

El mercado del vino en Luxemburgo

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bruselas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

30 de junio de 2022
Bruselas

Este estudio ha sido realizado por
Maximilian Antonio Bruno Horn

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bruselas

<http://Belgica.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-014-8



El presente estudio tiene como objetivo analizar el mercado del vino en Luxemburgo, que se comprende dentro del código TARIC 2204 «Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009».

Luxemburgo es un mercado pequeño. Su producción vitivinícola, a pesar de que ha aumentado en los últimos años, es limitada y no permite cubrir la totalidad de la demanda. En 2021, la producción alcanzó los 9,8 millones de litros y en su mayoría fue vino blanco.

Debido a esta limitada producción local, Luxemburgo necesita abastecerse de otros países. En 2021, las importaciones de vino ascendieron a 126,43 millones de euros, equivalentes a 22,64 millones de litros. En cambio, las exportaciones tan solo alcanzaron los 25,86 millones de euros (5,61 millones de litros). Es por ello por lo que **Luxemburgo es un país importador neto de vino.**

Los principales proveedores de vino de Luxemburgo en términos de valor de las importaciones son Francia, Bélgica, Italia, Portugal, España y Alemania. Francia, principal importador del mercado, domina el mercado luxemburgués con una cuota del 42,7 % en valor y 27,2 % en volumen. Destacan las importaciones de vinos tintos y champán. Además, cabe destacar que los vinos importados desde Bélgica, segundo proveedor de este mercado, son también en su mayoría franceses.

Por su parte, **España es el quinto suministrador de vino del país.** En total, las importaciones de vinos españoles ascendieron a 4,87 millones de euros (1,70 millones de litros) y se sitúan en su máximo histórico. En término de valor, el vino tranquilo es el más demandado (62,8 %), seguido de los espumosos (28,8 %). Destacan los vinos tintos con Denominación de Origen Protegida (DOP) La Rioja y el cava.

El Gran Ducado, con 639.589 habitantes y 2.586 km² de superficie, tan solo representa el **0,2 % de la demanda mundial de vino.** No obstante, el número de potenciales consumidores se eleva si se tienen en cuenta a los más de 210.000 trabajadores transfronterizos que residen en países vecinos como Francia, Alemania o Bélgica.

Los luxemburgueses son, en general, consumidores con un poder adquisitivo muy elevado. En 2021, la renta media del país ascendió a 114.370 euros por habitante y es una de las más altas del mundo. Además, son generalmente muy conocedores del mundo del vino. Todo ello permite al consumidor en Luxemburgo acceder a vinos de una mayor calidad y coste.

En cuanto a **los vinos españoles, los luxemburgueses valoran que estos cuenten con una Denominación de Origen y, generalmente, que tengan una buena relación calidad-precio.** Tienen tendencia a pagar más por los vinos franceses, que cuentan con mayor prestigio.

Con todo ello, **los luxemburgueses consumieron 26,87 millones de litros de vino en 2021,** lo que equivale a **51,1 litros por persona.** Esto convierte a Luxemburgo en uno de los países con mayor consumo per cápita del mundo.



Dentro de la categoría de vinos tranquilos, los más demandados fueron los vinos franceses, donde destacan las DOP de Burdeos, *Côtes du Rhone* y Borgoña. A los vinos galos les siguen el vino blanco luxemburgués, cuya producción ha aumentado en los últimos cinco años un 14,7 % y es muy demandado localmente. Los vinos tranquilos portugueses también cuentan con un peso importante en este mercado, gracias a la importante comunidad portuguesa que existe en Luxemburgo. Finalmente, el vino tranquilo español es uno de los más demandados de este mercado, especialmente aquellos con DOP La Rioja.

Por otro lado, en la categoría de vinos espumosos, el champán es el producto más demandado, seguido muy de lejos por el cava y el *prosecco*.

En lo que se refiere a las tendencias del mercado, los consumidores luxemburgueses se muestran cada vez más interesados por los **vinos orgánicos, respetuosos con el medio ambiente y de pequeños productores**. Este tipo de vinos son cada vez más frecuentes en los lineales de las grandes superficies y comercios minoristas.

Asimismo, con el objetivo de fomentar el consumo de vino local, Luxemburgo ha creado su DOP conocida como *Moselle Luxembourgeoise*. Esta iniciativa ha situado al **vino blanco luxemburgués** como **uno de los vinos más demandados del país**.

Otra de las novedades del sector se encuentra en el **uso de la tecnología** como herramienta de compra, comunicación y publicidad. Ejemplo de ello es el etiquetado inteligente, cada vez más frecuente, así como las aplicaciones de móvil o las webs especializadas en vinos. También es importante mencionar la importancia las redes sociales en las campañas de promoción.

El precio medio de importación del vino en 2021 fue de 5,58 €/l. El vino francés es el vino con mayor precio medio (8,78 €/l), seguido de los vinos procedentes de Bélgica (6,43 €/l), en su mayoría franceses, e italianos (5,01 €/l). Los vinos españoles tuvieron un precio medio de 2,87 €/l y se situaron por debajo de la media.

En el *store check* realizado, se observa que los **vinos franceses ocupan en torno a un 40-60 % de los lineales** de vinos de los supermercados y están presentes en prácticamente todas las cartas de restaurantes y bares. Los **vinos españoles** cuentan con una presencia de entre el **8-10 %** de los lineales y suelen estar ubicados junto a vinos italianos y portugueses.

La percepción de los vinos españoles es generalmente buena. Esto se debe, por un lado, a la alta calidad de los vinos importados, acorde con la demanda de los consumidores luxemburgueses. Por otro lado, España es el tercer destino turístico de los luxemburgueses, lo que ayuda a dar una mayor visibilidad a la gastronomía y enología nacional. No obstante, **los vinos españoles no cuentan con la imagen de prestigio de los vinos franceses** y se enfrentan a ciertos obstáculos en el mercado luxemburgués.



En primer lugar, se observa una depreciación de los vinos espumosos españoles de casi el 48 % en los últimos cinco años, lo que perjudica a la imagen de marca y exclusividad de estos productos. Además, el limitado número de restaurantes de gastronomía española en Luxemburgo dificulta la promoción e introducción de los vinos españoles.

Los principales canales de distribución del mercado del vino son tres: el canal *off-trade* (hipermercados, supermercados o vinotecas), el canal *on-trade* (sector HORECA) y el canal *online*.

El **canal off-trade**, con el 60 % de las ventas dentro de los canales tradicionales, es el canal de distribución más destacado. Las principales superficies que se pueden encontrar en Luxemburgo son Cactus, Delhaize, Auchan, Match y Aldi. Además, existen numerosas vinotecas y pequeños establecimientos dirigidos a un público más especializado.

El **canal on-trade** es el segundo canal de distribución tradicional y representa entorno al 40 % de las ventas. Predominan los restaurantes de gastronomía francesa e italiana, que prestigan los vinos de estos países. Los restaurantes españoles, en cambio, son más limitados. El sector se vio fuertemente afectado por las medidas de contención de la pandemia y, como consecuencia de las medidas adoptadas, muchos restaurantes no han vuelto a abrir.

Por su parte, el **canal online** tiene cada vez mayor peso en Luxemburgo. En 2021, el vino fue la bebida alcohólica más demandada por internet (52,7 %) y las ventas a través de este canal ascendieron a 21 millones de euros, un crecimiento del 9,1 % respecto al año anterior.

No obstante, es importante tener en cuenta la normativa fiscal de este canal. La Unión Europea establece que la venta intracomunitaria a distancia de cualquier mercancía **debe tributar en el país de destino**. Además, aquellos productos sujetos a **accisas** podrán circular dentro de la UE entre **depositarios autorizados** y será este quien, posteriormente, aplique dicho impuesto.

En Luxemburgo, el **IVA** aplicado al vino es del 14 % para vinos tranquilos con una graduación menor de 13° y del 17 % para aquellos con una graduación superior y vinos espumosos. En cambio, **las accisas no se aplican** ni a los vinos tranquilos ni a los espumosos.

En los últimos cinco años, el volumen de importaciones de vino desde Luxemburgo se ha mantenido prácticamente constantes, mientras que el valor de estas ha aumentado un 23,3 %. Esto se debe a que los vinos importados son cada vez de mayor calidad. Las perspectivas del mercado son las de un **aumento progresivo del valor del vino consumido**, que sustituirá a los vinos de calidad inferior.

Luxemburgo es un mercado pequeño y maduro en el que, no obstante, se pueden encontrar algunas **oportunidades**. El **canal online** es una de las opciones para abordar este mercado, que se estima que pueda alcanzar unas ventas de 37,36 millones de euros en 2025. No obstante, hay que tener en cuenta la normativa fiscal a este respecto. Por otro lado, los **vinos orgánicos** también es un nicho que se espera que continúe creciendo en los próximos años. Finalmente, es posible **abordar**



el mercado luxemburgués por extensión desde países vecinos como Francia, Bélgica o Alemania. Sin embargo, hay que tener en cuenta las características del consumidor luxemburgués y adaptar el porfolio de vinos ofrecidos.

En definitiva, **el mercado del vino luxemburgués es un mercado pequeño** que actualmente ofrece un número de **oportunidades limitadas para las empresas españolas**.

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

