

## INFORME DE ADJUDICACIÓN CON CONCURRENCIA DE OFERTAS

Código Propuesta:

### I. Objeto del gasto y servicio a contratar

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE “RESTAURANTS FROM SPAIN” EN CHINA  
CONTINENTAL 2023

### II. Ofertas

Ofertas solicitadas:

- EIBENS
- EQIDATA
- PERSPECTIVA ASIA

Importe máximo de licitación: 120.000 EUROS impuestos excluidos

Ofertas admitidas:

EMPRESA	IMPORTE OFERTA ECONÓMICA IMPUESTOS EXCLUIDOS (EUROS)	IMPORTE OFERTA ECONÓMICA IMPUESTOS EXCLUIDOS (DIVISA)
EIBENS	-	-
EQIDATA	-	-

La empresa Perspectiva Asia decidió no presentar oferta.

### III. Decisión de no adjudicar

Tal y como se recoge en el acta adjunta, la Mesa de contratación decide NO ADJUDICAR EL CONTRATO por las siguientes razones:

- Se había contemplado como plazo de realización de la Campaña el año 2023 completo, al considerar erróneamente que la financiación de la campaña se realizaba con fondos FEDER. La utilización de fondos BAR (Brexit Adjustment Reserve) implicaba que la campaña debería haber estado realizada, supervisada, contabilizada y pagada antes del fin del mes de Noviembre, lo que imposibilita la realización de la misma.
- En el “Briefing” de la llamada a ofertas se recogió por error como fecha de finalización de la Campaña el 31 de diciembre de 2023, por lo que parte de la campaña de comunicación estaba pensada para ejecutarse en el mes de diciembre.

En Cantón, en la fecha que consta en la firma

El Consejo de Administración,  
P.D. Resolución de 30 de septiembre de 2021 (BOE 11.10.2021)

Consejero Económico y Comercial de España en Cantón (R. P. China)  
D. Jaime Lorenzo García-Ormaechea

