



INFORME
DE FERIA

2025



CIMP AutoEcosystems

Shenzhen

28 de febrero a 3 de marzo de 2025

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Cantón

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

12 de marzo de 2025
Guangzhou

Este estudio ha sido realizado por
Beatriz Carmona Derqui

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Cantón

<http://china.oficinascomerciales.es/>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Ubicación	7
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Datos estadísticos de participación	7
2.4. Actividades paralelas de la feria	8
2.5. Participación española	8
3. Actividades de promoción	9
4. Tendencias y novedades presentadas	10
5. Valoración	11
6. Anexos	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre de la feria: CIMP AustoEcosystems 2025

Fechas de celebración del evento: viernes 28 de febrero – lunes 3 de marzo

Fechas de la próxima edición: por determinar.

Frecuencia, periodicidad: Se celebra dos veces al año. Se trata de la 24.^a edición del evento.

Lugar de celebración: Shenzhen World Exhibition & Convention Center (Bao'an). Provincia de Cantón, Shenzhen, Bao'an, 福海街道展城路1号 CP: 518103; China.

Horario de la feria: 8h – 18h.

Precios de entrada y del espacio: entrada gratuita a visitantes, si bien hay que registrarse de forma online previamente. El precio del espacio para expositores parte de 244 euros¹ el metro cuadrado aproximadamente.

Organizadores: Guangdong Jiuzhou International Exhibition and Media Technology Co., Ltd., China International Marketing Promoter (organismo encargado de promover las cadenas de vehículos ecológicos) y China Council for the Promotion of International Trade Automotive Industry Committee (también conocida como CCPIT- Auto).

Superficie: 420.000 metros cuadrados.

Número de marcas: 5.400

Número de visitantes: 400.000

¹ Valor expresado en euros mediante el uso de tipo de cambio a día 12/03/2025 proporcionado por el [Banco Central Europeo](#) (USD 1 = EUR 0.9164).

1.2. Sectores y productos representados

CIMP Autosystems es uno de los mayores eventos en China enfocado al **sector de materiales y complementos de carácter estético para el sector automovilístico**, es decir, para la decoración del vehículo. Por ello, es importante destacar que el sector de los componentes y sistemas de mantenimiento o reparación de vehículos cuenta con una presencia relativamente baja.

Teniendo en consideración la aclaración del párrafo anterior, se enumera a continuación una lista de los productos representados:

- **Modificación y decoración de vehículos:** Coches de lujo personalizados, vehículos modificados, coches de alto rendimiento, vehículos de nueva energía, coches clásicos, etc. Mejoras de interior: asiento aerodinámico, suelo, caja del reposabrazos, cerradura de cambio, contador, manija, manija de la puerta, hardware de modificación interna, alfombra, cortina, etc. Mejora de exteriores: red central, pedal fijo, pedal eléctrico, pedal aerodinámico con iluminación inteligente, portaequipajes, parachoques, puerta trasera eléctrica, limpiaparabrisas inteligente. Modificación de todoterrenos: refuerzos todoterreno, amortiguadores todoterreno, equipo de comunicaciones, equipo de tracción.
- **Llantas y neumáticos:** Neumáticos y llantas: neumáticos, neumáticos para vehículos industriales, neumáticos para vehículos recreativos, neumáticos para camiones y autobuses, llantas, llantas de metal ligero, llantas deportivas, etc. Soporte periférico: presión de neumáticos, mantenimiento de neumáticos, equipos de comprobación y cambio, herramientas y servicios, etc.
- **Piezas de Alto Rendimiento:** Refuerzos: refuerzos de carrocería, refuerzos de chasis, etc. Frenado de alto rendimiento: conductos de freno de acero, pastillas de freno de alto rendimiento, discos de freno, pinzas, etc. Tipo de suspensión amortiguador: muelles cortos de alto rendimiento, amortiguadores de altura regulable, amortiguadores neumáticos, etc. Refuerzos: refuerzos de carrocería, refuerzos de chasis, etc.
- **Iluminación del Automóvil:** Fuente de iluminación de vehículos: lente de faro matricial, lente bifocal de láser LD y LED, faro LED de alta potencia, señales LED, faro LED de control inteligente, etc. Iluminación del automóvil: conjunto matricial delantero / trasero de penetración dinámica completa, conjunto de faro delantero / trasero LED completo, conjunto de faro delantero antiniebla / lente LED, conjunto grande geométrico multihaz de píxeles / lente, conjunto de faro delantero inteligente de proyección PML, conjunto de faro trasero inteligente interactivo ISD, módulo de faro trasero OLED, módulo multihaz pixelSOC, módulo de proyector DLP, etc. Lámparas de Atmósfera de Automóviles: lámparas inteligentes de atmósfera especial en vehículos, lámparas de atmósfera de instrumentos, lámparas de alas de ángel, lámparas proyectivas de invitados, lámparas de cubo de rueda, lámparas de panel de instrumentos, barras de luz decorativas, etc. Equipos, Materiales y Servicios para Lámparas: sistema de prueba de lámparas para automóviles, sellador, piezas de estampado, resortes, tornillos, cubierta de lentes, vidrio para lámparas, arnés, molde para lámparas para automóviles, etc.

- **Componentes Electrónicos:** Modificación electrónica: Espejo retrovisor electrónico CMS, luz ambiental, portón trasero eléctrico, puerta central eléctrica, puerta de succión eléctrica, imagen panorámica de 360°, navegación, Dash Cam, película inteligente, sistema de entrada sin llave, difusor de aroma inteligente, llave Lcd, carga inalámbrica, BSD, OBD, HUD, espejo retrovisor plegable, dispositivo de visión nocturna, decodificador de coche original, soluciones IoV, pantallas de entretenimiento trasero, etc. Electrónica de consumo para automóviles: cargador inalámbrico para vehículos, bomba de neumáticos, fuente de alimentación de arranque, inversor para vehículos, cargador portátil para vehículos de nueva energía, purificador de aire, frigorífico para coche, masajeador, aspirador para coche, navegadores, pantallas, etc.
- **Audio y electrónica para automóviles:** Sistema de audio para automóviles: Sistema inteligente para vehículos, RSE, Pantalla de techo, Panel LCD, Amplificador de potencia, Bocina automática, DSP, Procesador de audio, etc. Soluciones y accesorios de audio: Solución de audio, molde, cable, pantalla, divisor de frecuencias, transcripción de batería, soporte de cuenca para altavoz, cubierta protectora, SaaS, BMS, etc.
- **Sistemas de Aire Acondicionado:** Ensamblaje del sistema de aire acondicionado para automóviles: sistema de ensamblaje del aire acondicionado para automóviles, aire acondicionado de estacionamiento para camiones / vehículos de ingeniería, sistema de gestión térmica de vehículos de nueva energía, etc.
- **Baterías eléctricas para vehículos:** Baterías, materias primas y equipos para baterías, pilas de combustible, sistemas de propulsión eléctrica, sistemas de control electrónico de nuevas energías, reciclaje y utilización secundaria de baterías de energía, sistemas de carga e instalaciones de apoyo, etc.

2. Descripción y evolución de la Feria

Se trata de la 24.ª edición del evento CIMP AutoEcosystems dedicado al sector de la automoción. Más concretamente, abarca los mercados de personalización del vehículo, nuevas tecnologías del sector automovilístico, componentes, herramientas de *e-commerce* y franquicias. En este sentido, el sector de las nuevas tecnologías comenzó a ganar presencia desde 2018, al implementarse los segmentos del coche autónomo, el vehículo de nueva energía (NEV) y el sistema de transporte inteligente.

En 2023, la empresa organizadora puso en marcha una estrategia de promoción internacional que consistió la invitación de más de 60 representantes de embajadas y consultados para visitar el evento. Esta estrategia se ha seguido implementando durante las siguientes ediciones, incluida la de este año 2025.

2.1. Ubicación

Desde el año 2020, el evento se celebra en el centro *Shenzhen World Exhibition & Convention Center*, cuya dirección detallada se ofrece en el punto 1.1. *Ficha técnica*.

2.2. Servicios ofrecidos

Se ofrecía apoyo tanto a visitantes como a empresas expositoras. En el caso de los visitantes, los servicios proporcionados se centraban más hacia la orientación e información (transporte, hospedaje, obtención de visado, etc.). En el caso de las empresas expositoras, se ofrecía diseño de *stand* de la mano de un colaborador oficial, así como promoción de la marca.

2.3. Datos estadísticos de participación

De acuerdo con los datos proporcionados por la empresa organizadora, CIMP AutoEcosystems 2024 reunió a más de más de 5.400 marcas expositoras. De ellas, más del 75 % eran empresas del sector automovilístico que tienen alcance global. Sin embargo, casi la totalidad de las empresas eran de origen chino, a excepción de empresas norteamericanas y europeas que ya están consolidadas en el mercado (por ejemplo, Audi o 3M), o bien que han entrado mediante la creación de una *joint-venture* con un socio chino (por ejemplo, Naveco). En este sentido, es importante destacar que la presencia de marcas extranjeras ha decrecido con respecto al año anterior, especialmente aquellas que se dedican a la producción de automóviles de lujo como Maserati o Lamborghini.



2.4. Actividades paralelas de la feria

De forma paralela a la feria tuvo lugar la edición de 2025 de la cumbre *China New Energy Vehicles International Trade Summit*, enfocada al sector de los VEH, baterías e infraestructura de carga. La Cumbre reunió a expertos del sector y representantes de más de 60 embajadas y consulados, si bien las conferencias organizadas se impartían mayormente en chino.

2.5. Participación española

No hubo participación por parte de empresas españolas.

ICEX



3. Actividades de promoción

No se organizó ninguna actividad de promoción por parte de la Oficina Económica y Comercial de España en Cantón más que la visita a la feria para analizar su evolución.



4. Tendencias y novedades presentadas

La presente edición refleja una serie de tendencias que indican la dirección hacia la cual se está desarrollando el evento. En primer lugar, el sector de vehículos eléctricos ha experimentado un desarrollo notable con respecto a la edición anterior, lo que se traduce en la apertura dos nuevos pabellones dedicados exclusivamente a esta rama de la industria. Asimismo, se aprecia una notable presencia de componentes para coches eléctricos, así como infraestructura de carga para VEH. Otro de los factores clave de esta edición fue la implementación de conferencias impartidas por grandes compañías de *e-commerce* tales como AliExpress, Shopee o Shein, lo cual refleja la importancia creciente de las nuevas plataformas de comercio electrónico en todos los sectores del mercado.

Sin embargo, también se han implementado modificaciones en el contenido del evento orientadas a atraer a un público ajeno a la industria automovilística. Un ejemplo de ello es la apertura de un pabellón que, de acuerdo con el plano proporcionado en Anexos, se dedicó a la temática *ITASHA*² y *ACGN (Anime, Comic, Game, Short Novel)*. En él, se organizaban agrupaciones de visitantes disfrazados de personajes de animación japonesa y videojuegos, lo que se aleja de la estrategia de enfocar el evento principalmente hacia el ámbito profesional.

En general, se trata de una feria que incorpora novedades cada año, si bien algunas de ellas no presentan consonancia con el enfoque general del evento.

² Itasha: actividad originada en Japón que consiste en la decoración del exterior del vehículo con impresiones de personajes de dibujos animados y/o de videojuegos. Fuente: [Trends in Japan](#).



5. Valoración

CIMP AutoEcosystems es la feria más importante del sector de materiales y complementos para la remodelación de la apariencia de vehículos en la provincia de Cantón, y probablemente una de las principales en China. Su ubicación geográfica coincide con el foco de producción automovilística y tecnológica del país, lo que convierte a la feria en una de las más importantes en el sector de la decoración del automóvil. Sin embargo, es importante destacar que la feria se especializa en componentes, piezas y modificaciones estéticas y de rendimiento de vehículos, y no cuenta con la participación de empresas dedicadas a servicios de reparación ni de fabricantes de automóviles. Por lo tanto, está dirigida principalmente a empresas que operan en estas áreas específicas. Además, la incorporación de exposiciones orientadas a atraer a un público ajeno al entorno profesional podría disminuir la utilidad de la feria como una plataforma de comunicación y negocio en el ámbito comercial.

Por otro lado, las tendencias emergentes indican un nuevo enfoque del evento hacia la industria de los vehículos de nueva energía (NEV) y los vehículos autónomos. Las últimas ediciones han presentado innovaciones relacionadas con los vehículos autónomos y los NEV, por lo que asistir a la feria puede ser una excelente oportunidad para conocer el mercado nacional, explorar posibles oportunidades de negocio e incluso establecer una valiosa red de contactos.

Por último, es necesario mencionar que la participación de empresas internacionales es muy limitada, e incluso ha experimentado un decrecimiento con respecto a la edición anterior.



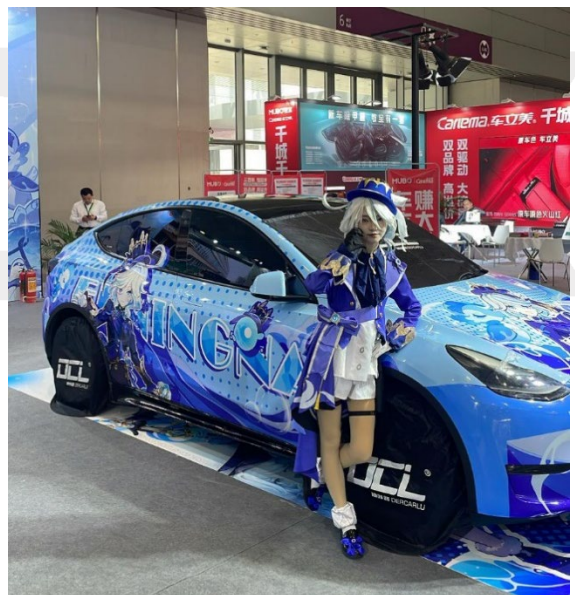
6. Anexos

- Enlace a la página web de la feria: <https://www.autoecosystems.com/en-US/>
- Transporte de y hasta la feria:
 - Desde el aeropuerto de Shenzhen: 30 minutos en taxi o Línea 11 hacia Airport North Station, y transbordo para tomar la línea 20 hasta la parada Shenzhen World North Station (Exit C).
- Plano del evento



- Fotografías





icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

