



INFORME
DE FERIA

2024



Salón du Cheval

El Jadida

4-6 de octubre de 2024

Oficina Económica y Comercial
de España en Casablanca

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

6 de noviembre de 2024
Casablanca

Este estudio ha sido realizado por
Irene Navajas Álvarez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de España en Casablanca

<http://marruecos.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Pabellones de asociaciones	7
2.4. Participación empresarial	8
3. Tendencias y novedades presentadas	12
3.1. Tendencias globales	12
3.2. Productos destacados en la feria	12
4. Anexos	13
4.1. Transporte	13





1. Perfil de la feria

1.1. Ficha técnica

Este evento, celebrado anualmente bajo el patronato del rey Mohammed VI desde 2008, se ha consolidado como una cita ineludible para los profesionales y amantes del mundo ecuestre en Marruecos. Su objetivo principal es contribuir al desarrollo del sector equino en el país, ofreciendo un espacio de encuentro y celebración del rico patrimonio cultural vinculado al caballo y la pasión que los marroquíes sienten por este noble animal.

La edición más reciente, la 15.^a, tuvo lugar del 1 al 6 de octubre de 2024 en el Parque de Exposiciones Mohammed VI de El Jadida. Bajo el tema "La cría equina en Marruecos: innovación y desafío", el salón destacó la importancia de la innovación en la cría de caballos y los retos que afronta el sector en el contexto marroquí.

El programa del evento incluyó una variedad de actividades, tales como:

- **Competiciones y exhibiciones nacionales e internacionales de alto nivel**, entre las que se encuentran la Copa de Campeones de Caballos Barbes, el Concurso Internacional de Modelos y Aires (Show A) del Pura Sangre Árabe, la Copa de Campeones de Caballos Árabe-Barbes y el Concurso Internacional de Saltos de Obstáculos 4*W, tercera etapa del "Morocco Royal Tour" (MRT) clasificatorio para la Copa del Mundo.
- **Espectáculos ecuestres nacionales e internacionales**, presentados en las pistas de exhibición y en el pueblo infantil, ofreciendo a los visitantes actuaciones de calidad.
- **Conferencias culturales y científicas**, organizadas en el marco del evento, que abordaron diversos temas relacionados con el sector equino y su desarrollo en Marruecos.
- **Exhibiciones de Tbourida**, donde destacadas "sorbas" de diferentes regiones del Reino realizaron presentaciones diarias de alto nivel en el marco del Gran Premio de Su Majestad el Rey Mohammed VI.

En cuanto a las cifras de participación, la 15.^a edición del Salon du Cheval de El Jadida contó con:

- Más de 100 expositores de diversos países.
- Participación de 40 países.



- Más de 1,000 caballos, incluyendo disciplinas como Tbourida, salto de obstáculos, Pura Sangre Árabe, Barbe y Árabe-Barbe.
- Más de 700 jinetes.
- Más de 160.000 visitantes nacionales e internacionales.
- Más de 600 periodistas nacionales e internacionales.

icex

2. Descripción y evolución de la feria

2.1. Ubicación

La distribución del Salon du Cheval de El Jadida se organizó en varias zonas clave dentro del Parque de Exposiciones Mohammed VI, que facilitaron una experiencia fluida para los asistentes. La primera zona principal fue el área de conferencias y actividades culturales, donde se llevaron a cabo inauguraciones, mesas redondas y ponencias relacionadas con el desarrollo y la innovación en el sector equino. Estas conferencias ofrecieron un espacio para el intercambio de conocimientos y debates sobre los desafíos actuales y futuros del sector.

La segunda zona destacada fue el gran pabellón de exposiciones, donde se instalaron los stands de los diversos expositores nacionales e internacionales. Esta área albergó a más de 100 expositores y permitió a los asistentes explorar productos y servicios relacionados con la cría, el cuidado y la gestión equina. Las diferentes zonas del salón estaban conectadas de manera eficiente para garantizar una navegación cómoda para los visitantes.

En cuanto a accesibilidad, se observaron medidas como rampas de acceso y amplios pasillos en el pabellón de exposiciones, aunque aún existe margen para seguir mejorando la experiencia de las personas con discapacidad, especialmente en áreas específicas del recinto.

Dentro del pabellón, predominó la participación de instituciones relevantes del sector equino, tanto nacionales como internacionales, incluyendo entidades como la Sociedad Real para el Fomento del Caballo (SOREC) y la Fédération Royale Marocaine des Sports Equestres (FRMSE). También participaron empresas del sector ecuestre, proveedores de equipamiento, y servicios veterinarios especializados. Aunque no hubo una destacada representación de empresas españolas, el evento contó con presencia internacional de más de 40 países, consolidando su papel como punto de encuentro global para profesionales del sector.



2.2. Servicios ofrecidos

El recinto en el que se llevó a cabo la feria incluyó una zona de restauración, así como un espacio destinado al *networking* y a reuniones B2B. Además, la organización del evento facilitó una serie de mesas redondas con actores clave del sector, quienes proporcionaron información de gran relevancia a los asistentes, tanto personas como empresas.

2.3. Pabellones de asociaciones

En el **Salon du Cheval de El Jadida**, destacaron numerosas asociaciones nacionales e internacionales que enriquecieron el evento con su presencia. A nivel nacional, participaron entidades como la **Asociación Nacional de Criadores de Caballos Barbes y Árabe-Barbes**, enfocada en la preservación y mejora de estas razas icónicas de Marruecos, y la **Asociación de Criadores de Pura Sangre Árabe**, reconocida por su labor en la promoción de caballos de alto nivel para competiciones y exhibiciones. También estuvieron presentes asociaciones como la **Asociación Marroquí de Tbourida**, que trabaja para preservar esta tradición ecuestre histórica.

En el ámbito internacional, participaron organizaciones como la **World Arabian Horse Organization (WAHO)**, que promueve los estándares de excelencia en la cría del pura sangre árabe a nivel global, y la **European Conference of Arab Horse Organizations (ECAHO)**, encargada de la regulación y promoción de eventos internacionales de esta raza. La presencia de estas asociaciones internacionales subrayó la relevancia del Salon du Cheval como punto de encuentro global para el intercambio de conocimientos y experiencias en el sector ecuestre.



2.4. Participación empresarial

La participación en el **Salon du Cheval de El Jadida** reflejó un equilibrio entre la representación institucional y empresarial, consolidando al evento como un referente tanto para el sector público como privado. Entre los principales patrocinadores e instituciones destacaron la **SOREC**, el **ONCF**, la **MAMDA**, y la **Maison de l'Artisan**, además de la participación de organismos regionales y nacionales como las **Régions du Maroc** y el **Pôle Digital**. Estas entidades aportaron un carácter marcadamente institucional al evento, subrayando la importancia del sector equino en el desarrollo económico y cultural del país.

En el ámbito empresarial, participaron compañías tanto nacionales como internacionales, como **Qatar**, **Mustad Maroc**, **Sofalim**, y **Alf Sahel**, abarcando desde la nutrición animal hasta equipamiento ecuestre y servicios veterinarios. La participación de estas empresas enriqueció el salón al mostrar las últimas innovaciones y tecnologías del sector.

Asimismo, asociaciones y cooperativas desempeñaron un rol crucial, destacándose entidades como la **Association Casablancaise des Arts Equestres Traditionnels** y la **Union Provinciale de l'Art de Tbourida**, además de cooperativas como la **Coopérative Konouz Al Atlas** y la **Sellerie Bouznika**, que contribuyeron con productos artesanales y demostraciones culturales que realzaron el carácter tradicional y artístico del evento. Esta diversidad de participantes refuerza la relevancia del Salon du Cheval como un espacio de intercambio entre tradición e innovación en el mundo ecuestre.

Sponsors e instituciones:

- ANCFCC
- OCP
- BCP
- PEUGEOT
- ONCF
- ADM
- MAMDA
- SOREC
- Maison de l'Artisan
- Régions du Maroc



- AHO
- Garde Royale
- Gendarmerie Royale
- Forces Auxiliaires
- Forces Armées Royales
- ANAET
- AMCBAB
- ARMECPSA
- INC / OFPPT
- ONV
- IAV
- ONSSA
- FRMSE
- Pôle Digital.



Empresas internacionales y nacionales:

- UPA
- Biopharma
- ARINCO
- Koujane Concept
- Mustad Maroc
- CAIS
- Petplanet
- Kavallo



- Sofalim
- Alf Sahel
- Pommier Nutrition
- Eurofers
- La Vittoria
- Erre Emme

Asociaciones:

- Association Casablancaise des Arts Equestres Traditionnels
- Association Sportive du Cheval Original Mdakra Chaouia
- Union Provinciale de l'Art de Tbourida
- Commune Territoriale Haouzia
- Fondation Al Mouggar
- Elevage Haddioui
- Association Al Assala

Cooperativas y productos de artesanía:

- Sellerie Bouznika
- Coopérative Konouz Al Atlas
- Selles Bouguendouf
- Coopérative Al Maouroute Al Assil
- Chahd D'Atlas
- Coopérative Sorouje Alassala
- SM Bio Beldi
- Equipements Abdessamad Labiad





- Coopérative Assouf Wal Harir
- Alam Tbourida Chez Atemari
- Coopérative Al Assala de Maroquinerie
- Sellerie de Casa
- Coopérative Agricole Nada
- Mabio Cosmétiques
- Matjar Sahrawi
- Coopérative El Khayl Et El Khair
- Coopérative Tuleen
- Coopérative Sellerie de Fès
- Sellerie Al Andalous



3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias globales

El **Salon du Cheval de El Jadida**, en su 15.^a edición, se consolidó como un evento clave para celebrar y promover el sector ecuestre, un pilar esencial del patrimonio cultural marroquí y un motor de desarrollo económico para la región. Bajo el tema "La cría equina en Marruecos: innovación y desafío", el salón reunió a expertos, criadores, asociaciones, organismos gubernamentales y actores internacionales en un espacio diseñado para destacar la importancia del caballo en la cultura marroquí y su contribución al desarrollo sostenible. La edición 2024 abordó los retos y oportunidades en la cría, formación, comercio y preservación del sector equino, en un contexto marcado por los avances tecnológicos y la creciente valorización de las tradiciones.

3.2. Productos destacados en la feria

Se presentaron productos destacados que abarcaron desde equipamiento ecuestre de última generación hasta piezas artesanales tradicionales, reflejando el equilibrio entre innovación y patrimonio cultural. Entre los productos más llamativos se encontraron las sillas de montar personalizadas de **Sellerie Bouznika** y **Sellerie Al Andalous**, reconocidas por su diseño, así como soluciones innovadoras para la nutrición y cuidado equino ofrecidas por empresas como **Sofalim** y **Alf Sahel**. Asimismo, las cooperativas artesanales, como la **Coopérative Konouz Al Atlas** y la **Coopérative Al Assala de Maroquinerie**, destacaron con productos que combinan técnicas tradicionales y materiales locales, como riendas, fundas y accesorios de cuero cuidadosamente elaborados. Estos productos, junto con las propuestas tecnológicas para el manejo y entrenamiento de caballos, consolidaron la feria como un escaparate integral de lo mejor del sector ecuestre.



4. Anexos

4.1. Transporte

El **Salon du Cheval de El Jadida** tuvo lugar en el **Parque de Exposiciones Mohammed VI**, situado en las afueras de la ciudad de El Jadida. El recinto es fácilmente accesible mediante diversos medios de transporte:

- **Carretera:** A través de la autopista A1 que conecta El Jadida con Casablanca y otras ciudades importantes.
- **Tren ONCF:** Estación de tren de El Jadida, a pocos minutos en coche del recinto.
- **Autobús:** Líneas regionales que conectan El Jadida con zonas urbanas y rurales cercanas.
- **Taxi:** Servicio de taxis disponibles desde cualquier punto de la ciudad.
- **Parking:** Amplias áreas de estacionamiento habilitadas para los visitantes, con acceso directo al recinto.

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones