

Equipamiento para la ganadería en Marruecos

A. CIFRAS CLAVE

Dada la multitud de bienes en relación con el sector, esta ficha se centrará en la maquinaria para la ganadería y en la maquinaria de alimentación para el ganado. Se han de tener en cuenta dos consideraciones principales: el sector de la ganadería es estratégico para el Gobierno de Marruecos y el sector industrial de equipamiento para la ganadería se encuentra en una fase de baja modernización, por lo que Marruecos depende de las importaciones.

En cuanto al sector del equipamiento para la ganadería, en 2022, Marruecos importó 22,17 millones de euros de los productos recogidos bajo los códigos arancelarios que se especifican en el apartado B.1. Las importaciones de equipamiento ganadero agrícola, en términos globales, están creciendo hacia niveles prepandémicos (Trademap, 2024).

Población (Millones hab.) ¹	37,370
Crecimiento del PIB en 2023 ²	2,4 %
Riesgo País/Clima de negocios ³	A4/A4
Volumen exportaciones totales del sector ⁴	85.336 EUR
Volumen de importaciones totales del sector ⁵	22,17 MEUR
Peso de la pob activa del sector agrícola ⁶	28 %

Fuente: 1 y 2. FMI (2024); 3. Coface (datos 2019); 4 y 5. Trademap (datos 2024); 6. HCP (2023).

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

La industria de la maquinaria agrícola forma parte del sector industrial y abarca una amplia gama de productos. Esta ficha sector analiza las siguientes partidas según el código TARIC:

- 8434: máquinas de ordeñar
- 8436 10: máquinas y aparatos para preparar alimentos o piensos para animales
- 8436 21: incubadoras y criadoras
- 8436 29: los demás
- 8436 91: máquinas o aparatos para la avicultura

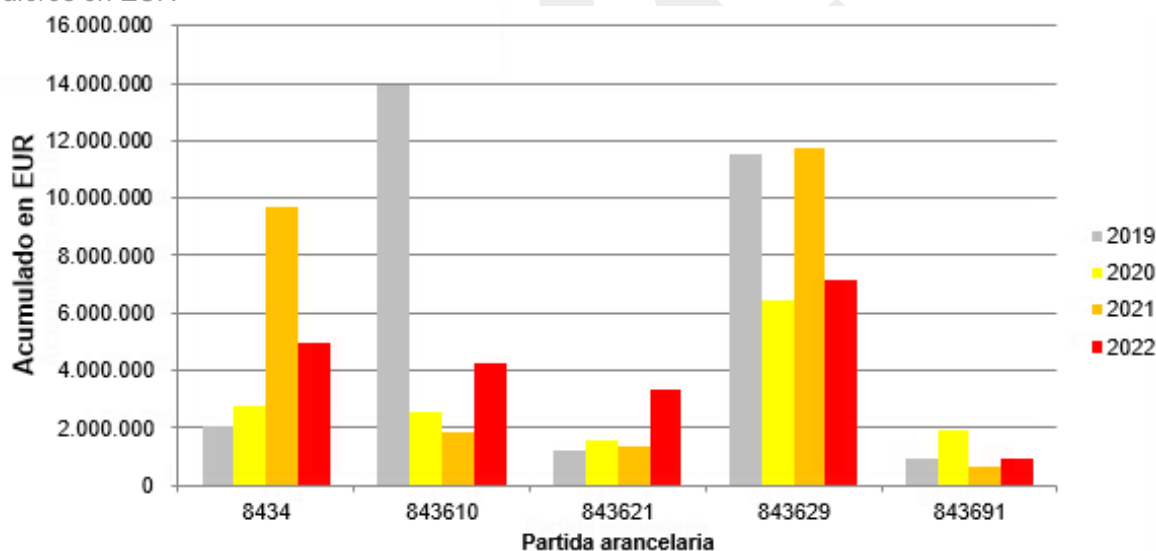
B.2. Tamaño del mercado

Desde 2019, la maquinaria clasificada bajo el código TARIC 843629 ha dominado la mayor parte del mercado marroquí en términos de volumen. En términos generales, considerando las importaciones del conjunto de los TARIC objeto de estudio, Italia, Francia, Alemania y Bélgica suministran el 59 % de la cuota de mercado, mientras que España ocupa el séptimo lugar como proveedor, con un 7 % del volumen total de las importaciones marroquíes.

España se sitúa en el tercer puesto entre los mayores exportadores a Marruecos de maquinaria para preparación de alimentos, incubadoras y criaderos, con más de 1 millón de euros; y ocupa sexto puesto como proveedor de maquinaria para ordeñar con 205.000 euros en el año 2022 (TradeMap, 2024).

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE LAS PARTIDAS 8434, 843610, 843621, 843629 Y 843691

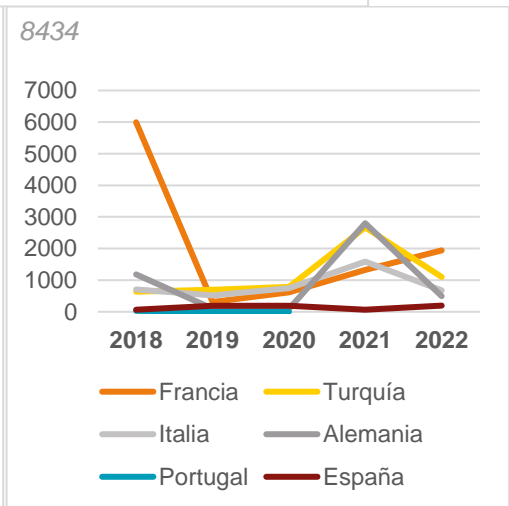
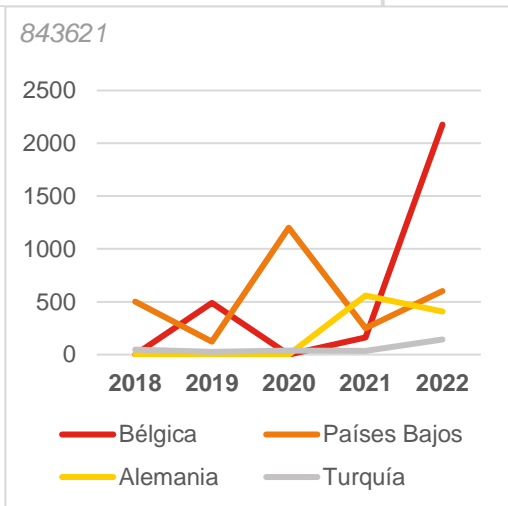
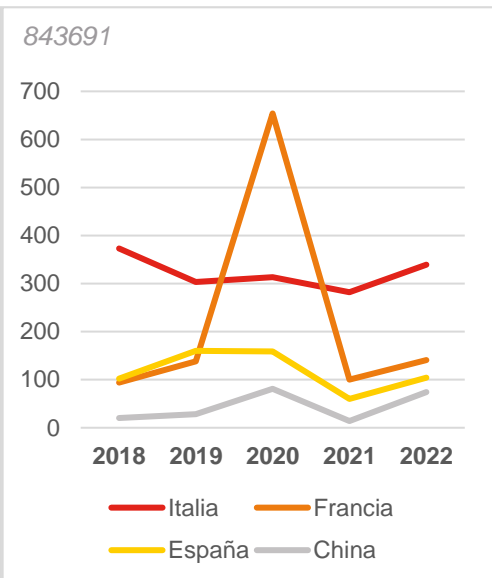
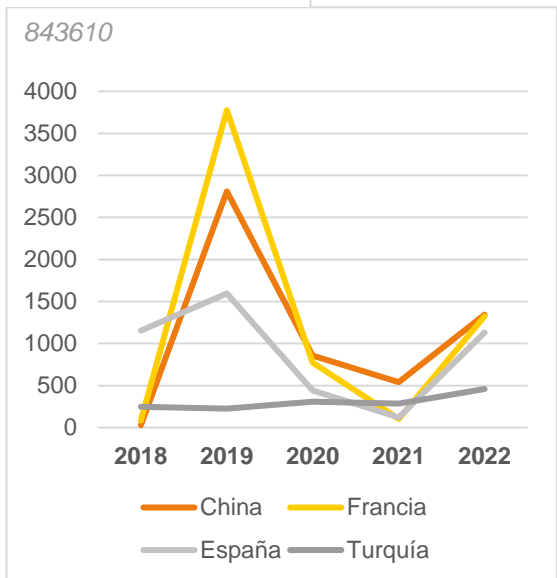
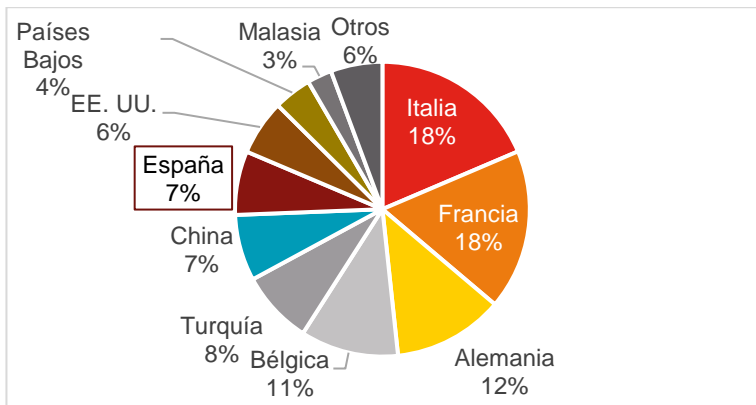
Valores en EUR



Fuente: Trademap, 2024.

IMPORTACIONES SEGÚN PAÍSES DE ORIGEN: TOTALES (REPARTO PORCENTUAL) Y PARTIDAS: 8434, 843610, 8436 21, 8436 29, 8436 91

(En miles de EUR)



Fuente: Trademap, 2024.

El volumen de exportaciones es anecdótico (85.336€) y tiene como principal destino Burkina Faso.

B.3. Principales actores

Es importante destacar la influencia que han tenido el Plan Maroc Vert y el Plan Nacional de Aceleración Industrial en el sector. El primero, una iniciativa gubernamental destacada, buscaba modernizar y potenciar la agricultura y la ganadería con una inversión acumulada hasta 2020 superior a los 104.000 millones de euros, hasta que fue reemplazado por el plan Génération Green para el período 2020-2030. Génération Green se centra en la creación de 350.000 empleos juveniles y en duplicar las exportaciones y contribuciones del sector agrícola al PIB nacional. Sus acciones clave incluyen una reforma institucional en los sectores forestal y agrícola, la promoción de su modernización y una mejor coordinación de los actores locales.

- Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural: <http://www.agriculture.gov.ma/>
- Institut Agronomique Hassan II: <http://www.iav.ac.ma/>
- Agence pour le Développement Agricole: <https://www.ada.gov.ma/>

Las principales empresas importadoras del sector son:

Agri Dev; Al Borak Agri; Bretagne Import; Cogepira; Firmapro; Fromagerie Noor; Global Agritech Sarl Au; Information Technologies Solutions Group; Kasmi Verhuur Wegebouw Trans; Le Monde Vétérinaire Sarl ; Agrimarket; Agrokit; Al Mihwar Trans; Bouhachem Tet; C G L; Cap Holding; Ciav Sa; City Drink; Comptoir Nait Bach; Agri Art; Alf Sael; Atlas Couvoirs; Avicole Senhaji; Avicole Slaoui; Avipoule; Aviworld; Bayd Ouled Sai.

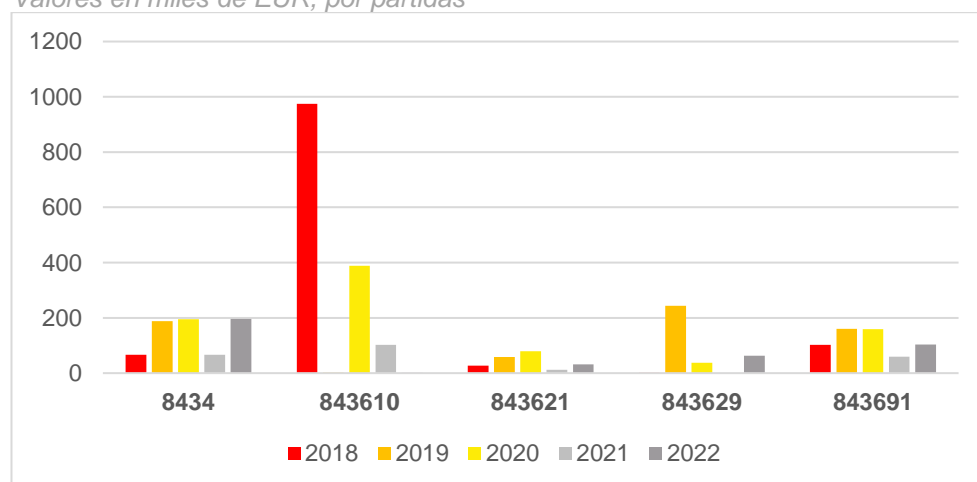
En cuanto la cabaña ganadera, según datos oficiales de Marruecos de 2021, está integrada por 22.107.100 cabezas de ovejas; 5.980.800 cabezas de caprino y finalmente 3.175.900 cabezas de bovino. Cada año se producen 782.000 toneladas de carne de pollo y 6.900 millones de huevos, además de 2.550 millones de litros de leche.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Las exportaciones españolas totales a este mercado no han sufrido grandes variaciones desde el año 2020 en cuanto al cómputo general, aunque cabe destacar grandes variaciones en las partidas. Mientras que en algunas como máquinas y aparatos para preparar alimentos o piensos para animales (8436 10) la exportación se ha visto reducida a la mitad, en otras como el resto de los tipos de maquinaria (8436 29) ha aumentado muy considerablemente. Se debe puntualizar que el mercado marroquí tiene una alta dependencia de las importaciones.

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MAQUINARIA PARA GANADERÍA A MARRUECOS, 2018-2022

Valores en miles de EUR, por partidas



Fuente: Trademap, 2024



D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Un análisis del mercado marroquí y la oferta española del sector revelan algunas oportunidades en el mercado.

- **Marco económico favorable:** el PIB marroquí está en constante crecimiento, además las medidas del Gobierno, en especial en materia agrícola, están dando frutos desde su adopción. La previsión de crecimiento para el año 2024 es del 3,6 %.
- **Relación comercial con España:** tradicionalmente, España es uno de los principales socios comerciales de Marruecos. Desde 2012 ocupa el puesto de principal socio comercial.
- Los productos españoles gozan de **buena imagen en el mercado marroquí**, lo que facilita el primer contacto en las relaciones comerciales.
- **Margen de mejora en el agro y ganadería:** A pesar de los avances, todavía existe un considerable margen de mejora en la agricultura y la ganadería marroquíes. La modernización y la eficiencia son áreas clave que requieren atención y que en ocasiones reciben el apoyo estatal a través de subvenciones.
- **Dependencia de las importaciones de maquinaria:** Marruecos depende significativamente de las importaciones de maquinaria agrícola y ganadera, lo que representa una oportunidad para los exportadores españoles de equipos y tecnología.
- **Importancia del consumo de carne:** El consumo de carne es particularmente importante en Marruecos, especialmente durante las fiestas religiosas. La preocupación por mantener una cabaña suficiente para estas celebraciones es un factor crucial en el mercado.
- **El canal moderno y la gran distribución están en auge en Marruecos.** Este crecimiento está impulsando la demanda de productos más diversificados y de mayor calidad, lo que abre nuevas oportunidades para los exportadores de maquinaria.
- La modernización de la cadena de suministro incluye la **renovación de los mataderos y otros aspectos logísticos**, mejorando así la eficiencia y la calidad del producto final. En este proceso de mejora y modernización de instalaciones y del conjunto del sector ganadero se presentan oportunidades para los proveedores de maquinaria. Además, dado que las visitas a ferias profesionales son la principal fuente de información para los productores, se presenta una oportunidad de demostrar el valor y la rentabilidad de estas tecnologías avanzadas, lo que podría facilitar su adopción y superar las barreras económicas percibidas.
- Actualmente, solo el 40 % de las unidades de pollos y el 60 % de las de pavos utilizan tecnologías avanzadas en avicultura debido a los altos costes de instalación, actualización y funcionamiento, que han sido identificados como los principales obstáculos. Aunque las sondas de control de temperatura y humedad son los medios más utilizados, otras tecnologías como biocaptos, micrófonos, gafas conectadas y robots no han sido todavía adoptadas (AgriMaroc, 2022).

Estas características destacan no sólo las oportunidades presentes en el mercado marroquí para los productos y tecnologías españolas, sino también las áreas donde se puede trabajar conjuntamente para mejorar y optimizar el sector agropecuario en Marruecos (formación, salud animal, etc.).

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

El esquema tradicional es que el fabricante extranjero vende a un importador marroquí quien, a su vez, comercia con una delegación regional o mayorista para finalmente llegar hasta el ganadero. También puede vender a un agente regional directamente, pero esta opción sólo es utilizada para pequeños materiales. En este caso es

importante verificar que el agente regional tiene la capacidad de realizar la importación del material (conoce la legislación, la normativa aplicable y los procedimientos de aduanas).

Por otro lado, el canal utilizado por el fabricante local puede consistir en una venta directa al ganadero o en una operación a través de un punto minorista. Ofrece precios más competitivos y pueden pedir trabajar bajo pedido del cliente final.



La explotación ganadera puede ser una empresa privada, un autónomo o una cooperativa.

Para los exportadores españoles, la posición geográfica de Marruecos supone además una ventaja competitiva, al abaratare los costes de transporte y existir la posibilidad de un servicio posventa más rápido y efectivo en asuntos como reparaciones tras la entrega.

E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

Desde 2012, el Acuerdo de Asociación entre Marruecos y la Unión Europea ha estado plenamente vigente, lo que implica un proceso gradual de eliminación de aranceles y tasas aduaneras. Esto se ha traducido en la supresión de los derechos de importación sobre la maquinaria ganadera que tenga como origen la UE. Para verificar los acuerdos a los que Marruecos está adherido, se pueden consultar tanto la página de ADIL (www.douane.gov.ma/adil) como la de la Administración de Aduanas del Estado (www.douane.gov.ma/web/guest/accords-et-conventions). La Unión Europea origina más del 70 % de las importaciones de maquinaria ganadera desde Marruecos, mientras que países que podrían ofrecer precios más competitivos, como Turquía y China, representan cada uno el 7 %, sin mostrar crecimientos relevantes a pesar de la sensibilidad del mercado al precio. Es importante mencionar que el Derecho de Importación de estas partidas es de un 2,5 % y el Impuesto sobre el Valor Añadido a la Importación es del 20 %. Marruecos cuenta con un acuerdo de comercio con la UE y con Turquía, lo que puede ser la causa de que China no tenga mayor cuota de mercado.

Por otro lado, conforme a la normativa implementada desde febrero de 2020, se requiere un certificado de conformidad para importar productos de la partida 8434 al Reino de Marruecos. Se recomienda verificar cada partida en los sitios web del Ministerio de Comercio e Industria de Marruecos y/o en los portales de las empresas certificadoras autorizadas por el Gobierno para llevar a cabo los procesos de control de importación (Bureau Veritas, Applusfomento, TÜV Rheinland SGS Maroc e Intertek Labtest).

Además, en Marruecos, el **Instituto Marroquí de Normalización (IMANOR)** es el organismo responsable de la normalización, (www.imanor.ma/index.php/imanor). Todos los productos electrónicos de bajo voltaje deben cumplir la normativa cmin y obtener el certificado “C₂” para su comercialización en el territorio marroquí de acuerdo con la ley 24-09 y las exigencias reglamentarias vigentes en Marruecos. Esto incluye la maquinaria con potencia entre 50 y 1.000 voltios de corriente alterna y de 75 a 15.000 voltios de corriente continua. Para cualquier maquinaria que funcione entre esas potencias, se recomienda consultar la página [Surveillance du marché](#) para más información sobre el control de las importaciones.

E.3. Ayudas

No se han encontrado ayudas en este sector que favorezcan directamente al exportador español. Sin embargo, el Gobierno marroquí está implementando planes de ayuda en materia industrial y agrícola que incrementan la demanda interna de maquinaria agrícola. Entre ellos destacan el Plan Nacional de Aceleración Industrial (Pacto para la Emergencia 2020), el Plan Génération Green.

E.4. Ferias

- **SIAM (Salon International de l'Agriculture au Maroc)**. Feria celebrada anualmente que engloba sectores como: maquinaria y aperos agrícolas, riego por goteo y aspersión, invernaderos, fertilizantes, agroquímicos, nutrientes, empaquetado, embalaje y clasificación de hortalizas y frutas. <http://www.salon-agriculture.ma>
- **SIDE: Le Salon de l'Élevage au Maroc**. Feria destinada a proveedores de productos destinados a la cría de ganado. <https://www.side-maroc.com/fr>
- **Dawajine (Salón Avícola de Casablanca)**. Organizado por la Federación Interprofesional del Sector Avícola en Marruecos (FISA) y con el objetivo de promover la carne de ave. http://www.fisamaroc.org.ma/index.php?option=com_content&view=article&id=134&Itemid=306
- **Grain & Milling Expo (Grano y Triturado)**. Orientada al equipamiento para la transformación de cereales. <http://bilan.grainmillingexpo.ma/>

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

F.1. Principales webs de interés con información relevante al sector

- <https://www.creditagricole.ma/> (Crédit Agricole Maroc)
- <http://www.agriculture.gov.ma/> (Ministerio de Agricultura y pesca marítima)
- <http://www.ada.gov.ma/> (Agencia para el desarrollo agrícola)
- <http://www.douane.gov.ma/web/guest> (Aduanas marroquíes)
- <http://www.maroc.ma/es/> (Portal de Marruecos)

F.2. Publicaciones del sector

- *Agriculture du Maghreb* <http://www.agriculturedumaghreb.com/>
- *Anafide* <http://anafide.org/?reqp=1&reqr>
- *Resagro Maroc* <http://www.resagro.com/>
- Informe de Feria ICEX: [SIAM. Salon International de l'Agriculture au Maroc](#)

F.3. Asociación de interés

- Association Marocaine des Importateurs de Matériel Agricole (AMIMA) E-mail: contact@amima.ma;
- Fédération interprofessionnelle des viandes rouges (FIVIAR)
- Association Nationale des Eleveurs Ovins et Caprins (ANOC)

Se puede consultar el listado de asociaciones en [Fellahtrade](#) para más información

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Casablanca** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Marruecos**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Marruecos, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Embajada de España en Marruecos
33, Bld. Moulay Youssef
20000 Casablanca
Tel: + 212 522313118 / 273711
Fax: + 212 522313270
Correo electrónico: casablanca@comercio.mineco.es
<http://Marruecos.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
María Sánchez Esteban

Oficina Económica y Comercial
de España en Casablanca
casablanca@comercio.mineco.es

Fecha: 12/08/2024

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 22424012X

www.icex.es



FICHAS SECTOR MARRUECOS



ICEX España
Exportación
e Inversiones