



INFORME  
DE FERIA

---

2024



# Feria Internacional del Libro de Buenos Aires

**Buenos Aires**  
**25–13 de mayo de 2024**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Buenos Aires

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

24 de mayo de 2024  
Buenos Aires

Este estudio ha sido realizado por  
Marina Ibisate

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Buenos Aires

<http://argentina.oficinascomerciales.es/>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
1.3. Datos de la 48.ª edición	4
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>6</b>
2.1. Ubicación (general y de la participación española)	7
2.2. Presencia y participación española	8
2.3. Participación empresarial fuera del pabellón de España	9
<b>3. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>10</b>
3.1. Tendencias del comercio exterior del libro en Argentina	10
3.2. Tendencias y novedades presentadas en la feria	12
<b>4. Anexos</b>	<b>14</b>
4.1. Anexo 1: Listado de los expositores	14
4.2. Anexo II: Agenda jornadas profesionales	14
4.3. Anexo III: Agenda	16
4.4. Anexo IV: Galería de Imágenes	17



# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

48.<sup>a</sup> Feria Internacional del Libro de Buenos Aires

- Sitio web: <https://www.el-libro.org.ar>
- Fechas de celebración del evento: 25 de abril - 13 de mayo de 2024
- Fechas de la próxima edición: 22 de abril – 12 de mayo de 2025
- Periodicidad: anual
- Lugar de celebración: Predio La Rural (Av. Sarmiento 2704)
- Horario de la feria
  - Lunes a viernes: de 14:00 a 22:00
  - Sábados, domingos y miércoles 1 de mayo: de 13:00 a 22:00
  - Sábado 29 de abril: Celebración de la Noche de la Feria de 13:00 a 24:00
- Precios de entrada y del espacio
  - Lunes a jueves: 3.500 ARS (tipo de cambio 1 € = 966 ARS, mayo 2024)
  - Viernes, sábados, domingos y feriados: 5.000 ARS
  - Pases tres visitas 7.500 ARS
- Organiza: Fundación el Libro
- Patrocina: Banco Nación y el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

## 1.2. Sectores y productos representados

El sector editorial; editores y comercializadores de libros, traductores y otros operadores del sector.

## 1.3. Datos de la 48.<sup>a</sup> edición

La Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2024 se celebró del 25 de abril al 13 de mayo en el Predio Ferial La Rural, ocupando una superficie de más de 45.000 metros cuadrados. Aquí hay algunos datos específicos:

- **Superficie Total:** Más de 45.000 metros cuadrados.
- **Precios de Entrada:** De lunes a jueves, 3.500 ARS; viernes, sábados, domingos y feriados, 5.000 ARS. Hay un pase para tres visitas por 7.500 ARS. Las entradas incluyen chequelibros y vales de descuento.



- **Fecha de Cierre de Inscripciones para Expositores:** 15 de marzo de 2024.
- **Número de Expositores:** 672 expositores.
- **Número de Visitantes:** 1.126.000 visitantes.
- **Procedencia de los Visitantes:** Nacionales e internacionales.
- **Número de Pabellones Oficiales:** 16 países tuvieron representación oficial. Estos países fueron: Portugal, Ucrania, Armenia, España, Chile, Ecuador, Francia, Italia, México, Perú, Uruguay, Colombia, Brasil, Paraguay, Bolivia y Cuba.
- **Participación Internacional:** Participarán expositores y autores de 20 países, con Lisboa como la ciudad invitada de honor.
- **Fecha de la Próxima Edición:** abril de 2025.

ICEX



## 2. Descripción y evolución de la Feria

La Feria del Libro es organizada por la Fundación El Libro, una entidad sin fines de lucro dedicada a la promoción del libro y el fomento de la lectura. Esta fundación está integrada por la Sociedad Argentina de Escritores, la Cámara Argentina del Libro, la Cámara Argentina de Publicaciones, el Sector de Libros y Revistas de la Cámara Española de Comercio, la Federación Argentina de la Industria Gráfica y Afines, y la Federación Argentina de Librerías, Papelerías y Afines.

Desde su primera edición en 1975, la feria ha crecido y se ha consolidado como uno de los eventos culturales más importantes de América Latina. Durante sus tres semanas de duración, recibe más de un millón de visitantes, lo que la convierte en la feria más concurrida del mundo hispanohablante. En el ámbito editorial, es la tercera más relevante a nivel mundial, solo superada por la Feria del Libro de Fráncfort en Alemania y la de Guadalajara en México.

El martes 23 de abril dieron inicio las tres jornadas dedicadas exclusivamente a los profesionales del sector. Durante estas jornadas, editores, librerías, distribuidores, agentes literarios, gráficos, traductores, ilustradores y bibliotecarios se reunieron para realizar intercambios comerciales y concretar negocios. Más de 12.000 profesionales del sector participaron en estas actividades. Tras estas jornadas profesionales, la feria se abrió al público. La programación cultural incluyó 665 actos en salas, 532 en espacios de la Fundación El Libro y 414 en los *stands*.

Las jornadas abiertas al público comenzaron el viernes 26 de abril con una ceremonia de inauguración en la que tradicionalmente el último orador es un escritor argentino destacado. Este año, fue dado por la escritora Liliana Heker. Heker, una figura destacada en la literatura argentina ha tenido una prolífica carrera como escritora, ensayista y maestra. Durante su intervención, enfatizó la importancia de la literatura y la libertad creativa, aspectos que han marcado su trayectoria.

Durante la inauguración, el jefe de Gobierno porteño, Jorge Macri, anunció varias iniciativas para promover la cultura en la ciudad, incluyendo la ampliación de la red de bibliotecas públicas y programas de apoyo a la lectura.

La feria también ha enfrentado desafíos, como las críticas al gobierno de Javier Milei por su gestión económica y decisiones de financiamiento, lo cual ha afectado la industria editorial. A pesar de estos problemas, la feria sigue siendo un evento clave en el mundo hispanohablante, atrayendo a miles de visitantes. Según los organizadores, asistieron a la feria más de 1.126.000 visitantes.



## 2.1. Ubicación (general y de la participación española)

La Feria del Libro se desarrolló en un área total de más de 41.590 metros cuadrados, de los cuales 15.000 metros cuadrados fueron destinados a *stands*. En ellos se encontraron 672 expositores distribuidos en 328 *stands*, tanto nacionales como internacionales que representaron 1.620 sellos editoriales. La distribución de los expositores se organizó en 9 pabellones temáticos, y se dispusieron 12 salas para eventos, además de 10 auditorios semiabiertos para una variedad de actividades, incluyendo espacios dedicados específicamente a niños y a la diversidad.

Este evento atrajo la participación de representantes de 11 países extranjeros y de 10 provincias argentinas, así como de dos ciudades, Buenos Aires y Lisboa, que contaron con su propio espacio dentro del evento. En la Feria, los *stands* se organizaron de la siguiente manera:

- **Pabellón Amarillo:** Aquí se encontraban los *stands* de los países participantes, incluyendo la ciudad invitada de honor, Lisboa, así como las grandes editoriales internacionales.
- **Pabellón Verde:** Este pabellón albergó a las grandes editoriales y distribuidoras argentinas.
- **Pabellón Azul:** Dedicado a las editoriales argentinas de menor tamaño, así como a las ofertas y saldos.
- **Pabellón Ocre:** Destinado a los *stands* de instituciones regionales.
- **Pabellón Rojo:** Exclusivamente habilitado para las jornadas de profesionales.
- **Hall Central y otras áreas temáticas:** Se incluyeron zonas como la Zona Infantil, Zona Futura, Zona Explora, Espacio Digital, Espacio Diversidad Funcional y Discapacidad, Espacio Orgullo y Prejuicio, y el Firmódromo, distribuidos en diversos auditorios y salas para eventos.

El plano se puede consultar con más detalle en el siguiente enlace: <https://www.el-libro.org.ar/internacional/general/plano-de-la-feria/>

## 2.2. Presencia y participación española

La Federación de Gremios de Editores de España participó en las jornadas de profesionales que se llevaron a cabo los días 23, 24 y 25 de abril con un Pabellón Agrupado ICEX en el Pabellón Rojo, en el que participaron 19 editoriales españolas. El espacio se repartió de manera que cada una de las editoriales contara con su propio módulo en el stand, formado por una estantería en la que se exhibieron sus publicaciones y una mesa con sillas en la que se llevaron a cabo reuniones de negocios con clientes argentinos y latinoamericanos.

Las editoriales participantes en el Pabellón Agrupado ICEX fueron:

**1. Alma**

Web: <https://www.editorialalma.com/>

**3. Arguval**

Web: <https://www.arguval.com/>

**5. Cauce Libros**

Web: <https://caucelibros.com/>

**7. Eolas**

Web: <https://www.eolasediciones.es/>

**9. Menoscuarto**

Web: <https://menoscuarto.es/>

**11. CCS**

Web: <https://editorialccs.com/>

**13. Flamboyant**

Web: <https://www.editorialflamboyant.com/>

**15. Grupo de Comunicación Loyola**

Web: <https://gcloyola.com/>

**2. Anaya**

Web: <https://www.grupoanaya.es/>

**4. Casals**

Web: <https://www.editorialcasals.com/>

**6. Castilla y León**

Web: <https://librocyl.com/>

**8. La Maleta Ediciones**

Web: <https://www.lamaletaediciones.es/>

**10. Universidad de Salamanca**

Web: <https://www.eusal.es/>

**12. Edimat**

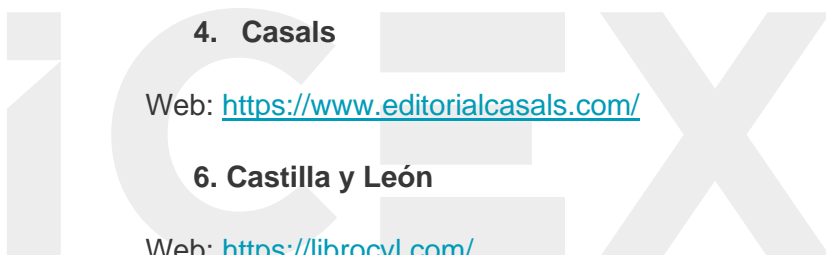
Web: <https://www.edimat.es/>

**14. Daly**

Web: <https://www.edicionesdaly.com/>

**16. Eunsa**

Web: <https://www.eunsa.es/>







**17. Libsa**

Web: <https://www.libsa.es/>

**19. Mestas**

Web: <https://mestasediciones.com/>

**18. Grupo Nahui**

Web: <https://gruponahui.com/es>

**20. Plutón Ediciones**

Web: <https://www.plutonediciones.com/>

## 2.3. Participación empresarial fuera del pabellón de España

Durante las jornadas abiertas al público, participaron con *stand* propio las siguientes editoriales españolas, ya establecidas en el mercado argentino:

1. Grupo Editorial Planeta
2. Ediciones Akal
3. Ediciones Santillana
4. Libros del Zorro Rojo
5. Marcial Pons
6. Editorial Océano
7. Ediciones Urano
8. Grupo Edelvives
9. Edhasa
10. La Línea del Horizonte



Además, estuvieron presentes la Xunta de Galicia y la Fundación Vasco Argentina con *stands* propios. Durante las Jornadas Profesionales participó por segunda vez “Catalan Arts Books”, coordinada por el Instituto Catalán de las Empresas Culturales de la Generalitat de Catalunya, con un pabellón agrupado que reunía a 15 editoriales para promocionar el libro en lengua catalana.

## 3. Tendencias y novedades presentadas

### 3.1. Tendencias del comercio exterior del libro en Argentina

El sistema de clasificación arancelaria utilizado en Argentina es la Nomenclatura Común del MERCOSUR (N.C.M.), que coincide en los primeros seis dígitos con el TARIC europeo. Los libros están clasificados bajo el capítulo 49, que abarca los productos editoriales de la prensa y otras industrias gráficas, así como textos manuscritos o mecanografiados y planos. Más específicamente, los libros se encuentran en la partida 4901, que incluye “Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas”.

La partida 4901 está exenta de derechos arancelarios, tasa estadística e IVA a la importación. Dentro de esta partida, la posición arancelaria 4901.99.00 representa el 97,3 % de las importaciones de la 4901, excluyendo los “Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos” y las “Hojas sueltas”. Los libros se encuentran bajo la subcategoría 4901.99.00.990, “Los demás”. Aunque los libros tienen un peso significativo entre los productos editoriales de esta subcategoría, en los últimos años han perdido participación en las importaciones debido al incremento de fascículos y material de quiosco.

La balanza comercial de Argentina ha sido históricamente negativa. Entre 2012 y 2015, el déficit se redujo debido a las restricciones a la importación impuestas por el gobierno mediante las Declaraciones Juradas Anticipadas de Importación (DJAI). Con la eliminación de estas restricciones en 2016 por el gobierno de Mauricio Macri, el déficit aumentó significativamente, impulsado por el crecimiento de las importaciones en 2017 y 2018. La crisis económica que comenzó en 2018 provocó una caída abrupta de las importaciones en 2019. En 2020, la pandemia mejoró el saldo comercial, pero en 2022 el déficit creció nuevamente debido al estancamiento de las exportaciones y al aumento del 28 % en las importaciones. En 2023, el déficit se mantuvo estable con una caída del 6 % tanto en exportaciones como en importaciones.

**BALANZA COMERCIAL DEL LIBRO (4901.99.00)***Importaciones en dólares CIF y exportaciones en dólares FOB*

	2019	2020	2021	2022	2023	23/22	23/19
Exportaciones	30.997.276	16.943.392	20.893.303	20.289.227,69	18.881.771	-6,94 %	-33,81 %
Importaciones	104.907.504	39.522.729	38.833.572	49.697.854,60	46.491.086	-6,45 %	-74,17 %
Saldo Comercial	-101.770.597	-22.579.338	-17.940.269	-29.408.626	-27.609.314	-6,12 %	-81,77 %

Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Las exportaciones argentinas no consiguen mantener un crecimiento estable. De hecho, cayeron sistemáticamente desde 2012 hasta 2017, pero a partir de ese año la tendencia se invierte y crecieron los 2 años siguientes. La pandemia en 2020 interrumpió ese proceso y en 2021 recuperaron su ritmo de crecimiento (+23 %), aumentado un 23 % respecto al año anterior. Sin embargo, en 2022 las cifras se estancaron y en 2023 cayeron un 6 %.

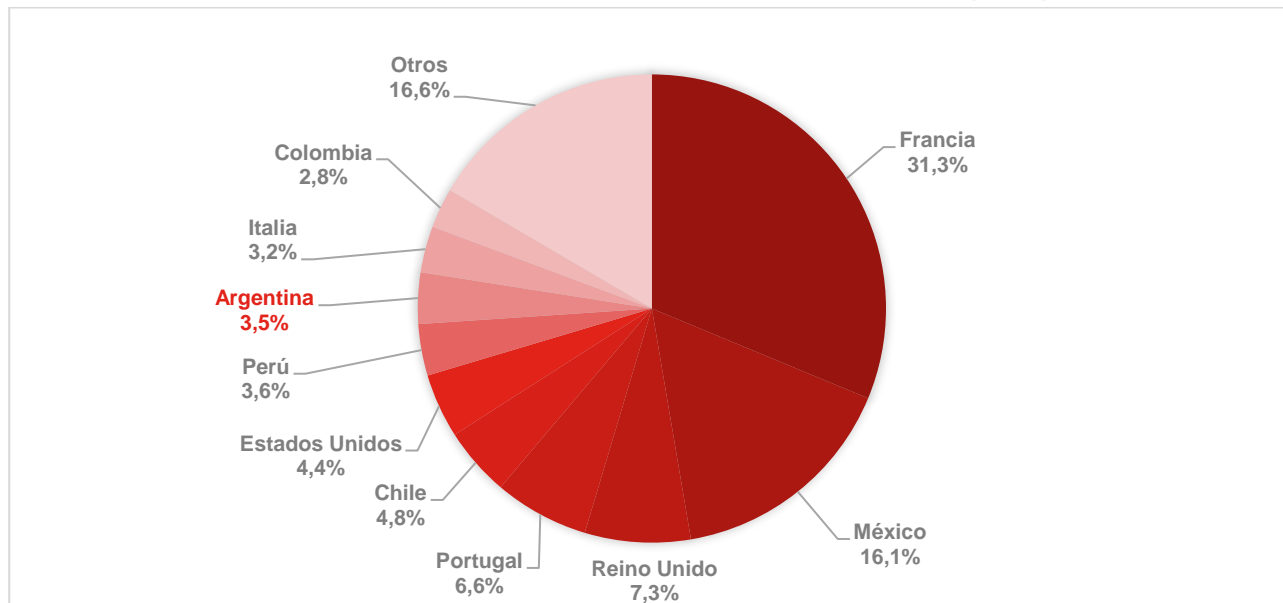
Argentina es el 4.º exportador de libros de América Latina, después de México, Colombia y Brasil, siendo el propio continente su principal cliente, al que destina el 88 % de su exportación total. Sus 4 principales clientes son históricamente los mismos: Chile, Perú, Bolivia y Uruguay. España se convirtió en 2018 en su principal destino de exportación con un 16 % del total y un crecimiento del 537 % con respecto al año anterior, pero fue fundamentalmente por la devolución o reexportación de fascículos no vendidos en el mercado argentino. Desde entonces, cuando esa práctica desaparece, las exportaciones a España no han hecho más que caer desde los casi 5 millones USD de 2018 hasta los poco más de 352.000 USD de 2023.

España fue el principal proveedor de libros para Argentina hasta 2022, acaparando un 50 % del mercado. Sin embargo, en ese año, las importaciones desde China aumentaron un 62 %, superando a las españolas, que cayeron un 13 %. En 2023, las importaciones desde España cayeron otro 7 %, representando ahora el 33 % del total. China, Bangladesh e India son los principales proveedores asiáticos, especialmente de fascículos y material de quiosco.

Las importaciones de libros en inglés desde Reino Unido y Estados Unidos, y en español desde México, también son significativas. Italia y Brasil ocupan posiciones importantes debido a los lazos culturales. En 2022, las importaciones desde Polonia aumentaron un 430 %, pero cayeron un 68 % en 2023.

En diciembre de 2023, el gobierno de Javier Milei derogó el sistema de licencias previas, facilitando las importaciones mediante el nuevo Sistema Estadístico de Importación (SEDI). También ha eliminado la certificación de tintas que era obligatoria para libros y productos gráficos. Ambas medidas deberían traducirse en una recuperación de nuestras exportaciones hacia Argentina

### EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LIBROS POR PAÍS DE DESTINO (2023)



Elaboración propia a partir de datos de ESTACOM.

## 3.2. Tendencias y novedades presentadas en la feria

En la Feria del Libro de Buenos Aires 2024 se presentaron varias tendencias y novedades literarias que destacaron por su innovación y diversidad temática.

1. **Diálogo de Escritoras y Escritores de Argentina:** Este evento, que se llevó a cabo del 1 al 3 de mayo en el Pabellón Blanco, incluyó paneles, debates y entrevistas con destacados autores argentinos. Los temas abordados fueron diversos, desde la intersección entre periodismo y creación literaria hasta el impacto de las nuevas masculinidades en la literatura contemporánea. Además, se exploraron la narrativa autobiográfica y la presencia de lo político en la ficción.
2. **Nuevas publicaciones:** Se lanzaron varias obras muy esperadas, entre las que destacan:
  - "Ensayos Naturales" de Henry David Thoreau: Publicado por Interzona, este libro propone una exploración del pensamiento sobre la naturaleza, combinando escritos trascendentalistas con relatos literarios sobre paisajes y viajes.
  - "Deseo postcapitalista" de Mark Fisher: Editado por Caja Negra, este libro reúne las clases del último curso que Fisher impartió en la Universidad de Londres, ampliando su reflexión sobre el realismo capitalista.
  - "Las dos torres" de Beatriz Sarlo: En esta obra, Sarlo analiza la capacidad de la cultura contemporánea para generar nuevas ideas a partir de la literatura, el arte y el estado actual de la esfera pública.

3. Presencia Internacional: La ciudad invitada de honor fue Lisboa, que desplegó una notable presencia cultural en el predio de La Rural y en toda la ciudad de Buenos Aires. La comitiva portuguesa incluyó a más de veinte escritores destacados, encabezados por Lidia Jorge, una multipremiada autora cuyo nombre suena frecuentemente como candidata al Premio Nobel de Literatura.
4. Descuentos y beneficios: Los visitantes que compraron entradas o pases recibieron chequelibros y vales de descuento, que podían utilizarse para adquirir libros en los *stands* de la feria. Este incentivo buscó fomentar la compra de libros y apoyar a la industria editorial en un contexto económico desafiante.

icex



## 4. Anexos

### 4.1. Anexo 1: Listado de los expositores

Debido a la gran cantidad de expositores, se recomienda visitar la siguiente página web: [Listado de Expositores](#), donde se puede utilizar un buscador con diversos filtros (por ubicación, temática, orden alfabético, etc.) para identificarlos rápidamente.

### 4.2. Anexo II: Agenda jornadas profesionales

#### Martes 23 de abril

- 10.00 a 18:00: IX Jornadas de Traducción en el Ámbito Editorial
- 10:00 a 18:00: XI Jornadas Profesionales para Ilustradores
- 10:00 a 13:30: Jornadas de Edición Universitaria 2024
- 10:00 a 11:00: El uso de la inteligencia artificial (IA) y la propiedad intelectual en la industria del libro
- 10:30 a 11:30: Diálogo abierto: El escritor como trabajador
- 11.30 a 12.30: Conferencia: "Inteligencia Artificial: una mirada profunda sobre su impacto en la industria del libro"
- 13:30 a 14:30: Mesa redonda: Organización gremial y acción colectiva en tiempos inciertos
- 14:00 a 15:00: Mesa redonda: Un ecosistema híbrido. Circulación y distribución del libro en la Argentina
- 14:30 a 16:00: Ciclo Miradas de la Industria Editorial. Mesa redonda I: Gestión Cultural Estatal
- 15:30 a 16:30: Conferencia: ¿Cómo medir el valor de tu contenido? Usos de la economía de la atención para el sector editorial
- 16:30 a 18:00: Ciclo Miradas de la Industria Editorial. Mesa redonda II: Estrategias para enfrentar la crisis



### Miércoles 24 de abril

- 10:00 a 18:00: IX Jornadas de Traducción en el Ámbito Editorial
- 10:00 a 18:00: XI Jornadas Profesionales para Ilustradores
- 10:00 a 13:30: Jornadas de Edición Universitaria 202
- 10:00 a 13:00: Encuentro de organizadores de Ferias del Libro del país
- 10:00 a 11:00: 4.ª Jornada Académica de Edición: Marketing editorial: tendencias y herramientas concretas para autores, editoriales y librerías: 00 a 15:00 – 4.ª Jornada de Actualización Profesional para Bibliotecarios
- 10:00 a 11:00: Mesa redonda: *Podcasts* y Audiolibros. Formatos para la ampliación de audiencias (y lectores)
- 11:00 a 12:00: Mesa redonda: Los libros en democracia. Iniciativas del Estado para incentivar la lectura
- 11:30 a 12:30: Conferencia: "Inteligencia Artificial: *masterclass* con herramientas y *tips* para implementarla en los procesos de producción y comercialización de libros"
- 14:00 a 15:00: Presentación: Libros argentinos en el exterior: ¿Quién nos lee? Informes de traducción y estadísticas del sector editorial
- 14:00 a 15:00: Presentación: TikTok, una herramienta para alcanzar nuevos lectores
- 14:30 a 16:00: Ciclo Miradas de la Industria Editorial. Mesa redonda III: Ley de Defensa de la Actividad Librera, Ley Nacional N.º: 25542
- 15:00 a 16:00: Presentación: Universos literarios y realidades virtuales
- 16:00 a 17:00: Reunión Cámara Argentina de Librerías
- 16:00 a 17:00: Presentación: Fondo de apoyo a la traducción y la edición | Dirección General del Libro y Bibliotecas y el Instituto Camões
- 17:00 a 18:00: Conferencia: Mejorando tus resultados económicos – Un diálogo interactivo sobre la gestión de cuentas económicas para editores



### **Jueves 25 de abril**

- 10:00 a 17:30: Jornadas de Bibliotecarios Escolares y Pedagógicos
- 10:00 a 18:00: IX Jornadas de Traducción en el Ámbito Editorial
- 10:00 a 18:00: XI Jornadas Profesionales para Ilustradores
- 10:00 a 13:30: Jornadas de Edición Universitaria 2024
- 10:00 a 11:00: Mesa redonda: Acuerdos con plataformas. Aspectos legales y comerciales a tener en cuenta para la adaptación de obras
- 10:00 a 11:00: Reunión Cámara de Libreros y Editores Independientes
- 11:00 a 12:00: Mesa redonda: Políticas estratégicas para el futuro de las bibliotecas
- 11:30 a 12:30: 4.<sup>a</sup>Jornada Académica de Edición: Profesionalización de la labor editorial: qué nos aporta la formación académica a los editores
- 12:30 a 13:30: Mitos y leyendas de la edición: ¿Son caros los libros? ¿Cómo se distribuyen los ingresos en la venta de un libro? El IVA y otras hierbas
- 14:30 a 16:00: Encuentro para Libreros 2024. Gestión en época de crisis
- 18:00 a 20:30: Inauguración Oficial de la 48.<sup>a</sup> Feria Internacional del Libro de Buenos Aires. Ingreso con invitación especial

### **4.3. Anexo III: Agenda**

La Feria dura del 25 de abril al 13 de mayo y se hace imposible incluir toda su agenda de actividades que comprende múltiples eventos, por ello se recomienda ingresar en este enlace <https://www.ellibro.org.ar/internacional/programa/> para consultar la programación de cualquier día.





## 4.4. Anexo IV: Galería de Imágenes



# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones