



INFORME
DE FERIA

2025



BATIBOUW

Bruselas

15-23 de febrero de 2025

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bruselas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

2 de abril de 2025
Bruselas

Este estudio ha sido realizado por
Ana Mendieta, Juan Ramón Piedra y José Carlos Elena

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bruselas

<http://belgica.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Ubicación	8
2.2. Datos estadísticos de participación	9
2.3. Actividades paralelas de la feria	10
2.4. Participación española	11
3. Tendencias y novedades presentadas	12
4. Valoración	14
5. Anexos	15
5.1. Transporte a y de la feria	15
5.2. Vehículo particular	15
5.3. Transporte público	15
5.4. Personas con movilidad reducida	16
5.5. Repercusión en prensa y redes sociales	16
5.6. Direcciones y enlaces de interés	16



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

BATIBOUW – “Feria de construcción, renovación y diseño de interiores en Bélgica”.

Ámbito	Construcción
Fecha	15 al 23 de febrero de 2025
Edición	66.ª edición
Frecuencia	Anual
Lugar de celebración	Brussels Expo <i>Palais 5, 6, 7, 9 y Patio 1</i> Place de Belgique 1020 - Bruselas
Horarios de la feria	Sábado 15 de febrero de 2025: 10 h a 18:30 h Domingo 16 de febrero de 2025: 10 h a 18:30 h Lunes 17 de febrero de 2025: 10 h a 18:30 h Martes 18 de febrero de 2025: 10 h a 18:30 h Miércoles 19 de febrero de 2025: 10 h a 18:30 h Jueves 20 de febrero de 2025: 10 h a 18:30 h Viernes 21 de febrero de 2025: 10 h a 22:00 h Sábado 22 de febrero de 2025: 10 h a 18:30 h Domingo 23 de febrero de 2025: 10 h a 18:30 h
Precio de la entrada	Precio de la entrada: 15 € la entrada general Precio del aparcamiento: 12 €



Director de la organización

Fisa Operations S.A.

Tel: +32 (0)2 6631401

info@fisa.be

Superficie

60.000 m² dividido en 5 pabellones

Visitantes

En torno a 175.000

Servicios incluidos

Exposición de clientes y contactos del sector, tiendas especializadas y empresas de construcción, renovación y diseño de interiores.

Oportunidad para promocionar producto y concepto en un entorno atractivo.

Oportunidad para posicionarse en el sector de la construcción.

Beneficiarse del impacto del evento a nivel país: Bélgica y alrededores.

Otras ferias relacionadas

BOIS & HABITAT

Fecha: 28-31/03/2025

Lugar: Namur Expo

Avenue Sergent Vriethoff,

2 B-5000 Namur

Tel: +32 (0) 81 47 93 43

<https://www.bois-habitat.be/>

1.2. Sectores y productos representados

La feria cuenta con más de 300 expositores englobados en los siguientes sectores:

- **Mobiliario:**

- Cocinas: diseño y fabricación de mobiliario específicamente destinado para cocinas, incluyendo encimeras, mesas, sillas y otros elementos necesarios para equipar este espacio.
- Interiores: diseñado para interiores de cualquier tipo de espacio habitable, como salas de estar, comedores o vestíbulos, tanto de viviendas como de hoteles u otros espacios de hostelería.
- Exteriores: dedicado a jardines, terrazas y áreas de recreo al aire libre en todos los ámbitos, incluyendo también una sección de mobiliario para piscina.



- **Equipamientos:**

- Sanitarios y baños: incluye elementos para equipar baños como lavabos, inodoros, grifos, duchas y accesorios de almacenamiento, priorizando la funcionalidad, la higiene y el diseño.
- Gestión del agua: equipos y sistemas relacionados con el manejo y la distribución del agua, como bombas, sistemas de filtración, calentadores de agua y tecnologías para el ahorro y la reutilización del agua. Especialmente, hay un nicho del filtraje de agua.

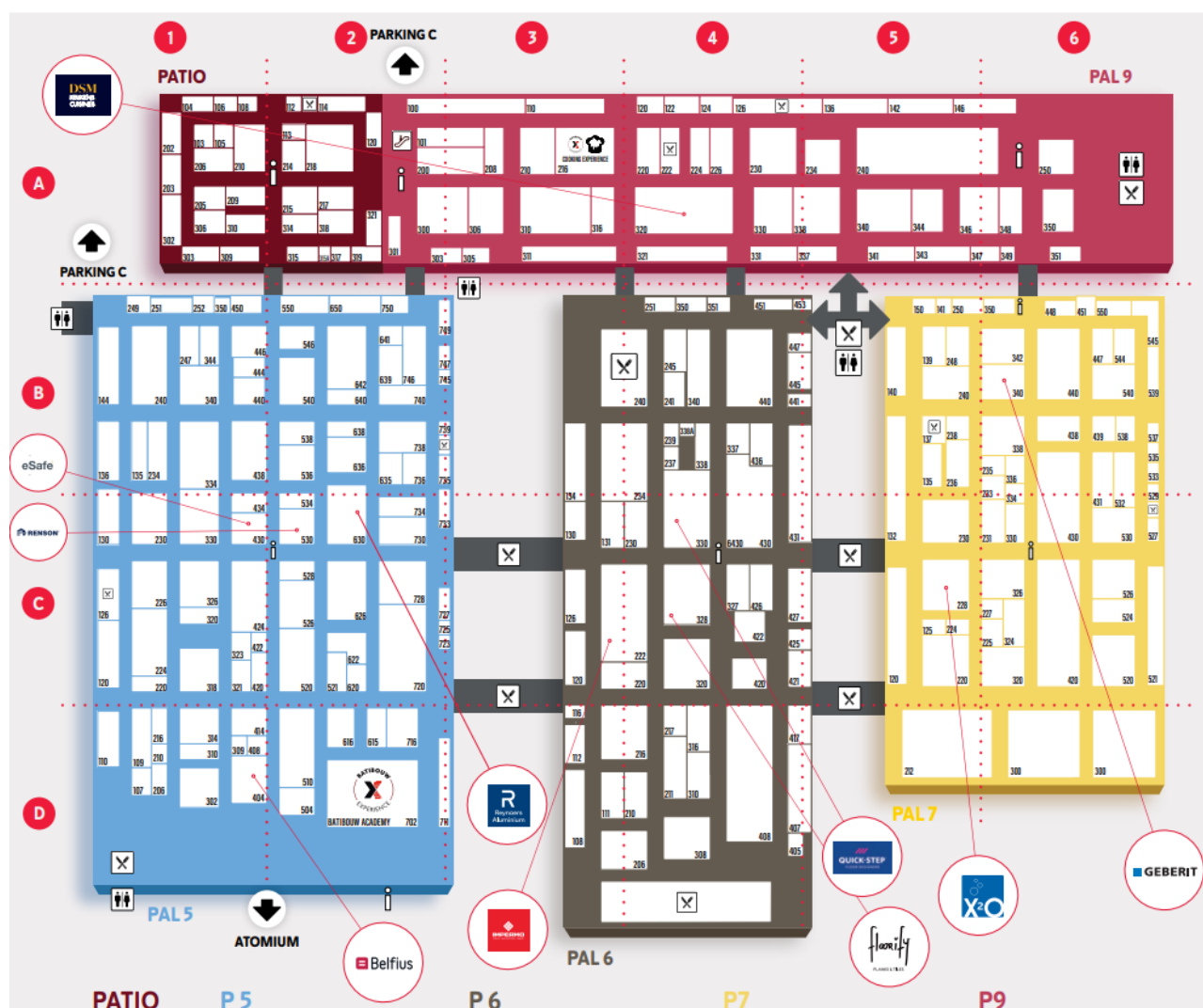
- Wellness: equipos y productos destinados al bienestar personal y la salud, como saunas, *jacuzzis* y otros dispositivos diseñados para promover la relajación y la recuperación física.
- Calefacción, aire acondicionado y energía: sistemas y equipos relacionados con el control térmico de los espacios habitables, incluyendo sistemas de calefacción, aire acondicionado y tecnologías de generación y gestión de energía.
- Domótica: dispositivos y sistemas de automatización para el hogar, que permiten controlar y gestionar diferentes aspectos como la iluminación, la seguridad y los electrodomésticos de forma remota y programada.
- **Construcción:**
 - Suelos: revestimiento y decoración de superficies y suelos, con elementos como baldosas, *parquet*, laminados, alfombras y otros materiales especializados.
 - Carpinterías: elementos de carpintería destinados a la construcción y decoración de interiores y exteriores, como puertas, ventanas, escaleras, molduras y otros elementos de madera.
 - Acabados: materiales y técnicas utilizados para dar los toques finales a una construcción o renovación, incluyendo pinturas, revestimientos, yesos, cementos y otros productos para mejorar la estética y proteger las superficies.
 - Maquinaria: herramientas y máquinas utilizadas en la construcción y renovación de espacios, incluyendo equipos de excavación, compactación, demolición, carpintería y acabado.



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Ubicación

La feria tiene lugar en Brussels Expo - *Palais* 5, 6, 7, 9 y Patio 1, (Place de Belgique, 1), un recinto ferial situado al norte de Bruselas, justo al lado del emblemático Atomium. Es accesible tanto con vehículo particular como en transporte público. Para más detalles sobre cómo llegar a Brussels Expo, puede consultar en Anexos.



Fuente: Batibouw.

2.2. Datos estadísticos de participación

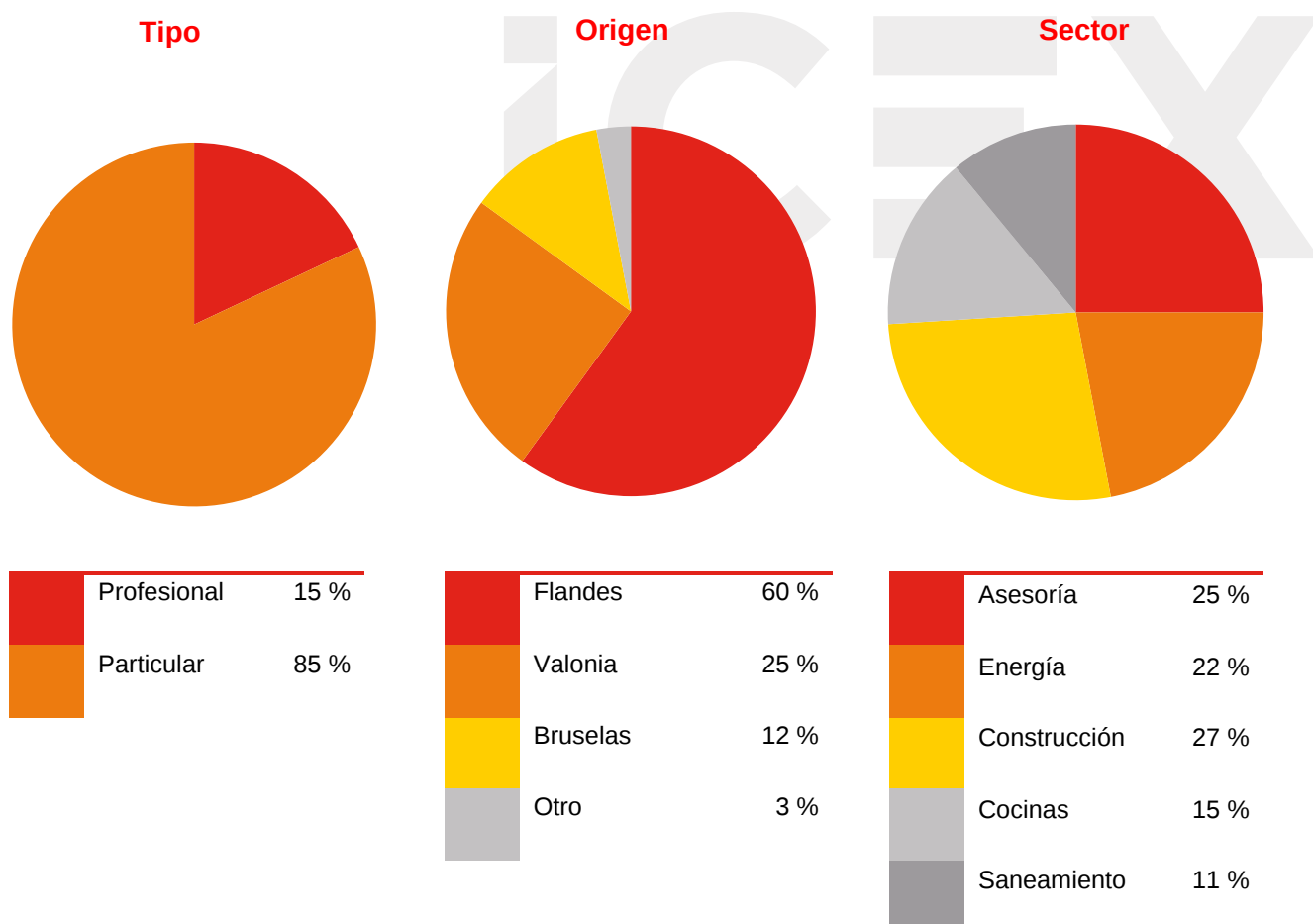
La asistencia a la feria está recobrando fuerza tras cada edición, superando en este año los valores de asistencia previos a la pandemia de la Covid-19.

HISTÓRICO DE PARTICIPACIÓN DE LA FERIA

	2021	2022	2023	2024	2025
Asistentes	Cancelado	116.000	158.000	175.000	201.250

Fuente: [Bruzz](#).

PERFIL DEL VISITANTE EN LA ÚLTIMA EDICIÓN DE 2024



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Batibouw.

2.3. Actividades paralelas de la feria

La edición de 2025 contó con diversas actividades paralelas a la feria de interés para las empresas. Las principales se presentan a continuación.

- **BATIBOUW Academy (*Palais 5*)**

Por tercer año consecutivo, regresa, impulsada por su éxito y el interés que genera. Cada día, expertos y expositores comparten sus conocimientos a través de talleres, presentaciones y conferencias.

Joan Condijs, CEO de FISA, destaca: «La BATIBOUW Academy enriquece la experiencia de los visitantes y responde a nuestro deber de información como organizadores. Ya sea para saber por dónde empezar un proyecto o cómo llevar a cabo una tarea específica, aquí encontrarán respuestas valiosas».

Estas sesiones ofrecen consejos prácticos y trucos de expertos, permitiendo a los visitantes tomar decisiones informadas, ya sea para construir, renovar o realizar trabajos por sí mismos.

La oferta vuelve a ser variada este año: participe en un taller BRICO sobre la instalación de *parquet* laminado, asista a una conferencia de Cathy Camertijn sobre las *Tiny Houses*, siga una sesión con la coach de organización Nele Colle, descubra los mejores consejos para la compra de una propiedad con el experto Thomas Guenter o aprenda las 10 equivocaciones que debe evitar en la decoración de interiores con la *home stager* Anouchka Déco («Vendo mi casa» - RTL TVI).

- **Solutions énergétiques (*Palais 7*)**

El *Palais 7* acoge a numerosos expositores dedicados al ámbito de las soluciones energéticas, siendo los productos más destacados paneles solares, baños con tecnologías inteligentes y calefacción. Con especial atención a la sostenibilidad y las prácticas eco-responsables, los fabricantes presentan una variedad de opciones para que los propietarios de viviendas y las empresas reduzcan su impacto medioambiental al tiempo que optimizan la eficiencia energética. Esta actividad pretende dar respuesta a los retos energéticos de hoy y de mañana.

- **Cooking Experience (*Palais 9*)**

En el *Palais 9* se presenta una Cooking Experience a manos del *chef* Costers. Además, se exhiben innovaciones y tendencias en el sector de la cocina y los electrodomésticos. Espacio dedicado a marcas líderes en equipamiento de cocina, diseño, tecnología aplicada al hogar y soluciones sostenibles.



2.4. Participación española

La feria no contó con la presencia de ninguna empresa española.

Para la participación como expositor, es necesario rellenar un formulario en informativo a los directores de la empresa y se iniciaría el proceso contractual. El del presente año se muestra en este link: [Wishlist](#)



3. Tendencias y novedades presentadas

En la 66.^a edición de la feria, las tendencias giran en torno a dos ejes fundamentales:

- **Vivienda asequible.**

Según los expertos, garantizar el acceso a una vivienda asequible a largo plazo requiere un enfoque global que combine varias medidas: incentivos fiscales, aumento de proyectos de construcción y una mejor comprensión de las necesidades y la calidad de la vivienda.

Las renovaciones y nuevas construcciones deberán ser tanto asequibles como energéticamente eficientes para cumplir con normativas cada vez más estrictas. Organizaciones como Embuild abogan por un enfoque integrado para lograr el objetivo de una vivienda accesible para 2034.

En un contexto de altos precios inmobiliarios y costes energéticos elevados, la vivienda asequible se ha convertido en una prioridad. BATIBOUW 2025 destacará soluciones que combinen accesibilidad financiera y sostenibilidad.

- **Nuevas formas de alojamiento.**

Cuando se habla de nuevas formas de vivienda, el *co-housing* se destaca como una solución ante el aumento de los costos de la vivienda y el aislamiento social. Estos proyectos de vivienda colectiva combinan espacios privados con instalaciones compartidas, como jardines y zonas de trabajo.

El *co-housing* permite una vida en comunidad más colaborativa, reduciendo gastos y fomentando la interacción social. Otra innovación importante es la construcción circular, que se enfoca en el uso de materiales reutilizables y la reducción de residuos ambientales. En este enfoque, materiales como ladrillos o madera reciclada se emplean en construcciones fácilmente desmontables y reutilizables tras su ciclo de vida.

El ejemplo de ello es Cathy Camertijn, originaria de Brecht y embajadora de las *Tiny Houses* desde hace más de diez años, lleva cuatro años viviendo en una de ellas. Ella explica:

"Para mí, lo más importante es vivir de manera sencilla, en un lugar tranquilo, sin las limitaciones de una casa tradicional. Con mi hija, que vive parte del tiempo conmigo, tenemos todo el confort necesario en un espacio de 7,2 metros de largo, 3 metros de ancho y 4 metros de alto. Contamos con una cocina grande, calefacción por suelo radiante, un baño con ducha, una sala de estar y una cama eléctrica que se repliega en el techo. La diferencia entre una caravana y una *tiny house* está en la sostenibilidad, los materiales, el aislamiento y la calidad de vida. Una *tiny house* cumple con las normativas modernas de vivienda. Los belgas tienen una cultura de ostentar su coche y su casa, un aspecto que puede adaptarse perfectamente a este tipo de vivienda."



Por otro lado, BATIBOUW innova con iniciativas ambiciosas para esta edición:

- **Belgian Architectural Excellence Awards (BAEXA).**

El jueves 20 de febrero de 2025, se celebró la primera edición de los Belgian Architectural Excellence Awards (BAEXA) en una gala en el Palacio 10 de Brussels Expo. Estos premios, organizados en colaboración con la Orden Nacional de Arquitectos, reconocieron a los arquitectos belgas e internacionales por sus trayectorias excepcionales y su contribución al sector. Joan Condijs, de FISA, destacó que el evento revivió una tradición de BATIBOUW, premiando a los mejores arquitectos y brindándoles el reconocimiento que merecían en un momento clave para el sector de la construcción.

Además, los fondos recaudados durante la gala fueron donados a la asociación Solidarité Logement, que promueve la construcción de viviendas para la integración social de personas vulnerables en Bélgica. La organización contó con el apoyo del Fonds Reine Mathilde. La gala reunió a profesionales de la construcción, la arquitectura y el mercado inmobiliario, combinando el reconocimiento a los arquitectos con una causa solidaria.

- **BATIBOUW Business Insights.**

El viernes 21 de febrero, BATIBOUW ofreció una jornada nocturna con la feria abierta de 10:00 h a 22:00 h. Los profesionales fueron bienvenidos a partir de las 14:30 en el día dedicado al B2B. Durante este evento, se destacó el seminario titulado "Construir el futuro: la inteligencia artificial en la construcción y el sector inmobiliario", organizado en colaboración con la Solvay Brussels School.

El seminario exploró las transformaciones que la inteligencia artificial (IA) está trayendo a los sectores de la construcción, el inmobiliario y la arquitectura. Vincent Gérin, codirector académico de la Solvay Brussels School, subrayó la importancia de estas transformaciones, enfocándose en cómo la IA optimiza los plazos, reduce los costos y mejora los diseños mediante los modelos de información de edificios (BIM). Además, destacó que la IA facilita la gestión de la cadena de suministro y permite un análisis más preciso de las tendencias del mercado inmobiliario, abriendo el camino a diseños innovadores en arquitectura a través del diseño generativo. El seminario resultó ser una oportunidad valiosa para descubrir las nuevas aplicaciones de la IA en estos sectores.

4. Valoración

La feria BATIBOUW se ha consolidado como uno de los eventos más importantes para los profesionales del sector de la construcción, renovación y diseño de interiores en el Benelux, especialmente en Bélgica. Su relevancia se refleja no solo en la calidad de los expositores, sino también en la cantidad y el perfil de los visitantes, lo que convierte al evento en una excelente plataforma para establecer contactos, intercambiar ideas y explorar nuevas oportunidades de negocio.

Una de las características más destacadas de BATIBOUW es la organización profesional y el ambiente de negocio que se respira a lo largo de toda la feria. Las empresas expositoras se esfuerzan cada vez más en diseñar *stands* atractivos y funcionales que no solo resalten la calidad de sus productos, sino que también inviten a los visitantes a interactuar y explorar más a fondo lo que ofrecen. Este enfoque en el diseño de los *stands* ha demostrado ser clave para captar la atención de un público altamente competitivo y, por lo tanto, es una estrategia que las empresas deben tener en cuenta al planificar su participación.

Para las empresas españolas que deseen aprovechar las oportunidades que ofrece BATIBOUW, es esencial adoptar una actitud proactiva. No basta con tener presencia en la feria, sino que se debe ir más allá: participar activamente en las presentaciones, interactuar con los visitantes y establecer relaciones duraderas. Las empresas españolas deben estar preparadas para presentar su oferta de manera clara y diferenciada, destacando sus puntos fuertes en términos de diseño, innovación y sostenibilidad, que son aspectos muy valorados en el mercado belga.

Además, es importante tener en cuenta que no solo es una feria comercial, sino también una vitrina de tendencias que puede ofrecer información valiosa sobre los movimientos del mercado y las preferencias de los consumidores en la región. Para las empresas que participen, esta es una excelente oportunidad para entender mejor las necesidades del mercado belga y cómo adaptar sus productos y servicios para satisfacerlas.

En resumen, la participación en la feria puede ser altamente beneficiosa para las empresas españolas del sector de la construcción, renovación y diseño de interiores, pero solo si se abordan con una actitud proactiva, una oferta bien definida y una estrategia de *marketing* que se ajuste a las tendencias y demandas locales. Con el enfoque correcto, Batibouw puede ser una puerta de entrada a nuevas oportunidades comerciales y alianzas estratégicas en el mercado belga y en el Benelux.

5. Anexos

5.1. Transporte a y de la feria

Bruselas Expo es fácilmente accesible en coche, tren, metro, tranvía y autobús. Se encuentra a solo 10 minutos del aeropuerto de Zaventem.

5.2. Vehículo particular

El recinto cuenta con plazas de aparcamiento para más de 12.000 coches. Los aparcamientos C, M y T están situados cerca de los palacios. El aparcamiento C es fácilmente accesible a través de la carretera de circunvalación de Bruselas R0 (salida 7 A – siguiendo las señales EXPO) y da acceso directo a los Palacios Heysel. El precio del ticket del parking son 12 €.

5.3. Transporte público

- **Tren:** si llega a la Estación de Midi en tren, puede acudir a la feria desde la propia estación mediante la línea 6 de metro en dirección Rey Balduino (estación Heysel). Si adquiere el *Discovery Ticket* de Brussels Expo, puede beneficiarse de hasta un 50 % en su billete de tren hasta Bruselas. Más información sobre este descuento [aquí](#).
- **Tranvías, autobús o metro:** los autobuses, tranvías y metros paran en un radio de 200 metros alrededor de las entradas del palacio. Las principales opciones son:
 - Metro: línea 6 en dirección Rey Balduino. Parada en la estación de Heysel, frente al palacio.
 - Tranvía: línea 7 (Vanderkindere-Heysel) y línea 51 (Van Haelen-Heysel) ambas con parada en Heysel o la línea 3 (Stalle P-Esplanade) con parada en Stade.
 - Autobús: línea 83 (estación Berchem-Heysel) y línea 88 (Machtens-Heysel).

5.4. Personas con movilidad reducida

Brussels Expo es fácilmente accesible para las personas con movilidad reducida. Hay ascensores y pasillos inclinados, así como un gran número de aseos. Además, se admiten perros de servicio para invidentes.

En los distintos aparcamientos (C, T, E y H) hay plazas de aparcamiento reservadas para personas con movilidad reducida. En la secretaría, situada delante del pabellón 5, así como en el pabellón Astrid, se facilitan sillas de ruedas.

5.5. Repercusión en prensa y redes sociales

La feria ha tenido repercusión en numerosos medios y revistas nacionales y locales como Bruzz, Bouw & Wonen, Belg.be Media, Trends Knack o Nieuwsblad, entre otros. La mayoría de los medios definen la feria como un éxito, principalmente en términos de asistencia. A continuación, se incluyen los enlaces a los artículos más relevantes.

- Bruzz (en flamenco): [Batibouw 2025 finaliza con más de 200.000 visitantes](#)
- Belg.be Media (en flamenco): [Batibouw 2025 arranca con fuerza en Heysel.](#)
- Trends (en flamenco): [Central de viviendas asequibles en Batibouw 2025](#)
- Nieuwsblad (en flamenco): [Batibouw 2025 se centra en la vida sostenible y asequible](#)
- Bouw & Wonen (en flamenco): [Batibouw 2025: información práctica](#)

La feria cuenta con perfiles en diversas redes sociales:

- Enlace al perfil de LinkedIn: [BATIBOUW | LinkedIn](#)
- Enlace al perfil de Instagram: [BATIBOUW \(@batibouw\)](#)
- Enlace al perfil de Facebook: [Batibouw | Brussels | Facebook](#)

5.6. Direcciones y enlaces de interés

- Enlace a la página oficial: [BATIBOUW](#)



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones