



INFORME  
DE FERIA

---

2025



# SIDE MAROC 2025

## Salon international d'élevage et des fermes agricoles

**El Jadida**

**19 al 22 de febrero de 2025**

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

25 de febrero de 2025  
Casablanca

Este estudio ha sido realizado por  
Patricia Blanes Grávalos y Valentina Ruiz de Dulanto Higuero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Casablanca

<http://marruecos.oficinascomerciales.es/>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	6
2.3. Actividades paralelas de la feria	7
2.4. Participación española	8
3. Actividades de promoción	9
4. Tendencias y novedades presentadas	10
5. Valoración	11
5.1. Del evento en su conjunto	11
5.2. Del sector/producto de la feria	11
5.3. En conjunto	11
6. Anexos	12





# 1. Perfil de la Feria

## SIDE MAROC 2025: Salon international d'élevage et des fermes agricoles

### 1.1. Ficha técnica

<b>Ámbito</b>	Aunque su denominación indica que se trata de una feria internacional, en la práctica únicamente contó con expositores y asistentes de ámbito nacional
<b>Fecha de celebración</b>	19 al 22 de febrero de 2025
<b>Edición</b>	2.ª Edición
<b>Frecuencia</b>	Anual
<b>Fecha próxima edición</b>	Pendiente de confirmación
<b>Lugar de celebración</b>	Parc d'exposition Mohammed VI Avenue Mohammed VI rés les grands palmier inmueble J Nº1, Route d'Azemmour Sidi Ali Benhamdouch, El Jadida 24000
<b>Precio de la entrada</b>	Gratuita

### 1.2. Sectores y productos representados

En el **Salon International de l'Élevage (SIDE) Maroc** se representan diversos sectores relacionados con la ganadería y sus industrias afines. A continuación, se detallan los principales sectores presentes en la feria:

- Equipamiento y suministros para la ganadería
- Producción y procesamiento de carne
- Producción y procesamiento de leche y sus derivados
- Alimentación animal
- Maquinaria agrícola
- Servicios financieros y de seguros para el sector ganadero
- Tecnologías y soluciones innovadoras para la cría y manejo del ganado
- Investigación y desarrollo en salud animal
- Formación y capacitación para profesionales del sector
- Expositores de animales vivos



Además de los sectores mencionados anteriormente, SIDE Maroc ofrece un programa integral que incluye conferencias técnicas, talleres de formación y exhibiciones de materiales y equipos.

Estas actividades complementan la exposición, proporcionando a los profesionales del sector oportunidades para actualizar sus conocimientos y establecer conexiones valiosas.

ICEX



## 2. Descripción y evolución de la Feria

El diseño del recinto está pensado para optimizar la experiencia de los visitantes, con una distribución clara que permite un recorrido eficiente por las distintas áreas temáticas.

Cuenta con un primer pabellón en el que se encuentran las empresas expositoras y un segundo pabellón dedicado a la exposición del ganado vivo bovino, ovino, caprino y avícola.

Además, en las inmediaciones de la feria, se encuentra un mercado artesanal con productos tradicionales marroquíes. Los visitantes pueden comprar aceite de argán, artículos de cuero, piezas de mimbre, miel, especias y otros productos locales directamente de sus productores.

Asimismo, también tuvo lugar la Fantasía de Marruecos, una impresionante exhibición ecuestre que representa antiguas maniobras de caballería utilizadas en la guerra. En este tradicional espectáculo, jinetes vestidos con atuendos típicos galopan en perfecta sincronización y, al final de la carrera, disparan sus fusiles al unísono, demostrando coordinación y destreza. Es una de las expresiones más emblemáticas de la cultura marroquí y un símbolo de orgullo y tradición.

### 2.1. Ubicación

El SIDE Maroc se celebra en la comuna rural de Sidi Ali Ben Hamdouch, situada en la provincia de El Jadida, dentro de la región de Casablanca-Settat, Marruecos. Esta localidad se encuentra aproximadamente a 17 km de la ciudad de El Jadida y a 80 km de Casablanca, lo que la posiciona estratégicamente cerca de importantes centros urbanos y económicos. Sidi Ali Ben Hamdouch es conocida por su relevancia cultural y espiritual, siendo sede de festividades tradicionales que atraen a numerosos visitantes cada año.

### 2.2. Servicios ofrecidos

La feria ofrece una amplia gama de servicios diseñados para satisfacer las necesidades de profesionales y empresas del sector ganadero. Durante los cuatro días del evento, se presentan las últimas innovaciones en maquinaria, técnicas y servicios relacionados con la ganadería, proporcionando a los asistentes acceso directo a soluciones avanzadas para mejorar sus operaciones. Además, se organizan conferencias que abordan temas clave sobre procesos industriales y estrategias aplicadas a la ganadería, ofreciendo a los participantes la oportunidad de actualizar sus conocimientos y debatir sobre los desafíos actuales del sector. En colaboración con la Cámara de Agricultura de Casablanca, se llevan a cabo talleres prácticos orientados a capacitar a los ganaderos en nuevas técnicas y mejores prácticas, fomentando el desarrollo de habilidades



esenciales para el crecimiento sostenible de sus actividades. El salón también facilita encuentros entre la oferta y la demanda, creando espacios para que los profesionales establezcan conexiones comerciales, descubran oportunidades de negocio y exploren las potencialidades que ofrece el mercado marroquí en el ámbito de la ganadería. Estos servicios hacen del SIDE Maroc una plataforma integral para el intercambio de conocimientos, la formación continua y la expansión de redes profesionales en el sector ganadero.

## 2.3. Actividades paralelas de la feria

- **19/02/2025**
  - **11:30 horas:** Apertura oficial del salón - Visita a los stands

### CONFERENCIAS

- **13:00 horas - 14:00 horas:** Anuncios e incentivos en el marco del fondo de desarrollo agrícola. Presentado por la Dra. Bouadi Khadija y el Sr. Bousbaa.
- **15:00 horas:** Producción de forraje hidropónico, una solución razonable para ayudar a los ganaderos durante el aumento de los precios de los alimentos. Presentado por el Dr. Taha Maamar.
- **20/02/2025**
  - **10:30 horas:** "La importancia de la agricultura alternativa para mejorar la productividad lechera y ahorrar agua". Presentado por el Sr. Yassine Riyani, responsable de desarrollo en Nestlé.
  - **14:00 horas:** Fortalecimiento de competencias e inserción profesional en los oficios de la ganadería. Intervención del Dr. Aissam Alamine, Director del IFME de Bellota.
- **21/02/2025**
  - **10:30 horas:** "Creación de empresas en el sector de la ganadería". Presentado por Cliver.
  - **14:30 horas:** Intervenciones de la Oficina Nacional de Seguridad Sanitaria de los Productos Alimentarios de la región de Casablanca-Settat en el sector de la sanidad animal. Presentado por la Dra. Fihri Ilham.
- **22/02/2025**
  - **10:30 horas:** Concurso de animales y entrega de premios.
  - **14:30 horas:** Técnica de alimentación de la raza Sardi para un excelente rendimiento destinado a la festividad de Aid al-Adha.



## 2.4. Participación española

A pesar de la relevancia del evento y la participación de diversos actores del sector agrícola y ganadero, no se registró presencia de expositores, visitantes ni conferencistas de España en la feria.

ICEX



### 3. Actividades de promoción

La estrategia de promoción de la feria ha estado centrada, en gran medida, en el uso de canales tradicionales, como vallas publicitarias y publicaciones en periódicos y medios tanto *online* como *offline*. Estos medios han permitido alcanzar una audiencia amplia y diversa, garantizando una difusión efectiva del evento en distintos sectores.

La feria también ha tenido presencia en plataformas *online* de referencia en el ámbito de eventos y ferias. En este sentido, ha sido destacada en espacios especializados como *ContactusExpo* y *The Dutch Africa Poultry Platform*, lo que ha favorecido su visibilidad dentro de comunidades profesionales y del sector específico al que está dirigida.

Además, durante el desarrollo de la feria, se contó con la presencia de periodistas y medios de comunicación que realizaron coberturas en vivo y retransmitieron el evento a través de diversos canales. A largo plazo, esta combinación de estrategias promocionales y la amplia cobertura mediática contribuirán significativamente a las futuras ediciones de la feria.

No obstante, es importante señalar que el acceso a la página oficial de la feria está restringido mediante una contraseña, lo que limita la información únicamente a un grupo reducido de personas. Si bien estos son profesionales del sector, en su mayoría son locales, lo que dificulta significativamente que actores internacionales puedan acceder a detalles clave sobre el evento. Como consecuencia, esta restricción no solo reduce la visibilidad de la feria a nivel global, sino que también puede disminuir el interés de potenciales participantes y expositores internacionales, afectando su proyección y crecimiento fuera del ámbito local.



## 4. Tendencias y novedades presentadas

En esta edición, se han destacado tendencias significativas, entre las cuales sobresale la creciente digitalización y modernización de la industria ganadera teniendo en cuenta que se trata de un país con costumbres agrícolas muy arraigadas. Se han presentado soluciones tecnológicas avanzadas que buscan optimizar la producción y mejorar la eficiencia operativa en el sector. Además, se ha puesto un énfasis notable en la sostenibilidad, con iniciativas orientadas hacia la transición energética y la adopción de prácticas ecológicas en la ganadería.

icex

## 5. Valoración

### 5.1. Del evento en su conjunto

El Salon d'Élevage se presenta como una plataforma profesional que reúne a operadores nacionales y locales del sector ganadero y sus industrias relacionadas. Sin embargo, la feria mantiene un enfoque predominantemente local, con conferencias impartidas en árabe y una participación mayoritaria de expositores y visitantes marroquíes. Esta orientación limita la inclusión de profesionales internacionales y reduce el atractivo del evento para actores extranjeros interesados en el sector ganadero marroquí.

### 5.2. Del sector/producto de la feria

La feria se centra en el sector ganadero y sus industrias asociadas, abarcando áreas como equipamiento, suministros, producción cárnica y láctea, y alimentación animal. Este sector es estratégico para Marruecos, contribuyendo aproximadamente al 30 % del PIB agrícola y empleando al 20 % de la población activa rural ([icex.es](http://icex.es)).

En los últimos años, la ganadería marroquí ha enfrentado desafíos significativos. Según el ministro de Agricultura, Ahmed El Bouari, en 2025 se registró una reducción del 38 % en los rebaños de ganado vacuno y ovino en comparación con el censo de hace nueve años, atribuida a seis años consecutivos de sequía ([reuters.com](http://reuters.com)). Esta situación ha llevado al país a incrementar no solo sus importaciones de ganado y carne roja para satisfacer la demanda interna, sino también de materias primas y productos de alimentación para el ganado.

### 5.3. En conjunto

Para los empresarios que ya se encuentran en Marruecos, asistir al **SIDE MAROC 2025** puede ser beneficioso, especialmente considerando que la entrada es gratuita. Sin embargo, para aquellos que planean desplazarse específicamente para participar en una feria agrícola, es más recomendable asistir al **Salón Internacional de la Agricultura en Marruecos (SIAM)**, que se celebra en Meknès. Este evento cuenta con una destacada participación de empresas españolas agrupadas en el pabellón de ICEX. De hecho, en la edición anterior, el pabellón español fue reconocido con un premio a la mejor participación internacional, reflejando la importancia y el impacto de la presencia española en esta feria.

## 6. Anexos



Entrada al pabellón SIDE MAROC 2025.



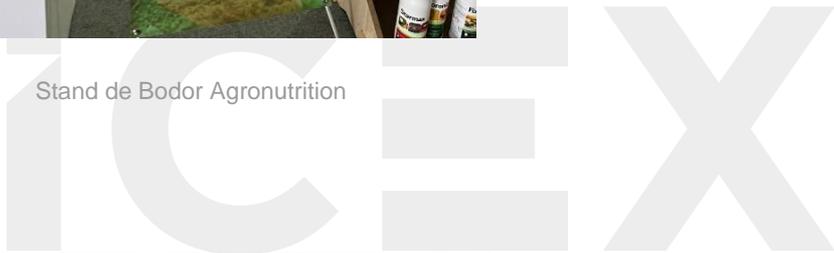
Stand del Ministerio de Agricultura, pesca marítima, desarrollo rural y aguas y bosques.

ICEX



Stand de la Cámara de Agricultura de la región de Casablanca-Settat.

Stand de Bodor Agronutrition



Stand de Conseils, consejero de ganadería

Stand de Eddik, alimentos pour Volaille et Bétail.





Stand de la Comisión Nacional de Comerciantes y Profesionales.



Pabellón de exposición de ganado vivo



Mercado local en las inmediaciones de la feria



Monturas de la Fantasía de Marruecos

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones