



INFORME
DE FERIA

2023



IAAPI AMUSEMENT EXPO

Mumbai
1-3 de marzo de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mumbai

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

09 de mayo de 2023
Mumbai

Este estudio ha sido realizado por
Alejandro Gordo González

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mumbai

<https://India.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Datos estadísticos de participación	7
2.3. Actividades paralelas de la feria	9
2.4. Participación española	9
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	13
5. Anexos	14
5.1. Empresas presentes por países	14





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Fechas de celebración	1-3 de marzo de 2023, Mumbai
Fechas de la próxima edición	27-29 de febrero de 2024, Mumbai
Periodicidad	Anual
Lugar de celebración	Bombay Exhibition Centre, Mumbai, India
Horario de la feria	1 de marzo: 10:30AM – 20:15 PM 2 de marzo: 8:45AM – 21:30PM 3 de marzo: 11:00AM – 16:00PM
Afluencia	No facilitada por la organización la afluencia. Expositores de más de 14 países diferentes.
Otros datos de interés	7.378 m2 de espacio de exposición según fuentes oficiales de Bombay Exhibition Centre
Sectores y productos representados	Máquinas recreativas Parques de Atracciones Parques acuáticos Realidad Virtual Realidad Aumentada Parques acuáticos Bolas Centros de Escalada
	IAPPI “Indian Association of Amusement Parks and Industries”



1.2. Sectores y productos representados

Durante la feria se vieron representados los productos de las empresas más relevantes en el sector de los parques de atracciones, parques acuáticos y centros de entretenimiento familiar *indoor*. (“*FEC- Family Entertainment Center*”)

También asistieron empresas complementarias al sector durante el evento. Empresas de componentes de máquinas con fines de ocio, compañías de café, de tratamiento de agua, servicios de imprenta de tickets, y demás posibles servicios relacionados

La mayoría de las empresas pertenecían a las siguientes actividades.

- Máquinas recreativas
- Parques acuáticos
- Realidad Virtual
- Realidad Aumentada
- Parques de atracciones
- Bolas
- Centros de Escalada
- *Karts*
- Oficinas de turismo
- Empresas de aventura
- Parques infantiles





2. Descripción y evolución de la Feria

La “*Indian Association of Amusement Parks and Industries- (IAAPI)*” es la asociación que organiza anualmente la feria más importante del sector de las máquinas recreativas, atracciones y parques acuáticos en India. Se trata de una asociación no gubernamental, sin fines lucrativos, administrada por la propia industria y que busca el desarrollo del sector.

Esta feria cuenta también con el apoyo del “*Ministry of Micro, Small & Medium Enterprises (MSME)*” y del Gobierno de la India, estando presentes durante el evento los ministerios de turismo de Uttar Pradesh y de Madhya Pradesh.

En la presente edición, que fue la vigésimo primera edición de “*IAAPI Amusement Expo 2023*” acudieron alrededor de unos 140 expositores procedentes de más de 14 países. Esta feria se recibió con una gran acogida y expectación desde el sector que representa, ya que se vuelve a celebrar tras tres años de espera debido al parón causado por la pandemia.

La presencia internacional en cuanto a expositores fue bastante escasa y en general se trataba de grandes empresas de renombre ya establecidas en India (como pudiera ser “Sega”, “LAI Amusements”, etc...).

La presencia española directa como expositores fue nula, solo se pudo ver a la empresa española **Billares Sam S.A** de manera indirecta gracias a su distribuidora india **CSML**.

A día de la publicación de este informe no se ha facilitado por parte de la organización el número de asistentes a la feria.

2.1. Ubicación

La feria fue celebrada en el pabellón número 2 del **Bombay Exhibition Centre (BEC)**.

Dirección: 28-B, Western Express Hwy, NESCO, Goregaon, Mumbai, Maharashtra 400065

Es el pabellón de exposiciones más grande de la ciudad de Mumbai, situado en una zona cercana al aeropuerto y a pocos minutos de los centros recreativos, restaurantes y hoteles cercanos, siendo así un espacio ideal para el desarrollo y celebración de diferentes tipos de seminarios, conferencias, eventos y exposiciones.

El BEC consta de 4 pabellones que ocupan más de 45.000 metros cuadrados de superficie de exposición.



2.2. Datos estadísticos de participación

La procedencia de expositores se muestra en la siguiente tabla, donde podemos observar la gran presencia de empresas procedentes de la India, seguidas de China, abarcando más del 80% de empresas de toda la feria entre los dos países.

Se puede apreciar la escasa presencia internacional. Como se ha mencionado anteriormente, las empresas internacionales que asistieron a la feria se caracterizaban por ser empresas de renombre en el sector a nivel global, estando ya establecidas en India.

PRODECENCIA EXPOSITORES

Países presentes en la feria

País	N.º de empresas	Porcentaje
India	86	71,1%
China	12	9,9%
Italia	6	5,0%
Reino Unido	4	3,3%
Emiratos Árabes	3	2,5%
Australia	3	2,5%
Alemania	2	1,7%
Singapur	1	0,8%
Taiwán	1	0,8%
Liechtenstein	1	0,8%
Países Bajos	1	0,8%
Bulgaria	1	0,8%

Fuente: Estadísticas sacadas de la guía de la feria



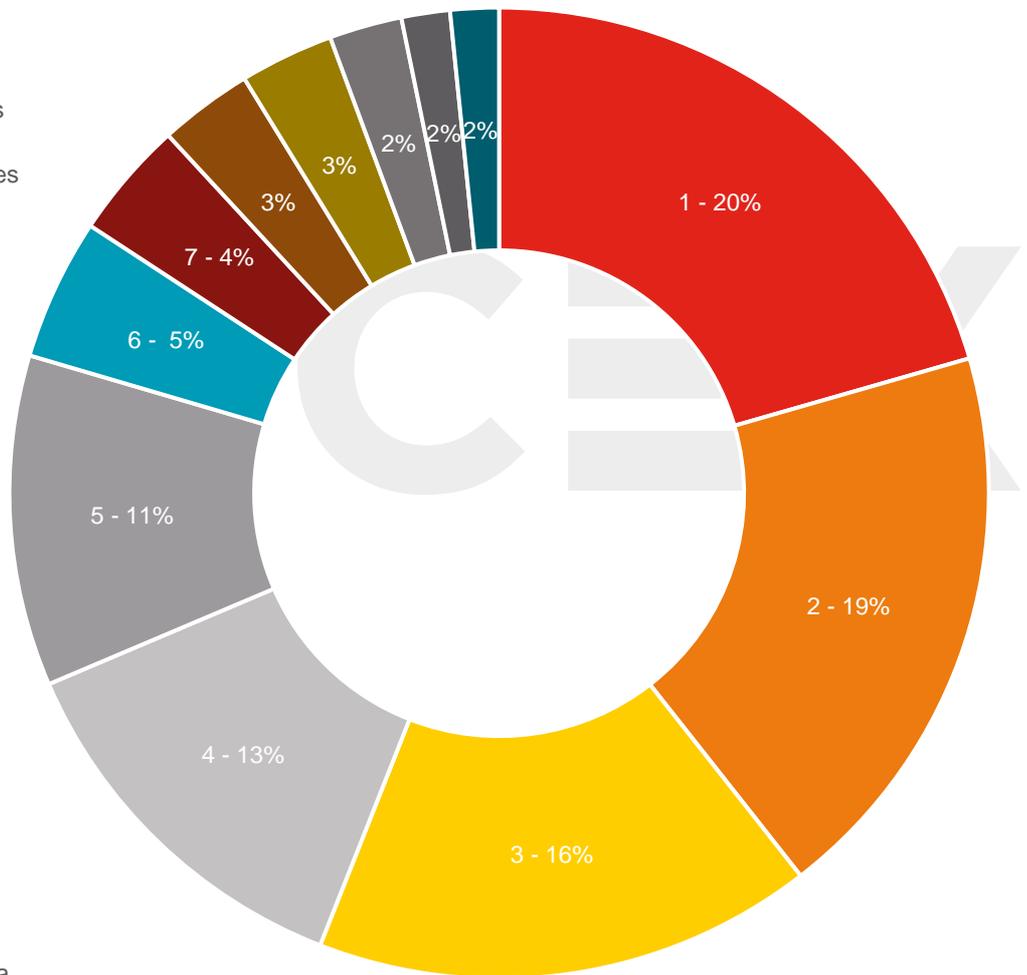
Es relevante para analizar las estadísticas de la feria estudiar los subsectores representados dentro de esta misma.

Para ello los hemos dividido en las 12 categorías siguientes con el fin de estudiar cómo estaba la feria estructurada.

SECTORES REPRESENTADOS EN LA FERIA

División en porcentajes de los sectores de la feria

- 1. Empresas dedicadas a máquinas para parques "indoor"
- 2. Empresas dedicadas a máquinas de mayor tamaño para parques de atracciones
- 3. Diseño, llave en mano servicios prestados a parques
- 4. Parques acuáticos
- 5. Otras empresas
- 6. Empresas de escalada
- 7. Karts
- 8. Parques infantiles
- 9. Parques específicos
- 10. Empresas de boleras
- 11. Empresas de boleras
- 12. Empresas dedicadas a la aventura



Fuente: Guía de la exposición proporcionada por la asociación IAAPI durante la feria



2.3. Actividades paralelas de la feria

Aparte de los horarios de feria fijados, los dos eventos más relevantes de la feria fueron los siguientes.

- **1 de marzo de 2023**
 - “Networking Evening”
Evento de reunion de empresas
Ticket de pago (40USD)
18:15-20:15
- **2 de marzo de 2023**
 - “IAC Connect”
Ticket de pago (30USD).
8:45-11:30
 - Premios nacionales a la excelencia
Solo bajo invitación.
18:30-21:30



2.4. Participación española

Como se explica en la **Ficha Sector de máquinas recreativas en India**¹, publicada por ICEX en 2023, este es un sector donde la presencia española en india es muy baja.

Si comparamos la cuota de mercado en el sector de las exportaciones españolas a nivel mundial, que corresponde en torno a un **2 %**, con la cuota de mercado de las importaciones que recibe India procedentes de España, correspondiente a un **0,21 %**, vemos que la actividad española en India es casi 10 veces menor que su actividad análoga a nivel mundial.

Esto es debido a las dificultades de entrada al país, y las barreras comerciales impuestas por India.

El resultado de esta política proteccionista y las dificultades de acceso al mercado, se ve reflejado en la poca participación internacional, y en concreto, la nula participación española, que solo pudimos ver a la empresa española **Billares Sam S.A.** presente de manera indirecta gracias a la distribuidora india **CSML**, siendo Billares Sam S.A una de sus empresas con las que trabaja.

¹ Ficha Sector Máquinas Recreativas: <https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio/IN/documentos-y-estadisticas/estudios-e-informes/visor-de-documentos.m%C3%A1quinas-recreativas-en-india.doc021202303>



3. Tendencias y novedades presentadas

De los sectores representados durante la feria, el mercado de las máquinas recreativas destinadas a centros de entretenimiento familiar “*indoor*” es el que necesita estar más actualizado debido a su componente tecnológico.

Es un mercado que conceptualmente mantiene la misma filosofía de siempre, pero con constantes actualizaciones y mejoras tanto a nivel de *hardware* y *software*.

La siguiente imagen muestra la presentación de una máquina de última generación presentada durante la feria.



Este es un sector en el que conviven las empresas tradicionales de entretenimiento con las nuevas tendencias y empresas más innovadoras.

Como nuevas tendencias y fruto de los avances tecnológicos, cabe destacar la aparición en los últimos años de las empresas dedicadas a la realidad virtual y a la realidad aumentada.

Este tipo de entretenimiento esta cada vez más presente en los espacios de entretenimiento *indoor*.



Stand de empresa alemana HOLOGATE

Es importante mencionar el auge de nuevos espacios de escalada en los últimos años, que también se está viendo reflejado en las tendencias indias.

El hecho de que un 4,7 % de los expositores fueran del sector de la escalada para centros de ocio es una clara representación de esta nueva tendencia.



4. Valoración

La “IAAPI Amusement Expo 2023” es la feria más importante del sector en India que se celebra de manera anual en Mumbai.

Es cierto que es una feria de recomendable asistencia para las empresas españolas del sector que tengan intención de hacer negocios en India dada su importancia.

No obstante, y tras la información recopilada de los expositores internacionales, aunque la feria sea recomendable, el acceso de entrada al país como empresa extranjera es aún difícil debido al gran número de barreras.

Según la información recopilada por las empresas internacionales, el modo de acceso al mercado suele ser bajo distribuidor indio. Esto simplifica los trámites y las gestiones necesarias para introducirse en el país, pero también conlleva un menor beneficio.

Estas empresas internacionales también destacaban que su presencia en la feria no era tanto por los negocios presentes en el país, si no por la perspectiva de crecimiento que tiene el sector dentro de la India.

Aunque el atractivo de esta feria sea la presencia en un mercado para posicionarse a futuro, también se trata de una feria interesante para tomar contacto con las principales empresas del sector que están presentes en India actualmente y donde poder realizar contactos con dichas distribuidoras y compañías que están dominando el sector.

Sobre la localización de la feria y las instalaciones, se puede decir que, al situarse en Mumbai, en el pabellón de ferias más importante de la ciudad, goza de muy buenas conexiones e instalaciones. Siendo también fácil el viaje y la búsqueda de alojamiento debido a la relevancia de esta ciudad.

Sobre la duración de la feria cabe destacar que, con los 3 días de la edición y el tamaño de la feria, hay tiempo más que suficiente para poder examinarla y estudiarla al completo.



5. Anexos

5.1. Empresas presentes por países

Empresas procedentes de India

A K AUTO ELECTRICAL	ADVENTURE 1 ZONE	AMAZE PRODUCTS	ANKAM PLAY
SYSTEMS, APARC ATTRACTION	ARIHANT WATER PARK EQUIPMENT	ARVED AJWA THEME PARK	ARYAN AMUSEMENTS
AUTO RENNEN MOTORSPORTS INDIA	BAMINGO VR	BCA TECH	BHAVNA AMUSEMENT
BOMBAY AMUSEMENT RIDE	CSML	COTHAS COFFE CO	DEVANSHI DESIGNER CREATION
D'FINNE ART	DOLPHIN ECO RECREATION	DUBOND PRODUCTS INDA	E-FUEL AUTOMOTIVES
ELITE EXTRUSION	ESSELWORLD BIRD	EVOQUA WATER TECHNOLOGIES INDIA	FLORA ENGINEERING
FLOW TECH ENTERPRISE	FUNRIDERS LEISURE AND AMUSEMENT	GLOBAL MEDI EXPORTERS	GOPSONS PRINTERS
GRIDES FUN FACTORIES	HULLY GULLY GAMES	HALUCINATE	HGR AMUSEMENT
HINDUSTAN AMUSEMENT MACHNES	IAAPA	INCO MECHEL P. LTD	INDIA BUNGY



INDIAN INOVATIX	INDITECH LABS	JUMPING ZAPAK	KABRA GLOBAL PRODUCTS
KNK KARTS	KNT CREATIONS INDIA	KRATIKA ENTERPRISES	L.K. EQUIPMENT
LEAPX INMERSIVE	LOOK GAME	M.S.N.S ADVENTURE	MADHYA PRADESH TOURISM
MAGNES	MAGANLAL DESSWALLA DESS	MEGAFUN AMUSEMENT	MIRADA CREATIVES
MODERN TECHNO PROJECTS	NAIL INDIA	NATIONAL AMUSEMENT GAMES	NICCO PARKS & RESORTS
NIDUS ENTREPRISES PRIVATE LIMITED	NOVATECH ENVIRO SYSTEMS	OFFISH CHARACTER ART STUDIO	OMNITERRA ADVENTURES
OVERX INNOVATION	PLANET ATTRACTIONS	PREMIEREWORLD TECHNOLOGY	PUTTA PUTT
ROYAL ENTRERPRISES	SANDERSON GROUP	SBI ASIA	SEMNOX SOLUTIONES
SILVER STORM AMUSEMENT PARKS	SIVA INOTEC	SPRECH TENSO STRUCTURES	STATUE OF BELIEF
STEPIN ADVENTURE	STRAIGHT DRIVE TECHNOLOGIES	STIKIN/VRS ARENA	SUPER AMUSEMENT GAMES
SYNERGY WATERPARK RIDES	TAGO CONSTRUCTION	TANRIYA AMUSEMENT RIDES	TIP TOP INFLATABLE
TOYTALES	TREND WATER RIDES	U. P. TURISM	V.S.N MARKETING
VIBHUTI ENTERTAINMENTS	WAREHOUSE OF GAMES	WESTAR PACKAGING	WEST LAND CORPORATION



WHITEWATER	ZEN ENTERTAINMENT	GUANGDONG FAMILY OF CHILDHOOD	GUANGZHOU SHUNHONG ENTERTAINMENT EQUIPMENT
------------	-------------------	-------------------------------	--

Empresas procedentes de China

BEIJING ZUMSUN ROPEWAY ENGINEERING TECHNOLOGY	ETERNITY INTERNATIONAL GROUP LIMITED	GUANGZHOU BESLEPARK RECREATION EQUIPMENT	UNIS TECHNOLOGY
GUANGZHOU EPARK ELECTRONIC TECHNOLOGY	GUANGZHOU IDO AMUSEMENT EQUIPMENT	GUANGZHOU JIUYOU ANIMATION TECHNOLOGY	GUANGZHOU IFUN PARK TECHNOLOGY
GUANGZHOU KINGBOT ANIMATION TECHNOLOGY	GUANGZHOU YITOON AMUSEMENT	JINMA RIDES	NAJING PEGASUS RECREATIONAL EQUIPMENT

Empresas procedentes de Italia

FABBRI GROUP	GOSETTO	I.E. PARK SRL SOLI BUMPER CARS	MOSER'S RIDES
TECHNICAL PARK	ZAMPERLA GROUP		

Empresas procedentes de Reino Unido

BANDAI NAMCO AMUSEMENTS EUROPE	DP LEISURE GB	HB LEISURE	SEGA AMUSEMENT
--------------------------------	---------------	------------	----------------



Empresas procedentes de Emiratos Árabes

DARLSCO INSPECTION SERICES	DUBAI ENTERTAINMENT AMUSEMENT & LEISURE EXHIBITION	PLAYBOX PLAY CONCEPTS
-------------------------------	--	-----------------------

Empresas procedentes de Australia

GREAT COASTERS INTERNATIONAL	LAI GAMES	ZONE LASER TAG PTY
---------------------------------	-----------	--------------------

Empresas procedentes de Alemania

HOLOGATE	MACK RIDES GMBH &CO KG
----------	------------------------

Empresas procedentes de Bulgaria

WALLTOPIA

Empresas procedentes de Países Bajos

VEKOMA RIDES MANUFACTURING

Empresas procedentes de Taiwán

GAME TIME INTERNATIONAL

Empresas procedentes de Liechtenstein

INTAMIN AMUSEMENT RIDES

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones