



INFORME
DE FERIA

2022



TAVOLA / Trade Fair for Fine Food Retailers and Delicatessens

Kortrijk

20, 21 y 22 de marzo de 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bruselas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

22 de junio de 2022

Bruselas

Este estudio ha sido realizado por
Álvaro Salazar Gámez y Carlos Castillo Martín

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bruselas

<http://Belgica.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Expositores	6
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
4.1. Del evento en su conjunto	9
4.2. Participación española	9
4.3. Enlaces de interés	10
5. Anexos	11
5.1. Lista completa de expositores españoles	11
5.2. Plano de la feria	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Tavola – “Trade fair for fine food retailers and delicatessens”

Ámbito	Profesionales sector alimentación gourmet
Fecha	20-22 de marzo 2022
Edición	XXII edición desde 1983
Frecuencia	Bienal
Lugar de celebración	Kortrijk Xpo Doorniksesteenweg 216 (Chaussée de Tournai) 8500 Kortrijk (Belgium)
Horario de la feria	Domingo 20 de marzo 2022: 10-19h Lunes 21 de marzo 2022: 10-19h Martes 22 marzo 2022: 10-18h
Precio de la entrada	Entrada gratuita bajo registro en la web Sin registro web, 25€ en la entrada <i>Parking – 5€/ticket</i>
Director de la organización	Tel: +32(0)56 24 11 11 - tavola@kortrijkxpo.com
Superficie	40.000m2 dividido en 6 pabellones
Servicios incluidos	<ul style="list-style-type: none">• Exposición de clientes y contactos del sector, tiendas especializadas y empresas de catering de más de 30 países distintos.• Oportunidad para promocionar producto y concepto en un entorno atractivo• Oportunidad para posicionarse en el mercado gourmet• Beneficiarse del impacto del evento a nivel país: Bélgica y alrededores



Servicios ofrecidos

Para más información:

Tel: +32(0)56 24 11 11 - tavola@kortrijkxpo.com

Otras ferias relacionadas

HORECA EXPO

Fecha: 20-24/11/2022

Lugar: Flanders Expo NV

Maaltekouter 1

B-9051 GENT

Tel: +32 9 2419211

Fax: +32 9 2419475

www.horecaexpo.be

icex

2. Descripción y evolución de la Feria

TAVOLA se presenta como el salón profesional de la alimentación gourmet en Bélgica. Cada dos años reúne, normalmente, a más de 400 empresas expositoras de distintos países, productores internacionales o importadores locales de productos de primera calidad, y a más de 15.000 visitantes, muchos provenientes de los departamentos de compras de empresas de distribución y catering.

Después de un largo período de incertidumbre, el cambio al código amarillo se produjo unas semanas antes de la feria, lo que permitió que Tavola se celebrara en condiciones óptimas. Volvieron los contactos cara a cara y la experiencia de producto en vivo. La edición de 2022 contó con 505 expositores de 15 y más de 14.000 profesionales del sector.

2.1. Expositores

De los 505 expositores en la feria, 25 expositores fueron españoles, entre los que se encontraban las representaciones de Andalucía, Castilla – La Mancha y Castilla y León, que agruparon en sus stands a distintas empresas de sus regiones.

Los países con mayor representación fueron Bélgica, con más de 200 expositores; Holanda, con 45; Francia, con 31; y España, con 25. Los productos fueron divididos en las siguientes categorías:

- Libres de alérgenos/Libres de gluten.
- Confección, productos de panadería y pastelería.
- Confección.
- Productos diarios.
- Productos selectos y especialidades.
- Bebidas: cerveza vino, licores y otras bebidas alcohólicas.
- Bebidas: café y té.
- Bebidas no alcohólicas excluidos café y té.
- Comidas secas.
- Productos ecológicos.
- Comidas étnicas.
- Pescado y marisco.
- Comida congelada.
- Comida Halal/Kosher.
- Carne, carne curada.

- Carne, caza y aves.
- Comidas novedosas.
- Comida orgánica.
- Otros.
- Productos de patata, fruta y vegetales.
- Marcas privadas.
- Productos preparados y catering.
- Productos regionales/locales.
- Productos de temporada.
- Especies aceites, salsas y productos de temporada.
- Productos sostenibles.
- Productos veganos.
- Productos vegetarianos.

ICEX

3. Tendencias y novedades presentadas

Como en las últimas ediciones, se celebró el concurso *Tavola d'or/ Golden Tavola*, que pretende premiar los productos más innovadores. Los descubrimientos se realizaron a lo largo del evento, es decir, no solo durante la presentación y degustación de los productos ganadores y nominados, sino también en la galería de innovación. Allí, los visitantes pudieron obtener una visión general rápida de los productos innovadores seleccionados para toda la competición.

El primer premio fue para *Ready Made Mocktails/Cocktails by DRiNK It FRESH*, que también había ganado previamente el premio Golden Tavola Retail. El producto presentado consistió en bolsas congeladas listas para usar que contienen todos los ingredientes necesarios para preparar un cóctel con o sin alcohol en segundos.

Los otros premios *Golden Tavola* fueron entregados previamente a *Merx Gekruid* de *Little Cheese Farm (Golden Tavola Delicatessen)* y a *Crunchy Grains & Seeds (Golden Tavola Food Service)* y *Natural Sauces (Golden Tavola Traiteur / Traditional Service)*, ambos de *Food Revolution by Didess*.

PRODUCTO DE LA EMPRESA GANADORA DEL GOLDEN TAVOLA 2022: DRINK IT FRESH



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

La feria Tavola es una gran oportunidad para profesionales del sector alimentación gourmet para promocionar su producto, descubrir novedades y tendencias en Benelux en general y del mercado belga en particular.

Cabe destacar la profesionalidad a la hora de promocionar el producto y normalmente acompañado de una degustación. En este caso, al ser una feria bianual, son tres días donde cada minuto cuenta y las expectativas son altísimas. Cada edición, los expositores ponen más empuje a la hora del diseño de los stands, han comprendido que es un factor determinante para aumentar el tráfico de los visitantes por sus productos.

Este año la feria batió récords de asistencia tanto en cuanto a expositores como a visitantes. Durante nuestra visita a la feria tuvimos la oportunidad de visitar a distintas empresas españolas, así como a las delegaciones de Castilla y León, Castilla La Mancha y Andalucía. También tomamos contacto con empresas distribuidoras belgas.

Consideramos que es útil acudir a la feria para las empresas españolas del sector de la alimentación y bebidas. Ahora bien, es recomendable que las empresas que decidan acudir a la próxima edición, que tendrá lugar los días 17, 18 y 19 de marzo de 2024, lo hagan con una actitud proactiva. Pudimos comprobar que gran parte de los potenciales clientes tienen su propio Stand, por tanto, recomendamos a las empresas moverse alrededor de la feria para acercarse a estos clientes. Esta estrategia es más apropiada que tratar de llegar a los clientes permaneciendo en el Stand propio.

4.2. Participación española

Esta última edición, se ha contado con la presencia de 23 expositores españoles.¹ Algunos de ellos agrupados con la representación de sus comunidades autónomas como Castilla y León, Castilla-La Mancha y Andalucía. Además, se han localizado varios importadores locales que ofrecían productos españoles: desde aceites, frutos secos, embutidos, conservas...

¹ Ver listado completo en el Anexo

4.3. Enlaces de interés

- Formulario de inscripción: <https://www.tavola-xpo.be/en/contact-us/contact/>
- Información sobre la feria: <https://www.tavola-xpo.be/en/discover-the-trade-fair/premium-food-drinks-of-500-exhibitors/>
- Lista de expositores: <https://www.tavola-xpo.be/en/plan-your-visit/exhibitor-s-list/>

ICEX



5.2. Plano de la feria

El plano de la feria se puede consultar al detalle en el siguiente enlace:

<https://portal.kortrijkxpo.com/app85.cshtml?AppCode=VFP&OrgCode=10&EvtID=6502&CC=TVL22LIVE>



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones