



INFORME
DE FERIA

2025



ANATO VITRINA TURÍSTICA 2025

Bogotá
26-28 de febrero de 2025

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bogotá

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

10 de marzo de 2025
Bogotá

Este estudio ha sido realizado por
Borja Sola Rodríguez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bogotá

<http://colombia.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación y espacios de la feria	6
2.2. Presencia española	8
2.3. Pabellones nacionales	13
2.4. Datos estadísticos de participación	14
3. Valoración	15





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

La **Vitrina Turística ANATO** es el evento de turismo más importante de Colombia y se ha consolidado como un punto de referencia en el sector para profesionales del turismo, agencias de viajes y operadores no solo de Colombia sino de toda Latinoamérica. En su edición número 44, celebrada del 26 al 28 de febrero de 2025 en Corferias, Bogotá, la feria reunió a 1.200 empresas expositoras y atrajo a 50.000 visitantes profesionales, con la participación de más de 40 países.

Esta edición se dividió en varias secciones destacadas:

- **Muestra Comercial:** Presentó una oferta diversa de productos y servicios turísticos ofrecidos por expositores provenientes de diferentes países y todas las regiones de Colombia.
- **Agenda Académica:** Se llevaron a cabo más de 40 activaciones en el *stand* de Bogotá, incluyendo muestras gastronómicas, demostraciones culturales, presentaciones interactivas de las alcaldías locales, talleres y actividades de sensibilización sobre turismo sostenible, y experiencias sensoriales relacionadas con la biodiversidad y naturaleza de la región.
- **Rueda de Negocios:** Se proyectaron más de 3.000 citas programadas y ventas superiores a los 1.800 millones de pesos.

Organizado por la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO), la Vitrina Turística ANATO 2025 reafirmó su compromiso con la promoción del turismo en Colombia y el mundo, consolidando a Colombia como un actor clave en el sector. El lema de este año fue "Colombia Abierta al Mundo".

Feria	Vitrina Turística ANATO 2025
Fechas	26-28 de febrero de 2025
Edición	XLIV
Próxima edición	Febrero de 2026



Frecuencia	Anual
Lugar	Corferias Bogotá. Cra. 37 #24 – 67
Precio de entrada	Gratuita con invitación
Precio del stand internacional	478.000 COP\$ / m ² Asociado; 828.000 COP\$ / m ² No Asociado y 364 USD\$/m ² Expositor Extranjero (SIN IVA)
Sectores y productos representados	<ul style="list-style-type: none">• Agencias de Viajes y Turismo• Agencias de Viajes Mayoristas• Agencias de Viajes Operadoras• Asociaciones gremiales• Compañías aéreas• Cruceros• Empresas de alquiler de vehículos• Entidades Educativas• Entidades Oficiales• Fondos de promoción turística• Hoteles, Cadenas Hoteleras y Establecimientos de Alojamiento• Medios de Comunicación y/o Publicación• Organismos Nacionales e Internacionales de Turismo• Oficinas de Representación Turística• Proveedores de Productos y/o Servicios Turísticos

Fuente: Elaboración propia.

2. Descripción y evolución de la Feria

La Vitrina Turística ANATO 2025, organizada por la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO, con el respaldo del Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá (Corferias), se ha posicionado como un evento clave para el sector turístico.

En esta edición, se hizo hincapié en la importancia de la inversión en infraestructura turística, la gestión de la demanda ante el aumento de precios en transporte y servicios debido a la inflación, y la sostenibilidad como pilar fundamental para el desarrollo de los destinos turísticos en Colombia.

Durante los tres días de la feria, Corferias recibió a 50.000 profesionales del turismo, cifra que superó las expectativas de la organización. En total, se concretaron más de 3.000 citas de negocios, generando un volumen de ventas superior a los 1.800 millones de pesos.

La feria contó con la participación de delegaciones de los 32 departamentos de Colombia y representaciones de más de 32 países, sumando más de 1.200 expositores.

Como parte del evento, la Alcaldía de Bogotá, en colaboración con la Cámara de Comercio de Bogotá, presentó más de 40 activaciones en su *stand*, incluyendo muestras gastronómicas y culturales, lanzando además su oferta cultural y creativa. El evento contó con talleres de sensibilización sobre turismo sostenible y experiencias sensoriales relacionadas con la biodiversidad de la región.

Simultáneamente, se llevó a cabo Colombia Travel Mart, organizado por Procolombia, con el objetivo de promover el potencial de los empresarios y actores del sector turístico.

2.1. Ubicación y espacios de la feria

La Feria Anato 2025 se llevó a cabo en el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones Corferias, en Bogotá.

Corferias cuenta con diferentes pabellones y espacios:

- Pabellones 11 al 14: Gran Salón para exposiciones nacionales de Colombia. Aquí se encontraban expositores de los diferentes departamentos de Colombia, mostrando la diversidad turística del país. El *stand* 703 de Bogotá y la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) también estuvieron ubicados en estos pabellones. En el *stand* de Bogotá se llevaron

a cabo más de 40 activaciones, incluyendo muestras gastronómicas y demostraciones culturales lideradas por 13 localidades de Bogotá y aliados clave. 60 empresarios del sector turístico de Bogotá participaron como coexpositores en el *stand*, promocionando sus servicios y productos.

- Pabellones 15 y 16: Gran salón para exposiciones internacionales (lado sur). Estos pabellones fueron dedicados a la exhibición de propuestas turísticas provenientes de diversas partes del mundo. Se observó una nutrida presencia de delegaciones empresariales, compañías de asistencia al viajero y tecnología, navieras de cruceros, agencias de viajes de gran escala, aerolíneas y cadenas hoteleras.
- Pabellón 17: Destino internacional invitado, mayoristas, institucional ANATO.
- Pabellones 18 al 23: Gran salón para exposiciones internacionales (lado norte).
- Pabellón 4: Este pabellón concentró la oferta turística de los destinos nacionales, brindando visibilidad a la diversidad y riqueza de los atractivos turísticos colombianos.
- Pabellón 3, Nivel 2: En este espacio, se desarrolló el programa "Colombia, ANATO Capacita", ofreciendo actividades de formación y actualización profesional para los actores del sector.
- Pabellón 6, Nivel 2: Este pabellón fue sede de Colombia Travel Mart, un evento organizado por ProColombia con el objetivo de promover el turismo colombiano a nivel internacional, facilitando el encuentro entre empresarios nacionales y compradores internacionales.

PLANO GENERAL DE LA VITRINA TURÍSTICA - RECINTO DE CORFERIAS



CONVENCIONES:

- ◆ Gran Salón "Oscar Pérez Gutiérrez" (Pabellones 11 al 14): **Colombia (Parte 1)**.
- ◆ Pabellón 4: **Risaralda - Destino Nacional Invitado, Colombia (Parte 2)**.
- ◆ Gran Salón "Oscar Pérez Gutiérrez" (Pabellones 15 al 16): **Internacional (Costado Sur)**.
- ◆ Gran Salón "Oscar Pérez Gutiérrez" (Pabellón 17): **País Invitado de Honor, Mayoristas, Institucional ANATO**.
- ◆ Gran Salón "Oscar Pérez Gutiérrez" (Pabellones 18 al 23): **Internacional (Costado Norte)**.
- ◆ Pabellón 3 Nivel 2: **ProColombia Travel Mart**.

Fuente: <https://vitrinaturisticanaato.org/historia/>

2.2. Presencia española

En esta edición de Anato, la presencia española estuvo formada por **varias empresas**. Las empresas expositoras fueron:

- Iberia
- Civitatis
- Amadeus It group
- Agència Catalana de Turisme
- Raona
- Meliá Hotels International
- Andaluttravel

- Plus Ultra Líneas Aéreas
- Tech Tourism Cluster
- Paraty Tech

IBERIA

La compañía aérea española de referencia a nivel nacional y también con una fuerte presencia internacional, ha estado otro año más consolidando su participación en la feria como expositor. En el mercado colombiano, es igualmente un referente en las conexiones España – Colombia y además este año tienen el objetivo de tener más presencia en este mercado y ampliar su participación en Argentina, Perú y México.

- Contacto:
Maríta Sánchez Fiorentini, *Country Manager Colombia*
mcsanchezf@iberia.es
+57 317 6406356



CIVITATIS

Otro año más, Civitatis contó con expositor en la feria. Es la plataforma líder de reserva de tours, actividades, visitas y excursiones en todo el mundo. Sin embargo, en el mercado colombiano, es una empresa relativamente desconocida, es por eso por lo que uno de sus principales objetivos en Anato es seguir dándose a conocer e impulsar todos sus servicios turísticos para así ganar más presencia en Latinoamérica.

- Contacto:
Enrique Espinel, COO
enrique@civitatis.com
+34912939293





AMADEUS IT GROUP

Amadeus IT Group, también ha formado parte de las empresas españolas con presencia con expositor en Vitrina Turística ANATO. Esta empresa proveedora de soluciones tecnológicas para la industria turística fue creada en 1987 como resultado de una alianza estratégica (*joint-venture*) entre las aerolíneas Air France, Lufthansa, Iberia L.A.E. y Scandinavian Airlines System, con el objetivo de crear un suministrador a nivel mundial de servicios de información y reservas.



- Contacto:
Gabriel Lara, *Account Executive*
gabriel.lara@amadeus.com
+573176414224

AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

Son el organismo del Gobierno de Cataluña que se encarga de llevar a cabo las políticas de promoción turística de la región, posicionándola como destino turístico de referencia. Este año como Cataluña, región gastronómica mundial. Vuelven a acudir a la feria tras su gran éxito en la anterior edición.

- Contacto:
Xavier Roca Lacasa, *Executive Director at Catalonia Trade & Investment*
x.roca@catalonia.com

RAONA

Raona es otra compañía española que ha estado presente en Anato 2025. Ofrece servicios de consultoría en nuevas tecnologías, enfocándose en *Digital Workplace*, automatización de procesos e Inteligencia Artificial. La empresa eligió Colombia como mercado clave debido al respaldo gubernamental a la innovación tecnológica, las políticas y regulaciones relacionadas con las tecnologías de la información, y las oportunidades de subvenciones para estimular la innovación.



- Contacto:
Paula Blanco, *Business Development Manager*
paula.blanco@raona.com



MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

La empresa mallorquina Meliá Hotels International repite otro año más como expositor en Vitrina Turística ANATO. Actualmente cuenta con presencia en once destinos latinoamericanos, entre los que se encuentra Colombia donde tienen un único hotel, el Meliá Cartagena Karmairi en Cartagena de Indias.

Las intenciones de la cadena en este evento han estado centradas mayormente en la promoción y venta de su sistema de *management* para la gestión hotelera de hoteles independientes, sin previsiones de ampliar la oferta hotelera en el país.

- Contacto:
Ángel Velásquez, *Director de Ventas América Central* (Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela).
angel.velasquez@melia.com
+507 6881 0540



ANDALUTRAVEL

Andaluttravel, una agencia de viajes mayorista con sede en la Costa del Sol, España, se especializa en la creación y comercialización de productos turísticos diversos, incluyendo excursiones, circuitos, vuelos y alojamiento.

La participación de Andaluttravel en la Vitrina Turística ANATO 2025 subraya su interés en fortalecer lazos con el mercado latinoamericano y promocionar sus servicios entre agencias de viajes y operadores turísticos colombianos.

- Contacto:
info@andaluttravel.com
+34 687152522





PLUS ULTRA LÍNEAS AÉREAS

Plus Ultra Líneas Aéreas renueva otro año más su presencia en la feria con expositor propio. Esta empresa española de reciente creación (2011) ha conseguido en el último año establecer una línea regular entre España y Colombia. A sus vuelos semanales de Lima y Caracas se han incorporado destinos como Bogotá y Cartagena de Indias con la frecuencia de tres vuelos semanales (lunes, miércoles y sábados).

Han conseguido diferenciarse de sus competidores a través de la incorporación de un equipaje en bodega en todas sus tarifas y tienen como objetivo para este año la incorporación de otro vuelo entre España y Colombia.

Durante su estancia en la feria han tratado de cerrar negocios con empresas colombianas para la comercialización de sus vuelos a través de reuniones B2B.

- Contacto:
Pepe Cámara, *Country manager*
ja.camara@plusultra.com
+573213076814



TECH TOURISM CLÚSTER

Tech Tourism Cluster es una asociación catalana enfocada en desarrollar la competitividad en tecnología vinculada al sector turístico en Cataluña. participó en ANATO Colombia 2025 con una misión comercial, en colaboración con ACCIÓ y la Agencia Catalana de Turismo, del 26 al 28 de febrero.

PARATY TECH

Paraty Tech desarrolla soluciones tecnológicas para ayudar a hoteles, cadenas hoteleras y otros alojamientos a aumentar sus ventas directas. Participó en ANATO 2025 con el objetivo principal de fortalecer su presencia en el mercado latinoamericano y presentar su tecnología innovadora para impulsar las ventas directas de hoteles.



2.3. Pabellones nacionales

Mientras que España no realizó participación agrupada mediante pabellón nacional, hubo países que lo hicieron, como es el caso de **Brasil, Uruguay China y Andorra** entre otros. Estos pabellones nacionales permitieron a las empresas de cada país exhibir su oferta de manera conjunta, facilitando el reconocimiento de su industria y fortaleciendo su presencia en el evento.



Imagen : Galería fotografías pabellones nacionales.

La participación en un **pabellón nacional** refuerza la identidad de las empresas y su posicionamiento en el mercado. Por ello, esta estrategia es muy recomendada para potenciar la visibilidad y el impacto en ferias internacionales como Anato.



2.4. Datos estadísticos de participación

TABLA 2: DATOS DE PARTICIPACIÓN FERIA ANATO 2024/2025

MEDIDOR	2024	2025
N.º de expositores	1.300	1.500
N.º de visitantes	50.000	52.000
N.º países participantes	37	46
N.º de departamentos colombianos presentes	32	32
Expectativas de negocios generadas	55,2 millones USD	54 millones USD
Derrama económica en Bogotá	-	Información no disponible

Fuente: www.eltiempo.com, vitrinaturistica.anato.org, www.mincit.gov.co.



3. Valoración

La valoración general de la Vitrina Turística ANATO 2025 es altamente positiva, consolidándose como el evento de referencia para la promoción y comercialización del sector turístico en Colombia y América Latina. La feria, celebrada en Corferias, destacó por su magnitud y excelente organización, ofreciendo un espacio amplio, bien distribuido y con óptima conectividad para expositores y visitantes. Las infraestructuras del recinto, sumadas a su accesibilidad desde distintos puntos de la ciudad mediante transporte público y privado, facilitaron una afluencia masiva de profesionales y público interesado en el sector.

Los pabellones estuvieron estratégicamente organizados para maximizar la experiencia de los asistentes, permitiendo una interacción fluida entre empresas, operadores y representantes institucionales. Las delegaciones internacionales tuvieron una presencia destacada, reforzando el carácter global del evento y la importancia de ANATO como plataforma clave para la consolidación de alianzas comerciales y el posicionamiento de destinos emergentes.

En términos de contenido, la feria presentó una variada agenda de actividades, incluyendo foros especializados, ruedas de negocios y espacios de *networking* que permitieron a los expositores optimizar sus oportunidades de negocio. Destacaron iniciativas como el Foro de Innovación Turística, el Encuentro de Sostenibilidad y la Presentación de Nuevas Tendencias, que aportaron valor agregado a la experiencia de los asistentes. Estas actividades, junto con la exhibición de productos y servicios innovadores, enriquecieron el evento y fomentaron la adopción de estrategias para la dinamización del sector.

La participación empresarial fue significativa, con una fuerte representación de compañías nacionales e internacionales. No obstante, algunos expositores señalaron la necesidad de una segmentación más precisa de los visitantes, con el objetivo de optimizar las interacciones comerciales. Aunque la mayoría de las empresas destacaron la calidad de los contactos generados, algunas indicaron que la distribución de los pabellones podría mejorarse para potenciar la visibilidad de ciertos sectores menos representados.

Las empresas que ya tienen presencia consolidada en el mercado colombiano aprovecharon ANATO 2025 para fortalecer relaciones comerciales y presentar nuevas ofertas, mientras que aquellas que participaron por primera vez valoraron la feria como un punto de entrada estratégico para acceder a clientes potenciales y explorar el dinamismo del sector. Asimismo, se evidenció un creciente interés en el turismo sostenible y experiencias diferenciadas, factores que marcaron la orientación de muchas de las propuestas presentadas durante el evento.

El ambiente general fue dinámico y altamente productivo, con una notable concurrencia de profesionales del sector, compradores internacionales y representantes gubernamentales. La feria no solo reafirmó su rol como el evento más importante del turismo en Colombia, sino que también demostró su capacidad para atraer a mercados emergentes y consolidarse como un escaparate fundamental para la industria turística regional.

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones