

# EL MERCADO DE LA MODA EN RUMANÍA

2024

## Definición del sector

### Categoría de producto

- Prendas de vestir
- Calzado
- Complementos

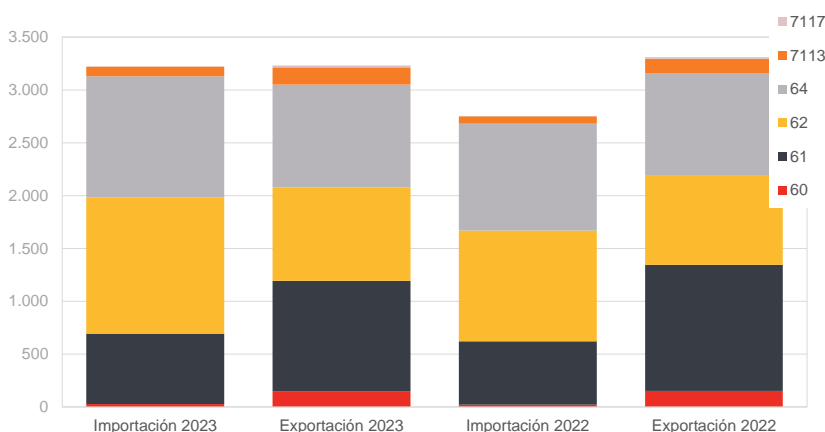
### Código TARIC

Capítulo 60: tejidos de punto  
 Capítulo 61: prendas de vestir y complementos, de punto  
 Capítulo 62: prendas de vestir y complementos, no de punto  
 Capítulo 64: calzado, polainas y artículos análogos  
 Partida 7113: joyería y demás manufacturas de joyería  
 Partida 7117: bisutería

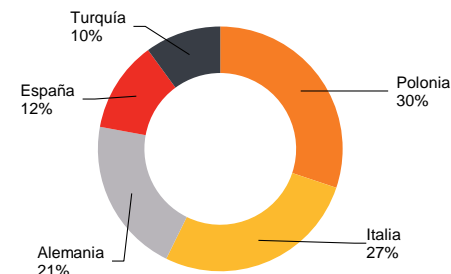
## Comercio exterior

### Importaciones y exportaciones (2022 - 2023)

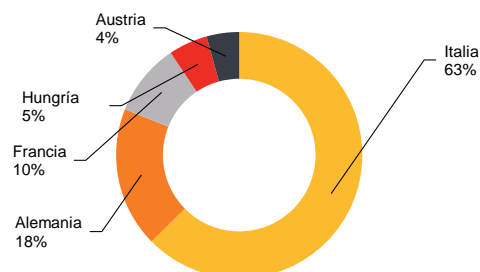
Datos en millones de euros



### Principales países proveedores



### Principales países clientes



• En 2023, las **importaciones** de moda en Rumanía alcanzaron un total de 3.270 millones de euros, con un crecimiento del 25 % respecto al año anterior. Los principales países proveedores fueron Polonia (18 % de cuota de mercado), Italia (16 %), y Alemania (12 %), seguidos de España (7 %) y Turquía (6 %). Estos países europeos dominan las importaciones, con un 46 % del total en conjunto.

• En el caso de las **exportaciones**, Rumanía generó un total de 3.257 millones de euros en 2023, lo que deja un leve superávit comercial en el sector de la moda. Los principales destinos de exportación fueron Italia (45 % de cuota de mercado), seguido por Alemania (13 %) y Francia (7 %). Destaca también Hungría, que experimentó un crecimiento significativo, aumentando sus compras en un 142 % en comparación con 2020

## Producción local

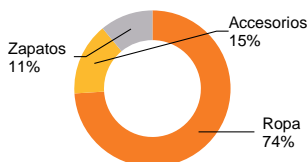
- La industria textil rumana, aprovechando los bajos costes de producción, está mayormente **enfocada en la exportación**. Las plantas locales, situadas en ciudades estratégicas, están orientadas principalmente a abastecer mercados internacionales. A pesar de los elevados costes logísticos, marcas reconocidas como Prada y Zara mantienen operaciones de fabricación en el país.
- Los consumidores rumanos **valoran cada vez más los productos locales** por su proximidad y diseño, lo cual beneficia a marcas como Marelbo y Musette. Además, el crecimiento del sector se ve impulsado por marcas deportivas como Gravity y la colaboración con Decathlon, en respuesta a la creciente demanda de productos premium.

## Precios

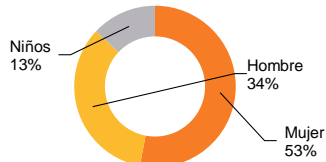
- El análisis de precios en Rumanía indica que el IPC de ropa y calzado **aumentó en menor medida que el IPC general en 2023**, con un incremento del 10.1 % frente al promedio general del 7 %. Esta moderación en los precios de moda y calzado se debe a que los minoristas asumieron parte de los costos adicionales, mientras que los consumidores optaron por alternativas más económicas.
- El **store-check** de Zara revela que los precios en Rumanía son entre **1 % y 14 % más altos** que en España, principalmente por costos adicionales de transporte, aunque la demanda en moda sigue estable, especialmente en el comercio electrónico.

## Demanda

### Demanda por segmentos de producto



### Demanda de prendas de vestir por género



- El **consumo** de prendas en Rumanía está **determinado por factores como la renta, el precio, el diseño y la innovación**. En 2023, la renta media mensual fue de aproximadamente 1.476 euros (7.301 lei), mientras que el gasto promedio anual en ropa alcanzó los 650 euros, situándose por encima del promedio en la región.
- La **digitalización ha impulsado el crecimiento del e-commerce**, especialmente entre los hombres, mientras que el consumidor rumano muestra interés en productos de calidad, moda vintage y opciones de financiación para las compras. Los centros comerciales y marcas internacionales dominan el mercado, con una clara preferencia por la ropa cómoda y deportiva.

# EL MERCADO DE LA MODA EN RUMANÍA

2024

## Percepción del producto español

- La moda española lidera en Rumanía con marcas como Zara y Mango; **Inditex cuenta con 144 tiendas y factura más de 445 millones de euros anuales** en este mercado clave.
- En 2023, las exportaciones españolas a Rumanía alcanzaron **278 millones de euros**, principalmente en ropa y calzado, usando transporte terrestre y el incoterm CPT.

En 2023 el grupo INDITEX contaba en Rumanía con 144 tiendas, distribuidas por marcas como sigue:

**ZARA**

26 tiendas

**BERSHKA**

30 tiendas

**PULL&BEAR**

27 tiendas

STRADIVARIUS

25 tiendas

**Massimo Dutti**

13 tiendas

**OYSHO**

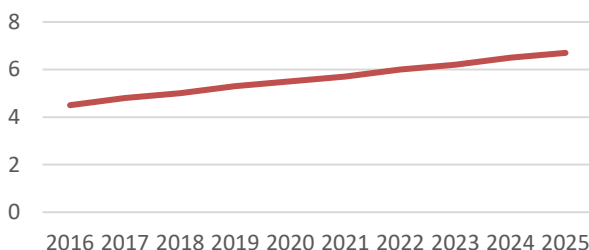
23 tiendas

## Canales Distribución

- La distribución de moda en Rumanía sigue el modelo europeo, **predominando tiendas propias, franquicias y tiendas multimarca**, principalmente en **centros comerciales**. Bucarest cuenta con 15 centros comerciales.
- El **comercio online** ha crecido significativamente, con plataformas como **eMAG** y **Fashion Days** que ofrecen marcas de moda en categorías premium, deportivas, y marcas locales. En 2023, Fashion Days facturó 172 millones de euros, y **se prevé que el mercado de moda online en Rumanía alcance 2,000 millones de euros** en 2024, abarcando el 40.4 % de las ventas de moda.
- La **franquicia** es una estrategia de expansión popular, especialmente en el sector HORECA, pero también gana relevancia en el sector moda. Marcas de Europa Central y Oriental, como la polaca DIVERSE, están aprovechando esta modalidad para crecer tanto en tiendas físicas como en plataformas online.

## Perspectivas del sector

### EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE LAS PRENDAS DE VESTIR (2016-2025) en euros por unidad



## Acceso al mercado

### 1. Aranceles

Rumanía, miembro de la UE desde 2007, no aplica aranceles ni tasas a productos de otros países de la Unión Europea.

### 2. Requisitos técnicos

Los productos que cumplen normativas de un Estado miembro de la UE, como el etiquetado de textiles y el Reglamento REACH, pueden venderse en Rumanía sin requisitos adicionales.

### 3. Normativa para venta directa

Se debe cumplir con la Ley Rumana de Protección del Consumidor, incluyendo etiquetado en rumano y el derecho de devolución de 14 días para compras online.

### 4. Dificultades logísticas

Enfrenta altos costes por infraestructura de transporte deficiente y controles fronterizos, lo que impulsa a las empresas a buscar alianzas locales para optimizar entregas y gestionar el aumento del comercio electrónico.

### 5. Centros comerciales y regularización

La falta de calles comerciales ha llevado a una concentración de tiendas de moda en centros comerciales. La regulación estricta y los altos costes operativos, como la seguridad en grandes locales y las cotizaciones de empleados a tiempo parcial, suponen retos adicionales.

## Oportunidades

- El **comercio electrónico** en Rumanía, impulsado por una alta penetración de internet, creció un 10 % en 2023, destacando en moda. **Las franquicias** y la **moda sostenible** también ganan terreno, apoyadas en la expansión de centros comerciales y el interés de consumidores por productos de calidad y ecológicos.

## Información práctica

### Ferias

- Romania Fashion Tex: <https://romaniafashiontext.com/>
- Romania Fashion Week: <https://romaniancreativeweek.ro/>
- Mercedes-Benz Bucharest Fashion Week: <https://mbfw.ro/>
- Baby Boom Show 2024: <https://babyboomshow.ro/>

### Direcciones de interés

- eMag fashion: <https://www.emag.ro/shop/fashion-femei>
- World footwear: <https://www.worldfootwear.com/>
- Fashion days: <https://www.fashiondays.ro/>
- Romanian Textile Concept: <https://textileconcept.ro/>
- Federatia Romana de Design Vestimentar si Accesorii: <https://www.rdf.org.ro/>

## Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización  
Ana Flores Gámez

28 de octubre de 2024  
Bucarest

Supervisión  
Oficina Económica y Comercial de la  
Embajada de España en Bucarest

<http://rumania.oficinascomerciales.es>

Editado  
ICEX España Exportación  
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)