

EL MERCADO DEL VINO EN COLOMBIA

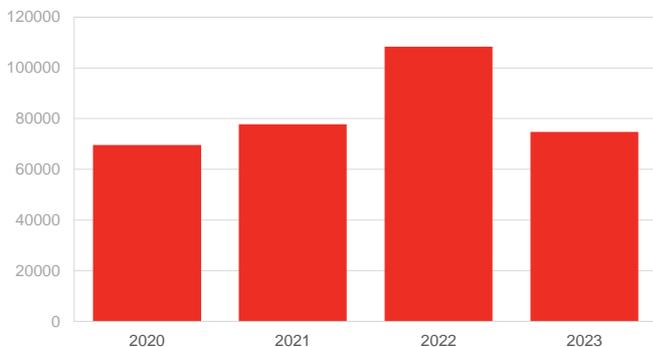
2024

Definición del sector

Productos	Vino Tinto, Blanco, Espumoso	Principales regiones	Bogotá, Medellín, Eje Cafetero, Cartagena Costa Pacífico
Categorías	22.04	Principales productos demandados	Vino Tinto, Vino Blanco, Vino Espumoso

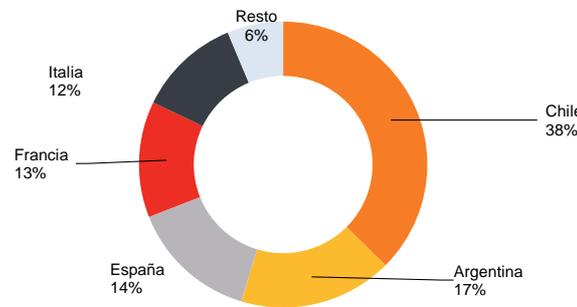
Comercio exterior

Importaciones de 22.04 en Colombia (2020 - 2023)

Datos en miles de dólares
Estadounidenses

Principales países proveedores

Importaciones de vino en Colombia por países



-Crecimiento del mercado: El consumo de vino en Colombia ha crecido un 300 % en 20 años, alcanzando 1,2 litros per cápita en 2023. Este crecimiento ha sido impulsado por una mayor aceptación cultural del vino, el incremento de la clase media y la diversificación de la oferta. Aunque el consumo aún es bajo en comparación con países productores tradicionales, la tendencia al alza es evidente.

-Importaciones: Chile y Argentina dominan el mercado; España tiene una cuota del 14,33 %, consolidándose como uno de los actores más importantes en vinos premium y de gama media.

-Preferencias del consumidor: Predomina el vino tinto (62 % de las ventas); hay un creciente interés por vinos espumosos y blancos.

-Oportunidades: Importación de vino a granel y aperitivos vínicos como la sangría están en auge. Educación al consumidor a través de catas, talleres y campañas de marketing.

-Desafíos: Burocracia y costos de importación son barreras significativas. Mercado saturado y competencia con cerveza y licores como el aguardiente, el producto nacional de Colombia.

Demanda

La demanda de vino en Colombia ha mostrado un crecimiento notable, con una preferencia predominante por el vino tinto, que representa más de la mitad del consumo total. Sin embargo, hay un aumento en el interés por otras variedades, como vinos espumosos, blancos y rosados, reflejando una diversificación en las preferencias de los consumidores. Este cambio está impulsado por la creciente cultura vinícola y la búsqueda de nuevas experiencias, lo que sugiere un mercado en evolución y con potencial de expansión.

Producción Local

La producción local de vino en Colombia es limitada y se concentra principalmente en regiones de clima fresco, como la zona andina y el Valle del Cauca. Aunque representa solo una pequeña fracción de la oferta total de vino en el país, las bodegas locales están comenzando a enfocarse en la elaboración de vinos jóvenes de calidad media para el consumo local. Se observa un interés creciente por diversificar la producción, explorando variedades experimentales y vinos espumosos, con expectativas de crecimiento moderado en los próximos cinco años.

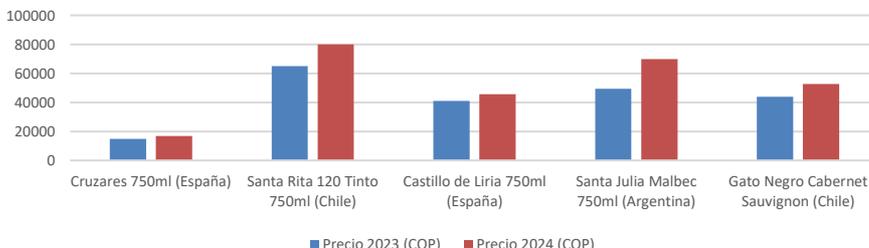
Precios

Datos en moneda local - COP

En el último año, los precios del vino en Colombia han mostrado un incremento significativo debido a factores como la inflación, las fluctuaciones del tipo de cambio y los costos logísticos.

El tipo de cambio promedio del euro frente al peso colombiano ha oscilado entre 4,100 y 4,600 COP en 2024, alcanzando un máximo de 4,800 COP, lo que impacta directamente los costos de los vinos importados.

Comparativa de precios de diferentes vinos 2023 - 2024



EL MERCADO DEL VINO EN COLOMBIA

2024

Percepción del producto español

•La percepción del vino español en Colombia es favorable y está mejorando, asociándose con alta calidad y tradición. Aunque enfrenta competencia de vinos chilenos y argentinos, su reputación y relación calidad-precio están impulsando su aceptación.

•Existe un potencial significativo para el crecimiento de las marcas españolas, especialmente si se promueven las Denominaciones de Origen y se implementan estrategias de marketing efectivas.

Canales Distribución

Canal Off-Trade Supermercados y Tiendas de Conveniencia: Grupo Éxito, Grupo Koba (D1), Carulla, Supermercados Olímpica, Jumbo

Canal On-Trade Canal HORECA: Incluye grupos de restaurantes, hoteles y bares, donde se comercializan vinos directamente a los consumidores en un entorno de servicio.

E-commerce Tiendas online donde se puede comprar vino: Rappi, Mercado Libre, Tienda de Vinos y Licores. Además, todos los supermercados y hipermercados tienen su propia tienda online.

Perspectivas del sector

- Crecimiento sostenido: Se espera un aumento en el consumo de vino en Colombia, con un mercado que mueve alrededor de US\$330 millones al año y un crecimiento interanual proyectado del 2,1 % en 2024.
- Cambio en hábitos de consumo: Los consumidores colombianos están adoptando nuevos hábitos, lo que sugiere un cambio hacia un mayor consumo de vino, especialmente en la clase media en expansión.
- Oportunidades de mercado: A pesar de las barreras como aranceles y requisitos legales, el sector vinícola presenta oportunidades significativas para la importación y comercialización de vinos, especialmente en segmentos de productos premium y de calidad.

Información práctica

Ferias	Organismos	Asociaciones	Publicaciones
Feria Alimentec https://feriaalimentec.com/es/	Ministerio de Industria, Comercio y Turismo https://www.mincit.gov.co/	ASOVINOS https://www.asovinos.co/	Revista la Barra https://www.revistalabarra.com/
Expovinos https://expovinos.exito.com/	INVIMA https://www.invima.gov.co/	Asociación Colombia de Importadores de Licores y Vinos	Revista IAlimentos https://www.revistaialimentos.com/
Bogotá Madrid Fusión https://www.bogotamadridfusion.co/	DIAN Impuestos y Aduanas https://www.dian.gov.co/	ANDI http://www.andi.com.co/	

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado

Realización
María Moreno González-Moro

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bogotá

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

20 de noviembre de 2024
Bogotá

<http://colombia.oficinascomerciales.es>

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es