



INFORME  
DE FERIA

---

2023



# ITF Slovakiatour

**Bratislava**  
**20-23 de abril de 2023**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Bratislava

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

1 de mayo de 2023  
Bratislava

Este estudio ha sido realizado por  
Eloi Cervera, Antonio Perales, Cristina Pérez, Elena Póstolov

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Bratislava

<http://Eslovaquia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	7
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Datos estadísticos de participación	7
2.4. Categorías presentadas en la feria	10
3. Tendencias y novedades presentadas	11
3.1. Tendencias globales	11
3.2. Tendencias del mercado	11
4. Valoración	12
5. Anexos	13
5.1. Datos de interés	13
5.2. Imágenes de la feria	14





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### 29.ª edición feria internacional de turismo SLOVAKIATOUR

<b>Fechas de celebración del evento</b>	Del 20 al 23 de abril de 2023
<b>Fechas de la próxima edición</b>	Abril 2024
<b>Frecuencia</b>	Anual
<b>Lugar de celebración</b>	Centro de Exhibiciones y Convenciones <u>INCHEBA EXPO</u> ; Viedenská cesta 3-7 851 01 Bratislava
<b>Gerente de relaciones públicas</b>	Martina Mackova – Teléfono: +421 2 6727 3345 – Móvil: +421 911 100 726 – Correo de la gerente: - <a href="mailto:mmackova@incheba.sk">mmackova@incheba.sk</a> – Correo del evento: - <a href="mailto:slovakiatour@incheba.sk">slovakiatour@incheba.sk</a>
<b>Horario de la feria</b>	9:00 - 18:00
<b>Precios de entrada</b>	8 € la entrada básica. 6 € para estudiantes, pensionistas y discapacitados. Gratuito para profesionales de prensa acreditados.
<b>Sectores y productos representados</b>	<u>Turismo y viajes</u> : turismo en Eslovaquia, presentación de turismo extranjero, agencias de viajes, transporte, <i>software</i> y <i>hardware</i> en turismo, servicios bancarios y de seguros, publicidad y promoción turística, entre otros.



<b>N.º de expositores</b>	59 empresas
<b>N.º de visitantes</b>	70.216
<b>Tipo de visitantes</b>	Público general, estudiantes, empresarios y otros profesionales del sector; responsables de compras y vendedores al por menor.
<b>Otros datos de interés</b>	La feria <b>ITF SLOVAKIA TOUR</b> se complementó con los siguientes eventos: <ul style="list-style-type: none"><li>- Feria internacional de gastronomía, <b>DANUBIUS GASTRO</b></li><li>- Sala de exposición de automóviles, <b>AUTOSALON</b></li></ul>

## 1.2. Sectores y productos representados

ITF Slovakiatour es la feria de internacional de viajes y turismo más grande de Eslovaquia y es uno de los eventos más destacados de Europa Central. La feria brinda servicios integrales a las personas que desean viajar al extranjero o quedarse en casa para descubrir la belleza del país. Las agencias de viajes presentan aquí sus carteras y las representaciones de países extranjeros brindan información turística. Es una excelente oportunidad para crear conciencia sobre las instalaciones individuales y los operadores turísticos. Por otro lado, la mezcla de viajes junto con la feria de gastronomía crea una de las combinaciones feriales más atractivas. Este año, al mismo tiempo, se complementó con el salón del automóvil, incluyendo una sección con exposición de autocaravanas.

El perfil de los expositores, productos y servicios presentados fueron los siguientes: agencias y agentes de viajes, agroturismo, balnearios, monumentos históricos y culturales, regiones, pueblos y municipios, eventos culturales y festivales, transporte marítimo y ferroviario, educación y entretenimiento en turismo, *hardware* y *software* de turismo, servicios bancarios y de seguros, sistemas de información y reservas, publicidad y promoción turística, uniones y asociaciones, entre otros.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

Un año después de la última edición, del 20 al 23 de abril se celebró en el recinto ferial Incheba la feria de turismo ITF Slovakiatour, junto con la feria de gastronomía Danubius Gastro y el tradicional Salón del Automóvil. Durante los cuatro días de duración, asistieron un total de 70.216 visitantes, lo que supone una señal positiva para el sector del turismo, tan afectado por las consecuencias de la pandemia, aunque con esta cifra la feria alcance el nivel más bajo de visitantes de los últimos cinco años.

La feria ITF Slovakiatour, a través de la representación de países, regiones, organizaciones de turismo, agencias de viajes y entidades independientes que operan en el turismo, presentó opciones y consejos interesantes para viajar, no solo por el extranjero, también por gran parte de Eslovaquia.

Este año, la feria ha contado con dos socios principales: la organización SLOVAKIA TRAVEL y la región de Košice en cooperación con Košice Turizmus. Al mismo tiempo, ambos socios se presentaron a los visitantes en exposiciones separadas. Representaciones de países, regiones, organizaciones de turismo, agencias de viajes y entidades independientes que operan en el turismo: las partes interesadas pueden encontrar todo esto bajo un mismo techo en la feria de turismo.

Las bellezas de Eslovaquia fueron presentadas no solo por la organización nacional para el apoyo y promoción del turismo SLOVAKIA TRAVEL, sino también por representantes de varias regiones. Además, hubo una amplia oferta de balnearios eslovacos, un recorrido por las bellezas de la Ruta del Vino de los Pequeños Cárpatos o los Bosques Militares y Bosques de la República Eslovaca. Los interesados se sintieron atraídos por una serie de atracciones, como un recorrido por los animales disecados, un "callejón del bosque" o la venta de productos de caza. La vecina República Checa se presentó gracias al Centro de Turismo Checo - CzechTourism, y gracias a la representación de varias regiones (Moravia-Silesia, Moravia del Sur, Zlín, Olomouc, Plzeň). Estaban Hungría, Polonia, Austria, Croacia, Lituania y el más exótico Marruecos. Durante la feria, se otorgaron premios ITF Slovakiatour por un enfoque profesional y creativo de la exposición. Fueron obtenidos por:

1. VIAJES A ESLOVAQUIA
2. BOSQUES Y PROPIEDADES MILITARES DEL SR, EMPRESA DEL ESTADO
3. COMUNIDAD AUTÓNOMA NITRIANA
4. REGIÓN DE PILSEN
5. ŽELEZNIČNÁ SPOLOCNOŠTO SLOVENSKO, a.s
6. OFICINA NACIONAL DE TURISMO MARROQUÍ



## 2.1. Ubicación

Centro de Exhibiciones y Convenciones INCHEBA EXPO; Viedenská cesta 3-7, 851 01 Bratislava. La feria ITF SLOVAKIA TOUR comparte la segunda planta con la exposición AUTOSALON, mientras que DANUBIUS GASTRO ocupa la primera planta en su totalidad.

## 2.2. Servicios ofrecidos

Incheba ofrece a los expositores el servicio de exposición completo, incluyen el diseño, la implementación y construcción del área del expositor. Los precios para exponer son los siguientes:

Precio por metro cuadrado			
	Antes de 30.04	Antes 30.09	Después 30.09
Abierto por un lado	130 €	160 €	180 €
Abierto por dos lados (min 25 m <sup>2</sup> )	140 €	170 €	190 €
Abierto por 3 lados (min 50 m <sup>2</sup> )	150 €	180 €	200 €
Isla min 100 m <sup>2</sup>	160 €	190 €	210 €
Fuera	60 €	70 €	80 €

## 2.3. Datos estadísticos de participación

ITF Slovakiatour es la principal feria de turismo de Eslovaquia, por eso, es una de las ferias que más visitantes recibe en el país.

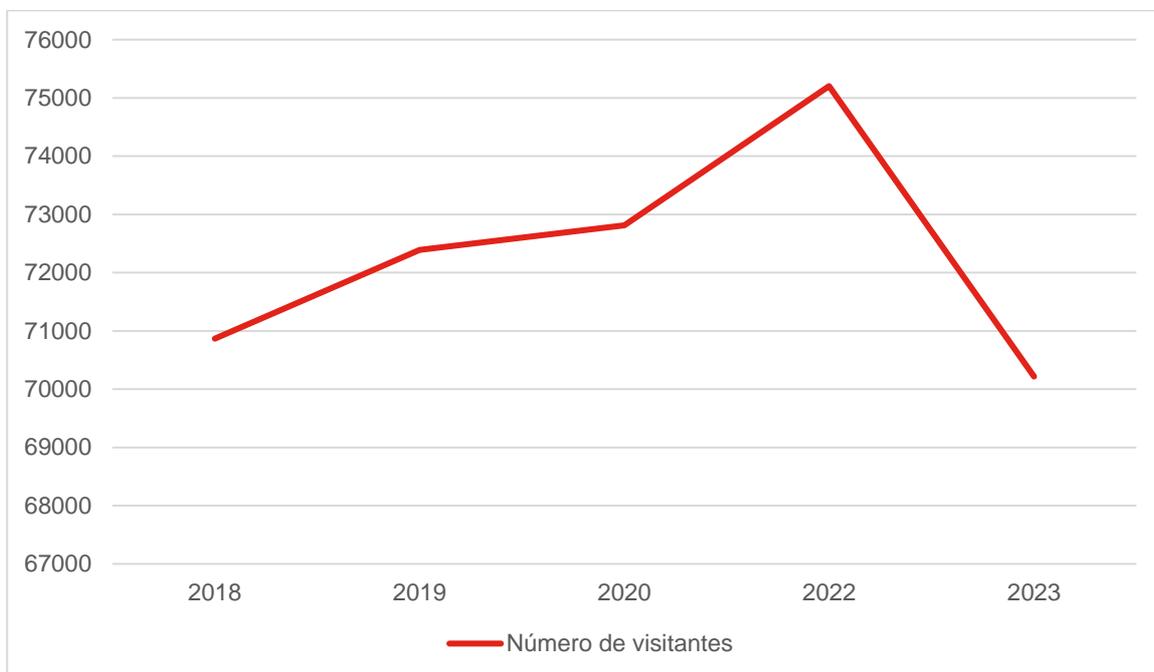
En los siguientes gráficos se pueden comprobar los datos de las últimas cinco ediciones. Este año el número de visitantes descendía hasta los 70.216, la cifra más baja de los últimos 5 años. Como se puede observar, la tendencia de los últimos años era creciente, a pesar de la pandemia. Sin embargo, en cuanto a los expositores, ha habido un incremento significativo en comparación con 2022, de 161 a 250. Entre los diferentes países de origen de las empresas, destacan los expositores eslovacos, seguidos por los checos. Además, estuvieron presentes expositores de Austria, Polonia, Lituania, Hungría, Etiopía, y Marruecos.



- Número de expositores: 250 (60 en ITF SlovakiaTour -45 en 2022-, y los 190 restantes son empresas expositoras en Danubius Gastro y Autosalon).
- Número de visitantes: 70.216
- Países participantes: 13 países en total.

### NÚMERO DE VISITANTES

*Evolución del número de visitantes de la feria en las últimas cinco ediciones*



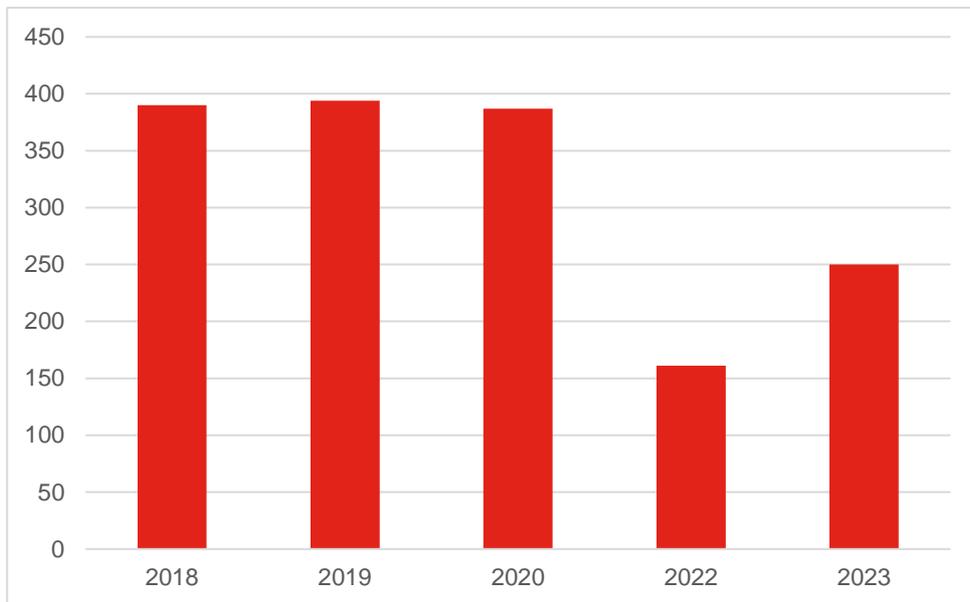
Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por Incheba.

\*En el año 2021 no se celebró la feria debido a la pandemia Covid-19.



### NÚMERO DE EXPOSITORES

Evolución del número total de expositores de la feria en las últimas cinco ediciones

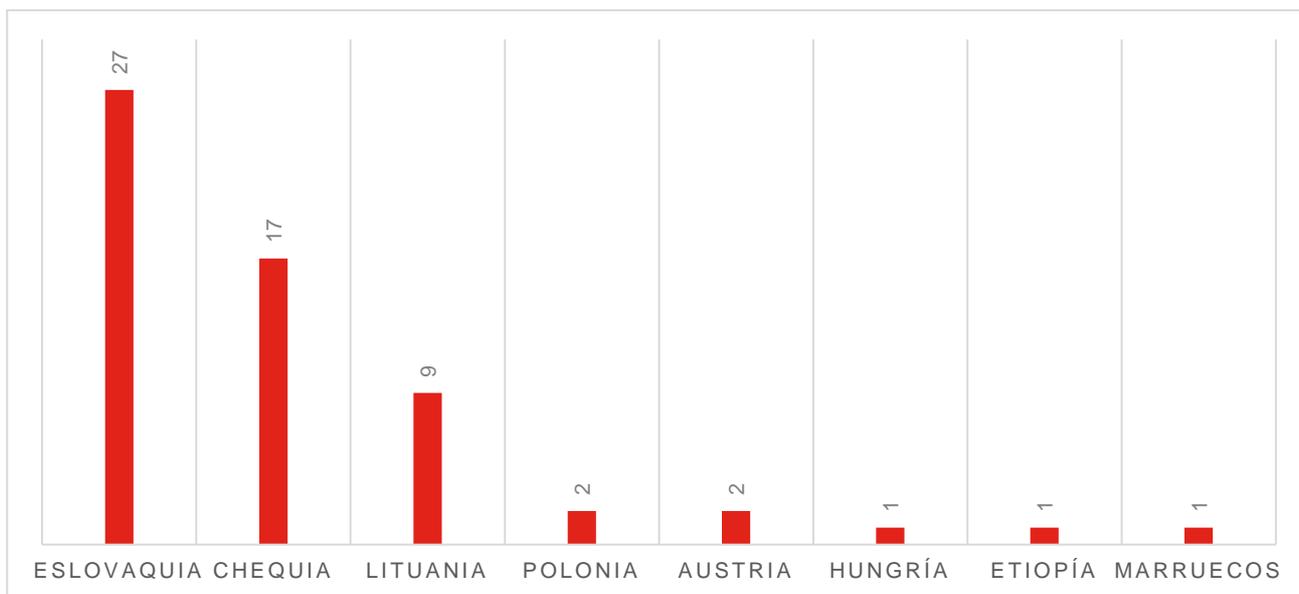


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por Incheba.

\*En el año 2021 no se celebró la feria debido a la pandemia Covid-19.

### PAÍS DE ORIGEN DE LOS EXPOSITORES

Número de expositores en ITF SlovakiaTour por país



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por Incheba.



## 2.4. Categorías presentadas en la feria

En su conjunto, los expositores presentaron 25 categorías a lo largo de toda la feria. Además, estas categorías coincidieron con las tendencias globales para el año 2023.

1. Turismo en Eslovaquia
  - a. Regiones, ciudades y municipios
    - i. Bohemia Oriental
    - ii. Bohemia Central
    - iii. Karlovy Vary
    - iv. Ústi
2. Operadores turísticos y agencias de viajes
  - a. Visitas temáticas
  - b. Tours de alojamiento
3. Cultura, deporte y tiempo libre
  - a. Eventos culturales y festivales
  - b. Caza y recreación
4. Publicidad y promoción en el turismo
5. Reservas y sistemas de información

Fuente: Incheba.



## 3. Tendencias y novedades presentadas

Uno de los propósitos de la feria es presentar las principales tendencias y novedades de turismo en Eslovaquia, mediante un programa que consta de exposiciones y ponencias.

### 3.1. Tendencias globales

1. Turismo local
2. Turismo de naturaleza
3. Turismo gastronómico
4. Turismo responsable
5. Turismo en destinos emergentes
6. Turismo “set-jetting” (rodaje de películas, series)
7. Turismo de teletrabajo

Fuente: UNWTO y Forbes.



### 3.2. Tendencias del mercado

En cuanto a las tendencias observadas en esta edición de la feria, destacan las siguientes:

- Turismo de lujo:
  - Hoteles de cinco estrellas
  - Balnearios de prestigio
  - Restaurantes de primera clase
- Turismo de naturaleza y aventura:
  - *Camping* sobre ruedas
    - Tiendas de camping sobre vehículos
    - Autocaravanas
- Eslovaquia y países adyacentes:
  - Chequia
    - Regiones de Plzenský, Moravskoslezský, Stredočeský, Jihočeský y Zlínský.
  - Austria, Polonia, Hungría



## 4. Valoración

En esta edición de ITF Slovakiatour, se mostró una disminución de visitantes, pero un aumento en el número de expositores, y en la diversidad de países que participaron (siete países del año pasado frente a los ocho de este). La mayoría de los expositores son fieles y acuden anualmente a la cita desde hace varias ediciones, mostrando así interés y satisfacción con el evento.

Estos datos reflejan que la feria continúa fortaleciendo su imagen en el mercado local e internacional tras la pandemia, lo que significa que es una buena oportunidad para conocer el mercado eslovaco, países centroeuropeos y de Europa del este, y las tendencias mundiales en turismo.

Este año no se ha contado con la presencia de ninguna compañía española. Sin embargo, esta feria ofrece una muy buena oportunidad para darse a conocer en el mercado eslovaco y del centro de Europa, ya que los asistentes en su mayoría son vecinos de estos países.

Por otro lado, y a diferencia de otros años, destaca la mejora en la comunicación con expositores y posibles clientes debido al uso del inglés: en la información que ofrecen algunos expositores y en la comunicación con los mismos, y, además, en la información oficial de la feria (mapas y catálogos) que puede encontrarse en el idioma. Sin embargo, la mayoría de contenido sigue estando en eslovaco, lo cual puede suponer una barrera idiomática para los visitantes que no sean locales o que no entiendan el idioma y, por lo tanto, que no puedan entender la información que se les brinda. Además, se considera una feria internacional puesto que el 55 % de los expositores presentaban servicios y productos extranjeros de forma directa.

Por todo ello, ITF Slovakiatour se puede considerar una forma de entrada al mercado centroeuropeo, sobre todo al mercado eslovaco y, en un segundo plano, al checo. Aun así, si quiere realizar contactos comerciales, deberá tener en cuenta que bastantes empresarios eslovacos no dominan el inglés, por lo que sería más que recomendable contactar con un intérprete que pueda mediar entre ambos.



## 5. Anexos

### 5.1. Datos de interés

<b>Empresas expositoras</b>	<a href="https://inchebakatalogy.sk/?cat=322">https://inchebakatalogy.sk/?cat=322</a>
<b>Ejemplo de formulario</b>	<a href="https://www.incheba.sk/wp-content/uploads/2022/09/itf_23sk.pdf">https://www.incheba.sk/wp-content/uploads/2022/09/itf_23sk.pdf</a>
<b>Alojamiento</b>	El recinto está muy bien ubicado, por lo que abundan las opciones de alojamiento. Además, la propia página recomienda el <a href="#">Hotel Expo</a> como el alojamiento óptimo para acudir a la feria.
<b>Medios de transporte</b>	Transporte público: líneas de bus 80, 88, 92 y 901 en la parada de Einsteinova; líneas de bus 80, 83, 91, 93, 94, 191 y 901 en la parada de Aupark. La distancia desde el centro es de 1km y caminando se requiere entre 10 y 15 minutos.
<b>Prensa y redes sociales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <a href="https://www.tradefairdates.com/ITF+Slovakiatour-M10040/Bratislava.html">https://www.tradefairdates.com/ITF+Slovakiatour-M10040/Bratislava.html</a></li><li>- <a href="https://www.teraz.sk/ekonomika/v-inchebe-zacina-medzinarodny-veltr/708955-clanok.html">https://www.teraz.sk/ekonomika/v-inchebe-zacina-medzinarodny-veltr/708955-clanok.html</a></li><li>- <a href="https://www.seredonline.sk/2023/04/20/danubius-gastro-autosalon-a-itf-slovakiatour-v-bratislavskej-inchebe/">https://www.seredonline.sk/2023/04/20/danubius-gastro-autosalon-a-itf-slovakiatour-v-bratislavskej-inchebe/</a></li><li>- <a href="https://www.cas.sk/clanok/2672571/organizacia-slovakia-travel-na-veltrhu-itf-slovakiatour-precotravit-dovolenku-na-slovensku/">https://www.cas.sk/clanok/2672571/organizacia-slovakia-travel-na-veltrhu-itf-slovakiatour-precotravit-dovolenku-na-slovensku/</a></li><li>- <a href="https://kamdomesta.sk/itf-slovakiatour-2023_12557530">https://kamdomesta.sk/itf-slovakiatour-2023_12557530</a></li><li>- <a href="https://www.travelguide.sk/svk/itf-slovakiatour/">https://www.travelguide.sk/svk/itf-slovakiatour/</a></li></ul>

## 5.2. Imágenes de la feria

### ESTAND SUPER FVG



Fuente: Elaboración propia ITF Slovakiatour 2023.



### ESTAND VISIT MOROCCO



Fuente: Elaboración propia ITF Slovakia Tour 2023.



### ESTAND JAMES BAROUD



Fuente: Elaboración propia ITF Slovakiatour 2023.

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones