



# El mercado de bebidas no alcohólicas en Rumanía

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Bucarest

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO  
DE MERCADO

18 de abril de 2024  
Bucarest

Este estudio ha sido realizado por  
José Antonio Naranjo Aráuz y Francisco Javier Medina Gozalo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Bucarest

<http://rumania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240080



El mercado de las bebidas no alcohólicas comprende una amplia variedad de productos y preparados con la característica común de haber sido tratadas mediante procesos de fermentación, obteniendo con ello una cantidad de alcohol en su contenido.

Productos que se integraría en una cartera modelo de bebidas alcohólicas serían:

- Aguas embotelladas, distinguiendo en una segmentación ulterior entre las aguas gaseadas y las no gaseadas.
- Zumos, néctares y bebidas con base en fruta.
- Bebidas refrescantes carbonatadas, distinguiendo entre aquellas con sabor a cola y las restantes.
- Vinos, cervezas y siropes sin alcohol.
- Tés y cafés envasados o embotellados y listos para consumir.

Comparativamente, por volumen, el mercado rumano es el tercero de la zona de Europa Oriental y Balcanes en cuanto a consumo per cápita de bebidas no alcohólicas, y uno de los mercados atractivos para el exportador español con interés en expandir su negocio esta zona de Europa. La demanda creciente del mercado rumano se basa tanto en la mejora de la renta disponible (especialmente las rentas salariales) como una estandarización de los gustos y preferencias del consumidor medio, especialmente por bebidas con beneficios para la salud y el bienestar.

Rumania cuenta con destacados fabricantes y embotelladores de bebidas no alcohólicas, que en 2023 generaron una cifra de negocios de 1640 millones de euros, la mitad del mercado rumano de bebidas no alcohólicas, que ascendió en 2022 a la cifra de 3.050 millones de euros

Estos productores y embotelladores son, de mayor a menor cifra de negocio<sup>1</sup>: Coca-Cola Romania, Quadrant Amroq Beverages, Maspex Romania, Romaqua Group, Carpathian Springs, European Drinks, Alconor Company, La Fantan, Perla Harghitei y Apemin Zizin.

En el mercado rumano la bebida no alcohólica más consumida son las aguas minerales embotelladas, siendo las marcas más reconocibles y comercializadas las locales: **Ana Vie, Aqua Leggera, Aqua Sara, Biborteni Aqua Magnesia, Aqua Carpathica, Borsec, Briza Liovei, Bucovina, Buzias, Cezara, Dorna, Galu, Harghita, Herculane, Izvorul Alb, Izvorul Minunilor, Lipova, Lithinia, Matild, Perenna Premier, Perla Harghitei, Poiana Negri, Spring Harghita, Tenke, Tusnad, Valcele, Wonder Spring y Zizin.**

Entre las marcas extranjeras de aguas embotelladas las de mayor presencia son francesas e italianas como San Pellegrino, San Benedetto, Evian y Perrier, entre otras.

<sup>1</sup> Según datos de 2023



Los intercambios comerciales de las partidas relativas a las bebidas no alcohólicas han ido creciendo gradualmente (con la excepción del periodo de la pandemia), reflejo de un mercado interior en crecimiento. El saldo comercial ha sido desfavorable a Rumanía en todas estas partidas en los últimos 5 años. En 2022 el saldo comercial se cerró en los **-58 millones de euros** (214 millones de importaciones frente a 156 millones de exportaciones).

Desde el lado de la demanda, los hogares rumanos, según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas para el tercer trimestre de 2023, tuvieron un gasto medio mensual por hogar en los 6.071 lei (1.224 euros), de los que en torno a un 21,5 % correspondió a alimentos y bebidas. Dentro del rubro de bebidas, a las bebidas no alcohólicas se destinó un 4,7 % del gasto bruto, equivalente al 7,2 % del gasto considerado neto.

Los intercambios comerciales de bebidas no alcohólicas han ido creciendo gradualmente (con la excepción del periodo más restrictivo de la pandemia que correspondió al ejercicio 2020), reflejo de un mercado interior dinámico y en expansión, con un saldo comercial desfavorable a Rumanía en todas las partidas de este tipo de productos en los últimos cinco años.

De acuerdo con los datos que proporciona Statista Market Insights para 2023 el consumo per cápita en Rumanía de bebidas no alcohólicas ascendió a los 211,5 litros por persona, de los que algo más del 97 % (205,5 litros) se consumieron en los hogares (compras realizadas por los consumidores en el canal *retail*) y el resto en establecimientos del canal HORECA.

El precio es uno de los factores más importantes en la decisión de compra del consumidor medio, tanto en tienda como *online*, aunque en el caso de las bebidas refrescantes, la marca y la presencia social juegan un papel relevante.

Las exportaciones españolas de bebidas no alcohólicas a Rumanía son muy reducidas tanto en valor absoluto como en porcentaje de todas las exportaciones españolas que se efectúan al país, y consisten principalmente en aguas embotelladas y bebidas refrescantes con base en fruta o zumos de fruta.

Como en la mayoría de los mercados, los dos canales de distribución de las bebidas no alcohólicas son: el canal (i) *retail* o de distribución minorista, actualmente propiedad de grandes cadenas europeas de distribución con amplia presencia en el mercado rumano, y el canal (ii) *food service* u HORECA. En el canal *retail* podría efectuarse una segmentación, diferenciando verticalmente entre un mercado mayorista y otro de venta al detalle, y sobre la forma de realizar las compras, cabría distinguir entre compras *offline* y compras *online* través de plataformas de comercio electrónico o páginas web de los propios distribuidores.

El mercado de bebidas no alcohólicas en Rumanía es un mercado maduro, cuyas posibilidades de crecimiento están sujetas a la innovación de producto y una mayor concienciación por parte del consumidor de aspectos tales como la preservación del medio ambiente y una mayor atención a la salud y el bienestar personal.



La tasa esperada interanual de crecimiento de ventas en el periodo 2024/26 será, según diversas estimaciones de varias consultoras de consumo y tendencias de consumo, de un 6,2 %, hasta alcanzar una cifra de negocios de 4.566 millones de euros en 2028.

icex

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

