

INTERNACIONALIZARSE EN FEMENINO COLOMBIA

ALGUNOS DATOS

- Las mujeres, en promedio, todavía ganan 27% menos que los hombres.
- 3 de cada 10 mujeres no tienen ingresos propios, mientras que en los hombres esa estadística es de 1 de cada 10.
- La contribución de las mujeres en la toma de decisiones es cercana al 45% en pequeñas empresas, mientras que en medianas y grandes empresas se reduce al 21%.
- En 2019, Bogotá tuvo por primera vez una mujer alcaldesa, Claudia López.



FORMACIÓN Y OPORTUNIDADES

- Las mujeres ocupan el 39% de los cargos de máximo nivel decisorio a nivel global.
- Del Estado, el 46% de los cargos directivos son ocupados por mujeres. Sin embargo, solo el 19% son congresistas.
- En educación, las mujeres representan el 53,4% de las matrículas de educación superior, y el 41,5% de los doctorados.
- En las zonas rurales, enfrentan tasas de ocupación más bajas y tasas de desempleo más altas. Además, la brecha de ingresos con respecto a los hombres en el entorno rural es del 33%.

EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- Se consigue una mayor dedicación profesional gracias al elevado soporte y accesibilidad de la ayuda doméstica.
- De una muestra de 394 empresas españolas en Colombia, un 10,5% son dirigidas por mujeres, siendo en su mayoría Country Manager o directoras de filiales, incluso en algunos casos con responsabilidad sobre la región.
- Un aspecto positivo para las mujeres que se internacionalizan son los servicios de apoyo a la instalación e integración.

EN LOS NEGOCIOS

- Colombia Productiva identificó que los negocios liderados por mujeres elevaron su productividad promedio un 34,4%.
- En 2022, se crearon más de 310.000 empresas en el país, de las que el 62,5% fueron creadas por mujeres.
- En 2022, solo el 26% de los CEO eran mujeres, un punto porcentual más en comparación con los datos de 2021.
- Las empresas con una comprensión profunda de las normas sociales y culturas, incluidas las relacionadas con el género, tienen más probabilidades de tener éxito.

INTELIGENCIA COMERCIAL EN FEMENINO



- La sensibilidad cultural y la adaptabilidad son clave para evitar malentendidos y construir relaciones sólidas en un entorno empresarial que valora la confianza, el respeto por las diferencias, y donde las conexiones personales y profesionales son fundamentales para el éxito empresarial.
- Colombia es un país geográficamente diverso en términos de clima, cultura, economía y población. Esto implica que la cultura hacia las mujeres sea distinta en diferentes lugares, lo que puede ser crucial para adaptar las estrategias de entrada al mercado y aprovechar las oportunidades específicas en cada región.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:
Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace: www.icex.es
www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

NIPO 22424041X 2024