



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Rumanía



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Bucarest

Actualizado a junio 2023

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	5
2 MARCO ECONÓMICO	6
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	6
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	6
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	8
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	22
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	27
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	30
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	30
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	30
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	30
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	31
3.1.2 PRECIOS	31
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	32
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	32
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	33
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	34
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	35
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	35
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	35
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	36
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	36
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	36
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	37
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	37
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	38
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	38
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	38
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	39
3.5 TURISMO	41
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	42
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	42
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	43
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	44
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	45
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	48
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	48
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES ...	49
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	49
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS .	49
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	50
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	50
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	50
3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS ...	51
3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	51

3.13	PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	52
4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	52
4.1	MARCO INSTITUCIONAL	52
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	52
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	52
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	53
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	53
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	54
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	54
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	55
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	55
	CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	56
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	56
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	56
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	57
	CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	57
	CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	58
	CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	58
4.5	DEUDA	58
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	58
4.6.1	EL MERCADO	58
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	59
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	59
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	60
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	61
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	63
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	63
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	63
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	63
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	63
	CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	64
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	64
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	65
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	65
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	66
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	66
	CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	66

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Rumanía es una república de acuerdo con la Constitución aprobada en 1991 y reformada en 2003.

El presidente del país se elige por sufragio universal, a doble vuelta y para un mandato de cinco (5) años. Las atribuciones del presidente son el nombramiento del Primer Ministro, tras consultar a los partidos que conforman el parlamento y si consigue su confianza, consultar al Gobierno en diversos temas, asistir a las deliberaciones del Consejo de Ministros, disolver las cámaras legislativas, convocar referendums y, concluir tratados internacionales de acuerdo con el gobierno nacional.

El actual presidente de la república es desde el 21 de diciembre de 2014 Klaus Iohannis. Iohannis, del Partido Nacional-Liberal (PNL), ganó las elecciones presidenciales de noviembre de 2014 en la segunda vuelta, contra el candidato del PSD, el entonces primer ministro Ponta, así como las elecciones de 2019 en segunda vuelta, contra la candidata del PSD Viorica Dăncilă.

El poder legislativo es un parlamento bicameral compuesto por Cámara de Diputados (330 miembros) y Senado (136), que son formalmente iguales en cuanto a representatividad, aunque la segunda tiene atribuciones en materia de leyes orgánicas y acuerdos internacionales.

El ejecutivo está presidido por el Primer Ministro, que es nombrado por el Presidente.

A la cabeza del poder judicial figura el Tribunal Supremo, el Fiscal General del Estado y el Tribunal Constitucional. El Tribunal Constitucional está integrado por 9 jueces elegidos por ambas cámaras y por el presidente de la república, con un mandato de 9 años.

El territorio se estructura en 41 distritos (provincias-județe) y un municipio capitalino, Bucarest, dirigidos por un consejo provincial y un prefecto como representante del Gobierno central. Actualmente, está en discusión un proceso de descentralización en el que se plantea transferir competencias desde la administración central a los consejos provinciales. Asimismo, está prevista la creación de administraciones regionales, actualmente inexistentes.

El Primer Ministro de Rumanía es en la actualidad el liberal Nicolae-Lionel Ciuța (Partido Nacional Liberal, PNL) que preside una gran coalición formada por PNL y PSD, pese a que el partido más votado fue PSD con 25,2% de los votos. La gran coalición se constituyó en noviembre de 2021, tras una moción de censura al Primer Ministro Florin Ciuța (PNL) por sus socios de gobierno, los reformistas USR y el PSD, en ese momento en la oposición. El acuerdo de la gran coalición contempla que a mitad del mandato (mayo 2023) se produzca un cambio del Primer Ministro, que sería para el PSD. Actualmente, el secretario general del PSD, Marcel Ciolacu, es el presidente de la Cámara de Diputados.

Los principales grupos parlamentarios en la Cámara de Diputados son el Partido Social Demócrata (PSD) con 108 escaños, el Partido Nacional Liberal (PNL) con 81, Unión Salvemos Rumanía (USR) con 43, el grupo Alianza para la Unión de los Rumanos (AUR) con 27 escaños y con 20 la Unión Democrática de los Magiars de Rumanía (UDMR). Hay unos 17 diputados en representación de las minorías y otros 33 sin afiliación.

En la Cámara superior (Senado), los principales grupos parlamentarios son los siguientes: el Partido Social Demócrata (PSD), con 48 senadores, el Partido Nacional Liberal (PNL), con 39, Unión Salvemos Rumanía (USR) con 22, el grupo Alianza para la Unión de los Rumanos (AUR), con 12 y la Unión Democrática de los Magiars de Rumanía (UDMR).

Principales partidos

PSD: Partido Socialdemócrata de Rumanía, cuyo origen se encuentra en el Frente Democrático

de Salvación Nacional. De centro-izquierda. En junio de 2001 se fusionó con el Partido Social Demócrata Rumano (PSDR), convirtiéndose Partido Social Demócrata (PSD). Fue creado en torno a la figura de Ion Iliescu, que sigue siendo presidente honorífico. Ha sido el partido gobernante desde 1990 hasta noviembre de 1996, 2000-2004, 2012-2015, y desde enero de 2017 a 2020. Actualmente vuelven a estar en el gobierno en coalición con los liberales del PNL. Su secretario general es Marcel Ciolacu.

PNL: Partido Nacional Liberal. Es el principal partido del centro-derecha. Fue el principal partido del periodo de entreguerras. Tras 1989, sufrió una serie de escisiones. En marzo de 2014 abandonaron el gobierno, pasando a la oposición. En junio de 2014 eligió como Presidente interino a Klaus Iohannis, representante de la minoría alemana, alcalde de Sibiu y recientemente incorporado al partido. Posteriormente Iohannis se presentó y ganó las elecciones presidenciales, en noviembre de 2014 y en 2019. En julio de 2014, los congresos del PNL y del Partido Demócrata Liberal (PDL) aprobaron una fusión de los dos partidos. Desde 2021 su presidente es el primer ministro Nicolae-Ionel Ciuca y su secretario general Lucian Bode.

USR: Unión Salvemos Rumanía. Partido de centro reformista formado en junio de 2016 sobre las bases de la ONG Unión para Bucarest de Nicusor Dan, conocido activista cívico. El 1 de junio de 2017 Nicusor Dan presentó su renuncia al cargo de presidente del partido por conflictos internos relacionados con la iniciativa del partido de modificar el concepto de familia en la Constitución. De diciembre de 2020 a septiembre de 2021 formaron parte del gobierno en coalición con el PNL, que acabó al promover una moción de censura contra el Primer Ministro por no estar de acuerdo en la aprobación de un plan de inversiones local.

UDMR: Unión Democrática Magiar de Rumanía; es el partido más representativo de la principal minoría étnica del país, la húngara. También actúa tradicionalmente como partido bisagra, aunque está formalmente adscrito al Partido Popular Europeo. Su presidente es Kelemen Hunor.

AUR: Alianza para la Unión de los Rumanos, ha sido la cuarta fuerza más votada en las elecciones de diciembre de 2020, pese a contar con un año de existencia. Es un partido de impronta ultraderechista.

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

La situación política en Rumanía en los últimos años se ha caracterizado por una cierta inestabilidad. En el periodo 2016-2020 ostentaron el poder cuatro gobiernos diferentes, siendo el último de ellos el Partido Socialista (PSD), el cual lideró el gobierno hasta diciembre de 2020 cuando se celebraron elecciones generales en el país. Como resultado de las mismas se formó un nuevo gobierno de centro derecha compuesto por la coalición del Partido Nacional Liberal (PNL), los reformistas Alianza USR-PLUS y el partido representante de la minoría húngara (UDRM). Dicha coalición se ha mantenido en el gobierno hasta septiembre de 2021 cuando se produjo la ruptura por desavenencias internas derivadas de la destitución del Ministro de Justicia (USR-PLUS) y la aprobación de un plan de financiación local.

Estas disputas internas condujeron a un periodo de interinidad política que finalmente ha culminado con la designación de un nuevo primer ministro, el liberal Nicolae Ciuca, respaldado por las dos principales fuerzas políticas del país, PSD y PNL, junto con el apoyo del partido representante de la minoría húngara (USR-PLUS).

El gobierno actual de Rumanía cuenta con la siguiente configuración:

Primer ministro: Nicolae Ciuc? (PNL)

Vice primer ministro: Kelemen Hunor (UDMR)

Vice primer ministro: Sorin Grindeanu (PSD)

Ministros del PSD

- Ministerio de Hacienda: Adrian Caciuc
- Ministerio de Defensa: Vasile Dincu
- Ministerio de Transportes e Infraestructura: Sorin Grindeanu
- Ministerio de Trabajo y Solidaridad Social: Marius Budai
- Ministerio de Juventud y Familia: Gabriela Firea

- Ministerio de Cultura: Lucian Romascanu
- Ministerio de Economía: Florin Spataru
- Ministerio de Sanidad: Alexandru Rafila
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural: Petre Daea.

Ministros del PNL

- Ministerio de Justicia - Catalin Predoiu
- Ministerio de Fondos Europeos -Ioan Marcel Bolos, after Dan Vîlceanu resigned.
- Ministerio de Energía - Virgil Popescu
- Ministerio del Interior - Lucian Bode
- Ministerio de Asuntos Exteriores - Bogdan Aurescu
- Ministerio de Educación - Sorin Cimpeanu
- Ministerio de Digitalización - Florin Roman
- Ministerio de las PYMES y del Turismo - Constantin Cadariu

Ministros de la UDMR

- Ministerio de Desarrollo, Obras Públicas y Administración: Attila-Zoltan Cseke
- Ministerio de Medioambiente: Tanczos Barna
- Ministerio de Deporte: Carol Eduard Novak

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

AGRICULTURA

Rumanía ofrece la paradoja de que, si bien el 45% de su población vive en zonas consideradas rurales, la contribución al PIB en 2022 fue de un 4,5%. Rumanía es un gran productor d cereales, a los que destina, según datos de 2022, 5,2 millones de hectáreas de superficie cultivable con una producción de 18,8 millones de toneladas, seguido de oleaginosas (colza y girasol preferentemente), con una extensión cultivada de 1,68 millones de hectáreas y una producción de 3,54 millones de toneladas.

El último censo agrario, de 2020, computaba 2.887.000 explotaciones agrarias, la mayoría (98%) de carácter personal (tierra propiedad de personas físicas) que ocupaban 12,8 millones de hectáreas. Con respecto al censo de 2010 se observa una reducción del número de explotaciones en un 25,2% y un decremento de la superficie cultivada de un 4,1%.

De 2010 a 2020 la superficie destinada a uso agrícolas se redujo un 4,1% (disminución de 543.000 hectáreas). Las zonas de pasto y campos de heno se han reducido aún más, en un 17,4% (783.000 hectáreas).

Con respecto al sector vitivinícola en 2020 Rumanía contaba con 844.015 explotaciones, que equivalían al 37,9% del total europeo de acuerdo con datos de Eurostat publicados en 2022. En su mayoría se trata de explotaciones de pequeño tamaño (0,21 hectáreas), en línea con la tendencia europea donde el 83,3% tiene un tamaño inferior a una hectárea. Si bien, en Rumanía es donde se registran lo menores tamaños de las explotaciones de toda la UE, en concreto, son aproximadamente seis veces menores que la media europea, que se sitúa en 1,43 hectáreas.

Por lo que respecta a la fuerza laboral empleada por el sector primario, el censo de 2020 arrojó la cifra de 1.005.000 de personas dedicadas a actividades agrícolas a tiempo completo, un descenso del 35% con respecto a las cifras de empleo del censo de 2010.

Por lo que respecta al comercio internacional, en 2022 las exportaciones rumanas de alimentos y

animales vivos se situó en el 8,2% de todas sus exportaciones y un 8,1% de sus importaciones, siendo el saldo desfavorable, con un déficit de este capítulo de -1.660 millones de euros.

Debilidades del sector agrario

El sector presenta una serie de problemas estructurales como el reducido tamaño medio de las explotaciones (media de 3,6 ha, uno de los más bajos de la UE-27), que dificulta obtener rendimientos a escala y la elegibilidad de pagos directos provenientes de la PAC (FEOGA). El cooperativismo agrario en sus diversas formas apenas está implantado y su escasa entidad dificulta conseguir una mayor eficiencia económica de las explotaciones agrarias (compras centralizadas de insumos como semillas y fertilizantes, comercialización conjunta, formación, empleo de equipos y maquinaria). Tan solo el 1% de los agricultores rumanos son socios de cooperativas frente a más del 50% en los países de Europa Occidental. Esto se debe a la percepción negativa que los agricultores tienen de la colectivización del periodo comunista. Desde hace algunos años se han lanzado una iniciativas por parte del Ministerio de Agricultura, con fondos comunitarios, con el objetivo de incrementar sustancialmente el número de cooperativas agrarias.

Otros problemas estructurales del sector son: la falta de un catastro actualizado, la necesidad de mejorar la capacitación profesional e infraestructuras deficientes como, por ejemplo, el sistema de regadío.

Además, Rumanía comparte con España la problemática del envejecimiento de la población empleada en el sector primario. Según Eurostat, la población agrícola rumana está formada por un 44,3% de personas mayores de 65 años, un 52% entre 40 y 65 años y, tan solo, un 3,1% con edad inferior a 35 años. Por el contrario, el 32% de los agricultores de la UE-27 tienen más de 65 años y el 5,1% son jóvenes agricultores menores de 35 años.

Prioridades del sector agrario

De acuerdo con su Programa Nacional de Desarrollo Agrícola, las principales prioridades del sector son la mejora de la competitividad agrícola económica de las explotaciones agrícolas (modernización de las explotaciones agrícolas, las actividades de transformación), la mejora del nivel de vida en las áreas rurales a través de la diversificación de las actividades rurales (como el agroturismo) y el desarrollo económico sostenible de las granjas y los bosques.

El Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia contempla la financiación de proyectos de mejora de la gestión de la silvicultura, así como de la protección del medio y la biodiversidad.

Otras cuestiones de interés

La agricultura de Rumanía está en una fase de transición. La mayor parte de las explotaciones siguen siendo minifundios de subsistencia o semisubsistencia, pero la abundancia y fertilidad de la tierra están atrayendo a importantes inversores, con numerosa presencia extranjera, que están consolidando explotaciones comercialmente viables (normalmente con la ayuda de intermediarios especializados, dados los problemas de inseguridad jurídica respecto a la propiedad de las tierras). Por ello, Rumanía se está convirtiendo en un importante exportador de cereales y oleaginosas, a pesar de que, de media, la productividad de la tierra sigue siendo muy baja, por los problemas ya mencionados.

Por lo se refiere al acceso a la propiedad de la tierra, desde noviembre de 2016 los particulares pueden comprar hasta 150 hectáreas y las personas jurídicas hasta 1.500.

Según un estudio de AGRO Intelligence - Sistema de Informaciones sobre la Seguridad Alimentaria (SISA), los rumanos tienen en propiedad o arrendamiento un poco más del 30% de un total de aproximadamente 8,3 millones de hectáreas.

Cerca del 40% del terreno agrícola de Rumanía, unos 5,3 millones de hectáreas, pertenece a inversores extranjeros de los que el 25% son de fuera de la UE y las tres cuartas partes restantes de la propia Unión Europea. Por su origen se reparten en italianos (23,4%), alemanes (15,5%), árabes (10%), húngaros (8,2%), españoles (6,2%), austriacos (6,1%), daneses (4,5%),

holandeses, griegos, turcos o a multinacionales como Rabobank, Generali, ASI Europe, etc.

Conforme con las obligaciones previstas en el tratado de adhesión a la Unión Europea, Rumanía abrió el mercado de los terrenos agrícolas, permitiendo a particulares de la UE que compraran terrenos agrícolas en el país en el 2014. No obstante, en virtud de la Ley no. 175/2020 se exige que los compradores -particulares o empresas- tengan residencia previa en el país durante al menos 5 años y se hayan dedicado previamente a la actividad agrícola.

Actualmente las zonas con más ofertas de compra venta de terrenos están en las provincias de Timis, Vaslui y Arad. El precio de una hectárea de terreno agrícola en Rumanía está comprendido entre los 5.000 euros y los 7.500 euros.

Características de las explotaciones agrícolas

Según la encuesta de estructuras agrícolas de 2016, el número de explotaciones agrícolas se ha reducido un 5,7% frente a la registrada en la anterior encuesta estructural de 2013 y un 11,3% respecto a la de 2010 habiendo, actualmente, 3,4222 millones de explotaciones agrícolas frente a las 3.629.656 de 2013.

El número de explotaciones sin personalidad jurídica cayó en este tiempo un 5,7% hasta las 3,396 millones (3.601.776 en 2013), mientras las que sí tienen personalidad jurídica cayeron un 6,4%, hasta las 26 mil (27.880 en 2013).

GANADERIA

De acuerdo con información ofrecida por el Instituto Rumano de Estadística (INSSE) la evolución del sector ganadero rumano en el **periodo 2006-2022** se caracterizó por: **(i)** un descenso de la cabaña bovina, que contaba a finales de 2022 con 1.8 millones de cabezas, así como del porcino, con 3,3 millones de cabezas y **(ii)** un incremento de la cabaña ovina/caprina, con 11,6 millones de cabezas.

094 miles de cabezas en 2020.

Desde una perspectiva comparada, Rumanía se sitúa en el ranking europeo en novena posición en lo que a número de bovinos se refiere por detrás de Francia, Alemania, España, Irlanda, Polonia, Holanda y Bélgica. Sin embargo, en cuanto a la densidad de cabezas de bovino por cada 100 hectáreas de tierra, Rumanía se sitúa en la posición 20º de un total de 22, solo seguida por Grecia y Bulgaria. En cuanto a los porcinos Rumanía ocupa de nuevo el noveno puesto europeo detrás de España, Alemania, Francia, Dinamarca, Polonia, Holanda, Italia y Bélgica; y el 18º con respecto a un total de 22 países, seguido de Grecia, Eslovaquia, Lituania y Bulgaria. Por último, Rumanía es uno de los países líderes europeos en cuanto a la cabaña porcina y caprina, ocupando la segunda posición del ranking después de España. Esta misma posición la mantiene en cuanto a la densidad de este tipo de animales por cada 100 hectáreas de tierra, de entre 14 países, y contando con Grecia en primera posición.

En 2021 la producción ganadera fue de 1,4 millones toneladas de carne en canal de todas las especies (165.000 toneladas de bovino, 503.000 toneladas de porcino, 662.000 toneladas de aves y 126.000 toneladas de ovino/caprino), 45,5 millones de hectolitros de leche, 23.453 toneladas de lana y 5.937 millones de huevos.

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

En términos de desarrollo industrial, el territorio que hoy corresponde con el estado rumano durante el siglo XVIII quedó fuera de la influencia ejercida por la revolución industrial, experimentando solamente una revolución industrial parcial en el siglo XX.

En la actualidad y de acuerdo con datos publicados por EUROSTAT en 2019, y que son extrapolables al año 2021, sólo 2 de las 8 regiones rumanas cuentan con un nivel de industrialización adecuado de acuerdo con el nivel de empleo. En concreto, se trata de la zona oeste del país- la provincia de Banat y alrededores- y el sur de Transilvania con ciudades industriales como Sibiu, Brasov o Targu Mures. Estas áreas en conjunto tiene un porcentaje de empleo en el sector industrial 3 veces superior a la media europea del 15,3%.Lo anterior pone de

manifiesto la **existencia de importantes diferencias entre provincias en Rumanía en términos de desarrollo económico y modernización que aún perduran.**

SECTOR INDUSTRIAL

La industria rumana tuvo una aportación en el PIB del 22% en el **2022**, estando muy condicionada por la evolución de la industria europea. En especial, **Rumanía se encuentra fuertemente integrada en la cadena de suministro alemana.**

Desde una perspectiva histórica, la industria rumana ha experimentado la siguiente evolución. Así, después de una contracción de más de un 7% anual durante el periodo 1997-1999 debido a los intensos procesos de reestructuración, la llegada de grandes grupos internacionales, atraídos por la buena situación geográfica y los bajos salarios de Rumanía, estimuló el crecimiento de la producción. En 2008 la industria fue de uno de los sectores más afectados por la crisis económica, registrando un crecimiento de sólo el 0,9% e iniciando un declive que se intensificó en 2009, año en el que la producción industrial cayó un 12,4%.

La producción industrial rumana registró una caída consecutiva durante los años 2019 y 2020. En concreto, en 2020 debido a las medidas de confinamiento derivadas de la COVID 19, Rumanía registró un declive superior del 9,2%, situándose en valores más cercanos a los niveles de la pasada crisis del año 2008 y siguientes. En ese años solo se registraron aumentos en la producción en los sectores químico y farmacéutico, directamente relacionados con la lucha contra la pandemia. Sin embargo, esta tendencia pareció haber finalizado a tenor de los datos de **2021**, cuando alcanzó un crecimiento anual del 7%. En 2002 el índice de producción industrial cayó un 1,8% , debido a la disminución de la generación y suministro de energía y de las actividades extractivas, y en menor medida de la actividad manufacturera.

TABLA 2: EVOLUCIÓN ANUAL DE LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL	2021/2022
TOTAL	7,1
MINERÍA	2,3
Carbón y lignito	19
Extracción de crudo y gas natural	-1,6
MANUFACTURAS	7
Alimentos	5
Bebidas	3
Tabaco	0,6
Textiles	3,9
Calzado	-8,5
Madera y corcho (muebles no incluidos)	0,4
Papel	12
Productos químicos	-0,2
Productos farmacéuticos	4,8
Productos plásticos	11,2
Productos electrónicos e informáticos	11,1
Equipamiento eléctrico	-0,3
Maquinaria y equipamiento	14,4
Vehículos a motor	5,8
Otros equipos de transporte	15,9
Mobiliario	8,1
Otras manufacturas	6,5
Energía	11,3
Fuente: INSSE, diciembre 2022	

A continuación, veremos con más detalle los principales sectores industriales:

Sector de Automoción

El sector de la automoción es muy relevante dentro de la economía rumana y contribuyó en

torno al 28% del total del PIB, de acuerdo con declaraciones del ministro de economía, Florin Spătaru en el año **2022**, y al 30% de las exportaciones en el año 2021. Este sector se divide en dos grandes subsectores: el de la fabricación de automóviles y el de la manufacturación de componentes para automóviles.

Los años 2020, 2021 y 2022 están presentando importantes retos tanto para el sector en Rumanía como a nivel mundial, ya que no solo han tenido que hacer frente a los efectos de la pandemia, sino también a la escasez de los semiconductores asiáticos necesarios para la producción, debido a la confrontación comercial entre China y EEUU, y el alza de los precios de las materias primas y el desproporcionado aumento de los precios de la energía. Como resultado, el sector en Rumanía encadena dos años consecutivos de caídas en la **producción** de automóviles. De acuerdo con información facilitada por la asociación sectorial, ACAROM, en **2021** se fabricaron 421.000 coches, un 4% menos que en 2020.

El **volumen de negocios** generado por la industria automotriz de Rumania en **2020** estuvo fuertemente condicionado por la pandemia y el confinamiento. Como resultado, la facturación disminuyó en un 16% con respecto a 2019, pasando de 30.000 M EUR a aproximadamente 25.000 M EUR según la Asociación de Fabricantes de Automóviles de Rumanía (ACAROM). Por el contrario, en 2019 aumentó un 5,2% respecto a 2018, año en el que a su vez se incrementó en un 20% en comparación con 2017 alcanzando una facturación de 28.000 M EUR. 2018 fue un año destacable en el que se registró un notable avance impulsado por la planta de Ford en Craiova, al triplicar la producción de su modelo EcoSport SUV, lo que supuso el crecimiento más rápido registrado en el sector en Rumanía en siete años, desde que en 2011 se lograra un aumento del 25% cuando Dacia lanzó el Duster SUV.

La **remuneración** del sector de automoción rumano se caracteriza porque ha mantenido un nivel superior al salario medio en los últimos 11 años, pasando desde los 1.700 de lei în octubre de 2011 hasta los 4.121 lei en diciembre de **2021**. Sin embargo, esta tendencia solo ha tenido como excepción los años 2019 y 2020 en los que se ha situado por debajo de ese umbral. Pese a todo, los salarios continúan siendo competitivos. Además, Rumanía continua teniendo la segunda cuota de empleo del sector más alta de la UE.

Fabricación de automóviles:

En **2021** la producción de automóviles en Rumanía fue de 420.755 unidades (frente a los 438.107 unidades de 2020 y los 490.412 de 2019). Es decir, se produjo una caída del 3,96% en 2021, menor que la 10,67%, frente al crecimiento del 2.9% registrado en 2019 con respecto al año 2018.

Por modelos, la producción de automóviles es la siguiente:

- DACIA – 257.405 unidades
- FORD – 163.350 unidades

El principal productor de automóviles del país es **Dacia**, que fue comprado en 1999 por el **Grupo Renault**. Según Renault, las inversiones totales realizadas por el grupo en Dacia en el periodo 2000-2017 fueron de 2.300 millones de euros y las totales en Rumanía por parte de Renault de 2.800 millones de euros. Su principal centro de producción es el de Mioveni que cuenta con una plantilla de 17.7000 trabajadores y más de 800 robots industriales gracias a las últimas inversiones. La capacidad productiva de sus instalaciones hace que la filial del grupo Renault pueda producir un coche cada 54 segundos.

En **2021** se produjeron 257.000 coches en Mioveni, un 1% menos que el año anterior. Como ya se adelantaba en párrafos anteriores, la crisis de componentes y en especial de semiconductores está afectando al normal funcionamiento del sector, y Dacia no está siendo una excepción ya que tuvo que para sus producción ante estas contingencias. Con respecto a la facturación, ésta alcanza los 21.000 millones de lei (4.300 M EUR aprox), mientras que sus beneficios netos fueron de 498 millones de lei (100M EUR aprox.), contando con 12.946 empleados de acuerdo con información suministrada por el Registro de Comercio rumano.

En segundo lugar se encuentra **Ford**, que se implantó en 2008 en Craiova con inversiones por valor de 675 millones de euros pero que no ha tenido tanto éxito como Dacia. Desde la adquisición de la fábrica de Craiova en 2008 hasta el 2017, Ford había invertido en Rumanía 1.500 millones de euros para apoyar su producción. Actualmente, en Craiova Ford cuenta con una capacidad de producción de 250.000 automóviles y 350.000 motores al año. A partir del año 2024 Ford tiene como objetivo convertir a su planta de Craiova en la tercera de la multinacional en Europa especializada en producir coches eléctricos. Para este nuevo modelo de automóviles la empresa ha anunciado una inversión de 300 M \$, elevándose el volumen total de las inversiones en Rumanía a 2.000 M\$. Pese al difícil contexto al que hace frente el sector en Europa, Ford Rumanía aumentó su facturación en un 17% en 2020 hasta los 2.550 M EUR, gracias a la entrada en producción del nuevo SUV Puma que junto con el EcoSport, se ha convertido en el modelo de Ford más vendido en la mayoría de mercados europeos. En **2021** la facturación ha sido de 11.000 millones de lei (2.250M EUR aprox) los beneficios netos de 61 millones de lei (12M EUR aprox.), contando con 5.893 empleados. En cuanto a la producción en 2021 descendió un 9% alcanzando la cifra de 163.350 unidades.

Las **exportaciones** del sector auto rumano a Alemania, el mercado de mayor tamaño de la UE, han alcanzado en **2020** un volumen de más del 11% de la producción, representando el 4% de las importaciones totales del sector germano.

Según datos de ACAROM, el **registro de nuevos vehículos** en la **primera mitad de 2022** han sido de 58.712 unidades con un aumento del 23% con respecto al mismo periodo de 2021, año en el que se matricularon 47.698 unidades. Previamente, en 2021 el registro fue de 121.000 unidades, lo que supuso una caída del 4% con respecto al año 2020. Ese año las matriculaciones fueron de 126.531 unidades con una caída del 22% con respecto a 2019, año en el que se alcanzaron 34.174 matriculaciones, es decir, un 21,5% más que el año precedente. Mientras que en el año 2018 se incrementó en un 23,1% respecto a 2017, situando a Rumanía en la segunda posición más alta del ranking de nuevas matriculaciones europeas, después de Lituania. En 2017 el aumento fue menor, de un 10% con respecto a 2016, año en el que ya se había incrementado en un 17,8% con respecto al 2015. La desaceleración registrada en 2017 pudo ser debida a la eliminación del sello medioambiental y al intento fallido de reemplazarlo por una medida equivalente.

Clasificación por marcas de automóviles nuevos, Total 2021 :

MARCA	2020	2021	Variación %
DACIA	39,939	34,788	-12.9%
HYUNDAI	6,852	9,532	39.1%
TOYOTA	6,420	8,942	39.3%
FORD	7,207	8,195	13.7%
RENAULT	10,273	8,125	-20.9%
Otras marcas	55,660	51,626	–

En cuanto a los “**coches de segunda mano/coches nuevos matriculados**” registrados por primera vez en Rumanía, en **2021** alcanzaron la cifra de 400.000 unidades, un aumento del 3,7% con respecto al año 2020, pero un valor menor que el alcanzado en 2019 cuando el número ascendió a 444.601 unidades, habiendo disminuido entonces -6.13% en comparación con 2018.

Las **inversiones** registradas dentro de “fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques” ascendieron en 2016 a 4.382,6 millones de leus (944,5 millones de €) y aumentaron un 38,8% con respecto al año anterior.

Variable	2018	2019	2020	2021
Facturación total de la industria de la automoción (M EUR)	28.000	30.000	dato no disponible	32.000*

% de la industria de la automoción sobre el PIB	11,70%	13,40%	23,00%	28,00%**
Crecimiento interanual de la industria de la automoción	20%	5,20%	dato no disponible	-4,00%
Exportaciones de vehículos (M EUR)	11.701,70	11.670,33	10.619,00	10.920,00
Exportaciones de componentes del automóvil (M EUR)	6.454,88	6.181,04	5.403,69	5.566,71

Fuente: Euroestacom, ACAROM, Insse

Nota:

*facturación de los dos principales fabricantes

**declaración ministerial

- Componentes de automoción

En 2019, el año con los últimos datos públicos, el subsector de fabricación de componentes de automoción estuvo liderado por empresas tales como Continental, Robert Bosch y Hella Rumania. Si bien también la empresa española cuenta con una notable representación. En ese mismo año operaban en Rumanía alrededor de 600 fabricantes en el sector de automoción, con una facturación de 4.750M EUR, que a su vez empleaban a 190.848 personas. En el año 2020, debido a la COVID 19, el subsector se ha visto afectado como demuestra su contribución al PIB que ha sido del 6,8%.

Destacan las siguientes empresas:

- *Hella Romania*, productor alemán de componentes con más de 4.000 empleados en Rumanía repartidos en los tres centros de I+D+i, las tres fábricas así como el mayor centro administrativo de la red internacional con los que cuenta la empresa en el país.

- *Bamesa*: compañía española con más de 50 años de experiencia con presencia en Rumanía desde el año 2006 así como 114 empleados. Es uno de los líderes internacionales en Centros de Servicio del Acero con presencia en 7 países y capacidad de procesamiento superior a 2,5 millones de toneladas de acero plano. Más del 50% de su actividad se desarrolla en el sector de la automoción. En Rumanía llevan a cabo las primeras etapas de moldeo y corte de bobinas de acero bajo la marca Bamesa Otel.

- *Gestamp*: compañía multinacional española de ingeniería, una de las empresas líderes en la industria europea de automoción, entró en 2017 en el mercado rumano a través de la adquisición de la mayoría de acciones de una empresa local, propietaria de una planta que tiene como principal cliente a la Alianza Renault-Nissan, a través de su marca rumana, Dacia. Cuenta con más de 451 empleados y facturó 46,85 millones de euros en 2019.

- *Manufactura Moderna de Metales (MMM)* es una empresa española fabricante de tubos metálicos que cuenta con una plantilla de 642 empleados. Comenzó su actividad en Rumanía en el año 2006 y pasó de facturar 25 millones de euros en 2014 a 38,42 millones en 2019. Tiene previstas unas inversiones de 3,8 millones de euros para ampliar la capacidad de producción y recibió anteriormente un préstamo por parte de COFIDES por valor de 3 millones.

- *Draxlmeier*: es una compañía alemana dedicada a la fabricación de componentes eléctricos, de interiores, plásticos y de herramientas para el sector automovilístico. Tiene 5 fábricas en el país, en Timisoara, Satu Mare, Hunedoara, Brasov y en Pitesti, y da trabajo a más de 15.000 personas en Rumanía.

- *Pirelli*: La compañía italiana comenzó su inversión en Rumanía con la construcción de dos fábricas de neumáticos en Slatina. También abrió una fábrica para filtros. Desde su entrada en

2005 hasta 2016 ha invertido más de 740 millones de euros, año en el que anunció su intención de invertir 200 millones de euros adicionales hasta 2020. Actualmente la empresa da trabajo a 4.400 personas.

- *Continental*: La segunda empresa europea en fabricación de piezas para automóviles, alemana, con instalaciones productivas en Brasov, Sibiu, Timisoara, Nadab y Carei y centros de I+D en Timisoara, Sibiu, Iasi y Brasov. En el periodo comprendido entre 1999 y 2019 esta empresa de 20.1000 empleados, había invertido 1.800 millones de euros en Rumanía, habiendo anunciado en 2021 su intención de invertir 150 millones de euros adicionales.

- *Daimler*: la empresa abrió en 2001 y 2013 unidades para el montaje de cajas de cambio. Trasladó cuatro líneas de producción de Berlín y de Stuttgart a Rumanía. En 2021 cuenta con dos unidades de producción el país en Cugir y Sebes.

- *Thyssenkrupp*: La producción de la empresa alemana en Rumanía se centra, dentro del sector de componentes para automóviles, en la fabricación de amortiguadores. Su presencia en el país se remonta al año 1996 cuando comenzaron a producir bajo la marca Bilstein en la ciudad de Sibiu. En 2019 han creado una nueva unidad de producción, gracias a la inversión de 60M EUR que amplía la fábrica ya existente, lo que les permite llegar a la cifra de 1000 empleados.

Otros fabricantes importantes de componentes de automoción son Yazaki, Sumitomo, Drailmein y Bosch. Se puede encontrar más información al respecto en el apartado de "Operaciones importantes de inversión extranjera".

Se puede encontrar información más detallada sobre el sector automoción en las siguientes páginas web:

- Asociación de Productores de Automóviles (ACAROM): www.acarom.ro

- Asociación rumana de Productores e Importadores de Automóviles (APIA): www.apia.ro

Sector Energético

En el sector de la energía los **hitos** más destacables en su historia reciente, son de una parte el **proceso de privatizaciones que se ha llevado a cabo en los últimos años y que todavía no ha finalizado**, en los campos de la energía eléctrica, hidrocarburos y en la minería. Así mismo, la privatización ha afectado a algunas de las empresas más emblemáticas de Rumanía. Por otro lado, el sector energético rumano **en la actualidad se haya inmerso en un proceso de liberalización sectorial propiciado en parte por su pertenencia a la UE.**

El sector energético rumano además presenta un **mix energético equilibrado**, en el que el gas y el petróleo constituyen las principales fuentes de recursos, con una aportación del 30% aproximadamente cada uno. Las importaciones sectoriales son limitadas, lo que garantiza a Rumanía una **notable independencia energética**, especialmente de gas ruso, con respecto al resto de países de la UE. No obstante, existe una **urgente necesidad de renovación de infraestructuras/redes de electricidad y gas natural**, que están llegando al fin de su vida útil. ACUE (Association of Energy Utilities Associations) valora esta necesidad de inversión en el largo plazo en 10 billones de euros. Lo anterior se ve avalado por el estudio lanzado en 2018 por FPPG (Oil & Gas Employer Federation). Éste aboga por la planificación y el desarrollo de infraestructuras energéticas en el país para hacer frente a un riesgo energético potencial derivado de los problemas de interrupción de suministro de gas natural procedente de Ucrania.

En la actualidad estaba vigente en Rumanía la Estrategia Energética para el periodo 2016-2030 (con perspectivas hacia 2050) cuyos objetivos fundamentales son: la seguridad energética, los mercados competitivos, la transición del sistema energético hacia un modelo de desarrollo sostenible, la modernización de la gobernanza del sector, y la reducción de la pobreza energética así como la protección de los consumidores vulnerables. Este documento ha estado sujeto a diferentes revisiones y, de acuerdo con la última, los principales proyectos contemplados son: Las unidades 3 y 4 de la central nuclear de Cernavoda, la planta hidroeléctrica de almacenamiento por bombeo Tarnita-Lapustesti, la planta hidroeléctrica rumano búlgara de

Turnu Magurele-Nicopole y el nuevo grupo termoeléctrico en Rovinari, que supone una extensión de central eléctrica de carbón de la época comunista.

Sin embargo, debido al estallido y posterior expansión de la pandemia la UE ha aprobado en favor de los Estados Miembros importantes dotaciones financieras a cambio de proyectos y reformas que impulsen de nuevo el crecimiento económico. Así, en el caso de Rumanía **en el año 2021 se ha aprobado el Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia (Fondos Next Generation EU)** en el que se recoge el objetivo y compromiso de transición hacia fuentes de generación energética limpias, lo que implica una descarbonización de la economía. Como resultado la producción eléctrica de plantas de carbón debe ser sustituida por otras de gas, con el objetivo de lograr una capacidad instalada de 1.3GW para finales de 2025. El Plan también hace especial hincapié en las energías renovables y prevé el aumento de capacidad instalada gradual, de manera que en 2025 debe llegar a 2GW y a mediados de 2026 a 3GW.

Otro hecho significativo acontecido en 2021 ha sido el **fuerte encarecimiento del precio de la electricidad y el gas**, en línea con la tendencia constatada en el resto de Europa, que se ha acrecentado en 2022 en el contexto de la invasión rusa a Ucrania y las sanciones impuestas por la UE. Como causas de este cambio de tendencia en el caso de Rumanía destacan la desfasada capacidad de generación energética de Rumanía y sus limitadas interconexiones con otros países, así como los propios objetivos del Green Deal europeo. Desde una perspectiva más amplia, otros factores explicativos de este cambio hacen referencia al aumento de la demanda a medida que las economías se recuperan de los efectos de la pandemia, y a los cuellos de botella en la cadena de suministro generados de manera colateral por la COVID 19.

Con respecto a los diferentes agentes que intervienen en el sector energético, destacar el papel jugado por ANRE (Autoritatea Națională de Reglementare în domeniul Energiei) como regulador del sector energético.

A continuación, se analizan cada uno de los subsectores energéticos, identificando a los principales operadores del mercado así como poniendo de manifiesto los retos que presentan.

- **Subsector eléctrico**

En 2022 la capacidad total de producción de electricidad en Rumanía es de 18.545 MW, la mayoría de los cuales procede de centrales hidroeléctricas y de carbón. En concreto, en marzo de 2022 las centrales hidroeléctricas tenían una capacidad de 6.644 MW (35,8% del total), las centrales eléctricas de carbón 3.092 MW (16,7%), los parques eólicos 3.014 MW (16,3%), las centrales de hidrocarburos (gas, fuel, petróleo) 2.835 MW (15,4%), los reactores nucleares 1.413 MW (7,6%), los paneles fotovoltaicos 1.393 MW (7,5%) y las centrales de biomasa 106,8 MW (0,6%).

OPCOM es el operador público en los sectores eléctrico y gasístico rumano. Su papel en el mercado eléctrico es el de su administración, proporcionando un marco adecuado dentro del mercado mayorista.

En cuanto a las infraestructuras de transporte eléctrico, el principal operador público es TRANSELECTRICA (Compañía Nacional de Transporte de Energía eléctrica) cuyo accionista principal es el estado rumano (58,6882%). Construye líneas de alta tensión y gestiona 81 estaciones eléctricas de transformación.

Mientras que en lo relativo a la distribución y suministro de energía eléctrica, destacan los siguientes operadores privados: Enel, CEZ/ Distribuție Oltenie, Eon/ DELGAZ GRIN y Eléctrica Group (líder del mercado).

Liberalización del mercado: La OUG 114 aprobada en el año 2018 introdujo precios regulados en el sector, que finalmente fueron eliminados. Así, a partir del 1 de enero de 2021 el precio de la electricidad se fijaba de manera competitiva, y se liberaliza el sector para los consumidores domésticos, dejando de ser un servicio universal. Sin embargo, por lo que respecta a los servicios de transporte y distribución de energía eléctrica, ANRE continúa regulando las tarifas anualmente.

No obstante, en el contexto de un fuerte alza de precios energéticos -motivado por la pandemia y por desajustes entre la oferta y demanda- se han adoptado nuevas medidas en el sector con vigencia desde noviembre del año 2021 y hasta marzo de **2022** (OUG 118/2021): "price cap" para los productores, compensaciones de precios o subsidios para los consumidores, impuesto sobre beneficios extraordinarios para los productores de electricidad

- **Subsector gasístico y petrolífero**

Destaca en este subsector el proyecto BRUA para la interconexión energética entre Bulgaria, Rumanía, Hungría y Austria. Transgaz received financing from the European Union for the construction of the Romanian section of BRUA, the pipeline being envisaged to improve the country's interconnections with its neighbours, but also to enable the transportation of the gas extracted from the Black Sea.

Las instituciones reguladoras que actúan en este subsector son: ANRE y NAMR (<http://www.namr.ro/home/>). Esta última se ocupa de regular y supervisar las operaciones relativas a petróleo y gas. Ejecuta licitaciones para obtener licencias de operación.

Por lo que respecta a los principales operadores los siguientes:

GAS:

Destaca la presencia del operador público, OPCOM cuyo papel es el de administrar las actividades llevadas a cabo en los mercados centralizados del sector del gas natural.

En cuanto al sistema de transmisión de gas es propiedad pública, y el derecho a operar en él es otorgado mediante concesión pública. TRANSGAZ, es la empresa pública que tiene la concesión para gestión de la red nacional de gas hasta el año 2032. Cotiza en la Bolsa de Bucarest (acrónimo bursátil TGN). A principios de 2017 el estado rumano contaba con el 58,5% de las acciones de esta compañía.

La distribución de gas en Rumanía está también sujeta a una concesión pública. En la actualidad existen aproximadamente 40 operadores en el mercado.

En lo relativo al suministro de gas: ROMGAZ S.A. Compañía Nacional del Gas Natural, es la compañía nacional encargada de la generación, suministro y almacenamiento de gas natural. Es la empresa líder del sector con aproximadamente un 49% de cuota de mercado en lo que se refiere a la producción de gas y de más del 90% en lo que se refiere al almacenamiento del gas. En 2018 el estado rumano contaba con el 70,01% de las acciones de esta compañía.

Rumania no tiene por el momento instalaciones de gas natural licuado/ GNL.

Liberalización del mercado: La OUG 114 aprobada en el año 2018 introdujo precios regulados en el sector, que finalmente han sido eliminados. Así, a partir del 1 de julio de 2020 se produjo la liberalización del mercado.

PETROLEO

El sistema de transporte de petróleo es propiedad pública (Oil SNT) y es gestionado por CONPET en régimen de monopolio, siendo su accionista mayoritario es el Ministerio de Economía. El derecho a operar en este sistema es otorgado mediante concesión pública.

En el ámbito de la explotación y producción de petróleo, destacar que en 2004 la empresa petrolera pública, Petrom, fue privatizada y la mayoría de su accionariado pertenece en la actualidad al grupo austriaco OMV.

Los principales operadores privados presentes en el sector "oil" son: OMV Petrom, Rompetrol y Lukoil (empresa rusa), que combinan operaciones de producción y de distribución.

Liberalización del sector: En el sector gasístico y para los consumidores finales, la liberalización no se ha completado a diferencia de lo ocurrido en el sector eléctrico. Esto se debe a que solo existen dos suministradores locales principales: Romgaz y OMV Petrom. No obstante, se espera que se liberalice antes del año 2021.

- **Subsector nuclear**

Este subsector ha ganado recientemente atención debido a la clarificación en el año 2022 de la taxonomía verde de la UE, en virtud de la cual la energía nuclear pasa a considerarse como energía sostenible. El principal proyecto es el relativo a la prolongación de la vida útil del reactor 1 de la central de Cernavoda y la construcción de los reactores 3 y 4. En **2020** Rumanía ha firmado un acuerdo de financiación con EEUU para la realización de trabajos de rehabilitación en el primer reactor que se finalizará en el año 2030, así como para la construcción de las unidades 3 y 4. Asimismo inversores estadounidenses se encargarán de construir un pequeño reactor modular nuclear también antes del año 2030.

Rumanía cuenta con dos reactores nucleares - Cernavoda 1 y 2- que generan un 20% de la electricidad del país. Ambas centrales son gestionadas por la empresa pública "Nuclearelectrica" (Societatea Nationala Nuclearelectrica, SNN), que cuenta con una participación del estado en un 82% de su capital. Otros ámbitos donde opera esta empresa aparte de la generación de energía eléctrica a partir de fuentes nucleares, son las de la generación de energía térmica y la producción de combustible nuclear.

La institución reguladora del sector es la ANDR (Agentia Nucleara si pentru Deseuri Radioactive).

- **Subsector de las energías renovables**

El desarrollo del sector de las energías renovables viene condicionado por la manera en que las autoridades decidan hacer frente a ciertas barreras propias de los mercados sectoriales emergentes, como es el caso del rumano.

1) La primera manera de abordar el sector hace referencia a su **regulación**. En Rumanía han sido notables los **cambios regulatorios ("stop and go" policies)**, en la materia en parte justificados por la necesidad de fijar ciertos objetivos así como revisarlos.

-En el periodo 2009-2014 se atrajeron inversiones de 4,5 billones de euros pero en el año 2013 se comenzaron a aprobar recortes una vez alcanzados los objetivos fijados en la materia, lo que mostraba un menor interés del sector público en el desarrollo del sector. Tal medida se debió en parte al elevado coste que tenían que soportar los consumidores en términos de precios, lo que acabó desencadenando en un menor interés en este tipo de proyectos, hasta el punto que estas inversiones no fueron elegibles para el periodo financiero de la UE 2014-2020, y a 31 de diciembre de 2016 se cerró el esquema de ayudas al sector vía "certificados verdes". De esta manera se consolidó un cambio de tendencia del sector rumano de las renovables.

Por tanto, este tipo de cambios regulatorios resultaron y resultan desincentivadores para las energías renovables, ya que, al ser un sector altamente dependiente de apoyos públicos, su devenir se hace vulnerable a los cambios políticos y los subsiguientes cambios normativos que pudiera haber. De hecho, las frecuentes modificaciones regulatorias acaecidas en Rumanía, muy criticadas por la insuficiente consulta pública y por no medir de manera adecuada su impacto en el medio, han generado un alto grado de desconfianza entre los operadores ante el riesgo de pérdidas financieras.

-No obstante, en el año **2021** el gobierno rumano se fijó el objetivo de lograr un 38% -superando el 30,7% inicial- de electricidad generada a partir de energías renovables para el **año 2030** (de acuerdo con el Programa Nacional para el Cambio Climático). Asimismo, **Rumanía pretende añadir 6,9 GW de capacidad de energía renovable antes de ese año, siendo más de 3,7 GW de proyectos en energía solar. En el momento presente el país cuenta con una capacidad instalada de 3 GW en energía eólica y casi 1,4GW en plantas solares** en un contexto en el que Rumanía ha pasado a ser importador neto de electricidad. Todo lo anterior unido al Green Deal europeo, al 4º Paquete Energético (especialmente la directiva 2019/944 y a la regulación europea 2019/943) está suponiendo un nuevo impulso en la inversión en nuevas instalaciones.

2) Un segundo obstáculo al desarrollo del sector de las energías renovables en Rumanía al que

las autoridades han de hacer frente, hace referencia a **debilidades en la disponibilidad de red, ya que precisa de mayores interconexiones así como del desarrollo de nuevas redes en todo el territorio**. Se trata de un problema de inadecuación de las estructuras de transmisión, ya que datan de los años 60 y 80, y aunque hasta ahora se les ha sometido a un mantenimiento cumpliendo sus funciones, es necesaria su modernización para poder asumir nuevos retos. Tal problemática se advierte especialmente por la concentración geográfica de inversiones en energía eólica en ciertas zonas del país. Así en el año 2021 el operador de transporte de energía, TRANSELECTRICA, advirtió de la existencia de una excesiva concentración de capacidades en la parte oriental del país (zona sudeste, Dobrogea y Moldavia) y en la occidental en Banat, que hacía peligrar la concesión de nuevas autorizaciones de conexión a la red. Finalmente, TRANSELECTRICA ha logrado financiación europea con cargo al Fondo de Modernización para la construcción de una nueva línea eléctrica en Dobrogea de 400 Kv entre las estaciones de Constanta Nor y Medgidia Sud que permitiría integrar 685MW de fuentes renovables, y que se espera finalizar en 2025. El proyecto supone la construcción de 35 km nuevos de línea, 2 km de línea subterránea y la ampliación de las estaciones. La problemática de concentración geográfica de capacidades también parece repetirse en la zona de Moldavia, aunque con menor intensidad, pero en cualquier caso pone en peligro la aspiración de poder elevar el objetivo de aportación de renovables al mix energético nacional tal y como en alguna ocasión ha sugerido la Comisión Europea.

3) Un tercer desafío para el sector tanto en Rumanía como en otros mercados sectoriales emergentes, al que las autoridades rumanas han de hacer frente, es de la capacidad de financiación de los compradores ("**bankability of the off-takers**"). En este sentido destacar que en 2020 en virtud de la OUG 74/2020 volvieron a estar operativos los PPAs o "Power Purchase Agreements", prohibidos desde el año 2013, que son acuerdos bilaterales a largo plazo negociados directamente entre productores y compradores en el mercado mayorista de la electricidad. En 2021 en un primer momento estuvieron operativos solo para nuevas capacidades reconocidas después del 1 de junio de 2020, pero gracias a la OUG 143/2021 esta restricción temporal parece haber desaparecido permitiendo que todas las capacidades puedan disfrutar de estos contratos negociados fuera del mercado mayorista regulado (gestionado por OPCOM). Los PPAs son una condición imprescindible para obtener financiación por parte de los operadores, pero además dan garantías a los propios desarrolladores de parques de energías renovables de una recuperación de la inversión realizada.

En 2022 la asociación rumana de energías renovables, RWEA, ha declarado que tras años de inversiones tímidas, locales y aleatorias, este año se presenta como un momento de nuevas inversiones de gran envergadura y que los bancos ya parecen más dispuestos a financiar proyectos en el sector.

4) Un último desafío para el desarrollo del sector de las energías renovables en Rumanía, compartido por todos los países, es el de la falta de **apoyos por parte del Estado y por medio de políticas públicas específicas**, que permitan compensaciones vía remuneraciones, **encaminadas a equilibrar los costes incurridos**.

En este sentido, en la actualidad el gobierno rumano ha tomado medidas al respecto y está trabajando en un nuevo esquema de apoyo a las renovables, que actuaría vía precios. Se trataría de los "**Contracts for difference**" (**CfDs**) basados en la determinación del precio de ejecución (striking price) al que el productor tiene derecho. Este recibe la diferencia entre ese precio y el de venta de la electricidad en el mercado, teniendo que devolver dinero si lo vende por encima del precio de ejecución (striking price). Este esquema está siendo desarrollado con la asistencia técnica del BERD y debería de estar finalizado en 24 meses, si bien el ministro de energía está interesado en intensificar esfuerzos a este respecto, mientras que el BERD espera acabar su contribución en diciembre del año 2022.

Pese a la existencia de los cuatro retos citados en párrafos superiores necesarios para intensificar la promoción de las energías renovables en Rumania, es necesario destacar un elemento coyuntural positivo que se da en la actualidad. Así, el **Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia, PNRR**, recoge en uno de sus pilares la energía verde y la eficiencia energética, con un presupuesto inicial de 1,300 M euros), lo que se materializará en importantes dotaciones financieras para el sector. También existen otros fondos disponibles tales como el Fondo de Transición Justa (4,400 M euros) del que Rumanía es uno de los grandes

beneficiarios junto con Alemania y Polonia, y el Fondo para la Modernización.

A modo de conclusión, señalar que en los años **2021 y 2022** se advierte un mayor apetito inversor en el sector que probablemente aumente, si se materializan las reformas exigidas por el PNRR, tales como la aprobación de una nueva Ley de la Energía y se logran mayores inversiones en el desarrollo de las redes e interconexiones.

Actualmente, Rumanía tiene una capacidad instalada de 3GW en plantas de energía eólica y casi 1.4 GW en solares y para el año 2030 pretende añadir 6.9GW de capacidad, de los que 3.7GW serán de proyectos en energía solar. En 2021 pese a detectarse un importante apetito inversor no se han contemplado nuevos proyectos.

Las **principales empresas presentes en el mercado** son Verbund, empresa líder del mercado austríaco, VESTAS, EDPR, considerado el tercer inversor más importante en Rumanía, Enel y Engie entre otros.

A nivel provincial los inversores actualmente muestran un mayor apetito inversor en la zona de Galati ya que los proyectos con una capacidad de 512MW cuentan con las aprobaciones o contratos técnicos para la conexión a la red ya obtenidos (en 2021 hay 166MW operando en proyectos eléctricos según información proporcionada por Transelectrica). Tulcea es el segundo destino inversor preferido en el sector, seguido por Buzau, Vaslui, Botosani o Neamt.

Inversiones en el sector energético:

Los proyectos de inversión en el sector energético rumano conocidos en los últimos años:

- **Sector oil & gas**

- BRUA: Rumanía desempeña un papel central en la política de diversificación de fuentes de suministro de gas a la UE, tanto por las exploraciones que se están realizando en sus aguas del Mar Negro, como por su potencial participación en posibles rutas internacionales de transporte. En este sentido destaca su participación en el proyecto BRUA (gaseoducto internacional que atraviesa Bulgaria-Rumania-Hungría-Austria permitiendo su interconexión, que buscaba compensar la alta dependencia por parte de Europa del Este del gas ruso). En 2018 TRANSGAZ inició la construcción de las infraestructuras del proyecto a su paso por Rumanía (478-km de gaseoducto Podisor-Recas). El valor total de esta fase está estimado en EUR 478,6 million y surgió tras el fracaso del proyecto NABUCO. En 2021 finalizaron las obras, sin embargo en 2022 el gaseoducto opera solo al 0,2% de su capacidad, al transportar de entre 4,1 y 4,7 M m3 a través del punto de interconexión con Hungría, debido a que depende para su pleno funcionamiento de la finalización de los trabajos de interconexión por parte de Bulgaria.

-La empresa KazMunayGas, único accionista de KMG International (ex Rompetrol Group) ha anunciado la expansión de la red de estaciones de gas en el mercado local y la construcción de una planta de cogeneración en la plataforma Petromidia.

- Renovación de la central térmica de Iernut (provincia de Mures, Transilvania): En noviembre de 2016 ROMGAZ adjudicó a la UTE formada por la empresa española DURO FELGUERA y la empresa rumana Romelectro el contrato para la construcción de esta central de gas con ciclo combinado de gas cuyo beneficiario es la empresa pública ROMGAZ por unos 268 millones de euros. Dentro de este proyecto la empresa española DURO FELGUERA está proporcionando el equipo principal y la ingeniería básica del proyecto, mientras que Romelectro se encarga de la construcción, el montaje, la ingeniería de detalle y el suministro de equipos auxiliares.

- La compañía italiana Enel invirtió 329 millones de euros en Rumanía entre el 2017 y el 2018 para mejoras de servicio, de los cuales más de 151 millones se destinarán al año 2017 y 178 millones al 2018. La compañía continúa ampliando su inversión, que han alcanzado más de 3.000 millones de euros desde que entró en el mercado rumano. Las inversiones en mejora de la red de distribución ascendieron a 1.580 millones de euros durante el periodo entre 2005 y 2016.

- OMV Petrom, el mayor productor de petróleo y gas del sureste de Europa, invirtió casi 60 millones de euros en una nueva unidad que se construirá en la refinería de Petrobrazi, basada en la innovadora tecnología de PolyFuel desarrollada por la empresa francesa Axens.

- Sector energías renovables

Actualmente los principales inversores en energías renovables en Rumanía son el grupo CEZ, ENEL y EDP Renovables, si bien esta última empresa es la única que cuenta con unidades de almacenamiento.

-En 2021 el grupo australiano Macquarie Group -por medio del fondo MIRA- adquirió formalmente los activos rumanos de la empresa checa CEZ. La operación ha sido valorada en 964 M EUR, lo que ha supuesto la mayor transacción energética de los últimos años en Rumanía, y en la que también estaban interesadas empresas como HIDROELECTRICA y ELECTRICA, pero cuyas ofertas eran menos ventajosas. La venta incluye un total de siete empresas rumanas, incluida la red de distribución eléctrica, el suministro eléctrico y el mayor parque eólico terrestre de Europa, de Fântânele - Cogevalac, junto con otras empresas. Por su parte, MIRA cuenta actualmente con 12,5 GW de capacidad de energía renovable y 200.000 kilómetros de redes de distribución eléctrica en Australia, Austria, Finlandia, España y Estados Unidos de América en su cartera de inversiones.

-En 2019 el grupo danés VESTAS WIND SYSTEMS vendió a la divisiones de inversiones de INGKA GROUP, socio estratégico de la empresa IKEA, un 80% de su subsidiaria en Rumanía, en cuya cartera se incluyen los parques eólicos de Pantelimon, Pegasus y Apollo. Esta operación supuso la entrada de un nuevo actor en el mercado rumano de las energías renovables, INGKA GROUP, junto con VESTAS.

- Sector de la energía térmica y de generación de energía a partir de biomasa y biogás, se encuentra insuficiente desarrollado en Rumanía, podría ser de interés para los inversores en energía.

Industria Metalúrgica

Fruto de las privatizaciones tras el comunismo, grandes grupos internacionales se han instalado en el mercado rumano en la última década, atraídos por la cualificada y barata mano de obra y el superávit de la balanza comercial sectorial. Estas son: el grupo Arcelor-Mittal; los grupos Mechel y TMK (Rusia) y el grupo Tenaris (Luxemburgo). A diciembre de 2014, el 4,5% de la IED acumulada (2.711 millones de euros) se concentraba en la industria metalúrgica.

Durante la primera década del siglo XXI la metalurgia logró incrementos de producción superiores al 10%. Sin embargo, la crisis de 2009-2013 supuso el cierre definitivo de muchas plantas. A partir de entonces en los años comprendidos en el periodo 2014-2017 la industria metalúrgica en Rumanía experimentó un fuerte declive alcanzando su volumen de negocios más bajo. En el año 2013 con respecto al año 2016, las empresas metalúrgicas superaron los 6.907M EUR, el comercio de productos metalúrgicos registró los 1,5 M EUR y emplearon a 6.287 trabajadores. En cambio, en el año 2016 la facturación fue aproximadamente de 7.110 M EUR, el comercio de productos metalúrgicos no superó los 6 mil millones de leus y solo había 5.400 empleados. En el año 2019 los resultados tampoco fueron positivos facturando 6.809M EUR, cifra inferior a años precedentes.

El gasto total de inversión en el sector metalúrgico en 2019 ascendió a 57.000 M EUR, un 42,3% más en términos nominales respecto a 2018, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INS). Aumentaron las inversiones en equipos de preparación de lotes (13,4 %), otras instalaciones metalúrgicas (127,2%), hornos para la preparación de fundición y ferroaleaciones (126,8%), colada continua (+ 46,0%) y laminadores (+ 7,4%). Los gastos de inversión disminuyeron para las fundiciones de acero (-7,4%). Los gastos de protección ambiental representaron el 14,2% del total de gastos de inversión, registrando un aumento del 191,2% con respecto a 2018.

Sector Alimentario

En los últimos años el sector alimentario en Rumanía se ha visto favorecido por el crecimiento económico y sobre todo por el incremento del consumo. Además, la industria local del procesado de alimentos ha experimentado un importante desarrollo, optimizando la producción, aprovechando financiación europea e integrándose en cadenas de valor más largas, si bien todavía queda margen de mejora (ver sector agrícola). Como resultado de este crecimiento, la industria alimentaria ha sido una de las que mejor comportamiento ha registrado en los últimos años.

La crisis COVID del año **2020** ha tenido un fuerte impacto en diferentes sectores de la economía rumana, si bien el comercio alimentario ha aumentado un 11,7%, mientras que, como se indica más abajo, los principales operadores del mercado continúan agresivamente con sus planes de expansión.

En cuanto al **consumo** de productos alimenticios (bebidas incluidas), según datos de INSSE, registró un leve aumento de 3,24% en **2020** con respecto al año anterior. Los consumidores rumanos aprecian la variedad de productos y están cada vez más influenciados por las tendencias internacionales. Muchos rumanos también buscan la mejor relación calidad-precio en sus compras de alimentos y bebidas. Además gastan tres veces más que la media de la UE en alimentación, es decir, más del 40% de sus ingresos. La crisis Covid los ha llevado a recurrir a las compras online con mayor intensidad, si bien las cifras de ventas en este canal siguen siendo bajas, especialmente en comparación con muchos países de Europa occidental, pero es esperable que este segmento crezca en los próximos años.

Con respecto a la **distribución** destacar que de acuerdo con el estudio realizado por la Universidad Dunarea de Jos Galati, juegan un papel muy importante los centros comerciales, que cifran en 2.500 y donde operan más de 44.000 empresas del sector con una facturación anual de 15 billones de euros, que además emplean a más de 180.000 personas. Por otro lado, también están presentes en el mercado grandes cadenas europeas de comercialización de alimentos, que cuentan con una fuerte capilaridad, están enfocadas hacia una proximidad al ciudadano, ofrecen variedad de productos agroalimentarios locales así como servicios online de compra. A finales del año 2020, se estima que hay en Rumanía más de 3.400 negocios de alimentación, que forman parte mayoritariamente de esas cadenas, frente a los 2.500 del año pasado, de las cuales 33 son hipermercados y 27 tiendas de proximidad.

Las **principales cadenas de alimentación** son Kaufland, líder en el mercado minorista de alimentos, abrió diez hipermercados en 2021, al ritmo más rápido de los últimos años, llegando así a las 138 unidades a nivel nacional, la cadena alemana Lidl que también ha superado el ritmo de los últimos años y ha abierto 33 unidades, casi el doble del número mínimo de nuevas tiendas que había anunciado a principios de este año, alcanzado su red 289 unidades en Rumanía; el grupo francés Carrefour que se ha expandido este año principalmente en el segmento de conveniencia a través de su marca Carrefour Express, a un ritmo más lento que en 2019 (15 tiendas de conveniencia abiertas en 2020). Además, debido al cierre de algunas unidades, el número total de tiendas a finales de este año es menor que en 2019, 368 en comparación con 375 en 2019. También cuenta con tres hipermercados y seis unidades Supeco, su marca híbrida de descuento-cash & carry. Por último, Profi, el primer operador de supermercados y tiendas de conveniencia en alcanzar el umbral de las 1.000 unidades en mayo de 2019, inauguró en 2020 alrededor de 200 tiendas y finaliza el año con 1.404 unidades. Entre las nuevas aperturas se encuentran dos unidades de Ploiești y Craiova.

Sector Farmacéutico

La industria farmacéutica está experimentando en los años **2020 y 2021** unos cifras récord de facturación en el contexto de la pandemia y al igual que ocurre en muchos otros países. Así, el **ratio de facturación** de los fabricantes, distribuidores y farmacias en Rumanía aumentó un 2,6 % en 2020 en comparación con el año precedente y más del 100 % en comparación con el nivel de facturación registrado en 2010, alcanzando así los 66 600 millones de lei en 2020, según la información publicada por el Ministerio de Finanzas Públicas. Además, la consultora KeisFin en su análisis sectorial estima que en 2021 el sector podrá sobrepasar el umbral de los 70.000

millones de lei. Por otro lado, el **ratio de rentabilidad** también ha logrado en 2020 datos extraordinarios puesto que el resultado neto de las empresas farmacéuticas (Utilidad Neta menos Pérdida Neta) aumentó en casi un 19% en comparación con el año anterior y en más de un 346% en comparación con el nivel de 2010, alcanzando así el nivel más alto de la historia, respectivamente 3.200 millones de lei.

Sin embargo los analistas de KeysFin también ponen de manifiesto que, como contrapartida a los máximos históricos del sector señalados más arriba, habría una evolución preocupante de los pagos pendientes en el año 2020, ya que se habrían duplicado (un avance de casi el 100 %), y alcanzado los 2.600 millones de lei; siendo casi el 50% facturas pendientes de las empresas farmacéuticas a los proveedores.

Con respecto a la **producción**, las fábricas rumanas producen medicinas genéricas. Dentro del ranking nacional de los 5 principales fabricantes, destaca en el primer puesto la empresa TERAPIA de Cluj Napoca con una facturación de 791 millones de euros en 2020, seguido de las empresas ZENITIVA S.A. (con un negocio de 558 millones de lei y un resultado neto de aproximadamente 66 millones de lei) y SANDOZ S.R.L. (con un negocio de 427 millones de lei y un resultado neto de más de 10 millones de lei). En tercera posición se encuentra la empresa ANTIBIOTIC S.A., la única de las cinco más importantes que registró un descenso anual, respectivamente -12,7% (con un negocio de 341 millones de lei y un resultado neto de 26 millones de lei) y en cuarto lugar la empresa BIOFARM S.A., con el mayor avance anual de entre las cinco primeras empresas del 10,8%, registrando así un negocio de 216 millones de lei y un resultado neto de 54 millones de lei.

No obstante, en el año **2022** (datos abril 2021-marzo 2022, de acuerdo con la publicación de ZF), si se tienen en cuenta las multinacionales farmacéuticas el ranking de las principales empresas del sector sería el siguiente. En primer lugar SANOFI, seguido por NOVARTIS, en tercera posición ZENITIVA, en cuarto lugar SUN PHARMA (que incluye a la empresa local TERAPIA) y en el quinto puesto BRISTOL MYERS SQUIBB.

El principal obstáculo para los proveedores del sector farmacéutico es la **tasa clawback**, una medida fiscal introducida en 2009 que afecta a los fabricantes de medicamentos, y su metodología opaca de cálculo. Otro aspecto importante es la Orden 75/2009, reformada en 2015, que establece límites a los precios de las medicinas con receta.

En cuanto a la **distribución** las principales empresas locales de medicamentos son por el siguiente orden, FILDAS TRADING S.R.L. (con una facturación de 4.300 millones de lei, respectivamente un aumento anual del 1%), seguida de la empresa MEDIPLUS EXIM S.R.L. (con una facturación de 4 mil millones de lei y el avance anual más bajo en el Top 5, es decir, +0.2%). En tercer lugar se encuentra la empresa HEALTHCARE ROMÂNIA S.R.L. (con un negocio de 3.800 millones de lei), y en el cuarto puesto FARMEXIM S.A. (con un negocio de 2.500 millones de lei) y en el quinto y último, SANOFI ROMÂNIA S.R.L. (que registró una facturación de 1.300 millones de lei y el mayor avance anual en el Top 5, es decir, +19%).

Las primeras 5 cadenas de farmacias son Catena, Sensiblu, Dona , Help Net y Ropharma.

Sector Aeronáutico

Durante la década de los 90, tras el comunismo, la producción aeronáutica entró en declive. La mayoría de empresas locales (de capital público) comenzaron a tener problemas de liquidez. Los expertos aseguraron que para el desarrollo del mercado local, se debían establecer acuerdos con grupos extranjeros. El primer acuerdo se firmó en 2002, pero ha sido a partir del año 2010 cuando se le ha dado un impulso mayor al sector.

Eurocopter Romania se creó en 2002 como joint venture entre el grupo Eurocopter y la empresa pública rumana IAR, donde IAR controlaba el 49% de las acciones y Eurocopter el 51%.

El grupo EADS (mediante su subsidiaria alemana Premium Aerotec) firmó el 3 de marzo de 2010 un contrato de colaboración con la empresa pública local IAR, a través del cual obtuvo el usufructo sobre un terreno de 60.000 m², donde realizó una inversión tipo greenfield en una fábrica de componentes para aviones. La inversión total supuso unos 90 millones de euros y se finalizó en julio de 2011.

A mediados de 2010, el Gobierno de Rumanía firmó otro acuerdo con Eurocopter para desarrollar un centro aeroespacial en Ghimbav (Brasov), para la fabricación, montaje y mantenimiento de helicópteros.

La española Aernnova acometió en 2010 inversiones para la instalación de una fábrica de componentes para el sector aeronáutico (utilajes metálicos) para el modelo A-350 de Airbus.

En otoño del 2014, la antigua Eurocopter Romania (y desde febrero de 2014 Airbus Helicopters Romania) anunciaba su intención de invertir en Ghimbav unos 50 millones de euros para la construcción de una nueva línea de ensamblaje de los helicópteros Super Puma MK 1 en un terreno de 27.000m² puesto a disposición de la empresa IAR en Ghimbav a la empresa Vadstena SRL (la empresa de proyecto creada por Airbus Helicopters en Rumanía). Con este fin se firmó el 3 de septiembre de 2014 un memorandum de entendimiento entre el estado rumano a través del Ministerio de economía y la empresa Airbus Helicopters. Airbus tenía planes de construir una nueva línea de ensamblaje en Ghimbav en una nueva nave industrial que tendrá en una primera fase 8.550 m²., crear unos nuevos 700 puestos de trabajo y suministrar el primer helicóptero civil Super Puma MK 1 en 2017, y la variante militar en el 2018. A finales de 2015 se empezó la construcción de las nuevas instalaciones que se inauguraron en septiembre de 2016 en presencia del presidente francés.

En 2018 AIRBUS ha firmado un contrato de colaboración con la empresa pública rumana IAR por una duración de 15 años, que permitirá modernizar la flota de helicópteros multifunción. Durante los pasados 15 años AIRBUS y IAR han sido "partners" en AIRBUS Helicopters Romania (51% AIRBUS, 49% IAR), centro especializado en operaciones de reparación y mantenimiento de helicópteros de uso civil y militar en Rumanía y fuera de ella.

En **2019** la Cámara de los Diputados rumana dio luz verde a la adquisición por el Estado de cinco aviones F16.

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

SECTOR SERVICIOS

La importancia del sector servicios en la economía no ha dejado de aumentar en los últimos años a consecuencia del proceso de transición económica. En 1990 el sector terciario (sin contar la construcción) representaba el 26,5% del PIB, aumentando durante estos últimos 25 años hasta situarse en un 55-56%. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística de Rumanía, en el año **2021** (últimos datos anuales disponibles en agosto de 2022) el sector servicios contribuyó al PIB de la siguiente manera: el 19,1% correspondió al comercio, el 7,4% a actividades inmobiliarias, el 6,6% a la construcción y el 6,4% al sector de las TICs.

De acuerdo con datos de EUROSTAT la única región rumana cuya economía se basa principalmente en servicios es Bucarest e Ilfov, el área que circunda a la capital.

Las principales actividades de servicios son las siguientes:

Construcción

La construcción registró un importante aumento en los años anteriores a la crisis, pasando de aportar un 4,8% del PIB en el 2000 al 10,54% en el 2009, empleando al 8% de la población ocupada. La situación cambió radicalmente a partir de 2009 en el que la crisis, el fuerte apalancamiento de las constructoras y la caída de los precios llevaron a descensos en el peso de este sector en el PIB. En resumen y según la Asociación rumana de empresarios de la construcción, en el periodo 2008 a 2014 el mercado conoció un descenso en su valor de alrededor del 45%.

En el año 2020 el volumen de obra en el sector de la construcción creció un 15,9% incluyendo a los tres subsectores: residencial, no residencial y obra civil, mientras que en **2021** (últimos datos anuales disponibles en agosto de 2022) disminuyó en un 0,6%. Este dato especialmente positivo refleja como el sector de la construcción ha sido junto con los sectores farmacéutico y químico, distribución básica, logística y nuevas tecnologías, un motor de crecimiento durante el año 2020,

mientras que en el año 2021 ha tendido a su normalización.

De acuerdo con datos de INSSE, en **2021** la obra nueva aumentó un 5,9% en 2021, frente a una caída en las obras capitales y corrientes de rehabilitación (-22,6% y -7,9% respectivamente). La construcción en el sector no residencial y de ingeniería también cayó, en concreto en un 11,4% y un 6,2% respectivamente, mientras que la construcción en el sector residencial aumentó un 28%.

Actualmente los principales **retos** a los que se enfrenta el sector son la escasez de mano de obra, la necesidad de las administraciones públicas de absorber la ingente cantidad de fondos europeos que se están recibiendo como parte del Plan Nacional Reconstrucción y Resiliencia, en concreto, para obra civil y también para la rehabilitación de edificios históricos, mejora de la eficiencia energética de inmuebles (Fondo de Renovación de Edificios); así como el inquietante aumento de los costes de construcción que afectan a la actividad inmobiliaria tal y como señala el estudio de la consultora Deloitte, "Real Estate Confidence Survey for Central Europe", así como a la obra civil con un impacto sobre la participación en las licitaciones públicas.

Distribución comercial

El origen de la distribución comercial en Rumanía se remonta al año 1995 con la apertura en Bucarest de la primera tienda MEGA IMAGE (red de supermercados de capital belga en la actualidad) en un momento donde solo existían tiendas de proximidad.

Actualmente, y de acuerdo con datos de la consultora GfK publicados en el año **2019**, más del 50% de la distribución comercial en Rumanía está en manos extranjeras. En concreto, las 10 principales cadenas de distribución comercial extranjeras tienen en conjunto una cuota de mercado del 62% a nivel nacional, si bien a nivel regional la participación varía desde un máximo del 80% registrado en Bucarest hasta un valor mínimo del 54% alcanzado en la región de Moldavia.

Evolución de las ventas

Tras la caída en las ventas del comercio minorista de un 30% durante la pasada crisis del año 2008 y siguientes, estas se recuperaron a partir del año 2014 gracias a la aplicación de un tipo de IVA reducido para alimentos y bebidas, la reducción del tipo general de IVA desde enero de 2016, los sucesivos aumentos del sueldo mínimo bruto y de los salarios de los empleados públicos. Como resultado, el consumo por medio de las ventas minoristas ha sido el principal motor de crecimiento de la economía rumana en tiempos recientes, generándose una lucha por la supremacía en el mercado entre cinco grandes grupos (Kaufland y Lidl, del grupo Schwarz, Carrefour, Profi, Mega Image y Auchan) especialmente en el subsector alimentario, con una cuota total de más del 70%. Estos grandes grupos conviven con distribuidores al por menor con un tamaño más reducido y un menor volumen de negocio, tales como la cadena de supermercados Annabella con 80 puntos de venta, o Diana Com con 65.

El año 2020 debido a la irrupción de la pandemia, solo experimentó un incremento en las ventas de un 2,2%, lo que supone el peor crecimiento desde el año 2013. Por subsectores, las ventas de comida, bebidas y tabaco crecieron a una tasa anual del 5%, mientras que las ventas de productos no alimenticios lo hicieron en un 5,6%. Por el contrario, las ventas de automóviles decrecieron en un 8% debido a las medidas derivadas de la COVID 19. Por tanto, se observa que el gran consumo de productos alimentarios creció más rápido que el resto. Patrón éste que se ha repetido en el año **2021**, cuando el volumen de negocio del retail en Rumanía aumentó un 11,3 % mientras la media europea se situó en 8,9 %. Sin embargo, el aumento de los costes de producción, los altos precios de la energía y la guerra en Ucrania, entre otros factores, han encarecido materiales básicos importantes y se calcula que para 2022 la inflación en Rumanía pueda seguir aumentando de manera rápida, con el consiguiente impacto en el comercio y el consumo. En cualquier caso, en el año 2021 la capacidad de compra en Rumanía se ha mantenido en 7.453 euros por habitante de acuerdo con datos de un Informe de la consultora GfK.

Canales de ventas

De entre las nuevas formas de distribución, podemos destacar:

- Los **hipermercados**, que son cada vez más habituales a las afueras de las ciudades o en complejos comerciales, concentrándose principalmente en Bucarest y en las ciudades de más de 200.000 habitantes. En las ciudades de menos de 100.000 habitantes frecuentemente se puede encontrar algún centro "hard discount" dado el escaso poder adquisitivo de los ciudadanos de esas localidades. No obstante, la nueva apuesta del comercio moderno son estas mismas ciudades con menos de 100.000 habitantes y en el medio rural.

- Las tiendas discount (Lidl o Penny Market), que han abierto unidades en muchas ciudades de tamaño medio en Rumanía, así como en ciudades pequeñas donde no existen otras formas de comercio moderno. Se introdujeron en el mercado en el año 2005.

Por último es importante señalar que en el año 2020 la pandemia ha propiciado un cambio en los hábitos de compra de los consumidores, decantándose por el canal online debido a las medidas de confinamiento y de contención del virus. Los expertos sectoriales auguran, como resultado, que la tendencia del sector va a ser la de combinar la compra online con la offline y que, por tanto, las tiendas físicas seguirán generando negocio si bien convivirán con mayor intensidad con el comercio online.

Telecomunicaciones y Tecnología de la Información

El sector de nuevas tecnologías en Rumanía se perfila como uno de los más interesantes para invertir, debido a la existencia de una fuerza de trabajo altamente cualificada, tanto en ingeniería informática como en desarrollo de software, con unos costes salariales inferiores a los soportados en países desarrollados y unas compañías que gozan de una considerable experiencia. Este mercado no ha pasado desapercibido para las grandes multinacionales, estando implantadas compañías como Oracle, Microsoft, Alcatel, Siemens, Cisco, Ericsson, etc.

De acuerdo con datos publicados por el Instituto de Estadística Rumano (INSSE) el sector de los servicios de información y comunicación contribuyeron a la formación del PIB en **2021** en un 6% aproximadamente, y a su crecimiento interanual en un 0,8%. El regulador sectorial, ANCOM, ha constatado que en el año 2021 se ha retornado a tasas de crecimiento y evolución similares a las existentes antes de la irrupción de la pandemia, tras su desarrollo excepcional en 2020.

En cuanto a los ingresos generados por el sector en **2021**, la media mensual fue de 74 lei por habitante, 2 lei más que el promedio de 2020. Siguiendo también el criterio de los ingresos obtenidos por las redes y servicios de comunicaciones electrónicas, el grupo Orange tiene la cuota de mercado mayor situada en el 40%, Vodafone ocuparía un segundo puesto con el 24% de participación, seguido por RCS&RDS con el 22% y, por último, el resto de proveedores con el 14%.

Telefonía fija

El 1 de enero del 2003 se liberalizó el mercado de la telefonía fija, poniendo fin al monopolio que mantenía la operadora RomTelecom (la actual Telekom). Esto ha permitido a otros inversores (UPC, RCS&RDS) entrar en el mercado.

De acuerdo con datos de regulador rumano los suscriptores a línea fija de telefonía continuaron disminuyendo en **2021**, incrementándose esta tendencia con una caída anual del 16%. Asimismo el tráfico de voz por redes fijas también cayó, en concreto, lo hizo en un 17%.

Telefonía móvil

El mercado de telefonía móvil ha experimentado un crecimiento muy notable en los últimos años. En el año 2020 ORANGE RUMANIA ha adquirido una participación mayoritaria del 54% de las acciones del operador de servicios telefonía fija TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS por 268M EUR, lo que le permite consolidar su posición de líder en el mercado, que continúa manteniendo en **2021** con una cuota de mercado del 41%, seguido por Vodafone (29%), y los demás proveedores (con el 30% de cuota de mercado).

En **2021**, tras el excepcional crecimiento de 2020 (+8%), el tráfico de voz desde redes móviles

retomó su tendencia a la baja disminuyendo un 4%. El tráfico medio de telefonía móvil realizado por un residente fue de 4 horas y 57 minutos/mes, respectivamente 23 SMS/mes;

Internet

En junio de **2021** finalmente ha sido aprobada una nueva ley en el dominio 5G sobre medidas relativas a la autorización de los fabricantes de tecnologías, equipos y software utilizados en las infraestructuras y redes de comunicación. Con el objetivo de preservar la seguridad en las comunicaciones, todo fabricante de equipos 5G y programas de software deberá realizar una solicitud para obtener una autorización para poder operar, cuya presentación se realizará en el ministerio con competencias en el campo de las comunicaciones.

Con respecto al **indicador de conexiones a internet**, en **2021** de acuerdo con información publicada por el regulador ANCOM (Autoridad Nacional de Regulación de las Comunicaciones), el número de conexiones fijas a internet superó los 6 millones con un crecimiento del 7% anual, lo que significa que las 3/4 de los hogares se beneficiaron de este tipo de servicios. Sin embargo, Rumanía tiene además aún la tasa más baja de usuarios en el medio rural de internet fijo de la UE, un 39% en 2021 del total de usuarios del país. En cuanto a las conexiones móviles a internet, en 2021 había 21,2 millones en activo, lo que supone un crecimiento del 4%. De éstas 74% eran 4G o 5G, representando 15,6 millones del total de conexiones, con un crecimiento del 15%).

Rumanía lidera el ranking europeo de velocidad de internet de banda ancha fija, con el mayor número de conexiones de al menos 100 Mbps. En concreto, en **2021** del total de conexiones a internet fijas, el 85% correspondían a conexiones de muy alta velocidad (más de 100 Mbps), lo que supone un crecimiento del 15%. Por otro lado, en las zonas urbanas 9 de cada 10 conexiones es de alta velocidad, mientras que en el entorno rural son 8 de cada 10 (si bien en 2021 aumentaron este tipo de conexiones en un 35%).

Por último, en cuanto al **tráfico medio en internet en móviles** alcanzó los 6,5 GB por mes y per cápita en **2021**, mientras que el tráfico en internet fijo frenó su crecimiento pasando de un 51% en 2020 al 16% en 2021, por lo que el tráfico medio mensual de Internet fijo/residencial fue de 52 GB/mes

Software

Rumanía es el segundo proveedor de software más grande de Europa Oriental y uno de los diez primeros a nivel europeo, centrandó su actividad principalmente en la exportación de servicios, outsourcing y el mercado de juegos de ordenador.

De acuerdo con datos publicados por la consultora KeysFin el sector de la industria del software creció aproximadamente un 10% en **2020** comparado con el año precedente, y un 250% con respecto a 2010. Como resultado, en 2020 obtuvo unos beneficios netos de 1 billón EUR, suponiendo un 77% de lo ingresado por la totalidad del sector TIC, y un 3,5% más que en 2019.

Comparado con otros sectores, la inversión en el sector se reparte de manera bastante equilibrada entre inversores locales y extranjeros. Los primeros controlan un 53% del mercado frente a un 47% de los segundos según datos de 2018. Los principales inversores extranjeros son Alemania, Luxemburgo, Holanda, Reino Unido y Chipre. Las principales empresas del sector por facturación son IBM Romania, Bitdefender y UiPath entre otras.

Geográficamente Bucarest se mantiene como el principal centro para la industria de software en Rumanía, pero le siguen en importancia Cluj, Timisoara, Iasi y Brasov. Las empresas más importantes de software implantadas en Rumanía son: ORACLE, IBM, ERICSON, SAP ROMANIA y ENDAVA ROMANIA. Dentro del subsector de juegos por ordenador destacan Electronic Arts Romania, King Games Studio y Green Horse Games. Además, se han desarrollado importantes startups locales tales como Elrond, Esta, TypingDNA or Happy Recruiter

Fuente: consultora KeysFin

Turismo

Consultar el epígrafe bajo este nombre en este Informe

Servicios financiero

Desde 1990 el sector bancario en Rumanía ha sufrido un profundo proceso de reestructuración. Los elementos clave del proceso fueron los siguientes:

- Transformación del Banco Nacional de Rumanía (BNR) en un verdadero banco central con todas sus competencias.
- Apertura del sistema bancario a los bancos privados y extranjeros.
- La privatización de los bancos estatales.

El tamaño del sector bancario rumano en la pasada década registró una caída, si bien en 2019 fue el primero en el que aumentó su tamaño con respecto a la evolución del PIB. No obstante, todavía sigue siendo un ratio bajo si se compara con los de otros países de la región, tal y como señala el estudio realizado por el "Black Sea Trade and Development Bank" en **2021**, que sitúa el número de préstamos en un 28% del PIB. Además este mismo informe indica que el sector se encuentra bien capitalizado y cuenta con reservas de liquidez más que suficientes. Por último, su actividad ha mejorado en los pasados 7 años, tal y como demuestra la reducción de los NPL (non performance loans), que cayeron del 22% al 4%, mientras que el indicador ROE ("return on equity") se sitúa entorno al 12% anual.

Otros aspectos donde - de acuerdo con el estudio de la consultora McKinsey- se podría avanzar, serían: incrementar la digitalización de los servicios bancarios por medio de una mayor diferenciación de producto, lo que redundaría a su vez en una mayor productividad, que es actualmente inferior a la de otros países de Europa Oriental; y mejorar la inclusión financiera puesto que sólo 6 de cada 10 rumanos tienen una cuenta corriente abierta pese a que los ingresos mensuales han aumentado casi un 10% anual en la pasada década.

Características:

- El sistema es principalmente privado: De acuerdo con datos del año **2021** los bancos que cuenta fundamentalmente con capital privado rumano, tienen una cuota de mercado del más del 18%, mientras que aquellas entidades con capital extranjero, tiene una cuota del 80%.
- Está mayoritariamente en manos extranjeras: Desde 1990 el sector bancario en Rumanía ha sufrido un profundo proceso de reestructuración. En la actualidad la mayor parte del mismo está en manos de capital extranjero de acuerdo con información facilitada por el BNR en su informe sobre estabilidad financiera de 2019. Así, destaca en primer lugar la presencia austriaca con una participación del 36% por medio de bancos como BCR, el segundo banco local más grande, o el Banco Raiffeisen. La segunda posición es ocupada por Francia con una cuota del 18% por medio del control que ejerce en el tercer banco más importante de Rumanía por activos, BRD, a través del grupo francés Société Générale. En tercer lugar, se encuentran las entidades italianas UniCredit e Intesa San Paolo que representan el 15% del mercado. La presencia española en el sector bancario se focaliza en la participación del BBVA en el grupo turco Garanti Bank con presencia en el país. Como noticias más recientes destacan el que en enero de 2019 se produjera la fusión de Banca Transilvania y Bancpost, lo que convierte al primero en la principal entidad del sureste de Europa en activos bancarios, seguido por un banco croata y dos bancos rumanos (BCR y BCD). Por otro lado, en el mes de junio el banco público EXIMBANK (con una cuota de mercado del 1,6%) anunció la adquisición de BANCA ROMANEASCA (con una cuota de mercado del 1,5%) perteneciente al Banco Nacional de Grecia.
- La concentración es media: De los 35 bancos comerciales operativos, los primeros 5 poseen el 61% de los activos, mientras que los dos primeros tienen el 31% (Banca Transilvania y BRD).
- Es un sistema *pequeño con un nivel de intermediación financiera de entre los más bajos*

de la UE. La penetración tanto de depósitos como de préstamos de acuerdo con datos del año 2018 es reducida, debido entre otros motivos a los siguientes identificados por el lado de la demanda: la existencia de pobreza y ruralidad en el país, pero también causado por un sector empresarial todavía no maduro así como por la presencia de un elevado número de empresas extranjeras en comparación con las locales.

De acuerdo con datos del año **2021** (publicados en 2022) existen 34 en Rumania, de entre los cuales destacan las siguientes entidades en función del tamaño de sus activos:

- 1. Banca Transilvania: ha crecido un 21 % con respecto a 2020
- 2. BCR (Erste): ha crecido un 12% con respecto a 2020
- 3. BRD-SocGen: ha crecido un 9% con respecto a 2020
- 4. ING Bank: ha crecido un 11% con respecto a 2020
- 5. Raiffeisen Bank: ha crecido un 15% con respecto a 2020
- 6. CEC Bank: ha crecido un 23% con respecto a 2020
- 7. Unicredit Bank: ha crecido un 10% con respecto a 2020
- 8. Alpha Bank: ha crecido un 5% con respecto a 2020
- 9. OTP Bank: ha crecido un 25% con respecto a 2020
- 10. Eximbank: ha crecido un 25% con respecto a 2020

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE

FERROCARRIL

Rumanía ha llevado a cabo con éxito la reforma en el ámbito del transporte ferroviario, que consistió en la separación jurídica de la infraestructura ferroviaria del transporte de viajeros y mercancías, conforme a la Directiva 91/440/CEE sobre el desarrollo de los ferrocarriles comunitarios. Se crearon las tres principales compañías ferroviarias nacionales: La Compañía Nacional de Ferrocarriles "C.F.R." S.A. como administradora de la infraestructura ferroviaria, la Societatea Națională de Transport Feroviar de Călători "C.F.R. Călători" S.A. como operador nacional de transporte de pasajeros y la Societatea Națională de Transport Feroviar de Marfă "C.F.R. Marfă" S.A. como operador nacional de transporte de mercancías. Además de las tres principales compañías ferroviarias, actualmente el sistema ferroviario también incluye: Sociedad de Gestión de Activos Ferroviarios "SAAF" – SA - SC "Telecomunicaciones CFR" - SA - Autoridad Ferroviaria Rumana - AFER - Agencia de Investigación Ferroviaria Rumana - AGIFER - Autoridad para la Reforma Ferroviaria - ARF - Centro Nacional de Calificación y Capacitación Ferroviaria - CENAFER - SC Transporte con Bucarest Metro "Metrorex" - SA - Clubul Sportiv Rapid - Societatea Feroviară de Turism „ S.F.T.-C.F.R." S.A. - Regia Autonomă Societatea Națională a Căilor Ferate Române" Compañía Comercial "Grup Exploatare și Mentenanță Palat C.F.R."

La longitud total de la infraestructura ferroviaria en funcionamiento es de 19.777.998 km, de los que 17.600.780 km pertenecen a la infraestructura ferroviaria pública y 2.177.217 km a la privada. Hay 4.734.509 km de líneas no interoperables. El 98% de las líneas pertenecen al ancho estándar (1435 mm). La longitud de la red electrificada es de 8.349 km. La velocidad técnica del tráfico en la red CFR de 68,62 km / h. La red ferroviaria pública cuenta con 17.689 puentes y alcantarillas con una longitud total de 190.698 km, de los cuales 4.375 son puentes (3.028 de estructuras metálicas), 190 viaductos (108 de estructuras metálicas) y 13.124 pasarelas (1.887 de estructuras metálicas) e igualmente 174 túneles, con una longitud total de 61,68 km, de los cuales 125 en líneas electrificadas. El número total de puntos de sección (estaciones, paradas de movimiento) es de 905.

CARRETERAS

A diciembre de 2022 la extensión de red rumana de carreteras se situó en los 86.336 km, de los que 17.582 km correspondían a carreteras nacionales, 35.132 km a carreteras provinciales y

33.622 km a carreteras locales. Las autopistas sólo representaban el 5,4% de la red (949 km). 41.600 km (48,2 % de toda la red) de carreteras habían sido modernizados.

La empresa nacional de gestión de infraestructuras (C.N.A.I.R. S.A) es una empresa estratégica que desarrolla su actividad bajo la autoridad del Ministerio de Transporte e Infraestructura. El objeto de actividad de CNAIR es el diseño, construcción, modernización, rehabilitación, reparación y gestión de carreteras, autopistas y carreteras nacionales.

NAVAL

Las actuaciones en materia de puertos y transporte por barco se han ido desarrollando en el marco del proyecto DIONYSUS - Integrating Danube Region into Smart & Sustainable Multi – Modal & Intermodal Transport Chains, un proyecto que tiene como objetivo transformar los puertos ubicados en el Danubio en centros de transporte multi e intermodal y áreas que cumplan con las condiciones necesarias para atraer inversiones, realizar análisis sobre los viajes / atraques de cruceros y desarrollar un Plan Maestro de cruceros en el Danubio. En 2020, la Dirección de Transporte Naval inició el Proyecto "Estrategia para el desarrollo de transportes navales" en Rumanía, que continuó en 2021.

Dependientes del Ministerio de Transporte, Infraestructura y Transporte en el ámbito del transporte marítimo y las vías navegables interiores se encuentran: la empresa nacional "Administración de Puertos Marítimos Constanta" S.A.; la empresa nacional "Administración de Canales Navegables" S.A.; la empresa nacional "Maritime Danube Ports Administration" S.A. Galati; Sociedad Nacional "Administración de Puertos del Danubio" S.A. Giurgiu; el Centro Rumano para la Formación y Mejora del Personal de Transporte Naval – CERONAV; la Agencia Rumana para el Salvamento de Vidas Humanas en el Mar (ARSVOM); la Autoridad Naval rumana; R.A. Administración del Río del Bajo Danubio - AFDJ Galati. R.A.y la Administración del Canal Navegable Bega TimiE™

AÉREA

Rumanía cuenta con 16 aeropuertos internacionales: Arad, Bacau, Bucarest Baneasa, Bucarest Henri Coanda, Cluj, Constanta, Craiova, Iasi, Oradea, Satu Mare, Sibiu, Suceava, Targu Mures, Timisoara, Tulcea y Tuzla, en los que operan 19 compañías europeas: TAROM, Air Bucharest, Aegean, Air France, Austrian Airlines, Anima Wings, British Airways, CSA, Eurowings, KLM, LOT, HiSky Europe, Lufthansa, Luxair, Ryanair, SAS, Swiss Air, Tui Fly, Wizz Ai y 8 compañías extraeuropeas: Arkia Airlines, Air Serbia, EL AL, Flydubai, Israil Airlines, Qatar Airways, Pegasus Airlines, Turkish Airlines. En 2021 el tráfico de pasajeros en los aeropuertos rumanos ascendió a las 11.238.098 personas, del que un 61% correspondió al tráfico del aeropuerto internacional Bucaresti Henri Coanda.

INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES

En términos de conectividad Rumanía ocupa el puesto 15 entre los países de la UE-27. La razón de esta modesta posición es el estancamiento de la adopción global de la banda ancha fija (66% frente al 78% de la UE-27). No obstante, en otros indicadores la posición de Rumanía es más favorable: 94,1% de los hogares de zonas urbanas tienen cobertura de banda ancha fija y un 93% la cobertura de banda ancha fija . Igualmente, en la cobertura de red fija de muy alta capacidad (VHCN en sus siglas en inglés), Rumanía presenta una situación ventajosa con respecto a la media de la EU-27, con un 87% de cobertura de los hogares de zonas urbanas frente al 70% de la UE-27.

En el caso del internet fijo, según datos de ANCOM (Autoridad Nacional de Gestión y Regulación de las Comunicaciones) en el segundo semestre del año 2021, el número de conexiones fijas superaron los 6,1 millones, con un aumento de 410.000 nuevas conexiones a lo largo de todo el año. Con una penetración del 64% en los hogares rurales y un 81% en hogares urbanos. Las conexiones que permiten al menos 100 Mbps han experimentado un fuerte aumento, llegando a ser el 85% de las conexiones fijas. El tráfico de Internet fijo frenó su crecimiento hasta casi los 12.000 PB (+16% en 2021 frente al 51% de crecimiento en 2020), por lo que el tráfico medio mensual de Internet fijo/residencial fue de 52 GB/mes .

Basado en el número de conexiones a internet fijo a finales de 2020, el proveedor líder era Digi RCS&RDS, con un 59% de la cuota de mercado, mientras que los principales competidores eran Vodafone, con un 22%, y otros como Telekom, con un 19% (líder en 2019).

Rumanía en enero de 2022 ocupa la posición número 10 entre 174 países del mundo por promedio de velocidad de descarga con una red fija, empeorando su posición 7 puestos respecto al 2020 cuando Rumanía ocupaba el 3º solo superado por Singapur y Hong Kong. La velocidad media de descarga es de 124,36 Mbps, la velocidad de subida es de 94,329 y la latencia media es de 5 ms. Otro operador de red móvil que se está expandiendo al mercado de línea fija es Orange Rumanía. Orange ha realizado acuerdos de intercambio de redes con Telekom Rumanía Communications (empresa perteneciente al grupo griego OTE y al gobierno de Rumanía), con los que introducirse en este mercado. En septiembre de 2021, Orange Rumanía anunció la finalización de la adquisición de la red fija de Telekom Rumania, con una participación del 54% de las acciones, junto con un acuerdo con el gobierno rumano, que retuvo el 46% de las acciones restantes.

En el caso de internet móvil, según datos de ANCOM para el año 2022, las conexiones 4G/LTE alcanzaron 13,6 millones con un crecimiento del 13%, representando el 67% del total de conexiones móviles a internet en Rumanía y una cobertura del 97,1%. Además, junto con las conexiones 3G, en Rumanía hubo 20,4 millones de conexiones de alta velocidad. A su vez, basándonos en el número de conexiones de internet activas en 2020, el líder del mercado fue Orange que poseía el 39% de la cuota de mercado y los principales competidores Vodafone y Telekom Romania tenían el 25% y el 36% respectivamente.

El despliegue de la tecnología 5G está experimentando ciertos problemas derivados del retraso en la trasposición de la normativa comunitaria y las disposiciones de la ley de seguridad del 5G. Con respecto al sector de la telefonía móvil, la velocidad media de descarga en octubre de 2021 fue de 33,52 Mbps, mientras que la de carga fue de 10,38 Mbps. Y una latencia de 23 milisegundos Rumanía ocupa el puesto número 52 de 139 países a nivel mundial, por encima de países como Israel o Irlanda. Cuatro operadores de red atienden el mercado móvil de Rumanía, Orange Group, Vodafone Group, Digi RCS & RDS y Telekom Rumanía Mobile Communications (antigua Cosmote).

INFRAESTRUCTURAS ENERGÉTICAS

GENERACIÓN ELÉCTRICA

Rumanía dispone de un amplio parque de plantas térmicas y de ciclo combinado de generación de electricidad, con una capacidad de 4.482 GW. Las principales plantas son:

- Planta térmica de Rovinari (capacidad de 1.720 MW).
- Planta térmica de Turceni (capacidad de 1.329 MW)
- Refinería Petrobrazi y planta de ciclo combinado, propiedad de la compañía petrolífera OMV Petrom. is located in Prahova, Romania. Buy the profile here.
- Planta de Ludus-Iernut, planta de ciclo combinado propiedad de Societatea Nationala de Gaze Natural Romgaz.
- Planta térmica de Isalnita (capacidad de 630 MW).

Por lo que respecta a la energía nuclear, los dos reactores operativos se encuentran en la localidad de Cernavoda, con una capacidad de 1.300 MW de potencia. Ambas plantas están gestionadas por la Societatea Nationala Nuclearelectrica (SNN), empresa pública creada en 1998.

No obstante, el 28% de toda la generación es hidroeléctrica, con una capacidad instalada de 5.736 MW repartida en 10 presas propiedad y bajo la gestión de la empresa pública SPEEH Hidroelectrica. La mayor de las presas es la Portile de Fier, en la localidad de Mehedinti, y con una capacidad 1.167 MW.

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

La economía de Rumanía ha crecido de forma notable en 2021 y 2022, con una rápida recuperación de la crisis derivada del COVID-19, si bien la recuperación se ha ralentizado por la creciente inflación y los efectos económicos de la guerra de Ucrania. En 2020 sufrió una recesión de -3,9% en el PIB muy por debajo de la de otros países europeos y en 2021 experimentó un robusto crecimiento del 5,9% anual, en todo caso por debajo de las previsiones de crecimiento del 7%, debido al aumento del precio de la energía y una ola muy virulenta de covid en el último trimestre. Pese a las previsiones de desaceleración para 2022 por la crisis energética y los efectos desbordamiento de la guerra de Ucrania, el crecimiento estimado finalmente ha sido del 4,7%, que continúa siendo muy sólido. En el primer trimestre de 2023 el crecimiento ha sido únicamente del 0,1%.

El mercado laboral estaba en niveles de pleno empleo antes de la crisis, y el desempleo no creció en exceso. En abril de 2023 se situó en un 5,6%, cerca del paro friccional. El salario mínimo bruto se ha más que duplicado en los últimos 4 años (desde 1.050 a 3.000 leus - 600€- en enero de 2023). Pese a ello, la escasez de mano de obra es aguda y uno de los principales problemas de las empresas españolas para su actividad en el país.

En cuanto a la **inflación**, medida en términos del IPC, el alza de precios al consumo se ha ido produciendo desde la segunda mitad de 2021, el alza de precios al consumo se ha ido produciendo desde la segunda mitad de 2021 si bien se ha desacelerado considerablemente, hasta el 11,2% interanual en abril. Para hacer frente a las presiones inflacionistas, el Banco Nacional de Rumanía incrementó los tipos de intervención de 1,25% al 7% con diez subidas desde octubre del pasado año. Pese a la desaceleración de los precios, todavía no ha iniciado una relajación de tipos.

La **política fiscal** viene adoptando un tono muy expansivo en los últimos 4 años, con fuertes subidas de los salarios públicos y bajadas de impuestos. El déficit público de 2022 se situó en el -5,7% del PIB, algo menos que en 2021 (-6,7% del PIB), gracias a los efectos de la altísima inflación.

La **deuda pública**, según datos del Ministerio de Finanzas, alcanzó a finales de 2022 el 47,2% del PIB a precios corrientes de ese año, y se ha reducido desde el 48,8% del PIB del año anterior. Si bien son 10 puntos porcentuales más que en 2019 por el fuerte déficit fiscal y la contracción del PIB durante la crisis de 2020.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

DATOS ECONÓMICOS	2018	2019	2020	2021	2022
Evolución del PIB(% interanual)	4,4	4,1	-3,7	5,1	4,7
IPC (variación últimos 12 meses, %)	3,3	4	2,7	5	13,7
Tipo de cambio	4,65	4,74	4,87	4,95	4,95
Desempleo (%)	3,9	3,9	6	5,6	5,6
Exportaciones (M€)	63.133	69.002	62.175	70.196	85.883
Importaciones (M€)	76.546	86.283	80.562	93.318	118.192
IED recibida (M€)	4.842	5.296	6.857	8.940	10.698
Saldo por cuenta corriente (% PIB)	-4,6	-4,8	-5,1	-7,1	-9,2
Reservas exteriores, excluido oro (M€)	33.494	33.926	36.213	36.213	40.475
Saldo presupuestario(% PIB)	-2,9	-4,6	-9,4	-7,7	-6,7

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

En el ejercicio 2021 el PIB nominal de Rumanía creció un 5,9% (un 3,9% a precios constantes

con respecto al año precedente, alcanzando la cifra de 1,056 billones de leus (240.000 millones de euros al tipo de cambio medio del periodo).

Por sectores, los que más contribuyeron a la tasa de crecimiento del PIB fueron: actividades extractivas y producción de agua y electricidad (1%), comercio y canal HORECA (1,7%), agricultura y pesca (0,4%) y telecomunicaciones (0,8%).

Desde el punto de vista de la demanda el consumo contribuyó a un 4,8% a la tasa de crecimiento del PIB (4,1% el consumo de hogares y 0,7% el consumo público)

La formación bruta de capital fijo contribuyó en un 0,6% y la variación de inventarios Un 1,8%.

En 2021 la mejora del sector exterior (saldo de comercio de bienes y servicios) restó sólo un -1,3% a la tasa de crecimiento del PIB, frente al -5,7% de 2020.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB - POR SECTORES DE ORIGEN Y COMPONENTES DEL GASTO	2018	2019	2020	2021	2022
POR SECTORES DE ORIGEN (%PIB)					
Agricultura y Silvicultura	4,4	4,1	3,8	4,3	4,5
Industria, incluida la energía	23,7	21,9	19,7	21,2	22,5
Construcción	5,4	6,4	6,6	6,6	6,3
Servicios, de los cuales:	57	58	60,8	58,2	57,7
Comercio, hostelería, transportes, telecomunicaciones y reparación de vehículos	23,5	23,5	24,8	25,3	25,3
Actividades financieras, inmobiliaria, alquiler y servicios a empresas	17,5	17,6	18,7	16,1	18,1
Otros servicios	16	17	17,3	16,8	14,3
Impuestos netos de los productos	9,5	9,3	9,1	9,7	9
TOTAL	100	100	100	100	100
POR COMPONENTES DEL GASTO (%PIB)					
Consumo	77,7	79,3	79,9	79,8	80,2
Consumo Privado	70	70,1	69,2	69,1	70,7
Consumo Público	7,7	9,2	10,7	6,8	9,5
Formación bruta de capital fijo	22,6	21,3	24,4	24,1	24,9
Variación de inventarios	1,8	2,7	-0,1	1,8	1,8
Exportaciones netas	-2,1	-3,3	-4,2	-5,7	-6,9
TOTAL	100	100	100	100	100
Fuente: elaboración propia a partir de datos del INSSE					
Última actualización: junio 2023					

3.1.2 PRECIOS

Al igual que ocurrió en el resto de la UE, Rumanía tuvo unos bajos niveles de inflación desde 2013 hasta a 2017, con incremento interanual del IPC inferior al 2%. A esta tendencia a la baja de los precios contribuyó también una disminución del tipo general del IVA del 24% al 20% en 2016, y en 2017 hasta el 19%, así como las cosechas favorables registradas tanto en 2015 como 2016.

A partir de 2021 se produjo un repunte del nivel de precios con una aceleración a lo largo de 2022, año en que el IPC cerró con una tasa del 16,4%, y una interanual del 13,8%. Las razones de este cambio de tendencia son fundamentalmente de tipo exógeno, y se explican tanto por la apuesta europea por la descarbonización de la economía europea y la promoción de las energías renovables (Ej. Green Deal), como por la propia pandemia que generó un shock en la oferta acompañado de bloqueos logísticos durante la fase de recuperación. Si bien existen algunos condicionantes internos tales como la desregularización derivada de la liberalización del mercado energético rumano, y la inflación importada (encarecimiento de los bienes importados) que han jugado también su papel.

Por lo que respecta a los precios industriales, su índice se elevó de manera abrupta en 2021 y 2022, con tasas del 33,3% y 32,76% respectivamente, resultado del aumento de los costes energéticos y de los insumos intermedios. Por sectores, los principales incrementos se registraron en energía (gas y electricidad) con un 84%, seguidos de agua y gestión de residuos, con un 20,95% y manufacturas, con un 16,25%.

EVOLUCIÓN DE PRECIOS	2018	2019	2020	2021	2022
ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO					
TOTAL	4,64	3,83	2,63	5,05	13,8
Productos alimentarios	3,75	4,69	4,8	3,24	15,7
Productos no alimentarios	6,2	3,24	1,01	7,08	14,74
Servicios	2,53	3,87	3,1	3,10	7,75
EVOLUCIÓN DE PRECIOS INDUSTRIALES					
	2018	2019	2020	2021	2022
Índice de Precios Industriales (IPRI)	4,46	3,92	0,27	33,3	32,76
Productos industriales intermedios	4,64	0,95	0,86	26,52	16,31
Bienes de capital	0,63	4,44	2,78	10,42	9,22
Bienes duraderos	1,76	4,38	1,86	12,40	14,83
Bienes consumibles industriales	2,14	5,62	3,04	7,14	20,52
Industria energética	1,08	5,48	-5,47	94,43	68,94
Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Rumanía (INSSE)					
Última actualización: junio 2023					
*últimos datos de crecimientos interanuales correspondientes al mes de diciembre de 2017,2018, 2019, 2020 y 2021					

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

En el año 2022 la población activa en Rumanía ascendió a 8.185.000 personas (tasa de actividad del 43% sobre el total de la población), de las cuales 7.689.200 empleadas y 495.800 en situación de desempleo. La población inactiva, que ascendió en 2022 a las 10.873.800 personas, estaba constituida en un 32% por menores y estudiantes y un 39,5% por pensionistas y beneficiarios de prestaciones sociales. La tasa de ocupación en las edades comprendidas entre 15 a 64 años era del 67,6%, lo que supone un limitado aumento de un 2% si se compara con el año anterior. Por otro lado, la tasa de actividad masculina era mayor en este periodo que la femenina: un 71,2% frente a un 53,1% respectivamente, con una tasa de actividad en el medio urbano (68%) superior a la del medio rural (55,8%). La tasa de desempleo se situó en 2022 en el 5,6%, cercano al paro estructural. La tasa de desempleo juvenil (población en edad de trabajar entre los 15 y los 24 años) es elevada, entorno al 20%, y del 24% entre mujeres.

En concreto, en 2021 el 3,5% de los ocupados trabajaron en el sector primario, el 35,7% en la industria y la construcción y el 61,2% en los servicios. Con una economía en fase de transición a actividades terciarias (servicios) los sectores en los que más ha caído el empleo han sido la agricultura y pesca y la industria manufacturera.

Por niveles de educación, se constató una relación directa entre el nivel de formación y la capacidad de participar en el mercado de trabajo. Así, la tasa de actividad fue del 90,3% entre la población con estudios superiores, del 67,8% entre las personas con estudios secundarios y de tan solo del 40,4% entre la población con un nivel inferior de formación. A medida que el nivel de educación disminuye, las discrepancias por género y medio (rural o urbano), se acentúan.

El sector privado es el principal empleador del país, dando empleo al 81,7% de la población ocupada.

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

El PIB per cápita a precios constantes de Rumanía se situó en 2021 entre los más bajos de la Unión Europea, 9.380 euros por habitante, sólo por encima del de Bulgaria (6.950 euros) y muy por debajo de la media de la EU-27, situado en los 27.900 euros. Los datos provisionales de 2022 elevan el PIB per cápita real a la cifra de 10.110 euros, aún por debajo de la media de la EU-27 de 28.810 euros, siguiendo ocupando el penúltimo puesto entre los países de la UE-27 en

términos de renta per cápita a precios constantes. En Paridad de Poder Adquisitivo (PPA), el índice se situó en 2022 en 77 sobre una media de la UE-27 de 100 (estos índices tienden a eliminar las diferencias de niveles de precios entre países permitiendo una comparación significativa del PIB per cápita entre países).

Tras la crisis, se ha acentuado la disparidad existente entre el PIB per cápita de las provincias rumanas:

- Existen provincias con un PIB per cápita significativamente por encima de la media nacional. Las primeras son: Bucarest (22.878 euros), Constanza (12.319 euros), Timis (10.830 euros), Brasov (10.280 euros), Ilfov (10.212 euros).
- Existen provincias con un PIB per cápita significativamente por debajo de la media nacional. Las provincias más pobres en 2016 son: Vaslui (3.882 euros), Botosani (4.191 euros), Teleorman (4.482 euros) y Neamt (4.600 euros).

En lo que se refiere a la distribución de la renta, el Índice de Gini para 2021 fue de 34,3 (datos de Eurostat) sobre un máximo de 100.

De acuerdo con información publicada en 2022 por la Comisión Europea siete regiones de Rumanía (Noroeste, Centro, Nordeste, Sudeste, Sur-Muntenia, Suroeste de Oltenia y Oeste) se encuentran entre las más desfavorecidas de la UE, con un PIB per cápita inferior 75% de la media de la UE. Por tanto, pueden acogerse a las ayudas en virtud de la excepción prevista en el artículo 107, apartado 3, letra a), del TFUE (las denominadas zonas "A"), con intensidades máximas de ayuda para las grandes empresas que oscilan entre el 30 % y el 60 %.

Como resultado los condados de Botosani, Suceava, Neamt, Bacau, Vaslui, Vrancea, Galati, Tulcea, Braila, Buzau, Prahova, Ialomița, Calarasi, Teleorman, Olt, Valcea, Gorj, Dolj y Mehedinti se beneficiarán de las asignaciones de hasta un 60% de ayuda estatal no reembolsable para proyectos en los próximos años. Al apoyo del 60% se añade un 10% más para medianas empresas (50-249 empleados, con una facturación máxima de 50 millones de euros) y un 20% para pequeñas empresas (0-49 empleados, facturación máxima de 10 millones de euros, según umbrales establecido por la ley 346/2004).

Los condados de Satu Mare, Maramures, Salaj, Bistrita-Nasaud, Iasi, Alba, Arges, Dambovită, Giurgiu o Constanta se beneficiarán de asignaciones de hasta el 50 % del valor de los proyectos de inversión realizados en los próximos años.

Los condados de Bihor, Caras-Severin, Hunedoara, Cluj, pero también los del centro del país - Mures, Harghita, Covasna, Sibiu o Brasov tendrán asignaciones con apoyo no reembolsable a través de ayuda estatal de hasta el 40% de la valor de las inversiones realizadas, mientras que los condados de Timis y Arad tendrán una asignación menor en comparación con el periodo anterior, pasando del 35% al 30%.

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

La política fiscal del gobierno rumano para el periodo 2022-24 se fundamenta en una estrategia coherente y realista con los siguientes objetivos: (i) aliviar los efectos de la crisis, (ii) asegurar la puesta en marcha de las reformas implementadas a través del Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia y (iii) la adopción del euro a medio plazo.

Rumanía debe iniciar un proceso de consolidación gradual de sus finanzas públicas. El objetivo intermedio es una reducción del déficit público al umbral del 3% PIB en 2024 (las previsiones más realistas es que el déficit se sitúe en el 44% del PIB), tras haber cerrado el presupuesto de 2021 con un déficit del 7% del PIB. La principal recomendación de los organismos internacionales (Comisión Europea y FMI) para la consolidación de las cuentas públicas es ensanchar la base de recaudación incrementando las diversas figuras tributarias y limitando los recortes de impuestos que se han practicado en los últimos años.

Desde finales de 2022 el gasto público se ha acelerado debido a los subsidios para compensar el coste de la energía, el aumento de la inversión en el sector de salud y mayor volumen de

transferencias corrientes a las administraciones locales.

El ratio deuda/PIB es aún bajo en comparación con otros países de la EU-27. En 2024 se espera que se sitúe en el 47% del PIB.

CUENTAS PÚBLICAS EN RUMANIA	2018	2019	2020	2021	2022
Ingresos públicos en % del PIB	31,1	30,9	31,1	31,9%	33,4
Gasto público en % del PIB	34	35,5	40,8	39,5%	39,4
Déficit (-)/Superávit (+) público en % del PIB	-2,88	-4,6	-9,4	-7,6	-6
Deuda pública en % del PIB	33,6	35,1	47,3	48,9	47,3
Fuente: Ministerio de Finanzas de Rumanía					

La institución competente sobre la **política monetaria** es el Banco Nacional de Rumanía (BNR), que se guía por una estrategia consistente en un objetivo de inflación medido por el Índice de Precios al Consumo (IPC). La política monetaria no tiene objetivos explícitos de tipo de cambio: Rumanía, aun siendo miembro de la UE, no forma parte de la Unión Económica y Monetaria (UEM) ni las autoridades tienen intención de que forme parte en un corto plazo, ni tampoco forma parte del Mecanismo Europeo de Tipos de Cambio-2 (MTC-II o ERM-II).

Las características de la estrategia de política monetaria son las siguientes:

- El indicador de referencia es el IPC (estabilidad de precios); el objetivo central es de un crecimiento interanual del 2,5%, dentro de una banda de + -1% a medio plazo. Los tipos de interés (agosto de 2022) están en el 5,5%, en niveles reales negativos negativos, dado que la inflación está cerca del 15%.

El BNR es una de las instituciones que mayor reputación goza dentro del país. A finales de 2019 debía finalizar el mandato del gobernador Isarescu, que lleva en su cargo desde 1990, pero en 2022 continúa manteniendo su puesto.

-Se mantiene un sistema de tipo de cambio flexible con intervenciones discretas. En la práctica el BNR ha mantenido muy estable el tipo de cambio frente al euro, hasta finales de 2017. En los tres primeros cuatrimestres del 2021 el leu se ha depreciado un 3,5% con respecto al euro, siguiendo la senda del año precedente marcada por su pérdida de valor progresiva.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

Las previsiones correspondientes al **periodo post COVID** para Rumanía ofrecidas por diferentes instituciones han sido algo dispares entre sí en el año 2021, si bien positivas. Sin embargo, en **2022** sí que hay una cierta unanimidad entre todas ellas al alertar sobre la gran incertidumbre que pesa en la economía por el conflicto en Ucrania y sus efectos colaterales. Así, el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD) en una primera previsión del crecimiento del PIB en Rumania para el año 2022, lo cifraba en 4,4%, sin embargo una revisión del mismo en abril lo situaba un 2,8%. Por otro lado, el Fondo Monetario Internacional (FMI) en el informe sobre el artículo 4, destaca cómo la economía rumana se ha recuperado satisfactoriamente de los efectos de la pandemia y en el primer semestre de 2021 el PIB alcanzaba de nuevo niveles pre crisis, repuntando fuertemente en el primer trimestre de 2022. Además, en junio de 2022 revisaba al alza su proyección del PIB rumano para el presente año pasando de un 2,2% a un 3,5%, mientras que para **2023** prevé que se sitúe en el 4,5%. No obstante, también matiza que la incertidumbre se sitúa en niveles muy altos lo que dificulta realizar con cierta exactitud cualquier predicción.

Por último, añadir que, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística rumano, la contracción económica del año **2020** fue sorprendentemente moderada, situándose en 3,9% frente al 6% pronosticado en los comienzos de la crisis sanitaria lo que avalaría una recuperación

más rápida del país, como más tarde se ha podido constatar.

Con anterioridad a la COVID 19 la economía rumana se encontraba ante el agotamiento de un ciclo muy expansivo, con un crecimiento que había descansado excesivamente sobre la demanda interna, en particular sobre el estímulo fiscal (con importantes reducciones de IVA), el gasto público y las subidas salariales, que han hecho perder competitividad al país.

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

En cuanto a contratación pública, en 2018 se aprobó un nuevo modelo de contrato nacional para las licitaciones con fondos europeos, que incluye las infraestructuras. Aunque las condiciones contractuales dejan de ser en términos 'FIDIC', la intención ha sido modificar el marco contractual para hacerlo más equilibrado, siguiendo el modelo europeo PRAG, con asistencia técnica del BEI. Las condiciones contractuales ya no eran realmente estándares FIDIC y eran muy desequilibradas en favor de la administración. El lanzamiento de un nuevo marco contractual ha reducido las condiciones más arbitrarias, pero en algunos sectores como las carreteras las transferencias de riesgos de la Administración a las empresas en los contratos siguen desincentivando la presentación de ofertas en las licitaciones.

A lo largo de 2020 el gobierno ha revertido los preceptos más restrictivos de la orden 114 de 2018, que había perjudicado mucho al clima de negocios en los sectores de energía, seguros, telecomunicaciones y construcción. También ha relajado las medidas nacionalistas en materia de distribución comercial.

En **2021** la Unión Europea aprobó el Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia presentado por Rumania en virtud del cual el país está recibiendo una importante dotación de fondos para combatir los efectos de la pandemia sobre la economía. En concreto, éstos se han orientado fundamentalmente a mejorar las infraestructuras viales y de ferrocarril, reformar la ANAF (autoridad encargada de la recaudación fiscal), y digitalizar el sector público, entre otros objetivos. Como contrapartida el estado rumano se ha comprometido a realizar importantes reformas estructurales en diferentes ámbitos. Además, en paralelo, ha adoptado nueva normativa sobre las compras públicas con el objetivo de dar un mayor dinamismo a los procesos de adjudicación de contratos públicos y a la ejecución de los mismos, principalmente acortando plazos y reformando los procedimientos de impugnación administrativa.

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

Según los últimos datos disponibles del Banco Nacional de Rumanía y el Instituto Nacional de Estadística la economía rumana exportó a lo largo de 2022 en bienes y servicios 122.834 millones de euros e importó bienes y servicios por valor de 142.466 millones de euros, lo que arroja un saldo negativo de - 19.632 millones de euros, debido al déficit de su balanza comercial (-32.343 millones de euros). La balanza de servicios, por contra, cerró con un superávit de 12.710 millones de euros.

Con respecto a 2021 las exportaciones se incrementaron en un 23,1%, en tanto que las importaciones crecieron un 28,1%. El grueso de sus intercambios comerciales lo realizó con los países de la UE-27 (el 72% de sus exportaciones y el 71% de sus importaciones). La exportación de servicios se incrementó en un 32,7% con respecto a 2021, mientras que la importación de servicio lo hizo en un 31,5%. Los principales servicios exportados por Rumanía fueron: transporte (10.121 millones de euros) y telecomunicaciones y servicios TI (9.324 millones de euros). Por lo que respecta a las importaciones, los principales servicios importados fueron: turismo y viajes (7.434 millones de euros) y servicios a empresas (5.991 millones de euros).

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

Con carácter general, se trata de un economía abierta e fuertemente integrada en el mercado común europeo. En 2022 su apertura comercial fue del 85,5%, equivalente a la alcanzada en 2021, que se situó en el 85,7%.

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Según los últimos datos disponibles en las fuentes estadísticas de EUROESTACOM en 2021 los principales países clientes de Rumanía fueron Alemania (20,6%), Italia (10,5%), Francia (6,4%), Hungría (5,17%) y Polonia (4%). Por otro lado, los cinco primeros suministradores de Rumanía en 2021 fueron Alemania (20%), Italia (8,8%), Hungría (6,8%) y China (6,6%).

En el año 2021 España ocupó el puesto nº 10 del ranking de destinos más importantes para las exportaciones rumanas. Por lo que respecta a las importaciones rumanas, España ocupó el puesto nº13 como país suministrador.

Los principales destinos de las exportaciones rumanas se han mantenido durante los pasados 5 años, sin embargo, en 2020 se advirtió cómo la pandemia había supuesto una caída generalizada de las exportaciones a todos los mercados con mayor o menor intensidad. En concreto, Reino Unido perdió posiciones pasando al 9º puesto de destino, mientras que en el año 2021 ha ocupado la 10ª posición del ranking.

En cuanto a los principales proveedores de Rumanía en 2021: Alemania (19,1%), Italia (8,6%), Hungría (6,5%), Polonia (6%), China (5,35), Turquía (4,7%), Rusia (4,6%), Bulgaria (4%), Francia (3,85%), Países Bajos (3,8%), Austria (3%), República Checa (2,7%) y España (2,4).

En cuanto a los principales destinos de las importaciones rumanas en 2021 los datos reflejan en general una recuperación frente a la caída registrada en el año precedente. Sin embargo, existen algunas excepciones ya que Austria ha perdido posiciones en el ranking en 2021 pasando de la posición nº9 a la nº11, mientras que Bulgaria ha ascendido llegando a la posición nº8, frente a la nº11 que ocupaba el año precedente.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

	PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES					
Datos en M€	2017	2018	2019	2020	2021	2021%
1.Alemania	14.355,01	15.557,97	15.500,75	14.144,58	15.339,22	20,6
2.Italia	7.034,41	7.752,01	7.768,04	6.669,43	7.805,89	15,5
3.Francia	4.233,88	4.799,83	4.754,89	4.172,12	4.771,22	6,42
4.Hungría	2.942,53	3.296,74	3.327,28	3.097,32	4.245,93	5,71
5.Polonia	1.956,51	2.148,34	2.431,76	2.316,69	2.977,67	4,01
6.Bulgaria	2.100,17	2.200,47	2.424,51	2.262,06	2.930,39	3,94
7.Turquía	2.062,35	1.929,93	2.222,92	2.089,12	2.602,30	3,5
8. Países Bajos	1.605,37	1.754,61	2.112,78	2.195,34	2.566,47	3,45
9.República Checa	1.802,01	2.006,14	2.164,46	1.921,86	2.338,34	3
10.España	1.869,56	2.112,71	2.100,44	1.838,31	2.226,29	3
Subtotal	51.627,04	56.146,91	57.433,70	51.744,25	61.382,97	82
Total	63.002,90	67.800,40	69.065,36	62.056,81	74.236,00	100
	Última actualización: agosto 2022					
	Fuente: Euroestacom, ICEX					

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

Datos en M euros	2017	2018	2019	2020	2021	2021%
1.Alemania	15.066,50	16.830,92	17.401,45	16.736,97	19.812,11	20
2.Italia	7.489,68	7.735,21	7.888,90	7.180,69	8.738,78	8,83
3.Hungría	5.677,76	5.691,14	6.091,28	5.887,44	6.755,65	6,82
4.China	3.774,42	4.390,73	4.536,69	5.058,66	6.198,26	6,26

5.Polonia	4.107,25	4.591,59	5.160,88	4.964,21	6.134,93	6,19
6.Turquía	2.972,74	3.558,31	3.849,43	3.511,82	4.412,94	4,45
7.Francia	3.999,34	4.207,68	4.243,33	3.721,72	4.143,10	4,18
8.Bulgaria	2.137,06	2.287,80	2.541,08	2.502,43	4.049,17	4,09
9.Países Bajos	2.997,82	3.216,46	3.382,41	3.122,89	3.874,48	3,91
10.Rusia	2.481,22	3.115,93	3.098,94	1.810,96	3.159,57	3,16
13. España	2.040,10	2.205,50	2.632,02	1.992,92	2.456,03	2,48
Total parcial	53.374,63	57.830,17	60.375,91	57.260,62	68.472,88	87,32
Total	75.857,77	83.159,75	86.636,86	80.880,65	98.959,52	100
	Fuente: Euroestacom. ICEX					
	Última actualización: agosto 2022					

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Conforme las fuentes rumanas (Instituto Nacional de Estadísticas) en **2022**, los cinco principales capítulos arancelarios en las importaciones de Rumanía fueron:

- Maquinaria y vehículos de transporte: 41.308 millones de euros (32,8%).
- Manufacturas: 35.850 millones de euros (28,5%).
- Productos químicos: 18.209 millones de euros (14,5%).
- Combustibles: 15.421 millones de euros (12,2%).
- Alimentos: 10.070 millones de euros (8%).

Para el mismo periodo los cinco capítulos arancelarios más importantes en las exportaciones en **2022** han sido:

- - Maquinaria y vehículos de transporte: 38.357 millones de euros (41,7%).
- - Manufacturas diversas: 27.409 millones de euros (30%).
- - Alimentos: 7.480 millones de euros (8,1%).
- - Combustibles: 7.420 millones de euros (8%).
- - Productos químicos: 4.487 millones de euros (4,7%).

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

	2021	2020	2019	2018	2017
413 -- Industria automoción	15.207,42	16.349,30	16.367,90	14.455,00	12.351,30
409 -- Maquinaria y material eléctrico	8.949,17	8.399,81	8.387,07	7.713,67	7.441,47
101 -- Productos de origen vegetal	6.761,53	4.808,67	4.278,11	4.144,00	4.084,08
421 -- Fundición y siderurgia	5.728,13	4.024,67	4.083,79	3.456,11	2.881,79
301 -- Hábitat	4.862,48	4.304,29	4.164,24	3.867,39	3.655,04
433 -- Industria química	4.094,53	3.386,79	3.360,36	3.003,13	2.622,91
302 -- Moda	3.881,27	4.644,67	4.882,98	4.850,34	4.799,75
435 --Materias primas, productos intermedios y semimanufacturas	3.013,76	2.302,25	2.315,75	2.250,52	2.117,65
432 -- Medio ambiente y producción energética	2.698,81	2.932,32	2.998,23	2.524,31	2.298,26
401 -- Equipos y componentes electrónicos e informáticos	2.499,20	2.284,34	2.056,78	1.825,94	1.829,70
Total	74.236,05	69.065,36	67.800,40	63.002,90	57.735,63

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

CAPÍTULOS PRINCIPALES	2021	2020	2019	2018	2017
85-APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO	13.055	11.554	12.165	11.878	10.934
87--VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	10.920	10.619	11.680	11.701	10.179
84--MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	8.094	6.819	7.767	7.414	6.882
10--CEREALES	3.623	2.267	2.551	2.384	2.135
72--FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	3.280	2.231	2.644	2.516	2.402
27--COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	2.615	2.163	2.583	2.175	1.979
94--MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	2.475	2.035	2.309	2.302	2.168
40--CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	2.402	1.748	2.074	2.101	1.740
73--MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	2.319	1.706	1.925	1.947	1.700
90--APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	2.287	1.593	1.633	1.561	1.417
Subtotal	51.073	42.740	47.336	45.983	41.538
Total	74.236	62.056	69.065	67.800	63.002

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

SECTORES	2021	2020	2019	2018	2017
433 -- Industria química	14.036,96	11.325,24	11.116,22	10.541,34	9.862,98
413 -- Industria automoción	10.809,08	9.222,20	10.933,50	10.666,30	8.493,10
432 -- Medio ambiente y producción energética	7.610,44	4.348,35	6.781,65	6.367,77	5.101,00
409 -- Maquinaria y material eléctrico	7.207,79	6.203,40	6.613,26	6.538,01	5.830,20
421 -- Fundición y siderurgia	7.154,02	4.867,22	5.321,33	5.460,30	4.776,70
401 -- Equipos y componentes electrónicos e informáticos	6.880,76	6.050,76	5.981,85	5.683,53	5.133,00
302 -- Moda	6.750,79	6.068,43	6.896,38	6.848,47	6.414,30
301 -- Hábitat	3.971,65	3.514,20	3.141,86	2.851,79	2.535,00
105 -- Otras industrias agroalimentarias	3.787,10	3.209,43	3.133,93	2.840,52	2.658,90
434 -- Materiales de construcción	3.519,13	2.970,99	2.978,29	2.909,04	2.464,30
Subtotal	71.727,72	57.780,22	62.898,27	60.707,07	53.269,48
Total	97.754,64	80.880	86.636	83.159	75.857

Fuente: Euroestacom

Última actualización: agosto 2022

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

	2021	2020	2019	2018	2017
85-APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO	14.427,48	12.565,20	13.068,20	17.766,30	11.680,50
84--MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	11.337,01	9.925,70	10.350,50	10.388,20	9.304,05

87--VEHÍCULOS, TRACTORES, AUTOMÓVILES	8.736,69	7.245,52	8.578,47	8.197,31	6.897,68
27--COMBUSTIBLES, VESTIR, DE PUNTO ACEITES MINERAL.	7.426,20	4.181,32	6.596,94	6.233,07	4.982,14
39--MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	5.532,74	4.152,44	4.377,78	4.396,87	4.109,10
30--PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	4.075,50	3.716,33	3.403,90	3.002,92	2.938,18
72--FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	3.872,90	2.512,09	2.791,13	2.840,99	2.605,44
73--MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	3.048,01	2.468,76	2.731,31	2.731,44	2.321,51
90--APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	2.285,20	2.067,93	2.231,16	1.901,37	1.650,86
38--OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	1.887,24	1.546,68	1.286,73	1.107,02	1.037,26
Subtotal	62.628,97	50.381,97	55.416,12	58.565,49	47.526,72
Total	98.959,52	80.880,65	86.636,86	83.159,75	75.857,77

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

En **2019**, de acuerdo con los datos más recientes de la UNCTAD las importaciones de servicios alcanzaron la cifra total de 20.078 millones de US\$ a precios corrientes, lo que supuso un aumento del 10% con respecto a 2018. También las exportaciones aumentaron, esta vez en un 8%, creciendo hasta los 30.295 millones de US\$.

Mientras en **2018**, las importaciones de servicios alcanzaron la cifra total de 18.220 millones de US\$ a precios corrientes, lo que supuso un aumento del 19% con respecto a 2017. También las exportaciones aumentaron, esta vez en un 14%, creciendo hasta los 28.091 millones de US\$. En **2017** según las primeras estimaciones facilitadas por la UNCTAD sobre el intercambio de servicios entre Rumanía y el resto del mundo, las importaciones fueron de 14.454,78 millones US\$. Asimismo, las exportaciones de servicios crecieron un 17,53%, hasta los 23.411 millones US\$.

De acuerdo con esta misma fuente, las mayores partidas de importaciones de servicios de Rumanía fueron la relativa a viajes (24,13%) y a transporte (19,62%).

Por lo que respecta a las exportaciones, las relacionadas con servicios de transporte son las más elevadas (29,79%), seguidas de los servicios relativos a empresas (20,24%)

En **2016**, las importaciones de servicios alcanzaron la cifra total de 11.372,22 millones de US\$ a precios corrientes, lo que supuso un aumento de casi el 9% con respecto a 2015. También las exportaciones aumentaron, esta vez en un 29%, creciendo hasta los 19.918,75.

Según estas estimaciones, la mayor partida de importaciones de servicios de Rumanía fueron los servicios de viajes (19%) y los de transporte (19%). En cuanto a exportaciones, son los servicios de transportes lo que mayores cifras presentan (30,7 %), seguidos de los servicios relacionados con las tecnologías (18%).

En **2015**, las importaciones de servicios alcanzan una cifra total de 10.462,77 millones de US\$ a precios corrientes, lo que supondría una disminución de casi el 15% con respecto a 2014. También las exportaciones disminuyen, esta vez en un 10%, bajando hasta los 18.073,94.

Según estas estimaciones, la mayor partida de importaciones de servicios de Rumanía fueron los servicios de viajes (19,6%) y los de transporte (18,5). En cuanto a exportaciones, son los servicios de transportes lo que mayores cifras presentan (31,8%), seguidos de los servicios

relacionados con mercancías (17%).

En **2014**, la importación total de servicios fue de 12.143,48 millones de US\$ a precios corrientes, mientras que las exportaciones para ese mismo año se situaron en 19.853,09 millones de US\$, según los últimos datos disponibles de la UNCTAD. El aumento de las importaciones respecto a 2013 fue de casi un 5%, mientras que el de las exportaciones fue más del doble (11%).

Según los datos de la UNCTAD para el año 2014, las exportaciones de servicios de Rumanía ascendieron a 19.853,09 millones de dólares, un 11% más que en 2013. La partida que mayor crecimiento experimentó fueron los servicios de ocio, que crecieron entre 2013 y 2014 un 27%, seguida de las categorías de licencias y patentes y tecnologías de la información, con aproximadamente un 14% de crecimiento cada una. En cambio las exportaciones de servicios de seguros cayeron un 38%.

Con respecto a las importaciones de servicios, estas aumentaron un 5% en 2014, hasta los 12.143,48 millones de dólares. Los mayores crecimientos se dieron en el caso de los servicios de viajes (16%) y transporte (13%) y hubo descensos notables en el caso de los servicios de construcción (-44%) y los financieros (-42%).

En los últimos años los principales servicios que Rumanía importa han coincidido, en términos de volumen, con los que más exporta: viajes, transporte, servicios a empresas y tecnologías de la información y las comunicaciones.

También en los últimos años, Rumanía ha registrado un superávit significativo en la balanza de servicios, apoyado en las categorías de transportes, construcción, tecnologías de la información y las comunicaciones y servicios a empresas, cuyos superávit compensan sobradamente los déficit recurrentes en las categorías de viajes, seguros, servicios financieros, Royalties y licencias de patentes y servicios gubernamentales.

Por el momento no hay disponibles datos del 2018.

PRINCIPALES SERVICIOS IMPORTADOS POR RUMANÍA				
MUS\$ (precios corrientes)	2014	2015	2016	2017
TRANSPORTES	2091,31	1991,28	2117,65	2.836,41
VIAJES	2.417,04	2.062,15	2136,01	3.488,41
CONSTRUCCIÓN	148,73	129,2	116*	97
SEGUROS	314,45	247,99	253*	230,54
SERVICIOS FINANCIEROS	450,32	326,02	336*	152,48
ITT	1285,14	1326,24	1509,67	2.305,36
ROYALTIES Y LICENCIAS DE PATENTES	879,93	808,09	804*	894,05
OTROS SERVICIOS A EMPRESAS	3879,45	3315,88	3453	3.740,24
SERVICIOS DE OCIO	57,05	55,44	69*	99
SERVICIOS GUBERNAMENTALES	177,66	141,2	113*	58,25
TOTAL	11.701,08	10.403,49	11.378,15	14.454,78

Fuente: UNCTAD (www.unctad.org)
Última actualización: mayo 2019 (*: estimaciones)

PRINCIPALES SERVICIOS EXPORTADOS POR RUMANÍA				
MUS\$ (precios corrientes)	2014	2015	2016	2017
TRANSPORTES	5.824,14	5.853,20	6.126,31	6.974,66
VIAJES	1.827,28	1.704,25	1.735,94	2.536,29
CONSTRUCCIÓN	544,65	422,09	441*	503

SEGUROS	78,54	85,72	69*	45,9
SERVICIOS FINANCIEROS	326,39	262,79	281	312
ITT	3009,73	3008,49	3611*	4.481,22
ROYALTIES Y LICENCIAS DE PATENTES	138,78	89,73	70*	71,85
OTROS SERVICIOS A EMPRESAS	4.452,09	3.828,33	4153*	4.738,53
SERVICIOS DE OCIO	57,98	82,94	75*	81,34
SERVICIOS GUBERNAMENTALES	105,35	83,66	77*	24,11
TOTAL	16.364,93	15.421,20	19.918,75	23.411,00
Fuente: UNCTAD (www.unctad.org) Última actualización: mayo 2019 (*: estimaciones)				

3.5 TURISMO

Rumanía dispone de un gran potencial turístico debido a su riqueza natural, cinegética y cultural, aunque presenta problemas en cuanto a competitividad frente a otros países de la UE como consecuencia de una escasa calidad de la oferta y unas infraestructuras insuficientes. La oferta hotelera es escasa y no existen inversiones serias en la oferta de ocio complementaria. Adicionalmente, el turismo residencial de segunda vivienda está poco desarrollado.

Es por ello que la ley nº 58 de 1998 declaró el turismo una actividad prioritaria para el desarrollo de la economía nacional, que se complementó con la Orden nº 413 de 2004, que creaba la Autoridad Nacional de Turismo.

Actualmente el gobierno está realizando esfuerzos para potenciar el sector turístico. En estos momentos Rumanía tiene 9 oficinas de promoción turística en el extranjero, situadas en Austria, Francia, Alemania, Italia, Inglaterra, Polonia, Rusia, España y USA..

El gobierno está realizando esfuerzos para potenciar este sector. Para ello creó un Master Plan hasta el 2026 para tratar de optimizar los recursos, junto con las ayudas de la UE, para alentar las inversiones en diversas áreas. Para ello, el gobierno se propone la exención total en el impuesto sobre sociedades por un periodo de 5 años y un aumento de 10 veces de los impuestos y tasas para aquellas estructuras turísticas abandonadas y no utilizadas. Otro objetivo del nuevo gobierno es la constitución de una zona turística especial en el litoral rumano. Esta zona especial, de 10 km de largo *onshore* y *offshore*, tendrá un régimen fiscal de casino y juegos de azar. Para la puesta en valor del Delta de Danubio se prevé la construcción de una carretera rápida que una Tulcea con el corredor europeo IX de transporte.

En estos momentos los mayores esfuerzos por desarrollar el turismo se están concentrando en torno al Danubio, con la participación del país en proyectos transnacionales como 'La ruta de los emperadores romanos' que transcurre a través de Bulgaria, Croacia, Rumanía y Serbia. Este proyecto de colaboración comenzó en 2012 con la firma de los países mencionados de un "Memorando de Entendimiento sobre cooperación en la ruta del turismo cultural del proyecto de los emperadores romanos". Paralela a la ruta de los emperadores se está desarrollando 'La ruta del vino del Danubio'.

El proyecto se materializará mediante seminarios y conferencias, visitas de representantes a los yacimientos y a las bodegas, así como visitas organizadas para periodistas y agentes de viajes. También pretenden facilitar una base de datos que incluirá alojamiento público y turístico a lo largo de las rutas.

Este proyecto está financiado por la Unión Europea, y en total la zona del Danubio este año recibirá financiación de este organismo por valor de 9,8 millones de euros para proyectos de desarrollo del turismo y del eco-turismo en el Delta. Existe asimismo un proyecto de convertir Bucarest en un destino de turismo de invierno, con ofertas de fin de semana a precio reducido.

Evolución del sector

Asimismo, según los datos provisionales de la balanza de pagos de 2021 publicados por el Banco Nacional de Rumanía, este país tuvo un déficit de 1.671 millones de euros en este tipo de

servicios, con unas exportaciones por valor de 2.780 millones y unas importaciones de 4.451 millones de euros. Los datos relativos al año 2022 todavía no se encuentran disponibles. No obstante, se espera que los datos sean superiores. De hecho, entre enero y mayo de 2022, las cifras provisionales registradas se acercan a los valores de 2021, tras alcanzar los 1.404 millones de euros en exportaciones y los 2.561 millones de euros en importaciones.

En **2021**, el número de llegadas de turistas aumentó un 46,4%, pasando de 6.335.400 a 9.276.700 viajeros. Todo ello tras el decrecimiento registrado en 2020 de un 47,7% en comparación con 2019. Del total de llegadas de turistas el 90,9% fueron llegadas de turistas nacionales y el resto extranjeros. En relación con éstos últimos, el 78,4% procedían de otros países europeos y, a su vez, de éstos, el 76,8% procedían de países de la Unión Europea. Las llegadas de turistas rumanos crecieron un 83%, mientras las de turistas extranjeros aumentaron un 92,2%. Los turistas extranjeros provenían principalmente de Alemania (105.700), Italia (73.300), Francia (55.200), Israel (50.300) y Estados Unidos (45.500).

El INSSE no ha publicado datos relativos a gastos de los turistas durante su estancia en Rumanía.

El número de pernoctaciones en **2021** ascendieron a 2.0653.100, un 43,0% más que el año anterior. Los rumanos realizaron el 91,1% de ellas y los extranjeros el resto. De éstos últimos el 76,7% procedían de otros países europeos y, a su vez, de éstos, el 75,8% procedían de países de la Unión Europea. La estancia media de los turistas rumanos fue de 2,2 tanto para los turistas rumanos como para los extranjeros.

El índice de ocupación de las plazas de alojamiento turístico en 2021, el índice de utilización neta de las plazas de alojamiento fue del 26,5% del total de las estructuras de alojamiento de los turistas, 3,6 puntos porcentuales más que en 2020. En 2021, las plazas de alojamiento en hoteles (32,1%), los bungalows (25,2%), las villas turísticas (21,4%), barcos (24,3%), campings (20,4%), viviendas turísticas (19,9%), las paradas turísticas (18,3%), hostales (17,7%), agroturismos (17,3%) y los chalets turísticos (15,6%) registraron los mayores índices de utilización de las plazas de alojamiento.

En **2021**, las llegadas de visitantes extranjeros a Rumanía, según datos de control de fronteras, ascendieron a 6.788.800 de personas, lo que representó un crecimiento del 35,2% con respecto al año anterior. La mayoría de los visitantes extranjeros utilizaron los medios de transporte por carretera y el transporte aéreo, que representaron el 79,1% y el 17% respectivamente del total de llegadas.

Las salidas de visitantes rumanos hacia el extranjero en **2021**, las salidas de visitantes rumanos al extranjero, según las aduanas, ascendieron a 1.164.200 de personas, un 22,4% más que en 2019. Los visitantes rumanos en el extranjero utilizaron principalmente los medios de transporte por carretera y el transporte aéreo, que representaron el 66,5% y el 33% respectivamente del total de salidas.

En **2022**, las llegadas de turistas extranjeros ascendieron a los 12.696.800 personas (un 87% más que en el año anterior). En cuanto a las salidas al exterior, la cifra se elevó en 2022 a los 17.265.300 personas, un incremento del 48,3% en comparación con el año anterior.

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

Los inversores extranjeros cuentan con el mismo trato que los nacionales, según lo exige normativa de la UE.

Principios básicos, derechos y garantías del inversor

La legislación existente se basa en principios generales conforme a los cuales cualquier inversor, local o foráneo, se beneficia de:

- Libertad de elección en la forma de realizar la inversión;

- Posibilidad de invertir en cualquier sector y bajo cualquier forma jurídica prevista en la ley;
- Igualdad de trato – justo, igual y no discriminatorio – para los inversores locales y extranjeros, residentes o no residentes.;
- Garantías contra la nacionalización, expropiación o cualquier otra medida con efectos similares;
- Derecho a beneficiarse de los incentivos aduaneros y fiscales establecidos en la ley;
- Derecho a asistencia para el cumplimiento de las formalidades legales;
- Derecho a poseer bienes muebles e inmuebles, siempre que se respeten los derechos de tanteo actualmente reconocidos a favor de determinados colectivos en lo que se refiere a terrenos agrícolas;
- Derecho a elegir la corte de justicia o de arbitraje competente que resuelva las disputas relacionadas con la inversión que puedan producirse;
- La capacidad de gestionar la empresa con todos los derechos de propiedad;
- El derecho a la completa repatriación del capital y de los beneficios
- Acceso a incentivos y financiación otorgada por la Unión Europea y por la legislación rumana

Entre Rumanía y España existe desde 1995 un acuerdo de promoción y protección recíproca de inversiones (APRI).

Con el fin de atraer y promover la inversión extranjera directa y la inversión de la asociación público-privada, de acuerdo con la Decisión del Gobierno nº536/2014, modificada por la Decisión del Gobierno nº22/2015, se estableció el Departamento de Inversión Extranjera y Partenariado Público -Privado, que se organiza y funciona como órgano especializado de la Administración Pública Central, con personalidad jurídica, financiado con el presupuesto de la Secretaría General del Gobierno, que tiene entre sus responsabilidades la coordinación, supervisión y ejecución de la política del gobierno en este campo a nivel nacional. Desde febrero de 2016, este departamento ha dejado de pertenecer a la Secretaría General del Gobierno y ha vuelto al Ministerio de Economía y Comercio, bajo un secretario de estado. Con la formación de un nuevo gobierno en 2017, el Departamento de Inversión Extranjera y Partenariado Público -Privado depende del Ministerio para el Entorno de Negocios, Comercio y Espíritu Empresarial. La dirección web es <http://investromania.gov.ro/>.

Además, el Código de procedimiento Civil (ley 134/2010), en vigor desde el 1 de febrero de 2013 (Ley 76/2012) simplifica los procedimientos legales en materia de fusiones y adquisiciones, con el fin de reducir los costes legales para las empresas y aumentar la eficiencia. Entre otros, la oposición de los acreedores de estas sociedades a estas operaciones se tendrá que realizar antes de 30 días desde la publicación del proyecto de fusión o similares.

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

En 2022 la inversión extranjera directa registró flujos de entradas netas por valor de 10.705 millones de euros, un 46% más que en el año precedente, de los que 6.806 millones de euros fueron adquisiciones de capital, participación en fondos de inversión y capitalización de beneficios, y 2.777 millones de euros en instrumentos de deuda.

La inversión directa rumana en el exterior para el mismo periodo se cifró en 1.077 millones de euros.

Por stock España es el octavo destino de la inversión directa rumana, con una inversión neta acumulada (dato de diciembre de 2021) de 53 millones de euros. Los cuatro destinos de la inversión rumana en el exterior son: Chipre (526 millones de euros), seguido de Modavia (333 millones de euros), Italia (302 millones de euros) y Hungría (284 millones de euros).

Los cinco principales países inversores en 2022 fueron: Países Bajos, Alemania, Luxemburgo, Francia y China, que totalizaron más del 70% de las entradas netas de inversión directa de no residentes en Rumanía.

A diciembre de 2021 el stock de inversión extranjera directa ascendía a los 100.288 millones de euros, de los que 70.257 millones de euros fueron fondos propios (capital) de compañías locales, así como compra de participaciones de fondos de inversión, en tanto que 30.031 millones de euros fueron instrumentos de deuda (préstamos) entre sociedades del mismo grupo económico.

El análisis de datos por tipo de inversión muestra que en a finales de 2021 las inversiones "greenfield" (creación de una nueva empresa o establecimiento) representaban el 64,5% del total, siendo el resto operaciones de fusión y adquisición de empresas. Por sectores las operaciones de inversión directa tipo "greenfield" se distribuyen: 28,6% el sector manufacturero, 23,2% actividades comerciales (comercio al por mayor y minorista), 18,1% construcción y servicios inmobiliarios y un 11% intermediación financiera (banca y seguros).

Por lo que se refiere a la distribución del stock de IDE según país emisor, a diciembre de 2021, los primeros cinco países inversores fueron Países Bajos (22.182 millones de euros), Alemania (12.549 millones de euros), Austria (12.280 millones de euros), Italia (7.530 millones de euros) y Francia (6.495 millones de euros). España ocupa el puesto doce, con un stock de inversiones de 1.823 millones de euros.

En cuanto a la inversión tipo "greenfield", España ocupaba a finales de 2021 el puesto decimocuarto, con inversiones valoradas en 1.317 millones de euros.

En cuanto a la distribución regional del destino de la inversión directa tipo "greenfield", un 63,1% correspondió a la región Bucarest-Ilfov, seguida de la región Centro (10,7%), la región Occidental con un 9,1% y finalmente la Noroeste, con un 6,3%.

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES (***)STOCK							
(Datos en M€)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
POR PAÍSES							
Países Bajos	14.224	16.100	17.060	19.638	19.389	20.515	19.994
Alemania	7.482	7.991	9.256	9.704	10.298	10.893	11.070
Austria	9.694	9.131	8.336	9.575	9.915	11.107	10.858
Italia	2.776	3.349	4.428	4.739	7.669	7.263	7.652
Francia	4.308	4.421	4.526	4.731	4.919	5.486	5.642
Chipre	4.421	4.308	4.526	4.647	5.015	5.492	5.445
Suiza	2.231	2.700	2.546		3.641	3.792	4.656
Luxemburgo	2.700	1.747	2.987	1.723	3.439	3.779	3.906
Reino Unido	1.346	1.423	1.701	1.452	1.711	2.853	2.755
Hungría	938	938	965	959	1.223	1.612	2.221
Bélgica	1.281	1.444	1.913	1.584	2.276	2.518	2.202
Rep. Checa	652	1.346	1.192	1.431	1.639	2.036	1.799
España	1423	652	1.709	1.559	1.634	1.425	1.756
Grecia	1.747	1.627	1.923	1.723	1.335	1.249	1.234
Polonia	446	446	511	692	786	925	933
Resto del mundo	7.257	6.810	7.459	11.694	6.235	7.345	8.650
Total	60.198	64.433	70.113	75.851	81.124	88.340	90.773
POR SECTORES (M EUR)							

Industria, de la cual:	30.013	28.521	31.124	32.666	33.311	35.684	35.693
Industria extractiva	3.387	1.985	1.842	1.965	2.273	3.921	3.373
Industria transformadora	19.431	19.975	22.494	24.250	25.032	25.596	26.475
Energía	7.195	6.561	6.788	6.451	6.006	6.131	5.845
Intermediación financiera y seguros	7.822	8.446	8.856	9.398	9.308	10.152	10.746
Construcción e inmobiliario	8.372	10.060	11.611	11.611	13.651	14.928	15.361
Comercio	6.685	7.441	8.922	10.446	12.865	14.681	15.658
IT y comunicaciones	4.019	3.854	3.704	3.150	3.321	3.441	3.918
Resto de sectores	5.088	6.341	6.525	8.580	8.668	9.418	9.397
Total	61.999	64.663	70.742	75.851	81.124	88.304	90.773
Fuente: Banco Nacional de Rumanía (Foreign Direct Investment report) Última actualización: noviembre 2021							

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

En términos generales y tras ciertos efectos disruptivos ocasionados por la COVID, se observa una mayor optimismo en los inversores gracias también a una mayor liquidez en los mercados financieros nacional e internacional, una mejora del estatus de la bolsa de Bucarest -que pasó a la categoría de mercado emergente- mejores expectativas en el tratamiento de los efectos ocasionados por el virus en la salud, y un mayor dinamismo en operaciones paralizadas en 2020 por la pandemia y retomadas en el presente.

Bucarest continúa siendo el principal centro de atracción de inversiones con una captación de inversión extranjera del 33%, seguido por Cluj Napoca con un 12%, y Timisoara con un 11%. También destaca el sector de las energías renovables donde el apetito inversor se ha incrementado animado por potenciales cambios en el corto plazo en el marco regulatorio así como por el objetivo de descarbonización de la actividad económica.

Las operaciones de inversión extranjera más destacables en **2021** han sido:

- Adquisición de MAXBET por NOVALPINA CAPITAL (empresa británica) por 250M EUR
- Adquisición de DELIVERY HERO/ FOOD PANDA (con actividades en Europa del Este) por GLOVO (empresa con capital español) por valor de 170M EUR
- Adquisición de HERMES BUSINESS CAMPUS por el fondo de inversiones de EEUU, ADVENTUM por valor de 150M EUR.
- Otra importante operación cuyo valor no se ha hecho público, ha sido la venta de activos de CEZ en Rumanía a MACQUARIE INFRASTRUCTURE AND REAL ASSETS (MIRA, grupo inversor de origen australiano)
- Adquisición del 46% restante de la empresa rumana de real estate, Globalworth Real Estate Investment, por el consorcio situado en Luxemburgo, CPI Property Group-Aroundtown, por 750M EUR.

Los sectores que más volumen de inversión han atraído en el presente año han sido el inmobiliario y la construcción, TIC, energía e industria.

Asimismo, es destacable una operación de desinversión extranjera muy significativa que ha tenido lugar en 2021. En concreto, se trata de la adquisición por parte de la empresa pública ROMGAZ del 50% de las acciones de la empresa americana, EXXON MOBIL, en el proyecto de gas offshore, Neptum Deep, en el Mar Negro por valor de 920M EUR, que se completó a finales de 2022.

Evolución del mercado rumano de M&A

Una vía de entrada habitual de inversión extranjera es a través de fusiones y adquisiciones de empresas (M&A), donde Rumanía ha ido cobrando desde el año 2005 una mayor importancia hasta consolidarse como de las principales plazas de Europa Oriental. En concreto, en la evolución del sector podemos destacar las siguientes fases:

- *Periodo pre crisis (2000 y 2008)*: Se registraron importantes operaciones que superaban individualmente el billón de euros motivado por los procesos de privatización abiertos y los efectos positivos generados por el ingreso de Rumanía en la UE previsto para el año 2007.
- *Crisis financiera (2008-2012)*: El valor de las transacciones cayó, pasándose a considerar como "mega transacciones" aquellas con valores comprendidos entre los 500M EUR y el billón de euros, si bien en 2012 ya se pudieron observar algunos signos de recuperación.
- *Periodo de recuperación del sector*: En los años 2013 y el 2014 se comienzan a apreciar algunos avances, mientras que los años 2015 y 2016 supusieron la consagración de la recuperación, gracias a una mejora económica nacional y europea y a la consolidación de ciertos sectores económicos. No obstante, el mercado de fusiones y adquisiciones estaba todavía dominado por acuerdos de pequeño y mediano tamaño.
- *Tiempos recientes*: El año 2017 se caracterizó por un cierto estancamiento de las operaciones de M&A y en el año 2018 se registró una ligera caída, que remontó al año siguiente cuando se alcanzó el mayor número de transacciones en 10 años. Más recientemente la pandemia ha supuesto una paralización temporal de las decisiones de las empresas, si bien el resultado final del año 2020 en el mercado rumano ha sido satisfactorio pese a todos los limitantes existentes.

Evolución sectorial de las IDE (inversión directa extranjera) en Rumanía

En el **periodo pre crisis (2000-2008)** los principales sectores que mayor atractivo despertaron en los inversores extranjeros fueron el industrial, el energético y el relativo a servicios financieros en el marco de un proceso de privatización de empresas públicas.

No obstante, **hasta el año 2015** a grandes rasgos se advierte que el sector industrial ha catalizado más de la mitad de la inversión extranjera del periodo. En concreto, los subsectores relacionados con la industria que mayor inversión han recibido han sido el petroquímico, el de transportes, y el sector relativo a la manufactura eléctrica y de productos eléctricos, si bien el subsector TIC solo tiene una participación en la actividad manufacturera del 5%, la más baja de la región.

Asimismo, es importante señalar que el sector servicios también ha atraído en tiempos más recientes el interés de los inversores, teniendo una cuota cercana al 50% del total de stock de inversión directa extranjera. El único subsector donde se detectó un estancamiento hasta 2015, fue el de los servicios de intermediación financiera, ya recuperado. Esto era de esperar por ser el que presentaba una mayor vulnerabilidad a nivel global debido a la propia naturaleza de la crisis.

Hasta el año 2020 se observa como las tendencias identificadas más arriba hasta el año 2015 persisten, si bien nuevos subsectores han ido ganando atractivo para los inversores extranjeros. Este sería el caso del sector inmobiliario, TIC, el agrario o el de las energías renovables, mientras que otros han ido consolidando su madurez, como por ejemplo la industria extractiva o algunas ramas del sector energético (condicionadas estas últimas por la evolución del marco regulatorio).

Con la irrupción de la pandemia la inversión extranjera en Rumanía en un primer momento se paralizó, para luego remontar abriendo una ventana de oportunidad para la economía local. La disrupción ocasionada en las cadenas de valor y producción con origen en Asia y, en especial en China, ha hecho replantearse a importantes fabricantes la posibilidad de reubicar sus inversiones en el exterior. En este sentido Rumanía ofrece interesantes oportunidades que ya no solo se limitan a sus tradicionales ventajas en términos de bajos costes laborales, mano de obra con excelentes habilidades lingüísticas, un atractivo tratamiento fiscal para empresas y su papel como plataforma de acceso a otros mercados de la zona. En el periodo post pandemia la ubicación geográfica de Rumanía cobra aún una mayor importancia como potencial "hub"

logístico y manufacturero regional. Pero todavía quedan algunos obstáculos por resolver como el deficiente estado de ciertas infraestructuras públicas, en especial las de transporte, o la existencia una importante ralentización burocrática en la gestión de proyectos públicos así como falta de capacitación administrativa.

2021 ha sido un año de éxitos sin precedentes en el mercado de fusiones y adquisiciones rumano.

Principales países inversores

Aproximadamente el 90% de la inversión extranjera en Rumanía proviene de estados miembros de la UE, lo que hace que la economía rumana sea altamente dependiente de la europea, tal y como demostró la crisis financiera del año 2008 y siguientes, y más recientemente la crisis COVID.

De acuerdo con datos del Banco Nacional de Rumanía correspondientes a **2020** -último dato disponible- en términos de stock de inversión extranjera, Holanda continúa siendo el principal inversor en el país con una cuota del 22%, seguido de Alemania y Austria con participaciones similares en torno al 12%, seguidos por Italia (8%), Francia (6%), y Chipre (6%). Con respecto el año anterior, Alemania y Francia registran un aumento de la inversión del 2% y el 3%, respectivamente, mientras que disminuyen las inversiones de Holanda y Austria (ambas -2%) y de Chipre (-1%). El resto de países cuentan con un stock de inversión con valores relativamente pequeños. Por tanto, Holanda, Alemania y Austria concentran casi el 50% del stock de inversión, y los seis principales países inversores en el país concentran el 70%.

Principales operaciones de inversión española en Rumanía

A continuación se recogen por sectores algunas de las más importantes inversiones españolas en Rumanía en tiempos recientes.

SECTOR BANCARIO

En 2019 el Banco Santander ha adquirido el 50,1% de la compañía financiera EBURY, con presencia en el mercado rumano, por medio de una transacción valorada en 400M EUR. Esta entidad de origen británico está especializada en servicios de cambio de divisas y pagos internacionales.

En 2017 Atradius, perteneciente al grupo español Catalana Occidente y segunda empresa a nivel mundial del sector asegurador a empresas por pérdidas procedentes de impagos de deudas comerciales, ha entrado en el mercado rumano abriendo su primera oficina en Bucarest.

SECTOR AUTOMOCIÓN

En Febrero del 2017, la compañía multinacional española Gestamp, una de las empresas líderes en la industria europea de automoción, entra en el mercado rumano a través de la adquisición de la mayoría de acciones de una empresa local, propietaria de una planta que tiene como principal cliente la Alianza Renault-Nissan, a través de su marca rumana Dacia.

SECTOR ENERGÍA RENOVABLE

EDP Renovables opera parques eólicos con una capacidad instalada de 271MW en las provincias de Constanza, Tulcea, Vaslui y Ialomita (sureste del país) y 50 MW de parques fotovoltaicos en las provincias de Dolj, Groj y Mehedinti (sur del país). Entre septiembre de 2015 y marzo de 2016 realizó dos ampliaciones de capital por valor de 52M€ y 30M€ respectivamente para reducir el endeudamiento de los proyectos.

DISTRIBUCIÓN Y SERVICIOS

En febrero de 2018 la cadena española de papelerías Folder inauguró su primer centro, al que le siguió otro en noviembre del mismo año, así como el anunció de cinco próximas aperturas. Folder entró en el mercado rumano por medio de una joint venture con un socio local. También

en este mismo año la red española de centros de belleza No + Vello, que entró hace 8 años en el mercado rumano, ha llegado a los 43 salones en el país, de los cuales 39 son franquicias.

En abril de 2017 la firma española de moda infantil Nanos abrió las puertas de su nueva tienda en Bucarest en el centro comercial Promenada. Con esta acción continua su expansión en Europa del Este. La marca Nanos ya cuenta con más de 70 tiendas situadas en las principales ciudades españolas y en el extranjero.

En marzo de 2016, la cadena de ropa Desigual abrió su cuarto establecimiento en Rumanía, el primero fuera de Bucarest, en el centro comercial Iulius de Timisoara, con una superficie de 120m2.

Por su parte, INDITEX tiene en Rumania establecimientos de siete de sus marcas (Zara, Zara Home, Bershka, Stradivarius, Pull&Bear, Massimo Dutti y Oysho) y ocho tiendas online (una para cada una de las marcas anteriores más Uterqüe). En el año 2016 abrieron más de 10 establecimientos nuevos y a principios de 2017 se abrió la primera tienda de la marca Uterque, en Bucarest. En el año 2015 facturaron aproximadamente 300 millones de euros

OTROS

En 2018 entró en el mercado rumano la empresa española GLOVO, basada en una aplicación móvil para el reparto de comida a domicilio.

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

Oficina Nacional del Registro de Comercio (Oficial Nacional al Registrului Comertului). Dependiente del Ministerio de Justicia. Publica estadísticas sobre inversión de periodicidad mensual

(<http://www.onrc.ro/index.php/ro/statistici>)

AAAS (Autoritatea pentru Administrarea Activelor Statului). Entidad encargada de la gestión de los proyectos de privatización de las compañías y activos públicos

(<http://www.aaas.gov.ro/index.php?lang=ro>)

Consejo de los Inversores Extranjeros (*Consejo de Inversionistas Extranjeros*) (<http://www.fic.ro>)

Banco Central de Rumanía (*Banca Nationala a Romaniei*) (<http://www.bnro.ro/Home.aspx>)

Instituto Nacional de Estadística (*Institutul National de Statistica*) (<http://www.insse.ro/cms/>)

Cámara de Comercio e Industria de Rumanía (<http://ccir.ro/>)

Eurostat (<http://ec.europa.eu/eurostat/help/new-eurostat-website>)

Departamento para Privatización y Gestión de las Participaciones del Estado (<http://dpaps.gov.ro/home>)

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

En Rumanía no existen ferias sobre inversiones organizadas con periodicidad.

La Asociación Rumana de Franquicias ha organizado 6 ediciones anuales de la Feria Internacional de Franquicias y Marcas. Está revista anunció una nueva edición que se celebraría a finales de septiembre o comienzos de octubre de este 2017: www.ifbe.ro.

El portal de negocios Business Review suele organizar anualmente un Foro de inversores extranjeros (*Foreign Investors Summit*) a finales de octubre - principios de noviembre. (<http://summit.business-review.eu/>). Los sectores destacados fueron industria, medio ambiente, infraestructura de transportes, promoción inmobiliaria, investigación y desarrollo.

Además, hay con frecuencia foros de inversión por sectores o áreas geográficas.

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

Durante 2021 los flujos de inversión directa rumana en el exterior ascendieron a los 119,3 millones de euros, de los que 118,9 fueron a constitución de fondos propios de compañías y sociedades de inversión y 50,6 millones de euros capitalización de beneficios. EL stock de inversión rumana directa en el exterior se situó en los 2.793 millones de euros (2.257 millones de euros en fondos propios de compañías y sociedades de inversión y 536 en instrumentos de deuda (préstamos intrasocietarios). En comparación con 2020 se registró un incremento del stock de inversiones en un 16,2%.

Por stock neto, los principales receptores de la inversión directa rumana son: Chipre (526 millones de euros), Moldavia (333 millones de euros), Italia (302 millones de euros), Hungría (284 millones de euros), Bulgaria (177 millones de euros), Serbia (113 millones de euros y Francia (102 millones de euros). Los datos referentes a España era de 54 millones de euros.

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

STOCK DE INVERSIONES DIRECTAS EN EL EXTERIOR, POR PAÍSES (millones de euros)			
País	2019	2020	2021
Chipre	484	486	526
Italia	78	290	302
Moldavia	299	280	333
Bulgaria		165	177
Serbia	114	115	133
Hungría	282		284
Francia	86	109	102
España	31	45	54
Ucrania	17	29	38
Alemania	23	92	28
Total (excluyendo países con saldos negativos)			

Fuente: Datos facilitados por el Banco Nacional de Rumanía
Última actualización: junio de 2023

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

De acuerdo con los datos provisionales proporcionados por el Banco Nacional de Rumanía, en el año 2022 el déficit de la balanza por cuenta corriente se situó en los -26.686 millones de euros (un 10% del PIB a precios de mercado del ejercicio) . Los déficit se registraron tanto en la balanza comercial, que se situó en los -32.343 millones de euros, así como en la de rentas primarias, con un saldo negativo de -8.805 millones de euros, déficit no compensados con los superávit de las balanzas de servicios, con un saldo positivo de 12.710 millones de euros y la balanza de rentas secundarias, con un saldo de 1.750 millones de euros.

La cuenta de capitales se cerró con un superávit de 7.008 millones de euros, en su mayor parte de transferencias de capital por valor de 6.889 millones de euros.

El saldo neto de los flujos de inversión extranjera directa se situó a final de 2022 en los 9.628 millones de euros, de los que 6.886 millones de euros se dirigieron a participaciones de capital de sociedades y de fondos de inversión.

El saldo de la cuenta de inversiones en cartera fue de 4.967 millones de euros.

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS					
(Datos en M€)	2017	2018	2019	2020*	2021**
CUENTA CORRIENTE	-5.218	-8.960	-10.480	-10.902	-16.754
Balanza Comercial (Saldo)	-4.019	-6.446	-8.772	-18.949	-13.618
Balanza de Servicios (Saldo)	8.187	8.360	8.651	9.439	9.541
Balanza de Rentas primarias (Saldo)	-2.668	-3.767	-3.191	-3.326	-4.187
Balanza de Rentas secundarias (saldo)	1.469	1.252	1.484	1.934	1.051
CUENTA DE CAPITAL	2.216	2.515	2.850	4.178	5.243
Transferencias de capital	1.971	1.827	2.177	3.297	5.135
Enajenación/Adquisición de activos	246	688	674	882	108
CUENTA FINANCIERA	-3.120	-5.149	-5.134	-7.808	-12.976
Inversiones directas	-4.883	-4.945	-4.849	-2.958	-7.306
Inversiones de cartera	-2987	-2880	-2436	-13.423	-3.115
Otras inversiones	4.397	3.362	2.456	2.988	-4.959
Derivados financieros	-71	85	-49	-16	153
Variación de Reservas	424	-771	-255	5.602	2.251
Fuente: Banco Nacional de Rumanía					
*Datos semifinales **Datos provisionales					
Última actualización: agosto 2022					

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

RESERVAS INTERNACIONALES (M€)			
	Totales	Oro	Divisas
2016	37.905	3.663	34.242
2017	37.196	3.612	33.494
2018	36.800	3.735	33.065
2019	37.450	4.523	32.926
2020	42.517	5.138	37.379
2021	45.830	5.355	37.090
2022	52.305	5.669	46.636
*Datos de diciembre de 2022			

En 2022 El stock de oro en manos del Banco Nacional de Rumanía se mantuvo sin cambios con respecto al año precedente en la cantidad de 103,6 toneladas.

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

La moneda local es el Leu Rumano, su plural es Lei. La denominación en los mercados de cambio internacionales es RON.

De conformidad con la ley 312/2004, por la que se crea Banco Nacional de Rumanía, las funciones principales que se le encomiendan son la ejecución de la política monetaria y la de tipo de cambio. El régimen de tipo de cambio del leu es de fluctuación controlada, empleando objetivos de inflación como ancla nominal de la política monetaria que lleva a cabo la autoridad monetaria.

EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO DEL RON/EUR		
	Final de período	Tipo de cambio
2018	4,6639	4,6535
2019	4,7793	4,7452
2020	4,8694	4,8371
2021	4,9481	4,9204

2022	4,9474	4,9315
Fuente: Banco Nacional de Rumanía (BNR)		
Última actualización: junio 2023		



EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO DEL RON/US\$		
	Final de periodo	Tipo de cambio
2018	4,0736	3,9416
2019	4,2608	4,2379
2020	3,9660	4,2440
2021	4,3707	4,1604
2022	4,6346	4,6885
Fuente: Banco Nacional de Rumanía (BNR)		
Última actualización: junio 2023		

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

EVOLUCIÓN DE LA DEUDA EXTERNA A L/P DE RUMANÍA				
(Datos en M€)	Total	Servicio de la deuda	% de total de la deuda sobre el PIB	% del servicio de la deuda sobre exportaciones
2017	68.613	18.583	51,8	25
2018	67.966	17.338	48,8	22,3
2019	74.319	17.442	49,2	19,4
2020	92.826	16.372	57,7	20,1
2021	97.166	15.968	40,4	22,7
2022	97.722	19.195	40%	20,8
Fuente: Banco Nacional de Rumanía (BNR)				
*Última actualización: mayo 2023 (últimos datos de diciembre de 2022)				
**Dato pendiente de actualización				

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

Rumanía continúa a principios de **2020** dentro del Grupo 3 de clasificación de riesgo país de la **OCDE** (siendo 0 el mejor y 7 el peor), igual que Bulgaria.

En **2022 Standard & Poor's** y **Fitch** han mantenido la **calificación** previa de Rumanía, **BBB-** para emisiones de deuda en moneda extranjera a largo plazo.

Moody's mantiene su calificación en Baa3 (estable) para emisiones de deuda en moneda extranjera a largo plazo.

La **calificación de Fitch** en **2022** en BBB- con una perspectiva negativa se justifica por la incertidumbre sobre la implementación de políticas con las que abordar desequilibrios fiscales

estructurales a medio plazo y por el impacto de la pandemia en las finanzas públicas.

Coface en **2020** mantuvo la valoración del riesgo del país en B y el clima de negocios en A3. Además, insiste en que las fortalezas del país son un mercado doméstico relativamente grande, mano de obra barata y cualificada, moderada dependencia energética, gran potencial para las energías renovables y del sector agrícola, pero al mismo tiempo se enfrenta a la emigración de la mano de obra cualificada y al descenso del número de la población activa, burocracia, economía sumergida y baja eficiencia del sector agrícola.

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

En **2020** tuvieron lugar nuevas elecciones que han desembocado en un cambio de gobierno, pero todavía es pronto para realizar valoraciones al respecto, estando actualmente muy condicionado por la gestión de la pandemia y las necesidades derivadas de la misma. Así, el nuevo gobierno, teóricamente pro-UE y pro-mercado, ha generado expectativas positivas que se han notado en el sector de la construcción y en la inversión, pero se enfrenta a la necesidad de acometer ajustes fiscales que pueden ser impopulares, y de cambiar el modelo de crecimiento a uno más sostenible, menos basado en fuertes aumentos salariales en el sector público. Las primeras medidas del gobierno actual fueron una congelación salarial en el sector público, y los ingresos fiscales están mejorando considerablemente en **2021** por la recuperación económica. De momento el país no necesita apoyo exterior por la elevada liquidez internacional y los bajos tipos de interés: el Estado se está financiando sin problemas. En **2022** se está ejecutando el "Plan Nacional para la Reconstrucción y Resiliencia" (PNRR) cuyos objetivos definidos por las autoridades públicas nacionales están orientados a solucionar retos pendientes de Rumanía tales como el impulso de la productividad por medio de reformas en el marco regulatorio, mejoras de las infraestructuras de transporte etc

El principal debate sobre los objetivos de política económica a largo plazo reside en si el país debería aspirar a incorporarse en la Zona Euro. Actualmente no hay presión para que se produzca esa incorporación, debido a que el Banco de Rumanía parece necesitar margen para una depreciación si se produce un ajuste macroeconómico.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

España y Rumanía comparten el Mercado Único como socios de la UE, y en este contexto, los intercambios comerciales se han ido desarrollando de forma extraordinaria desde principios de siglo, superando los 5.200 millones de euros en 2022 (un 25% más que en 2021). A finales de los años 90 eran menores de 200M€. El saldo comercial ha sido tradicionalmente positivo para España si bien esta tendencia ha cambiado en 2021, y las exportaciones están diversificadas por sectores, siendo la automoción el más importante. Las importaciones de Rumanía también están diversificadas, pero con una mayor concentración en automóviles y agricultura.

Los datos de **2021 y 2022 apuntan un cambio de tendencia** y un **saldo comercial por primera vez negativo para España**, motivado por el fuerte crecimiento de las importaciones españolas desde Rumanía, especialmente de automóviles y cereales.

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

Entre la República de Rumanía y el Reino de España se han firmado y entrado en vigor diversos acuerdos de materia económica y cooperación en ámbitos como la promoción comercial o aspectos metodológicos aplicados a los datos económicos:

- Convenio para evitar la Doble Imposición entre Rumanía y España, firmado el día 18 de octubre de 2017 por los Ministros de Asuntos Exteriores de ambos países en Bucarest, con el objeto de eliminar la doble imposición en relación con los impuestos sobre la renta y prevenir la evasión y elusión fiscales. Dicho convenio entró en vigor el 14 de enero de

2021, sustituyendo al anterior Convenio de 1979.

- Acuerdo para Protección y Promoción Recíproca de Inversiones (APPRI, 25 de enero de 1995). No obstante, como consecuencia de la sentencia Achmea dictada en el mes de marzo de 2018 por el Tribunal de Justicia de la UE, se suspenden los efectos de los APPRIs intracomunitarios y, por tanto, del acuerdo firmado por España con Rumanía;
- Protocolo de colaboración entre el Ministerio de transportes e infraestructuras de Rumanía y el Ministerio de Fomento de España (30 de octubre de 2012).
- Acuerdo de cooperación, en forma de Memorando de Entendimiento, entre el ICEX y el Ministerio de Medio de Negocios y Comercio (13 de marzo de 2019). Anteriormente se había firmado un Acuerdo de Cooperación entre ICEX y el Centro Rumano de Comercio Exterior (junio de 1999), del que se había firmado un Protocolo Adicional en junio de 2003;
- Memorando de Entendimiento entre el Instituto Nacional de Estadística (INE) de España y su homólogo rumano, sobre cooperación en materia de desarrollo de nuevos métodos e instrumentos para estadísticas públicas, firmado el 9 de octubre de 2019.

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

En especial son las empresas contratistas de concursos públicos las que se quejan de numerosos problemas que afectan a todas las fases de los mismos: impugnaciones, bajas temerarias, complejidad administrativa (por ejemplo, muchas instituciones implicadas que no se ponen de acuerdo), cambios de prioridades que dejan sin presupuesto los proyectos licitados, alta rotación del personal en las empresas públicas responsables de convocar los concursos y miedo a tomar decisiones por parte de éste. Todo esto genera una parálisis en el país que le impide mejorar sus muy deficientes infraestructuras, que suponen uno de los principales cuellos de botella para su crecimiento económico. Además, por los retrasos acumulados, las autoridades rumanas no invierten el suficiente tiempo y dinero en lograr unos buenos proyectos técnicos (las bajas temerarias son especialmente frecuentes en los concursos de ingeniería), lo que luego genera problemas durante la fase de construcción.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Las exportaciones españolas a Rumanía en 2022 han aumentado hasta 2.606 millones de euros, un 25,7% más que el año anterior. Las importaciones, por su parte, han alcanzado los 2.680 millones de euros, un 24,4% más que en 2021. Rumanía es el 25º mercado para nuestras exportaciones y España es el 10º mercado para las exportaciones rumanas.

El saldo comercial en 2022 es de -74 millones de euros y por tanto continúa en negativo, como en 2021. La tasa de cobertura fue de 97,24%, frente al 96,26% del mismo periodo del año anterior, mientras que el comercio bilateral se incrementó hasta los 5.286 millones de euros respecto a los 4.447 millones de euros registrados el año previo.

Los sectores en los que se han concentrado principalmente las exportaciones españolas en 2022 han sido prácticamente los mismos sectores que los identificados en 2021: vehículos, automóviles, tractores (16,2%), carnes y despojos comestibles (11,3%), máquinas y aparatos mecánicos (7,2%), aparatos y material eléctrico (6,8%), prendas de vestir, no de punto (5,3%). Los cinco primeros capítulos de exportación concentran el 46,7% de nuestras exportaciones.

Las principales importaciones españolas en el periodo del año 2022 se han concentrado en prácticamente los mismos sectores que los identificados en 2021: vehículos, automóviles y tractores (29,1%); cereales (14,4%), máquinas y aparatos mecánicos (8,5%), aparatos y material eléctricos (8,4%); muebles, sillas, lámparas (5,5%). Los cinco primeros capítulos concentran el 65,7% de nuestras importaciones.

Respecto al comercio bilateral de servicios, y según datos de la OMC, España exportó servicios a Rumanía por valor de 597 millones de euros en 2017, 831 millones de euros en 2018 y 598 millones de euros en 2019, con un descenso a los 238,6 millones de euros en 2020 (consecuencia de los efectos de las medidas restrictivas del COVID-19 que afectaron a turismo y transportes). España, por su parte, importó servicios por valor de 339 millones de euros en 2017, 407 millones de euros en 2018, 418 millones de euros en 2019 y 309 millones de euros en 2020.

Excepto en 2020, el saldo de la balanza bilateral de servicios se saldó favorablemente a España. En materia de turismo, en 2020 debido a las restricciones derivadas de la pandemia el número de viajeros se ha visto sensiblemente alterado. En cuanto al año 2019 según datos de Turespaña, los flujos turísticos desde Rumanía a España fueron de 577.000 turistas, con un aumento del 0,9% respecto a 2018. Según Eurostat, Rumanía emite más turistas a España (cerca de 300.000) de los que recibe de nuestro país (137.000). El INSEE rumano da datos de 2021 para la llegada de turistas españoles a Rumanía: 31.400, muy por debajo de los 137.26 de 2019.



CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

Datos M€	2018	2019	2020	2021	2022	%
Industria automoción	745,7	722,56	436,47	428,86	421,15	
Moda	335,37	335,99	244,68	308,19	282,59	
Industria química	198,21	193,31	172,86	224,29	179,28	
Productos cárnicos y sus transformados	145,85	169,74	159,34	184,25	294,60	
Maquinaria y material eléctrico	79,99	97,37	113,68	124,38	364,30	
Fundición y siderurgia	106,25	98,15	82,01	120,74	150,87	
Productos de origen vegetal	74,91	103	107,51	100,96	101,3	
Materiales de construcción	77,52	83,74	83,07	94,35	76,50	
Ocio	45,37	54,52	39,32	46,24	47,23	
Materias primas, semimanufacturas y productos intermedios	46,93	27,83	42,79	42,79	43,75	
SubTotal	1.856,17	1.888,52	1.466,77	1.675,05	1.917,8	
Total	2.194,88	2.309,59	1.835,43	2.073,37	2.605,9	100
Fuente: Datacomex						
Última actualización: junio 2023						

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

Datos M€	2017	2018	2019	2020	2021	%
87 -- VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	424,36	381,14	401,66	324,04	360,65	17,39
02 -- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	109,82	141,84	164,51	154,88	177,67	8,57
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	571,85	436,23	422,67	203,88	152,47	7,35
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	107,79	117,90	129,15	133,51	147,78	7,13
62 -- PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	123,52	126,42	130,40	84,45	116,04	5,60
39 -- MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	60,27	75,46	64,77	66,42	96,20	4,64

61 -- PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	65,08	72,63	80,87	65,87	93,83	4,53
73 -- MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	51,67	70,10	72,78	60,56	70,85	3,42
72 -- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	44,18	48,24	38,60	29,34	53,74	2,59
69 -- PRODUCTOS CERÁMICOS	41,29	43,82	48,06	47,29	51,97	2,51
SubTotal	1.599,82	1.513,78	1.553,46	1.170,25	1.321,19	63,72
Total	2.211,55	2.194,88	2.309,59	1.835,43	2.073,37	100
Fuente: Estacom						
Última actualización: febrero 2022						

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

Datos M€	2017	2018	2019	2020	2021	%
413 -- Industria automoción	561,72	736,03	681,20	627,54	710,37	32,98
101 -- Productos de origen vegetal	320,00	347,36	378,40	271,33	474,02	22,01
301 -- Hábitat	142,79	121,06	121,75	121,25	160,13	7,43
409 -- Maquinaria y material eléctrico	84,31	106,99	134,90	126,50	130,88	6,08
421 -- Fundición y siderurgia	105,41	99,18	86,17	53,51	115,25	5,35
302 -- Moda	130,25	109,25	104,07	99,89	80,48	3,74
433 -- Industria química	48,59	39,52	41,65	42,59	65,86	3,06
303 -- Ocio	15,37	23,09	33,62	45,67	48,38	2,25
422 -- Equipos para manipulación de fluidos	39,03	33,34	36,25	38,26	46,46	2,16
401 -- Equipos y componentes electrónicos e informáticos	6,96	6,95	26,76	28,66	40,21	1,87
SubTotal	1.454,44	1.622,76	1.644,78	1.455,19	1.872,04	86,92
Total	1.696,95	1.919,77	1.905,25	1.705,57	2.153,84	100
Fuente: Estacom						
Última actualización: febrero 2022						

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

Datos M€	2017	2018	2019	2020	2021	%
87 -- VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	452,91	610,86	549,53	509,33	570,18	26,47
10 -- CEREALES	243,33	291,13	244,54	166,61	373,90	17,36
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	147,75	172,55	167,36	157,23	189,91	8,82
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	113,52	136,61	181,72	170,94	186,87	8,68

94 -- MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	98,79	78,01	78,20	82,48	113,43	5,27
40 -- CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	77,07	70,47	63,64	60,49	83,32	3,87
90 -- APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	47,19	58,38	71,59	82,37	70,38	3,27
72 -- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	18,20	20,99	15,92	8,59	66,73	3,10
12 -- SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDUSTRIALES	47,64	21,87	90,41	39,91	47,80	2,22
83 -- MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	18,51	25,72	32,23	41,72	47,22	2,19
SubTotal	1.264,93	1.486,59	1.495,15	1.319,65	1.749,73	81,24
Total	1.696,95	1.919,77	1.905,25	1.705,57	2.153,84	100
Fuente: Estacom						
Última actualización: febrero 2022						

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

Datos M€	2019	%var	2020	%var	2021	%var
EXP. ESPAÑOLAS	2.309,59	5,94%	1.835,43	-20,62%	2.073,37	13,69%
IMP. ESPAÑOLAS	1.905,25	-1,07%	1.705,57	-9,81%	2.153,84	25,60%
SALDO	404,34	55,40%	129,86	-67,88%	-80,47	-161,97%
TASA DE COBERTURA	121,22%	7,09%	107,61%	-11,22%	96,26%	-10,55%
Fuente: Estacom						
Última actualización: febrero 2022						

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

Respecto al comercio bilateral de servicios, y según datos de la OMC, España exportó servicios a Rumanía por valor de 597 millones de euros en 2018, 831 millones de euros en 2018 y 598 millones de euros en 2019, con un descenso a los 238,6 millones de euros en 2020 (consecuencia de los efectos de las medidas restrictivas del COVID-19 que afectaron a turismo y transportes). España, por su parte, importó servicios por valor de 339 millones de euros en 2017, 407 millones de euros en 2018, 418 millones de euros en 2019 y 309 millones de euros en 2020. Excepto en 2020, el saldo de la balanza bilateral de servicios se saldó favorablemente a España.

En materia de turismo, en 2020 debido a las restricciones derivadas de la pandemia el número de viajeros se ha visto sensiblemente alterado. En cuanto al año 2019 según datos de Turespaña, los flujos turísticos desde Rumanía a España fueron de 577.000 turistas, con un aumento del 0,9% respecto a 2018. Según Eurostat, Rumanía emite más turistas a España (cerca de 300.000) de los que recibe de nuestro país (137.000).

El INSEE rumano da datos de 2021 para la llegada de turistas españoles a Rumanía: 31.400, muy por debajo de los 137.26 de 2019.

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

La inversión española directa en Rumanía es aún modesta, aunque se ha ido incrementando a partir de 2019. En términos de flujos brutos de inversión, el acumulado de 2017 a 2022 asciende a los 37,5 millones de euros, con 1,5 millones de euros de flujo bruto de inversión en 2022.

El stock neto la inversión española en Rumanía alcanzó en 2020 los 598 millones de euros, ocupando Rumanía el puesto 47 en el ranking de inversión española en el exterior. Para Rumanía, España es el décimo país por stock de inversiones.

Por sectores, la inversión española directa se concentre en los sectores de: automoción, construcción, energía y comercio minorista.

Para el mismo espacio temporal (2017 a 2022), los flujos brutos acumulados de inversión directa proveniente de Rumanía en España ascendieron a los 23,7 millones de euros, siendo los importes más elevados los alcanzados en 2018 y 2019, con flujos brutos de 12,1 millones de euros y de 5,5 millones de euros respectivamente.

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA BRUTA Y NETA, POR SECTORES (Miles de euros)						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
INVERSIÓN BRUTA	12.949	28.523	3.688	5.433	18.273	8.251
INVERSIÓN NETA	9.717	24.474	-525.024	-42.560	11.269	5.438

Fuente: Datainvest, Mincotur; Última actualización: agosto 2022

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

	2017	2018	2019
41 CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	113.410,00	100.340,00	127.960,00
35 SUMINISTRO DE ENERGÍA	75.900,00	70.270,00	79.740,00
39 FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS	128.180,00	69.080,00	73.410,00
47 COMERCIO AL POR MENOR	70.420,00	73.070,00	68.370,00
25 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS EXCEPTO MAQUINAS Y EQUIPOS	31.060,00	31.650,00	34.370,00
22 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO	22.410,00	38.300,00	33.270,00
10 INDUSTRIA ALIMENTARIA			30.900,00
23 FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS	17.260,00	16.650,00	15.540,00
06 EXTRACCIÓN DE CRUDO	53.340	13.170	12.200
28 FABRICACIÓN DE MAQUINA	11.050,00	11.120,00	11.780,00
46 COMERCIO AL POR MAYOR	1.670,00	4.150,00	7.300,00
52 ALMACENAM Y ACTIVIDAD	7.970,00	7.620,00	7.190,00
49 TRANSPORTE TERRESTRE		9.380,00	3.780,00
13 INDUSTRIA TEXTIL	1.750,00	2.000,00	2.400,00
27 FABRICACIÓN DE MATERIA	3.580,00	2.510,00	1.930,00
62 PROGRAMAC CONSULTORÍA	2.040,00	2.080,00	1.740,00
43 ACTIVIDADES DE CONSTRU	-1.190,00	-1.200,00	-1.160,00
36 CAPTACIÓN DEPURACIÓN	-1.070,00	-2.550,00	-4.660,00
42 INGENIERIA CIVIL	-51.180,00	-46.500,00	-60.380,00
20 INDUSTRIA QUÍMICA	16.310,00	3.740,00	
56 SERVICIOS DE COMIDAS Y	2.320,00	9.400,00	
61 TELECOMUNICACIONES	-70	-60	
RESTO	21.210	18.890	18.400
TOTAL	526.370	433.110	464.080

Fuente: DataInvest, Mincotur

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

FLUJOS INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES	2017	2018	2019	2020
32 FABRICANTE OTRAS INDUSTRIAS ...				43
41 CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	11,1	14,75	62,73	6
46 COMER ALCALDE E INTERME	38,21	16,59	5,4	13
47 COMER AL POR MENOR	6,1	6,92	3,01	3
49 TRANSPORTE TERRESTRE	1738,18	6,17	5.460,00	dieciséis
56 SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	4,59	10	6,55	3
RESTO	1.279,59	12.117,16	14,06	1.590,93
TOTAL	3.077,77	12.171,59	5.551,75	1.674,93
FLUJOS INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES	2017	2018	2019	2020
TOTAL	2.810,07	12,165,42	5.543,02	1.246,73

Fuente: DataInVex, Mincotur; Última actualización: junio 2021

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

No existen datos del stock de inversiones rumanas en España.

4.5 DEUDA

No existen acuerdos de conversión de deuda con Rumanía.

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

El PIB per cápita de Rumanía es el segundo más modesto entre los países de la Unión Europea 27 (9.380 euros 9 euros por habitante en 2021 de acuerdo con datos de Eurostat), solo superando a Bulgaria (6.690 euros). En los últimos años, está manteniendo tasas de crecimiento claramente por encima de las medias en la Unión Europea. Sin embargo, para consolidar un verdadero proceso de convergencia con el resto de los países socios, se necesita superar importantes problemas estructurales, como sus insuficientes infraestructuras, una sanidad pública por debajo de los estándares de la mayoría de socios de la UE y capacidad de innovación limitada, entre otros. Aunque dispone de fuentes de financiación muy ventajosas para lograrlo, la parálisis que experimenta la Administración Pública supone un importante lastre para el país, que avanza casi exclusivamente gracias a la capacidad de iniciativa de parte del sector privado.

Por población y niveles de renta, Rumanía es el tercer mayor mercado de los países de Europa central y oriental integrados en la UE, tras los de Polonia y República Checa. Igualmente, goza de una posición geográfica estratégica con fácil acceso a tanto a los Balcanes como a Ucrania y restantes países de la Comunidad de Estados Independientes (si bien la invasión de Rusia a Ucrania ha limitado estos mercados), lo que le convierte en un mercado especialmente atractivo como plataforma logística y zona de transporte y tránsito de mercancías. Para aprovechar plenamente todo este potencial necesitaría mejorar y ampliar sus actuales infraestructuras de transporte (aérea, viaria y ferroviaria).

Rumanía ofrece con respecto a otros países del área diversas fortalezas como: (i) una amplia producción agraria de cereales y oleaginosas, (ii) una dependencia energética menor que otros países de la zona (dispone de carbón, gas y petróleo propios), (iii) las infraestructuras de las tecnologías de la comunicación e información están muy extendidas, incluido el 5G (Rumanía se ha convertido en el país de los llamados nómadas digitales) y (iv) es un país integrado con la zona euro, aunque siga manteniendo su propia moneda (el leu).

El principal centro de negocios del país se encuentra en Bucarest, que también es el principal mercado, al ser la ciudad más poblada del país, con 2 millones de habitantes, y que cuenta con una renta media superior al resto. Otros centros importantes para la industria se encuentran en la zona centro y noroeste del país, donde se concentra buena parte de la industria rumana, destacando ciudades como Brasov, Sibiu, Cluj-Napoca, Craiova o Timisoara.

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

Por superficie y tamaño del mercado, Rumanía es uno de los principales países de Europa del Este. Es el segundo por superficie y población y el tercero en PIB dentro de los nuevos miembros de la Unión Europea (tras la ola de adhesiones de 2004). Es uno de los principales productores y exportadores de productos agrícolas de Europa y cuenta con yacimientos de gas natural, petróleo y otros recursos minerales. Se están realizando descubrimientos importantes de yacimientos de gas en sus aguas territoriales del Mar Negro y se está iniciando el proceso de explotación. En cambio, probablemente, seguirá siendo importador neto de petróleo. Adicionalmente, su estratégica posición lo hace lugar de paso obligado de algunos de los posibles proyectos de diversificación de suministros energéticos a la UE (proyecto AGRI) y posible, lugar de paso de otros (South Stream).

En 2022 el PIB de Rumanía a precios de mercado se elevó a los 286.000 millones de euros, con una renta bruta per cápita ese mismo año de 15.000 euros (índice Gini de distribución de la renta de 34 sobre una media de la UE-27 de 30). En términos de convergencia real los progresos alcanzados se muestran en que la renta per cápita rumana en paridad de compra se situaba en 2021 en el 74% de la media de la UE-27 frente a un 57% en 2015 y que el porcentaje de población en riesgo de pobreza y exclusión social que ha pasado de un 44,5% en 2015 a 34,5% en 2021.

La importancia económica de Rumanía ha crecido desde su entrada como miembro de pleno derecho en la UE. En estos años, se ha convertido en un importante centro de producción para la exportación de sectores como el de automoción (plantas de ensamblaje de Renault o Ford) y sus componentes, que suministran mayoritariamente a fabricantes de automóviles establecidos en otros países europeos, así como empresas de la industria auxiliar, electrónica o TICs.

Es previsible que en los próximos años la importancia de Rumanía aumente, dados los recursos disponibles, una mano de obra cualificada con aún relativos bajos costes laborales y una posición estratégica para el comercio como país de tránsito, dado que por Rumanía pasan 3 corredores europeos de transporte y dispone de acceso a más de 200 millones de consumidores en un radio de 1.000 Km, con salida al Mar Negro y privilegiada posición para abastecer a los mercados de Europa Central y Oriental. No obstante, algunas zonas con tradición industrial ya experimentan escasez de mano de obra, especialmente la cualificada, presionando al alza los salarios, pero también en los últimos meses de no cualificada. Por otra parte las actuales deficiencias de las infraestructuras de transporte (incluyendo las ferroviarias y portuarias) están ralentizando el crecimiento potencial del país.

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

Los sectores con una mayor demanda potencial de importaciones serían:

Equipamientos médicos y material sanitario: el gobierno rumano ha fijado un objetivo del 6% del PIB destinado a financiación del sector salud. Para ello cuenta con diversos programas con cargo a fondos europeos como el Programa Operativo de Sanidad (2021-2027): 4.200 millones de euros; Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia: 1.800 millones de euros; Lucha contra la pandemia de la COVID-19: 1.200 millones de euros construcción y dotación de 3 hospitales de urgencias: 1.600 millones de euros.

Automoción (vehículos y componentes): las fábricas ya instaladas de Renault (Dacia) y Ford han atravesado la pandemia del 2020 con buenos resultados. Desgraciadamente la caída de nuestras exportaciones de componentes no se debe solo a la pandemia, sino que se registra a partir del 2018, sobre todo para las exportaciones relacionadas con equipamientos para

vehículos diésel (donde España contaba con una mayor ventaja competitiva). A pesar de estos inconvenientes, nuestras exportaciones de vehículos y componentes representan más del 25% de nuestras exportaciones a Rumanía y se espera que la recuperación de la producción postpandemia las acelere.

Bienes de equipo y utillaje: la mayor automatización de la actividad industrial y la sustitución gradual del factor trabajo por capital constituye una buena oportunidad para este tipo de exportaciones. En concreto, donde se presentan más oportunidades es en equipos para la industria automotriz (sector líder de las exportaciones rumanas).

Alimentación y bebidas: La exportación española hasta la fecha está basada en perecederos, especialmente frutas y verduras. A medio plazo nuestros productos tienen buenas posibilidades en el mercado rumano para satisfacer a una población que incrementa sustancialmente su poder adquisitivo con posibilidades de crecimiento de ventas de productos transformados de calidad (conservas, embutidos y vinos) cuyas exportaciones son todavía modestas.

Maquinaria agrícola y para la industria alimentaria: la necesidad que tiene la industria rumana de modernizar sus equipamientos constituye una buena oportunidad para el sector, sobre todo en alimentación: maquinaria para la industria alimentaria, pero también en maquinaria agrícola. La falta de una agricultura con equipamiento moderno (sobre todo en irrigación), hace que el país sea muy sensible a los años de inclemencias meteorológicas y que la producción sea inferior a su potencial. No obstante, nuestra maquinaria agrícola se encarece por cuestiones logísticas respecto a los alemanas, búlgaros y húngaros.

Moda: las ventas de productos de confección se han convertido en una de nuestras principales partidas exportadoras. En 2020 fue uno de los sectores que más sufrió debido a la coyuntura de la pandemia: cierre de comercios y trabajo en casa, aunque experimentó una fuerte recuperación en 2021, con un aumento de las ventas con respecto al año precedente de un 39%.

Material de defensa: los acontecimientos de Ucrania y los compromisos asumidos con la OTAN han decidido al gobierno rumano a aumentar el presupuesto de defensa al 2,5% del PIB a partir de 2023.

Material de construcción: Una relativa expansión del mercado inmobiliario y la construcción residencial y la aplicación de un IVA reducido del 5% para las viviendas de 145.000 euros (hasta la fecha se aplicaba solo a viviendas de menos de 100.000 euros), que estimulará las ventas ofrecen oportunidades para nuestras exportaciones, sobre todo en pavimentos cerámicos.

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Energías renovables: El país está experimentando una segunda ola de inversiones en energías renovables, tras los planes del Gobierno rumano para aumentar la producción de energía eléctrica a partir de estas fuentes. Hay numerosas empresas españolas y europeas interesadas y en proceso de desarrollar parques eólicos y sobre todo fotovoltaicos. No obstante, se requiere prudencia y asesoramiento jurídico y técnico especializado. Uno de los principales cuellos de botella es la concesión de permisos de conexión, ya que la infraestructura de la red eléctrica es deficiente y se han presentado gran multitud de proyectos, por lo que la concesión de estos permisos se ralentiza.

Tecnologías de la información y de las comunicaciones: Rumanía cuenta con una de las mejores y más veloces conexiones a internet del mundo y está entre los mayores exportadores de software, gracias a la disponibilidad de buenos profesionales titulados en el sector de las TIC, con facilidad para los idiomas y gracias a determinadas medidas de apoyo al sector. Sin embargo, las empresas españolas ya presentes se quejan de que ya empieza a haber cierta escasez de profesionales en el mismo. La descentralización del sector es una ventaja para la inversión: el principal hub posiblemente no sea ya la capital sino la ciudad de Cluj y otras capitales de provincia también presentan una gran implantación en este sector.

Franquicias: para una población con mayor poder adquisitivo y con hábitos de consumo asimilados los del resto de Europa es la forma más rápida de expandirse en el mercado (de

hecho ya hay varias empresas españolas de servicios que utilizan esta fórmula).

Transporte y logística: La normativa europea sobre cabotaje ha desincentivado considerablemente el establecimiento de sucursales que aprovechen el régimen fiscal y las ventajas salariales. Cabe mencionar el desarrollo de nuevas empresas de entrega flexible y paquetería por el fuerte desarrollo del comercio electrónico. La empresa de capital español Glovo ha conseguido convertirse en pocos años en el líder de venta a domicilio en las principales ciudades rumanas. Pueden existir nuevas oportunidades en este campo, si bien la falta de mano de obra es la principal restricción.

Turismo y sector HORECA: Tras el fuerte impacto de la crisis, pueden presentarse importantes oportunidades de desarrollo al haberse reducido drásticamente el número de empresas presentes. El sector turístico tiene importante potencial de desarrollo en un país con niveles de desarrollo de la industria turística muy bajos.

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

La mayor parte de las compras públicas, suministros y obras públicas en Rumanía suelen cofinanciarse con fondos procedentes de la Unión Europea, el Banco Mundial, o de otras IFIs como el BEI, el BERD o el Banco de Desarrollo del Consejo de Europa.

A partir de la adhesión a la UE, Rumanía recibe Fondos Estructurales y de Cohesión, siendo después de Polonia el país que más financiación tiene asignada. Ello representa un gran potencial de mercado para ingenierías y constructoras dadas las grandes necesidades de inversión que tiene el país.

El año 2020 los fondos europeos recibidos por Rumanía han estado condicionados por la pandemia COVID 19, al igual que en el resto de los Estados Miembros de la UE Ej. programa SURE para el ámbito laboral. Para la recepción de nuevos fondos los países de la UE han debido elaborar un **PLAN NACIONAL DE RECONSTRUCCIÓN Y RESILIENCIA (PNRR)**, y que finalmente ha sido aprobado a finales del año 2021 y que pueden generar importantes oportunidades de negocio. En el año **2022** continua la ejecución de dichos fondos y la convocatoria y adjudicación de licitaciones. A continuación, se presenta el contenido del plan. En concreto, aparece más abajo detallada la financiación prevista para el sector de las **INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE FERROVIARIO:**

Inversiones en obras

El plan contempla una modernización de las infraestructuras ferroviarias. En concreto:

· *Modernización de dos secciones de las vías férreas: 311 km – incluyen carril, travesaño, sustrato, electrificación, consolidación / construcción de puentes / puentes, ERTMS 2 (sistema de gestión del tráfico ferroviario europeo).

o *Arad - Timișoara – Caransebes/ TNT-T CORE (155 km, 1.301 M EUR)*

o *Cluj - Episcopia Bihor/ TNT-T COMPREHENSIVE (1.294 M EUR)*

Esta línea junto con la de Püspökladány – Biharkeresztes (Hungría), formarán parte, tanto de una conexión ferroviaria entre Budapest, Cluj-Napoca y Bucarest, como de un corredor ferroviario de mercancías propuesto por la CE en el mapa TEN-T y aprobado por Rumania.

*Electrificación de vías férreas: 110 km

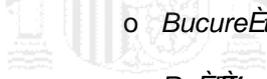
o *Constanța - Mangalia – No TEN-T (43 km, 123 M EUR)*

o *Videle - Giurgiu – TEN-T Comprehensive (falta de la conexión de electrificación para el corredor transfronterizo, 67 KM, 46 M EUR)*

· *Trabajos de renovación en las redes (reemplazo de riel, travesaño, piedra rota, llevando la

línea a una velocidad mayor).

Este tipo de proyectos no incluyen ERTMS, puentes, electrificación ya que la electrificación se hace necesaria cuando las rutas son operadas con trenes de hidrógeno. Esto no parecería justificado en este proyecto ya que el tráfico de pasajeros se puede hacer con otros tipos de trenes y, además, porque el propio proceso de financiar la electrificación es costoso.



- o București - Pitești TEN-T Comprehensive; (198 KM, 223 M EUR)
- o Reșița - Voiteni : conexión al corredor TEN-T (65 KM , 53 M EUR)

*Proyecto complejo para eliminar restricciones y limitaciones de velocidad del tipo de “quick wins” para las siguientes rutas, lo que permitirá aumentar la velocidad en un 15%.

Se trata de pequeñas obras de carácter puntual anteriores a los proyectos de modernización de las vías, y que mejoran los carriles, traviesas, dispositivos de vía, piedra triturada, muy adecuadas para vías con mucho tráfico ferroviario, especialmente para trenes de mercancías cuya degradación es más rápida.

- 1 București - Craiova: TEN-T Core – Corredor Rin – Dunăre (rama sur)
- 2 Arad – Oradea: TEN-T Comprehensive
- 3 Sibiu – Copșa Mică TEN-T Comprehensive
- 4 Oradea – Satu Mare – Halmeu: TEN-T Comprehensive
- 5 Apahida – Dej – Baia Mare – Satu Mare: TEN-T Comprehensive
- 6 Dej – Beclean -Ilva Mica: TEN-T Core
- 7 Adjud – Siculeni: TEN-T Comprehensive
- 8 Filiași - Tg.Jiu – Petroșani – Simeria: TEN-T Comprehensive
- 9 Pitești - Slatina – Craiova: Ruta económica
- 10 Coștașiu – Teiuș Cluj-Napoca: TEN-T Core
- 11 Tecuci – Bârlad – Vaslui -la Magistrala

(*) La Trans-European Transport Network (TEN-T), que atraviesa Rumanía al igual que el resto de Europa, se divide en TEN-T CORE y TEN-T COMPREHENSIVE. La primera se refiere a las conexiones más importantes que unen nodos prioritarios y que se espera finalizar no más tarde del 2030, mientras que la segunda cubre todas las regiones europeas y se espera finalizar no más tarde 2050.

Timing

Con respecto al calendario estimado el plan distingue:

- o Etapa 1: Renovación de las redes
- o Etapa 2: Modernización de las redes

Además, se dará prioridad a aquellas intervenciones que logren un mayor ahorro de tiempo en el transporte.

Presupuesto

El PNRR recoge en el pilar I.4 relativo a transporte por carretera, ferroviario y otros modos de transporte sostenible la cantidad de 7.620 M EUR, donde se incluyen no solo infraestructuras viales, sino también inversión en infraestructuras ferroviarias, material rodante y transporte sostenible (con hidrógeno y, entiendo, autobuses eléctricos).

No obstante, de acuerdo con la información recogida más arriba sobre el transporte ferroviario - solo inversión en infraestructura- el montante ascendería a 3.000 M EUR (sin incluir lo relativo a los proyectos “quick twins”).

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Todos los años se producen varias misiones directas e inversas, y se hace un volumen significativo de agendas de negocio.

En **2023** ha tenido lugar una misión comercial presencial de IVACE con siete empresas.

En **2022** han tenido lugar tres misiones virtuales. Una de ellas relativa a equipamiento médico y material sanitario, otra misión multisectorial de IVACE y una tercera del cluster de maquinaria agrícola CAMPAG. Además, se han celebrado dos misiones presenciales, de IPEX y de la Cámara de Comercio de Madrid. Por último, se han celebrado dos seminarios híbridos (presencial y virtual) sobre oportunidades en el sector de la gestión de aguas y de energías renovables.

En **2021** han tenido lugar cuatro misiones virtuales. Una de ellas relativa a equipamiento médico y material sanitario (Rumanía y Moldavia), otra misión de IVACE, para Rumanía y Moldavia en el sector de alimentación y envases, una tercera para el IPEX (Moldavia-cerámica y lubricantes) y, por último, una cuarta misión para empresas del sector del material eléctrico en Rumanía, agrupadas por la asociación AFME. En total se han realizado 30 servicios personalizados a empresas, se han resuelto 229 consultas y se han organizado dos webinarios.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Rumanía es miembro de pleno derecho de la UE desde el 1 de enero de 2007, aunque aún no es miembro de la zona euro. Como Estado miembro participa plenamente de la política comercial común y el resto de políticas comunitarias. Las relaciones bilaterales de España con Rumanía son cordiales y muy activas en los intercambios comerciales. Por el momento Rumanía no es país miembro de la zona Schengen por no cumplir todos los requisitos para formar parte del mismo.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

En **2021** el 72,86% de las exportaciones rumanas tuvieron como destino la UE (73,75% en 2020, 73% en 2019, 77% en 2018, 74% en 2017, 74,62% en 2016, 73,24% en 2015 y 70,7% en 2014), mientras que el 72% de las importaciones provinieron de la UE (73% en 2020, 72% en 2019, 74% en 2018 76,86% en 2016, 76,89% en 2015 y 75,1% en 2014).

En **2022** el 72,3% de las exportaciones rumanas se dirigieron a países de la UE, y de los otros socios comunitarios provino el 70,9% de sus importaciones.

Durante **2021**, los principales destinos de las exportaciones rumanas fueron Alemania (28,35%), Italia (14,43%), Francia (8,82%), Hungría (7,84%) y Polonia (5,05%). En cuanto a las importaciones, Alemania con 27,80% es el principal suministrador, seguido de Italia con 12,26%, Hungría con un 9,48%, Polonia (8,60%) y Francia (5,81%). España se posiciona en 9º puesto

con una cuota del 4,11% de las exportaciones totales de Rumanía, y en el 10º en cuanto a las importaciones con una participación sobre el total del 3,44%.

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAÍSES DE LA UE				
(Datos en M€)	20190	2020	2021	2022
EXPORTACIONES	50250,95	45.771,59	54.089,32	66.454,2
IMPORTACIONES	62.741,62	59.234,78	71.257,33	89.332,1
Fuente: INSSE				
Última actualización: junio 2023				

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Además de la importante contribución en las últimas décadas de las IFISs - BEI, FMI, BM y BERD principalmente- al desarrollo económico de la economía rumana, en 2022 la OCDE ha comenzado las negociaciones con Rumanía para su futuro acceso a esta organización internacional. Esta decisión viene avalada por una reducción de aproximadamente la mitad en la diferencia entre el PIB per cápita rumano y el de los países de la OCDE, pasando del 70% al 35%. Asimismo, el porcentaje de población en riesgo de pobreza y exclusión social en Rumania habría descendido en un 50% si se compara con los datos de hace 30 años.

Resumen de la evolución de la actividad de las IFIs en Rumanía en 2022

• Fondo Monetario Internacional (FMI)

Rumanía es miembro del FMI desde 1972, con una cuota de 1.811,4 millones de DEGs.

El FMI desempeñó un papel un papel importante durante los primeros años de la recuperación económica en el diseño de la política económica del país - fiscal y de reformas estructurales, principalmente-. Los programas del FMI entre 2009 y 2014 fueron determinantes en la estabilización de los principales indicadores macroeconómicos del país y en la reforma estructural.

Programas del FMI en la última década: Los problemas financieros de Rumanía hicieron inevitable en marzo de 2009 el recurso a un préstamo externo del Fondo Monetario Internacional (FMI) por valor de 12.950 millones de euros. Dicho acuerdo finalizó en febrero de 2011, cumpliéndose los compromisos establecidos en el mismo. Rumanía utilizó siete de los ocho tramos, por un valor de 11.900 M€ (10.570 millones de Derechos Especiales de Giro -DEG-), dejando el último como cautelar. Al mismo tiempo se firmó un nuevo acuerdo stand by "cautelar" con el FMI, la UE y el BM por valor de 5.000 millones de € en 2011. Este segundo programa fue concluido en 2013 sin que Rumanía hubiera necesitado utilizar los fondos incluidos en el mismo.

• Banco Mundial (BM).

El Banco empezó su andadura en Rumanía hace aproximadamente 30 años y aunque ha participado en casi todos los sectores, sus proyectos principalmente se han centrado en las siguientes áreas: Infraestructuras y servicios para el entorno rural, medio ambiente, fomento de la competencia, reestructuración y privatización de empresas públicas, sistema de salud, desarrollo del sector privado, sociedad civil y gasto público.

En 2018 el Banco adoptó un nuevo "Country Partnership Framework" con Rumanía centrado en priorizar inversiones en capital humano y competitividad, así como en favorecer una preparación más sólida del país ante desastres naturales y cambio climático. Los objetivos específicos de su nueva estrategia son: mejorar la transición para los más desfavorecidos y el acceso a un sistema de salud moderno, conectar a los pobres y en situación de vulnerabilidad con el empleo, capacitación para que el país disponga de infraestructuras de transporte, promover capacitación a nivel subestatal para atraer inversión, acelerar el desarrollo del mercado de capitales y el acceso a la financiación, mejorar la capacidad de reacción ante desastres naturales así como el cambio climático.

Hasta el año 2020 el Banco Mundial ha proporcionado más de 14 billones de dólares USA USA en financiación para préstamos, garantías y subvenciones, mientras que la ventanilla para el sector privado del Banco ha realizado inversiones por valor de 2.500 millones de dólares USA USA para la financiación de más de 80 proyectos.

Los principales instrumentos a través de los que actúa el Banco son los servicios de asesoramiento Ej. Revisión de la seguridad de las infraestructuras de carretera por medio del análisis de datos y la evaluación de políticas; los servicios de asistencia técnica Ej. Consejo de la Competencia rumano; la financiación de proyectos Ej. Proyecto de reforma judicial; y la financiación de políticas públicas. En cuanto a la financiación de inversiones directas y garantías que ofrece el Banco destacar las dirigidas al sector agrario o a pymes gestionadas por mujeres.

• Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD).

Rumanía fue país contratante y fundacional del establecimiento del BERD en 1990. El capital suscrito por el Rumanía (Ministerio de Hacienda) es de 144,07 millones de euros, que corresponden a 14.407 acciones de la entidad. La estrategia del BERD para con Rumanía data de 2020 para el periodo de 2020-2025 y cuyos grandes ejes son: promover inversiones en infraestructuras sostenibles y contribuir al desarrollo regional, mejorar la productividad y potenciar el desarrollo de los mercados de capitales y la intermediación financiera.

Desde su creación hasta el 31 de marzo de 2023 el BERD ha concedido préstamos y líneas de crédito por valor de 10.335 millones de euros para la realización de 512 proyectos (185 proyectos aún fase de ejecución en 2023), y de los que el 75% los ha llevado a cabo el sector privado. El valor de la actual cartera de proyectos asciende a los 2.538 millones de euros. 2022 ha sido el año en que mayor ha sido la actividad inversora del BERD en Rumanía, con inversiones cercanas a los 709 millones de euros.

• El Banco Europeo de Inversiones (BEI).

El BEI, como en el resto de los países donde tiene presencia, apoya financieramente proyectos de inversión que contribuyan a reducir las disparidades regionales existentes, fortalezcan la competitividad económica y mejoren los estándares de vida de las poblaciones beneficiarias. Para alcanzar ese fin el BEI trabajan y colabora estrechamente con la administración pública local, bancos comerciales locales y pymes proporcionándoles préstamos y líneas de financiación.

En 2022 el BEI concedió financiación en Rumanía por valor de 973 millones de euros para 17 proyectos en diversos sectores, desde urbanismo, eficiencia energética, urbanismo y salud (nuevo hospital de Craiova por valor de 368 millones de euros).

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Rumanía es miembro de la Organización Mundial de Comercio desde su constitución el 1 de enero de 1995. Como miembro de la UE desde 2007, Rumanía participa en la política comercial común de los países de la Unión.

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Rumanía es miembro fundador del "Banco de Comercio y Desarrollo del Mar Negro" desde 1996. Posee 280.000 acciones por valor de 322M €, lo que supone un 14% del capital suscrito y un 9,34% del capital autorizado. El Banco de Comercio y Desarrollo del Mar Negro, junto con el Fondo de Desarrollo de los Proyectos es un pilar importante de la Organización de Cooperación Económica del Mar Negro, que fue creada en 1992 y cuyo miembro fundador es también Rumanía. Hasta enero de 2017, este banco había aprobado 33 operaciones por valor de 451M €, de las que 28 fueron desembolsadas por valor de 331,8M €.

Rumanía es desde 1970 miembro del "Banco Internacional de Inversiones" (creado en la época del Pacto de Varsovia y cuya sede está actualmente en Budapest pero cuenta con una sucursal en Moscú), con un 6,1% de su capital. El banco ha hecho tres emisiones en los mercados de capital rumanos, y financia a algunas PYMEs rumanas. Por otro lado, Rumanía también forma parte del "Banco Internacional para la Cooperación Económica" (IBEC), con sede en Moscú, del

que también forman parte Bulgaria, Vietnam, Mongolia, Polonia, la Federación Rusa, Eslovaquia y la República Checa.

Además, Rumanía ha ingresado recientemente, en diciembre de 2018, en el "Banco Asiático de Inversiones en Infraestructura" como miembro de esta institución financiera liderada por China.

Por último, el 1 de mayo de 2008 Rumania ratificó el Convenio relativo al blanqueo, seguimiento, embargo y comiso de los productos del delito ya la financiación del terrorismo, hecho en Varsovia el 16 de mayo de 2005.

Sin embargo, en marzo de **2022** debido a la invasión rusa de Ucrania, Rumanía ha decidido retirarse del "Banco Internacional de Inversiones" y del "Banco Internacional para la Cooperación Económica", ambas instituciones con sede en Moscú.

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Al ser miembro de la UE está sometido a los acuerdos comerciales alcanzados por esta.

Se pueden consultar en el siguiente enlace: http://ec.europa.eu/trade/creating-opportunities/bilateral-relations/agreements/#_europe

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE RUMANÍA

Dirección: Bvd. Octavian Goga 2, sector 3, 030982 Bucarest

E-mail: ccir@ccir.ro

Web: <http://www.ccir.ro>

Teléfono: +4 021 319 01 14; 15; 16;17;18

Fax: +4 021 319 01 56; +4 021 319 00 92

CONSEJO DE INVERSORES EXTRANJEROS

Dirección: Union International Center, Str. Ion Campineanu, 11, et. 3, Sector 1, Bucarest

E-mail: office@fic.ro

Web: www.fic.ro

Teléfono: +4 021 222 19 31

Fax: +4 021 222 19 31

ORGANIZACIONES SINDICALES

Las organizaciones más representativas en el ámbito sindical en Rumanía y cuentan con representación en el Consejo Económico y Social www.ces.ro son las siguientes:

<http://www.ces.ro/reprezentantii-romaniei-in-cese/ro/23>

C.N.S.L.R. - Confederatia Nationala a Sindicatelor Libere din Romania – Fratia (Confederación Nacional de los Sindicatos Libres de Rumanía – Fraternidad) <http://www.cnslr-fratia.ro/>

B.N.S. - Blocul National Sindical (Bloque Nacional Sindical) www.bns.ro

Organización Sindical "Cartel Alfa" www.cartel-alfa.ro

C.S.D.R. - Confederatia Sindicatelor Democratice din Romania – (Confederación de los Sindicatos Demócratas de Rumanía)

C.S.N. Meridian - Confederatia Sindicala Nationala Meridian – (Confederación Sindical Nacional Meridian) www.csnmeridian.ro

CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES A LAS QUE PERTENECE RUMANÍA

ACNUR (United Nations High Commissioner for Refugees)

Australia Group
BERD (Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo)
BII (Banco Internacional de Inversiones)
BIRD (Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo - Banco Mundial)
BIS (Bank for International Settlements)
BSEC (Cooperación Económica del Mar Negro)
CBSS (Council of the Baltic Sea States – observador)
CD (Community of Democracies)
CE (Consejo de Europa)
CEI (Central European Initiative)
CIJ (Corte Internacional de Justicia)
COI (Comité Olímpico Internacional)
EAPC (Euroatlantic Partnership Council)
EIB (Banco Europeo de Inversiones)
ESA (Agencia Espacial Europea)
FAO (Food and Agriculture Organization)
FMI (Fondo Monetario Internacional)
IAEA (Agencia Internacional de la Energía Atómica)
ICAO (Organización Internacional de la Aviación Civil)
ICSID (CIADI, Centro Internacional de Arreglo de las Diferencias relativas a Inversiones-Grupo Banco Mundial)
IDA (Asociación Internacional de Desarrollo-Banco Mundial)
IFAD (Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola)
IFC (Corporación Financiera Internacional-Grupo Banco Mundial)
IFRCS (Federación Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja)
IHO (International Hydrographic Organization)
IMSO (International Mobile Satellite Organization)
Interpol
IOM (Organización Internacional para Migración)
IPU (International Organization of Parliaments)
ISO (International Organization for Standardization)
ITSO (International Telecommunications Satellite Organization)
ITU (International Telecommunication Union)
ITUC (International Trade Union Confederation)
LAIA (Latin American Integration Association – observador)
MIGA (Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones-Grupo Banco Mundial)
MONUSCO (United Nations Organization Stabilization Mission in the DR Congo)
OAS (Organización de Estados Americanos– observador)
OIF (Organización Internacional de la Francofonía)
OIT (Organización Internacional del Trabajo)
OMC (Organización Mundial de Comercio).
OMI (Organización Marítima Internacional)
OMS (Organización Mundial de la Salud)
ONU (Naciones Unidas)
OPCW (Organisation for the Prohibition of Chemical Weapons)
OSCE (Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa)
OTAN (Organización del Tratado del Atlántico Norte)
SELEC (Southeast European Law Enforcement Center)
UE (Unión Europea)
UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development)
UNDP (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)
UNEP (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente)
UNESCO (Organización de las Naciones Unidas Para la Educación, la Ciencia y la Cultura)
UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia)

UNIDO (United Nations Industrial Development Organization)
Unión Latina
UNWTO (United Nations World Tourism Organization)
UPU (Universal Postal Union)
WCO (Organización Mundial del Consumo)
WFTU (World Federation of Trade Unions - ONG)
WIPO (World Intellectual Property Organization)
WMO (World Meteorological Organization)