IF INFORME DE FERIA

2023

ICEX España Exportación e Inversiones

Indian Ceramics Asia

Gandhinagar
15-17 de febrero de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mumbai

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

IF INFORME DE FERIA

8 de mayo de 2023
Mumbai

Este estudio ha sido realizado por
Lucas González López

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mumbai

https://india.oficinas.comerciales.es

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8

Índice

1. Perfil de la Feria 4
1.1. Ficha técnica 4
1.2. Sectores y productos representados 5
2. Descripción y evolución de la Feria 6
2.1. Ubicación y servicios ofrecidos 6
2.1.1. Distribución de los puestos y servicios 8
2.2. Datos estadísticos de participación 9
2.3. Participación española 9
2.3.1. Beralmar Tecnologic, S.A. 10
2.3.2. Digit-S 11
2.3.3. Equipceramic 12
2.3.4. Vidres 13
2.4. Actividades paralelas de la feria 14
2.4.1. Exposiciones simultáneas 16
3. Tendencias y novedades presentadas 17
4. Valoración 19
5. Anexos 21

1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

- **Nombre de la feria**: Indian Ceramics Asia: exposición anual de materias primas para cerámica y ladrillos de la India, maquinaria, suministros y tecnología en el sector de la cerámica.
- **Fechas de celebración del evento:** del 15 al 17 de febrero de 2023
- **Fechas de la próxima edición**: del 6 al 8 de marzo de 2024
- **Frecuencia, periodicidad**: anual
- **Lugar de celebración (localización detallada)**: Helipad Exhibition Centre: Swarnim Park, cerca de Jilla panchayat, Sector 17, Gandhinagar 382016, Gujarat, India
- **Horario de la feria**:
  - 15 y 16: de 10:00 a 18:00h.
  - 17: de 10:00 a 17:00h.
- **Precios de entrada y del espacio para expositores internacionales:**
  - Caseta o *stand* siguiendo el esquema de concha (diseño tipo caja sostenido por postes verticales de aluminio, unidos por postes transversales de aluminio en la parte superior e inferior), 259 €/m² + IVA
  - Caseta o stand diáfana, 233 €/m² + IVA
  - Entrada libre (también para visitantes).
- Se trata de la **17.ª edición** de esta feria, celebrada en Gandhinagar.
- El centro de convenciones donde ha tenido lugar cuenta con más de **7.200 m²**.

1.2. Sectores y productos representados

- **Sectores representados:**
  - Materias primas y aditivos, polvos, materiales de producción y auxiliares.
  - Maquinaria, instalaciones y equipos para cerámica fina y refractaria.
  - Maquinaria, instalaciones y equipos para cerámica gruesa.
  - Aprovisionamientos y componentes de maquinaria.
  - Productos cerámicos.
  - Materiales refractarios, materiales de soporte para la cocción, hornos y equipos.
  - Cerámica técnica.
  - Investigación y desarrollo.
  - Pulvimetalurgia.
  - Asociaciones industriales, organizaciones comerciales y gubernamentales.

- **Productos representados:**

  - Materias primas y aditivos (tintas, gasificadores).
  - Materiales auxiliares: herramientas, repuestos, piezas de recambio, lubricantes, componentes.
  - Servicios logísticos: almacenamiento, transporte, manipulación, embalaje.
  - Soluciones del proceso de fabricación:
    - Llenado, dosificación, alimentación.
    - Triturado, molido.
    - Clasificación, separación.
    - Mezclado, combinación.
    - Pesaje, medición y control.
    - Moldeado.
  - Decoración, tratamiento de superficies.
  - Tratamiento térmico, refractarios.
  - Análisis y equipos de laboratorio.
  - Ingeniería de construcción de plantas.
  - Protección del medio ambiente.
  - Cerámica técnica.
  - Impresión digital y tecnología.
  - Investigación, formación y transferencia de tecnología.
  - Literatura especializada.
  - *Software* para los equipos de extracción y tratamiento de la cerámica.
  - Máquinas y tecnología para fabricar y moldear ladrillos, extrusoras, hornos...
  - Máquinas de construcción con arcilla.

2. Descripción y evolución de la Feria

La feria Indian Ceramics Asia tiene gran importancia en el sector de la industria cerámica en India, puesto que recoge a especialistas de todos los campos relacionados: cerámica clásica, materias primas, tecnología para la producción, software, pigmentos, herramientas de pulido, extracción, cocción etcétera. Actualmente es la feria de cerámica más grande de Asia. Su objetivo consiste en reunir a estos expertos para permitir un intercambio de contactos B2B y de conocimiento entre expositores y visitantes, que redunde en beneficio de todos los asistentes.

Los organizadores de esta feria son Messe Muenchen India Pvt. Ltd. y Unifair Exhibitions Service Co., Ltd., ambas empresas especializadas en gestión y organización de ferias y eventos sectoriales internacionales.

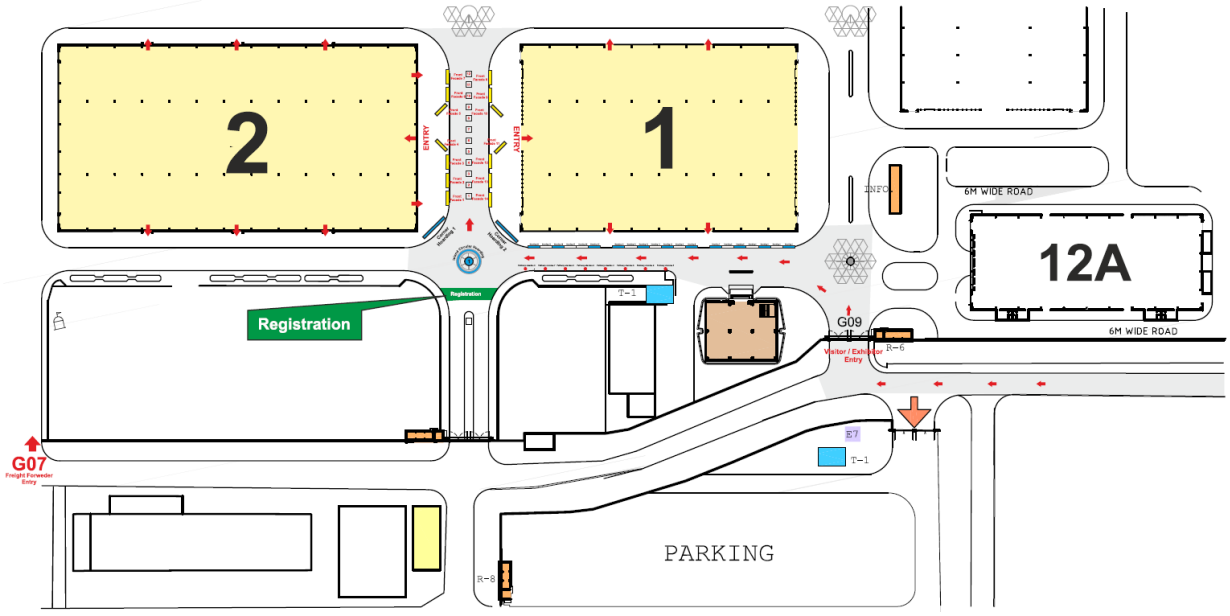
2.1. Ubicación y servicios ofrecidos

La ubicación del recinto donde se celebra la feria hace el acceso y los desplazamientos cómodos; se encuentra algo apartado del centro de la ciudad, pero bien comunicado por carretera. Alrededor del espacio hay aparcamientos con capacidad para acoger a la mayor parte del aforo.

Acceso al centro de convenciones

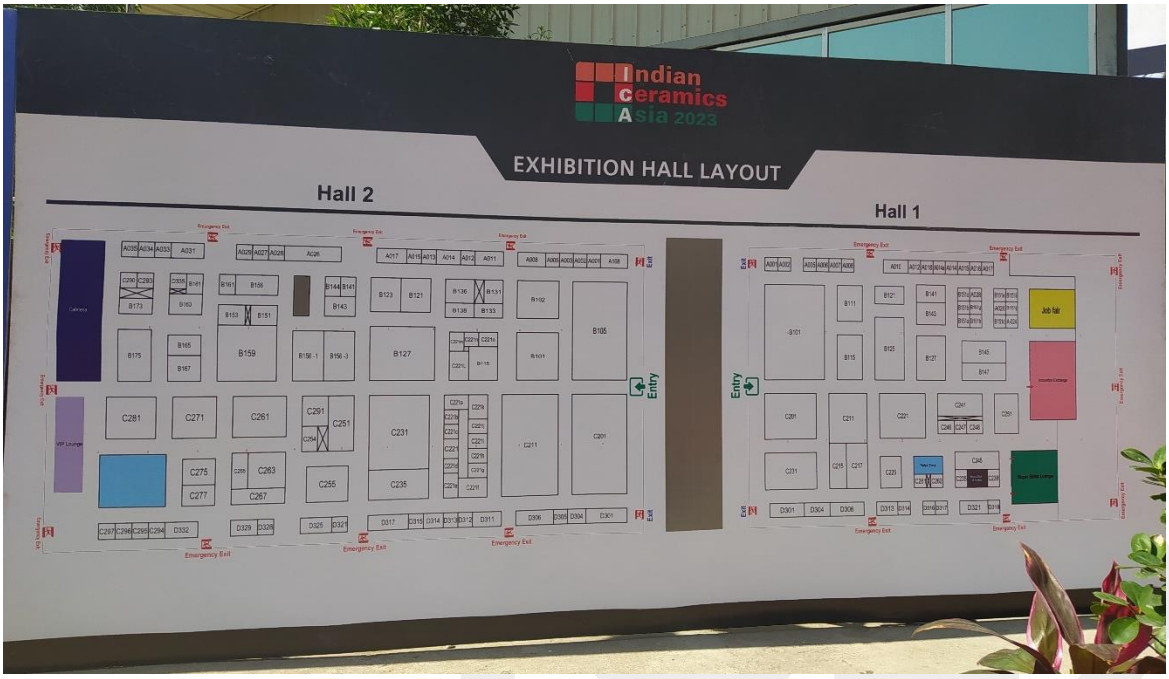
Entrada al recinto

Como se muestra en la siguiente imagen, el espacio se organiza principalmente en tres: dos pabellones o halls y un área de registro, conectados entre sí por un pasillo que conduce hasta la entrada. El pabellón 2 es algo más grande y tiene una mayor presencia de empresas extranjeras.



Alzado del local, las salidas, comunicaciones y el área de registro. Fuente: Indian Ceramics Asia 2023 Brochure

2.1.1. Distribución de los puestos y servicios



Plano de la feria con la distribución de los stands

A la entrada del evento se muestra este esquema a modo de plano de los dos *halls* o pabellones en que se divide la feria. El número de stand de cada empresa se puede consultar en el catálogo de expositores, que se obtiene en formato digital en el área de registro, junto con la acreditación como visitante. En la imagen se muestran los dos pabellones y la localización de las áreas de descanso (en azul celeste), la cantina y el puesto de café (azul marino), la sala *VIP* (lila) y los espacios dedicados a las actividades paralelas. Trataremos estas últimas algo más adelante.

La disposición de los *stands* en los pabellones se lleva a cabo colocando los de mayor tamaño en el centro, y los más pequeños hacia los extremos de las naves. En algunos casos se aglutinan varios puestos para formar una unidad espacial similar en área a las de los stands grandes: un ejemplo que cabe señalar es el caso del pabellón italiano, compuesto de varias secciones estrechas. Algunos stands utilizaban el diseño por defecto proporcionado por el evento, y otros mostraban diseños propios con estructuras adaptadas a su imagen de marca o sus necesidades expositivas.

2.2. Datos estadísticos de participación

En el año 2023 la feria Indian Ceramics Asia registró 7.221 visitantes en total, procedentes de 42 países, en su mayoría nacionales indios. El número total de expositores ascendió a 156, de los siguientes países:

1. India
2. Alemania
3. España
4. China
5. Italia
6. Bélgica
7. Emiratos Árabes Unidos
8. Corea del Sur

Estas cifras han sido proporcionadas por la organización a la Oficina Económica y Comercial de Mumbai de manera directa. A fecha de mayo de 2023 la organización no ha publicado aún datos estadísticos de participación más detallados, pero se espera que publique un informe en los próximos meses, en la misma línea que años anteriores[1]. Estos informes denominados "post-show reports" incluyen datos de satisfacción de los asistentes, frecuencia de las visitas y su perfil según entrevistas, etc.

2.3. Participación española

En la edición de 2023 de la feria Indian Ceramics Asia participaron como expositoras **4 empresas españolas**, dos de ellas a través del stand de su socio comercial (Digit-S y Vidres). Acudieron otras dos empresas españolas en calidad de visitantes, que decidieron no exhibir y simplemente aprovechar el *networking* y la presentación de tendencias que suponía la asistencia en persona al evento: Acrilatos S.A., y Torrecid S.A.

[1] Post-Show Report 2022: https://www.indian-ceramics.com/wp-content/uploads/2022/10/Post-Show-Report-2022.pdf

2.3.1. Beralmar Tecnologic, S.A.

Datos de contacto

Dirección: Avda. del Vallès, 304, E-08227 Terrassa (Barcelona)

Teléfono: +34 937 31 22 00

Correo electrónico: sales@beralmar.com

Página web: www.beralmar.com

Perfil de la empresa

Beralmar diseña, fabrica, vende e instala, en cualquier país del mundo, equipos de cocción y secado para la industria de cerámica estructural (tejas y ladrillos), así como proyectos de ingeniería de plantas completas, hornos túnel y secaderos.

Cuentan con más de 500 clientes en todo el mundo, han desarrollado la instalación de más de 40 plantas completas, trabajan con clientes de más de 50 países y con más de 250 hornos túnel equipados con sistemas de cocción sólidos.

Productos

Trituración, Hornos de ladrillos, Secaderos, Plantas completas

2.3.2. Digit-S

Datos de contacto

Dirección: Avinguda de Vila-real, 94, Local Bajo, Pta 6.2, 12006 Castellón de la Plana (Castellón)

Teléfono: +34 628 49 06 26

Correo electrónico: info@digit-s.com

Página web: www.digit-s.com

Perfil de la empresa

Digit-S es una empresa dedicada a la Innovación, la Investigación y el Desarrollo (I+D+i) en la Gestión del Color, y en aplicaciones de tratamiento de imagen digital dentro del sector cerámico. Su objetivo es aportar al sector cerámico los sistemas de gestión de los procesos y productos que permiten un control total de la decoración digital.

Para ello, crean *software* y servicios que permiten a las empresas de cerámica aprovechar las últimas tecnologías disponibles para optimizar sus procesos productivos, desarrollar nuevos y sorprendentes proyectos, y añadir mayor valor a su producto.

Productos

Software para: análisis de *Big Data*, estudio fotográfico para capturar, digitalizar y editar color, gestión de los recursos (tinta, etc).

2.3.3. Equipceramic

Datos de contacto

Dirección: Ctra. de la Pobla, 64, 08788 Barcelona (Barcelona)

Teléfono: +34 938 07 07 17

Correo electrónico: eric@equipceramic.com

Página web: www.equipceramic.com

Perfil de la empresa

Eqipceramic fue fundada en 1998 por un equipo de profesionales que venían de Agemac, muy entusiasmados con la idea de aportar sus conocimientos al sector de la arcilla pesada. Desde el primer día, sus valores han sido y siguen siendo el entusiasmo, la profesionalidad y la cercanía a sus clientes.

En Equipceramic son especialistas en el diseño y puesta en marcha de plantas para la industria de la arcilla pesada, adaptadas a las necesidades de cada proyecto. Su objetivo es ofrecer la mejor solución tecnológica a cada cliente. Hoy en día, lo que era una empresa joven con grandes intenciones se ha consolidado en su campo. Se dedican a realizar proyectos llave en mano.

Productos

Extrusoras de ladrillos, máquinas de fabricación de ladrillos, tecnologías de producción de ladrillos.

2.3.4. Vidres

Datos de contacto
Dirección: Vila-real - Onda, Km 3, 400, 12540 Villarreal (Castellón).
Teléfono: +34 964 52 05 62
Correo electrónico: vidres@vidres.com
Página web: www.vidres.com
Perfil de la empresa
Empresa castellonense nacida en 1975, fabricante de fritas, esmaltes y colores cerámicos, productos utilizados en la industria de la baldosa cerámica. Vende su tecnología cerámica a diferentes países en los cinco continentes. Se dedica a la fabricación, pero también a la I+D+i y al control de calidad.
Productos
Azulejos, fritas, esmaltes, serigrafías, tintas *inkjet,* colores cerámicos, granulados, esmaltes especiales.

2.4. Actividades paralelas de la feria

En el mismo evento se realizaron tres importantes actividades paralelas: la feria de empleo, el foro de vendedores y compradores, y el intercambio de innovación. Cada una dispone de su propio espacio físico en el Pabellón 1, como se muestra en el plano.

- **Feria de empleo:**

Desde 2018, la organización realiza una feria de empleo que reúne a empresas dedicadas a la cerámica interesadas en ampliar su equipo con profesionales del sector y con jóvenes estudiantes buscando su primera experiencia laboral. Es un evento gratuito tanto para los visitantes como para los expositores registrados.

Espacio dedicado a la feria de empleo

En la edición de 2022 de la feria, en la que hubo ciertas restricciones de espacio y actividades por la pandemia, no se pudo llevar a cabo esta actividad. Este año tanto la organización como los participantes que prestaron su opinión tuvieron una experiencia positiva, y la actividad recibió una cantidad de personas similar a las ediciones previas a la COVID-19: en total, más de 100 candidatos, frente a los 53 puestos vacantes ofrecidos por 38 empresas.

- **Foro de vendedores y compradores:**

Es una iniciativa que dio comienzo este año para poner en contacto a los actores del sector que buscasen nuevas oportunidades de negocio. Se alentaba a los expositores y visitantes a reunirse con profesionales de la cerámica de todos los eslabones de la cadena de valor, y mantener reuniones B2B en este espacio del pabellón. Según la organización, se produjeron más de 130 reuniones en el foro este año.

- **Foro de intercambio de innovación:**

Listado de actividades realizadas en el Foro de intercambio de innovación

Durante los dos primeros días de la feria se celebraron una serie de discusiones abiertas y charlas informativas sobre temas relevantes para el sector: tendencias, avances tecnológicos, retos y sostenibilidad fueron algunos de los tratados.

2.4.1. Exposiciones simultáneas

Dentro de Indian Ceramics Asia se engloban también las exposiciones iBaRT y ETC.

Logo	Descripción
iBaRT EXPO2023 THE 13TH INDIA BRICK & ROOF TILE EXHIBITION	**India Brick and Roof Tile Expo (iBaRT) 2023** La única exposición B2B de India centrada en soluciones y maquinaria para ladrillos.
india ETC expo 2023 THE 13TH INDIA ENGINEERING & TECHNICAL CERAMICS EXHIBITION	**Engineering and Technical Ceramics Exhibition (ETC) 2023** Se especializa en la tecnología e ingeniería relacionadas con el sector de la cerámica y sus materiales.

Ambas exposiciones tomaron parte en las actividades de la feria; además de esto, ETC disponía de un pabellón de aplicaciones de cerámica e iBaRT organizó un taller sobre ladrillos.

3. Tendencias y novedades presentadas

La industria de la cerámica ha ido creciendo en India para modernizarse en las últimas décadas, hasta alcanzar unos estándares de calidad, tecnología y diseño que la sitúan favorablemente en el mercado internacional. Las proyecciones de expertos sobre el mercado indican un crecimiento sostenido en los años venideros, y el mercado atrae a cada vez más actores extranjeros, como se pudo observar en la feria Indian Ceramics Asia.

Este evento recoge cada año las tendencias y vanguardias globales y locales de la industria de la cerámica, puesto que acuden empresas líderes y grandes profesionales, de una gran variedad de subsectores (materias primas, maquinaria, equipos de laboratorio, servicios, etc.). Conviene recordar que se celebra en Gandhinagar, estado de Gujarat, muy cerca del clúster cerámico de Morbi. Este *hub* agrupa a más del 70 % de las empresas de cerámica de India, y es el segundo mayor del mundo. La localización es uno más de los factores que facilita la afluencia de actores clave de la industria y, por tanto, no es de extrañar que se muestren las últimas novedades y los productos insignia de las empresas.

En los expositores se pudo observar la prevalencia de ciertas tendencias globales y locales:

- **Baldosas de porcelana y vitrificadas**, una de las tendencias globales más fuertes en los últimos años.
- **Usos y aplicaciones para equipamiento sanitario**, un área de interés creciente en el mercado indio.
- **Azulejos para suelos y paredes** gozaron de acogida con mucho interés en la feria.
- Los **pigmentos** como materia prima y las empresas especializadas en el tratamiento y la inyección del color tuvieron gran presencia entre los expositores.
- **Sostenibilidad y eficiencia energética** son dos objetivos que se están buscando en la industria a nivel global y de las que se hicieron eco los expositores, ponentes y asistentes de la feria, con la presencia de combustibles alternativos, técnicas de tratamiento de agua, etcétera.

En general se podía observar un gran interés por los productos y soluciones tecnológicos, con gran presencia de empresas italianas en este segmento, así como en el de los pigmentos. También destacaban las materias primas, campo en el que había una importante competencia por parte de empresas chinas[2]. Entre los puestos se encontraban expuestas muestras de pigmentos,

[2] En la presente edición la presencia de las empresas chinas se vio afectada por unas complicaciones burocráticas en la concesión de los visados, por lo que algunos *stands* quedaron vacíos ante la imposibilidad de la empresa que los había contratado de acudir a la feria en persona.

herramientas de trabajo con la cerámica como radiales, brazos robóticos, máquinas de filtrado, piezas acabadas...

Máquinas expuestas en el pabellón 2, de las empresas HLT (izda.) y Maruti (dcha.)

A partir de la información recogida en las conversaciones con las empresas españolas presentes en la feria podemos concluir las siguientes afirmaciones: en primer lugar, el mercado de la cerámica en India sigue creciendo y avanzando a grandes pasos, pero depende enormemente de su alta sensibilidad a los precios. Los avances tecnológicos se aprecian y fomentan pero en ocasiones quedan reducidos a nichos o en productos destinados a exportación, puesto que el mercado local de algunos productos como el ladrillo generalmente sigue algo reticente a la mayor inversión en pos de una calidad superior en este tipo de materiales.

En segundo lugar, los pigmentos y su tecnología y las aplicaciones sanitarias y antibacterianas están disfrutando de un aumento del interés por parte de los compradores. Y en último lugar, la preocupación por la sostenibilidad y la circularidad está impregnando todos los eslabones de la cadena de producción, convirtiéndose en uno de los compromisos clave que deberán tener las empresas de la industria en el futuro.

Para más información sobre la situación del sector en India, pueden consultar el Estudio sobre el mercado de la cerámica y tecnología para la industria cerámica en India de 2021 realizado por la Oficina Económica y Comercial de Mumbai[3].

[3] Disponible en https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio/IN/documentos-y-estadisticas/estudios-e-informes/visor-de-documentos.estudio-mercado-ceramica-india-2021.doc021202211 .

4. Valoración

Indian Ceramics Asia es una feria relevante tanto a nivel nacional en India como a nivel internacional; es una de las principales de Asia y la mayor del país. Atrae a profesionales de más de 40 países y proporciona una gran oportunidad para empresas de todos los niveles de la cadena de producción para darse a conocer y crear relaciones de negocios.

Dado que se trata de una feria muy enfocada a la industria y los procesos productivos, los asistentes al evento tanto como expositores como en calidad de visitantes se encuentran cómodos y satisfechos en el ambiente profesional y de genuino interés en las interacciones surgidas. La impresión de las empresas españolas es buena, en tanto que consideran que acudir les resulta útil y beneficioso para formar o mantener relaciones profesionales, y encontrar nuevas oportunidades de negocio. Las empresas extranjeras consultadas también compartían esta percepción positiva de la participación, quedando satisfechas con su asistencia y las interacciones que ésta había posibilitado.

No obstante, algo que mencionaron las empresas españolas y algunas otras extranjeras es la dificultad de asistir como expositor extranjero por la diferencia en el precio que se debe pagar por *stand*, significativamente mayor que el que debe pagar una empresa india. Mientras que un expositor internacional debía pagar por metro cuadrado 259 € + IVA por una caseta en forma de concha y 233 € + IVA por una diáfana, un expositor indio tendría que pagar al cambio aproximadamente 160 € + IVA y 146 € + IVA respectivamente[4]. Esta diferencia en precios dificulta la asistencia a las empresas extranjeras, y limita en parte el alcance de la feria y la utilidad para ellas. Algunas empresas italianas combaten esto con la participación agrupada bajo el pabellón italiano, pero otras muchas tenían sus propios *stands* más grandes y tuvieron que hacerse cargo de la totalidad del precio.

Pese a esta limitación, las empresas españolas consultadas valoraban el conjunto de manera positiva. Los visitantes no deben pagar entrada, y se recibieron este año más de 7.000, que han interactuado con los expositores y entre sí en las actividades realizadas, con lo que es posible tener una experiencia enriquecedora desde un punto de vista comercial. La localización estratégica del evento cerca del clúster de cerámica de Morbi facilitaba el encuentro con empresas radicadas allí, e incluso algunas españolas aprovechaban el viaje para agendar visitas al clúster al acabar la feria.

La diferencia entre la edición del año pasado y esta también ha sido una comparación positiva. Por un lado, ha sido posible recibir a más visitantes y expositores, por la relajación de las medidas de prevención contra la Covid-19. Por otro, este año se han utilizado los dos pabellones del local,

[4] 13.990 rupias + IVA en el primer caso, y 12.900 rupias + IVA en el segundo. Fuente: Catálogo Indian Ceramics Asia 2023 Brochure

mientras que el año pasado la feria se redujo a únicamente uno, de modo que se disponía de más espacio. En general, la opinión de la Oficina Comercial es positiva respecto a la distribución del espacio y los recursos de apoyo, siendo cómodo y sencillo moverse entre las casetas y acceder de un pabellón al otro. El acceso al local por primera vez también es sencillo, puesto que el registro se realiza previamente de manera *online* y al llegar al recinto simplemente se necesita acudir al área de registro para recibir la identificación como visitante o expositor, proceso que ocurre con agilidad.

La localización del recinto, algo apartada del centro de la ciudad, implica que los desplazamientos hasta y desde él se realizarán probablemente en coche. Es recomendable, para las empresas que tengan planeado acudir en próximas ediciones, tener en cuenta que a las horas punta de comienzo y finalización de la feria se acumula gran demanda de taxis*, rickshaws*, etc.; y reservar con antelación el transporte a utilizar.

A modo de conclusión, se puede establecer que la opinión general de las empresas españolas asistentes a la feria es positiva, aprecian la utilidad y calidad del evento y, de hecho, suelen volver a participar si ya lo han hecho en el pasado, o tienen intención de repetir su asistencia en las próximas ediciones.

5. Anexos

- Página web de la feria: www.indian-ceramics.com
- Catálogo de la edición de 2023: https://www.indian-ceramics.com/wp-content/uploads/2022/10/Indian-Ceramics-Asia-2023-Brochure.pdf
- Listado de asistentes a la feria (2022): https://www.indian-ceramics.com/wp-content/uploads/2022/10/Post-Show-Report-2022.pdf
- Organizadores de la feria: Organizada conjuntamente por Messe München India y Unifair.

- Página web de la organización:
  - www.messe-muenchen.de/en/
  - www.en.unifair.com
- Personas de contacto de la organización:

Nombre y cargo	**Nombre y cargo**
Rima Dodhia, Senior Exhibitor Director Messe München Indian Ceramics Asia	**Amita Singh, Deputy Exhibition Director Messe München Indian Ceramics Asia**
Teléfono: +91 22 6787 9801	**Teléfono**: +91 22 4255 4734
Correo electrónico: rima.dodhia@mm-india.in	**Correo electrónico:** amita.singh@mm-india.in

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace

www.icex.es

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
ICEX España Exportación e Inversiones