



INFORME
DE FERIA

2023



PACK EXPO

Las Vegas

11 - 13 de septiembre de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Chicago

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

26 de septiembre de 2023
Chicago

Este estudio ha sido realizado por
Ana Sánchez Almándo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Chicago

<http://estadosunidos.oficinascomerciales.es/>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Organización	5
2.2. Ubicación	6
2.3. Servicios ofrecidos	8
2.4. Datos estadísticos de participación y asistencia	8
2.5. Actividades paralelas de la feria	12
2.6. Participación española	14
3. Tendencias y novedades presentadas	16
4. Valoración	18
5. Anexos	19
5.1. Transporte hacia y desde la feria	19
5.2. Posibilidades de alojamiento	19
5.3. Recomendaciones para aprovechar la participación en la feria	19
5.4. Dirección y enlaces de interés	20
5.5. Lista de empresas asistentes a la feria	20
5.6. Fotos del evento	20





1. Perfil de la Feria



1.1. Ficha técnica

PACK EXPO

Fechas de celebración del evento 11 - 13 de septiembre de 2023

Frecuencia, periodicidad Bienal

Fechas de la próxima edición 29 de septiembre al 1 de octubre de 2025

Lugar de celebración Las Vegas Convention Center
(3150 Paradise Rd., Las Vegas, Nevada 89109)

Horario de la feria

Día	Horario
Lunes, 11 septiembre	09:00 -5:00 pm
Martes, 12 septiembre	09:00 -5:00 pm
Miércoles, 13 septiembre	09:00 -3:00 pm

Superficie Casi 1 millón de pies cuadrados (92.903 m² aprox.)

Precios de entrada Hasta el 25 de agosto de 2023: 30 USD
A partir del 25 de agosto de 2023: 130 USD

Tarifas de espacio de exhibición Tarifa base para exhibir: 32,25 USD por pie cuadrado.
El precio incluye acarreo/manipulación de materiales.

Sectores y productos representados Pack Expo es una feria centrada en maquinaria utilizada para el envase y embalaje de bienes de consumo, además de componentes, materias primas o servicios relacionados con el envase y el embalaje para todo tipo de industrias.



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización

PACK EXPO es un evento organizado por PMMI (*Packaging Machinery Manufacturers Institute*), la Asociación de tecnología de embalaje y procesamiento más importante de Estados Unidos y Canadá que representa a más de 950 fabricantes y proveedores de equipos, componentes y materiales, y servicios relacionados con la industria del embalaje y procesamiento. Esta asociación organiza diversos eventos donde se reúnen proveedores y usuarios finales de soluciones innovadoras de embalaje y procesamiento (EXPO PACK México, PACK EXPO International, EXPO PACK Guadalajara, PACK EXPO East, PACK EXPO Las Vegas...)

PACK EXPO Las Vegas, que se celebra de forma bienal en años impares, junto con PACK EXPO International que se celebra en años pares, son las principales ferias comerciales de embalaje y procesamiento de Estados Unidos. Este año, Pack Expo Las Vegas ha superado las expectativas y ha sido la edición más grande y completa hasta la fecha, reflejando que la industria continúa creciendo y ofreciendo soluciones más innovadoras, sostenibles y efectivas.

Las principales empresas expositoras en la feria se caracterizaban por ser fabricantes/proveedores de:

- Automatización, controles y componentes relacionados
- Equipos/Maquinaria de embalaje
- Materiales de embalaje y contenedores
- Equipos/maquinaria de procesamiento de alimentos y bebidas
- Servicios y suministros de embalaje
- Equipos/maquinaria de procesamiento de ciencias biológicas

Además, atendiendo al perfil de los asistentes, se caracterizan por ser empresas de todos los tamaños, pertenecientes a diversas industrias, entre las que se encuentran:

- Bebida alimenticia
- Ciencias de la vida / farmacia / dispositivos médicos
- Alimentos y cuidado para mascotas
- Cosmética/cuidado personal
- Hogar y automoción
- Comercio electrónico / distribución de almacén
- Química
- Cannabis

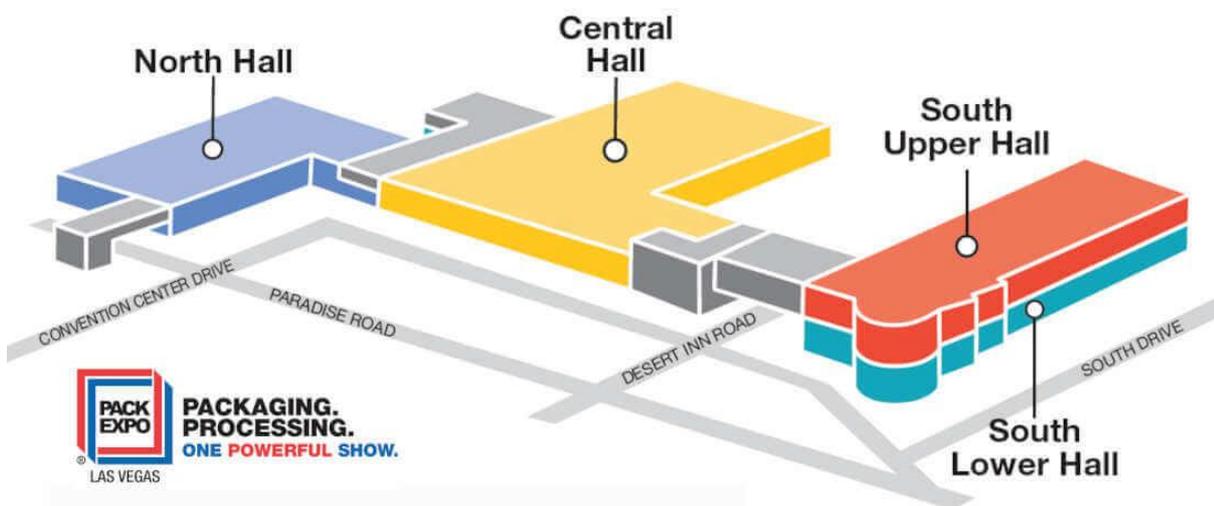
Por último, en el formulario de inscripción, los asistentes indican su interés en temas como:

- Equipos de embolsado, envasado y embalaje
- Encartonado, embalaje múltiple y embalaje en cajas
- Equipos de codificación, etiquetado e impresión
- Transporte, alimentación y manipulación
- Llenado, tapado y cierre
- Equipos de inspección y prueba
- Materiales, contenedores y consumibles
- Manipulación y almacenamiento de materiales
- Paletizado y estabilización de carga
- Procesando equipamiento

2.2. Ubicación

La feria tuvo lugar en Las Vegas Convention Center y ocupaba un espacio de casi 1 millón de pies cuadrados (aproximadamente 92.903 m²) distribuido en el *North Hall*, *Central Hall*, *South Upper Hall* y *South Lower Hall*. Dado el tamaño y la extensión de la feria, resultó especialmente útil la aplicación móvil PACK EXPO, que para optimizar al máximo el tiempo en la feria, facilitaba la búsqueda de expositores, productos, planos de planta, planificación de eventos y otra información relevante.

PLANO PACK EXPO



Fuente: Elaboración propia a partir de <https://www.packexpolasvegas.com/>



El espacio se dividía en siete pabellones:

- **Logistics Pavilion (Pabellón de logística)**

Con 38 expositores, en él se incluían soluciones dentro de la cadena de suministro: equipos y sistemas de almacenamiento y manipulación de materiales, equipos de muelle y almacén, gestión y control de inventario, servicios de logística de distribución y proveedores de transporte.

- **Healthcare Packaging Pavilion (Pabellón de envases para el sector sanitario)**

Con 164 expositores que incluyen soluciones dirigidas a productos farmacéuticos, biológicos, nutracéuticos y dispositivos médicos.

- **The Processing Zone (Zona de procesamiento):**

Con 263 expositores, el espacio estaba reservado a los últimos avances en equipos de procesamiento de alimentos y bebidas. Soluciones para homogeneizar, mezclar, formar, dimensionar, entre otras.

- **The Package Printing Pavilion (Pabellón de impresión de paquetes)**

Con 119 expositores, que presentaban tecnologías de impresión y conversión, etiquetado, codificación y marcado digitales de última generación.

- **The Containers and Materials Pavilion (Pabellón de contenedores y materiales)**

Con 176 expositores en él se presentaban nuevos materiales de embalaje y contenedores para renovar la marca, impulsar la sostenibilidad y/o la reciclabilidad. Así como soluciones compatibles con el comercio electrónico y formas de hacer que los productos sean más convenientes para los consumidores.

- **The Confectionery Pavilion (Pabellón de la confitería)**

Con 35 expositores, se incluían los últimos avances en aireación, refinación por lotes, conformación, producción de racimos, transportadores de enfriamiento, bañadoras y otras soluciones específicas.

- **Reusable Packaging and Package Printing (Embalajes reutilizables e impresión de paquetes)**

Con 39 expositores que presentaban activos reutilizables que no solo reducen el desperdicio, sino que también brindan una protección más confiable para los productos y pueden ser parte de una cadena de suministro inteligente.



2.3. Servicios ofrecidos

PACK EXPO Las Vegas, ofrece a sus asistentes ofertas de viaje, entre las que se encuentran: descuentos en aerolíneas (Delta Airlines y United Airlines), transporte y *parking* más asequibles, así como descuentos en multitud de hoteles. Por último, también ofrece información sobre diversos espectáculos y eventos que tienen lugar en la ciudad durante esas fechas, cosas que hacer y consejos para aprovechar mejor la estancia.

En relación con el transporte, cuenta con un servicio gratuito de bus lanzadera desde y hacia Las Vegas Convention Center cada 15 – 20 minutos para todas las rutas desde los distintos hoteles.

FRECUENCIA DE RECOGIDA DE LOS AUTOBUSES DESDE Y HACIA LAS VEGAS CONVENTION CENTER

FECHA	HORARIO IDA	HORARIO VUELTA
Lunes 11/09	7:00 a.m. – 11:00 a.m.	2:00 p.m. – 6:00 p.m.
Martes 12/09	7:00 a.m. – 11:00 a.m.	2:00 p.m. – 6:00 p.m.
Miércoles 13/09	7:00 a.m. – 11:00 a.m.	2:00 p.m. – 6:00 p.m.

Fuente: Elaboración propia a partir de la información extraída de <https://www.packexpolasvegas.com/>

2.4. Datos estadísticos de participación y asistencia

PACK EXPO Las Vegas está dirigida a una amplia variedad de perfiles: ejecutivos, ingenieros, gerentes de planta, gerentes de investigación y desarrollo, gerentes de marca, controladores de calidad, compradores y diseñadores de envases y embalajes de multitud de empresas de productos empaquetados para el consumidor (*CPG-consumer packaged goods*) y minoristas.

La asistencia total a la feria fue de 32.475 personas (excluyendo participación *online* y al personal de empresas expositoras). Esta cifra supera el número de visitantes registrado en las dos últimas ediciones.

ASISTENCIA PACK EXPO 2019, 2021, 2023



Fuente: Elaboración propia a partir de la información extraída de <https://www.packexpolasvegas.com/>



De este total, el 43 % asistían a la feria por primera vez. Además, según las estadísticas realizadas por PACK EXPO Las Vegas, aproximadamente el 44 % de los participantes ocupaban cargos seniors o eran CEOs, y el 77 % del total desempeñaban roles con capacidad de compra.

CAPACIDAD DE COMPRA DE LOS ASISTENTES DE PACK EXPO LAS VEGAS



Fuente: Elaboración propia a partir de la información extraída de <https://www.packexpolasvegas.com/>

Segmentando la asistencia por empresas de acuerdo con sus ingresos anuales, destaca que el primer lugar lo ocupan las empresas tienen unos ingresos entre 0\$ - 9\$ millones y sin embargo, el segundo lugar lo ocupan las empresas más grandes, aquellas que facturan más de mil millones de dólares.

INGRESOS ANUALES DE LA EMPRESA DEL ASISTENTE



Fuente: Elaboración propia a partir de la información extraída de <https://www.packexpolasvegas.com/>

Por lo que se refiere a la participación internacional, Estados Unidos representa el 73,78 % del total, mientras que el 26,22 % restante corresponde a expositores internacionales provenientes de diversas partes del mundo. Destacan China y Canadá con una participación 6,67 % y 4,61 % respectivamente del total. Por su parte, España representa aproximadamente el 1 %.



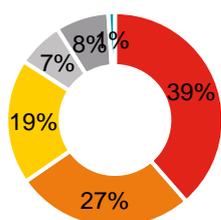
EXPOSITORES DE PACK EXPO POR NACIONALIDAD

Estados Unidos	1714		
China	155	Israel	3
Canadá	107	Japón	3
Italia	54	Emiratos Árabes Unidos	3
India	31	Bélgica	2
Turquía	27	Colombia	2
Alemania	25	Pakistán	2
Corea, república de	25	Suecia	2
España	21	Vietnam	2
México	17	Albania	1
Brasil	15	Bangladesh	1
Francia	13	Egipto	1
Taiwán	13	Finlandia	1
Reino Unido	11	Grecia	1
Perú	10	Guatemala	1
Países Bajos	7	Honduras	1
Argentina	6	Indonesia	1
Malasia	6	Irlanda	1
Hong Kong	5	Lituania	1
Suiza	5	Nueva Zelanda	1
Taiwán (Taipei Chino)	5	Polonia	1
Tailandia	5	Portugal	1
Australia	4	Singapur	1
Dinamarca	4	Eslovenia	1
Austria	3	Sri Lanka	1

Fuente: Elaboración propia a partir de la información extraída de <https://www.packexpolasvegas.com/>

Por último, segmentando a los expositores por tipo de mercado y categoría del producto que comercializan destacan los alimentos y bebidas, mientras que los productos cosméticos/cuidado personal tan solo representan un 1% del total. Además, existe una clara apuesta hacia lo sostenible.

EXPOSITORES DE PACK EXPO POR MERCADO



- Alimento
- Bebida
- Otros productos envasados
- Hogar/Automotriz
- Ciencias de la vida/Farmacia/Atención sanitaria

Fuente: Elaboración propia a partir de la información extraída de <https://www.packexpolasvegas.com/>



EXPOSITORES DE PACK EXPO POR CATEGORIA DE PRODUCTO



Fuente: Elaboración propia a partir de la información extraída de <https://www.packexpolasvegas.com/>

2.5. Actividades paralelas de la feria

Entre las actividades ofrecidas paralelas a la celebración de la feria y en las que los asistentes podían participar se encontraban:

- **The 2023 Technology Excellence Awards**

The 2023 Technology Excellence Awards (Los premios a la excelencia tecnológica), donde se celebraban los mayores logros e innovaciones de la industria. Divididos en cuatro categorías, a continuación se presentan los ganadores de cada una de ellas:

GANADORES DE “THE 2023 TECHNOLOGY EXCELLENCE AWARDS”

Categoría	Maquinaria	Nombre	Empresa	Descripción
Comida/ Bebida		Emsys Aneko	Aneko	Robot diseñado específicamente para que la industria de bebidas vacíe de forma sencilla, rápida y sin esfuerzo todo tipo de líquidos concentrados contenidos en bidones o barriles.
Embalaje y procesamiento general		Realidad aumentada habilitada por IA para transformar las operaciones de embalaje	Harpak-ULMA Packaging	Optimiza y agiliza análisis y procesos comerciales mediante la IA. Ayuda a las empresas a identificar patrones, predecir resultados y optimizar los procesos de toma de decisiones en las operaciones de embalaje.
Cuidado personal/ Farmacia		Asistente de liquidación de línea digital Catalyx™	Catalyx	Red de cámaras de posición fija que cubre las áreas de riesgo y de difícil acceso de la línea de producción. Inspecciona toda la línea en segundos y resalta las áreas donde se detectan componentes no autorizados.
Sostenibilidad		Amcor HealthCare Recycle Ready Sachet	Amcor Healthcare Packaging	Muchos productos utilizan una laminación de aluminio no reciclable. Amcor ha desarrollado un material de poliolefina metalizada para ser utilizado como laminación y que al mismo tiempo es reciclable.

Fuente: Elaboración propia a partir de la información extraída de <https://www.packexpolasvegas.com/>



- **Sesiones educativas:**

Durante el transcurso de la feria tuvieron lugar 130 **sesiones educativas** para que los asistentes pudieran conocer en profundidad cuestiones críticas y oportunidades de la industria. Algunas de estas sesiones fueron:

The Innovation Stage (La etapa de innovación): un espacio interactivo basado en presentaciones rápidas de 30 minutos para explorar nuevas tecnologías de la mano de proveedores y expertos. Algunas áreas temáticas incluían robótica, automatización, inteligencia artificial y sostenibilidad.

Processing Innovation Stage (Etapa de innovación en procesamiento): situada en la Zona de procesamiento, constaba de presentaciones de 30 minutos sobre tendencias, nuevas ideas y avances en el procesamiento de alimentos y bebidas.

The Forum (El foro): sesiones interactivas de 45 minutos que brindaban la oportunidad de discutir nuevas ideas y colaborar en soluciones a problemas y tendencias generalizados como la digitalización, la ciberseguridad, la sostenibilidad, la automatización y la integración de robots en la fabricación. Cada sesión comenzaba con una presentación antes de invitar a los participantes a discutir más a fondo el tema en pequeñas mesas redondas.

Reusable Packaging Learning Center (Centro de aprendizaje sobre envases reutilizables): las empresas invitadas hablaban sobre su experiencia y beneficios, retorno de la inversión, así como puntos a considerar para cambiar a envases reutilizables.

- **Networking Opportunities**

Además, PACK EXPO Las Vegas ofrece oportunidades de *networking* entre las que en esta edición se encontraban:

- Recepción para jóvenes profesionales, patrocinada por Beckhoff.
- Recepción para asistentes por primera vez, patrocinada por ProMach.
- Desayuno de la Red de Liderazgo de Mujeres de Envasado y Procesamiento (PPWLN).

2.6. Participación española

En PACK EXPO Las Vegas participaron un total de 21 empresas españolas:

EMPRESAS ESPAÑOLAS PARTICIPANTES EN PACK EXPO LAS VEGAS

Logo	Nombre	Descripción
	Antonio Mengibar	Empresa familiar que se dedica al diseño y fabricación de máquinas de llenado y tapado de líquidos. Tiene una gran trayectoria en Estados Unidos donde suministra máquinas a una amplia gama de clientes, incluidos fabricantes de alimentos, bebidas, cosméticos y productos farmacéuticos.
	ABC Compressors	ABC Compressors se dedica al diseño, fabricación y venta de compresores de aire y gas. La empresa suministra compresores a fabricantes de alimentos y bebidas, plantas de energía, industrias químicas y petroquímicas, entre otros. ABC ha abierto una nueva delegación en Miami, Florida para continuar con su plan de expansión.
	AND&OR	Empresa que diseña, desarrolla y fabrica máquinas y soluciones completas a medida para la industria del soplado, el embotellado y el embalaje. Tienen una filial en Miami: AND&OR America LLC.
	TECNICO (AUTLOCLAVES STERIBRU)	Empresa que fabrica soluciones de esterilización como autoclaves. Diseñan equipos y sistemas adaptados y/o fabricados a medida para sus clientes con servicio postventa y asistencia remota.
	Dara Pharmaceutical Equipment	Diseña, desarrolla y fabrica maquinaria para el envasado aséptico de productos farmacéuticos, cosméticos y biotecnológicos. Suministra maquinaria en todo el mundo a fabricantes de medicamentos inyectables, productos biológicos y cosméticos. PROMACH es su representante.
	Effytec USA	Distribuidor de Effytec en Norteamérica. Fabrica maquinaria de envasado de bolsas horizontales para su llenado y sellado de alimentos, bebidas, cosméticos, productos farmacéuticos y productos químicos.
	FL Tecnic S.L.	Pertenece a ProMach y lidera la fabricación de máquinas formadoras, llenadoras y selladoras horizontales (HFFS) para envasar líquidos, polvos, granulados y productos sólidos en formato estándar. Así como bolsas tipo <i>doypack</i> , bolsas con pico, con cierres de Zipper y Velcro y bolsitas planas selladas por 3 o 4 lados.
	HIPERBARIC	Diseña, fabrica y comercializa equipos industriales de procesamiento de alta presión (HPP) para alimentos y bebidas. También tienen una línea de maquinaria industrial para el prensado isostático en caliente (HIP) utilizada para componentes industriales críticos enfocados a los sectores aeroespacial, energético, <i>oil & gas</i> , automoción o implantes médicos. Tienen una oficina en Miami donde llevan a cabo funciones comerciales y pruebas de productos.
	IRTA GROUP PACKAGING SL	Fabrica máquinas de envasado vertical para alimentos y otros productos. Tiene distintos modelos que se adaptan con facilidad a los formatos de bolsa o tamaños requeridos por sus clientes. Además, diseñan soluciones personalizadas bajo demanda.

 Converting into the future	Lemu Group	Fabricante mundial de equipos de conversión de rápido crecimiento. Sus oficinas ubicadas en México ofrecen ventas y servicios en el mercado americano.
 A DURAVANT COMPANY	Mespack	Fabricante de maquinaria de embalaje flexible de alta velocidad para empresas de bienes de consumo envasados. Mespack tiene una amplia cartera de productos que forman, llenan y sellan bolsitas, barras, bolsas y otros embalajes a base de películas. La empresa pertenece a DURAVANT, líder tecnológico global en maquinaria de embalaje flexible.
 Your Innovation Partner	MORCHEM	Fabricante de adhesivos de poliuretano para embalaje flexible y otras tecnologías de laminación. En 2012, se creó MORCHEM Inc. en Estados Unidos para aumentar la capacidad de producción.
 A DURAVANT COMPANY	MULTISCAN TECHNOLOGIES	Empresa que desarrolla y fabrica equipos de visión artificial para la selección e inspección de frutas y hortalizas. La empresa pertenece a DURAVANT, líder tecnológico global en maquinaria de embalaje flexible.
	POSIMAT	Líder en la fabricación de sistemas de manipulación de botellas de plástico vacías desde hace más de 40 años. Cuenta con una planta de fabricación en Miami.
	P&M Promixer SL	Empresa de maquinaria profesional que se especializa en la industria cosmética, farmacéutica, alimentaria y química.
	SIDE	Empresa española fundada en 1943 que se dedica al diseño, fabricación y venta de equipos y sistemas de automatización industrial.
 SAVVY PALLETIZING SOLUTIONS	SPS Savvy Palletizing Solutions	Ofrece soluciones de paletizado tanto a medida de los requerimientos de cada cliente, como equipos estandarizados para adaptarse a los constantes cambios del mercado. Ha desarrollado proyectos en 6 continentes.
	TAVIL IND, S.A.U.	Empresa especializada en la construcción de maquinaria y líneas automáticas de embalaje, paletizado y manipulación. Diseña, desarrolla y produce soluciones personalizadas y proyectos llave en mano en todo el mundo. También realizan soluciones de carga automática con experiencia en diferentes tipos de productos: envases flexibles, latas, cartones, mermeladas, botellas, etc.
 NORTH AMERICA Capping Solutions	Tedelta North America	Fabricantes de sistemas de tapado rotativo: taponadoras, torretas y cabezales taponadores. Es el único fabricante español de taponadoras y ofrece soluciones de taponado a medida para usuarios finales y torretas para fabricantes de equipos de llenado.
 Labeling, Coding & Marking	United Barcode System	Fabricantes de impresoras de inyección de tinta de alta resolución, sistemas de etiquetado de impresión y aplicación, sistemas de inyección de tinta térmica, consumibles y soluciones de software. Tienen una oficina en California.
 a coesia company	VOLPAK S.A.U.	Fabricante de soluciones de formado, llenado y sellado horizontales para envases tipo bolsa en una amplia gama de aplicaciones de mercado, desde bienes de consumo hasta productos químicos y farmacéuticos. La empresa pertenece a Coesia, líder en soluciones de automatización para múltiples industrias.

Fuente: Elaboración propia a partir de la información extraída de <https://www.packexpolasvegas.com/>



3. Tendencias y novedades presentadas

PMMI destaca que el crecimiento de la industria se mantiene estable en un saludable 3,4 por ciento y el tamaño total del mercado en los EE. UU. alcanza los 10.200 millones de dólares. Con el objetivo de capitalizar este crecimiento, más de 2.300 expositores han presentado sus últimas tecnologías en PACK EXPO Las Vegas para establecer conexiones con los tomadores de decisiones en embalaje y procesamiento de todo el mundo. Con ello, se han podido observar diversas tendencias e innovaciones en la industria.

En primer lugar, se observa una necesidad de abordar el desperdicio de alimentos a lo largo de la cadena de suministro, clave para lograr la sostenibilidad en el proceso productivo. Cada año se desperdician millones de kilos de alimentos en buen estado, ya sean cultivos que nunca se cosechan o alimentos que se dejan caducar en casa o en restaurantes.

Por otro lado, la sostenibilidad es cada vez más importante en esta industria: los productores de alimentos y bebidas necesitan encontrar nuevas formas de adaptarse a las demandas sostenibles de sus clientes cada vez más exigentes. Por ello, la PMMI incluyó este año una zona denominada *Sustainability Central* que ofrecía espacios verdes para promover la reflexión y la colaboración entre empresas mediante diversas sesiones y charlas con expertos sobre cómo lograr que su marca sea más sostenible.

En esta misma línea se observa la importancia de fomentar el avance hacia una economía circular. A medida que crece el interés por los envases sostenibles, las empresas deben equilibrar la circularidad con el precio, la seguridad, los requisitos de distribución, la disponibilidad de materiales y el impacto ambiental general que a su vez requiere un diálogo entre las partes interesadas sobre el diseño del embalaje, la elección de materiales y las opciones de eliminación al final de su vida útil.

Las previsiones a 10 años y las proyecciones de ventas de materiales indican que los envases compostables van a experimentar una gran demanda. Sin embargo, existe una gran falta de infraestructura de recuperación al final de la vida útil de este tipo de envases, así como de estrategias legislativas y de inversión efectivas. Como consecuencia de ello, ha nacido el reciclaje químico, un procedimiento que busca convertir los residuos plásticos en plásticos de alta calidad mediante la aplicación de calor, presión, reducción de oxígeno, catalizadores y/o solventes.

Por último, durante PACK EXPO Las Vegas, tuvo lugar *The Showcase of Packaging Innovations*, patrocinado por *WestRock*, durante el cual se presentaron los mejores diseños de envases de todo el mundo, destacando especialmente entre los galardonados aquellos con enfoque en la sostenibilidad y ciclo de vida posterior al consumo del producto:

GANADORES DE “THE SHOWCASE OF PACKAGING INNOVATIONS”

Producto	Nombre producto	Empresa	Descripción
	Trampa para moscas desechable para exteriores	RESCUE	Packaging flexible y fácil de usar. Protege al consumidor del veneno del interior.
	Envase de helado	De Dames van Akkerlust	Envase sostenible diseñado para helados que se elaboran en una granja sostenible con leche 100 % orgánica.
	Envase de alimentación Annie	Annie	Vaso de fibra moldeada industrialmente compostable. Ofrece una funcionalidad equivalente a la de un termoformado de plástico y amplía el uso de fibra moldeada para convertirla en productos estables en almacenamiento. El embalaje ofrece una reducción del 45 % en la huella de carbono.
	Caja G ECOCLIC	Procter & Gamble	El embalaje de cartón para capsulas liquidas de lavandería, destaca por su sostenibilidad y seguridad infantil. Está hecha de materiales certificados FSC con un mínimo de 70 % de fibras recicladas.

Fuente: Elaboración propia a partir de la información extraída de <https://www.packexpolasvegas.com/>



4. Valoración

PACK EXPO Las Vegas ha sido la edición más grande de toda su historia. Además, la presencia de empresas españolas respecto a ediciones anteriores ha incrementado.

La Oficina Comercial de España en Chicago visitó a las 21 empresas españolas que participaban en la feria. Aunque todas comparten su enfoque en el diseño y fabricación de maquinaria especializada, cada una de ellas destaca por su especialización en un sector y cliente objetivo. Entre sus productos se pueden encontrar: máquinas de llenado y tapado, compresores de aire, impresoras de inyección de tinta, adhesivos de poliuretano y soluciones de paletizado, entre otros.

Asimismo, mientras que algunas de estas empresas tienen presencia en Estados Unidos y exponían sus productos con su filial o representantes estadounidenses, otorgándoles así mayor visibilidad, otras participaban como entidad española y para varias era su primera vez.

No obstante, todas ellas valoraron muy positivamente el certamen, alegando que se trata de una cita obligada para las empresas del sector. Además, coincidían en que el primer día de feria había sido más positivo de lo esperado y expresaron su satisfacción no solo por la alta afluencia de visitantes, sino también por la calidad notable de los mismos. Todo ello indica que la industria del *packaging* continúa prosperando y que las empresas españolas siguen esforzándose para ofrecer tecnologías y soluciones que se adapten al alto dinamismo y a la constante innovación que esta exige.



5. Anexos

5.1. Transporte hacia y desde la feria

Transporte local y *parking* → <https://www.packexpolasvegas.com/travel-hotel/transportation>

5.2. Posibilidades de alojamiento

Descuentos de hoteles → <https://www.packexpolasvegas.com/travel-hotel>

5.3. Recomendaciones para aprovechar la participación en la feria

Desde la Oficina Económica y Comercial de España en Chicago se recomienda a las empresas españolas que quieran participar en PACK EXPO Las Vegas que tengan en cuenta los siguientes puntos:

- **Preparación de la feria con antelación suficiente:** Dado el elevado número de clientes potenciales que se dan en la feria, se recomienda consultar la lista de empresas expositoras con antelación y hacer una selección de las más interesantes. Se aconseja tener un contacto previo con dichas empresas para mostrarles interés e indicarles la disponibilidad para reunirse con ellas en el evento. Resulta también atractivo que la empresa prepare una agenda de reuniones o una identificación de contactos que considere potenciales socios o clientes. Para esto se puede contar con el apoyo de la Oficina Comercial.
- **Adecuación del expositor:** El stand va a ser la imagen de la empresa durante los días que dure la feria. Por ello, se aconseja cuidarlo al detalle e incluir muestras de su producto.
- **Recursos adecuados:** Es importante que se disponga de los recursos adecuados para los encuentros con otras empresas o clientes potenciales: folletos informativos, etc.
- **Varias personas representantes de la empresa:** Si se dispone de recursos, se aconseja que acudan varias personas de la empresa para que el *stand* no quede nunca vacío. Las reuniones pueden tener lugar en cualquier momento, por lo que alguno de los trabajadores de la empresa tendrá que desplazarse, mientras que otros se queden en el *stand*.

5.4. Dirección y enlaces de interés

PACK EXPO Las Vegas → <https://www.packexpolasvegas.com/>

ICEX → <https://www.icex.es/>

Oficina Económica y Comercial de España en Chicago → <https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio/US/contacto/nuestras-oficinas/chicago>

5.5. Lista de empresas asistentes a la feria

Lista de expositores →

https://packexpo23.mapyourshow.com/8_0/?_gl=1*1kqjd00*_ga*MTIyNzgZMTk4Mi4xNjk2MDA4NjYy*_ga_F78Q5PE0J8*MTY5NjUzNzA4OS4xMC4xLjE2OTY1MzkzNjQuNTUuMC4w#/

5.6. Fotos del evento



De izquierda a derecha: TEDELTA e HIPERBARIC. Fuente: elaboración propia



De izquierda a derecha: TAVIL y POSIMAT. Fuente: elaboración propia



De izquierda a derecha: United Barcode System y SPS Savvy Palletizing Solutions. Fuente: elaboración propia



De izquierda a derecha: P&M Promixer SL y ABC Compressors. Fuente: elaboración propia

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones