



INFORME
DE FERIA

2025



AGROmashEXPO

Budapest
22-25 de enero de 2025

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Budapest

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

10 de febrero de 2025
Budapest

Este estudio ha sido realizado por
Noelia Montes Antequera

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Budapest

<http://hungria.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Ubicación	9
2.2. Servicios ofrecidos	9
2.3. Participación empresarial española	10
2.4. Datos estadísticos de participación	10
2.5. Actividades paralelas de la feria	11
3. Tendencias y novedades presentadas	12
4. Valoración del evento en su conjunto	14
5. Anexos	15





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

AGROmashEXPO

<https://agromashexpo.hu/en/>

Fechas de celebración:	del 22 al 25 de enero de 2025
Próxima edición:	del 21 al 24 de enero de 2026
Frecuencia, periodicidad:	Anual, 43. ^a edición
Lugar de celebración:	Centro de Congresos y Exposiciones HUNGEXPO Budapest
Horario de la feria:	X - V de 9:00 a 18:00 y S de 9:00 a 17:00
Localización:	Hungexpo Centro de Congresos y Exposiciones de Budapest Budapest, Albertirsai út 10, 1101 Hungría. Cuenta con <i>parking</i> y se puede llegar con tranvía y con bus

Precio de registro y marketing para expositores: 472 EUR

- Tarifa de alquiler del espacio: 138 EUR por m²
- *Stands* modulares con mobiliario, luz... desde 846 EUR
- Otros servicios como agua y/o electricidad desde 266 EUR

Estos precios no incluyen IVA.

Precio de pases:

- Precio pase de día (compra en la página web): 5.500 HUF
- Precio pase de 2 días (compra *online*) 8.000 HUF

Se aplican descuentos de hasta 2.000 HUF al estar registrado o tener instalada la aplicación del organizador.

A todos estos precios se les debe añadir +400 HUF en concepto de gastos de gestión.

Los pases solo se pueden comprar de forma presencial si la compra es para un grupo de más de diez personas.



1.2. Sectores y productos representados

Maquinaria y equipos agrícolas

- Tractores
- Máquinas pequeñas para uso agrícola y comunitario
- Máquinas de cultivo
- Máquinas de siembra
- Máquinas para la fertilización
- Máquinas para la protección de las plantas
- Máquinas de siembra
- Máquinas de riego
- Máquinas para la producción y recolección de forraje crudo
- Máquinas de cosecha
- Máquinas de gestión de campos y pastos
- Máquinas de cultivo y recolección de hortalizas
- Máquinas de cultivo y recolección de frutas
- Máquinas para invernaderos y carpas de aluminio
- Máquinas para la transformación postcosecha de hortalizas y frutas
- Máquinas de transporte, vehículos
- Máquinas de elevación, carga y transporte
- Componentes, piezas y agregados para máquinas agrícolas, herramientas
- Maquetas
- Herramientas

Cría de animales y sus instrumentos, equipamiento para la cría de animales

- Máquinas y equipos para la cría de vacas
- Máquinas y equipos para la cría de cerdos
- Máquinas y equipos para la cría de aves
- Máquinas y equipos para la cría de ganado ovino y caprino
- Otros instrumentos y equipos de cría de animales
- Instituciones completas para la cría de animales
- Genética, cirugía veterinaria
- Máquinas y equipos para forraje
- Piensos y piensos completos



Construcción agrícola

- Establos y pasillos
- Tratamiento de aire, ventilación y climatización
- Instalaciones de secado y almacenamiento de los cultivos, su equipo y fijaciones
- Invernaderos, carpas de aluminio

Maquinaria forestal y de explotación forestal

- Cuidado de los bosques, plantaciones de árboles, máquinas de extracción de árboles
- Máquinas para el tratamiento de la madera
- Equipo para la conservación de animales

Siembra de semillas y otras propagaciones vegetales

Productos químicos

- Protección de las plantas contra los productos químicos
- Fertilizantes químicos
- Instrumento de cáusticos
- Láminas agrícolas, materiales de embalaje
- Lubricantes y combustibles
- Higiene, detergentes y desinfectantes
- Control de plagas
- Almacenamiento y transporte de productos químicos; tecnología de combustibles



Equipos electrónicos, de medición, diagnóstico y automatización agrícolas

Protección del medio ambiente en la agricultura

- Ingeniería eléctrica, recursos energéticos renovables
- Biogás
- Gestión de residuos
- Limpieza y gestión del suelo
- Reducción y medición de las emisiones de carbono
- Compostaje

Seguridad en el trabajo, ropa de trabajo



Servicios agrícolas

- Comercialización agrícola
- Financiación de la agricultura
- Seguros
- Licitaciones para el desarrollo agrícola y rural, redacción de las ofertas
- Tecnología de la información
- Prensa especializada, libros
- Transporte, envío
- Servicio, reparación
- Garantía de calidad, control de la calidad
- Organizaciones y asociaciones profesionales
- Educación, investigación y desarrollo

Gestión del medio ambiente agrícola, desarrollo rural



2. Descripción y evolución de la Feria

Los días 22, 23, 24 y 25 de enero, se celebró la 43.^a edición de la feria agrícola AGROMashEXPO en el palacio de congresos HUNGEXPO. Se registraron 208 empresas expositoras de 15 países y de los 30.000 asistentes un 13 % eran extranjeros. Los stands y expositores se distribuyeron en cuatro pabellones del recinto, habiéndose visto reducido el espacio de la exposición en comparación con la última edición de la feria por la ausencia de tres grandes distribuidores húngaros de maquinaria agrícola que normalmente ocupan unos espacios muy relevantes. La razón de esta ausencia parece estar vinculada a la reducción en las ventas de maquinaria agrícola que se ha producido en el último año. Dado que la inversión de estas empresas en la feria es notable, han preferido no estar presentes este año. Dentro del listado de expositores participantes no se contó con presencia española.



Fuente: Aportación propia.

El idioma empleado por excelencia es el húngaro y si bien algunos carteles y la página web sí que cuentan con sus versiones en inglés, las charlas y exposiciones son en húngaro. También es importante saber que el nivel general de inglés en la feria es bastante limitado, por lo que se pueden encontrar empresas que no cuentan con representantes que manejen el inglés a un nivel conversacional, dificultando así la comunicación con posibles colaboradores extranjeros y suponiendo una traba en la consecución de un perfil más internacional por parte de la feria.

En cuanto a los países extranjeros que han participado en la feria nos encontramos con: Austria, China, República Checa, Francia, Alemania, Italia, Polonia, Rumanía, Serbia, Eslovaquia, Eslovenia, Turquía, Ucrania y Estados Unidos. Cabe recalcar que todos estos países cuentan en



total con 39 empresas representadas mientras que las empresas húngaras llegaron a las 169. Representando de forma clara la limitada participación de empresas extranjeras.

2.1. Ubicación

La feria tiene lugar en el Centro de Congresos y Exposiciones HUNGEXPO de Budapest (Budapest Albertirsai út 10. 1101, Hungría)

Los pabellones empleados en esta edición están situados todos en la misma zona y cuentan con fácil acceso. En cuanto a la repartición de los pabellones, tras la reducción en tamaño de la feria este año, no se ha seguido una distribución por países, encontrándose los *stands* internacionales mezclados con los nacionales a lo largo de los diferentes pabellones.

En el caso de querer ubicar alguna empresa en específico la feria cuenta con un listado de las empresas asistentes y sus respectivos *stands* en la página web.



Fuente: Aportación propia.

2.2. Servicios ofrecidos

Los servicios **ofrecidos a las empresas** expositoras son amplios e incluyen entre otros:

- Publicidad en el *stand* y en línea
- Paquetes de *marketing* digital
- Salas de reuniones
- Servicio de *catering*
- Servicios relacionados con las tecnologías de la información, internet y audiovisuales
- Envíos y carga
- Decoración, limpieza y personalización de *stands*
- Servicios extra (electricidad, agua, etc.) y escaneo en 3D de los *stands*



Todas estas opciones se encuentran disponibles de contratación a la hora de rellenar el formulario de inscripción de los expositores en la feria.

En cuanto a los servicios con los que cuentan los visitantes encontramos:

- *Parking* (de pago) y servicios de carga de coche eléctrico
- Puestos de comida y bebida en las instalaciones
- Guardarropa
- Cajero ATM (si bien la feria está abogando por los pagos virtuales y no se garantiza que se mantenga en la próxima edición)

2.3. Participación empresarial española

En esta edición, al igual que en las anteriores, no había empresas españolas registradas con *stands*. Pero, sin embargo, sí había en muestra marcas y productos españoles a través de importadores entre los expositores nacionales que actuaban como distribuidores de productos españoles, entre otros.

2.4. Datos estadísticos de participación

NÚMERO DE EXPOSITORES POR PAÍS

Y su correspondiente proporción del total

TOTAL	Hungría	Turquía	Alemania	Italia	Rumanía	Eslovaquia
208	169	6	5	4	3	3
100 %	81,25 %	2,88 %	2,40 %	1,92 %	1,44 %	1,44 %

Rep. Checa	Eslovenia	China	Austria	Polonia	Ucrania	E.E.U.U.
3	3	3	2	2	2	1
1,44 %	1,44 %	1,44 %	0,96 %	0,96 %	0,96 %	0,48 %

Francia	Serbia
1	1
0,48%	0,48%

Fuente del gráfico: Elaboración propia a partir de datos de agromashexpo.hu.

2.5. Actividades paralelas de la feria

A lo largo del transcurso de la feria, se realizaron multitud de actividades, todas ellas vinculadas al sector de interés, como mesas redondas, paneles, conferencias, oportunidades de *networking*, y otras ofertas formativas. Como se ha indicado, en dichas actividades, el idioma utilizado es el húngaro.



Fuente: Aportación propia.

Algunas organizaciones como MEGOSZ (Asociación Nacional de Fabricantes de Maquinaria Agrícola), GOSZ (Asociación Nacional de Productores de Cereales) y el Tesoro Público de Hungría organizaron diferentes charlas y conferencias sobre temas como:

- El éxito en el "cambio" es posible con máquinas competitivas
- Subvenciones del Tesoro Húngaro para 2024 – Planes de subvención para 2025 y desarrollos favorables para los agricultores
- Compra de maquinaria en el marco del Programa de Desarrollo Rural de la UE (cifras y experiencias)
- Éxito garantizado con soluciones técnicas innovadoras
- Conferencia del Día Profesional de Cultivos de Campo de GOSZ

Además, la Asociación Nacional de Fabricantes de Maquinaria Agrícola (MEGOSZ) presentó soluciones de maquinaria agrícola nacional, incluyendo presentaciones sobre las últimas innovaciones y demostraciones prácticas en sus *stands*.

3. Tendencias y novedades presentadas

En esta feria se puede apreciar que las tendencias globales también han encontrado cabida en el mercado húngaro, pudiéndose encontrar diferentes *stands* y exposiciones que giran en torno a la mejora, optimización y robotización de la mayoría de los procesos agrícolas.



Fuente: Aportación propia.

Además, cuenta con premios al desarrollo de productos (tanto nacionales como internacionales). Este concurso considera varias categorías: digitalización, mecanización e insumos. Se repartieron diferentes premios en estas categorías tanto a nivel nacional como internacional, siendo algunos de los productos más destacados los siguientes:

PRODUCTO: KUHN SMART SOIL TECHNOLOGY (SST) FOR OPTIMER DISC HARROWS



Fuente: Página web de AGROMashEXPO.



PRODUCTO: ABZ INNOVATION L30 SPRAYING DRONE WITH LIDAR



Fuente: Página web de AGROmashEXPO.

PRODUCTO: CIMBRIA SEA.IQ PLUS OPTICAL SORTER



Fuente: Página web de AGROmashEXPO.

Estos fueron los ganadores de las categorías de mecanización, tanto nacional como internacional, y de digitalización internacional. Estos premios permiten poder tener una mejor percepción de la innovación en el mundo de la agricultura, llegando alguna de las innovaciones a implementar Inteligencia Artificial.

4. Valoración del evento en su conjunto

De esta feria se puede destacar la larga lista de participantes y tanto la calidad como la variedad de la maquinaria y otros artículos expuestos. Es importante mencionar que, si bien la feria no está enfocada a nivel internacional por el escaso número de participantes internacionales, el número de empresas extranjeras que participan en la feria ha ido aumentando lentamente a lo largo de las últimas ediciones. Además, el perfil del público asistente es profesional y, a pesar de la ausencia de tres actores fundamentales del sector, el número de participantes fue relevante.

Al ser el húngaro el idioma usado por excelencia puede resultar difícil entablar conversación con los visitantes y con algunas empresas nacionales e imposibilitar la comprensión en las diferentes actividades que se llevan a cabo durante la feria como paneles, conferencias...

Según el testimonio de una de las empresas españolas presentes en la feria, la actividad como tal no parece generar un retorno directo económico a las empresas que participan, pero sí que puede resultar interesante asistir para poder darse a conocer, establecer relaciones y sobre todo poder tener una mejor comprensión de la situación del sector agrícola en el país.

En conclusión, puede resultar interesante visitar la feria pues permitirá ver las nuevas propuestas y tendencias en el sector, identificar posibles oportunidades de negocio a futuro y ver cómo compiten las empresas en este país. Lo que sí resulta relevante tener en cuenta en caso de visitar la feria, es asistir con un profesional que sea conocedor del idioma y protocolo empresarial húngaro. De lo contrario, la comunicación en muchos de los casos podría ser algo pobre y poco concluyente.

EMPRESA ESPAÑOLA CON REPRESENTACIÓN A TRAVÉS DE DISTRIBUIDOR HÚNGARO



Fuente: Aportación propia.



5. Anexos

Otros datos que se consideran de interés:

- Opciones de alojamiento: <https://www.mellowmoodhotels.com/hotels/expo-congress-hotel/> (Expo Congress Hotel Budapest, a 0.4 km del recinto)
- Transporte a y de la feria: Se puede llegar fácilmente al recinto en transporte público (autobús, metro y tren) o en Taxi. También es posible ir en coche y aparcar en el *parking*.
- Noticias sobre la feria: <https://hungarytoday.hu/international-agricultural-machinery-exhibition-opens-its-doors-inbudapest/?utm>
- Más información acerca de los Premios al Desarrollo de Productos Internacionales y Domésticos: <https://agromasheexpo.hu/en/programs/product-award-2024/>
- Enlace a catálogo de empresas expositoras 2025: <https://agromasheexpo.hu/en/list-of-exhibitors/>
- Lista de servicios ofrecidos a expositores en la edición del 2025: <https://agromasheexpo.hu/en/for-exhibitors/services/>
- *Link* de descarga de la aplicación de HungEXPO para acceder a descuentos, planificar la visita... <https://agromasheexpo.hu/en/app/>

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones