



INFORME
DE FERIA

2023



VII Feria Estudiar en España / Forum des Universités espagnoles

Casablanca, 6 de febrero 2023

Rabat, 7 de febrero 2023

Tetuán, 9 de febrero 2023

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



INFORME
DE FERIA

07 de febrero de 2023
Casablanca

Este estudio ha sido realizado por
Teresa Zubiria Bergareche

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Casablanca

<http://marruecos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evaluación de la Feria	5
3. Objetivos	7
4. Valoración	8
4.1. Del evento en su conjunto	8
4.2. De la participación española	9
4.3. Recomendaciones	10
5. Anexos	11
5.1. Relación de universidades participantes	11
5.2. Imágenes de la feria	12
5.3. Direcciones de contacto	13





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

VII Feria Estudiar en España /Forum des Universités Espagnoles

Fechas de celebración del evento:

Casablanca, IEES Juan Ramón Jiménez, 6 de febrero Rabat, Hotel

Rabat, 7 de febrero

Tetuán, IEES Ntra. Sra. del Pilar, 9 de febrero

Fechas de la próxima edición: prevista en 2024

Frecuencia, periodicidad: Anual

Horario de la feria: 10:00-19:00

Precios de entrada y del espacio: acceso gratuito para profesionales y el gran público.

Sectores y productos representados: Educación Universitaria



2. Descripción y evaluación de la Feria

El Servicio Español para la Internacionalización de la Educación, en adelante SEPIE, dependiente del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y la Consejería de Educación en Marruecos se han marcado como objetivo el fomento de la movilidad académica entre Marruecos y España.

Después de dos ediciones celebradas a través de una plataforma virtual, debido a las restricciones sanitarias derivadas de la pandemia por la Covid-19, esta Feria vuelve a tener carácter presencial en su séptima edición. Con este fin, ambos organismos han organizado en Marruecos, por séptimo año consecutivo, la “Feria Estudiar en España”. Este evento tiene como objetivo presentar en Marruecos una amplia oferta de educación superior española a través de las entidades españolas interesadas en el mercado marroquí. Se trata, por tanto, de un evento específicamente español en el que las instituciones españolas son el centro de interés.

La Feria está organizada por la empresa Orientation Carrefour y colaboran, además, el Instituto Español Juan Ramón Jiménez, el Instituto Español Nuestra Señora del Pilar y el Instituto Cervantes.

La feria se celebró en tres de las principales ciudades: Casablanca, Rabat y Tetuán.

- Casablanca, IEES Juan Ramón Jiménez, 6 de febrero
- Rabat, Hotel Rabat, 7 de febrero
- Tetuán, IEES Ntra. Sra. del Pilar, 9 de febrero

La última edición presencial contó con la visita de más de 6.000 personas interesadas en los diversos estudios de grado y postgrado que ofrecen las universidades españolas.

Esta feria se concibe como un importante lugar de encuentro entre universidades españolas y estudiantes marroquíes. Los eventos contaron con una campaña de publicidad dirigida a institutos públicos y privados y establecimientos de educación superior marroquíes. Se hizo uso de varias herramientas de comunicación: diversos periódicos de prensa escrita y digitales, anuncios en cadenas de radio y difusión del evento en diversas páginas web de noticias de carácter audiovisual, así como en redes sociales.

También se realizó campaña directa en centros públicos y privados, tanto de educación secundaria como de en centros de educación superior (facultades y *écoles supérieures*) de las siguientes ciudades: Casablanca, Rabat, y Tetuán.

La feria contó con un total de 21 universidades y tres instituciones españolas. El precio por *stand* en cada ciudad ha sido de 620 € (sin impuestos).



El SEPIE estuvo también presente a través de un *stand*, con el fin de orientar a los estudiantes marroquíes. También se contó con presencia de la Consejería de Educación, el Instituto Cervantes y el Consulado General de España en Casablanca y en Rabat. Entre la información proporcionada cabe señalar la oferta académica de las universidades conforme al Sistema Universitario Español, datos prácticos para preparar el viaje y estancia en España (trámites legales, documentación académica, normativas de acceso, etc.), así como información sobre becas que ofrecen instituciones españolas o extranjeras para estudiar en España.



3. Objetivos

La Feria Estudiar en España es un evento dirigido en exclusiva a las instituciones educativas españolas, lo que permite alejarse de la dispersión que provocan algunas ferias internacionales de mayor envergadura organizadas en Marruecos.

Las instituciones de educación superior que han participado en este evento tienen un interés en Marruecos, bien porque ya cuentan con una tradición de presencia en este país, bien porque quieren abrir una mayor actividad en lo que se refiere a las políticas de atracción de estudiantes.

El SEPIE como uno de los organizadores de la Feria, actúa como Agencia Nacional responsable de desarrollar y aplicar el programa Erasmus+ en España. Asimismo, tiene entre sus funciones la de contribuir a la promoción internacional del Sistema Universitario Español en todo el mundo. Para ello, el SEPIE:

1. Promover la internacionalización del Sistema Universitario Español (SUE) para ofrecer al estudiante marroquí un amplio abanico en su formación superior y fomentar la movilidad entre España y Marruecos.
2. Permitir que el estudiante marroquí se prepare en la universidad española para asumir un rol activo en el desarrollo futuro de las relaciones económicas y sociales entre España y Marruecos.
3. Contribuir al desarrollo de las relaciones científicas, culturales y económicas entre los dos países, así como afianzar el conocimiento mutuo de las instituciones.
4. Crear vínculos entre universidades españolas y marroquíes, así como consolidar los ya existentes.

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Diferentes factores del mercado marroquí conforman el potencial que el sector de la educación en Marruecos tiene para las instituciones educativas españolas. Marruecos es el país africano con más estudiantes internacionales entrantes en el sistema universitario español, algo más de 2.500. Si sumamos los estudiantes marroquíes ya residentes en España y los que acceden al mismo, el total supera los 7.000 (curso 2020/2021: 7.196 estudiantes). Así, el mercado internacional de estudiantes marroquíes está aumentando su visibilidad y presencia.

En el último año, las homologaciones de títulos de bachillerato han pasado de 300 a 3000, así lo expuso Don Lorenzo Capellán, Consejero de Educación. La economía de Marruecos constituye una de las más fuertes de la región. Las familias marroquíes invierten gran parte de su presupuesto en la educación de sus hijos. Además, muchos de los estudiantes marroquíes son bilingües (árabe y francés) y tienen un gran interés en aprender nuevos idiomas. En la zona norte del país, hay especial interés en mejorar los conocimientos del idioma español, tanto por razones culturales como económicas.

Por otro lado, las familias marroquíes se plantean cada vez más la posibilidad de enviar a sus hijos a estudiar a España por varias razones: proximidad geográfica, estabilidad del país, interés en aprender español, etc. Valoran muy positivamente la cultura española y la actitud acogedora de la sociedad española. Muchos marroquíes aseguran que tener una formación en España les ofrece un amplio abanico de oportunidades profesionales a nivel internacional. Además, España presenta ventajas competitivas frente al mercado francés en cuanto al costo de vida.

La Feria Estudiar en España es una oportunidad única para las universidades e instituciones educativas superiores españolas, pues se pone a su disposición un foro específico en el que pueden ofrecer toda la oferta educativa de grado, posgrado y doctorado al alumno marroquí.

Los datos aproximativos de asistentes que nos ha transmitido Orientation Carrefour, la empresa encargada de la logística, son los siguientes:

Casablanca: 2.100

Rabat: 1.800

Tetuán: 2.300

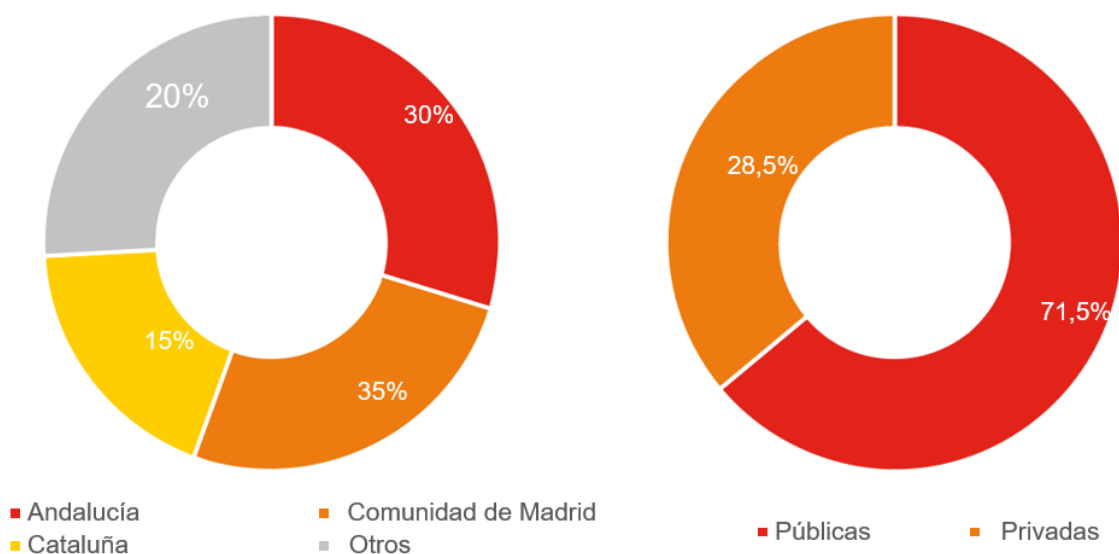
En cuanto al perfil general del asistente, destacó la presencia de estudiantes de Bachillerato en su último año, así como familias interesadas en la preparación del posible desplazamiento de los estudiantes a las universidades españolas. Parte de los asistentes fue alumnado de centros españoles.

Respecto a la valoración de los expositores, la mayoría han mostrado su satisfacción por la organización del salón y la calidad de los contactos (acogida, comunicación, seguridad, animación, plan de exposición, gestión y control de visitas y espacio de exposición).

En cuanto al evento en su conjunto, consiste en una feria pequeña con un número reducido de expositores y visitantes. Se trata de la única feria en Marruecos dedicada exclusivamente al mercado español, esto permite preparar y orientar el evento a las necesidades de los expositores y la demanda de los visitantes.

4.2. De la participación española

21 universidades españolas se dieron cita en los tres salones (Casablanca, Rabat, y Tetuán) para ofrecer información de primera mano sobre la posibilidad de iniciar o proseguir estudios superiores en España. Andalucía fue la Comunidad Autónoma más representada contando con la presencia de 8 universidades.





4.3. Recomendaciones

Al igual que en el resto de las ferias en Marruecos se aconseja lo siguiente:

- Planificación de los materiales que se expondrán en la feria para evitar problemas de tránsito y administrativos en la aduana.
- Supervisión de la preparación del stand con los organizadores.
- Para que la captación de estudiantes y contactos sea efectiva, se recomienda que la persona que se envíe a la feria sepa hablar francés. En muchas ocasiones, se valora mucho también que se hable un poco de árabe o darija (dialecto del árabe en Marruecos), refleja interés por su cultura y costumbres.
- Respecto a los folletos publicitarios e informativos, se aconseja la traducción al francés.
- El francés es el idioma utilizado en los negocios, y la lengua extranjera más hablada dentro del país, el inglés no está tan extendido como ocurre en Europa.
- Seguimiento tras la feria. Normalmente en la feria no se cerrarán las inscripciones de estudiantes, por ello es importante hacer un seguimiento de los contactos establecidos y mantener la relación que se comenzó.



5. Anexos

5.1. Relación de universidades participantes

1. UNIVERSIDAD DE MURCIA
2. UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA
3. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA
4. UNIVERASIDAD NEBRIJA
5. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID
6. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALÈNCIA
7. UNIVERSIDAD DE SEVILLA
8. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID
9. UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
10. UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA- BARCELONATECH
11. UNIVERSIDAD DE ALMERIA
12. UNIVERSIDAD DE GRANADA
13. IE UNIVERSITY
14. UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA
15. ADVANTERE SCHOOL OF MANAGEMENT
16. UCAM
17. UNIVERSIDAD DE LEÓN
18. UNIVERSIDAD DE HUELVA
19. UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

20. ESIC

21. SEPIE

22. CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN EN MARRUECOS

23. INSTITUTO CERVANTES

5.2. Imágenes de la feria





5.3. Direcciones de contacto

Consejería de Educación de España en Marruecos

Dirección: 9, Avenue de Marrakech, 10010 Rabat

Teléfono: + 212 (0) 537 76 75 59/60

Fax: + 212 (0) 537 76 75 57

E-mail: consejeria.ma@mecd.es

Web: <http://www.educacionyfp.gob.es/marruecos/portada.html>

Servicio español para la internacionalización de la educación (SEPIE)

Dirección: Calle General Oráa, 55, 28006 Madrid

Teléfono: +34 91 550 67 18

Fax: + 34 91 550 67 50

E-mail: international@sepie.es

Web: <http://www.sepie.es>





Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

