

Pavimentos y revestimientos cerámicos en Rumanía

A. CIFRAS CLAVE

Rumanía es el segundo país en tamaño y población de los países del Este de la UE, con una superficie de 238.391 km² y una población de 19,04 millones de habitantes (2022)¹. Es percibido como un país con gran potencial de crecimiento, con una renta per cápita de 10.110 euros (2022), por debajo de la media comunitaria. Según la Comisión Nacional de Estrategia y Pronóstico, en 2023 se espera un crecimiento en la economía del 2,8 %. Además, para 2024 se prevé un avance del PIB del 4,8 % y una reducción significativa de la inflación.

Las importaciones de pavimentos y revestimientos cerámicos registran crecimientos cada año desde 2017, situándose en 2022 en 244 millones de euros. Por otro lado, las exportaciones rumanas de este producto son insignificantes: Rumanía exportó pavimentos y revestimientos cerámicos en 2022 por valor de sólo 4,3 millones de euros, lo que supone una gran diferencia entre las importaciones y las exportaciones de este sector.

Datos	2020	2021	2022
Exportaciones de cerámica (Rumanía al mundo) Partida 6907 (en MEUR)²	2,46	2,89	4,34
Importaciones de cerámica (Rumanía del mundo) Partida 6907 (en MEUR)³	187,83	219,65	244,56

¹ INS ([Institutul Național de Statistică](#)) según último censo de 2022.

² Eurostatcom (abril de 2023).

³ Eurostatcom (abril de 2023).

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

El sector cerámico abarca un amplio espectro de productos. La presente ficha se centra en la partida 69.07, desglosada en la siguiente tabla:

Código TARIC	Descripción
69	Productos cerámicos
6907	Placas y baldosas, de cerámica, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, incluso con soporte; piezas de acabado, de cerámica
6907 21 00	Con un coeficiente de absorción de agua inferior o igual al 0,5 % en peso
6907 22 00	Con un coeficiente de absorción de agua superior al 0,5 % pero inferior o igual al 10 % en peso
6907 23 00	Con un coeficiente de absorción de agua superior al 10 %
6907 30 00	Cubos, dados y artículos similares para mosaicos, excepto los de la subpartida 6907 40
6907 40 00	Piezas de acabado

Fuente: Elaboración propia a partir de TARIC.

B.2. Tamaño del mercado

El mercado de revestimientos cerámicos en Rumanía es principalmente de importación. Las importaciones de este producto tienen un volumen importante, ascendiendo a 244,57 millones de euros en 2022. Desde 2020, se ha mantenido una tendencia de crecimiento año a año, alcanzando en 2022 un crecimiento acumulado del 30,2 %.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS CERÁMICOS

(En millones de EUR)

País	2020	2021	2022	Variación %20-21	Variación %21-22
España	46,28	49,13	55,83	6,16 %	13,63 %
Italia	33,84	41,80	48,59	23,52 %	16,27 %
Bulgaria	34,85	37,24	40,78	6,85 %	9,50 %
India	14,84	22,95	31,04	54,68 %	35,23 %
Polonia	21,93	25,10	26,29	14,44 %	4,74 %
Turquía	18,26	22,96	24,26	25,76 %	5,69 %
Otros	17,85	20,49	17,78	14,79 %	-13,21 %
Total	187,84	219,66	244,57	16,94 %	11,34 %

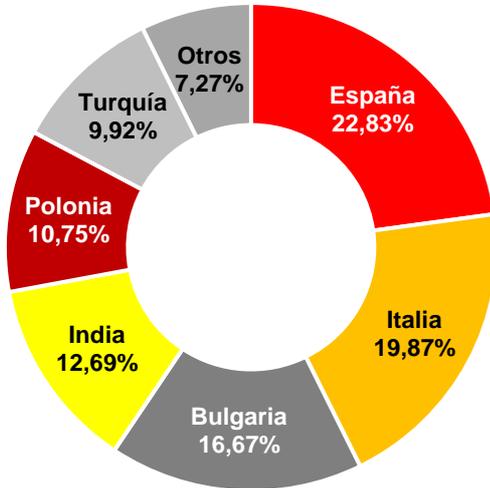
Fuente: Euroestacom (abril de 2023).

El segmento de gama alta del mercado lo abastecen las importaciones procedentes, principalmente, de España e Italia, posicionadas en el país como productos de calidad. Se trata de un mercado muy concentrado, ya que estos dos países junto con Bulgaria acumulan casi el 60 % de las importaciones totales de 2022. Las importaciones que más han visto variar sus cifras han sido las de la India, que se ha situado en cuarto puesto en el *ranking* de proveedores con incrementos del 35 % en el último año.



PRINCIPALES PROVEEDORES DE RUMANÍA

En porcentaje sobre el total

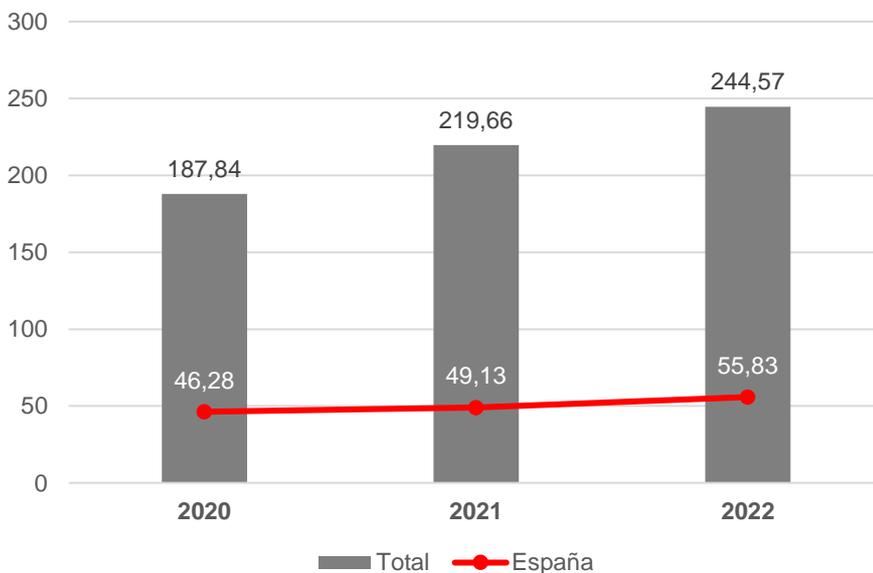


Fuente: Elaboración propia a partir de Euroestacom (abril de 2023).

España continúa siendo el principal proveedor de azulejos y pavimentos cerámicos de Rumanía. En el último año las importaciones de este país han aumentado un 13 % con respecto al año anterior, alcanzando los 55,83 millones de euros, un 23 % del total de las importaciones de esta partida.

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES

(En millones de EUR)



Fuente: Elaboración propia a partir de Euroestacom (abril de 2023).



B.3. Principales actores

El principal fabricante en Rumanía es **SANEX SA**, subsidiario del grupo austríaco LASSELSBERGER. Tiene una capacidad de producción de 8 millones de metros cuadrados anuales y su marca CESAROM® tiene una historia de más de 50 años en Rumanía, marcada por la innovación y la creatividad.

En 2022, Sanex alcanzó una facturación de 220 millones de RON, un 24 % más que en el año anterior. Su objetivo es alcanzar un incremento de al menos un 5 % en 2023 y ha presupuestado inversiones de 8 millones de RON para este año, destinadas a aumentar la capacidad de producción, así como a mejorar la eficiencia y reducir el consumo de energía en el proceso de producción, según directivos de la empresa.

Entre los fabricantes de baldosas cerámicas de la región, cabe destacar también a **KAI Ceramics**. Es uno de los principales fabricantes de Bulgaria y cuenta con dos fábricas próximas a la frontera rumana. Debido a su proximidad, se considera casi como fabricante local.

El principal proveedor del mercado es el fabricante local, pero su facturación total equivale a menos del 20 % de lo que el país importa, por lo que los principales actores del mercado son los países exportadores. Entre los principales distribuidores en el sector, se encuentran representantes multimarca como **Artsani Com SRL, Auto Alex SRL, Baduc S.A., Orient Ceramic SRL⁴, Delta Studio**, pero también alguna representación local de productos extranjeros, como **Cersanit Romania**.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

En el sector de los revestimientos cerámicos en Rumanía, la calidad, resistencia y durabilidad están directamente asociadas a las marcas españolas e italianas que, con una larga tradición, han conseguido posicionarse como embajadoras de estas características en el país.

En cuanto a los productos españoles importados por Rumania, la partida de más valor es la 690723, superando los 21 millones de euros, seguida por la partida 690721, con un incremento en las importaciones del 44 % en el 2022, alcanzando casi los 20 millones⁵.

La oferta de marcas españolas en el mercado rumano es muy amplia, puesto que, en los últimos tres años, más de 80 empresas han exportado sus azulejos a Rumanía de forma regular desde España. En 2022 el número de empresas exportadoras desde España era de 84, un 9 % menos que en el año anterior. Sin embargo, en los primeros meses de 2023, el número de empresas exportadoras aumentó a 86⁶.

El precio medio del producto importado ha aumentado en los últimos años, coincidiendo con la subida del precio del gas. En 2022 el precio medio del producto importado de España era un 18 % mayor que el año anterior. Se observa una bajada del volumen de importaciones y un aumento en el precio. Esta tendencia se observa también a nivel global, donde el precio medio del producto importado en Rumanía ha aumentado un 20 % y la cantidad de toneladas importadas en 2022 ha disminuido un 7 % con respecto al año anterior.⁷

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El mercado de revestimientos cerámicos en Rumania ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años. Se espera que este mercado siga creciendo a medida que la economía rumana se recupere y la construcción de viviendas y edificios comerciales aumente.

⁴ Kompass.

⁵ Euroestacom (abril de 2023).

⁶ Estacom (abril de 2023).

⁷ Euroestacom (abril de 2023).



En Rumania, los revestimientos cerámicos son muy populares debido a su durabilidad, facilidad de mantenimiento y versatilidad del diseño. Además, el mercado rumano está viendo un aumento en la demanda de revestimientos cerámicos en proyectos de renovación y restauración de edificios antiguos. El aumento de la inversión en infraestructuras y el turismo también están impulsando el crecimiento del mercado. A comienzos del 2022 había 277 obras en desarrollo en el sector hotelero, según IBC Focus. De estas, un cuarto de las inversiones superaba los 4 millones de RON.

Estimaciones oficiales para 2022 señalan más de 30.000 obras a nivel nacional en diversas etapas. De estas 30.000, aproximadamente el 30 % estaban en construcción, 20-25 % estaban en etapa de desarrollo o acabadas (etapa en la que comienzan los acabados con tejas y azulejos), y aproximadamente el 40 % restante estaban en la etapa de autorización o ejecución previa. Esta última categoría representa el potencial de 2023, es decir, obras de construcción que, si entran en la fase de ejecución, también tendrán un impacto en el mercado rumano de baldosas y azulejos.

En el primer trimestre de 2023, se emitieron 7.996 permisos de construcción para edificios residenciales. En cuanto a edificios no residenciales, en marzo de 2023 hubo un aumento del 2 % en el número de licencias de obras expedidas en comparación con el mismo mes del año anterior⁸.

El volumen de obras en construcción ha aumentado un 9 % en el primer periodo de 2023, frente al mismo periodo en 2022. Los trabajos de reforma han aumentado un 19,5 % y las nuevas construcciones se han incrementado en un 13,1 %⁹.

En el primer trimestre de 2023, la cantidad de apartamentos vendidos a nivel nacional fue un 23 % menor que en el mismo período del año anterior y un 22 % menor en la capital. En total, en 2022 se entregaron 21.328 viviendas en Bucarest y alrededores, un 3 % por debajo del nivel de 2021¹⁰. Se observa una aceleración de la migración hacia áreas más tranquilas en los suburbios o pueblos alrededor de las grandes ciudades, y se espera que esta tendencia continúe en el medio plazo.

A nivel nacional, sin embargo, el mercado residencial registró un récord de entregas el año pasado, de 73.332 viviendas nuevas, aumentando un 3 % respecto a 2021. Además, las inversiones en infraestructura se han acelerado significativamente en los últimos dos años, favoreciendo el desarrollo de las áreas metropolitanas en el medio y largo plazo¹¹.

El principal reto en 2022 fue el impacto de los altísimos costes de la energía, las materias primas o los servicios, así como la posibilidad de su absorción por parte de las empresas y de los clientes finales. Las premisas muestran que la sensación de incertidumbre generada por esta situación persistirá a nivel de mercado.

Se espera que el alto nivel de inflación siga afectando al sector de la construcción en 2023, tanto a nivel de promotores como de clientes finales. El impacto de la inflación en la reducción del poder adquisitivo de los rumanos, duplicado por el aumento en el costo del crédito, generará mayor cautela en la compra de bienes duraderos, incluida la vivienda. No se espera una normalización de los tipos de interés hipotecarios en 2023 y el índice IRCC (el índice de referencia más habitual) se situaba en abril de 2023 en el 5,98 %, frente al 1,86 % de hace un año¹².

En cuanto a las tendencias, en 2022 destacan los acabados naturales, las texturas orgánicas y los tonos neutros. La piedra calacatta, la madera y el cemento son las direcciones hacia las que se orientan las preferencias de los rumanos. Según Andreea Bodola, directora de *marketing* de Lasselsberger Ceramics Romania, en el ámbito del interiorismo destacan las baldosas cerámicas de gran formato y se busca el equilibrio y la conexión con el entorno, con azulejos para suelos y paredes con una estética artesanal que exalta la belleza de la naturaleza¹³.

⁸ INS

⁹ INS

¹⁰ INS

¹¹ [COLLIERS](#)

¹² [COLLIERS](#)

¹³ [CESAROM](#)



El mercado de revestimientos cerámicos en Rumania es un mercado que presenta muchas oportunidades para las empresas que deseen expandirse en Europa del Este. Sin embargo, la sensación de incertidumbre por los precios y los tipos de interés hipotecarios elevados se mantendrá en 2023, esperándose una relajación más consistente para comienzos de 2024.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

Introducirse en el mercado de Rumanía no presenta muchos cambios con relación a España o a la mayoría de los países comunitarios. Habitualmente, se buscará un distribuidor, aunque cada vez más se acude a la exportación directa. En el sistema de distribución de Rumanía las principales ventas son a través de grandes importadores a nivel nacional o a nivel regional, y las ventas directas a los promotores de viviendas.

En el mercado minorista, las ventas se realizan sobre todo a través de *showrooms* multimarca (a excepción de los grandes productores que tienen *showrooms* monomarca) y tiendas de bricolaje.

E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

Al pertenecer a la UE, Rumanía aplica la normativa que implica libertad en el comercio intercomunitario de bienes. En cuanto a los requisitos del etiquetado, el marco legislativo que determina las normas generales relativas al etiquetado es la Ordenanza n.º 21/1992 del Gobierno rumano, actualizada en 2016, de protección del consumidor. De esta Ordenanza se pueden destacar los siguientes artículos:

- **Art. 20 epígrafe 2):** Los fabricantes, los distribuidores o los envasadores de los Estados Miembros de la UE tienen la obligación de informar sobre la dirección postal de la sede donde pueden ser contactados.
- **Art. 20 epígrafe 5):** Toda información sobre los productos y servicios ofrecidos a los consumidores, incluyendo aquí tanto las relativas a la seguridad del producto y a las instrucciones de uso como a los contratos debe ser en rumano, indistintamente del país de origen de estos productos y servicios, sin excluir su presentación en otros idiomas.

E.3. Ayudas

Con el fin de promover el sector de la construcción, el Gobierno ha fijado un salario mínimo de 4.000 RON a los trabajadores de este sector (1.000 RON más que el salario mínimo interprofesional). Esta medida está vigente desde el 1 de enero de 2023. Además, los trabajadores de la construcción están exentos de impuestos y del pago de prestaciones sociales.

A partir del 1 de enero de 2023 entró en vigor la Ordenanza del Gobierno n.º 16/2022, con respecto a la compra de nuevas viviendas. El cambio esencial introducido por este acto normativo en el ámbito de la vivienda es el de rebajar el tope para la aplicación del tipo reducido del IVA del 5 % respecto al precio máximo de la vivienda social de 700.000 RON a 600.000 RON. Fuentes del sector inmobiliario se muestran preocupadas por los efectos de esta medida en las viviendas de nueva construcción ya que, junto con la subida de tipo de interés, encarecen sustancialmente la adquisición de vivienda.

Existe una ayuda estatal para empresas que vayan a hacer sus primeras inversiones: la Decisión del Gobierno n.º 807/2014. Se recomienda consultar el siguiente [enlace](#) para acceder a información relativa a este esquema de ayuda.



E.4. Ferias

- **ROMHOTEL:** Equipos, inmobiliarios y accesorios para hoteles y restaurantes
 - Página web: www.romhotel.ro
 - Teléfono: +40 21 207 70 00
 - Correo electrónico: romexpo@romexpo.ro
 - Dirección: Romexpo Exhibition Center, Bd. Marasti n.º 65-67, sector 1, 011465 Bucarest.
- **CONSTRUCT AMBIENT EXPO:** Tecnologías, equipos, maquinaria y materiales para la construcción, diseño de interiores y exteriores, decoraciones y piscinas, que combina el lado emprendedor y ambiental
 - Página web: <https://construct-ambientexpo.ro/>
 - Teléfono: +40 212 077 000
 - Correo electrónico: romexpo@romexpo.ro
 - Dirección: Romexpo Exhibition Center, Bd. Marasti n.º 65-67, sector 1, 011465 Bucarest.

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

F.1. Direcciones de interés en Rumanía

- **AGENDA CONSTRUCTIILOR**
 - Página web: <https://www.agendaconstructiilor.ro/files/>
 - Dirección: Str. Enachita Vacarescu nr. 17, Sector 4, Bucuresti
 - Teléfono: 004 021 336 04 16
- **IDEAL DECOR**
 - Página web: <https://www.idealdecor.ro/>
 - Teléfono: 004 021 314 66 40
 - Correo electrónico: office@idealdecor.ro
 - Dirección: Str. Slt. Alexandru Borneanu nr. 7, ap.2, sector 6, Bucuresti, Romania.
- **Asociația de Standardizare din România (Asociación Rumana de Normas)**
 - Página web: <http://www.asro.ro/>
 - Teléfono: 004 021 316 77 23
 - Correo electrónico: asro@asro.ro
 - Dirección: Str. Mihai Eminescu, nr 238, 20085, Bucuresti, Romania
- **Ministerul Lucrarilor Publice, Descoltarii si Administratiei (Ministerio de Obras Públicas, Desarrollo y Administración)**
Directia Generala Tehnica In Constructii
 - Página web: <http://www.mldpa.ro>
 - Teléfono: 004 037 211 14 09
 - Correo electrónico: info@mdrap.ro
 - Dirección: Bd. Libertatii nr.16, Latura Nord, sector 5, 050706 Bucuresti, Romania

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Bucarest** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Rumanía**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Rumanía, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Astoria Center
Calle Dionisie Lupu 64-66, Planta 3
Sector 1
BUCAREST, 010458 – Rumanía
Teléfono: +4 031 405 62 92/93
Email: bucarest@comercio.mineco.es
<http://Rumania.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Elena Llorens Blasco

Oficina Económica y Comercial
de España en Bucarest
bucarest@comercio.mineco.es
Fecha: 18/05/2023

NIPO: 114-23-013-7

www.icex.es



FICHAS SECTOR RUMANÍA



ICEX España
Exportación
e Inversiones