

# EL MERCADO DE LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN MARRUECOS

2024

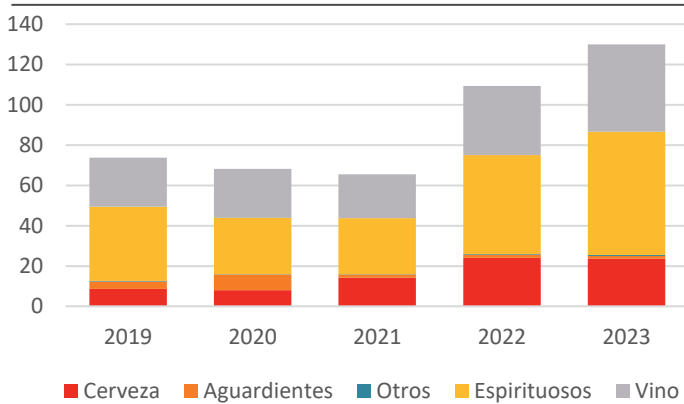
## Definición del sector

<b>Productos</b>	Cerveza, Vino, Vermús, Espirituosos, Aguardientes y Otras bebidas.	<b>Principales regiones</b>	Casablanca-Rabat, Marrakech, Tánger Fez, Meknes, Agadir
<b>Categorías</b>	22.03, 22.04, 22.05, 22.06, 22.07, 22.08,	<b>Principales productos demandados</b>	Cerveza, Vino, Espirituosos

## Comercio exterior

### Importaciones (2019-2023)

Datos en millones de euros



**Aumento de las importaciones:** Las importaciones de bebidas alcohólicas en Marruecos han aumentado un 76,7 % desde 2019, reflejando una mayor demanda en el mercado, con una notable caída en 2020 debido a la pandemia, seguida de una fuerte recuperación a partir de 2021.

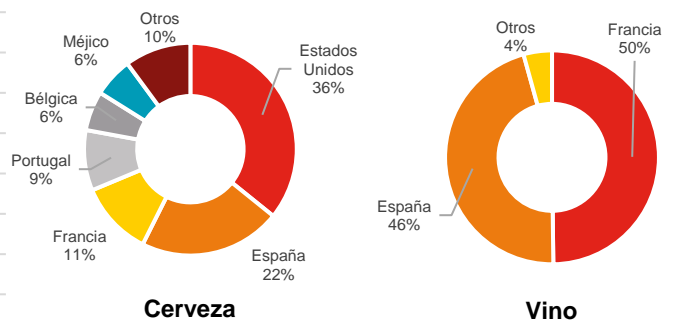
**Cerveza:** Las importaciones de cerveza de malta crecieron de 6 millones de euros en 2019 a 24,1 millones en 2022, mostrando una tendencia al alza en la demanda, especialmente desde la reactivación del comercio después de la crisis sanitaria.

**Vinos:** Las importaciones de vinos comenzaron a crecer significativamente en 2022, alcanzando los 43,3 millones de euros en 2023, impulsadas por una recuperación económica y un mayor aprecio por los vinos de calidad.

**Vermús y otros vinos aromáticos:** Aunque estas importaciones muestran fluctuaciones, han experimentado una recuperación en 2023, alcanzando los 0,3 millones de euros, indicando un renovado interés en estos productos especializados, si bien albergando cifras aún modestas.

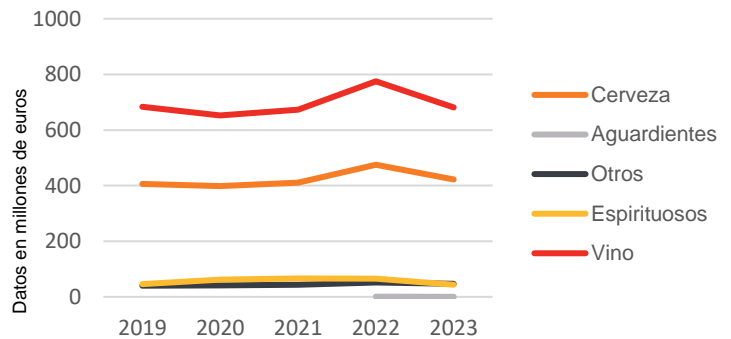
**Aguardientes y espirituosos:** Las importaciones de aguardientes se estabilizaron tras un pico en 2020, mientras que las bebidas espirituosas mostraron un crecimiento sostenido, alcanzando los 61,2 millones de euros en 2023, reflejando una fuerte demanda.

### Principales países proveedores



## Producción local

Estimación



## Demanda

Cerveza: 93,2 millones de litros.

Vino: 52,2 millones de litros.

Destilados: 5,7 millones de litros.

Consumo per cápita: 6,9 litros.

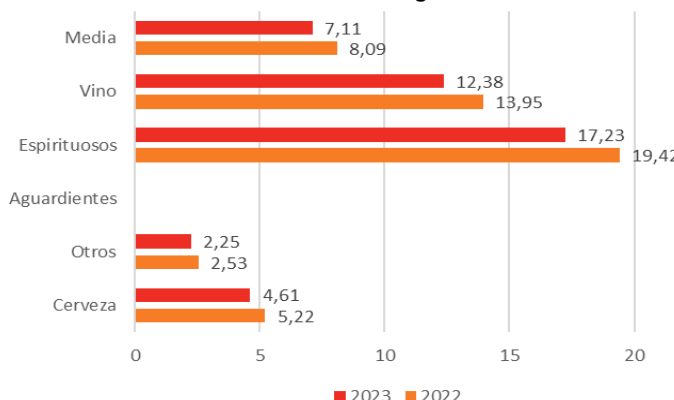
Aguardientes: 300.000 litros.

Valor monetario: 55 % destinado a vino, 34 % a cerveza, 8 % a espirituosos y 3 % a aguardientes.

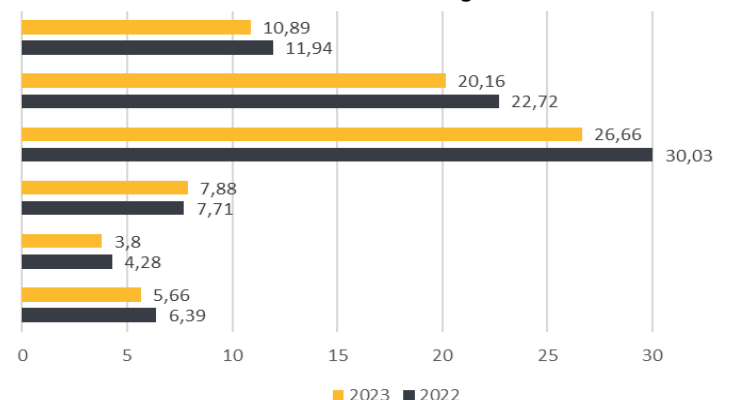
## Precios

Datos en euros

### Precios al consumo en hogares



### Precios al consumo fuera de los hogares



# EL MERCADO DE LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN MARRUECOS

2024

## Percepción del producto español

• Las bebidas alcohólicas españolas gozan de una percepción muy positiva en Marruecos, asociadas con calidad y tradición.

• Los vinos, como Rioja y Ribera del Duero, destacan en restaurantes de alta gama y entre consumidores conocedores, mientras que cervezas como "Estrella Damm" y "San Miguel" son populares en áreas turísticas.

• Aunque los licores y bebidas espirituosas españolas tienen menor visibilidad, productos como las ginebras Larios y Puerto de Indias mantienen su presencia en nichos específicos. Por lo general, las bebidas españolas son bien recibidas, reflejando la herencia y excelencia del "Made in Spain".



## Canales de distribución

**Canal tradicional** En Marruecos, las bebidas alcohólicas se distribuyen principalmente en tiendas especializadas que ofrecen productos de alta calidad y experiencias de compra personalizadas, aunque enfrentan restricciones culturales y regulatorias significativas.

**Canal moderno** El canal moderno, representado casi exclusivamente por Carrefour, se limita a algunas ciudades y ofrece una experiencia discreta y controlada, pero las altas barreras de entrada y las negociaciones agresivas pueden dificultar la presencia de nuevas marcas.

El canal online es prácticamente inexistente para este sector.

## Perspectivas del sector

- En 2023, el sector de bebidas alcohólicas en Marruecos experimentó un **crecimiento notable**, impulsado por la recuperación económica post-pandemia y un aumento en el PIB per cápita, lo que permitió un mayor gasto en consumo.
- El crecimiento económico, la modernización del país y la liberalización comercial han aumentado la disponibilidad de **productos importados** y la demanda de bebidas de calidad y marcas internacionales.
- A pesar de los impuestos especiales al consumo, el mercado marroquí sigue siendo prometedor, respaldado por un **turismo sólido** y una **demand constante** de productos de calidad.

## Información práctica

### Ferias

- CFIA: Punto de encuentro de Proveedores de la Industria Agroalimentaria. <https://www.cfia-maroc.com/>
- SIAB EXPO MAROC: Feria internacional dedicada a la industria de alimentos y bebidas en África y Marruecos. <https://siabexpo.com/>
- MAROCOTEL: Feria Internacional del Equipamiento Profesional para la Hostelería, la Restauración, la Gastronomía, el Bienestar y el Ocio. <https://marocotel.org/>
- MOROCCO FOOD EXPO: Feria Internacional de Alimentación y Agricultura en Marruecos. <http://www.moroccofoodexpo.com/>
- CREMAI: Salón Internacional de la Restauración, Alimentación y de la Industria Hotelera. [www.crema.ma](http://www.crema.ma)

## Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización  
María Sánchez Esteban

01 de octubre de  
2024 en  
Casablanca

Supervisión  
Oficina Económica y Comercial de  
la Embajada de España en  
Casablanca  
<http://marruecos.oficinascomerciales.es>

Editado  
ICEX España Exportación  
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)

