



El mercado del vino en Rumanía

ICEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bucarest

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

25 de septiembre de 2023
Bucarest

Este estudio ha sido realizado por
Elena Llorens Blasco y Andrei Bocsa

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bucarest

<http://Rumania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



El presente estudio tiene como objetivo analizar el mercado del vino en Rumanía, (código TARIC 2204 «Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009»).

Rumanía es el quinto país de Europa en cuanto a superficie cultivada con vid y el décimo del mundo. Existe una gran cultura del vino en este país. En 2022 se produjeron aproximadamente **3,8 millones de hectolitros** de vino en Rumanía, la mayoría dedicado al consumo local. La industria vitivinícola local depende en gran medida del consumo interno y, aunque se ha visto un ligero aumento en el valor de las exportaciones, éstas no superan el 5% de la producción total.

Si bien hay cientos de viticultores y productores de vino en Rumanía, la mayor parte de la producción corresponde a unos pocos, que cuentan con más del 52% de la cuota de mercado.

En 2022 las importaciones de vino ascendieron a **117,3 millones de euros**, equivalentes a 56,59 millones de litros. En cambio, las exportaciones tan solo alcanzaron los 35 millones de euros (18 millones de litros).

Los **principales proveedores de vino de Rumanía en términos del valor de las importaciones son: Italia, Moldavia, Francia y España** con una cuota conjunta del 80 % en 2022.

En lo que se refiere al volumen, España es líder con más de un tercio del total, pero más del 95 % de las exportaciones son vino a granel de bajo precio, que importan las bodegas locales para dar cuerpo a sus vinos. España es el principal exportador de vinos a Rumanía por volumen, con más del 70 % del total de las importaciones (incluyendo vinos a granel y embotellados). Sin embargo, en el *ranking* por valor importado, España baja al cuarto lugar.

Atendiendo al tipo de vino importado, Moldavia es el principal proveedor de vino tranquilo en envases de menos de dos litros, seguido por Italia. Los rumanos consideran el vino moldavo como vino local (formó parte del país hasta la Segunda Guerra Mundial). Es el vino importado más presente en las grandes superficies y supermercados.

Italia es el principal proveedor de vinos espumosos, seguido de Francia. El “*prosecco*” y el champán cuentan con gran prestigio y reconocimiento en el mercado rumano.

La evolución en el **consumo de vino en Rumanía** ha variado en los últimos años, alcanzando los **249,8 millones de litros en 2022**. El consumo per cápita de vino en Rumanía, según los últimos datos disponibles de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), fue de 22,8 litros por habitante (+15 años) en 2022, ocupando la posición 14 en el *ranking* de países con mayor consumo de vino.

El volumen de ventas tanto *off-trade* como *on-trade* disminuyó en 2022, en gran parte debido a la reducción del poder adquisitivo provocada por la inflación. Los ingresos disponibles han disminuido para la mayoría de la población, mientras el precio promedio de venta al público del vino ha aumentado, lo que ha llevado a una disminución del volumen de ventas *off-trade*.



El consumidor rumano ha dirigido parte de sus compras en HoReCa a los canales de venta minorista y online, provocando un aumento en el consumo de vino en el hogar. También una cuota del vino dirigido al canal *on-trade* ha pasado a comercializarse durante la pandemia en el canal *off-trade*, familiarizando a los consumidores con marcas premium disponibles a precios accesibles. Esta tendencia ha permanecido en el tiempo y el interés de los consumidores por el vino de calidad continúa aumentando.

Las ventas online también han contribuido significativamente al aumento de la oferta de vino embotellado de primera categoría.

El consumidor se está moviendo hacia los vinos secos, semisecos y rosados. Los expertos de la industria también esperan un crecimiento en los vinos elaborados con variedades de uva 100% nativas y vino orgánico.

El precio del vino importado en Rumanía ha aumentado de forma considerable en los últimos años. En 2022, el **precio medio se situó en 2.08 €/l**, un incremento del 14,29% respecto al 2018. El vino con un precio mayor fue el **vino espumoso (4.52 €/l)**, seguido del **tranquilo (3 €/l)**.

En el *store check* realizado, se observa que los vinos rumanos y moldavos ocupan la mayoría de los lineales de vino de los supermercados y están presentes en prácticamente todas las cartas de restaurantes y bares. La mayoría de los productos se encuentran entre los 30 y los 60 RON (entre los 6 y los 12 EUR) en los supermercados, aunque el rango de precios es muy amplio.

Los vinos españoles cuentan con una presencia muy baja en el mercado, con una amplia variedad de precios en función del tipo de vino y del establecimiento. Los vinos españoles todavía no son reconocidos como productos premium en el mercado y es necesario un esfuerzo extra para darse a conocer. En general, las bodegas españolas en Rumanía se muestran positivas acerca del futuro y van incrementando sus ventas con el paso del tiempo.

Cabe destacar la buena imagen de España en Rumanía en general y en los productos agroalimentarios en particular. Los vinos españoles se están posicionando poco a poco como vinos de calidad y en la mayoría de las cartas de los buenos restaurantes puede encontrarse algún vino español.

Los principales canales de distribución del mercado del vino son tres: el canal *off-trade* (hipermercados, supermercados o vinotecas), el canal *on-trade* (sector HoReCa) y el canal *online*.

El **principal canal de distribución en Rumanía para el vino es el *off-trade***. Las grandes cadenas minoristas representan un importante punto de venta para los productores de vino rumanos. Mientras que las vinotecas son un área de nicho a la que acceden los conocedores de vino y el punto de venta para los pequeños productores.



Las principales superficies que se pueden encontrar en Rumanía son Kaufland, Lidl, Mega Image, Carrefour, Profi, Auchan, Metro, Selgros y Penny. Además, existen numerosas vinotecas y pequeños establecimientos dirigidos a un público más especializado.

El canal *on-trade* representa un 11 % de las ventas en Rumanía. se espera que el volumen de ventas del canal *on-trade* aumente más rápido que en el canal *off-trade* en el 2023. Esto se debe a la eliminación de las restricciones del COVID en 2022, potenciando que las ventas vuelvan a los niveles prepandemia.

Por su parte, el canal *online* tiene cada vez mayor peso en Rumanía. Se ha producido un cambio en los hábitos de compra de los rumanos, manteniéndose la tendencia de crecimiento en la compra online con niveles superiores a los previos a la pandemia.

No obstante, es importante tener en cuenta la normativa fiscal de este canal. La Unión Europea establece que la venta intracomunitaria a distancia de cualquier mercancía debe tributar en el país de destino. Además, aquellos productos sujetos a accisas podrán circular dentro de la UE entre depositarios autorizados y será este quien, posteriormente, aplique dicho impuesto.

En Rumanía, el IVA aplicado al vino es del 19 %. Las accisas no se aplican para los vinos tranquilos (son EUR 0 / hl), pero para los espumosos son RON 60,31 / hl (EUR 12 / hl).

En los últimos años el mercado del vino ha crecido de manera constante y se espera que las ventas de vino aumenten moderadamente, siendo el vino espumoso la categoría con una previsión de crecimiento mayor.

Se prevé que las altas tasas de inflación se mantengan a lo largo de 2023, con una tendencia a la baja solo a partir de 2024, lo que implica que los altos costes de vida continuarán disminuyendo el poder adquisitivo del consumidor.

También se espera que la actual tendencia hacia el vino de calidad continúe en el canal *off-trade*, ya que una parte del vino originalmente destinado a la hostelería continúa encontrando su camino hacia los estantes del comercio minorista.

En el mercado rumano se pueden encontrar algunas oportunidades. Puede ser fácil que los consumidores acostumbrados a *prosecco* estén dispuestos a probar otros **vinos espumosos de mayor calidad y que no sean tan caros como el champán, como es el caso del cava**. Los **vinos orgánicos** están ganando popularidad, así como los vinos con baja concentración de alcohol y los **vinos sin alcohol**.

Las catas de vinos y los eventos de *networking* son cada vez más comunes, por lo que se recomienda organizar este tipo de reuniones para dar a conocer los productos españoles.



En conclusión, el mercado rumano es principalmente local, en el que los vinos españoles son poco reconocidos. Sin embargo, las oportunidades para las empresas y los vinos españoles están ganando notoriedad.

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

