



2023



El mercado del videojuego en Argentina

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Buenos Aires

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

16 de noviembre de 2023
Buenos Aires

Este estudio ha sido realizado por
Jonathan Pascual Sampayo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Buenos Aires

<http://argentina.oficinascomerciales.es/>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



El mercado de los videojuegos es un sector relativamente nuevo, pero en los últimos años ha experimentado un crecimiento impresionante que lo ha convertido en el epicentro del entretenimiento a nivel global. En 2022, la industria de los videojuegos rebasó la impresionante cifra de 200 mil millones de dólares en ingresos, duplicando la facturación combinada de las industrias de la música y el cine.

El mercado se divide en dos grandes segmentos: móviles, y consolas y PC, siendo los dispositivos móviles los más dominantes con un 52 % de cuota de mercado en 2021. La distribución digital ha ganado terreno gracias a la comodidad que ofrece, tanto es así que, en 2022, solo el 2 % de los jugadores de PC optaron por comprar juegos físicos. Además, el modo multijugador ha adquirido popularidad, especialmente entre los segmentos más jóvenes, superando al modo clásico de un jugador. En resumen, el *gamer* moderno utiliza dispositivos móviles para jugar, adquiere juegos en formato digital y disfruta de juegos en línea con otros jugadores.

China y Estados Unidos destacan como los principales mercados consumidores, mientras que Latinoamérica representa aproximadamente el 4 % del mercado global de videojuegos. Argentina se posiciona en el puesto 24 a nivel mundial y goza de una sólida reputación en el desarrollo y la calidad de sus contenidos, con un 80 % de su producción exportada a nivel internacional, siendo Norteamérica y Europa, en este orden, sus principales destinos.

En el contexto argentino, el mercado de videojuegos experimentó lo que se podría considerar su 'Edad de Oro' a principios del nuevo milenio, impulsado por la devaluación del peso y la creciente popularización de Internet. Durante este período, surgieron algunas organizaciones que terminarían convirtiéndose en referentes del sector, como el estudio Nimble Giant o la Asociación de Desarrolladores de Videojuegos de Argentina (ADVA). El mercado creció significativamente durante una década hasta enfrentar la crisis de 2011, y, desde entonces, ha continuado incrementando sus cifras de manera más moderada.

Actualmente, el sector está compuesto por más de 130 empresas y emplea a 1.600 personas. Por su parte, más de 100.000 estudiantes cursan estudios superiores vinculados al *gaming*. La informalidad de la economía argentina no permite calcular el volumen real del sector en términos de ventas, si bien, para el año 2022, el Observatorio de la Industria Argentina de Desarrollo de Videojuegos estima una facturación de 91,5 millones USD, lo que supone un fuerte crecimiento respecto a periodos anteriores. Durante el año 2022, en Argentina se lanzaron un total de 53 videojuegos, de los cuales 10 pueden considerarse como grandes títulos, es decir, aquellos con más de seis meses de desarrollo.

A pesar de la posición destacada de Argentina en la industria a nivel global, con ventajas como la experiencia acumulada a lo largo de los años y el talento de sus profesionales, el mercado interno no está lo suficientemente desarrollado como para sustentar a la industria por sí solo. Por tanto, el enfoque principal se centra en la exportación y la colaboración con empresas extranjeras.



La mayor parte de la facturación total en el sector argentino del videojuego se atribuye a cuatro empresas destacadas: Globant (Game Studios), Nimble Giant, Etermax y la empresa brasileña WildLife. Además de este cuarteto de 'gigantes', en los últimos tiempos, han emergido otros desarrolladores de menor envergadura que están ganando terreno con determinación, como Tlön Industries o Robi Studios. El principal obstáculo para lograr un crecimiento sostenible en cuanto al número y tamaño de empresas en el sector de los videojuegos es la falta de financiación a largo plazo. Los altos tipos de interés en Argentina hacen que la financiación bancaria sea inaccesible para muchos en la industria.

Uno de los objetivos fundamentales de los desarrolladores argentinos es atraer la atención de *publishers* extranjeros que estén dispuestos a invertir en sus videojuegos, brindando apoyo financiero para el desarrollo y el lanzamiento de estos productos y poniendo en contacto a los estudios con las diferentes plataformas de venta.

Al igual que sucede a nivel mundial, en Argentina, impera la distribución digital de videojuegos, por encima de la tradicional. Siguen existiendo las tiendas físicas especializadas y las grandes cadenas tecnológicas continúan comercializando juegos, pero las plataformas especializadas, entre las que destaca Steam, y las tiendas de aplicaciones aglutinan la mayoría de la cuota de mercado.

Respecto a la percepción que se tiene del producto español, cabe mencionar que los videojuegos producidos en España, salvo raras excepciones, no han alcanzado notoriedad en el ámbito internacional. La mayoría de los videojuegos españoles ni siquiera han logrado traspasar las fronteras nacionales para ser comercializados en el extranjero, lo que explica por qué el sector de los videojuegos español tampoco tiene un impacto significativo en Argentina.

En cuanto a las perspectivas de cara a los años venideros, se prevé que la tendencia alcista del sector argentino del videojuego continúe en los próximos años. El hecho de que la industria de los videojuegos a nivel mundial genere más ingresos que las industrias cinematográfica y musical combinadas es una prueba clara de que se trata de un sector en pleno auge, con el potencial de competir e incluso superar a las dos principales ramas culturales.

Dado que la industria argentina todavía no posee la capacidad necesaria para crear títulos de renombre a nivel mundial, se anticipa que en los próximos años el funcionamiento del sector será similar al actual. El futuro cercano de las compañías desarrolladoras se centrará fundamentalmente en la producción de videojuegos sencillos y en la exportación, tanto de juegos propios como de servicios. Además, es importante destacar que el Gobierno continuará brindando apoyo financiero a este sector mediante ayudas para nuevos proyectos de desarrollo de videojuegos en el país.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones