch/wirtschaft/aldi-duscht-den-neuen-migros-einkaufschef-am-ersten-arbeitstag-kalt-schweizer-supermaerkte-schalten-in-den-kampfmodus-ld.1848229>

<sup>8</sup> No obstante, cabe resaltar que, según la Oficina Federal de Estadística, 2023 fue el año con mayor crecimiento de la población suiza desde la década de 1970, debido en gran parte al flujo de refugiados ucranianos como consecuencia de la guerra con Rusia. Esto afecta ligeramente el análisis estadístico correspondiente al año 2023.

- “Swissness”

El consumidor suizo muestra una fuerte preferencia por los **productos nacionales**, impulsado por la confianza en la calidad y autenticidad del sello «**hecho en Suiza**» y por una conciencia creciente sobre la importancia de consumir productos de **cercanía**. Esta característica influye indudablemente a la hora de planificar los revestimientos, ya que la primera opción que se plantea por parte de los promotores, fuera de la cocina o baño, es el parquet, que junto con la piedra es el revestimiento de suelos tradicional en Suiza.

- *Smart shopper*

El consumidor promedio suizo se puede clasificar como sofisticado, valorando durante el proceso de compra no solo el precio sino muy especialmente los aspectos relativos a la calidad del producto.

- Sostenibilidad, ecología y eficiencia energética

Estos valores determinan de forma importante la demanda del material y los métodos en la construcción.

- Es fundamentalmente inquilino y no propietario

Suiza es el país europeo con menor ratio de vivienda en propiedad, con un 42 %. Los países limítrofes cuentan con tasas de propiedad más elevadas: Alemania y Austria con un 50 % y 54 % respectivamente, Francia con algo menos del 65 % e Italia con un 74 %, mientras que países de Europa del Este ocupan los primeros puestos con tasas de propiedad de la vivienda de entre el 80 % y el 90 %<sup>9</sup>.

Este hecho, junto con la escasa oferta de vivienda para alquilar, perjudica al sector de las reformas, en tanto en cuanto los grandes propietarios no se ven presionados para reformar las viviendas, en especial, cocinas y baños.

## 5.2. El sector de la construcción en Suiza. Perspectivas y tendencias

- Perspectivas

El KOF, Instituto Suizo de Investigación Coyuntural y fuente de los datos de Euroconstruct para Suiza, publicó el pasado 26 de marzo 2025 el informe “La economía suiza bajo tensión: conflicto comercial versus estímulo fiscal”<sup>10</sup>, que incluye, entre otros, las perspectivas para el año en curso y el año 2026 dentro del sector de la construcción. Tras la lógica reserva en el prólogo del informe sobre las actuales previsiones, sujetas a un nivel de incertidumbre mayor de lo habitual, el informe destaca, dentro del sector de la construcción, el impulso del crecimiento procedente de la construcción residencial, mientras que el resto del sector continuó disminuyendo durante el cuarto

<sup>9</sup> <https://www.handelszeitung.ch/geld/mieten-oder-kaufen-analyse-an-einem-zurcher-beispiel-806750>

<sup>10</sup> KOF Konjunkturforschungsstelle. [Schweizer Wirtschaft im Spannungsfeld: Handelskonflikt versus Fiskalimpuls pág.2, 11 y ss](#)

trimestre de 2024. La seguridad de la planificación gracias a la estabilidad de los precios de la construcción, los bajos tipos de interés hipotecarios, la escasez de viviendas y el aumento de los alquileres crean un entorno atractivo para la construcción residencial, lo que se ve confirmado por el fuerte crecimiento del número de permisos y solicitudes, lo que debería dar un impulso positivo a la construcción residencial durante el horizonte de previsión de 2025 y 2026. En el periodo de previsión, es probable que los precios de la construcción aumenten solo ligeramente (2025: 0,4 %, 2026: 0,2 %), lo que proporcionará estabilidad para la planificación de proyectos de construcción.

- Tendencias<sup>11</sup>
  - La evolución del mercado en el sector de la construcción se centra cada vez más en la **sostenibilidad**, impulsada por la creciente demanda de métodos y materiales de construcción respetuosos con el medio ambiente. Se presta especial atención a la mejora de la eficiencia energética y a la conservación de los recursos durante el proceso de construcción y a lo largo de la vida útil de los edificios. La introducción de una economía circular y el aumento del reciclaje en el sector de la construcción son cada vez más importantes para minimizar el consumo de recursos y reducir los residuos.
  - **Digitalización** (BIM, Impresión 3 D, soluciones en la nube, entre otros)
  - **Escasez de mano de obra cualificada** en el sector de la construcción es cada vez un problema más notable. La necesidad de jóvenes cualificados se extiende a todos los ámbitos del sector de la construcción, como la arquitectura, la ingeniería, los oficios (incluidos los colocadores de baldosas) y la gestión de proyectos.
- Otras características diferenciadoras: el sector de revestimiento se ve influido por las estrictas normas de construcción del país y sus elevados costes. Esto ha dado lugar a una demanda de soluciones duraderas y de alta calidad que, unida a la sólida economía del país y su elevada renta disponible, han provocado una preferencia por los suelos de lujo en el mercado.

Todos estos factores contribuyen a una dinámica de mercado diferente en comparación con otros países.

## 5.3. Demanda de revestimientos cerámicos

### 5.3.1. Producción

Según la información recabada de algunos representantes del sector en Suiza, las siguientes notas definen las tendencias de la demanda de revestimientos en los últimos años:

<sup>11</sup> Schweizer Baumeisterverband: [Schweizer Baubranche im Wandel – Chancen und Herausforderungen 2024](#)

- Incremento de la demanda de baldosas cerámicas de 2 cm para exteriores, mientras que en interiores ha aumentado la demanda de madera y vinilo.
- Respecto a colores y con carácter general, predomina la demanda de tonos cálidos (beis-gris) en baldosas cerámicas. En el caso de arquitectos dominan los colores uniformes.
- En cuanto a formatos por tamaños, en el caso de clientes privados la demanda depende del presupuesto y se mueve en una horquilla entre los 30 x 60 – 120 x 120 cm. En el caso de los arquitectos, estos optan bien por grandes formatos o los formatos clásicos, como 7 x 15, 15 x 15, 20 x 20, 30 x 30.
- En cuanto a la oferta de productos cerámicos con óptica de madera, no es considerada atractiva por muchos prescriptores, especialmente los diseñadores de interiores de viviendas.
- Por el contrario, en proyectos del segmento alto o colectividades, Suiza sigue, así mismo, las tendencias generales de sofisticación, incorporación de colores vibrantes y formas artesanales que llenan de autenticidad.

### 5.3.2. Percepción de la oferta española

- La oferta española, su alta tecnología productiva y su calidad, es una gran desconocida entre el consumidor suizo y, en gran parte, entre los arquitectos y diseñadores de interiores, orientados claramente al mercado italiano.
- Actualmente solo la empresa Porcelanosa está directamente presente en el mercado con *show room* propio. Otras empresas españolas vinculadas a la construcción de viviendas presentes en Suiza son Cosentino o cocinas Santos. Roca es asimismo propietaria de la histórica empresa de sanitarios cerámicos suizos Laufen, líder en su sector en Suiza y gama alta del grupo español.
- Entre las empresas distribuidoras de baldosas cerámicas, existen grandes conocedoras de la baldosa cerámica española, tanto en el caso de grandes distribuidoras, como entre importadores/ distribuidores de tamaño menor, especializados en proyectos nicho, interesados especialmente en la oferta española de “especialidades”, que fabrican muchas pequeñas empresas, antiguas proveedoras de grandes fábricas, que se emanciparon tras la crisis de 2008.
- El coste del transporte y los plazos de entrega, son, según algunos de los actores del mercado, las debilidades de la oferta española frente a sus competidores.

## 6. Distribución

Los canales de distribución en Suiza se caracterizan, en general, por un carácter oligopolístico y nacional mucho más intenso que en los países limítrofes, todos ellos, a diferencia de Suiza, pertenecientes a UE.

Por lo que se refiere a la distribución en Suiza de baldosas cerámicas, no ha sido posible obtener datos sobre el peso de los distintos canales principales (importadores/distribuidores, hipermercados DYI), ni de las empresas dentro de los mismos canales. Por lo que se refiere a la figura del agente, con gran frecuencia italiano, no existe una asociación que los aglutine.

### 6.1. Importadores/ mayoristas

- En Suiza existen dos asociaciones territoriales que aglutinan al comercio y a la colocación, así como la formación reglada.
  - ✓ [CERUNIQ](#), es la asociación que reúne a las empresas y los centros de formación de los cantones de habla alemana e italiana. Es el proveedor de formación profesional más importante del país en su sector. Cuenta con 300 empresas miembro.  
La lista de miembros es pública, si bien no distingue entre colocadores, importadores y distribuidores: <https://www.ceruniq.ch/verband-branche/ceruniq/mitgliederunternehmen/>
  - ✓ [FeRC](#) es la asociación que agrupa a las empresas de los cantones de habla francesa. Cuenta con 150 colocadores y 45 empresas colocadoras/distribuidoras.  
La lista de miembros es pública, aunque tampoco se distingue entre colocadores, importadores y distribuidores: <https://www.ferc.ch/la-ferc/membres/>
- Entre las empresas importadoras distribuidoras destacan las siguientes por su importante red de filiales en todo el país, incluyéndose en su oferta destacadas firmas españolas:
  - ✓ [BMS Swiss Distribution](#), grupo empresarial del comercio de materiales de construcción. Pertenece al grupo irlandés CRH. Se posiciona estratégicamente con marcas arraigadas en las diferentes zonas suizas: Baubedarf y Richner Miauton en la parte alemana, y Gétaz-Miauton en la francesa. También Regusci Reco, en la italiana, con 141 filiales en todo el país (*show-rooms*, almacenes de recogida, etc.).
  - ✓ [SABAG](#), fundada en 1923, cuenta con [41 filiales](#), vinculadas a 7 empresas independientes, repartidas por todo el territorio y de fuerte arraigo regional. [Catálogos/Listados de precio](#)
  - ✓ [Hug Baustoffe](#), fundada en 1946, cuenta [con 8 puntos de distribución en la región de Zúrich](#) y más de 130 trabajadores ([responsables de departamentos](#)). [Catálogo](#).
  - ✓ [HG Commerciale](#), fundada en 1899, es la cooperativa comercial de los arquitectos técnicos. Está formada por casi 4.000 cooperativistas y empresas relacionadas con el sector de la

construcción. Cuenta con 8 centros profesionales y numerosos puntos de venta repartidos por todo el país. ([65 filiales](#)). [Tienda online cerámica](#).

- Otros importadores, mayoristas de la zona alemana, italiana y de Liechtenstein son Bringhen, Gehri Piastrelli, Plättlimaxx, Bazzi Rivastimenti, Kaiser AG, Blatter AG, Cristofoli, Sonderegger AG, Castello, GasserLiving, Plättli Ganz AG (5 filiales: Basel, St. Gallen, Schaan, Schindellegi, Zürich y fundación 1924). La empresa familiar Bernardi, dirigida en tercera generación por una arquitecta, es un claro ejemplo de importador de especialidades españolas.

## 6.2. Centros *Do-It-Yourself* (bricolaje)<sup>12</sup>

- En 2025 el canal del bricolaje se encuentra bajo presión con fuerte competencia entre las distintas empresas, a pesar de la inminente desaparición de la división de bricolaje (*Do it+ Garden*) de uno de los dos gigantes de la gran distribución suiza, Migros.<sup>13</sup>

El sector acaba de salir de unos años difíciles: según el instituto de estudios de mercado GfK, las ventas del sector en Suiza alcanzaron la cifra récord de 4.500 millones de francos suizos en 2021. Desde entonces las cifras han ido disminuyendo. Muchas personas terminaron proyectos como renovaciones de baños durante la pandemia y las esperanzas de un cambio de tendencia no se han hecho realidad por el momento. En un reciente artículo del semanario *Handelszeitung*, el director general del segundo gigante de la gran distribución suiza, Coop, se refirió a los efectos del tiempo lluvioso en la filial de bricolaje Jumbo como una “segunda primavera muy triste consecutiva”.

- Desde el punto de vista de la oferta de baldosa cerámica, destacan en el sector del bricolaje las dos cadenas alemanas en Suiza:
  - [Hornbach](#): cuenta con [8 hipermercados](#), repartidos por la geografía suiza, así como una [tienda en línea](#) con oferta de baldosa cerámica.
  - [Bauhaus](#): cuenta con 5 hipermercados de bricolaje y una [tienda en línea](#) con oferta de baldosa cerámica.
- Otras cadenas de bricolaje y jardinería son [Jumbo](#), adquirida por Coop en 2022, con 120 puntos de venta y [OBI](#).

<sup>12</sup> Detailhandel Schweiz 2023 (p.225)

<sup>13</sup> [Der Wettbewerb unter den Baumärkten bleibt hart. Handelszeitung 13.04. 2025](#)

### 6.3. Empresas de construcción más relevantes<sup>14</sup>

<p><b>IMPLENIA</b>  <b>Fundación:</b> 2005  <b>Ubicación:</b> Berna  <b>Empleados:</b> 9.000  <a href="#">Implenia – Bauunternehmer &amp; Immobiliendienstleister</a></p>	<p><b>MARTI GRUPPE</b>  <b>Fundación:</b> 1929  <b>Ubicación:</b> Berna  <b>Empleados:</b> 6.000  <a href="#">Wir bauen in die Höhe, die Tiefe und auf die Zukunft – Marti Gruppe</a></p>
<p><b>FRUTIGER</b>  <b>Fundación:</b> 1869  <b>Ubicación:</b> Thun  <b>Empleados:</b> 2.400  <a href="#">Frutiger Gruppe   Mit Freude bauen wir. Seit 1869.</a></p>	<p><b>WALO</b>  <b>Fundación:</b> 1917  <b>Ubicación:</b> Dietikon  <b>Empleados:</b> 2.600  <a href="#">Home   WALO</a></p>
<p><b>HALTER BAUUNTERNEHMUG</b>  <b>Fundación:</b> 1918  <b>Ubicación:</b> Schlieren  <b>Empleados:</b> 400  <a href="#">Halter AG - Der Entwickler</a></p>	<p><b>SCHMID BAUUNTERNEHMUG</b>  <b>Fundación:</b> 1979  <b>Ubicación:</b> Ebikon  <b>Empleados:</b> 400  <a href="#">Schmid Gruppe - Ideen verwirklichen</a></p>
<p><b>INDUNI &amp; CIE</b>  <b>Fundación:</b> 1917  <b>Ubicación:</b> Lancy  <b>Empleados:</b> 625  <a href="#">Accueil - INDUNI &amp; CIE SA</a></p>	<p><b>CELLERE GROUP</b>  <b>Fundación:</b> 1909  <b>Ubicación:</b> St. Gallen  <b>Empleados:</b> 600  <a href="#">Cellere Bau AG</a></p>
<p><b>GLB</b>  <b>Fundación:</b> 1969  <b>Ubicación:</b> St. Gallen  <b>Empleados:</b> 600  <a href="#">Bauprojekte - Planung und Umsetzung   GLB</a></p>	

<sup>14</sup> [Die 9 grössten Bauunternehmen der Schweiz - PlanRadar](#)



## 7. Acceso al mercado - barreras

La exportación de productos cerámicos a Suiza no está sujeta a tasa arancelaria alguna: desde el 1 de enero de 2024 Suiza ha eliminado todos los aranceles sobre productos industriales, independientemente del país de origen de las mercancías.

El IVA aplicable es el tipo general del 8,1 %.

Suiza también mantiene un Acuerdo de Reconocimiento Mutuo con la UE (MRA)<sup>15</sup>, diseñado para eliminar los obstáculos técnicos al comercio de productos industriales entre Suiza y la UE. Se aplica a los sectores de productos más importantes como maquinaria, dispositivos médicos, equipos eléctricos, productos para la construcción, ascensores o productos biocidas.

En el marco de los MRA, entraron en vigor, el 1 de octubre de 2014, la versión completamente revisada de la Ley Federal de Productos de Construcción (BauPG) y el Reglamento sobre Productos de Construcción (BauPV). La BauPG regula la comercialización de todos los productos de construcción y su puesta a disposición en el mercado suizo, independientemente de si un producto de construcción está cubierto por una norma armonizada (hEN) o cumple con una Evaluación Técnica europea (ETB) o no<sup>16</sup>.

Más allá del MRA, es posible que los productos deban cumplir otras prescripciones, como las normas SIA de la Sociedad suiza de Ingenieros y Arquitectos.

<sup>15</sup> [SR 0.946.526.81 - Abkommen vom 21. Juni 1999 zwi... | Fedlex](#)

<sup>16</sup> [Inverkehrbringen und Bereitstellen von Bauprodukten](#)

## 8. Información práctica

### 8.1. Ferias

<b>Swissbau</b> <a href="#">Swissbau   Die führende Fachmesse für Bau- und Immobilienwirtschaft in der Schweiz</a>	<b>N.º ediciones:</b> fundado en 1974 <b>Visitantes:</b> 52.486 <b>Expositores:</b> 615 <a href="#">Swissbau   Die Themen, die die Schweizer Bau- und Immobilienwirtschaft bewegen</a> <b>Periodicidad:</b> cada 2 años
<b>Bauen+Wohnen</b> <a href="#">Übersicht   Sonderschauen - Für Besucher - Bauen+Wohnen Luzern</a>	<b>N.º ediciones:</b> 24 <b>Visitantes:</b> 6.800 <b>Expositores:</b> 80 <b>Periodicidad:</b> 1 vez al año
<b>Architect @ Work</b> <a href="#">ARCHITECT@WORK Switzerland</a>	<b>N.º ediciones:</b> 8 <b>Visitantes:</b> - <b>Expositores:</b> 176 <a href="#">Exhibitor list</a> <b>Periodicidad:</b> cada 2 años
<b>Wohga</b> <a href="#">WOHGA: 20.-23. März 2025, Eulachhallen Winterthur</a>	<b>N.º ediciones:</b> - <b>Visitantes:</b> 15.000 <b>Expositores:</b> 150 <b>Periodicidad:</b> 1 vez al año
<b>Bauen &amp; Modernisieren</b> <a href="#">Übersicht   Sonderschauen - Für Besucher - Bauen &amp; Modernisieren</a>	<b>N.º ediciones:</b> 54 <b>Visitantes:</b> - <b>Expositores:</b> 140 + 30 conferencias <b>Periodicidad:</b> 1 vez al año

### 8.2. Publicaciones del sector

- *Ceramic World Web*: revista electrónica dedicada a la industria de la cerámica. [Home | Ceramic World Web](#)
- Hojas informativas y especializadas de CERUNIQ. [Merkblätter & Fachliteratur - CERUNIQ](#)
- *Magazin Keramikweg*. [Magazin Keramikweg - CERUNIQ](#)
- Noticias del sector y asociación [Noticias - CERUNIQ](#)

### 8.3. Asociaciones

- CERUNIQ, asociación suiza de las principales empresas colocadoras y distribuidoras de baldosa cerámica. Centros de formación ([Startseite - CERUNIQ](#)). Sección cantones de habla alemana, habla italiana y Liechtenstein.



- FeRC asociación suiza de las principales empresas colocadoras y distribuidoras de baldosa cerámica. Centros de formación ([Startseite - FERC](#)). Sección cantones de habla francés.
- BODENSCHWEIZ, asociación suiza de revestimientos de suelo ([Home | BodenSchweizBodenSchweiz](#)).
- VSBH, asociación suiza de comerciantes de materiales de construcción ([VSBH](#)).
- BAUENSCHWEIZ, organización nacional de la construcción ([Dachverband der Schweizer Bauwirtschaft – Bauenschweiz](#)).
- SIA, Sociedad suiza de ingenieros y arquitecto ([SIA-Weplattform](#)).
- Suisse.ing, asociación Suiza de Empresas Consultoras de Ingeniería ([suisse.ing - Home](#)).
- SBV, asociación suiza de empresarios de la construcción (<http://www.baumeister.ch>).
- SNV, asociación suiza de la normalización ([www.snv.ch](http://www.snv.ch)).
- ECO-BAU, Asociación para el fomento de la construcción sostenible ([www.eco-bau.ch](http://www.eco-bau.ch)).

## 8.4. Materialoteca

- [Schweizer Baumuster-Centrale Zürich](#): foro dirigido a arquitectos como centro de reflexión y discusión sobre materiales de construcción desde 1929. Cuenta con más de 2.500 muestras, que pueden ser prestadas. Las muestras provienen de los distribuidores suizos que han abonado una tasa para poder formar parte de la materialoteca.

## 8.5. Otros

- SIMAP, sistema de información de las Adquisiciones Públicas en Suiza ([www.simap.ch](http://www.simap.ch)).
- NNBS, red de la construcción sostenible en Suiza ([www.nnbs.ch](http://www.nnbs.ch)).
- SCHWEIZER BAUDOKUMENTACION, plataforma informativa sobre productos de construcción y proyectos de arquitectura ([www.baudokumentation.ch](http://www.baudokumentation.ch)).
- HEV SCHWEIZ, asociación suiza de propietarios de inmuebles ([www.hev-schweiz.ch](http://www.hev-schweiz.ch)).
- DIE MEISTER, asociación de diversas empresas artesanales de la construcción ([Professionelle Handwerker gesucht? - DIE MEISTER](#))

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones