



INFORME  
DE FERIA

---

2025



# FUTUREBUILD BELGIUM

**Bruselas**  
**5-6 de febrero de 2025**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Bruselas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

24 de febrero de 2025  
Bruselas

Este estudio ha sido realizado por  
Juan Ramón Piedra Brito

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Bruselas

<http://belgica.oficinascomerciales.es>

@ ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Datos de la 1.ª edición	5
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>6</b>
2.1. Ubicación (general y de la participación española)	6
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Participación empresarial española	7
2.4. Datos estadísticos de participación	7
<b>3. Actividades de promoción</b>	<b>9</b>
3.1. Actividades de asociaciones o CCAA españolas	9
3.2. Actividades de Promoción de la feria	9
<b>4. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>10</b>
4.1. Tendencias globales	10
<b>5. Anexos</b>	<b>12</b>
5.1. Transporte (a y desde la feria)	12
5.2. Servicios dentro del recinto ferial	12
5.3. Direcciones de interés	13
5.4. Otros datos de interés	13





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

Futurebuild Belgium

Página web: <https://www.futurebuildbelgium.be/en/>

Fechas de celebración del evento: 5-6 de febrero 2025.

Fechas de la próxima edición: 27-28 de enero 2026.

Frecuencia: es la primera vez que se celebra.

Lugar de celebración: Brussels Expo, Palais 7, 1020 Brussels, Belgium.

Horario de la feria: 10:00 h - 18:00 h.

Precios de entrada y del espacio: la entrada es gratuita.

Organizador de la feria: EasyFairs en colaboración con Fema y Feproma.

Otros datos de interés: los visitantes deben preinscribirse en línea, y presentar las entradas a la entrada del recinto en las que podrán distinguirse entre arquitectos, comerciales, visitantes y empresas.





## 1.2. Sectores y productos representados

En esta feria se presentaron una gran variedad de productos pertenecientes a diferentes sectores, en los que todos ellos tienen un enfoque en la sostenibilidad, la eficiencia y la innovación en el diseño y construcción:

- Innovación de materiales
- Componentes de construcción
- Energía
- Interiores inteligentes y saludables
- Creación de lugares
- *Offsite*/prefabricado
- Construcción digital
- Circularidad
- Modernización

## 1.3. Datos de la 1.ª edición

La primera edición de Futurebuild Belgium se celebró los días 5 y 6 de febrero de 2025 en el Brussels Expo, Palacio 7. Este evento inaugural reunió a profesionales de la construcción, incluyendo desarrolladores de proyectos, arquitectos, ingenieros y contratistas, con el objetivo común de avanzar hacia un sector más sostenible y alcanzar la meta de cero emisiones netas para 2050. Con más de 100 expositores, una zona para *startups*, una galería de innovación y el pabellón Futureproof, la feria ofreció una plataforma integral para explorar las últimas innovaciones y soluciones sostenibles en la industria de la construcción.

Además de la exposición, Futurebuild Belgium presentó un programa de seminarios, debates y sesiones interactivas dirigidas por reconocidos ponentes. Estas sesiones abordaron los desafíos más apremiantes del sector, proporcionando ideas y soluciones valiosas para un futuro sostenible. El evento también destacó la importancia de la colaboración entre todos los actores de la industria para compartir conocimientos y establecer conexiones que impulsen prácticas de construcción más ecológicas y responsables.





## 2.2. Servicios ofrecidos

La feria ofrece diversos servicios a los visitantes y expositores. En las diferentes entradas se encuentran varios roperos y baños además de servicios de comidas y bebidas repartidos a lo largo del pabellón. Las instalaciones de Brussels Expo disponen de más de 10.000 plazas de aparcamiento, en el que se encuentra también estaciones de carga para vehículos eléctricos. Para acudir a la feria se puede hacer con coche privado que se puede estacionar en el *Parking C*.

## 2.3. Participación empresarial española

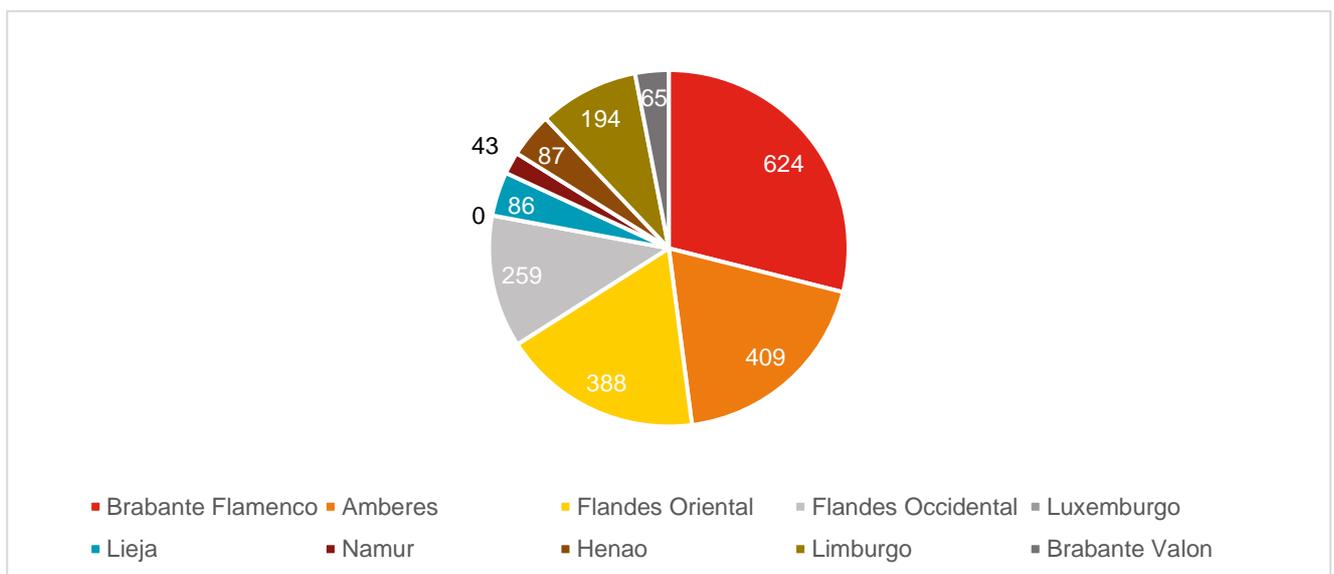
En esta feria ha participado solo una empresa española, Cupa Pizzaras, una empresa líder mundial en la producción y comercialización de pizarra natural para cubiertas y fachadas, con más de 120 años de experiencia y presencia en más de 60 países, entre ellos, Bélgica.

## 2.4. Datos estadísticos de participación

En esta primera edición han participado 108 expositores. Respecto del número de visitantes, han sido 2.152 personas las que han acudido al estreno de la feria en Bélgica. En cuanto a la procedencia de los visitantes en la feria, un 29 % proceden de la región de Brabante Flamenco, seguido por un 19 % llegados desde Amberes, un 18 % de Flandes Oriental y un 12 % de Flandes Occidental.

### VISITANTES SEGUN SU PROCEDENCIA

Año 2025



Fuente: Futurebuild Belgium.



A la hora de segmentarlos profesionalmente, un 52 % de los asistentes eran comerciales, seguidos por un 23 % de arquitectos, un 19 % de ingenieros y, por último, un 6 % de reguladores.

## DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPACIÓN POR PROFESIÓN

Año 2025

Profesión	N.º de asistentes
Comerciales ( <i>Traders</i> )	1.120
Arquitectos ( <i>Architects</i> )	495
Ingenieros ( <i>Engineers</i> )	409
Reguladores ( <i>Regulators</i> )	128

Fuente: FutureBuild Belgium.

En cuanto al nivel funcional, los gerentes representan el grupo más numeroso, es decir, un 41 % de los participantes, seguidos por profesionales (14 %) y directores o gerentes seniors (13 %). En lo que se refiere a los departamentos, la “gestión general” domina con un 33 %, destacando también las áreas de venta (14 %) y diseño y arquitectura (9 %).

El idioma más utilizado tanto por visitantes como expositores ha sido el neerlandés con un (72 %), seguidos por el francés (21 %) y el inglés (7 %).

## PERFIL PROFESIONAL Y ORGANIZATIVO DE LOS PARTICIPANTES

AÑO 2025

Categoría	Porcentajes	Categoría	Porcentajes
Gerentes	41 %	Gestión General	33 %
Profesionales	14 %	Ventas	14 %
Director/Gerente Senior	13 %	Diseño y Arquitectura	9 %
Alta dirección ejecutiva	10 %	Independientes	8 %
Independiente	7 %	<i>Marketing</i>	6 %
Especialistas	6 %	I+D / Desarrollo de Negocios	5 %
Empleados	3 %	Administración	4 %
Asistentes	3 %	Operaciones y Técnicas	4 %

Fuente: Futurebuild Belgium.



## 3. Actividades de promoción

### 3.1. Actividades de asociaciones o CCAA españolas

No hubo participación de asociaciones o CCAA españolas en esta feria.

### 3.2. Actividades de Promoción de la feria

Por parte de los organizadores, se ha utilizado diversas plataformas y redes sociales para lanzar la campaña de promoción de la feria como LinkedIn, Youtube, Instagram y Facebook.

ICEX

## 4. Tendencias y novedades presentadas

### 4.1. Tendencias globales

En esta primera edición se identificaron varias tendencias globales que están marcando el rumbo del sector de la construcción y la sostenibilidad. A continuación, se destacan las principales líneas de innovación y desarrollo:

- **Construcción sostenible:** el uso de materiales reciclables y de bajo impacto ambiental ha cobrado gran protagonismo. La madera sostenible y el hormigón ecológico están ganando terreno, mientras que las técnicas constructivas buscan reducir la huella de carbono de manera significativa.
- **Eficiencia energética y energías renovables:** la implementación de sistemas de energía solar, eólica y geotérmica se ha consolidado como una prioridad. Además, los edificios de consumo energético casi nulo están convirtiéndose en el estándar, impulsados por tecnologías que optimizan el consumo energético.
- **Economía circular y minimización de residuos:** la reutilización de materiales de construcción y el diseño de productos modulares y desmontables facilitan el reciclaje y reducen el desperdicio. Los procesos constructivos están evolucionando para generar menos residuos y emisiones.
- **Digitalización y construcción inteligente:** la integración de tecnologías como el *Building Information Modeling (BIM)* permite optimizar el diseño y la gestión de proyectos. La automatización y la robótica mejoran la eficiencia en las obras, mientras que los sensores *IoT* monitorizan el rendimiento energético y la seguridad.
- **Urbanismo sostenible y ciudades verdes:** La planificación urbana busca reducir el impacto ambiental y mejorar la calidad de vida mediante la incorporación de espacios verdes y soluciones basadas en la naturaleza. La movilidad urbana se enfoca en el transporte eléctrico y compartido para promover entornos más sostenibles.

## 4.2. Productos destacados en la feria

En la página web de FutureBuild hay un apartado en el que se pueden descubrir los [productos novedosos](#) que las empresas expositoras presentaron durante los dos días de la feria. Asimismo, se presentaron numerosas innovaciones y productos del sector de la construcción, entre ellos destacan los siguientes:

- **Paneles *Clicwall* (Unilin Panels)**. Sistema de paneles MDF con perfil de clic para revestimientos interiores, fabricados con madera recuperada, fáciles de instalar y con un acabado de alta calidad.
- **Suelos de vinilo reciclable (Unilin Panels)**. Suelos de vinilo duraderos y reciclables, diseñados para ofrecer resistencia, estética y sostenibilidad en espacios residenciales y comerciales.
- **Impresión 3D de hormigón (Saint-Gobain)**. Tecnología avanzada de impresión 3D aplicada al hormigón, que permite crear estructuras complejas y personalizadas con mayor rapidez y menor desperdicio de materiales.
- **Paneles HPL certificados *Cradle to Cradle* (Unilin Panels)**. Paneles laminados de alta presión (HPL) con certificación de sostenibilidad *Cradle to Cradle*, diseñados para minimizar el impacto ambiental durante todo su ciclo de vida.
- **Sistema Antical (NEW ARA)**. Tecnología para prevenir la acumulación de cal en sistemas de agua, mejorando la eficiencia y prolongando la vida útil de tuberías y electrodomésticos.
- **Zennio Z50 (Vecolux)**. Un panel táctil multifuncional para la automatización del hogar, que permite controlar iluminación, climatización y otros dispositivos mediante una interfaz intuitiva.

## 5. Anexos

### 5.1. Transporte (a y desde la feria)

Se puede acceder al recinto mediante diferentes vías de transporte público: autobuses, tranvías y metros tienen paradas a menos de 200 metros de las entradas al recinto. Entre las principales opciones de acceso se encuentra la línea 6 de metro en dirección Rey Balduino, con parada en la estación Heysel, situada justo frente al recinto. Para quienes opten por el tranvía, las líneas 7 (Vanderkindere-Heysel) y 51 (Van Haelen-Heysel) tienen parada en Heysel, mientras que la línea 3 (Stalle P-Esplanade) se detiene en Stade. Además, las líneas de autobús 83 (estación Berchem-Heysel) y 88 (Machtens-Heysel) también facilitan el acceso al evento.

En cuanto al acceso en tren, si llega a la estación de Midi, puede dirigirse a la feria tomando la línea 6 del metro en dirección a Rey Balduino, bajándose en la estación Heysel.

### 5.2. Servicios dentro del recinto ferial

Aparte de los ya mencionados anteriormente, el recinto cuenta con la adaptación necesaria para las personas con movilidad reducida, como entradas y ascensores adaptados. Del mismo modo, se ponen a disposición sillas de ruedas previa reserva por correo electrónico.

En el *parking* existen plazas de aparcamiento reservadas para personas con movilidad reducida. Asimismo, se permiten la entrada con perros de asistencia para personas ciegas.



### 5.3. Direcciones de interés

- Página web de la feria: <https://www.futurebuildbelgium.be/en/>
- Listado de conferencias: <https://www.futurebuildbelgium.be/en/content-program/>

Redes sociales:

- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/futurebuildbelgium/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/futurebuildbelgium/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/people/Futurebuild-Belgium/61552644985573/>

### 5.4. Otros datos de interés

- Enlace a la lista de empresas asistentes a la feria: <https://www.intrafood.be/fr/visitez-intrafood/exposants/>



# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones