



INFORME
DE FERIA

2025



PetExpo

Bucarest

22-23 de marzo de 2025

iCEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bucarest

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

4 de abril de 2025
Bucarest

Este estudio ha sido realizado por
Hannah Margaret López Turner

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bucarest

<http://rumania.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Descripción del sector	6
2. Descripción y evolución de la Feria	9
2.1. Tendencias y oportunidades	11
2.2. Recomendaciones para empresas españolas	11
2.3. Actividades paralelas de la feria	12
2.4. Participación española	12
3. Tendencias y novedades	14
3.1. Tendencias en Rumanía	14
3.2. Tendencias por producto	14
4. Valoración	16
4.1. Del evento	16
4.2. En conjunto	17
5. Anexos	18





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



Fechas de celebración: 22 y 23 de marzo de 2025

Próxima edición: No publicada, pero prevista entre marzo y mayo de 2026, según ediciones anteriores

Frecuencia y ediciones:

- Feria anual desde 2009
- 14 ediciones realizadas

Lugar de celebración: Pabellón Central, ROMEXPO, Bucarest, Rumanía

- 7.200 m² con fácil acceso logístico, climatización e infraestructura acorde a los estándares UE

Horario de la feria:

- Sábado 22 de marzo: 10:00 - 19:00
- Domingo 23 de marzo: 10:00 - 18:00
- Acceso permitido hasta una hora antes del cierre

Entradas:

- Adultos: 20 RON (en torno a 4 euros)
- Estudiantes (hasta 23 años), pensionistas y escolares: 10 RON (en torno a 2 euros)
- Veterinarios y estudiantes de medicina veterinaria y niños menores de 6 años: Gratis



Costes de participación y del espacio expositivo:

- Cuota de participación: 100 €
- Espacio de exposición: 70 € / m²
- Equipamiento estándar del stand: 20 € / m²
- Aprobación de stand personalizado: Gratis

Condiciones de pago

- 35 % de adelanto al reservar
- Resto del pago antes del 3 de febrero de 2025

Descuentos

- Estands de más de 30 m²: 60 € / m²
- Exposición solo de mascotas vivas: 40 € / m²

Equipamiento estándar del stand: estructura de aluminio, paredes divisorias, mesas, sillas, focos, papelera, toma de corriente (220V) y rótulo con el nombre de la empresa

Paquetes de patrocinio:

- PetExpo Outdoor: 3.500 €
Branding en invitaciones, folletos, carteles exteriores, entradas, taquilla, pósteres y paneles en la entrada del evento
- PetExpo Catálogo: 20 €
Página o perfil de la empresa en el catálogo oficial del evento
- PetExpo Online: 2.500 €
Branding en la web petexpo.ro, boletín de noticias, redes sociales, anuncios pagados y publicidad digital con más de 4 millones de visualizaciones.
- Arena PetExpo: 120 €
Patrocinio de concursos y espectáculos dentro del evento.

Contacto:

Nombre: Irina Witek

Cargo: Organizadora Principal

Teléfono: +40 726 025 054

Correo: organizator@petexpo.ro | petexpo.ro@gmail.com

Página web: petexpo.ro



1.2. Sectores y productos representados

Perfil de visitante:

- Tiendas de mascotas
- Tiendas online
- Distribuidores
- Veterinarios
- Clínicas veterinarias
- Farmacias veterinarias
- Salones de peluquería para mascotas
- Criadores de mascotas
- Albergues para mascotas
- Revistas
- Propietarios de mascotas
- Amantes de las mascotas

Perfil de expositores:

- Alimentos para mascotas, suplementos y productos nutricionales
- Accesorios y juguetes
- Dispositivos inteligentes (alimentadores automáticos, areneros inteligentes, dispositivos GPS, juguetes interactivos...)
- Ropa, correas y collares
- Productos de cuidado para mascotas
- Productos veterinarios
- Clínicas veterinarias
- Casas y camas para mascotas
- Equipos de entrenamiento
- Acuarios y peces exóticos
- Aves exóticas y jaulas
- Terrarios, reptiles y roedores
- Criadores de gatos y perros

1.3. Descripción del sector

Según Statista, en 2023 casi la mitad de los hogares rumanos tenían mascotas, con un 48 % que posee al menos un gato y un 45 % con al menos un perro, cifras que se han mantenido estables desde 2021.

ANIMALES DOMÉSTICOS EN RUMANÍA

Porcentaje de hogares con al menos un perro o gato en Rumanía



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Statista.

Esta tendencia se refleja en el notable crecimiento del sector de productos para mascotas en Rumanía en los últimos años, lo que ha convertido al mercado rumano en una opción atractiva para empresas extranjeras, con una creciente demanda de productos importados.

Según Trade Map, las importaciones de alimentos para mascotas y animales en general (incluidos los de cría y engorde) a Rumanía en 2023 superaron los 526,65 millones de euros, lo que representó más del doble en comparación con 2019. España ocupa la octava posición entre los países que más alimentos para animales exportan a Rumanía, con un total de 15,91 millones de euros. Este mercado ha experimentado un crecimiento continuo desde 2019 y, entre 2022 y 2023, las exportaciones españolas aumentaron un 27 %, lo que refleja una tendencia positiva.

**IMPORTACIONES TOTALES DE ALIMENTACIÓN ANIMAL (P. A. 2309)***Valor, en miles de euros*

País	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 19-23	Var. 22-23	Cuota 2023
MUNDO	286.262	325.623	391.987	474.444	526.657	15 %	15 %	100 %
Hungría	120.069	128.125	151.935	193.468	218.865	16 %	17 %	41,6 %
Polonia	34.618	51.342	67.992	85.264	85.498	24 %	4 %	16,2 %
Alemania	22.978	28.783	32.346	38.293	42.254	14 %	14 %	8 %
Francia	9.378	11.196	16.315	20.247	25.348	27 %	29 %	4,8 %
Países Bajos	10.327	12.712	16.801	14.401	20.423	14 %	47 %	3,9 %
Italia	16.509	17.285	17.391	17.720	20.243	3 %	18 %	3,8 %
República Checa	6.388	8.544	10.585	15.451	16.805	27 %	12 %	3,2 %
España	9.413	10.919	12.109	12.954	15.911	11 %	27 %	3 %

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de TRADE MAP.

El interés del mercado rumano por la oferta internacional y su creciente dependencia de proveedores extranjeros se vio reflejada en la feria, donde predominó la presencia de marcas europeas, con especial protagonismo de productos procedentes de Polonia, Alemania, Italia y España.

Por otro lado, las exportaciones de Rumanía alcanzaron los 21 millones de euros, con un crecimiento del 78,4 % en el mismo período (2019-2023).

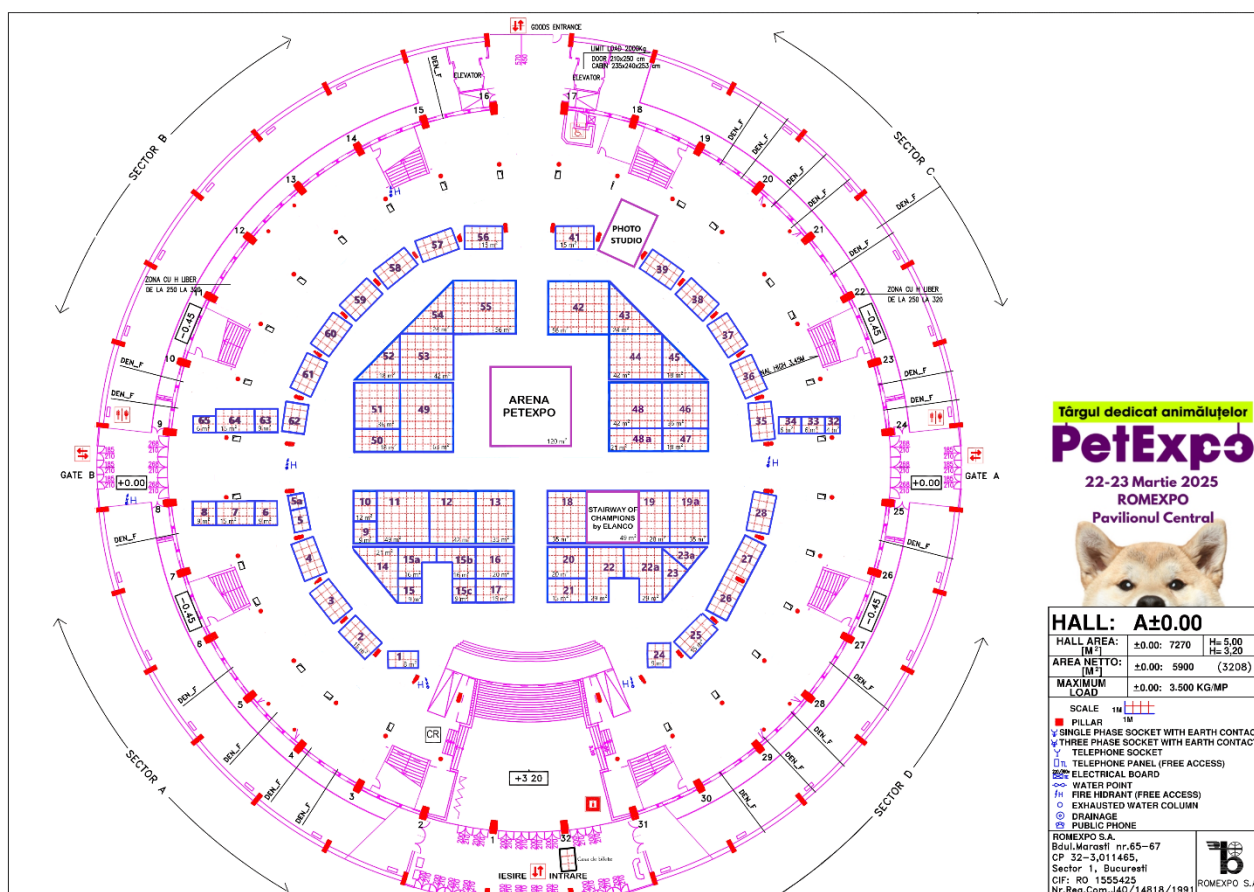


2. Descripción y evolución de la Feria

La 14.^a edición de **PetExpo Romania** se celebró los días **22 y 23 de marzo** en el **Pabellón Central de ROMEXPO**, el recinto ferial más importante de Rumanía situado en la ciudad de Bucarest. Este evento es el principal punto de encuentro del sector de productos y servicios para mascotas en el país y reúne tanto a profesionales como a consumidores en un entorno B2B y B2C.

FERIA PETEXPO 2025

Plano del Pabellón Central, ROMEXPO



Fuente: web PetExpo 2025.

En esta edición, la feria contó con 60 expositores y un total de 65 stands utilizados. Los expositores incluyeron fabricantes, importadores y distribuidores de alimentos, accesorios, dispositivos inteligentes, productos de cuidado, salud, higiene y suplementos alimenticios para mascotas.



También participaron proveedores de servicios veterinarios, entrenamiento, alojamiento, fotografía y peluquería para mascotas. La feria estaba abierta al público general y es tanto B2C como B2B.

Además de la zona comercial, estuvieron presentes áreas dedicadas a actividades interactivas como demostraciones de entrenamiento, exhibiciones de razas y desfiles de moda para mascotas.

FERIA PETEXPO 2025

Pabellón Central, ROMEXPO



Fuente: PetExpo 2025, Facebook.

Número de expositores, visitantes y procedencia

- **Expositores:** 60 empresas.
- **Procedencia de los expositores:** mayoritariamente empresas de Rumania, así como de Alemania, Italia, Ucrania, Japón, EE. UU. y Bulgaria, entre otros.
- **Visitantes:** Aunque no se conoce la cifra exacta de 2025, en la edición anterior (2024) se registraron más de 14.800 personas. Se estima que este número haya sido aún mayor en la presente edición.



Actividades en la PetExpo Arena

El evento ofreció diversas actividades interactivas y exhibiciones, entre las que se destacaron:

- Exhibición de razas de perros rumanas e internacionales.
- Exhibición de razas de gatos.
- Tres talleres de peluquería y de dos talleres adiestramiento canino.
- *Dog Fashion Show* – Muestra de las tendencias en moda canina.

2.1. Tendencias y oportunidades

Las principales tendencias observadas en la feria son las siguientes:

- **Creciente demanda de productos naturales y de alta calidad:** a través de las entrevistas con representantes de la empresa japonesa INABA y la distribuidora Petexpress Retail SRL, se destacaron los productos elaborados con ingredientes aptos para el consumo humano y fabricados en instalaciones certificadas con los más altos estándares en materias primas y procesos de producción.
- **Innovación tecnológica**, evidenciada con la presencia de al menos 7 empresas expositoras, especializadas en la venta de dispositivos inteligentes y artículos como fuentes de agua, comederos automáticos, areneros inteligentes para gatos y juguetes.
- **Gran interés por servicios especializados** como entrenamiento, alojamiento *premium* y bienestar animal. Al menos 12 empresas expositoras se dedican a estos servicios.
- **Gran presencia de productos veterinarios y suplementos:** en torno a 12 empresas presentes estaban especializadas en la venta de productos veterinarios para animales de granja y/o domésticos.

2.2. Recomendaciones para empresas españolas

Para las empresas españolas del sector de mascotas, PetExpo representa una oportunidad estratégica debido a:

- **Posibilidad de establecer alianzas** con distribuidores e importadores locales e internacionales presentes en el evento. De las empresas entrevistadas, dos estaban participando por primera vez y buscaban introducirse al mercado rumano. Los entrevistados, a través de la feria, esperaban establecer contactos clave.
- **Actitud receptiva al producto español** por parte de los importadores / distribuidores y del consumidor rumano. La presencia de marcas españolas en la feria fue significativa. Los importadores y distribuidores que trabajan con marcas españolas comentaron que la percepción



de los productos españoles aún no está claramente definida, pero que sus clientes están abiertos a probar marcas de otros países europeos, incluyendo a España.

Se destacan la empresa Bistrivet, que lleva trabajando con una empresa española 16 años y que colabora con dos más; TEMAD, que se muestran muy satisfechos con la marca española que distribuyen, ya que sus productos se venden bien; Petexpress Retail SRL, donde la marca española que comercializan está entre sus cinco más populares, resaltando su origen español en el catálogo; y la empresa TPC (Totul Pentru Câini), que vende su marca española destacando la bandera de España en su stand.

Se recomienda explorar la participación individual con stands propios o en colaboración con distribuidores locales para maximizar la visibilidad y las oportunidades de negocio.

2.3. Actividades paralelas de la feria

A demás de ofrecer a los profesionales del sector un espacio para establecer contactos y descubrir nuevas oportunidades de negocio, PetExpo cuenta con un programa de conferencias que aborda temas como la medicina veterinaria, peluquería y cuidado de mascotas, y estrategias comerciales, proporcionando información actualizada para el desarrollo profesional de los asistentes. El evento también es una plataforma para la realización de demostraciones especializadas.

2.4. Participación española

Aunque ninguna empresa española participó con stand propio en la feria, se observó una presencia notable de marcas españolas a través de importadores y distribuidores locales. En muchos casos, esta representación era visible en la decoración de los stands, que incluían banderas o anuncios destacando el origen español de los productos.

PRESENCIA DE MARCAS ESPAÑOLAS

Estand que promociona la marca española Burbur Pet Care S.L.



Fuente: PetExpo 2025.

Las entrevistas realizadas a importadores y distribuidores confirmaron que numerosas marcas españolas están presentes en el mercado rumano, especialmente en los sectores de alimentación, productos sanitarios y peluquería. Los entrevistados destacaron la calidad de estos productos, su buena aceptación comercial y la fluida comunicación con sus socios en España.

Además, varias empresas que importan productos de otros países europeos expresaron interés en establecer colaboraciones con proveedores españoles. No obstante, algunos señalaron que, en el segmento de alimentación, los productos españoles no gozan de la misma reputación que los polacos entre los consumidores rumanos.

3. Tendencias y novedades

3.1. Tendencias en Rumanía

Según datos de Euromonitor, a pesar de que la población de animales domésticos en Rumanía no crecerá significativamente en los próximos años, el mercado de productos para su cuidado continuará en expansión. Esta tendencia se verá impulsada por la reducción de la inflación, la disminución de los precios unitarios y la recuperación de los ingresos disponibles, factores que fortalecerán la confianza del consumidor y estimularán el gasto en el sector.

Cada vez más propietarios de mascotas eligen alimentos comerciales en lugar de comida casera o sobras. Aunque la preferencia inicial se inclina hacia marcas económicas y de gama media, la conexión emocional con sus mascotas también impulsa la demanda de productos *premium*.

Sin embargo, el alto costo de vida seguirá influyendo en las decisiones de compra, lo que llevará a los consumidores a priorizar productos con una buena relación calidad-precio.

El cuidado de la salud de las mascotas se mantendrá como la categoría más relevante en términos de ventas. Los tratamientos contra pulgas y garrapatas seguirán siendo esenciales para la protección de los animales, mientras que los suplementos dietéticos continuarán siendo populares, aunque enfrentarán una creciente competencia por parte de los alimentos *premium*. Estos últimos están siendo formulados con beneficios adicionales, como opciones sin gluten, bajas en grasa o enriquecidas con vitaminas y omega-3. Muchos propietarios que elijan estos productos podrán prescindir de los suplementos, al garantizar que sus mascotas reciban los nutrientes necesarios a través de su alimentación diaria. Las clínicas veterinarias también desempeñarán un papel clave en este segmento, al ofrecer una amplia gama de alimentos de alta calidad con beneficios específicos para la salud, lo que fortalecerá la confianza de los consumidores en estas opciones.

La tendencia de humanización de las mascotas seguirá impulsando la demanda de productos diseñados para su bienestar, y los artículos de entrenamiento se utilizarán cada vez más para mantener en óptimas condiciones físicas y mentales a los animales.

3.2. Tendencias por producto

Según Euromonitor, la demanda por productos *premium* y la humanización de las mascotas seguirán caracterizando al mercado rumano, mientras que el alto costo de vida incentivará la búsqueda de productos con mejor relación calidad-precio.



Para gatos: Preferencia por calidad *premium* y conveniencia

El mercado de comida para gatos seguirá creciendo, impulsado por la recuperación económica y el creciente interés en la salud felina. La búsqueda de productos *premium* será una tendencia clave, con mayor demanda de alimentos de alta calidad, tanto secos como húmedos. No obstante, las marcas blancas mantendrán relevancia debido a la expansión del comercio minorista moderno. En zonas urbanas, los gatos son vistos como compañeros, lo que favorece la compra de alimentos especializados, mientras que en áreas rurales se seguirá optando por sobras y comida seca económica.

Para perros: Crecimiento, especialmente para las razas pequeñas

El sector de comida para perros prevé un crecimiento sostenido hasta 2029. La comida seca seguirá dominando por su menor costo y conveniencia, con un crecimiento destacado en las opciones *premium* enfocadas en salud y bienestar. La humanización de las mascotas impulsará la comida húmeda, especialmente entre propietarios de razas pequeñas, que buscan porciones controladas y mayor calidad nutricional. Cabe destacar la retirada de algunas marcas económicas en Europa del Este, lo que podría llevar a un aumento en el consumo de productos de gama media y alta.

Para otras mascotas: Mayor adopción de opciones preparadas

Aunque está previsto que disminuya la población de peces y otras mascotas, la demanda de comida preparada crecerá, concretamente, para peces. En aves y pequeños mamíferos, la comida empaquetada ganará relevancia como complemento de dietas naturales.

4. Valoración

4.1. Del evento

PetExpo es el evento más relevante del sector animal en Rumanía y el único en el país que combina oportunidades de negocio B2B y B2C. Su capacidad de convocatoria atrae tanto a empresas locales como internacionales interesadas en establecer alianzas estratégicas y ampliar su base de clientes.

FERIA PETEXPO 2025

Estand en el Pabellón Central, ROMEXPO



Fuente: PetExpo 2025, Facebook.

Aunque no haya una participación directa de empresas españolas con stand, los productos españoles tienen una presencia destacada a través de importadores y distribuidores. Esto



demuestra el interés y la competitividad de los productos españoles dentro del sector, así como el dinamismo del mercado rumano en la comercialización de marcas extranjeras.

4.2. En conjunto

Todas las empresas que han sido entrevistadas durante la feria han expresado una opinión favorable sobre la feria y muchas de ellas han participado en ediciones anteriores.

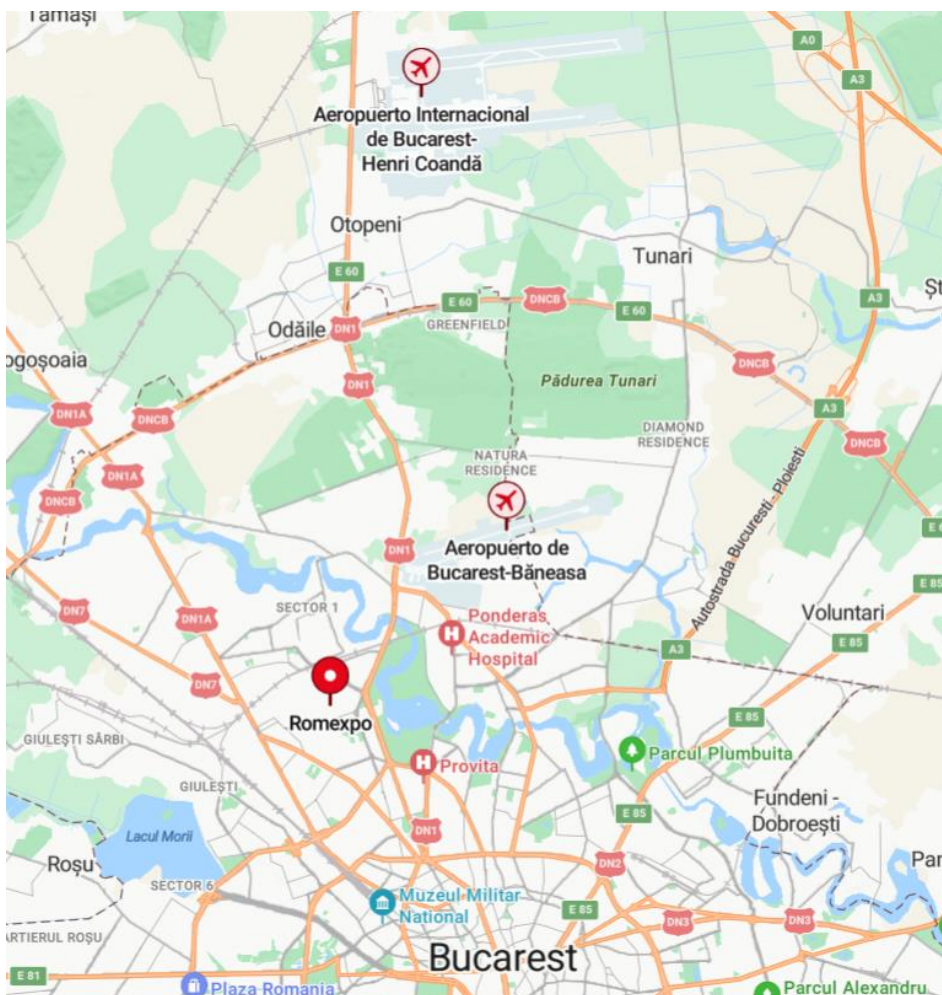
Dado que este evento es el más relevante dentro del sector en Rumania, su asistencia resulta esencial para establecer contacto con los principales importadores y distribuidores del mercado de mascotas. Por ello, ya sea como expositor o visitante, **se recomienda participar en PetExpo.**

icex

5. Anexos

Transporte desde los aeropuertos al recinto ferial ROMEXPO:

ROMEXPO, ubicado en la zona norte del Sector 1 de Bucarest, es accesible en coche desde el Aeropuerto Henri Coandă en aproximadamente 15 minutos, aunque en condiciones de tráfico habituales el trayecto puede extenderse hasta 40 minutos.



Fuente: Google Maps, 2025.

Por otro lado, el recinto cuenta con diversas opciones de transporte público. Las líneas de autobús 100, 105, 205 y 331 ofrecen conexiones directas con el aeropuerto, Gara de Nord (principal estación de Bucarest), el centro de la ciudad y Piața Romană (uno de los puntos neurálgicos de la capital).



La estación de metro más cercana a ROMEXPO es Aviatorilor (Línea 2), aunque el acceso en metro puede resultar menos conveniente debido a la distancia entre estaciones y el trayecto adicional hasta ROMEXPO.

Opciones de hospedaje:

Cualquier hotel en el centro de la ciudad es una opción adecuada para hospedarse durante el evento. No obstante, a continuación, se presenta una lista orientativa de los cinco hoteles más cercanos al recinto ferial ROMEXPO, todos ubicados a menos de un kilómetro de distancia, ordenados de mayor a menor proximidad:

- Crowne Plaza Bucharest, IHG Hotel
- Pullman Bucharest World Trade Center
- Ramada by Wyndham Bucharest Parc
- Herastrau Hotel
- Domenii Plaza by Residence

Repercusión en prensa y redes sociales:

- [Jurnal de Bucuresti PetExpo 2025: Smart products, free photo shoots and contests with prizes for pets - Jurnal de București](#)
- [Daily Magazine Urmează un weekend de neratat pentru iubitorii animalelor: de la tabere și piscine pentru câini, la produse smart care hrănesc singure patrupedele, la PetExpo ! - Daily Magazine](#)
- [R3 Media Interactive experiences and innovation at PetExpo 2025 – The Pet Fair. Smart products, AI photo sessions and guaranteed fun | R3media](#)
- [RL Romania Libera PetExpo: the main destination for animal lovers!](#)

Recomendaciones para aprovechar al máximo la visita o la participación en la feria:

Para una visita a la feria, la asistencia durante ambos días no es estrictamente necesaria; un solo día es suficiente para conocer y establecer contacto con las empresas expositoras.

Direcciones / enlaces de interés:

- Facebook: [PetExpo Romania | Facebook](#)
- Enlace a lista de empresas asistentes a la feria. [Planul standurilor PetExpo 2025 - PetExpo ::: targul dedicat animalutelor ::: 22-23 Martie 2025](#)



Lista de empresas expositoras de la 14.ª edición de PetExpo 2025:

- VALCHEV & GEORGIEV
- ADINISH
- THULE
- PET RESORT
- PET SAFETY
- MAROVA PETFOOD
- EDUCATIE VETERINARA CU DR ANDREEA GUDA
- CANISA CAUCAZ ORYZONT
- ASOCIATIA SACHE
- ANIMAL SOCIETY & ADAPOSTUL SPERANTA
- HOMELESS ANIMAL HOSPITAL
- PETZOO CONCEPT
- ANTIBIOTICE SA
- ALCONOR COMPANY
- NOVA FOOD DISTRIBUTION
- LOFTY PETS
- DIVUS
- JOSERA
- ROMVAC COMPANY
- ASPA
- TEMAD
- ALDEEA PET
- FARMINA PET FOODS
- KORMOTECH
- UNITED PETFOOD
- SPECTRUM BRANDS ROMANIA
- PETEXPRESS RETAIL
- CENTRUL VETERINAR EUROPEAN – EUVETPET
- ASOCIATIA ONE RESCUE
- ATELIERELE DOAMNEI MINNIE
- EDOLAND TEHNIC
- PETTECH
- DORIANA VET
- OPTICARE PETS
- ONLINE PET
- ASOCIATIA USAGI RESCUE
- ASOCIATIA HEMOPET





- TOTUL PENTRU CAINI
- CALIBRA
- BRIT
- ALAVIS
- PHOTO STUDIO – ISEE SHOOTING
- NUTRICANIS
- DOG RESORT
- HOBBY PETS WORLD
- VETECO / PETS WELL
- PAWXIE
- YEDNIST' GROUP
- PIKO PET FOOD
- GOPET
- DOG PRO
- BEAUTY PET SHOP
- NOVA GROUP INVESTMENT
- INABA
- SHAW
- ELANCO
- ATLAS PET
- BISTRI VET
- CATAMORE
- DANN DOG FOOD
- NATURA INTERGROUP
- MIAZOO
- ROMLAND KENNEL
- PROTECTIA ANIMALELOR SI NATURII PRIMARIA SECTOR 1
- HERMOS PET
- DOG SPA

icex

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones