

El mercado del aceite de oliva en Bélgica

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bruselas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

14 de diciembre de 2023
Bruselas

Este estudio ha sido realizado por
Alberto López Cantillo y Jon Alcibar Méndez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bruselas

<http://belgica.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



Este estudio proporciona una visión integral del mercado del aceite de oliva (**Partida 1509**) en Bélgica, destacando tendencias, desafíos y oportunidades clave para los actores del sector.

Bélgica no es un país productor de aceite de oliva, así que la cobertura de la demanda interna se realiza a través de importaciones. Dentro de la categoría total de aceites y grasas, los aceites comestibles alcanzan un valor de 184 millones de euros. Y dentro de este grupo, **el aceite de oliva es el más consumido en los últimos años, valorado en un total de 83,2 millones** (Euromonitor, 2023).

VOLUMEN DE LAS IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA EN BÉLGICA

Mill. de €

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Δ 19-22	Δ 21-22
Aceite de oliva y sus fracciones	80,05	72,16	70,68	73,11	86,54	93,22	32 %	8 %
Aceite de oliva virgen extra	36,59	36,06	43,85	47,00	54,65	60,74	39 %	11 %
Aceite de oliva virgen	24,65	19,66	13,06	13,43	19,12	12,24	-6 %	-36 %
Otros aceites de oliva vírgenes	1,17	1,24	1,20	0,85	0,59	0,36	-70 %	-39 %
Aceite de oliva refinado	17,64	15,20	12,57	11,83	12,66	19,88	58 %	57 %

Fuente: Eurostat 2023.

Sobre la procedencia de las importaciones, el principal origen es España. No obstante, se ha de destacar que la importación del aceite español se produce a granel y se envasa aquí por distribuidores como Colruyt o Carrefour.

Respecto de los cambios de consumo de la población belga, el consumo de aceite de oliva ha ganado presencia a lo largo de los años. Si bien la cultura gastronómica del país sigue estando enormemente influenciada por la tradición del consumo de mantequilla como base para la cocina, el consumo de aceite de oliva ha ganado adeptos.

Esto puede explicarse debido a factores como las campañas de información y promoción europeas acerca de los beneficios de la salud del aceite de oliva o el incremento de población proveniente de países con una cultura culinaria afín a este.



EVOLUCION DEL CONSUMO DE ACEITES Y GRASAS POR HOGARES EN BÉLGICA

Gasto expresado en euros al año en términos reales deflactados al año 2012¹

	2012	2014	2016	2018	2020	2022
Aceites y Grasas	129,00	124,42	110,35	121,69	137,89	125,41
Mantequillas	40,36	43,24	40,82	42,18	46,87	44,38
Margarinas y Grasas vegetales	26,94	24,14	20,89	24,63	27,91	23,30
Aceite de oliva	16,86	16,15	15,18	19,01	22,38	20,72
Otros aceites vegetales	16,77	12,62	10,08	12,41	10,84	10,93
Otras grasas animales	28,07	28,27	23,38	23,46	29,89	26,09

Fuente: Elaboración propia en base a los datos proporcionados por Statbel (2022).

Se ha realizado un estudio local de los precios en varios supermercados y tiendas locales que muestran como el aceite de oliva español está muy presente en Bélgica, sin embargo, no es visible. Otros aceites como el griego y el italiano eclipsan al producto español como aceite *gourmet*.

Esto se debe a lo comentado previamente sobre el uso del aceite de oliva español por las marcas de distribuidor, en las que no se refleja prominentemente el origen del aceite. En contraste, con el aceite italiano o griego, el origen se muestra prominentemente como elevador del precio del producto, lo cual no ocurre con el producto español.

Por consiguiente, los precios del aceite español son más bajos que otros, ya que el aceite *premium* o *gourmet* suele estar asociado con origen italiano (competidor mucho más consolidado en el mercado), y, por tanto, vendido a un precio más alto.

El canal de distribución principal de aceite de oliva en Bélgica es la gran distribución llevada a cabo principalmente por las grandes cadenas de supermercados—se estiman unas ventas en el canal de 66,64 millones de euros (Euromonitor, 2023)— como Colruyt, Delhaize, Carrefour, Aldi o Lidl. Hay que tener en cuenta que también existen otros canales como el canal Horeca, las tiendas de productos *gourmet* y la venta en línea.

¹ Deflactor del PIB obtenido del BM.

CUOTA DE MERCADO DE LOS DISTRIBUIDORES DE ALIMENTACIÓN EN BÉLGICA



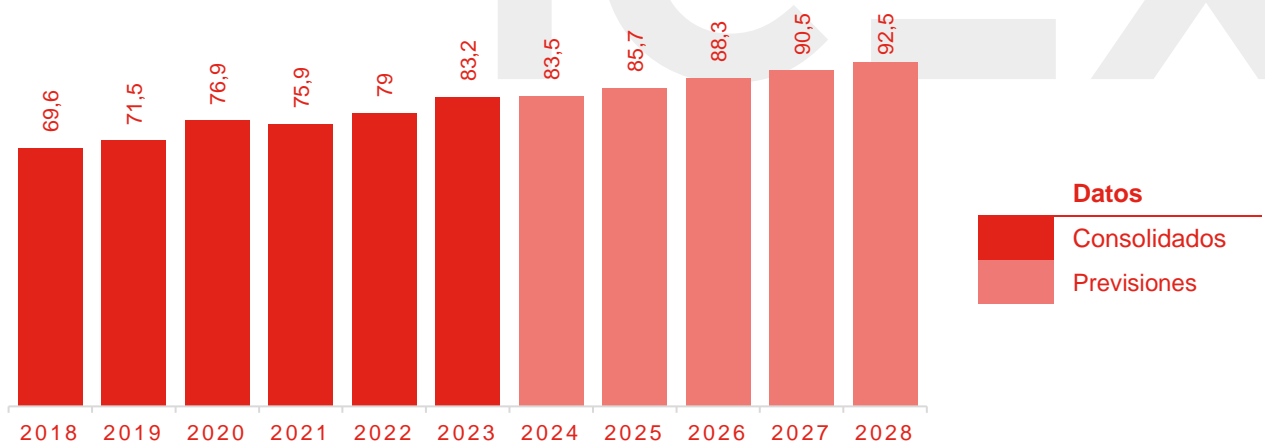
Fuente: Gondola 2023.

Las barreras de entrada al mercado a destacar son las siguientes: el mercado demanda unos estándares de calidad elevados y la existencia de tres idiomas oficiales que pueden suponer una dificultad en la comunicación (neerlandés, francés y alemán).

Las perspectivas del sector son favorables gracias a la promoción de este producto como un aceite saludable. En términos de crecimiento, se esperan una tendencia creciente, pero su expansión está sujeta a las capacidades de producción a largo plazo, que pueden verse afectadas por las inclemencias del cambio climático, que ya están mostrando su impacto en los países productores (como es el caso de España).

VALOR DE VENTAS DEL SECTOR (2018-2028)

Millones de euros



Fuente: Euromonitor 2023.

En cuanto a las oportunidades, es importante destacar una especialización en productos ecológicos, el desarrollo *premium* del aceite y la saborización como valor añadido.

En definitiva, este estudio concluye que el mercado belga es un mercado consolidado, donde las empresas españolas tienen cierto margen de actuación. Sin embargo, desbancar a los productores italianos en el sector del producto de alta gama es una tarea complicada, ya que este está mucho más consolidado a ojos del consumidor. Aunque el aceite español es consumido más comúnmente, al ser distribuido bajo marcas blancas.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

