



INFORME
DE FERIA

2023



NATPE Budapest International

Budapest
19 - 22 de junio de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Budapest

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

14 de julio de 2023
Budapest

Este estudio ha sido realizado por
Nora Zipitria Ibarrola

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Budapest

<http://hungria.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Expositores españoles	6
2.2. Actividades paralelas	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
4.1. Recomendaciones	9
5. Anexos	10





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre: NATPE Budapest International

Sitio web: <https://www.natpe.com/budapest/>

Fechas de celebración del evento: 19 al 22 de junio de 2023

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración: Hotel InterContinental Budapest. C/ Apaczai Csere 12-14, 1052

Horario de la feria:

Lunes 19 de junio: 9:00-18:30

Martes 20 de junio: 8:00-20:30

Miércoles 21 de junio: 9:30-18:00

Jueves 22 de junio: 9:00-16:00



Precio del espacio 2023: el coste de una *Meeting Table* es de 945 € para empresas de 1.^{er} año (1.039,5 € con 10 % de IVA incluido) y 960 € (1.056 € con 10 % de IVA incluido) para empresas de 2.^o a 5.^o año, de un *executive Viewing Station* 1.575 € para empresas de 1.^{er} año (1.732,5 € con 10 % de IVA incluido) y 1.600 € (1.760 € con 10 % de IVA incluido) para empresas de 2.^o a 5.^o año.

Sectores y productos representados: Audiovisual y televisión

Tipo de visitante: la feria está enfocada para profesionales del sector; productores, compradores y distribuidores de contenidos en todas las plataformas. ICEX ha estado presente en la feria participando con un pabellón oficial bajo la marca “Audiovisual From Spain” representando a 6 empresas españolas.



2. Descripción y evolución de la Feria

Del 19 al 22 de junio de 2023 se ha celebrado la feria NATPE en el hotel InterContinental de Budapest. Al igual que el año anterior se ha podido desarrollar de forma presencial. En 2021 no se pudo celebrar debido a la variante Delta y en 2020 se hizo en formato virtual debido a la pandemia. Como es conocida la Asociación Nacional de Ejecutivos de Programas de Televisión (National Association of Television Program Executives), es una organización formada por ejecutivos de los principales medios audiovisuales, que constituye uno de los foros empresariales más importantes del sector audiovisual para creadores, distribuidores y compradores de contenido en todas las plataformas de Europa del Este y Central. NATPE proporciona a los miembros educación, creación de redes, mejora profesional y orientación tecnológica a través de actividades, directorios y eventos durante todo el año. La organización también ofrece servicios en línea a sus miembros, incluida una herramienta de redes de la industria patentada, ofertas especiales para socios y oportunidades educativas.

En esta última edición ha habido 735 personas inscritas, entre ellas 366 compradores, 120 expositores y, en total, 61 países diferentes presentes. El reto del cambio de propiedad (de la asociación NATPE a la canadiense Brunico) y la situación de dos eventos en Budapest en dos semanas, no han afectado a la buena experiencia. El evento ha crecido un 10 % respecto al año pasado en participantes. Este evento permite a las empresas posicionarse mejor a nivel internacional en el mercado europeo, de Oriente Medio y del norte de África (EMEA). Supone, por lo tanto, una forma de generar nuevos contactos, así como de obtener e identificar oportunidades en el sector audiovisual.

España ha tenido un pabellón nacional bajo la marca “Audiovisual from Spain” con el lema “Your next TV hit is from Spain” y han participado 9 empresas: Atresmedia Televisión, Fillmax, ICEX, Mediterraneo (Mediaset), Motion Pictures Entertainment, Movistar Plus + International, Onza Entertainment, DeAPlaneta Kids & Family y RTVE.

Además de ICEX de España, delegaciones de la Organización de Productores Ucranianos (OUP) y la Alianza de Cine y Televisión Independientes (IFTA) de EE. UU. asistieron, grandes estudios como EntertainmentOne (eOne), FOX Entertainment Global, Lionsgate, NBC Universal Global Distribution, Paramount Global Content Distribution, Sony Pictures Television etc.

2.1. Expositores españoles

La zona de expositores de NATPE Budapest estuvo abierta del 19 al 22 de junio de 2023. Se establecieron cinco categorías de expositores (Meeting Table, Viewing Station, Market Stand, Executive Meeting Room y Screening Suite) con diferentes características. Los precios de cada una de las opciones de exposición fueron los siguientes:

PRECIOS DE EXPOSITORES 2023

OPCIONES DE PARTICIPACIÓN <i>(Las cuotas indicadas en rojo incluyen el 10% de IVA)</i>	Cuota Super Plus (empresas 1er año)	Cuota Plus (empresas 2º a 5º año)
A. Executive Viewing Station Espacio de trabajo que incorpora: Una mesa + cuatro sillas Panel de separación con gráfica Señalización de la empresa Dos acreditaciones	1.575 € (1.732,5 €)	1.600 € (1.760 €)
B. Meeting Table Espacio de trabajo que incorpora: Una mesa de trabajo numerada Señalización de la empresa sobre la mesa Una acreditación	945 € (1.039,5 €)	960 € (1.056€)

Fuente: ICEX Natpe Budapest (2023)

El número de expositores españoles ha aumentado respecto a la edición anterior. En el pabellón “Audiovisuals from Spain” participaron 9 empresas:

- Atresmedia Televisión
- ICEX
- Motion Pictures Entertainment
- Mediterraneo (Mediaset España Group)
- Onza Entertainment
- DeAPlaneta Kids & Family



- RTVE
- Movistar+ International
- FILMAX.

2.2. Actividades paralelas

La feria contó con una amplia oferta de actividades, destacando las proyecciones (*screenings*), las actividades para fomentar el *networking* y el concurso “PITCH & PLAY LIVE!”.

• Screenings

- 19 de junio (2:00pm-5:30pm):
Sony Pictures Television (Off Site – Puskin Cinema)
- 19 de junio (4:30pm-5:30pm)
Content Showcase: A+E MEDIA GROUP
- 20 de junio (8:00am-2:00pm):
Paramount Global Content Distribution Screening (Off Site – Puskin Cinema)
- 20 de junio (11:30am-12:30pm):
PANEL: Co-Pro Challenge—Local stories, global appeal
- 21 de junio (11:30am-12:30pm):
PANEL: Streaming hacia el futuro de la radiotelevisión pública
- 21 de junio (4:00pm-5:00pm):
PANEL: De fuera a dentro

• Actividades de *networking*

- 19 de junio (6:30pm-7:30pm):
Fiesta de bienvenida (Terrace Corso Restaurant)
- 20 de junio (8:30pm-11:30pm):
Fiesta en Barco

• “PITCH & PLAY LIVE!”

- 20 de junio (4:00pm-5:00pm)
(IC Ballroom III– Market Floor level)

Este año se celebró la séptima edición de PITCH & PLAY LIVE! tras una pausa de dos años debido a la pandemia y el proyecto polaco Camper, producido por TVP, ha sido el ganador de la 7.ª edición. Lo organiza NATPE junto con CEETV, la plataforma televisiva más importante de Europa Central y del Este. Es un concurso de formatos para internacionalizarlos mundialmente.



3. Tendencias y novedades presentadas

En NATPE Budapest se presentan las nuevas tendencias del mercado televisivo y audiovisual. Es un evento de venta con un estilo boutique, en el que los expositores y los vendedores vienen con su agenda preparada. Los organizadores de la feria señalan que los distribuidores turcos se han mostrado especialmente activos este año. NATPE tiene un nuevo propietario, en 2023 fue comprada por Brunico Communications Ltd. que organiza conferencias y exposiciones. Cabe destacar la gran competitividad existente entre las plataformas de *streaming* en términos de contenido, lo que ha provocado que tengan que modificar sus objetivos de programación para continuar siendo competitivos. Además de la clásica feria de cine, este acontecimiento internacional de cuatro días ofrece programas de conferencias y un concurso Pitch & Play LIVE en el que se presentan los últimos conceptos de formato de la región.

NATPE Budapest y CEET el martes 20 de junio de 2023 anunciaron a los tres finalistas que presentaron sus prometedores conceptos de nuevos formatos en directo en la séptima edición de Pitch & Play LIVE! Este concurso de presentación de formatos es uno de los platos fuertes de NATPE Budapest, y continúa la tradición de encontrar los mejores formatos de la región de Europa Central y Oriental con mayor potencial de proyección internacional.

El proceso de inscripción y solicitud para Pitch & Play LIVE! sigue siendo el mismo, y cualquier concepto original de formato sin guion creado después del 1 de mayo de 2022 puede ser presentado para su consideración. Un comité de selección evalúa cada formato basándose en tres criterios; originalidad: frescura y singularidad del concepto; universalidad: ¿tiene flexibilidad para cambios y desarrollo?; internacionalidad: si el formato tiene potencial de ventas en todo el mundo.

El proyecto polaco Camper, producido por TVP, ha sido el ganador de la 7.ª edición de Pitch & Play LIVE. Entre los finalistas se encontraban el formato estonio 15 Questions, producido por Kanal 2, y el ucraniano Scarman, producido por Heroes Group.

Camper, que es un programa de aventuras con algunos de los *influencers* más populares de Polonia explorando el país, se presentará a distribuidores y fabricantes en NATPE Global en Miami en enero de 2024. Asimismo, recibirá apoyo de consultoría y experiencia de mercado de CEETV, la plataforma de noticias de la industria líder en la región. Además, por primera vez NATPE ha organizado un programa llamado "Programa de Conexión de Coproducción", que ayuda a los productores con proyectos sólidos en desarrollo a encontrar socios financieros para la distribución y la producción. Se han seleccionado 11 proyectos y han podido reunirse con compradores para coproducir y de esta manera encontrar socios potenciales.

Este año, todos los asistentes al evento han sido invitados a unirse a una fiesta en el Danubio a bordo del barco Europa que cuenta con tres cubiertas, una de ellas con DJ en directo y pista de baile, y numerosos asientos para contemplar los monumentos históricos de Budapest por la noche.



4. Valoración

NATPE Budapest 2023 ha concluido una semana de mercado de gran éxito, con un crecimiento notable. El evento atrajo a 735 asistentes registrados, lo que representa un aumento del 10 % respecto al año anterior, incluidos 366 compradores cualificados y 120 expositores. Estuvieron representadas más de 400 empresas y 61 países. El evento presencial de NATPE en Budapest está convirtiéndose en una cita imprescindible para el sector audiovisual español. Es un mercado importante, ya que reúne varias zonas geográficas, principalmente del centro y este de Europa, pero también del norte de África y Oriente Medio. Además, debido a la inestabilidad causada por la guerra entre Rusia y Ucrania, la participación en las ferias en Rusia ha caído en picado, habiendo dejado de acudir a Cinema Production Service (CPS), la más importante. Por todas estas razones, NATPE Budapest se posiciona como una de las ferias principales en el circuito del sector audiovisual mundial y español.

Uno de los platos fuertes del evento fue la fiesta en barco del martes por la noche, en la que más del 80 % de los asistentes navegaron por el Danubio. La valoración general de los participantes de esta edición es satisfactoria, al tratarse de un evento presencial bien organizado y con un público profesional.

4.1. Recomendaciones

Se recomienda seguir unas cuantas recomendaciones generales para planificar su participación y así sacar el máximo potencial. A continuación, se proporcionan algunas de ellas:

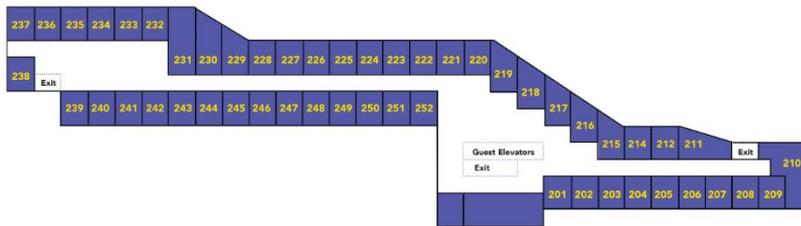
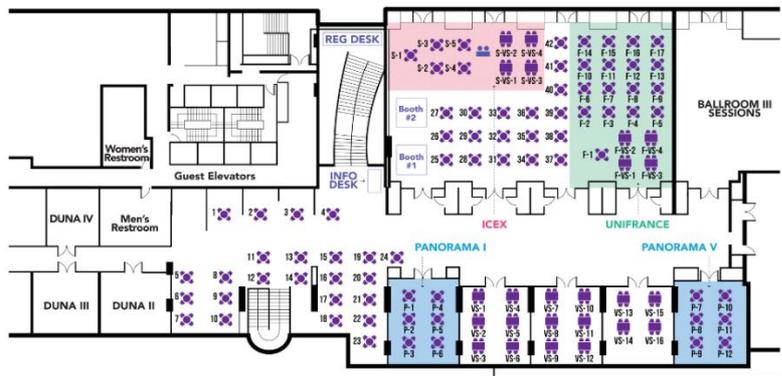
- Contactar previamente con las empresas y personas con las que desean reunirse o establecer contacto. La mayoría de los asistentes del evento acuden con una agenda de reuniones preestablecida y con un tiempo muy limitado entre reunión y reunión. Esta es la mejor forma de sacar el máximo provecho al potencial de la feria y cumplir con los objetivos prefijados.
- Mantener un seguimiento de las conexiones realizadas para afianzar la red de contactos.
- Buscar visibilidad. Ofrecer material promocional o participar en conferencias, concursos o proyecciones para conseguir mayor notoriedad y visibilidad. El espacio del hotel InterContinental es limitado y homogéneo, por lo que captar la atención de los profesionales visitantes es complicado. Por ello, haber acudido como pabellón oficial español ha ayudado a las empresas a visibilizarse y diferenciarse.
- Contactar con la Oficina Económica y Comercial de España en Budapest con el fin de obtener recomendaciones para la próxima feria.



5. Anexos

PLANO DE LA FERIA

Hotel InterContinental Budapest



Fuente: NATPE (2023)

PARTICIPANTES 2023

Market Level

ICEX PAVILION		MARKET FLOOR		UNIFRANCE PAVILION	
Atresmedia Televisión	S-V5 4	Mediawan Rights	F-13 / F-14	BossaNova Media	39
Filmbox	S-4	Method Animation	F-7	Broken Arrow Media	4
ICEX	S-5	Milimages	F-8	BusanMBC	38
Mediterráneo Mediaset España Group	S-2	mi2	F-9	CAME	40
Motion Pictures Entertainment	S-3	News Connect	F-10	Caracol Internacional	Booth #1
Movistar Plus+ International	S-V5 3	Pathé International	F-V5 4	Cineflix Rights	7
Onza Entertainment	S-V5 2	StudioCanal	F-V5 1 / F-V5 2	D3 Telefilm	8
DaAPIaneta Kids & Family	S-1	TF1 Studio (News Connect)	F-11	Deutsche Welle (DW)	9
RTVE	S-V5 1	TV Only	F-12	Doni Media Distribution	10
		Unifrance	F-1	Electric Entertainment	VS 1 / VS 2
		ZED	F-15	eOne / Hasbro	11
				eOne	VS 5
				FCCE	23
				Film Mode Entertainment	P-5
				Fremantle	13
				Goldenet Films	F-1
				GoQuest Media	VS 4
				Grafizix Co Ltd	VS 16
				IMPS	Booth #2
				IndiaCast Media Distribution	14
				Intramovies	15
				Just for Laughs	4
				KAZstudio	38
				Kine Sniat	28
				Latin Media Corp	VS 7
				LEGNINE Studios	VS 6
				Mas Ros Media	P-4
				Monster Entertainment	18
				NH Studios	19
				NBCUniversal Global Distribution	Duna III / IV
				Off the Fence	20
				One Life Studios	VS 8
				OneGate Media	21
				Pact	41
				Paramount Pictures International Limited	Duna II
				Picture Tree International	22
				Pinnacle Peak Pictures	VS 10
				Prime Entertainment Group	12
				Rabbit Films	24
				Rainmaker Content	25
				ReelTV	VS 9
				Reel One	VS 15
				Rocket Rights	26
				Mediaset Group	27
				Saran Media Group	17
				Shamaroo India	VS 6
				Disney Star India	P-3
				Talpa	29
				The Mediapro Studio	32
				TVN	VS 12
				USAGM	P-6
				VIP 2000 TV	VS 11
				WAG Entertainment	21
				We Love Entertainment	33
				yes Studios	34
				YLE Finnish Broadcasting Company	35
				ZDF Studios	36
				Zee Entertainment Enterprises	37
					VS 14

Segundo Piso



A+E Media Group	225	Co-Pro Connections	241	Inter Medya	251	OGM Universe	252	Vision Films	249
Amazon & MGM Studios Distribution	220	Daro Film Distribution	230	Kanal D International	219	Raya Group Distribution	248	Warner Bros. International Television Distribution	211
ATV Distribution	218	Echo Rights	250	Lionsgate	231	Red Arrow Studios International	215	Warner Bros. International Television Production	212
Calinos Entertainment	223	FilmRise	226	Madd Entertainment	224	Sony Pictures Television	209/210		
Co-Pro Connections	238	Fox Entertainment Global	202/203	MediaHub	228	Speaker Ready Room	201		
Co-Pro Connections	239	Fremantle	222	MISTCO	221	TeleviUnivision	216		
Co-Pro Connections	240	Global Agency	217	NATPE	214	TRT - Turkish Radio Television Corporation	229		

Fuente: NATPE (2023)

PABELLÓN ESPAÑOL 2023

Audiovisual from Spain



Fuente: Oficina Comercial de España en Budapest (2023)

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones