

# Moda en Colombia

## A. CIFRAS CLAVE

La tabla muestra las tendencias del comercio de moda de Colombia entre 2020 y 2023. En cuanto a las importaciones, se observa un aumento constante de 2020 a 2022, alcanzando un valor máximo de 1.195 MUSD en 2022, aunque con una disminución significativa en 2023. Las exportaciones también muestran una tendencia creciente hasta 2021, pero experimentan una ligera caída en los años siguientes. La balanza comercial ha permanecido deficitaria a lo largo del período.

En cuanto a los países proveedores, Panamá ha sido el principal durante todo el período. El origen de las importaciones ha sido China desde el inicio hasta el final del periodo. En cuanto a las exportaciones, durante todo el periodo, Estados Unidos ha sido el principal destino de la moda exportada.

	2020	2021	2022	2023
<b>Moda importada (USD)</b>	658.324.356	899.533.589	1.195.914.269	1.003.832.483
<b>Moda exportada (USD)</b>	365.250.656	570.508.039	569.450.707	503.846.156
<b>Balanza comercial (USD)</b>	-293.073.700	-329.025.550	-626.463.562	-499.986.327
<b>Países proveedores</b>	PANAMÁ 22,88 %	PANAMÁ 23,96 %	PANAMÁ 25,99 %	PANAMÁ 23,45 %
	CHINA 16,26 %	ESPAÑA 15,57 %	ESPAÑA 14,77 %	ESPAÑA 15,31 %
	ESPAÑA 14,31 %	CHINA 13,76 %	CHINA 11,10 %	CHINA 12,73 %
	SUIZA 8,40 %	SUIZA 8,41 %	SUIZA 8,95 %	SUIZA 9,97 %
	EE. UU. 8,25 %	EE. UU. 7,52 %	EE. UU. 6,94 %	SUECIA 7,46 %

Origen de las importaciones	CHINA	40,73 %	CHINA	42,76 %	CHINA	43,00 %	CHINA	40,73 %
	VIETNAM	13,46 %	VIETNAM	11,80 %	VIETNAM	11,93 %	VIETNAM	13,46 %
	BANGLADESH	7,58 %	BANGLADESH	8,78 %	BANGLADESH	8,75 %	BANGLADESH	9,43 %
	INDONESIA	4,45 %	INDONESIA	4,60 %	INDONESIA	4,92 %	INDONESIA	5,91 %
	BRASIL	4,43 %	TURQUÍA	4,22 %	BRASIL	3,91 %	BRASIL	4,35 %
Destino de las exportaciones	EE. UU.	44,59 %	EE. UU.	45,58 %	EE. UU.	42,36 %	EE. UU.	34,04 %
	ECUADOR	12,00 %	ECUADOR	12,73 %	ECUADOR	13,52 %	ECUADOR	15,88 %
	COSTA RICA	7,29 %	PERÚ	7,17 %	PERÚ	7,63 %	PERÚ	8,20 %
	PERÚ	6,85 %	COSTA RICA	6,20 %	MÉXICO	6,33 %	MÉXICO	6,99 %

Fuente: SICEX (Engloba las partidas arancelarias contempladas en el apartado B.1).

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición precisa del sector estudiado

De acuerdo con el Sistema Armonizado, los capítulos relacionados con el sector de la moda que se evaluarán en este estudio son los siguientes:

Sección	XI	MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS
Capítulo	61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
	62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto
Sección	XII	CALZADO, SOMBREROS Y DEMÁS TOCADOS, PARAGUAS, QUITASOLES, BASTONES, LÁTIGOS, FUSTAS Y SUS PARTES; PLUMAS PREPARADAS Y ARTÍCULOS DE PLUMAS; FLORES ARTIFICIALES; MANUFACTURAS DE CABELLO
Capítulo	64	Calzado, polainas y artículos análogos; parte de estos artículos

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN.

### B.2. Tamaño del mercado

En 2020-2023, las importaciones de moda DE Colombia aumentaron un 52,48 %, de 2020 a 2021 tuvo lugar un incremento del 36,64 %, con una caída del 16,06 % entre 2022 y 2023. En 2023 el valor total alcanzó los 1.003.832.483 USD. Panamá suministró un 23,45 % del total de las importaciones, España un 15,31 % y China un 12,73 %. En cuanto a las importaciones por país de origen, China ocupó el primer lugar con un 40,73 %, seguida de Vietnam con un 13,46 %, Bangladesh con un 9,43 %, Indonesia con un 5,91 % y Brasil con un 4,35 %.

En 2020-2023, las exportaciones de moda de Colombia aumentaron un 37,95 %. Las exportaciones muestran una tendencia creciente, ya que, entre 2020 y 2021, aumentaron un 56,20 %. A diferencia del comportamiento de las importaciones, entre 2021 y 2023 hubo una caída de las exportaciones. En 2023 el valor total de las exportaciones de moda alcanzó los 503.846.156 USD. De esta cantidad, el 34,04 % se destinó a Estados Unidos, seguido de Ecuador con un 15,88 % y Perú con un 8,20 %. Otro destino importante fue México (6,99 %).

Estos datos son muy representativos, pues manifiestan que la confección de la mayor parte de prendas de ropa que llegan a Colombia se realiza en países de bajos costes de producción, lo que las hace más competitivas en precio.



## B.3. Principales actores

### B.3.1. Principales importadores

En la tabla se muestran los **principales importadores** de las partidas arancelarias expuestas en el apartado B.1. en el año 2023, en Colombia.

NIT / Nombre empresa	Valor FOB (USD)	%
ADIDAS COLOMBIA LTDA.	95.419.359	9,51 %
HYM HENNES Y MAURITZ COLOMBIA SAS	74.940.051	7,47 %
CIA DE INVS TEXTILES DE MODA SAS	61.085.051	6,09 %
FALABELLA DE COL SA	44.680.579	4,45 %
JOHN URIBE E HIJOS SA	34.986.929	3,49 %
CENTURY SPORTS SAS	34.368.351	3,42 %

Fuente: SICEX.

### B.3.2. Principales exportadores

A continuación, se muestran los **principales exportadores** de moda de Colombia, según las partidas arancelarias expuestas en el apartado B.1., en el año 2023.

NIT / Nombre empresa	Valor FOB (USD)	%
CUEROS VELEZ S A S	3.264.783	7,66 %
FABRICA DE CALZADO TAURO SAS	3.153.152	7,40 %
PERSONA NATURAL	2.395.375	5,62 %
CROYDON COL S A	2.367.223	5,56 %
INDS SAGA DE COLOMBIA S A S	2.090.966	4,91 %
CIA MANUFACT MANISOL S A	1.847.806	4,34 %
GRUPO MODAPLASS S A S	1.439.990	3,38 %
GRUPO NOVA S A PIEL NOVA S A	1.186.840	2,79 %

Fuente: SICEX.

## C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Desde 2023, las exportaciones de moda desde España hacia Colombia han experimentado una disminución progresiva. Esto se debe, en gran parte, a la reducción del volumen de importaciones de prendas de vestir por parte de Colombia, influenciada por la implementación de un arancel del 40 % sobre la importación de tejidos.

**España se consolida como uno de los principales socios comerciales de Colombia**, destacando como un importante país proveedor. Aunque Panamá ha mantenido el primer puesto desde 2020, España ha logrado ocupar el segundo lugar, superando a China, que ese mismo año descendió al tercer puesto en la lista de proveedores de Colombia.

**Aunque España ocupa esta posición como país proveedor, son pocas las prendas de ropa que tienen su origen en España.** Si se atiende al volumen de importaciones por país de origen, se ve que las prendas que se proveen desde la península Ibérica en realidad se fabrican en países asiáticos. China, Bangladesh, Vietnam, Turquía y Camboya son el origen real de los productos.

El volumen de importaciones de España de prendas fabricadas en el propio país es muy pequeño, encontrándose muy alejado de los diez principales exportadores a Colombia. En el año 2023, España representó sólo el 0,61 % del



total de las importaciones y un valor de 3.430.859 USD. En este contexto, China, país que ocupa el primer puesto, representó en 2023 el 36,69 % del total, con un volumen de exportaciones de 207.462.033 USD.

A continuación, se muestran las **principales empresas españolas exportadoras** de moda a Colombia, según las partidas arancelarias expuestas en el apartado B.1., en el año 2023.

Proveedor	Valor FOB (USD)	%
INDITEX INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL SA	54.480.045	40,87 %
BERSHKA BSK ESPAÑA SA	15.390.087	11,55 %
STRADIVARIUS ESPAÑA SA	14.871.018	11,16 %
PULL Y BEAR ESPAÑA SA	9.683.888	7,26 %
PUNTO FA SL SOCIEDAD UNIPERSONAL	9.119.541	6,84 %
SOCIEDAD TEXTIL LONIA SA	6.763.639	5,07 %
GRUPO MASSIMO DUTTI SA	5.562.793	4,17 %
MAYORAL MODA INFANTIL SA U	2.835.490	2,13 %
ABASIC SA	2.220.891	1,67 %

Fuente: SICEX.

Se aprecia que la práctica totalidad del mercado está copado por el grupo INDITEX, del que forman parte Bershka, Stradivarius, Pull and Bear, Tempe y Massimo Dutti.

El *ranking* cambia si se quiere saber cuáles son las principales empresas españolas con productos fabricados en España que exportan a Colombia. En este caso, el *ranking* queda de la siguiente manera:

Proveedor	Valor FOB (USD)	%
MIRABBO 2009 SL	665.676	19,70 %
CAPELHI SA	357.546	10,58 %
CONFECOS OROEL SA	334.235	9,89 %

Fuente: SICEX.

## D. OPORTUNIDADES DE MERCADO

### D.1. Canales de distribución

Colombia, la cuarta economía de América Latina y la 44.<sup>a</sup> del mundo, destaca por su diversidad geográfica, cultural y económica, además de un entorno comercial favorable. Para 2024, se proyecta un crecimiento económico superior al de 2023, impulsado por un repunte en el consumo.

#### D.1.1. Minoristas

El sector minorista en Colombia ha experimentado un rápido desarrollo, impulsado por la construcción de nuevos centros comerciales. Sin embargo, la penetración de grandes cadenas de comercio minorista sigue siendo menor que en otros países de la región. A pesar de esto, los colombianos, por razones culturales, prefieren en gran medida las tiendas de barrio. Los principales tipos de puntos de venta en el sector minorista son:

- **Tiendas especializadas:** Estos establecimientos, que se especializan en textiles de gama media-alta, están dedicados a un tipo específico de producto y a menudo operan como franquicias de marcas extranjeras, principalmente ubicadas en los principales centros comerciales y en zonas de estratos socioeconómicos altos.
- **Multitiendas:** Ofrecen productos de gama media-baja, y se encuentran en barrios de estratos sociales más bajos. Estas tiendas suelen vender productos nacionales o importados de China.

- **Centros comerciales:** En Colombia, los centros comerciales son uno de los lugares más populares para realizar compras. Son muy frecuentados por los consumidores, quienes suelen hacer todas sus compras en un mismo lugar.
- **Grandes almacenes:** Ubicados en las principales ciudades, estos almacenes, muchas veces de origen internacional, tienen una gran capacidad de negociación debido al volumen de ventas que generan. Son uno de los principales importadores y distribuidores de textiles. El más destacado en Colombia es **Falabella**.
- **Outlet:** Son tiendas que se dedican a la liquidación de *stock* de temporada, generalmente operadas por marcas de gama alta. Utilizan este canal para mantener el flujo de ventas sin afectar su posicionamiento de marca.
- **Hipermercados y supermercados:** Este sector está dominado por dos grandes grupos: **Éxito**, perteneciente al grupo Calleja, empresa salvadoreña líder del sector, y **Cencosud**, que opera bajo la marca Jumbo.

### D.1.2. Mayoristas/ importadores

Las empresas mayoristas importan grandes cantidades de productos, principalmente de países como China, que es el mayor exportador de textiles a Colombia. En el subapartado B.3.1. de este informe se detallan los principales importadores de productos textiles del país.

### D.1.3. Agentes

Los agentes comerciales son una figura de vendedores autónomos expertos en el sector que trabajan por cuenta propia, de manera independiente de la empresa.

### D.1.4. Comercio electrónico

El comercio *online* de moda en Colombia está en auge. Algunos de los principales portales son **Mercadolibre**, **Linio**, **Dafiti**, **Falabella** y **Club Venta**, los cuales venden textiles, calzado y accesorios.

## D.2. Acceso al mercado: barreras

Todos los productos de las partidas procedentes de España están libres de aranceles, en virtud del Acuerdo Comercial Multipartes entre Colombia y la Unión Europea, vigente desde el 13 de agosto de 2013. Este acuerdo ofrece a los productos de moda de origen europeo una clara ventaja frente a los de países con los que Colombia no tiene tratados comerciales, los cuales están sujetos a un arancel del 15 %.

El régimen comercial en Colombia cultiva la libre importación, y el IVA aplicable a los productos analizados es del 19 %. La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) es el organismo encargado de controlar las obligaciones tributarias y aduaneras, bajo la supervisión del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

El 7 de enero de 2023 entró en vigor el Decreto 2598/2022, que establece un arancel del 40 % a la importación de confecciones procedentes de países que no tengan un acuerdo comercial con Colombia, de las partidas arancelarias incluidas en los capítulos 61 y 62 (prendas, complementos y accesorios de vestir).

Los productos textiles fabricados en España no se ven afectados por este arancel, ya que están protegidos por el Tratado de Libre Comercio (TLC) con la Unión Europea. Sin embargo, las empresas españolas que producen en terceros países no cubiertos por este acuerdo podrían hallarse en desventaja competitiva en Colombia.

Hay que mencionar también el borrador de decreto de modificación del 436/218, que ha sido reportado en el portal de barreras de la UE, que contiene requisitos administrativos gravosos para la importación de textiles y calzado en Colombia. El proyecto planea subir los umbrales por debajo de los cuales se requieren una serie de certificados y



documentos legalizados con un mes de anticipación. En el caso de la ropa, el umbral oscila entre 5 y 12,7 USD/kg bruto, mientras que, para el calzado, los umbrales van de 3,8 a 10,2 USD/par.

Desde mayo de 2022, se ha observado una apreciación en el valor del dólar estadounidense, llegando a sobrepasar en noviembre de 2022 la barrera de los 5.000 COP. Sin embargo, la tendencia se invirtió en enero de 2023, hasta mayo de este año, cuando de nuevo el dólar se está apreciando con respecto al peso colombiano. Estas oscilaciones en el tipo de cambio tienen gran impacto en las importaciones de Colombia.

Además, el nuevo arancel del 40 % está generando preocupación en el sector, especialmente entre pequeños y medianos importadores, quienes temen que esta medida aumente los costes de los productos textiles y afecte el consumo interno y el fraude. **Fenalco** ha sido uno de los organismos más críticos con esta medida, advirtiendo que, aunque la caída del dólar fue positiva para las importaciones, el incremento arancelario podría impactar negativamente en los precios al consumidor, aumentar la informalidad y generar mayores dificultades en un mercado aún en recuperación.

### D.3. Ferias

A continuación, se citan las ferias más importantes del sector en el país:

- **Colombiamoda** (28 al 30 de enero de 2025, Medellín) ([www.colombiamoda.com](http://www.colombiamoda.com)): La feria más relevante de confección y moda en Latinoamérica.
- **Colombiatex de las Américas** (28 al 30 de enero de 2025, Medellín) ([www.colombiatex.com](http://www.colombiatex.com)): Segunda feria más grande de textiles en Latinoamérica, que en 2019 reunió a más de 22.482 visitantes de 52 países.

## E. INFORMACIÓN ADICIONAL

### ANDI – Cámara sectorial Fibras, textil y Confecciones

Calle 73 #8-13, piso 7. Torre A, Bogotá

Tel.: +57 601 326 8500

<http://www.andi.com.co/>

### Cámara Colombiana de la Confección y Afines

Calle 59 A Bis # 5-53. Oficina 402. Bogotá

Tel.: +57 601 211 1179. Cel.: +57 314 7522 208

<http://www.camaracolombianadelaconfeccion.com/>

### Cámara de Comercio de Bogotá - Clúster de prendas de vestir de Bogotá

Calle 67 # Calle 67 No. 8 – 32. Bogotá

Tel.: +57 601 3830330

<http://www.clusterprendasdevestir.com/>

### Cámara de Comercio de Medellín – Clúster textil/Confección, Diseño y Moda

Calle 53 # 45-77. Medellín

Tel.: +57 604 3602262.

<http://www.camaramed.org.co/confeccion/>

### Inexmoda

Calle 14 # 40 A – 173. Medellín

Tel.: +57 (4) 6043 700

<http://www.inexmoda.org.co/>



MODA EN COLOMBIA

**ProColombia**

Calle 28 # 13A - 15 Piso 35-36. Bogotá  
Tel.: +57 601 5600100  
<http://www.procolombia.co/>

**DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales)**

Carrera 8 # 6 – 64. Bogotá  
Tel.: +57 601 6079999  
<http://www.dian.gov.co/>

**Consulado General de España en Bogotá**

Dirección: Calle 94A # 11A-70. Bogotá.  
Tel. desde España: +57 601 628 39 10.  
Tel.: +57 628 39 10.  
Fax: +57 601 628 39 38/39  
c.e.: [cog.bogota@maec.es](mailto:cog.bogota@maec.es)

**Embajada de España en Bogotá**

Dirección: Calle 92, # 12-68. Bogotá. Apartado Aéreo: 90355  
Tel.: +57 601 622 00 90.  
Teléfono desde España: +57 601 622 00 90.  
Fax: +57 601 621 08 09 y 655 53 05.  
c.e.: [embespc@correo.maec.es](mailto:embespc@correo.maec.es)

**Oficina Comercial de España en Bogotá**

Dirección: Carrera 9 A N.º 99 - 07 Of. 901 Bogotá  
Tel.: 655 54 00  
Teléfono desde España: +57 601 655 54 00.  
Fax: +57 601 257 00 07  
c.e.: [bogota@comercio.mineco.es](mailto:bogota@comercio.mineco.es)



## F. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Bogotá** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Colombia**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Colombia, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Carrera 9a n.º 99-07 Oficina 901  
Torre la Equidad  
Bogotá - Colombia  
Teléfono: +57 601 520 2002  
Correo electrónico: [bogota@comercio.mineco.es](mailto:bogota@comercio.mineco.es)  
<http://colombia.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

### Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) [informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

### AUTORA

Raquel Aldana Marchante

Oficina Económica y Comercial  
de España en Bogotá

[bogota@comercio.mineco.es](mailto:bogota@comercio.mineco.es)

Fecha: 11/12/2024

NIPO: 22424012X

[www.icex.es](http://www.icex.es)



FICHAS SECTOR COLOMBIA



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones