

## INTERNACIONALIZARSE EN FEMENINO RUMANÍA

### ALGUNOS DATOS

- La tasa de ocupación de hombres y mujeres es de 77 % y 56,9 %, respectivamente
- El 36 % de los puestos de liderazgo en las empresas rumanas están ocupados por mujeres.
- En el *ranking* de brecha de género del Foro Económico Mundial, Rumanía ocupa la 88.<sup>a</sup> posición, especialmente por el débil empoderamiento político de las mujeres.
- Sin embargo, Rumanía es el segundo país de la Unión Europea con menos brecha salarial entre hombres y mujeres, un 3,6 %, sólo por detrás de Luxemburgo.



### FORMACIÓN Y OPORTUNIDADES

- Un mayor porcentaje de mujeres que de hombres tiene estudios superiores,
- En el sector público, el porcentaje de mujeres en puestos directivos de primer y segundo nivel es del 51 %, pero es muy inferior en los puestos políticos: diputados, ministros, o en los consejos de administración de empresas públicas.
- En el sector privado, se observan diferencias notables de presencia de mujeres en la dirección en función de la estructura de capital (nacional o internacional), localización (ciudad o medio rural) y tamaño de la empresa.

### EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- La cuota de mujeres directivas en empresas españolas en Rumanía es baja, si bien no existen barreras concretas ni dificultades para la integración de los expatriados, ni para hombres ni para mujeres.
- Las grandes empresas, especialmente las multinacionales, cuentan con una mayor presencia de mujeres directivas.
- En las grandes ciudades la proporción de mujeres en puestos directivos es más alta que en las zonas rurales.

### EN LOS NEGOCIOS

- No hay diferencias de trato entre hombres y mujeres en los negocios.
- Por sectores, finanzas, comunicación, TI y educación tienen mejores ratios de participación de la mujer que otros como construcción, energía, promoción inmobiliaria o abogacía.
- La conciliación del trabajo con el cuidado de hijos recae en mayor medida en las mujeres. Existe un permiso de hasta dos años para cuidado de hijos con un 85 % del salario. Este tiempo podría influir en la carrera de las mujeres, si bien se percibe que no influye en la contratación por la escasez de talento.



### INTELIGENCIA COMERCIAL EN FEMENINO

- La legislación de Rumanía defiende la igualdad de oportunidades, pero no contempla normas concretas para asegurar una mayor presencia de mujeres en determinados puestos de trabajo. Tampoco hay una percepción positiva de medidas en este sentido, como las cuotas.
- En Rumanía, se requiere firmeza y seguridad en uno mismo en los negocios, atributos que serían especialmente importantes en el caso de las mujeres y en mayor medida en determinados sectores con menor proporción de mujeres como construcción, energía o promoción inmobiliaria.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ECONOMÍA, COMERCIO  
Y EMPRESA

**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:  
Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace: [www.icex.es](http://www.icex.es)  
[www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio](http://www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio)

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

NIPO 22424041X 2024