

Cosméticos en Colombia

A. CIFRAS CLAVE

El sector de la cosmética en Colombia está en pleno crecimiento. Desde 2018, tanto las importaciones como las exportaciones de cosméticos han aumentado, a excepción del año 2020, en que se redujeron, por el impacto de la pandemia. A pesar del incremento del valor de las importaciones, se trata de un sector que presenta una balanza comercial positiva, siendo Colombia un país que exporta más cosméticos de los que importa. Cabe destacar que el aumento de las importaciones en los últimos cuatro años ha sido de un 15,06 %, lo que representa un crecimiento mucho mayor que las exportaciones, que sólo han aumentado en un 2,77 % desde el año 2018.

	2018	2019	2020	2021
Cosméticos importados (USD)	403.096.839	432.314.840	401.360.839	463.841.589
Cosméticos exportados (USD)	475.226.023	488.131.176	432.805.275	488.414.979
Origen de las importaciones	MÉXICO 27,06 %	MÉXICO 25,42 %	MÉXICO 28,83 %	MÉXICO 29,88 %
	ESTADOS UNIDOS 15,42 %	ESTADOS UNIDOS 15,13 %	ESTADOS UNIDOS 14,36 %	ESTADOS UNIDOS 12,63 %
	BRASIL 13,41 %	BRASIL 13,53 %	BRASIL 12,90 %	BRASIL 11,94 %
	ESPAÑA 6,69 %	ESPAÑA 8,63 %	ESPAÑA 9,07 %	ESPAÑA 9,40 %
	FRANCIA 6,36 %	CHINA 6,51 %	CHINA 6,96 %	FRANCIA 6,29 %
Destino de las exportaciones	PERÚ 26,06 %	PERÚ 25,54 %	PERÚ 23,63 %	PERÚ 24,14 %
	ECUADOR 19,24 %	ECUADOR 18,95 %	MÉXICO 18,54 %	ECUADOR 17,47 %
	MÉXICO 16,70 %	MÉXICO 16,86 %	ECUADOR 18,14 %	MÉXICO 17,46 %
	CHILE 7,48 %	CHILE 8,17 %	CHILE 9,06 %	CHILE 9,40 %

Fuente: SICEX (Engloba las partidas arancelarias contempladas en el apartado B.1).

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

Según la Comunidad Andina, se define como cosmético toda sustancia o formulación destinada a ser puesta en contacto con las partes superficiales del cuerpo humano o con los dientes y las mucosas bucales, con el fin exclusivo o principal de limpiarlos, perfumarlos, modificar o mejorar su aspecto, protegerlos, mantenerlos en buen estado o corregir los olores corporales. En definitiva, se trata de todo producto que tiene por finalidad la belleza y el cuidado del cuerpo humano. Por todo ello, un cosmético va más allá del maquillaje, aunque comúnmente sean empleados como sinónimos.

El sector de la cosmética se encuadra dentro de los capítulos arancelarios 33 y 34 de la Sección VI. Productos de las Industrias Químicas o de las Industrias Conexas del Sistema Armonizado.

Para el presente estudio hemos subdividido las siguientes categorías:

- Perfumes y aguas de tocador (3303)
- Cosmética (3304)
 - ✓ Cosmética del color (33041, 33042, 33043)
 - ✓ Cuidado de la piel (33049)
- Cuidado del cabello (3305)
- Aseo e higiene personal (3306, 3307 y 3401)

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN

B.2. Tamaño del mercado

En el periodo **2018-2021 las importaciones** de cosméticos en Colombia han variado significativamente, **creciendo un 15,06 %**. Analizando las variaciones anuales, de 2018 a 2019 tuvo lugar un incremento del 7,24 %. Posteriormente, de 2019 a 2020 el valor de las importaciones cayó en un 7,16 % como consecuencia de la COVID-19, y un nuevo incremento del 15,56 % de 2020 a 2021 situó al volumen de importaciones en valores superiores a los niveles prepandemia.

El **valor total de las importaciones** de cosméticos en 2021, según las partidas arancelarias detalladas en el apartado B.1., alcanzó los **463.841.589 USD**, de los que el 29,88 % tiene origen mexicano. Les siguen las importaciones provenientes de Estados Unidos (12,63 %), Brasil (11,94 %), España (9,40 %) y Francia (6,29 %). España ocupa el cuarto puesto entre los proveedores, con una aportación significativa a las importaciones de cosméticos de Colombia, de acuerdo con los datos de SICEX.

B.3. Principales actores

B.3.1. Principales importadores

A continuación, se muestran los **principales importadores** de las partidas arancelarias expuestas en el apartado B.1. en el año 2021, en Colombia.

NIT / Nombre empresa	Valor FOB (USD)	%	Web
COLGATE PALMOLIVE CIA	60.716.427	13,09 %	https://www.colgatepalmolive.com.co/
PROCTER Y GAMBLE COL LTDA.	54.409.017	11,73 %	https://latam.pg.com/
NATURA COSMETICOS LTDA.	21.203.408	4,57 %	https://www.natura.com.co/
UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA.	20.825.220	4,49 %	https://www.unilever-southlatam.com/
KOBA COLOMBIA SAS (actual D1 SAS)	19.141.491	4,13 %	https://d1.com.co/
L'ORÉAL COL SAS	12.524.789	2,70 %	https://www.loreal.com/es-co/colombia/



YANBAL DE COL SA	7.140.238	1,54 %	https://www.yanbal.com/co/corporate/
SC JOHNSON & SON COLOMBIANA	6.985.481	1,51 %	https://www.scjohnson.com/es
BEIERSDORF SA BDF COL SA	6.704.809	1,45 %	https://www.beiersdorf.com/meta-pages/int-website-selection

Fuente: SICEX

B.3.2. Principales exportadores

A continuación, se muestran los **principales exportadores** de cosméticos a Colombia, según las partidas arancelarias expuestas en el apartado B.1., en el año 2021.

Proveedor	Valor FOB (USD)	%
COLGATE PALMOLIVE CO	60.551.463	13,05 %
PROCTER AND GAMBLE INTERNATIONAL OPERATIONS SA	47.724.737	10,29 %
INDUSTRIA E COMERCIO DE COSMÉTICOS NATURALES	13.147.541	2,83 %
LABORATORIOS FOREQUI SA	11.986.352	2,58 %
UNILEVER MANUFACTURAS DE RL DE CV	10.555.956	2,28 %
GLAXOSMITHKLINE CONSUMER TRADING SERVICE	8.747.836	1,89 %
DELIA COSMETICS SP ZOP	6.733.973	1,45 %
UNILEVER BRASIL INDUSTRIAL LTDA.	6.433.156	1,39 %
ISDIN SA	6.227.098	1,34 %

Fuente: SICEX.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Desde 2018, las importaciones colombianas de cosméticos provenientes de España han aumentado constantemente. En el año 2018, España era el cuarto exportador de cosméticos a Colombia, con un porcentaje del 6,69 % y un valor de 26.974.107 USD, por detrás de México, Estados Unidos y Brasil. En el periodo 2019-2021, España mantuvo su cuarto puesto, pero el valor de las importaciones siguió incrementándose, alcanzando 43.594.383 USD en 2021, lo que representa el 9,40 % del total importado por Colombia.

Actualmente, el principal competidor de España es México, de acuerdo con el valor del origen de las importaciones colombianas, ya que ha aportado casi un tercio de las importaciones de cosméticos de Colombia en 2021 (29,88 %) tal y como se muestra en A. Cifras Clave.

Realizando un análisis de cada una de las partidas arancelarias objeto del estudio, podemos determinar los sectores en los que España es el socio comercial principal de Colombia.

- El año 2021, en **cosmética de la piel (33049)**, España fue líder en las importaciones realizadas por Colombia. Representó un 17,89 % del total y un valor de 21.471.451 USD.

Proveedores principales cosméticos de la piel, 2021	Valor FOB (USD)	%
ISDIN COLOMBIA SA	5.984.462	27,87 %
SESDERMA SL	3.192.403	14,87 %
LABORATORIOS FORENQUI SA	3.117.212	14,52 %
Compradores principales cosméticos de la piel, 2021	Valor FOB (USD)	%
ISDIN COLOMBIA SAS	5.984.462	27,87 %
SESDERMA COLOMBIA SA	4.545.416	21,17 %
KOBA COLOMBIA SAS (actual D1 SAS)	3.078.142	14,34 %

Fuente: SICEX.

- El año 2021, en **perfumes y aguas de tocador (3303)**, España ocupó el segundo lugar en volumen de importaciones realizadas por Colombia. **Representó un 16,31 % del total y un valor de 4.689.856 USD.** Sólo la superó Francia con una cuota del 24,49 % y un valor importado de 7.041.709 USD

Proveedores perfumes y aguas de tocador, 2021	Valor FOB (US\$)	%
ANTONIO PUIG SA	2.792.524	59,54 %
INDITEX INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL SA	1.076.343	22,95 %
DISTRIBEAUTE SA	179.248	3,82 %
Compradores principales perfumes y aguas de tocador, 2021	Valor FOB (US\$)	%
PUIG COLOMBIA SAS	2.792.524	59,54 %
CIA DE INVS TEXTILES DE MODA SAS	1.164.344	24,83 %
PANABEL COLOMBIA SAS	234.921	5,01 %

Fuente: SICEX.

- El año 2021, en **cuidado del cabello (3305)**, España ocupó el tercer lugar en volumen de importaciones realizadas por Colombia. **Representó un 9,37 % del total y un valor de 9.331.278 USD.** Dista mucho del primero, México, que con una cuota de importaciones del 52,99 % se posiciona como líder indiscutible en la exportación de productos para el cuidado del cabello a Colombia.

Proveedores productos cuidado del cabello, 2021	Valor FOB (USD)	%
LABORATORIOS FORENQUI SA	5.395.588	57,82 %
LABORATORIOS COSMÉTICOS LAMARVI SAU	1.519.767	16,19 %
PRODUCTOS CAPILARES L'ORÉAL SA	649.309	6,96 %
Compradores principales productos cuidado del cabello, 2021	Valor FOB (USD)	%
KOBA COLOMBIA SAS	4.327.001	46,37 %
VMV COSMETIC GROUP COLOMBIA SAS	1.749.336	18,75 %
GOOD PRICE CORP SAS	1.001.435	10,73 %

Fuente: SICEX.

- El año 2021, en las partidas relativas a **aseo y cuidado personal (3306, 3307, 3401)**, España ocupó el sexto lugar en volumen de importaciones realizadas por Colombia. **Representó un 4,27 % del total y un valor de 8.027.214 USD.** México, Brasil, Estados Unidos y China ocuparon los primeros puestos en valor de importaciones.

Proveedores aseo y cuidado personal, 2021	Valor FOB (USD)	%
LABORATORIOS FORENQUI SA	3.475.551	43,27 %
LASCARAY SA	1.785.932	22,25 %
BERIOSKA SL (BABARIA)	560.896	6,99 %
Compradores principales aseo y cuidado personal, 2021	Valor FOB (USD)	%
KOBA COLOMBIA SAS	2.426.813	30,23 %
COMERCIALIZADORA VELCLA COSMETICOS	1.842.797	22,96 %
GOOD PRICE CORP SAS	960.676	11,97 %

Fuente: SICEX.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

D.1. Distribución

Los canales habituales de distribución en el mercado de belleza y cuidado personal son informales y se encuentran muy atomizados. Cada vez ganan mayor peso los *discounters* y la venta por Internet, aunque de momento los motores clave en materia de distribución de cosméticos siguen siendo los supermercados/hipermercados y la venta directa. Entre los principales canales de distribución encontramos:

- **Comercio basado en tiendas de alimentación**

- *Supermercados/ hipermercados*

Los principales distribuidores del sector cosmético en Colombia, junto a la venta directa. Las principales cadenas son:

- Grupo Éxito (<https://www.exito.com/>)
- Olímpica (<https://www.olimpica.com/>)
- Jumbo (<https://www.tiendasjumbo.co/>)

- *Tiendas tradicionales*

Las pequeñas tiendas de barrio independientes suponen el formato más extendido en Colombia, con una frecuencia de compra mayor a los supermercados. Se caracterizan por su comodidad y cercanía.

- *Discounters*

Los consumidores colombianos muestran un gran interés por estos establecimientos con política de precios bajos. Es por ello por lo que en los últimos años han aumentado los productos de marca blanca, incluidos los cosméticos.

- D1 (Grupo Koba) (<https://d1.com.co/>)

- **Comercio no basado en tiendas de alimentación**

- *Tiendas de belleza*

Tras el comercio especializado en alimentación y la venta directa, se encuentran las tiendas de belleza cuya cuota de ventas crece casi un 5 % en el horizonte analizado. En los últimos años han ganado protagonismo las nuevas e innovadoras cadenas de tiendas de belleza donde la experiencia de compra juega un papel fundamental.

- La Riviera (<https://www.lariviera.co/>)
- FEDCO (<https://www.fedco.com.co/>)
- CROMANTIC (<https://www.cromantic.com/>)
- BLIND (<https://www.blind.com.co/>)

- *Farmacias/ parafarmacias*

- Farmatodo (<https://www.farmatodo.com.co/>)
- Cruz Verde (<https://www.cruzverde.com.co/>)

- **Comercio mixto**

- *Department stores*

Las tiendas por departamentos o *Department Stores* ofrecen una gran gama de productos de marcas nacionales e internacionales ordenadas en *corners* y se ubican en las ciudades más importantes del país.

- Falabella. La empresa *retail* chilena contaba con 26 tiendas en Colombia. Sin embargo, en octubre de 2022 anunció el cierre de entre el 5 % y el 10 % de las mismas para dar más fuerza al canal digital.¹

- **Comercio no basado en tienda**

- *Venta directa*

Tres de cada diez cosméticos se venden en Colombia a través de la venta directa o por catálogo. Aunque en los catálogos se ofrezcan productos diversos, los cosméticos son la categoría más vendida.

¹ <https://www.larepublica.co/empresas/falabella-anuncia-el-cierre-de-tiendas-por-departamento-y-se-suma-a-otras-empresas-3471896>

o *E-commerce*

Tras el crecimiento masivo de los *discounters*, el comercio electrónico es el canal de distribución de cosméticos con más auge en los últimos años. En 2021 las ventas en línea crecieron 40,2 % respecto al 2020. Para 2022, la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico espera que las ventas no presenciales crezcan un 19 % respecto a 2021. En los datos más recientes se ha mostrado que el total de ventas en línea durante el primer trimestre de 2022 fue aproximadamente **de 12,2 billones de COP, un aumento nominal del 47 %** respecto al mismo periodo del año pasado. Así lo reveló un informe de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE).

- Mercado Libre (<https://www.mercadolibre.com.co/>)
- Linio (<https://www.linio.com.co/>)

D.2. Acceso al mercado: barreras

Todos los productos de las partidas analizadas en este estudio procedentes de España están libres de aranceles en virtud del Acuerdo Comercial Multipartes entre Colombia y la Unión Europea en vigor desde el 13 de agosto de 2013, a excepción del código arancelario 3401 que tiene un gravamen arancelario del 1,80 %. Antes de este Acuerdo Comercial entre Colombia y la UE, los aranceles para cosméticos se encontraban entre 0,00 % y 6,50 %. Esto sitúa a los cosméticos producidos en la UE en una clara ventaja en comparación con terceros países con los que Colombia no tenga firmado un Acuerdo Comercial y cuyo arancel de importación es igual a 15,00 %.

El Régimen de Comercio es de Libre Importación y el IVA aplicable a todos los productos objeto de estudio es del 19,00 %. La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN, en adelante) es el organismo público encargado de administrar y controlar el cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias y se encuentra adscrito al Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

El Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA, en adelante) es el organismo local responsable de la homologación, certificación y vigilancia de alimentos y bebidas, medicamentos, dispositivos médicos, cosméticos y otros productos objeto de vigilancia sanitaria. Es el encargado de emitir los documentos necesarios para la importación de estos productos.

Los productos regulados por el INVIMA responden a tres tipos de clasificaciones: riesgo alto, riesgo medio y riesgo bajo. En el caso de los cosméticos, estos son de riesgo bajo, por lo que no requieren de registro sanitario. En su defecto, la Notificación Sanitaria Obligatoria autoriza la comercialización de un producto cosmético en Colombia.

La Notificación Sanitaria Obligatoria (NSO, en adelante) es el permiso asignado a un importador para comercializar su producto en el mercado colombiano, previo cumplimiento de todos los requisitos establecidos en la normativa sanitaria vigente. Se trata de un código alfanumérico expedido por el INVIMA y requisito previo a la importación del producto a Colombia. La asignación del código de NSO es automática: una vez efectuado el trámite y realizado el pago *online*, dicho código se envía por correo electrónico en el plazo de 1 a 2 días hábiles. El formato único de solicitud se encuentra en la página web oficial del INVIMA.²

D.3. Ferias

- **Belleza y Salud (5 a 9 de octubre de 2022, Bogotá)** (<https://feriabellezaysalud.com/>): el mayor evento dedicado al sector belleza, cosmética, estética, peluquería y salones de belleza y que reúne a expertos y marcas nacionales e internacionales. En la edición del año 2021, cerca de 50.000 visitantes y 250 expositores participaron en el evento. Tiene lugar en el recinto ferial CORFERIAS de Bogotá.
- **Expobelleza (23 a 25 julio de 2023, Medellín)** (<https://www.expobelleza.com.co/>): este evento congrega expositores y visitantes profesionales del mundo de la estética, cosmetología, estilismo, barbería, salud y bienestar. En la última edición se congregaron un total de 110.546 expositores nacionales e internacionales en la Plaza Mayor de la ciudad de Medellín.

² [Cosméticos - Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos \(invima.gov.co\)](https://www.invima.gov.co/)



E. ASOCIACIONES PROFESIONALES Y ORGANISMOS PÚBLICOS RELEVANTES

ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia) – Cámara sectorial de la Industria Cosmética y de Aseo

Tel: +57 (1) 326 8500

<https://www.andi.com.co/Home/Camara/15-industria-cosmetica-aseo-absorbentes-y-pla>

Cámara de Comercio de Bogotá – Clúster de Cosméticos

Tel: +57 (1) 383 0330

Web: <https://www.ccb.org.co/en/Clusters/Cluster-de-Cosmeticos>

Cámara de Comercio de Cali – Clúster de Belleza y Cuidado Personal

Tel: +57 (2) 886 1300

<https://www.ccc.org.co/landing/plataforma-cluster/#belleza>

ACCYTEC (Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología Cosmética)

Tel: +57 (1) 256 1682

<http://www.accytec.org.co/>

INEXMODA

Tel: +57 (4) 604 3700

<https://www.inexmoda.org.co/>

Invest in Bogotá

Tel: +57 (1) 742 3030

<https://es.investinbogota.org/>

ProColombia – Exportaciones, Turismo, Inversión y Marca País

Tel: +57 (1) 560 0100

<https://procolombia.co/>

MINCIT (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) – Colombia Productiva

Tel: +57 (1) 749 1000

<https://www.colombiaproductiva.com/ptp-sectores/manufactura/cosmeticos-y-aseo>

DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales)

Tel: +57 (1) 607 9999

<https://www.dian.gov.co/>



F. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Bogotá** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Colombia**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Colombia la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Carrera 9a N.º 99-07 Oficina 901
Torre la Equidad
Bogotá - Colombia
Teléfono: +57 (1) 520 2002
Email: bogota@comercio.mineco.es
<http://colombia.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 00 9 a
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Marta González Díaz

Oficina Económica y Comercial
de España en Bogotá
bogota@comercio.mineco.es
Fecha: 07/11/2022

NIPO: 114-22-016-9

www.icex.es



FICHAS SECTOR COLOMBIA



ICEX España
Exportación
e Inversiones