

2023



# El mercado de la carne y sus derivados en Rumanía

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Bucarest

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

1 de septiembre de 2023  
Bucarest

Este estudio ha sido realizado por  
Francisco Javier Medina Gozalo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Bucarest

<http://rumania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



La cabaña ganadera rumana es modesta en relación con la superficie de pasto. La densidad ganadera, entidad como número de animales, por cada 100 hectáreas es una de las más bajas de Europa: 40,7 para el porcino (media EU de 160), 14,8 para el vacuno (media EU de 49) y 95,2 para el de ovino y caprino. En términos de efectivos, la cabaña ganadera rumana representa el 3 % de todos los efectivos de animales destinados a la producción cárnica en la UE.

El mercado de la carne y derivados en Rumanía se caracteriza por: (i) una cabaña ganadera con problemas estructurales como son la ausencia de una dimensión óptima de las explotaciones, unos elevados costes de producción y una producción forrajera insuficiente, que hace a los ganaderos dependientes de proveedores internacionales); (ii) dificultades sanitarias coyunturales, como los focos de fiebre africana que ha afectado a la cabaña porcina; (iii) una dependencia de las importaciones para atender una demanda creciente, a pesar de ser uno de los países con menor consumo medio de carne de la UE-27; (iv) una industria de transformación en fase de reestructuración y crecimiento, y en la que sigue teniendo un peso bastante fuerte la producción de carácter artesanal, y (v) un tipo de consumidor más sofisticado y con mayor renta disponible que valora la calidad y los productos de mayor calidad y categoría “premium”.

La cifra de negocio estimativa generada en el mercado rumano de carne se sitúa en los 8.296 millones de euros en 2022, 5.319 millones de carne fresca y 2.977 millones de transformados cárnicos.

La consultora Market Vector estima, con base en 2019, que, de media, el consumidor rumano gasta anualmente en torno a los 882 millones de euros en carnes procesadas (embutidos de todo tipo y carnes curadas).

El consumo de carne y derivados en Rumanía excede su capacidad de producción y en determinados segmentos, por diferenciación de producto o problemas coyunturales (enfermedades de la cabaña porcina), depende de las importaciones para abastecer el mercado local. Rumanía es, por tanto, un país importador neto de carne y productos cárnicos.

La industria cárnica en Rumanía se encuentra muy atomizada y en proceso tanto de concentración empresarial a través de fusiones y adquisiciones como de reestructuraciones, con cierre de instalaciones en ausencia de viabilidad económica.

Según datos de 2020 que aporta el Instituto Nacional de Estadísticas de Rumanía, el consumo medio mensual de carne por habitante en Rumanía ascendió a los 3,6 kg. De 2010 a 2021 el consumo medio experimentó un incremento acumulado de un 17,7 %, pasando de los 3,1 kg/mes en 2010 a los 3,7 kg/mes al final del periodo indicado.

En función del lugar de residencia, el mayor consumo de carne se produce en las zonas urbanas, donde la diferencia con las zonas rurales es de un consumo inferior de en torno al 15 %.



El comercio bilateral de productos del capítulo 2 (carnes y sus despojos comestibles) se caracteriza por el dinamismo de las exportaciones españolas, que han ido creciendo desde 2018, hasta duplicarse en valor en 2022 y representando el 23,7 % de las importaciones rumanas de carne y despojos comestibles, el abultado saldo comercial favorable a España y el significativo peso de las exportaciones de porcino sobre el total de las exportaciones españolas de este capítulo.

El consumidor rumano en general prefiere las compras de productos frescos, y entre ellos, la carne, en tiendas físicas en vez de adquirirlos on-line (98 % de las compras de carne y derivados de la carne).

Las cifras previstas de compras de carne y derivados cárnicos para 2023 se estiman en los 30 millones de euros, un 21,1 % de la cifra de negocio que se generaría en el mercado alimentario on-line.

En términos de mayor consumo y dadas las limitaciones de producción de las explotaciones locales, las oportunidades se encuentran en la exportación de carne de aves y cerdo, refrigerada y congelada, y en menor medida sus derivados.

En transformados cárnicos, la competencia con las marcas locales dificulta la entrada al mercado, salvo segmentos de consumidores muy cualificados. La carne de aves y cerdo importada se destina para su comercialización en los canales de distribución comercial y sector HORECA y como materia prima para la industria transformadora ante la falta de producto local.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

