



INFORME
DE FERIA

2025



Halieutis

Agadir

6-9 de febrero de 2025

iCEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Casablanca

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

13 de febrero de 2025
Casablanca

Este informe ha sido realizado por
María Garde Martínez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Casablanca

<https://marruecos.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la feria	6
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración y testimonios de participantes	10
4.1. Valoración del evento en su conjunto	10
4.2. Valoración de la participación española	11
4.3. Principales países competidores	14
4.4. Recomendaciones	15
5. Anexos	16
5.1. Relación de empresas participantes	16
5.1.1. Eje Institucional	16
5.1.2. Flota y Motores	17
5.1.3. Internacional	19
5.1.4. Valorización y Procesos	20
5.1.5. Acuicultura	21
5.2. Plano de la feria	23
5.3. Fotografías de la feria	24
5.4. Programa del ciclo de conferencias	28
5.5. Enlaces de Interés	32
5.6. Dirección de contacto	32





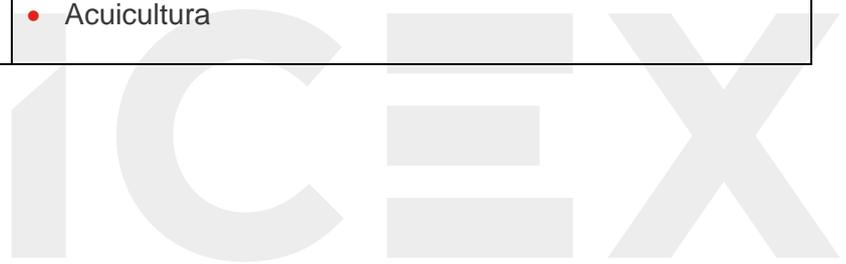
1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

	HALIEUTIS 2025
Fechas de celebración del evento	06-09 de febrero de 2025
Fechas de la próxima edición	Año 2027
Frecuencia, periodicidad	Bienal
Lugar de celebración	Parc des Expositions d'Agadir, Route Nationale N.º1, Axe aéroport / Port, 80000 Agadir, Marruecos.
Superficie	20.000 m ² distribuidos en 5 salas
Horario de la feria	Inauguración el 05 de febrero. Apertura todos los días de 09:30 h a 18:00 h
Precios de entrada	<p>El precio de la entrada para los visitantes no profesionales es de 20 dirhams.</p> <p>La entrada es gratuita para los visitantes con tarjeta profesional y estudiantes, previa presentación de un justificante de matrícula.</p>
Precios del stand	<ul style="list-style-type: none">• <i>Stand</i> vacío: 24 m² desde 1200 MAD HT/ m² (<i>Hors Taxes</i>: sin IVA incluido)• <i>Stand</i> equipado: 2000 MAD HT/ m² <p>Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Suelo enmoquetado○ Conexión eléctrica○ Mamparas de separación modular <p>Posibilidad de mejoras de la localización del <i>stand</i> (en línea, en rincón, peninsular e islote).</p>



Sectores representados	<ul style="list-style-type: none">• Pesca• Procesado• Maquinaria, refrigeración y procesado• Embalaje• Artículos para el arte de la pesca• Astilleros• Acuicultura• Formación y actividades lúdicas
Ejes o Polos	Organizados en 5 ejes o polos: <ul style="list-style-type: none">• Institucional• Flotas y Motores• Internacional• Recuperación y Procesos• Acuicultura





2. Descripción y evolución de la feria

El Salón Internacional Halieutis ha vuelto a celebrarse en la ciudad de Agadir del 6 al 9 de febrero de 2025, consolidándose como el evento de referencia en el sector pesquero, la acuicultura y la transformación de productos marinos. Organizado bienalmente por el Comisariado General del Salón Halieutis, con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca, Desarrollo Rural y Aguas y Bosques de Marruecos, y bajo el alto patrocinio de Su Majestad el Rey Mohammed VI, esta edición se ha desarrollado bajo el lema: “Investigación e Innovación para un Sector Pesquero Sostenible”.

La pasada edición de 2023 marcó el regreso de este evento tras cuatro años de ausencia debido a la pandemia del COVID-19, logrando reunir a los principales actores del sector. Este año, la feria ha superado las expectativas tanto en asistencia como en la calidad de los expositores y ponencias. Con una superficie total de 20.000 m² distribuidos en cinco pabellones interconectados, el evento ha acogido a 523 expositores, 50.000 visitantes y representantes de 55 países, superando así las cifras de 2023, cuando participaron 337 empresas de 49 países. Destaca especialmente la presencia de empresas españolas, que han mostrado avances tecnológicos enfocados en una pesca más responsable y sostenible.

Marruecos, protagonista del evento, cuenta con más de 3.500 km de costa, lo que le ha permitido desarrollar una potente industria pesquera dentro de su zona económica exclusiva. Gracias a la estrategia nacional “Halieutis”, el país se ha posicionado como el primer productor de pescado en África y el 25.º a nivel mundial. Este liderazgo se ha visto reforzado por numerosos acuerdos de cooperación con la Unión Europea y Rusia, lo que ha despertado el interés de empresas pesqueras y acuícolas de todo el mundo. Como consecuencia, Halieutis se ha convertido en la mayor exposición empresarial del sector en África y un punto clave para la consolidación de relaciones comerciales.

En este contexto, el evento ha contado con un completo programa de conferencias y mesas redondas, en las que se han abordado los principales desafíos del sector, como la escasez de recursos pesqueros, la modernización de las flotas y la implementación de nuevas tecnologías sostenibles. La jornada inaugural del jueves 6 de febrero fue especialmente relevante, con un discurso de apertura a cargo de la Secretaria de Estado del Ministerio de Agricultura, Pesca, Desarrollo Rural y Bosques de Marruecos, Zakia Driouich; el Ministro de Recursos Animales y Pesca de Costa de Marfil, Sidi Tiékomo Touré; el Embajador de Francia en Marruecos, Christophe Lecourtier; y el Director General Adjunto de la FAO, Abdelhakin Elwaer.



Durante el evento, se llevaron a cabo conferencias sobre temas clave como “*La acuicultura en pleno auge: ¿cuáles son los desafíos para el futuro?*”, “*La economía azul en África*” y “*Innovar en las cadenas de valor de la pesca y la acuicultura para promover un desarrollo sostenible*”. Estas ponencias permitieron analizar el impacto del sector en la economía global y explorar nuevas soluciones para garantizar su sostenibilidad.

La importancia de la economía azul y la innovación tecnológica también se reflejó en la participación de grandes agrupaciones empresariales, como el Clúster Acuiplus de España, que organiza jornadas técnicas y presenta informes sobre el impacto del sector en la economía.

La diversidad de perfiles profesionales presentes en la feria, desde especialistas en procesamiento de pescado y logística hasta expertos en tecnología marítima o construcción naval, organismos institucionales y servicios marítimos, ha contribuido a enriquecer las discusiones y a fomentar nuevas oportunidades de negocio e investigación en el sector. Además de ser una plataforma de negocios entre África y Europa, Halieutis ha logrado captar la atención del público general, cada vez más interesado en el impacto del sector pesquero en la economía y el medio ambiente y, con el objetivo de concienciar sobre la importancia de la sostenibilidad, la feria ha ofrecido actividades dirigidas a estudiantes y jóvenes interesados en el sector.

En definitiva, Halieutis 2025 ha reafirmado su posición como evento de referencia en la industria pesquera africana y un puente esencial para la cooperación internacional, destacándose como un foro clave para el intercambio de conocimientos, innovación y desarrollo sostenible en el sector pesquero y acuícola.



3. Tendencias y novedades presentadas

La séptima edición ha traído consigo una serie de novedades significativas tanto a nivel nacional como a nivel de acuerdos con potencias africanas y europeas.

Entre los proyectos locales impulsados por las autoridades marroquíes, la Agencia Nacional para el Desarrollo de la Acuicultura (ANDA) introdujo un plan de aumento de granjas acuícolas previstas para el año 2025 con mayor capacidad de producción. Además, la Agencia Nacional de Aguas y Bosques (ANEF) ha impulsado una estrategia de repoblación de especies como el alevín en las provincias de Jerada y Al Haouz para impulsar el desarrollo de la industria local, especialmente en regiones áridas y con mayores necesidades de financiación.

A nivel de innovación, se puede destacar la introducción de productos disruptivos como nuevas tecnologías de monitoreo y gestión de la calidad del agua de la mano de una empresa española, Smartwater Planet, con su dispositivo “Medusa” que aporta información sobre las condiciones de los espacios de cría. También han tenido un gran peso las empresas ofertantes de equipamiento de refrigeración y conservación óptima, como Kinarca, así como soluciones de procesamiento de alimentos del medio marino, equipamiento de pesca, tecnologías de energías renovables o incluso nuevos métodos de automatización y robótica como el caso de Chasing que ha diseñado un dron acuático de exploración e inspección de las infraestructuras y la calidad del medio de cría, lo que ayudaría a la reducción de costes en la cadena de producción.

En esta ocasión, la colaboración intergubernamental en el continente africano ha cobrado una relevancia especial, reflejada en la firma de un Acuerdo de Cooperación Pesquera con Libia. Dicho acuerdo no solo fortalece los lazos comerciales con el país norteafricano, sino que también abre nuevas oportunidades para el sector pesquero en términos de acceso a recursos, sostenibilidad y regulaciones conjuntas. Además, se llevó a cabo la segunda sesión de la Comisión Mixta Sectorial con Mauritania, un evento que culminó en la firma de acuerdos en materia pesquera, consolidando así la cooperación bilateral y la coordinación en la gestión de los recursos marítimos.

En el marco de estas alianzas estratégicas, la Conferencia Ministerial sobre la Cooperación Pesquera entre los Estados Africanos Ribereños del Océano Atlántico (COMHAFAT), la Confederación Marroquí de Armadores Industriales de la Pesca Pelágica (COMAIP), firmaron un Memorando de Entendimiento (MoU) para reforzar las buenas prácticas en el sector pesquero, mejorar la regulación sobre la explotación de los recursos marinos y fortalecer la preservación de los ecosistemas oceánicos. Además, busca fomentar la creación de redes de colaboración entre los distintos operadores del sector para promover el intercambio de conocimientos y la difusión de técnicas sostenibles, contribuyendo así a una gestión más responsable de los recursos marinos.



Otro de los puntos clave del acuerdo es la promoción de la trazabilidad y valorización de los productos del mar, un aspecto fundamental para mejorar su competitividad en los mercados internacionales y facilitar su introducción en nuevas economías transfronterizas.

En esta edición, Francia fue el país invitado de honor, reafirmando así la importancia de la cooperación franco-marroquí en diversos sectores. La participación francesa se materializó en el “Espace France”, un área especialmente dedicada a la exposición de proyectos y productos franceses, coordinada por la Cámara Francesa de Comercio e Industria de Marruecos. Este espacio sirvió como plataforma para fomentar el diálogo entre empresas de ambos países, explorar nuevas oportunidades de negocio y consolidar las relaciones comerciales en el sector pesquero.





4. Valoración y testimonios de participantes

4.1. Valoración del evento en su conjunto

Los participantes españoles que han asistido al evento de manera continuada, así como las nuevas incorporaciones de la última edición, afirman que el Salón Halieutis ha experimentado un “salto abismal” desde sus primeras celebraciones, tanto en el número como en la tipología de los expositores, en la calidad técnica y funcional de los *stands* y en las actividades formativas y divulgativas sobre temas de actualidad en el sector.

Las opiniones, en su práctica totalidad positivas, han ayudado a determinar que Halieutis se encuentra probablemente entre las 3 mejores ferias en materia de pesca y acuicultura, no sólo en el continente africano, sino englobando a su vez el continente europeo. Prueba de ello es la capacidad de la feria de atraer profesionales de nacionalidades distintas con relación a ediciones anteriores.

A pesar de la mayoría de las opiniones favorables, las jornadas principales destinadas al público profesional – 6 y 7 de febrero – no siempre alcanzaron las expectativas de afluencia de algunos expositores. Además, si bien Marruecos podría actuar como puente para otras economías africanas emergentes, la mayoría de los resultados de la participación en el Salón se limitan al mercado local. Sin embargo, el mercado marroquí sigue siendo de gran interés por la búsqueda de mayor presencia a nivel internacional y mayor modernización de su infraestructura industrial.

Existen también mayores facilidades logísticas en cuanto a los costes del *stand* y a los espacios; a su vez, al llevarse a cabo en Agadir, ciudad donde pueden confluir los agentes interesados de ambos continentes, se contribuye a consolidar una feria más competitiva que otras de naturaleza similar como *Aquaculture Europe*, en Viena, o *Aqua*, en Copenhague, donde los precios de estos doblan los ya mencionados.



4.2. Valoración de la participación española

Cabe mencionar la presencia de un número importante de empresas españolas que cuenta con una variada oferta de productos y servicios entre los que destacamos los siguientes:

- **CLUSTER ACUIPLUS:** es una agrupación empresarial de diversos actores especializados en el sector de la biotecnología y acuicultura de ámbito nacional que persigue el objetivo de incrementar la competitividad de las empresas españolas a través de sus servicios de formación, divulgación y asesoramiento en la materia.
- **SMARTWATER PLANET:** cuyo producto estrella son los *softwares* de gestión acuícola y de cultivos pesqueros, así como dispositivos de medición de calidad del medio de cultivo. La empresa ya tiene presencia en países como Honduras o México y busca extender su actividad por Marruecos.
- **TALLERES BLANCHADELL:** con gran experiencia en la fabricación de barcos pesqueros además de todo el proceso de reparación y mantenimiento, esta empresa está presente en países del entorno como Argelia. A propósito del evento, ha inaugurado un catamarán acuícola y valorado positivamente una feria que le ha permitido contactar con tres acuicultores marroquíes interesados en sus embarcaciones. Sin embargo, reflexiona sobre la conveniencia de ubicar su empresa en un *stand* más alineado con la pesca extractiva en futuras ferias.
- **GOLDFISH:** especializada en la producción de redes con un objetivo multisectorial, en este caso, para la pesca comercial y la cría y captura de especies de manera más eficiente y sostenible.
- **ASIME (Asociación de Industrias del Metal y Tecnologías Asociadas de Galicia):** es una asociación gallega centrada en el sector de la industria metalúrgica que reúne a más de 600 empresas asociadas de múltiples sectores relacionados como la automoción, aeronáutica o energía eólica marina. Esta entidad actúa en pro de la internacionalización de las empresas gallegas y su acceso a mercados objetivo como Marruecos, donde asisten de manera periódica a eventos como Halieutis por los buenos resultados que ofrece el mismo para sus socios en lo que se refiere a la búsqueda de nuevos clientes. La edición de 2025 acogió a un total de 6 empresas expositoras de la Asociación.
- **GAICTECH S.L.:** dedicada a las tecnologías de la información y las telecomunicaciones que opera en el sector pesquero a través de tecnologías de optimización de procesos industriales e instalaciones.
- **GLOBAL FRIOTEX:** empresa que ofrece la fabricación y diseño de equipamiento de refrigeración industrial para el transporte y conservación de productos de alimentación, principalmente.



- **HERMASA CANNING TECHNOLOGY:** con sede en Galicia, opera en el campo del equipamiento de industria alimentaria con sus productos de conservación, enlatado y envasado.
- **KINARKA S.A.U.:** sociedad gallega cuyo producto estrella en el evento fue su maquinaria de refrigeración para la congelación de pescado. Esta empresa, que, además de Marruecos, ya cuenta con presencia en Ecuador y Arabia Saudí, manifiesta una buena percepción de la feria en su conjunto y del público profesional marroquí.
- **MAISMA NET SERVICES:** centrada en la comercialización de redes de pesca y acuicultura, así como para la cría de especies.
- **MALLETAS RICO:** dedicada a la producción de equipos de transporte y almacenamiento de productos pesqueros.
- **ROTOGAL S.L.U:** especializada en el diseño y la fabricación de equipamiento industrial, especialmente equipos de transporte y almacenamiento de producción pesquera.
- **SUMINISTROS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS S.L.:** de origen gallego, ofrece al público profesional equipamiento para la cría y conservación de productos alimentarios pesqueros.
- **MOEVE (CEPSA) - MOBIL:** operante en el sector de los combustibles y la energía cuyo producto expuesto en la feria son los lubricantes y aceites industriales para su empleo en el sector.
- **RECAMBIOS MARINOS:** especializada en la fabricación de componentes industriales marinos.
- **KONGSBERG DISCOVERY:** empresa enfocada en las tecnologías industriales empleadas en la exploración marítima, investigación científica y oceanografía.
- **EUROFACTORY DIRECT EXPORT S.L.:** empresa española que agrupa una serie de fabricantes de productos y equipamiento para la industria pesquera y dedicada a su distribución e introducción en los diferentes mercados globales. A raíz del presente evento, la empresa ha manifestado la necesidad de consolidar el producto español y europeo como una alternativa de mayor calidad y fiabilidad frente a su gran competidor en el sector, China.
- **EGALSA:** también de origen gallego y dedicada a la comercialización de productos de alimentación derivados de la pesca como pescado congelado, así como servicios de apoyo para la cría de especies marinas.



- **JJ CHICOLINO SLU:** empresa gallega especializada en la comercialización de equipamiento pesquero como los equipos de depuración. Actúa, a su vez, en la mejora de la eficiencia del sector a través de sus soluciones basadas en economía azul. Si bien actualmente ya cuentan con presencia en Marruecos, buscan extender su red e influencia en el país objetivo.
- **SOLIDUS VIDEART:** empresa especializada en la producción y servicios de embalaje y transporte con un público objetivo multisectorial, incluidas las empresas del sector pesquero.

4.2.1. Empresas españolas en el pabellón internacional

- ASIME (Asociación de Industrias del Metal y Tecnologías Asociadas de Galicia)
- GAICTECH S.L.
- GLOBAL FRIOTEX
- HERMASA CANNING TECHNOLOGY
- KINARKA S.A.U
- MAISMA NET SERVICES
- MALLETTAS RICO
- ROTOGAL S.L.U.
- SUMINISTROS PESQUEROS Y ACUICOLAS S.L.
- MOEVE (CEPSA) - MOBIL
- RECAMBIOS MARINOS
- KONGSBERG DISCOVERY
- EUROFACTORY DIRECT EXPORT S.L.



4.2.2. Empresas españolas en el pabellón de acuicultura

1. CLÚSTER ACUIPLUS
2. EGALSA
3. JJ CHICOLINO SLU
4. SOLIDUS VIDEART

4.2.3. Empresas españolas representadas

1. YMSA
2. PANAFRIC
3. BTM AFRICA
4. SOREMAR
5. GAFIAM SARL



6. SCAN PECHE
7. MIFA GROUP
8. MITSUBISHI MARINE ENGINE
9. SEQUIMAR (Sud Équipement Marine)
10. ELECTRO PROTECT
11. MOROCCAN MARINE ENGINE SERVICES / COMPTOIR NAVAL
12. MOTORES ABC
13. INTERQUIP

4.2.4. Organismos Oficiales

1. CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE ESPAÑA EN MARRUECOS.CASABLANCA-RABAT-AGADIR

4.3. Principales países competidores

En la edición de 2025 del Salón Halieutis, cabe destacar un gran peso de las empresas españolas frente al resto de países invitados, ya sea con *stands* propios o a través de la representación de socios locales. La Unión Europea, la cual contaba con un *stand* propio de gran visibilidad, ha estado a su vez representada por países como Francia, invitado de honor, Dinamarca, Noruega o Italia.

La presencia de otros países africanos se ha visto reflejada en la participación de COMHAFAT (Cooperación Haliéutica de los Estados Africanos Ribereños del Atlántico), así como por países como Mauritania.

Finalmente, la 7.^a edición se ha caracterizado por un peso relevante de las empresas rusas, cuyo conjunto se ha integrado en un pabellón, al contrario que otros, que han optado por presentarse en *stands* separados y por las nuevas incorporaciones de Corea del Sur o Japón.



4.4. Recomendaciones

Al igual que en el resto de las ferias en Marruecos se aconseja lo siguiente:

- Planificación de entrada de los productos que se expondrán en la feria para evitar problemas de tránsito y administrativos en la aduana.
- Supervisión de la preparación del *stand* con los organizadores.
- Para que la captación de clientes y contactos sea efectiva, se recomienda que la persona que se envíe a la feria sepa hablar francés. En muchas ocasiones, se valora mucho también que se hable un poco de árabe o darija (dialecto del árabe en Marruecos), reflejando así interés por su propia cultura y costumbres.
- Respecto a los folletos publicitarios e informativos, se aconseja la traducción al francés. El francés es el idioma utilizado en los negocios y la lengua extranjera más hablada dentro del país; el inglés no está tan extendido como ocurre en Europa.
- Seguimiento tras la feria. Normalmente en la feria no se cerrarán los contratos, por ello es importante hacer un seguimiento de los contactos establecidos y mantener la relación que se comenzó en el evento.

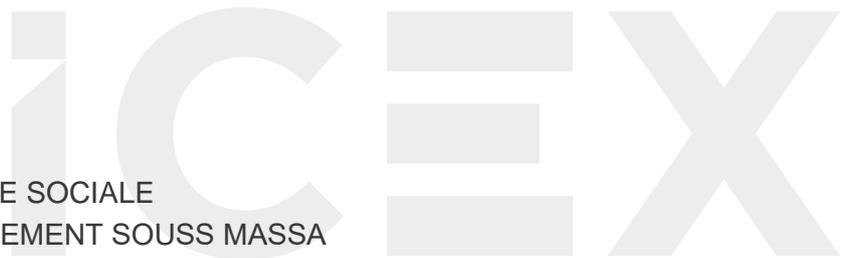


5. Anexos

5.1. Relación de empresas participantes

5.1.1. Eje Institucional

- AFRIQUIASMDC
- AGENCE NATIONALE DES PORTS
- ALMASHURA C.C.G
- AMDIE
- ASSURANCE ATLANTIQUE SUD
- ATLANTASANAD ASSURANCE
- ATTAWFIQ MICROFINANCE
- BANK OF AFRICA
- BANQUE CENTRALE POPULAIRE
- CAISSE NATIONALE DE SECURITE SOCIALE
- CENTRE RÉGIONAL D'INVESTISSEMENT SOUSS MASSA
- CONFÉDÉRATION MAROCAINE DE LA PÊCHE ARTISANALE
- CONFÉDÉRATION MAROCAINE DE LA PÊCHE CÔTIÈRE AU MAROC
- CONSEIL RÉGIONAL DAKHLA OUED EDDAHAB
- CONSEIL RÉGIONAL SOUSS MASSA
- COOPÉRATIVES DE LA PÊCHE MARITIME ET DE L'AQUACULTURE MARINE
- CRÉDIT AGRICOLE DU MAROC
- DISPOSITIF NATIONAL DE SAUVETAGE EN MER
- FÉDÉRATION DES CHAMBRES DES PÊCHES MARITIMES
- FÉDÉRATION DES PÊCHES MARITIMES DE LA CGEM
- HALIOPOLE CLUSTER
- INSTITUT AGRONOMIQUE ET VÉTÉRINAIRE HASSAN II
- INSTITUT NATIONAL DE RECHERCHE HALIEUTIQUE (INRH)
- LA CHAMBRE DES PÊCHES MARITIMES DE L'ATLANTIQUE CENTRE AGADIR
- LA CHAMBRE DES PÊCHES MARITIMES DE L'ATLANTIQUE NORD CASABLANCA
- LA CHAMBRE DES PÊCHES MARITIMES DE L'ATLANTIQUE SUD DAKHLA
- LA CHAMBRE DES PÊCHES MARITIMES DE LA MÉDITERRANÉE TANGER
- LA CONFÉDÉRATION NATIONALE DE LA PÊCHE ARTISANALE AU MAROC
- LA CONFÉDÉRATION NATIONALE DE LA PÊCHE CÔTIÈRE AU MAROC
- MARSAMAROC





- MOROCCO FOOD EX
- OFFICE NATIONAL DE SÉCURITÉ SANITAIRE DES PRODUITS ALIMENTAIRES (ONSSA)
- OFFICE NATIONAL DES PÊCHES (ONP)
- PARC HALIOPOLIS SA FILIALE DE MEDZ
- REGION GUELMIM OUED NOUN
- REGION LAAYOUNE SAKIA EL HAMRA
- SECRÉTARIAT D'ÉTAT AUPRÈS DU MINISTRE DE L'AGRICULTURE, DE LA PÊCHE MARITIME, DU DÉVELOPPEMENT RURAL ET DES EAUX ET FORÊTS, CHARGÉ DE LA PÊCHE MARITIME
- SOCIÉTÉ GÉNÉRALE DU MAROC
- TANGER MED PORT AUTHORITY
- UNIVERSITÉ IBNOU ZOHR

5.1.2. Flota y Motores

Empresas marroquíes

- ALPHA INOX MAROC
- BTM AFRICA SARL
- CHANTIER NAVAL DE NADOR SARL
- CHANTIER NAVAL MARINE TECHNOLOGIES (CNMT)
- ECONAV SOLUTIONS
- EDC MAGHREB
- GAFIAM
- INDUSTRIE DIESEL ENERGIE MAROC
- ISFOMA
- JOTUN
- JR MARINE
- LA GLOBALE MAROCAINE
- MANUSTOCK
- MARINA MARSAMAROC
- MERCUMA MARINE
- MIFA EQUIPEMENT
- MIFA MOTORS
- NAVAL MAINTENANCE SARL (Concesionario Mitsubishi Marine Engine en Marruecos)
- PANAFRIC IMPORT EXPORT
- PETROSTAR MAROC
- PROFESSIONAL LABO
- ROTOMOULAGE DU SUD «RMS»

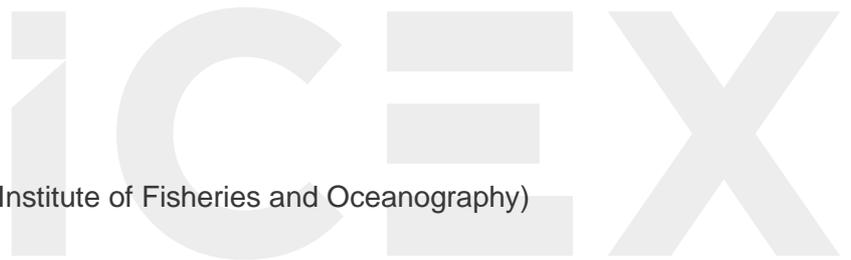




- SCAN PÊCHE
- SMT EQUIPEMENT MAROC
- SMT SAS
- SOREMAR
- STYLE FROID
- SUD EQUIPEMENT MARINE (SEQUIMAR)
- YMSA

Empresas en el pabellón ruso

- DALREFTRANS
- FISHERING SERVICE
- FOR GROUP
- FORSS TECHNOLOGIES
- MAGADANPROMFLOT
- MURMAN
- NOREBO
- PACIFIC FISH RESOURCES
- SIGMA MARINE TECHNOLOGY
- VNIRO (Russian Federal Research Institute of Fisheries and Oceanography)



Empresas extranjeras o multinacionales

- ALLIANCE SEARIB'S
- ATELIERS PLASTIQUE DU NORD APN (Francia)
- ATLADER HOLDING
- COMHAFAT (Organización intergubernamental)
- STAND MAURITANIA SMCP/FNP/FPMEDC (Mauritania)



5.1.3. Internacional

- ASSOCIATION DES INDUSTRIES DU METAL ET DES TECHNOLOGIES ASSOCIÉES DE GALICE (ASIME)
- AZ INGENIERIA & TAC MAKINA
- BALTIMORE AIRCOIL INTERNATIONAL NV (BAC)
- CBO AFRIQUE & IMRASOFT
- CHABOT SAS
- CHAMBRE DE COMMERCE D'INDUSTRIE ET DE NAVIGATION D'ESPAGNE AU MAROC - CASABLANCA- AGADIR - RABAT
- CHANTIER NAVAL SIDI IFNI (CNSI)
- CLAUGER AFRIQUIA
- CMCP-INTERNATIONAL PAPER
- CUBIC33 GROUP
- EUROFACTORY DIRECT EXPORT, SL
- EUROTECH MARINE, S.L.
- FEED AND FOOD ADDITIFS
- FRIODAK
- FRIOTEX
- FUNDILUSA
- GAICTECH S.L.
- GLOBAL SATELLITE GROUP
- GOLD REFRIGERATION
- GROUPE SESA MARINE - MOROCCAN ENGINE MARINE SERVICES
- HAMPIDJAN TORNET
- HAUS CENTRIFUGE TECHNOLOGIES
- HERMASA CANNING TECHNOLOGY
- ISOLAB INDUSTRY
- JAPON / AGENCE JAPONAISE DE COOPÉRATION INTERNATIONALE (JICA)
- JBT MAREL
- KINARCA
- KING ABDULLAH UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY (KAUST)
- KTI PLERSCH MAROC
- LABEL TECH
- LE DREZEN FRANCE
- LES BASCULES MONDIAL (LBM-ISM)
- MAISMA NET SERVICES
- MAKLADA MAROC
- MALLETAS RICO





- MOEVE (CEPSA) - MOBIL
- MOTORES ABC MARRUECOS
- PAVILLON FRANCE / AGUILA - GAAL
- PAVILLON FRANCE / CHAMBRE FRANÇAISE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
- PECOMARK MAROC
- PETROM
- PROGNOSIS BIOTECH S.A.
- RECAMBIOS MARINOS
- ROTOGAL, SLU
- SABLAGE PEINTURE INDUSTRIES NAVALES (SPIN)
- SIMRAD BY KONGSBERG
- SOCIÉTÉ DE MAINTENANCE ET D'EQUIPEMENTS FRIGORIFIQUES (SMAEF)
- SPYA - SUMINISTROS PESQUEROS Y ACUICOLAS
- UE - DÉLÉGATION DE L'UNION EUROPÉENNE AU MAROC
- VENDÉE CONCEPT
- VENTEC
- VRUNDA VITTHAL POLYFABS



5.1.4. Valorización y Procesos

Empresas marroquíes

- ACOPMER
- AIT MELLOUL ELECTRO MECANIQUE
- COFRIGOB BOUJDOUR
- CONFÉDÉRATION MAROCAINE DES ARMATEURS ET INDUSTRIELS DE LA PÊCHE PÉLAGIQUE
- GROUPE BICHA
- GROUPE TALEKI
- LES HUILLERIES DU SOUSS BELHASSAN
- MARLEB
- METROTEC SERVICES
- MOROCCO FIRST QUALITY FISH
- OMAK MAROC
- SIDI IFNI FISH
- SILVER FOOD
- SJOVIK MOROCCO S.A.



Empresas extranjeras o multinacionales

- CPM - CHUGOKU (Japón)
- FENIP
- GALAXY LAB
- JEAN DU FLOT SARL (Francia)
- KING PELAGIQUE GROUP
- OCEANS FISHERIES COMPANY
- SINPEC
- TRANSMEL GROUP
- UNIMER GROUP
- UNITED INDUSTRIAL EXPERTS
- VMK - T3P MAROC
- WATEC DISTRIBUTION
- WEIHAI FLY YOUNG SPORTS CO., LTD. (China)
- YLARA HOLDING

5.1.5. Acuicultura

Empresas marroquíes

- AGENCE NATIONALE POUR LE DEVELOPPEMENT DE L'AQUACULTURE
- AQUA M'DIQ
- AQUACULTURE EDADDI
- AQUAGO
- ARADE ECO AQUACULTURE
- BABILI PECHE
- CAPAQUA SARL
- FAO MAROC (Oficina de la FAO en Marruecos)
- FISH TECH MAROC
- GROUPE SESA MARINE - COMPTOIR NAVAL
- INTERQUIPE
- MARINOVE
- MAZARIA SARL
- MEDITERRANEAN AQUAFARM
- SKB AQUACULTURE MOROCO
- SOUSS MYTILUS GIE
- STE AQUA TYPE
- STE AQUASAHRA





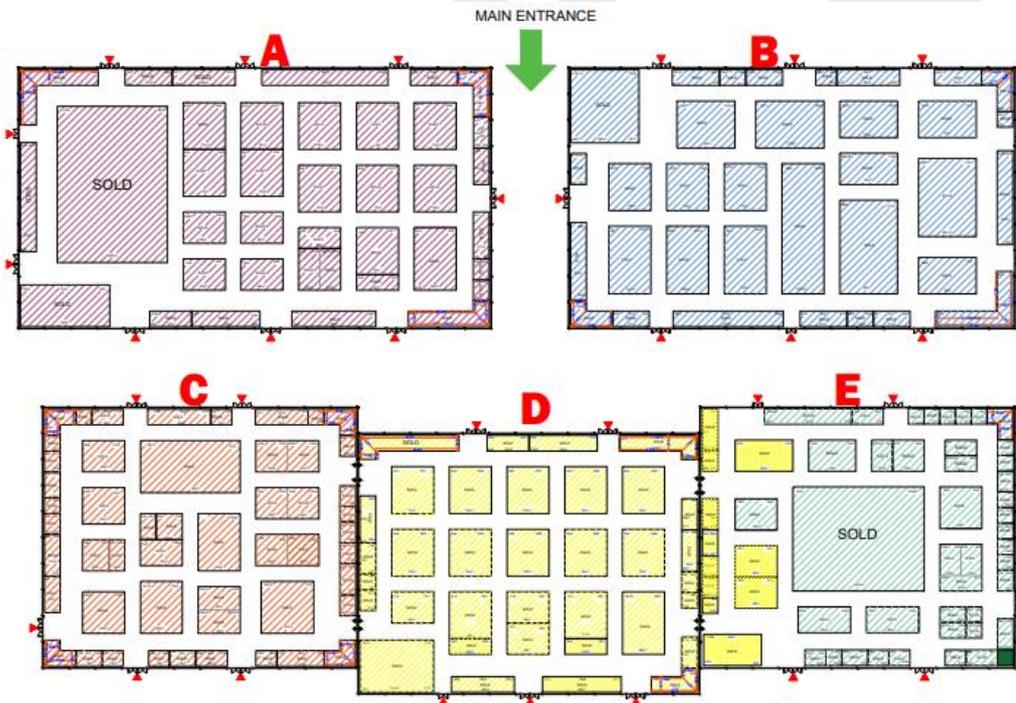
Empresas extranjeras o multinacionales

- ALLER AQUA A/S (Dinamarca)
- AQUAMANAGER - I2S SA
- AYLUS REFRIGERATION
- BARLOMAR SA (España)
- CLÚSTER ACUIPLUS (España)
- COCCI LUCIANO SRL (Italia)
- EGALSA (España)
- ENVIRONET EQUIPEMENTS (Francia)
- FADIA PLASTIQUE (Francia)
- FRANCE NAISSAIN (Francia)
- JJ CHICOLINO SLU (España)
- LA VICTOIRE SEA FOOD (Francia)
- MAGRISER (Francia)
- MØRENOT AQUACULTURE (Noruega)
- NAVALU (Francia)
- OMEGA FLUIDES (Francia)
- OOS AQUACULTURE
- PANITTICA ITALIA (Italia)
- SATMAR
- SETEXAM SOLIDUS VIDEART
- STOKVIS INDUSTRIES



5.2. Plano de la feria

- 1** ENTRÉE PRINCIPALE
- 2** ENTRÉE EXPOSITANTS
- 3** ENTRÉE INVITÉS & OFFICIELS
- A** HALL A - INSTITUTIONNEL
50M X 90M 4500 M²
- B** HALL B - FLOTTES & ENIGNS
50M X 85M 4250 M²
- C** HALL C - INTERNATIONAL
50M X 60M 3000 M²
- D** HALL D - VALORISATION & PROCESS
50M X 65M 3250 M²
- E** HALL E - AQUACULTURE
50M X 60M 3000 M²
- 1** BILLETTERIE
(5 M X 5M)X4 100M²
- 2** BUREAUX
20M X 35M 700 M²
- 3** BADGING & PRÉ-BADGING
10M X 20M 200 M²
- 4** CENTRE DE PRESSE
10M X 10M 100 M²
- 5** SALLE DE CONFÉRENCES
20M X 30M 600 M²
- 6** SALON VIP
10M X 25M 250 M²
- 7** SALON ROYAL
10M X 20M 200 M²
- 8** ESPACE ANIMATION
20M X 20M 400 M²
- 9** ESPACE RESTAURATION
20M X 50M 100 M²
- 10** ESPACE DE PRIÈRES
(5M X 5M)X3 150 M²
- 11** PC DE SÉCURITÉ
10 M X 10M 100 M²
- 12** PROTECTION CIVILE
10 M X 10M 100 M²
- STOCK**
- WC**

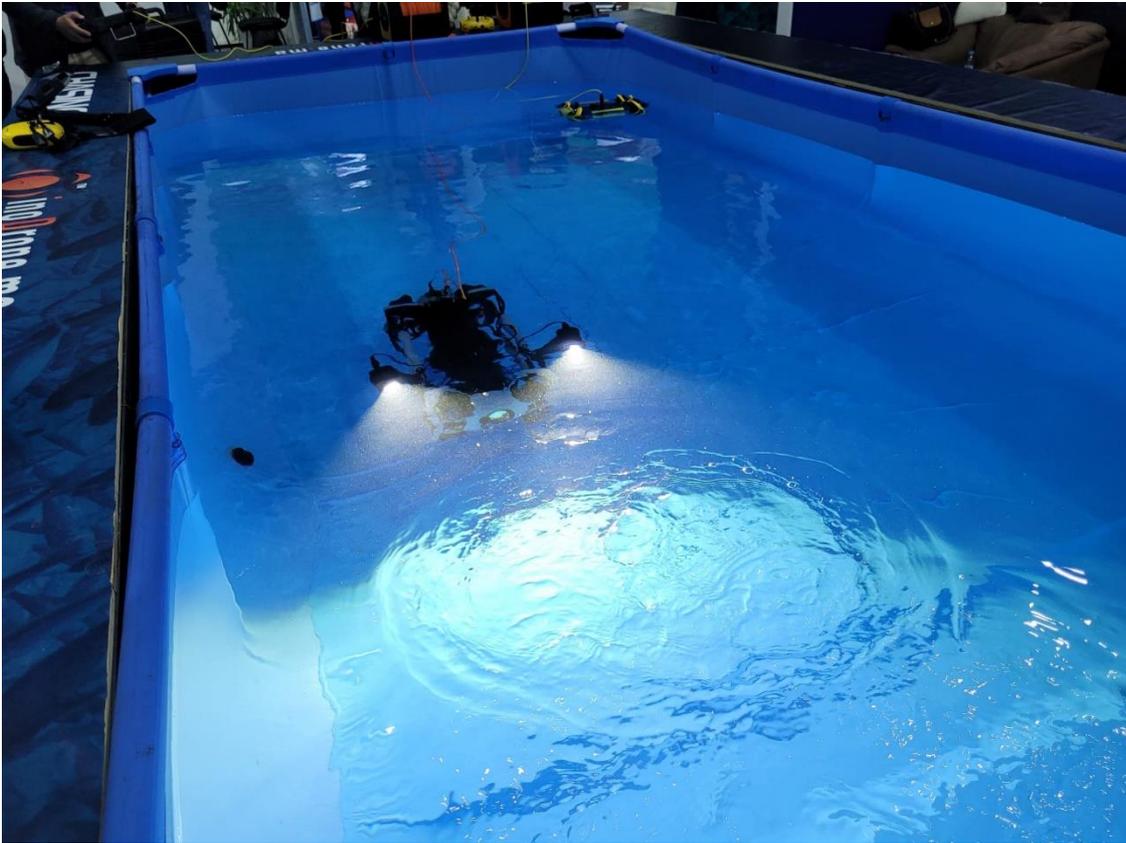


5.3. Fotografías de la feria









5.4. Programa del ciclo de conferencias

JEUDI 6 FÉVRIER 2025

09H30 À 18H30

■ ACCUEIL ET DISCOURS D'OUVERTURE

Discours d'ouverture : 09H30 - 10H00

- Son Excellence Zakia Driouich, Secrétaire d'État auprès du Ministre de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, chargée de la Pêche Maritime.
- Son Excellence Sidi Tiémoko Touré, Ministre des Ressources Animales et Halieutiques de la Côte d'Ivoire et Président de la Conférence Ministérielle sur la Coopération Halieutique entre les États Africains riverains de l'Océan Atlantique (COMHAFAT).
- Son Excellence Christophe Lecourtier, Ambassadeur de France au Maroc.
- M. Abdelhakim Elwaer Directeur General Adjoint de la FAO.

Conférenciers principaux : 10H00 - 10H30

- Pr. Stella B. Williams, Vice-Présidente de Mundus maris, Sciences, Arts et Durabilité, Université de l'Oregon : Construire un avenir meilleur pour les pêches : efforts collectifs et pratiques équitables.

■ SESSION 1 : 10H30 - 14H30

L'aquaculture de demain : synergie entre recherche, innovation et développement durable

SESSION PLÉNIÈRE 1 : 10H30 - 12H30

CONFÉRENCIER PRINCIPAL :

Majida Maarouf (Directrice de l'ANDA) : L'aquaculture en plein essor : quels défis pour l'avenir ?

- M. Fernando Andresen Guimaraes, Directeur de la Gouvernance internationale des Océans et Pêche durable, Commission européenne (DG MARE) : Soutenir les avancées technologiques et les pratiques innovantes dans le domaine de la pêche et de l'aquaculture : une priorité pour réaliser l'agenda 2030.
- M. Houssam Hamza (FAO/CGPM) : Aquaculture et intelligence artificielle pour un développement durable.
- Dr. Asaad Mohamed (Université des Sciences et Technologies du Roi Abdallah, Arabie Saoudite) : Nouvelles espèces méditerranéennes : quels progrès réalisés ?
- M. Lorenzo Juarez (Banque mondiale) : Marchés émergents pour les produits aquacoles : le cas de la culture des algues.

DÉJEUNER : 12H30 - 13H00

DIALOGUES CONCURRENTS DE LA SESSION 1 : 13H00 - 15H00

Dialogue 1 : 13H00 - 14H00 (Salle plénière)

Innovations technologiques récentes dans l'aquaculture (organisé par l'ANDA)

- M. Michael D. Chambers (Université du New Hampshire, États-Unis) : Cages submersibles pour l'aquaculture au Maroc.
- M. Julian DeBondt (Hesy Aquaculture, Pays-Bas) : Les dernières innovations en systèmes aquacoles.
- M. Hmoud Alohalil (Saqua, Arabie Saoudite) : Étude de cas : systèmes aquacoles en circuit fermé en Arabie Saoudite.
- Mme. Bernice McLean (World Aquaculture Society, Afrique du Sud) : Choix des espèces et techniques adaptées aux zones arides.



- M. Othman Krafess (Arade, Maroc) : L'élevage de crevettes au Maroc : de l'idée à la réalité.
- M. Eric Wakkee (O.D.S, Maroc) : Nouvelles technologies pour l'élevage de moules.

Dialogue 2 : 14H00 - 15H00 (Salle plénière)

Intelligence artificielle et économie circulaire au service de l'aquaculture (organisé par l'ANDA)

- M. Ralf Klis (Mussel App, Nouvelle-Zélande) : Applications de l'intelligence artificielle pour l'aquaculture.
- M. Lahoucine Bengara (XYLEME, États-Unis) : Capteurs intelligents pour détecter les polluants et variations physico-chimiques.
- M. Hicham El Aroussi (Université Mohammed VI Polytechnique, Maroc) : Biotechnologie des microalgues : un levier pour une nouvelle bioéconomie circulaire au Maroc.
- Mme. Mariem Kharroubi (CSVTPM, INRH) : Recyclage et réutilisation des coquilles de mollusques.
- M. Aguilera Jimenez Cristobal (IRTA, Espagne) : Aquaculture multitrophique intégrée (AMTI), un modèle d'économie circulaire : principes et applications.

SESSION 2 : 15H00 - 18H30

Innovier pour la durabilité : gestion des pêches face au changement climatique

SESSION PLÉNIÈRE 2 : 15H00 - 16H30

CONFÉRENCIER PRINCIPAL :

Kabiné Komara, (Ancien Premier Ministre de Guinée) : L'économie bleue en Afrique

- Dr. Anass El Aouni (Mercator Océan International, Toulouse, France) : Prévisions océaniques à l'ère de l'intelligence artificielle : amélioration de l'upwelling, sensibilité aux événements extrêmes et pêches durables sur la côte marocaine.
- M. Abdelouahed Ben Mhamed (PDG et fondateur d'INTELLIGENTICA, Maroc) : Projets pilotes utilisant des modèles prédictifs avancés pour la répartition des stocks halieutiques : optimisation des techniques de pêche et garantie d'infrastructures de recherche robustes et durables.
- Dr. Vladimir Laptikhovsky (UK Centre for Environment, Fisheries and Aquaculture Science, CEFAS, Lowestoft, Angleterre) : Gestion des pêches de céphalopodes dans un climat en mutation : rôle des technologies et approches innovantes.
- Dr. Mark Dimech (Directeur Technique, KAUST Beacon Development, Université des Sciences et Technologies du Roi Abdallah) : Démystifier les mythes et relever les défis dans la gestion des pêches basée sur les écosystèmes comme solution climatique.

DIALOGUES CONCURRENTS DE LA SESSION 2 : 16H30 - 18H30

Dialogue 1 : 16H30 - 17H30 (Salle plénière)

Résilience des écosystèmes et des communautés dans la zone côtière de l'Afrique de l'Ouest : quelles solutions innovantes pour la protection des AMP et la prévention de la pollution marine ?

(Organisé par le Partenariat Régional pour la Conservation de la Zone Côtière et Marine - PRCM)

Dialogue 2 : 17H30 - 18H30 (Salle plénière)

Initiatives institutionnelles : plateformes pour promouvoir l'observation

- M. Driss Gouaali (INRH) : Plateforme OHM - Renforcer la production et la transmission des données scientifiques en temps réel.
- Dr. Oleya El Hariri (ONSSA) : "Atlas", une plateforme électronique : une initiative pour promouvoir la traçabilité alimentaire.



VENDREDI 7 FÉVRIER 2025
09H30 À 18H30

■ SESSION 3 : 09H30 – 13H00

La valorisation des produits de la mer : Libérer le potentiel de la valorisation pour une industrie halieutique et aquacole durable et compétitive

SESSION PLÉNIÈRE 3 : 09H30 - 11H30

CONFÉRENCIER PRINCIPAL :

Dr. Lahsen Ababouch (Conseiller principal à la FAO et expert international en pêche durable, aquaculture et chaîne de valeur des produits de la mer) : Innover dans les chaînes de valeur de la pêche et de l'aquaculture pour promouvoir un développement durable.

- **Dr. Véronique Bonnier** (Directrice RD Biotech, France - en visioconférence) : panorama et défis des molécules bleues et des aliments bleus à haute valeur ajoutée.
- **Dr. Mariem Kharroubi** (Directrice RD Biotech et Responsable du Centre de Valorisation et de Technologie des Produits de la Mer - INRH, Agadir, Maroc) : Des bioressources aux molécules et aliments bleus : un océan d'opportunités.
- **M. Charles Delannoy** (PDG de Procidys et expert en biotechnologie marine, France) : Molécules bleues et aliments bleus : de la recherche à la mise en œuvre industrielle.
- **M. Michel Timsit et Mme. Mathilde Coquelle** : Innovation dans l'industrie des produits de la mer - potentiel, impact et financement.
- **M. Mounsif Ghezala** (Directeur du marché des PME, Banque Populaire, Maroc) : Solution financière intégrée pour une durabilité accrue.

DIALOGUES CONCURRENTS DE LA SESSION 3 : 11H30 - 13H00

Dialogue 1 : 11H30 - 12H00 (Salle plénière)

Molécules et aliments bleus : comprendre leur genèse et leur transformation durable

(Organisé par INRH/CSVTPM)

- **M. Youssef Radi** (Ingénieur en chef, Responsable du laboratoire génie alimentaire - INRH) : Aliments bleus : de l'idéation à l'industrialisation.
- **Dr. Hind Mkadem** (Professeure et chercheuse à l'IAV Rabat) : Conserves de poisson en boîtes métalliques ou contenants flexibles : étude comparative.
- **Dr. Mounia Lekrati** (Professeure et chercheuse à l'ISPM Agadir) : Macroalgues au Maroc : Potentiel encore inexploité.
- **Dr. Miriam Chikhaoui** (Chercheuse au CSVTPM - INRH, Agadir) : Microalgues : opportunités et défis.

Dialogue 2 : 12H00 - 12H30 (Salle plénière)

Clusters et startups d'économie circulaire au cœur des bioressources

(Organisé par INRH/CSVTPM & Haliopole Agadir)

- **Mme. Siham Fellahi** (Coordonnatrice, UGP Économie Bleue, Ministère des Finances) : Le cluster bleu du Sous-Massa : un levier pour le développement territorial.
- **Mme. Touria Benrabah** (Directrice générale de Haliopole Agadir) : Haliopole : catalyseur et accélérateur d'innovation pour valoriser les produits halieutiques et aquacoles.
- **M. Kharbouch Barhoum** (Fondateur de Lombrisol) : Quand les carapaces de crevettes deviennent biofertilisants.
- **M. Yassin Belkacem** (Fondateur de Marly and Dan - en visioconférence) : Quand les co-produits de la pêche deviennent petfood.
- **M. Bilal Aiyadi et Reda Krarssi** (Co-fondateurs de Fabws, Faculté Polydisciplinaire de Khouribga, Université Sultan Moulay Slimane) : Quand les algues deviennent colorants naturels.



Dialogue 3 : 12H30 – 13H00 (Salle plénière)

Développement, soutien et financement de l'innovation dans l'industrie des produits de la mer
(Organisé par INRH/CSVTPM et la Direction des Industries de la Pêche)

- Mme. Lamia Znagui (Directrice de la FENIP) : Libérer le potentiel d'innovation dans l'industrie des produits de la mer.
- M. Hicham Tounsi (Responsable de la division des industries des produits animaux, Ministère du Commerce et de l'Industrie) : Fond de Soutien à l'Innovation : De la valorisation des brevets à l'industrialisation pilote.
- M. Michel Timsit (PDG de GEM, France) : Instruments financiers européens : un cas concret.
- Mme. Najat El Moutchou, Ph.D. (Experte internationale, Banque Mondiale) : Financement des ingrédients bleus.
- Mme. Kenza Gassib (Directrice générale du CRI Sous Massa) : Rôle du CRI Sous Massa en tant que partenaire clé des projets industriels innovants.

DÉJEUNER : 13H00 – 14H00**SESSION 4 : 14H00 – 17H30**

Une gouvernance réinventée grâce à la R&D et «Quelle pêche pour demain ?» : Trouver l'équilibre entre durabilité et performance

SESSION PLÉNIÈRE 4 : 14H00 – 16H00**CONFÉRENCIER PRINCIPAL :**

Dr. Hamady Diop, (PDG et fondateur DNS Consulting) : Exploiter le R&D pour équilibrer durabilité et performance dans la gouvernance de la pêche

- Dr. Eric Machu, (IRD, France) : Outils d'aide à la décision.
- Dr. Abdellaoui Benyounes, (Responsable du projet Sentinel Fishery, INRH) : La pêche sentinelle : Un pilier innovant pour la gestion durable des ressources halieutiques au Maroc.
- M. Abdelali Lamoudni, (Directeur de l'exploitation et de l'animation commerciale, ONP) : Transformation numérique pour une meilleure traçabilité des produits de la mer : Blockchain ?
- Dr. Najih Lazar, (Université de Rhode Island (URI), USA, expert international avec USAID) - Afrique et Asie : Nouvelles perspectives : Exploiter la science citoyenne pour une gestion durable basée sur les données.

DIALOGUES CONCURRENTS DE LA SESSION 4 : 16H00 – 17H30**Dialogue 1 : 16H00 – 17H00 (Salle plénière)**

Focus sur le développement des engins de pêche de demain en utilisant des plastiques biodégradables

(Organisé par Ledrezen/INRH/Ifremer)

- M. Philippe Moguedet (Ifremer, Directeur de la station Ifremer à Lorient et responsable de projet au département Affaires européennes et internationales, DAEI) : Engins de pêche développés par Ifremer pour l'exploitation des ressources halieutiques dans le cadre de l'approche écosystémique (EAFM).
- M. Erwan Tanguy, (Directeur technique, Le Drezen SA) : Présentation du projet LINC BioMer : Innovation pour des cordages et filets biodégradables en mer.
- M. Morgan Deroiné (en visioconférence), (Ingénieur R&D en matériaux biodégradables IRMATech) : Développement des engins de pêche de demain avec des plastiques biodégradables.
- M. Yves Grohens, (Université de Bretagne Sud, Professeur de chimie des matériaux et directeur de la plateforme ComposiTIC) : Revue des enjeux organisationnels et technologiques liés au recyclage des déchets issus des technologies de pêche.

Dialogue 2 : 17H00 – 17H30 (Salle plénière)

Identification et suivi des navires pour une meilleure gestion de la pêche artisanale en Côte d'Ivoire

(Organisé par MIRAH/GAAL/AGUILA)

- Ministère des Ressources Animales et Halieutiques de la Côte d'Ivoire (MIRAH)
- Moussa Pouye (GAAL)
- Franck Potiez (AGUILA)

CÉRÉMONIE DE CLÔTURE OU ÉVÉNEMENT SPÉCIAL : 17H30 – 18H30



5.5. Enlaces de Interés

- Página web oficial del salón:

<http://www.salonhalieutis.com/>

- Programa de conferencias completo:

<https://www.salonhalieutis.com/uploads/programmes/1a4849351fcc4fa2372ee3ef1f4d89d842885623.pdf>

- Lista de expositores 2025:

<https://www.salonhalieutis.com/fr/dossier-exposant>

- Catálogo de expositores 2025:

<https://www.salonhalieutis.com/uploads/files/catalogue-exposants-2025.pdf>

- Ministerio de agricultura y pesca de Marruecos:

<http://www.agriculture.gov.ma/pages/la-strategie>

- Región de Souss Massa:

<https://www.soussmassa.ma/fr>

5.6. Dirección de contacto

Avenue du Prince Moulay Abdellah

Imm : A - 1er étage - Apt 20 - 80000 AGADIR

Tél : +212 661 96 916

E-mail : commissariat@salon-halieutis.com

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones