



INFORME
DE FERIA

2025



COLOMBIATEX DE LAS AMÉRICAS 2025

Medellín
28-30 de enero de 2025

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bogotá

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

20 de febrero de 2025
Bogotá

Este estudio ha sido realizado por
Belén Arribas Castel

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bogotá

<http://colombia.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación y espacios de la feria	6
2.2. Presencia española	12
2.3. Pabellones nacionales	14
2.4. Datos estadísticos de participación	15
3. Actividades de promoción	16
3.1. Actividades de asociaciones o CCAA españolas	16
4. Tendencias y novedades presentadas	17
4.1. Tendencias globales	17
4.2. Productos destacados en la feria	18
5. Valoración	20
6. Anexos	21
6.1. Anexo 1. Listado de empresas participantes en la ruta de la sostenibilidad	21
6.2. Anexo 2. Programación Set del conocimiento	23
6.3. Anexo 3. Programación Mercado Gráfico	28





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Colombiatex de las Américas es la feria del sector textil y confección más potente de América Latina y se ha convertido en el punto de referencia en el campo del textil, la creatividad y la moda para fabricantes, distribuidores y compradores no sólo de Colombia sino de todo el continente americano. En su edición número 37.^a, celebrada del 28 al 30 de enero de 2025 en Plaza Mayor, Medellín, la feria reunió a **619 empresas expositoras** y atrajo a **17.800 compradores nacionales e internacionales**, con una asistencia total estimada de **29.000 personas**, una cifra récord en la historia de Colombiatex.

Esta edición se dividió en varias secciones destacadas:

- **Muestra Comercial:** Presentó una oferta diversa de textiles, materias primas, insumos, maquinaria, químicos y servicios especializados.
- **Señ de Conocimiento:** Se trata de un espacio académico que reunió a más de 30 expertos nacionales e internacionales, ofreciendo conferencias diarias bajo los ejes temáticos de regeneración, multidimensión y cooperación, y abordando los desafíos y tendencias del sector.
- **Ruta de la Sostenibilidad:** Contó con la participación de 47 empresas de países como Colombia, Brasil, Italia y España, destacando avances en desarrollos y prácticas sostenibles en la industria textil.

Organizado por **Inexmoda, el Instituto para la Exportación y la Moda**, Colombiatex de las Américas 2025 reafirmó su compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la transferencia de tecnología en la industria textil, consolidando a Colombia como un actor clave en el sector.

TABLA 1. FICHA TÉCNICA FERIA COLOMBIATEX

Nombre oficial	Colombiatex de las Américas
Lugar de celebración	Plaza Mayor de Medellín (Calle 41 N° 55-80 Medellín, Colombia)
Fecha de celebración	28 - 30 de enero del 2025
Horario al público	9:00 horas a 18:00 horas
Precio de entrada	Precios para visitantes por fases: Fase 1 7 de octubre al 31 de diciembre: 160.000 COP. Fase 2 1 al 30 de enero: 320.000 COP. Precio especial para estudiantes



	Válido por 1 día durante la feria. 100.000COP
Página web	https://colombiatex.com/
Edición	37.ª edición
Periodicidad	Anual
Sectores y productos	Moda, textil, confección, maquinaria, insumos y químicos para la industria textil.
Organizador	Inexmoda (Instituto para la exportación y la moda)
Medio de transporte	Metro: estaciones alpujarra y exposiciones. Metroplús: estación plaza mayor. Vehículo particular: 730 plazas de aparcamiento. Bicicleta: 100 plazas para aparcamiento de bicicletas.
Otros datos de interés	La feria Colombiatex no es solo un espacio de exposición y visitas a <i>stands</i> , sino que ofrece otras propuestas interesantes como el Pabellón del conocimiento, el Foro Tendencias, la Ruta de la Sostenibilidad, la Ruta del Emprendedor, el <i>Showroom</i> Paquete Completo o el Mercado Gráfico, que proporcionan valor añadido y calidad al visitante. Estas propuestas serán explicadas en el punto 2.1.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la organización (INEXMODA).

1.2. Sectores y productos representados

A Colombiatex de las Américas asisten fabricantes y distribuidores de todos los ámbitos relacionados con el sector textil. Entre ellos, destacan las empresas **productoras de hilaturas, tejidos, telas e insumos** (botones, fibras decorativas, accesorios textiles, etc.). Igualmente, asisten un elevado número de expositores relacionados con la **maquinaria industrial** necesaria para el proceso de producción textil.

Además, se presentan las últimas **tendencias en moda** que dominarán el mercado textil en los próximos meses, junto con resultados de estudios de mercado que permiten conocer los gustos del consumidor colombiano para adelantar las tendencias de las próximas temporadas.

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Ubicación y espacios de la feria

El espacio de la Plaza Mayor está organizado en **diferentes pabellones** distribuidos por distintas categorías según se puede ver en el mapa que se muestra a continuación:

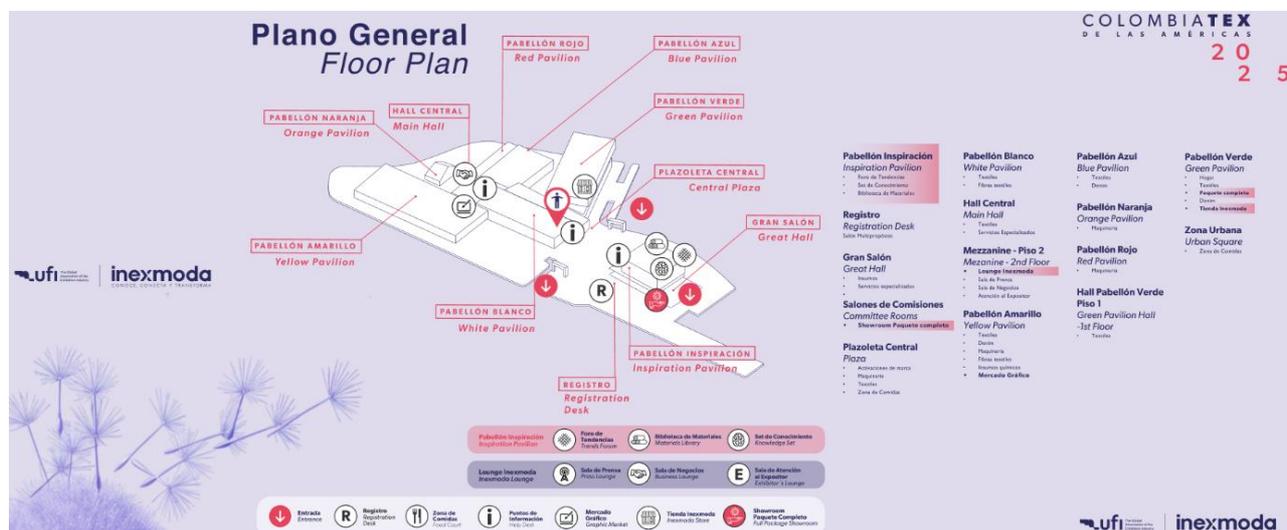


Imagen 1: Mapa general feria Colombiatex 2025.

El **Pabellón Inspiración** es un espacio que acoge el **Set del conocimiento**, el **Foro de Tendencias** y la **Biblioteca de Materiales**. Estos espacios serán explicados en mayor detalle más adelante.

El **Gran Salón** es la zona de empresas fabricantes y distribuidoras de insumos para la confección, servicios especializados y de paquete completo. En él se ubicaba el **Showroom de Paquete Completo**.

El **pabellón amarillo** ubica a empresas productoras y comercializadoras de textiles, *denim*, maquinaria, fibras textiles e insumos químicos. Además, este pabellón cuenta con el **Mercado Gráfico**, una iniciativa conjunta de Artextil e Inexmoda que busca destacar y promover el talento de ilustradores y diseñadores gráficos colombianos, ofreciendo a los asistentes la oportunidad de conocer de cerca las tendencias gráficas emergentes y establecer conexiones directas con los artistas.



En el **pabellón azul** es la zona dedicada a empresas de textil y *denim*.

El **pabellón blanco**, ubicado estratégicamente a la entrada del recinto ferial, acogió a la mayoría de las empresas internacionales, especializadas en textiles y fibras textiles. Su buena ubicación facilitó la visibilidad y el acceso de los visitantes a estas empresas.

La mayor parte de las empresas españolas se ubicaron en el **pabellón verde**, en el que se encontraban las empresas de confección textil, textil para el hogar, *denim* y paquete completo. En él se ubicaba también la **Tienda Inexmoda**.

Las empresas de maquinaria y los equipos técnicos para la confección y la industria textil estaban principalmente en el **pabellón rojo** y el **pabellón naranja**. Estos pabellones presentaban las novedades técnicas en procesos industriales de tejido y tintado.

RUTA DE LA SOSTENIBILIDAD

Desde la edición de 2019, Colombiatex realiza la **ruta de la sostenibilidad**, un recorrido por las empresas destacadas de la feria por implementar prácticas e iniciativas sostenibles que impactan su modelo de negocio desde lo ambiental, social y económico. Las empresas se dividían en cuatro categorías en base a su compromiso con la sostenibilidad. Estas eran:

- **Oro:** Las empresas pertenecientes a esta categoría destacan por su fuerte compromiso con la sostenibilidad en todas sus operaciones, estando la sostenibilidad completamente integrada en su modelo de negocio, abarcando los aspectos sociales, ambientales y económicos.
- **Plata:** Estas empresas tienen un enfoque moderado en sostenibilidad, con áreas destacadas y otras que requieren mejoras. La misión de la empresa incluye aspectos generales de sostenibilidad, aunque no siempre está integrada de manera específica en todas sus operaciones.
- **Bronce:** Las empresas de esta categoría muestran un compromiso inicial con la sostenibilidad. Su misión tiene oportunidad de mejora en su enfoque, y mayor posibilidad de integrar el desempeño social y ambiental en sus decisiones. Las problemáticas de sostenibilidad se pueden abordar de una manera más efectiva.
- **Verde:** Las empresas se caracterizan por un compromiso inicial o ha implementado algunas prácticas relacionadas con la sostenibilidad, aunque su misión y comunicación tiene aspectos de mejora en cuanto a un enfoque claro. Se puede abordar de una manera más efectiva, las problemáticas de sostenibilidad no están identificadas.

De las empresas participantes en la ruta, una es de procedencia española:

- New Junior:** New Junior desarrolla tejidos que cumplan, según el caso, con los requerimientos de las certificaciones que posee (GRS, OCS, GOTS, BCI, European Flax, OEKO TEX 100). Estos certificados garantizan al consumidor la trazabilidad del tejido a lo largo de toda la cadena de producción, permitiendo una gestión adecuada de recursos y del ecosistema. Además, la empresa ha lanzado la línea ECO Textile, para reforzar su compromiso con el medio ambiente. Así, su intención es potenciar a lo largo de toda la cadena de producción la necesidad de administrar adecuadamente sus recursos naturales e implementar una adecuada y ética gestión de los recursos humanos y los procesos de producción. New Junior pertenece a la **categoría plata** de clasificación de empresas (Colombiatex, 2025).



Imagen 2: Mapa ruta de la sostenibilidad COLOMBIATEX 2025.

Para conocer el resto de las empresas participantes en la ruta, así como información relativa a las mismas, consulte el ANEXO 1.

SET DEL CONOCIMIENTO

El Set de Conocimiento es un espacio destacado en Colombiatex de las Américas, diseñado para ofrecer a los asistentes una experiencia integral de aprendizaje y actualización en temas relevantes para la industria textil y de la moda. Este espacio reúne en el mismo lugar el tradicional "Pabellón del Conocimiento" y el "Foro de Tendencias" en un solo lugar, facilitando el acceso a información y tendencias emergentes.

- PABELLÓN DEL CONOCIMIENTO

Durante la edición de 2025, el Pabellón de Conocimiento presentó una programación diversa que incluyó conferencias, conversatorios y talleres impartidos por más de 20 expertos nacionales e internacionales. Los temas abordados abarcaron desde macro tendencias de moda y estéticas de diseño, hasta liderazgo humano y sostenibilidad en la industria. Para conocer la programación, consulte el ANEXO 2.

Cabe destacar que el jueves 30 de enero, **Jose Luis Quintana**, abogado español experto en medioambiente y sostenibilidad, dio una conferencia sobre uno de los mayores desafíos de la industria: **el impacto ambiental de la moda y el camino hacia un modelo más circular**.

Además, para aquellos que no pudieron asistir de manera presencial, algunas de las conferencias y actividades del Pabellón de Conocimiento están disponibles vía *streaming* en el canal oficial de YouTube de Colombiatex, ampliando el alcance y la accesibilidad de los contenidos compartidos. Se pueden consultar en el siguiente enlace: <https://youtu.be/ydDBjSRztVA>



Imagen 3: Informativo ponencia Jose Luis Quintana Pabellón del Conocimiento.



Imagen 4: Fotografías ponencia Jose Luis Quintana Pabellón del Conocimiento.

- FORO DE TENDENCIAS

El espacio **Foro Tendencias** conecta a expositores, compradores y visitantes mediante muestras representativas de las estéticas de diseño que influirán en la moda y el sector textil en las próximas temporadas. Este espacio incluye muestras de textiles, insumos y productos terminados que resumen lo expuesto en la feria, permitiendo agilizar el recorrido al comprador.



Imagen 5: Fotografías espacio foro de tendencias.

MERCADO GRÁFICO

El Mercado Gráfico es una iniciativa conjunta de **Artextil e Inexmoda** que se lleva a cabo durante Colombiatex de las Américas. Este espacio está diseñado para destacar y promover el talento de ilustradores y artistas gráficos colombianos, brindándoles una plataforma para exhibir su creatividad, exponiendo las últimas tendencias en ilustración textil y establecer conexiones con la industria textil y de la moda.

Para conocer la programación del Mercado Gráfico, consulte el ANEXO 3.

BIBLIOTECA DE MATERIALES

La Biblioteca de Materiales destacó en la 37.^a edición de Colombiatex como un espacio de conversión entre innovación y sostenibilidad, el cual permitió a los asistentes explorar una variedad de textiles y accesorios elaborados a partir de biomateriales innovadores. Por ejemplo, la Universidad de Medellín presentó telas y accesorios confeccionados con cebolla roja, remolacha y piel de pescado, resultados de investigaciones y proyectos académicos.



Además, la Biblioteca de Materiales ofreció a los visitantes la oportunidad de descubrir y tocar estos nuevos materiales, fomentando la inspiración y el conocimiento sobre las tendencias emergentes en la industria textil.

SHOWROOM DE PAQUETE COMPLETO

En la **37.ª edición de Colombiatex de las Américas**, se presentó como novedad el **Showroom de Paquete Completo**, un espacio dedicado a exhibir las capacidades integrales de la industria textil y de moda colombiana, ubicado en el Gran Salón. Este modelo de negocio, conocido como "paquete completo", ofrece soluciones que abarcan desde el diseño y la manufactura hasta la logística, proporcionando a las marcas internacionales una oferta integral y eficiente.

El *showroom* contó con la participación de **más de 60 empresas colombianas** especializadas en diversas categorías como el tejido de punto o el tejido plano, las cuales destacaron por sus propuestas en sostenibilidad, diferenciación, diseño auténtico y procesos de alta calidad.

El *Showroom* de Paquete Completo reunió a **más de 2.000 compradores internacionales**, que pudieron conocer de primera mano la oferta colombiana y establecer alianzas estratégicas, fortaleciendo así la posición de Colombia en el mercado global de la moda.

RUTA DEL EMPRENDEDOR

Otra novedad presentada en esta edición fue la **Ruta del Emprendedor**. Esta iniciativa consistió en un recorrido diseñado para destacar a las empresas que apoyan y promueven el segmento emprendedor, reconociéndolo como el presente y futuro de la industria textil y de la moda.

La Ruta del Emprendedor se estructuró en torno a varias categorías clave:

- **Flexibilidad en mínimos de unidades:** Empresas que ofrecen opciones de producción con cantidades mínimas adaptadas a las necesidades de los emprendedores.
- **Ventas a marcas sin historial crediticio:** Proveedores dispuestos a trabajar con nuevas marcas que aún no cuentan con un historial crediticio establecido.
- **Colaboraciones con marcas emergentes:** Fomentar conexiones entre empresas consolidadas y marcas emergentes, facilitando el crecimiento y desarrollo de nuevos actores en el mercado.



Esta ruta proporcionó a los emprendedores una oportunidad valiosa para conectarse con empresas que ofrecen soluciones y apoyos específicos, facilitando su integración y éxito en la industria.

2.2. Presencia española

En esta edición de Colombiatex, la presencia española estuvo formada por **nueve empresas**. Las empresas expositoras fueron:

- Francisco Balaguer S.A.
- Bombay S.L. Ocean Color
- Techs. Textil Santanderina
- Datamon
- Grupo Torres Pradas – New Junior
- Eas Escarre
- Reig Martí
- CI Textil - MAKO
- Jeanologia



De estas, la mayoría se encontraban ubicadas en el **Pabellón verde**. Sin embargo, Datamon se encontraba en el **amarillo**, Grupo Torres Pradas en el **azul** y EAS Escarre en el **rojo**.

Cabe destacar que algunas de estas empresas participaron agrupadas bajo la organización de **TEXFOR**, que colabora con ICEX dentro del **Plan Sectorial de tejidos e hilados 2025**.

TEXFOR es la confederación de la industria textil española la cual representa y defiende los intereses de las empresas españolas fabricantes o distribuidores de hilados, tejidos, manufacturas y complementos textiles. Este año, coordinaron la participación de **cinco empresas españolas** de hilaturas y tejidos que se identificaron con un cartel distintivo con el lema: **“Textiles from Spain, let Spain dress you up”**. Estas fueron Francisco Balaguer S.A, Bombay S.L Ocean Color, Jeanología, Escarré Automatización y Servicios y Grupo Torres Pradas. De estas cinco empresas expositoras, Bombay Ocean Color participaba por primera vez en la feria.



Imagen 6: Cartel identificativo de las empresas españolas participantes con Texfor.

Además de la participación agrupada con Texfor, hubo otras **empresas españolas que expusieron por su cuenta**, como es el caso de Datamon, Techs Textil Santanderina, Reig Martí, y CI Textil-Mako.

Esto puede ocurrir principalmente por dos motivos. Por un lado, las empresas conocen la posibilidad de participar con las asociaciones, pero ya lo han hecho en otros años por lo que ya no tienen la oportunidad de acceder a la ayuda del ICEX. Por otro lado, las empresas ya han participado en otras ocasiones y ya están trabajando en el país con un representante o distribuidor, por lo que tienen capacidad y conocimientos suficientes para organizar la participación por su cuenta o con la ayuda de sus representantes.

Cabe destacar que la mayoría de las empresas españolas expositoras ya están trabajando en el mercado colombiano principalmente con las figuras de agente o distribuidor.



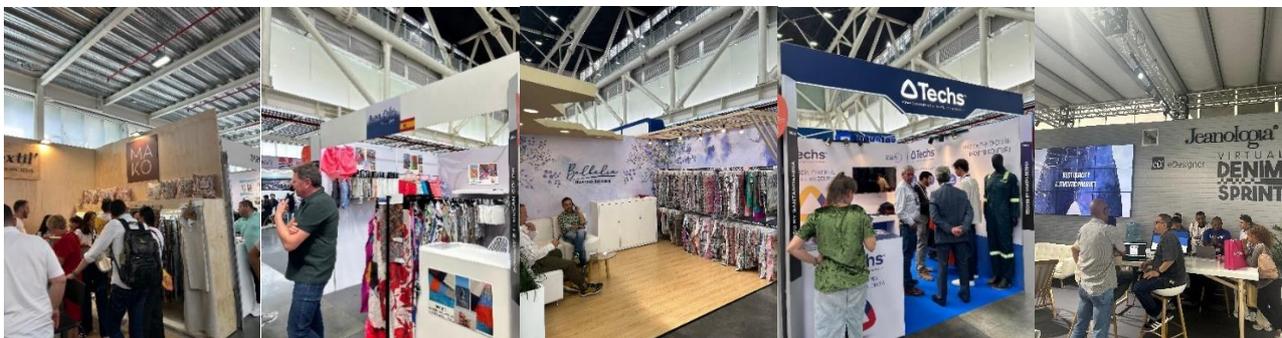


Imagen 7: Galería fotografías stands empresas españolas Colombiatex 2025.

2.3. Pabellones nacionales

Mientras que España no realizó participación agrupada mediante pabellón nacional, hubo países que lo hicieron, como es el caso de **Italia o Brasil**. Estos pabellones nacionales permitieron a las empresas de cada país exhibir su oferta de manera conjunta, facilitando el reconocimiento de su industria y fortaleciendo su presencia en el evento.



Imagen 8: Galería fotografías pabellones nacionales Italia y Brasil.

Sin embargo, a pesar de no contar con pabellón nacional, muchos otros países utilizaron un cartel identificativo, como es el caso de las empresas españolas que participaron con **Texfor y el ICEX**, o las empresas colombianas con el identificativo “Origen Colombia”, reforzando su identidad. Otros países participaron de forma agrupada, ubicando sus stands en un espacio conjunto, aunque sin contar con una imagen corporativa del país, como es el caso de **Turquía o China**.

La participación en un pabellón nacional refuerza la identidad de las empresas y su posicionamiento en el mercado. Por ello, esta estrategia es **muy recomendada** para potenciar la visibilidad y el impacto en ferias internacionales como Colombiatex.



2.4. Datos estadísticos de participación

TABLA 2: DATOS DE PARTICIPACIÓN FERIA COLOMBIATEX 2024/2025

MEDIDOR	2024	2025
N.º de expositores	593	619
N.º de visitantes	27.000	Más de 29.000
N.º de compradores	17.000	17.800
N.º de compradores nacionales	14.790	15.900
N.º de compradores internacionales	2.210	1.900
N.º de países participantes	Más de 20	Más de 20
N.º de conferencias del Set de Conocimiento	24	26
Derrama económica en Medellín	-	10.2 millones de dólares estadounidenses

Fuente: INEXMODA 2024 y 2025.





3. Actividades de promoción

3.1. Actividades de asociaciones o CCAA españolas

La **Confederación de la Industria Textil (TEXFOR)** ha organizado la participación de empresas españolas en Colombiatex de las Américas 2025, tal y como viene haciendo desde hace años.

Para facilitar la presencia de las empresas españolas en este evento, TEXFOR ha lanzado una convocatoria de ayudas en el marco del Plan Sectorial 2025, con el apoyo de ICEX. La ayuda máxima asignada por ICEX para esta actividad es de **12.100 euros, cubriendo hasta un 40% de los conceptos subvencionables, como el alquiler de espacio y la decoración del stand**. Las empresas interesadas en participar debían inscribirse a través de un formulario en línea proporcionado por TEXFOR, con un plazo de inscripción que abarcó desde el 27 de septiembre hasta el 28 de octubre de 2024.

Esta colaboración entre TEXFOR e ICEX tiene como objetivo promover la internacionalización de las empresas textiles españolas, facilitando su acceso a mercados internacionales y potenciando su presencia en eventos clave de la industria, como Colombiatex de las Américas.

4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias globales

La edición de este año, al igual que años anteriores desde 2019, gira principalmente en torno al tema de **la sostenibilidad**. Bajo el tema "**Regeneración**", se enfatizó la importancia de prácticas sostenibles que no solo buscan reducir el impacto ambiental, sino también mejorar los ecosistemas afectados por la industria textil. Esto incluye el uso de fibras recicladas, procesos de producción con menor huella de carbono y la implementación de modelos de economía circular.

Además, como se viene haciendo años anteriores, se ha llevado a cabo la **Ruta de la Sostenibilidad**. Esta iniciativa destaca a las empresas que implementan prácticas sostenibles en sus modelos de negocio, abarcando aspectos ambientales, sociales y económicos.

Las categorías por la cuales se evaluaban a las empresas fueron las siguientes:

- **Medio Ambiente:** Se analizan las prácticas de gestión ambiental de la empresa y su impacto en elementos como aire, clima, agua, tierra y biodiversidad. Esto incluye tanto las operaciones directas como en su cadena de suministro y distribución.
- **Trabajo y Crecimiento Económico:** Se evalúan las contribuciones de la empresa a la seguridad financiera, salud, bienestar, desarrollo profesional y satisfacción de sus empleados.
- **Impacto en Comunidades:** Se valora el compromiso e impacto de la empresa en las comunidades donde opera, contrata o de las que se abastece. También se reconocen modelos de negocio diseñados para abordar problemas específicos de la comunidad.

Las empresas participantes en la Ruta de la Sostenibilidad están identificadas con un **sello distintivo** en sus stands, facilitando a los visitantes reconocer aquellas comprometidas con prácticas responsables.



Esta iniciativa refuerza el compromiso de Colombiatex con la promoción de prácticas sostenibles en la industria textil y de la moda, ofreciendo a los asistentes la oportunidad de conocer y conectar con empresas que lideran en responsabilidad ambiental y social.

Por otro lado, en **el Set del Conocimiento**, los temas centrales fueron la sostenibilidad y la economía circular, la expansión internacional y mercados globales, las tendencias de moda y la innovación y tecnología, entre otras.



Imagen 9: Fotografía ponencia Pabellón del Conocimiento

4.2. Productos destacados en la feria

En Colombiatex de las Américas 2025, destacaron productos que reflejan las tendencias actuales de la industria textil, teniendo en cuenta los valores de sostenibilidad e innovación.

- **Textiles sostenibles:** Debido a la creciente demanda por prácticas responsables, se presentaron tejidos elaborados con materiales reciclados y mediante procesos sostenibles.

Denim: El denim se presentó como material destacado en la feria, celebrándose incluso el miércoles 29 el “**Denim Day**”. En la feria se exhibieron telas vaqueras destacando su elasticidad y durabilidad, y que ofrecen mayor comodidad, sin dejar de ser resistentes.

- **Tejidos funcionales:** Estos son materiales con propiedades como resistencia al agua, protección UV y control de humedad, los cuales fueron protagonistas, respondiendo a las necesidades de numerosos consumidores. **La empresa colombiana Lafayette** presentó una colección de telas deportivas sostenibles que ofrecen propiedades de secado rápido y control de la humedad, ideales para prendas de alto rendimiento.
- **Estampados digitales:** La impresión digital permitió la creación de diseños personalizados y únicos, ampliando las posibilidades creativas para diseñadores y marcas. **La empresa Española New Junior** presentó tejidos con certificaciones que garantizan la trazabilidad y una gestión adecuada de recursos, destacando en el ámbito de los estampados digitales.
- **Tecnología para la industria textil:** La innovación tecnológica es un aspecto fundamental en el sector textil, ofreciendo soluciones para optimizar procesos, así como reducir el impacto ambiental. Colombiatex presentó maquinaria avanzada para el acabado de prendas



y sistemas automatizados para control de producción, entre otros. **Jeanología, empresa española**, destacó como líder en tecnología textil sostenible, celebrando su 30 aniversario en el país.

Los productos mencionados reflejan la adaptación de la industria textil a las demandas actuales, enfocándose en sostenibilidad, funcionalidad y personalización para satisfacer a un mercado que se encuentra en constante evolución.

icex

5. Valoración

La valoración del evento en su conjunto es **muy positiva**. En primer lugar, el espacio dedicado a la celebración de este, La Plaza Mayor, es muy amplio y está muy bien distribuido. El lugar tiene buena comunicación desde otros puntos de la ciudad con metro, Metroplús, plazas de aparcamiento para vehículos y plazas para bicicletas. Los pabellones se encontraban bien comunicados, teniendo la mayoría acceso desde la plaza central, que también es amplia y cuenta con varios bares y sitios para comer con sillas y sombrillas. Además, también existen otras zonas habilitadas para la comida, aunque estas zonas se encontraban bastante aglomeradas por la cantidad de gente que asistió a la feria. Los stands estaban muy bien distribuidos en el espacio disponible, sin estar excesivamente juntos o dar la sensación de espacios vacíos. Por otro lado, había varios puntos de información repartidos en la entrada y por los diferentes pabellones, en los que el visitante se podía informar de la ubicación de cualquier pabellón o espacio.

Las diferentes propuestas como el Set del Conocimiento, el Foro de Tendencias, la Biblioteca de Materiales, la Ruta de la Sostenibilidad, el Mercado Gráfico o el Denim Day hacen la participación de los visitantes más amena e interesante, pudiendo compaginar la visita de los stands con otras actividades y proporcionando un valor añadido a la visita.

La participación de empresas españolas fue **numerosa**, aunque menor que otros años, y la mayoría se muestra satisfecha con los resultados, aunque coinciden con que hace falta tiempo para ver los resultados tangibles.

Cabe destacar que la mayoría de las empresas españolas participantes ya están presentes en el mercado colombiano y ven Colombiatex como una oportunidad para mostrarse presentes con sus clientes actuales y conseguir otros nuevos. Aquellas que llevan años trabajando en el mercado, coinciden que es la **feria de referencia en el sector** y, por lo tanto, de asistencia obligada. Por otro lado, las empresas que asistían por primera vez valoraron la feria como una **buena oportunidad para introducirse en el mercado colombiano y hacer contactos iniciales**. Aunque algunas encontraron desafíos, como la ubicación en un pabellón poco favorable para su producto, el balance fue positivo y reconocieron la importancia de seguir asistiendo los próximos años para obtener una presencia sólida en el mercado.

En cuanto al ambiente general, los expositores destacaron el **alto volumen de visitantes y el dinamismo del evento**. Para algunas empresas, Colombiatex fue también una plataforma para contactar no solo con el mercado colombiano sino con compradores de distintos países de América Latina, lo que refuerza su relevancia como escaparate regional.

6. Anexos

6.1. Anexo 1. Listado de empresas participantes en la ruta de la sostenibilidad

TABLA 1: DATOS DE EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA RUTA DE LA SOSTENIBILIDAD

EMPRESA	PABELLÓN	STAND	NIVEL	PAÍS
Soorty Enterprises	Amarillo	AM16	Oro	Pakistán
Tenzel by Lenzing Fibres	Amarillo	AM24	Oro	EEUU
CHT colombiana LTDA	Amarillo	AM128	Oro	Colombia
Macpi	Amarillo	AM134	Bronce	Italia
Canatiba Textil	Amarillo	AM178	Verde	Brasil
Unifi Latin America	Amarillo	AM188	Oro	Colombia
Cotton USA	Amarillo	AM286	Oro	Costa Rica
Colorquimica	Amarillo	AM228	Plata	Colombia
Precotex SA	Amarillo	AM 296	Bronce	Perú
Beatriz Textil	Amarillo	AM 380	Oro	Brasil
Texneo	Amarillo	AM 386	Plata	Brasil
Pizantex y Madre Tierra	Amarillo	AM 388	Verde	Colombia
Vicunha Textil	Amarillo	AM 394	Oro	Brasil
Kaesar Compresores	Amarillo	AM 450	Oro	Colombia
New Junior	Azul	AZ100	Plata	España
Sutex	Azul	AZ136	Verde	Colombia
Lafayette	Azul	AZ142	Oro	Colombia
Encajes SA	Azul	AZ170	Bronce	Colombia
Hyosung-Creora	Blanco	BL008	Bronce	Brasil
Brand Textil	Blanco	BL012	Plata	Brasil
Lunelli Textil	Blanco	BL038	Plata	Brasil
Lycra	Blanco	BL042	Oro	Brasil
Protela	Blanco	BL046	Plata	Colombia
Indutexma	Blanco	BL118	Oro	Ecuador
Diklatex	Hall Central	HC006	Bronce	Brasil



Latina Textil	Hall Central	HC006	Oro	Brasil
Santaconstancia Tecalagem	Hall Central	HC010	Bronce	Brasil
Dalila Atelie Textil	Hall Central	HC018A	Plata	Brasil
Cataguases	Hall Central	HC018B	Bronce	Brasil
Covolán Denim	Hall Central	HC024	Oro	Brasil
Cedro Textil	Hall Central	HC030	Bronce	Brasil
Finotex SA	Gran Salón	GS004	Bronce	Colombia
Induboton SAS	Gran Salón	GS008	Plata	Colombia
Adorplast	Gran Salón	GS024	Verde	Colombia
Global Industrias	Gran Salón	GS032	Verde	Colombia
CI Estrada Velásquez	Gran Salón	GS048	Bronce	Colombia
Ojara SA	Gran Salón	GS094	Bronce	Colombia
Colombates	Gran Salón	GS106	Plata	Colombia
Estrela Aviamentos	Gran Salón	GS278	Bronce	Brasil
Coats Cadena Andina SA	Gran Salón	GS304	Oro	Colombia
YKK Colombia	Gran Salón	GS332	Oro	Colombia
Archroma	Plazoleta Central	PC006	Oro	Colombia
Fabricato SA	Plazoleta Central	PC026	Plata	Colombia
Artextil	Verde	VR054	Verde	Colombia
Nuvant	Verde	VR060	Bronce	Colombia
Plásticos Ambientales	Verde	VR196	Verde	Colombia
Grupo Cofrag	Verde	VR232	Bronce	Brasil

Fuente: COLOMBIATEX 2025



6.2. Anexo 2. Programación Set del conocimiento

MARTES 28 DE ENERO

CONVERSATORIO 9:00 a.m. – 10:00 a.m.

IMPERDIBLE **Macrotendencias Inexmoda Otoño - Invierno 25/26**
Por:
Laboratorio de Conocimiento Inexmoda

CONFERENCIA 10:00 a.m. – 11:00 a.m.

TOP SPEAKER **De Latinoamérica al mundo**
¿Cómo tu marca puede conquistar mercados internacionales?
From latinamerica to the world: how to conquer international markets?
Por:
Mark Boloten, co-fundador de FNAD

**Conferencia en inglés con traducción*

CONFERENCIA 11:00 a.m. – 12:00 m.

Regeneración: Estéticas de diseño Primavera - Verano 2025
Por:
Maite Cantero, Laboratorio de Conocimiento Inexmoda y conversatorio sobre diseño regenerativo con Laura Laurens, directora creativa

CONVERSATORIO 12:00 m. – 1:00 p.m.

IMPERDIBLE **Liderazgo Humano:**
¿Cómo debe ser un líder para regenerar el tejido económico ambiental y social?
Por:
Juan Pablo Gaviria, director de Innovación y Desarrollo Parque Explora; María Luisa Zapata, responsable de Relaciones Internacionales Comfama; Alejandra Gómez, decana Negocios Estratégicos de Moda Universidad Sergio Arboleda
Modera:
Andrés Valencia, director de Mercadeo Inexmoda

CONVERSATORIO 1:00 p.m. – 2:00 p.m.

Co-creemos:
¿Cómo las colaboraciones impactan las cadenas de valor y suministro?
Por:
Jose Santos, presidente Protela; Sebastian Niño, senior manager sourcing operations Adidas; Erika Guzmán, directora de ventas para lifestyle & retail Maersk
Modera:
Leonor Hoyos, directora Conexiones Inexmoda
**Espacio patrocinado por Maersk*





CONFERENCIA 2:00 p.m. – 3:00 p.m.

El futuro de la transformación digital para los negocios y cadenas de suministros textil por medios de cadenas digitales en LATAM

Por:
Annie Cyr - Ceo & co-founder Tengiva

CONVERSATORIO 3:00 p.m. – 4:00 p.m.

**La ruta de la sostenibilidad:
Reconocimientos a los líderes de una industria más consciente**

Por:
Margarita Baena, gerente y socia fundadora en Woma S.A.S y Leandro Pereira, socio propietario de Beatriz Textil

Modera:
Leonor Hoyos, directora Conexiones Inexmoda

CONFERENCIA 4:00 p.m. – 5:00 p.m.

**Movimiento y devoción:
Tendencias Femenino Primavera - Verano 2025**

Por:
Sara Carvajal, Laboratorio de Conocimiento Inexmoda y **conversatorio con:** Natalia Zapata Bustamante, directora creativa Urban Rock

CONFERENCIA 5:00 p.m. – 6:00 p.m.

IMPERDIBLE

**Textiles biológicos: hacia un futuro responsable
Biobased textiles: towards a responsible future**

Por:
Paulien Harmsen, Senior Scientist Sustainable Textiles & Biorefinery at WUR - Experto universidad Wageningen

**Videokonferencia*

**MIÉRCOLES
29 DE ENERO**

CONFERENCIA 9:00 a.m. – 10:00 a.m.

**Macro trends 2027:
Fashion Snoops**

Por:
Jaye Mize, Vice President, Advisory + Partnerships - Fashion Snoops

CONVERSATORIO 10:00 a.m. – 11:00 a.m.

IMPERDIBLE

**La búsqueda del valor:
Autopistas de diferenciación del lifestyle latinoamericano**

Por:
Alan Burztyń, fundador de Malva; Juan Raúl Vélez, fundador y CEO de Cueros Vélez; Hugo Ortiz, regional sales director Latinoamérica Centric Software y Juan Lotero, Cycling Bio Racer

Modera:
Leonor Hoyos, directora Conexiones Inexmoda
**Espacio patrocinado por Centric Software*





CONFERENCIA 11:00 a.m. – 12:00 m.

**Convergencia y honestidad:
Tendencias Masculino Primavera - Verano 2025**

Por:
Juan Fernando Loaiza, Laboratorio de Conocimiento Inexmoda y
conversatorio con Lina Cantillo, creadora de su marca Lina Cantillo

CONVERSATORIO 12:00 m. – 1:00 p.m.

**Encadenamientos latinoamericanos:
Cooperar para ganar**

IMPERDIBLE

Por:
Camilo Ontaneda, presidente ejecutivo Asociación de textiles -AITE- de Ecuador; Rafael Cervone, presidente Emérito de Abit y director del programa de Internacionalização da Indústria Têxtil e de Moda Brasileira (Texbrasil).

CONFERENCIA 1:00 p.m. – 2:00 p.m.

Tendencias infantil primavera/verano 2025

Por:
Gabriela Toro, Laboratorio de Conocimiento Inexmoda y conversatorio con Catalina Galeano, directora creativa; Erika Galeano, gerente general de Rainbow Riders

CONFERENCIA 2:00 p.m. – 3:00 p.m.

Llegó el 2025, ¿Qué oportunidades tiene el Sistema Moda Colombiano?

IMPERDIBLE

Por:
Camilo Herrera, filósofo y marketero comprometido; fundador de Raddar

CONFERENCIA 3:00 p.m. – 4:00 p.m.

**IA FASHION:
Copyright, IA, moda, por Shutterstock**

Por:
Noemy Torres, Specialties: Stock Photo Industry.
**Espacio patrocinado por Shutterstock*

CONFERENCIA 4:00 p.m. – 5:00 p.m.

**Tendencias en Denim
Primavera - Verano 2025**

Por:
Maite Cantero, Laboratorio de Conocimiento Inexmoda y conversatorio con Fabio Covolan, director de marketing Canatiba

CONVERSATORIO 5:00 p.m. – 6:00 p.m.

Diversas miradas de la internacionalización

Por:
Guillermo Elías Criado, Gerente General Comercial TEKS/ Eliot;
Alejandro Escobar CEO Sectorial; Artur Lemos, Farmrio

Modera:
Manuela Gómez, jefe de Internacionalización Inexmoda





JUEVES 30 DE ENERO

CONVERSATORIO 9:00 a.m. – 10:00 a.m.

Fashion Spin OFF: Innovación e intraemprendimiento en Negocios Textiles

Por:
Camilo Higueta, Crystal; Leon Amitai, fundador CEO de Sutex;
Carlos Fernández, director comercial Lycra

Modera:
Juan Fernando Loaiza, Laboratorio de Conocimiento Inexmoda

CONFERENCIA 10:00 a.m. – 11:00 a.m.

TOP SPEAKER

Un futuro Circular: Claves en sostenibilidad para el sector textil

Por:
José Luis Quintana, experto en medio ambiente
y sostenibilidad

CONFERENCIA 11:00 a.m. – 12:00 m.

De lo artesanal a lo tech Tendencias en Materiales Primavera - Verano 2025 + Biblioteca de materiales

Por:
Gabriela Toro, Laboratorio de Conocimiento Inexmoda
y **conversatorio con** Manuela Trujillo de Madre Tierra

CONVERSATORIO 12:00 m. – 1:00 p.m.

¿De dónde viene tu materia prima? El rol de la trazabilidad para conquistar mercados de alto valor

Por:
Juan Pablo Pedreros, Turtle Island; Andrea Mejía, periodista y speaker
en moda sostenible; Mariano Piñeyrua, CEO Trace Surfer

Modera:
María Luisa Ortiz, directora creativa, consultora y gerente María Luisa
Ortiz S.A.S.

CONFERENCIA 1:00 p.m. – 2:00 p.m.

Movimiento, entre la función y la pasión. Tendencias Ropa interior / Beachwear Primavera - Verano 2025

Por:
Sara Carvajal, Laboratorio de Conocimiento Inexmoda
conversatorio con Ana Isabel Taborda, Piel Canela

CONFERENCIA 2:00 p.m. – 3:00 p.m.

Mentalidades del consumidor 2026: guía de producto

Por:
Laura Marín, Bibiana Castro y Alessandra Bolívar de Lafayette





CONFERENCIA 3:00 p.m. – 4:00 p.m.

**De la actividad a la búsqueda del bienestar
Tendencias Actiwear Primavera - Verano 2025**

Por:
Juan Fernando Loaiza, Laboratorio de Conocimiento Inexmoda y
conversatorio con Maqui Active, Catalina Díaz & María Margarita Díaz
Granados

ENTREVISTA 4:00 p.m. – 5:00 p.m.

IMPERDIBLE

**De la bici a las experiencias premium
Go Rigo Go: La evolución de la marca personal**

Por:
Rigoberto Urán, socio y fundador

Modera:
María José Arboleda Wartenberg,
directora de Relaciones Públicas Canal RCN



Fuente: COLOMBIATEX 2025

icex



6.3. Anexo 3. Programación Mercado Gráfico

PROGRAMACIÓN MERCADOGRÁFICO COLEGIATURA

Pabellón amarillo

¡Agéndate y vive las conversaciones que resignifican el mundo textil en **Mercado Gráfico** y conoce las propuestas de los jóvenes creadores de **La Colegiatura!**

**MARTES
28 ENERO
2025**

10: 30 a.m. **PROCESO GRÁFICO SINESTESIA CREATIVA:**
Por: Estudiantes Diseño Gráfico, Gastronomía y Cocina Profesional

2:00 p.m. **PROCESO CREATIVO DE GRAFÍAS:**
Por: Estudiantes Diseño Gráfico

3: 30 p.m. **PROCESO CREATIVO DE GRAFÍAS:**
Por: Estudiantes Diseño Gráfico

**MIÉRCOLES
29 ENERO
2025**

10: 30 a.m. **TRANSFORMAR PARA INSPIRAR**
Por: María Paula Fernández, directora de marca y Manuela Palacio diseñadora de marca

2:00 p.m. **El arte del diseño y la innovación en la moda
CREACIÓN DIGITAL Y MODA:**
Por: Manuela Hernandez Román, Diseño de Modas

3: 30 p.m. **IMAGINA, PROTEGE, CREA:
El poder de la propiedad intelectual en la industria creativa**
Por: Sara García Rincón, Comunicación Publicitaria

**JUEVES
30 ENERO
2025**

10: 30 a.m. **TENDENCIAS EN GRAFÍAS
Primavera - Verano 2025**
Por: Maite Cantero y Gabriela Toro, Laboratorio de Conocimiento Inexmoda

2:00 p.m. **CREACIÓN DIGITAL Y MODA**
Por: Manuela Hernández Román, Diseño de Modas

Vive este espacio de aprendizaje único en Latinoamérica para conectar con las conversaciones que nos inspiran y amplían nuestra visión ~~de futuro del Sistema Moda.~~

Fuente: COLOMBIATEX 2025.

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones