

EL MERCADO DE LA AGROINDUSTRIA EN COLOMBIA

2024

Definición del sector

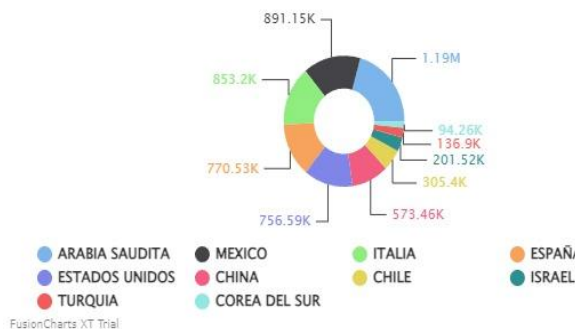
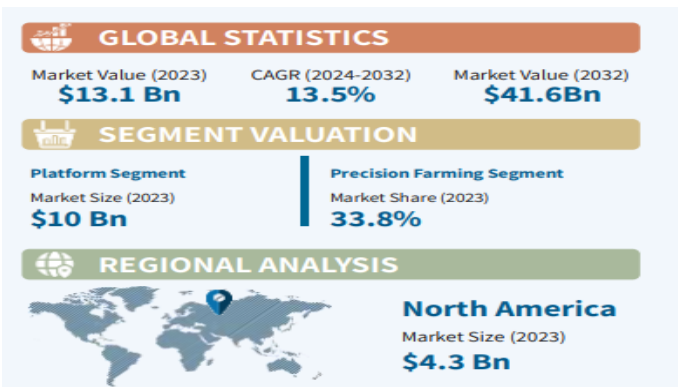
Productos	Agroindustria	Principales regiones	Cundinamarca, Antioquia, Santander, Tolima, Valle Cauca, Magdalena,
Categorías	Agrobiotecnología, Agricultura de Precisión, Riego Inteligente, Nuevos Sistemas de Cultivo, Robótica aplicada a la Agricultura y Ganadería y <i>Marketplaces</i> para Agricultores y Ganadores.	Principales productos demandados	Uso de tecnologías avanzadas como sensores, drones y sistemas de información geográfica (SIG).

Comercio exterior

Mercado global *agritech* 2023

Datos en miles de millones de USD

Principales exportadores a Colombia de Riego Inteligente



El mercado global de *agritech* se valoró en 13.100 millones de USD en 2023 y se calcula que registrará una CAGR (tasa de crecimiento anual compuesta) de más del 13,5 % entre 2024 y 2032, estimándose un valor de mercado para 2032 de 41.600 MUSD. El segmento de agricultura de precisión tuvo más del 33 % de participación en el 2023. Las plataformas de *agritech* tuvieron un valor de 10.000 MUSD en 2023 a nivel global.

América del Norte lidera el mercado con una participación de 4.300 MUSD en 2023, seguida por las regiones de Asia-Pacífico y Europa. Este liderazgo se debe a la inversión en innovación y desarrollo de tecnologías agrícolas.

- Oportunidades:** Creciente adopción de tecnologías avanzadas como la agricultura de precisión y el riego inteligente, programas gubernamentales como AGRO 4.0 que fomentan la modernización del sector agrícola y oportunidad para empresas extranjeras en un mercado con poca producción tecnológica local, entre otros.
- Desafíos:** Acceso limitado a Internet en las zonas rurales, dificultando la adopción tecnológica, alto costo de las tecnologías *agritech*, especialmente para pequeños agricultores y dificultades en el acceso a financiamiento para adquirir tecnología avanzada entre otras.

Producción local

Superficie:	42.944.940 hectáreas
Producción:	En 2024 se exportaron 485.671 toneladas de productos agropecuarios y agroindustriales
Producto 1:	0901119000 - LOS DEMÁS CAFE SIN TOSTAR
Producto 2:	0603199090 - LAS DEMAS FLORES
Producto 3:	0803901100 - BANANAS TIPO CAVENDISH
Producto 4:	0603110000 - ROSAS FRESCAS- CORTADAS PARA RAMOS O ADORNOS

Indicaciones geográficas: Colombia cuenta con diversas regiones agrícolas clave, cada una especializada en cultivos específicos debido a sus condiciones geográficas y climáticas.

Demanda

Destaca que el país tiene una creciente necesidad de **soluciones tecnológicas para mejorar la productividad y sostenibilidad del sector agrícola**. Los agricultores colombianos, especialmente los pequeños y medianos, demandan tecnologías que optimicen el uso de recursos como agua y fertilizantes, siendo la **agricultura de precisión** y el **riego inteligente** altamente valorados.

Precios

Datos en euros

Los precios de tecnología *agritech* pueden ser elevados, lo que lleva a muchos pequeños y medianos agricultores a optar por **contratar servicios en lugar de comprar equipos**.

Un ejemplo es el uso de drones para fumigación, cuyo servicio cuesta alrededor de 250.000 COP por hectárea, mientras que adquirir un dron para uso agrícola puede costar más de 60 millones de COP. Esto refleja que, aunque la tecnología es valiosa, el coste limita su adopción directa.

EL MERCADO DE LA AGROINDUSTRIA EN COLOMBIA

2024

Percepción del producto español

La percepción del producto español en Colombia es positiva, siendo valorado por su alta calidad, durabilidad y avanzada tecnología. Sin embargo, el precio es un factor clave, ya que muchos agricultores colombianos, especialmente los pequeños y medianos, son sensibles a los costos, lo que puede limitar la competitividad frente a productos de países como China y Estados Unidos.

Canales de distribución

En Colombia, existen dos principales modelos de distribución para los productos *agritech*, según el tamaño del cliente. Los productores industriales (con más de 100 hectáreas) suelen contar con ingenieros agrónomos que conocen bien el mercado y pueden comprar directamente a importadores o fabricantes, ahorrando márgenes. Por otro lado, los pequeños y medianos productores (menos de 100 hectáreas) adquieren productos a través de almacenes locales o ferreterías, donde también se ofrecen servicios de postventa. Además, algunos distribuidores realizan demostraciones en cultivos para promocionar sus productos.

También ha surgido un modelo innovador de asociaciones entre agricultores para adquirir maquinaria en conjunto. Aunque el comercio electrónico en el sector agrícola está en crecimiento, plataformas como **Mercado Libre** y **OLX** aún no están tan desarrolladas como en otros sectores.

En términos de infraestructura logística, Colombia tiene una ubicación estratégica con puertos y aeropuertos bien conectados a rutas globales. Sin embargo, el transporte terrestre afronta desafíos, ya que el país ocupa el 104.º puesto en el *Informe Global de Competitividad* en cuanto a la calidad de sus carreteras.

Perspectivas del sector

El sector *agritech* en Colombia presenta importantes oportunidades de crecimiento, especialmente con la aplicación de tecnologías avanzadas que mejoren la productividad, sostenibilidad y eficiencia agrícola.

La demanda de alimentos sostenibles abre el camino para soluciones tecnológicas como la agricultura orgánica, control de plagas y trazabilidad de productos. La diversidad de climas en Colombia ofrece un terreno propicio para adaptar las tecnologías a diferentes regiones y cultivos, mientras que el apoyo gubernamental, como el programa **AGRO 4.0**, fomenta la innovación y la inversión en el sector.

Acceso al mercado

Desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Europa y Colombia en 2013, se ha reducido y eliminado gradualmente los aranceles sobre muchos productos. Los productos provenientes de la UE están exentos de aranceles, mientras que aquellos de países sin acuerdos internacionales tienen aranceles del 10 % y 5 % en algunas partidas. La DIAN es la responsable de gestionar la aduana y garantizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias. El IVA, del 19 %, se aplica a cada transacción en la cadena de producción y comercialización, y los consumidores finales asumen su costo. Sin embargo, existen exenciones o incentivos para equipos tecnológicos agrícolas, como maquinaria y sistemas de riego. Además, algunos productos específicos, como semillas de remolacha y sistemas de riego por goteo, están excluidos del IVA.

Oportunidades

El sector *agritech* en Colombia presenta importantes oportunidades de crecimiento, especialmente con la aplicación de tecnologías avanzadas que mejoren la productividad, sostenibilidad y eficiencia agrícola. La demanda de alimentos sostenibles abre el camino para soluciones tecnológicas como la agricultura orgánica, control de plagas y trazabilidad de productos. La diversidad de climas en Colombia ofrece un terreno propicio para adaptar las tecnologías a diferentes regiones y cultivos, mientras que el apoyo gubernamental, como el programa **AGRO 4.0**, fomenta la innovación y la inversión en el sector.

Entre las oportunidades clave destacan la **agricultura de precisión**, el **riego inteligente**, las **soluciones de control de plagas**, la **agricultura vertical**, los **biofertilizantes**, la **comercialización y logística agrícola**, las **energías renovables**, la **agricultura regenerativa**, la **educación en tecnologías agrícolas** y la **fintech agrícola**. El sector también ofrece grandes oportunidades para las empresas españolas que deseen entrar al mercado. En particular, el **subsector del riego** tiene un gran potencial, ya que la modernización de los sistemas de riego es esencial para mejorar la productividad agrícola y afrontar los retos del cambio climático.

Información práctica

Ferias

EXPOAGROFUTURO
<https://expoagrofuturo.com/>
AGROEXPO BOGOTÁ
www.enlace.com
FERIA FUNDACIÓN SUNA
<https://fundacionsuna.org/>

Instituciones públicas y asociaciones

Agrilink
<https://agrilink.co/>
UPRA
<https://www.upra.gov.co/>
MINISTERIO AGRICULTURA
<https://www.minagricultura.gov.co/>

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado

Realización
Álvaro Francisco Moltó
Mollá

12 de diciembre de 2024
Bogotá

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Bogotá

<http://colombia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

Diciembre, 2024 · NIPO 224240080