



INFORME
DE FERIA

2024



ADLM Clinical Lab Expo

Chicago

30 de julio - 1 de agosto de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Chicago

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

9 de octubre de 2024
Chicago

Este estudio ha sido realizado por
Daniel Vega Prado y Sheila Revuelta Correa

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Chicago

<http://estadosunidos.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Actividades paralelas a la feria	7
2.4. Participación española	10
2.5. Datos estadísticos de participación	13
3. Tendencias y novedades presentadas	15
4. Valoración	18
5. Anexos	19
5.1. Transporte	19
5.2. Lista de empresas asistentes a la feria	19
5.3. Recomendaciones	19
5.4. Direcciones de interés	20
5.5. Fotografías del evento	21





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

ADLM Clinical Lab Expo 2024

<https://meeting.myadlm.org/Clinical-Lab-Expo>



Fechas de celebración del evento

Del 30 de julio al 1 de agosto de 2024

Fechas de la próxima edición

Del 29 al 31 de julio de 2025

Frecuencia, periodicidad

Anual

Lugar de celebración

McCormick Place, 2301 S King Dr (Chicago, Illinois, EE. UU.)

Horario de la feria

Martes 30 de julio: 09:30 – 17:00

Miércoles 31 de julio: 09:30 – 17:00

Jueves 1 de agosto: 09:30 – 12:00

Superficie

Más de 256.300 pies² (aproximadamente 23.811 m²)

Precios de entrada

Hasta el 7 de junio de 2024 – 40 USD (*early bird*)

Del 8 de junio al 26 de julio de 2024 – 50 USD (*advance*)

A partir del 27 de julio de 2024 hasta el final de la feria – 60 USD (*onsite*)

Precios del espacio

Stand en línea – 50 USD por pie²

Stand en isla – 58 USD por pie²



1.2. Sectores y productos representados

ADLM¹ Clinical Lab Expo, anteriormente conocida como AACC² Clinical Lab Expo, es la feria internacional en torno a productos de diagnóstico *in vitro* y de laboratorio químico más importante de Estados Unidos. Los productos presentados por las 830 empresas expositoras pueden agruparse en las siguientes categorías:

- Química para uso clínico
- Diagnóstico molecular
- Espectrometría de masas
- Medicina traslacional
- Gestión de laboratorio

ICEX

¹ Association for Diagnostics & Laboratory Medicine

² American Association for Clinical Chemistry

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Ubicación

La feria tuvo lugar en el McCormick Place (Chicago), uno de los mayores recintos feriales de EE.UU. La exposición se realizó en el *South Building*, extendiéndose por una superficie de 23.811 m².

PLANO DE ADLM CLINICAL LAB EXPO 2024



Fuente: ADLM.



2.2. Servicios ofrecidos

En términos de transporte aéreo hasta Chicago, ADLM llegó a acuerdos para ofrecer descuento en determinadas tarifas de vuelos para asistentes a la feria con las aerolíneas Air Canada, Delta Air Lines y United Airlines. Puede obtenerse más información en: <https://meeting.myadlm.org/Hotel-and-Travel/Special-Discounts>

ADLM ofrece a las empresas expositoras una serie de oportunidades en términos de promoción y *marketing*. En este sentido, estaban disponibles las siguientes opciones:

- **Product Showcase:** pantalla publicitaria de gran visibilidad ubicada dentro del recinto de exposición, que ofrece a la empresa la oportunidad de promocionar su oferta exhibiendo los productos que desea presentar, con sus principales características. Esta opción, disponible por 2.050 USD, incluye además la publicación de los productos de la empresa en la Exhibitor Guide y en la revista *Clinical Laboratory News Daily*.
- **Featured Exhibitor Listings:** opción promocional disponible por 1.800 USD que permite a las compañías aparecer al comienzo de los listados de asistentes de tal modo que les permita maximizar el tráfico tanto a su web, como a su *booth* en la propia feria. Esta opción permite además a las empresas añadir una descripción más extensa de su actividad, así como vídeos promocionales y el logo de la compañía.
- **Oportunidades de *marketing* físico:** La feria ha ofrecido multitud de oportunidades de *marketing* en elementos promocionales con gran visibilidad en la feria. De este modo, las empresas interesadas en esta opción pueden conseguir que el nombre de su compañía, logo y *slogan* aparezca en las escaleras del recinto ferial, los autobuses que transportan a los asistentes, carteles en distintos puntos del recinto o las cintas de las que cuelgan los pases de los asistentes, entre otros. El coste de las distintas opciones comprende un amplio abanico que varía desde 2.000 a 37.000 USD, en función del servicio contratado.

2.3. Actividades paralelas a la feria

Aparte de la exposición, ADLM ofrece otras actividades interesantes que complementan la temática del evento, entre las que se encuentran las siguientes.

- **Sesiones Plenarias**

Cada día del evento, la conferencia se inicia con una sesión plenaria impartida como una conferencia magistral por un experto de renombre internacional. Estas sesiones plenarias invitan a los oyentes a reflexionar sobre temas actuales relevantes para todo el personal de laboratorio, cubriendo todo el espectro de la investigación y la medicina.

La edición de 2024 se inició con una sesión plenaria especial bajo el título: “*How FDA Oversight of LDTs will Affect Patient Care*”. En ella, expertos de la American Medical Association, de ADLM y del Children’s Hospital Association reflexionaron sobre la nueva normativa establecida por la FDA acerca de la supervisión que la agencia realiza de los Laboratory Developed Test (LDTs).

Además, se llevaron a cabo las siguientes sesiones plenarias:

- *Why We Need More Strong Clinical Trials of Laboratory Tests.*
Patrick Bossuyt, University of Amsterdam/Amsterdam UMC.
- *Lymphoma Biomarkers and Therapeutic Targets From Mass Spectrometry-driven Proteomics.*
Kojo S.J. Elenitoba-Johnson, Memorial Sloan Kettering Cancer Center.
- *Implementation of PGx-based Testing in Precision Health: Do You Have Your DNA-passport?*
Ron H.N. van Schaik, Erasmus University Medical Center.
- *Empowering Choice by Providing More Options in HIV Prevention.*
Sharon Hillier, University of Pittsburgh School of Medicine/Magee-Womens Research.
- *Projected Health and Social Consequences of Ending the Federal Protection for Abortion in the United States.*
Diana Foster, Advancing New Standards in Reproductive Health (ANSIRH).

Todas estas sesiones fueron moderadas por Dr. David Sacks, investigador principal, jefe del servicio de química clínica y jefe adjunto del departamento de medicina de laboratorio de National Institutes of Health en Bethesda, Maryland.

• Sesiones Científicas

Las Sesiones Científicas son el centro de ADLM 2024, con aproximadamente 70 sesiones programadas durante los cuatro días de duración del evento. En ellas se presenta la información científica más actual sobre diversos aspectos de la medicina de laboratorio, utilizando diferentes formatos educativos, estilos de presentación y opciones de participación para la audiencia.

En esta edición y a modo de ejemplo, algunas de estas sesiones fueron:

- “*Emerging Nano-Engineering Technologies for the Management of Chronic Diseases and Cancers*”
- “*Navigating Challenges in Tumor Marker Testing: Insights and Solutions*”
- “*Informatics and Technological Approaches for Addressing the Challenges of Large-Scale Genomic Testing*”
- “*Capital Purchases and Cost Accounting for Lab Leaders: Essential Skills for Demonstrating the Value of the Laboratory*”
- “*Automating Digital Workflows in the Clinical Laboratory Using Robotic Process Automation*”.

- **ADLM University**

ADLM University ofrece una serie de cursos especiales antes de la conferencia, los cuales se realizan en formato de talleres de 3 o 6 horas, con una capacidad de 30 a 50 participantes por curso. Estos cursos son muy interactivos, generalmente se basan en casos prácticos e incluyen ejercicios y tutorías en grupos pequeños. Están enfocados en la aplicación práctica de habilidades clave que impulsarán la carrera profesional de los asistentes, cubriendo temas que abarcan todo el espectro de la medicina de laboratorio.

- **Mesas redondas**

Las mesas redondas son sesiones especiales con un coste de participación de 25 USD por sesión si se adquieren con antelación, y 30 USD en el lugar del evento. Estas sesiones consisten en debates interactivos en grupos pequeños de una hora, con un máximo de 10 participantes. Estos grupos reducidos brindan una experiencia única y atractiva, permitiendo a los asistentes interactuar directamente con el ponente, aprender y hacer preguntas. Los temas cubren una amplia gama de aspectos de la medicina de laboratorio, con un enfoque en habilidades prácticas y ejemplos de casos. Cada mesa redonda se ofrece dos veces, una por la mañana (de 7:30 a 8:30, hora local) y otra al mediodía (de 12:30 a 13:30, hora local).

- **Poster Hall**

El Poster Hall de ADLM presenta una extensa colección de más de 700 *posters* exhibidos en un espacio accesible al público dentro de la Exposición de Laboratorios Clínicos de la ADLM. Los temas cubren todo el espectro de la medicina de laboratorio y suelen reflejar las investigaciones más recientes e innovadoras. Esta sala ofrece una oportunidad única para interactuar directamente con los autores de los *posters* durante los períodos de discusión.

- **Competiciones y premios**

ADLM 2024 también alberga dos competiciones. Por un lado, (1) Concurso de Premio a la Tecnología Disruptiva, donde tres desarrolladores de diagnósticos presentan datos sobre sus tecnologías innovadoras y, luego, un panel de jueces expertos evalúa cada una de las soluciones de pruebas en función de su viabilidad y rendimiento, mientras que el público tiene la oportunidad de votar por su tecnología favorita. Por otro lado, (2) Concurso de Premios de Investigación para Estudiantes, una competición que se celebra cada año donde los jueces evalúan los *posters* y las presentaciones orales de los estudiantes y becarios posdoctorales que sean autores de los *posters* expuestos en ADLM.

2.4. Participación española

En la edición de 2024 de ADLM Clinical Lab Expo participaron un total de 13 empresas españolas. Estas empresas tomaron parte de dos maneras diferentes: (i) bajo la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (FENIN) y (ii) por cuenta propia.

La Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria, fundada en 1977, agrupa empresas fabricantes, importadoras y distribuidoras de tecnologías y productos sanitarios, que mejoran la prevención, el diagnóstico, el tratamiento y el control y seguimiento de las enfermedades. Se encarga anualmente de organizar el pabellón agrupado español en la feria.

En cuanto a la procedencia geográfica de la participación española, de las 13 empresas expositoras 6 procedían de Cataluña, 3 de Aragón, 2 del País Vasco y 2 de Andalucía y Madrid, una de cada comunidad respectivamente.

EMPRESAS ESPAÑOLAS PARTICIPANTES A TRAVÉS DE FENIN

Logo	Nombre	Booth	Descripción
	BDR	3052	Empresa especializada en investigación, desarrollo, producción y venta de productos de diagnóstico <i>in vitro</i> para el diagnóstico humano en genética (CE-IVD).
	BlueBerry Diagnostics	3151	Kience ha desarrollado un conjunto disruptivo de pruebas de prevención, detección y confirmación en el diagnóstico del cáncer basadas en análisis de sangre y orina e impulsadas por algoritmos propios tanto públicos como de aprendizaje automático (ML).
	Chemelex.	3051	CHEMELEX, S.A. desarrolla y produce reactivos de diagnóstico clínico «in vitro» desde 1992. CHEMELEX, S.A. cuenta con la certificación ISO 13485 y la mayoría de sus productos tienen el marcado CE. Sus reactivos están introducidos en más de 55 países.
	Condalab	3152	Fundada en 1960, son uno de los principales fabricantes europeos de medios de cultivo deshidratados para microbiología y biología molecular, exportando a más de 130 países. Su catálogo también incluye soluciones de medios para una amplia gama de aplicaciones de biología molecular.

	iLine microsystems	3149	iLine Microsystems es una empresa de biotecnología que lleva más de 10 años diseñando dispositivos innovadores y precisos para puntos de atención del IVD (in vitro diagnostic) en el ámbito de la hemostasia.
	LiNear Chemicals	3053	Empresa especializada en la automatización de los procesos de análisis de laboratorio, que ha lanzado al mercado autoanalizadores que van desde 100 pruebas / hora hasta 800 pruebas / hora.
	Operon	3153	Empresa biotecnológica española con más de 50 años de experiencia en I+D y fabricación de productos IVD, exportándolos a más de 50 países de todo el mundo. Sus principales líneas de productos son: inmunocromatografía - tests rápidos, tests de diagnóstico molecular (productos Opegen y Real Time), materias primas (anticuerpos monoclonales y antígenos recombinantes).
	Vircell	3049	Vircell es una empresa biotecnológica especializada en el desarrollo y la producción de soluciones de diagnóstico para enfermedades infecciosas humanas. Están presentes en laboratorios de más de 90 países de todo el mundo en los cinco continentes.

Fuente: elaboración propia.

FOTOGRAFÍAS DEL PABELLÓN ESPAÑA



Fuente: FENIN.

EMPRESAS ESPAÑOLAS PARTICIPANTES POR CUENTA PROPIA

Logo	Nombre	Booth	Descripción
	P4Q Health	3740	Fundada en 1999, P4Q Health es una empresa que produce pruebas de diagnóstico de alta precisión. Sus lectores digitales de pruebas rápidas Qassay son dispositivos IoT que permiten detectar y cuantificar diversos biomarcadores como cáncer, diabetes, fertilidad, parámetros de urgencia o enfermedades infecciosas.
	Grifols	2438	Grifols es líder mundial en medicina transfusional y pionero en detección de enfermedades y gestión de operaciones de laboratorio.
	Grifols BIO Supplies.	3862	La división Bio Supplies de Grifols suministra materiales biológicos para la investigación en ciencias de la vida, ensayos clínicos y para la fabricación de productos farmacéuticos y de diagnóstico. Los materiales biológicos se obtienen de su propia red de centros de sangre y plasma en Estados Unidos y Europa.
	CerTest Biotec	3152	CerTest Biotec se centra en el desarrollo y la fabricación de productos de diagnóstico in vitro para aplicaciones humanas. Proporcionan productos para el diagnóstico clínico con altos estándares de calidad, alta sensibilidad, especificidad y reproducibilidad, permitiendo la identificación de patógenos en etapas tempranas de la infección: Materias primas para inmunoensayos, Rapid Test, Turbidimetría, VIASURE Real Time PCR Detection Kits y CLIA.
	Werfen	2813, 3316	Empresa líder en diagnóstico especializado, Werfen ofrece soluciones innovadoras en hemostasia, cuidados agudos, transfusión, autoinmunidad, trasplante y OEM para potenciar la atención al paciente.

Fuente: elaboración propia.

2.5. Datos estadísticos de participación

La edición de 2024 celebrada en Chicago acogió a un total de 17.839 asistentes, contando con un 26,7 % de asistencia internacional. Este dato de asistencia supone una disminución de un 7,5 % con respecto a la exposición de 2023 celebrada en Anaheim, que contó con 19.286 asistentes. A su vez, en esta ocasión fueron 830 las empresas expositoras en comparación a las 909 de la anterior edición, una reducción de 79 empresas (-8,7 %).

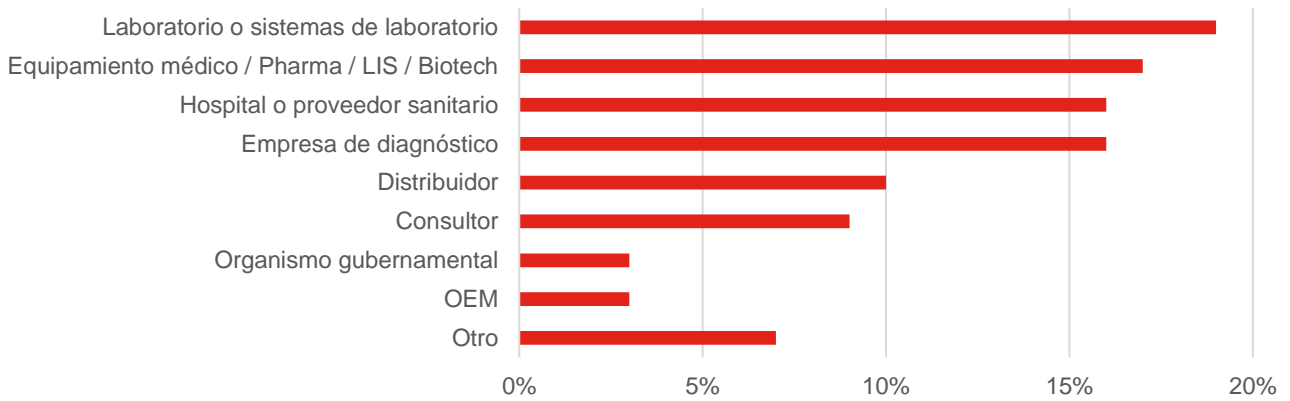
No obstante, el elevado número de empresas internacionales que acuden como expositores cada año a la feria demuestra su relevancia y atractivo a nivel global. Respecto al total, como se muestra en la tabla siguiente, los expositores provenientes de Estados Unidos lideraron con un 39 % de la participación total, seguidos por los expositores de China, que representaron un 10,7 %. En la tabla se muestran datos de aquellos expositores de los que consta país de procedencia.

PRINCIPALES EXPOSITORES DE ADLM POR NACIONALIDAD

País	Número de expositores
Estados Unidos	324
China	89
Alemania	18
Corea del Sur	14
España	13
Reino Unido	12
Canadá	9
Italia	8
Suiza	8
Japón	6
Finlandia	4
Taiwán	4
Bélgica	3
India	3
Australia	2
Francia	2
Israel	2
Países Bajos	2
Singapur	2
Argentina	1
Austria	1
Estonia	1
Hungría	1
Irlanda	1
Turquía	1

Fuente: elaboración propia en base a datos de ADLM.

FUNCIÓN PRIMARIA DE LAS ORGANIZACIONES ASISTENTES

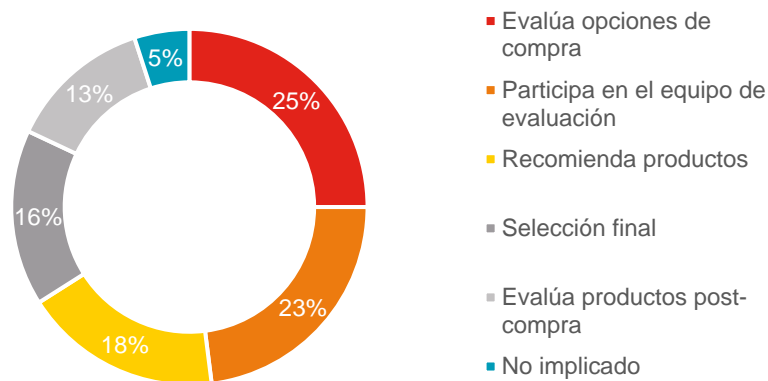


Fuente: elaboración propia en base a datos de ADLM.

En cuanto al tipo de organizaciones asistentes, el grupo mayoritario fue el formado por laboratorios y sistemas de laboratorios, el cual comprendió un 19 % del total. A su vez, tuvieron también gran relevancia las empresas dedicadas a Biotecnología, farma y equipamiento médico (17 %), hospitales y proveedores sanitarios (16 %), empresas de diagnóstico (16 %) y distribuidores (10 %).

Por lo que se refiere al perfil de los asistentes en relación con el proceso de compra de la empresa, un 25 % son los encargados de evaluar opciones de compra, un 18 % tiene la capacidad de recomendar productos y un 16 % realiza la selección final.

PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO DE COMPRA DE LOS ASISTENTES



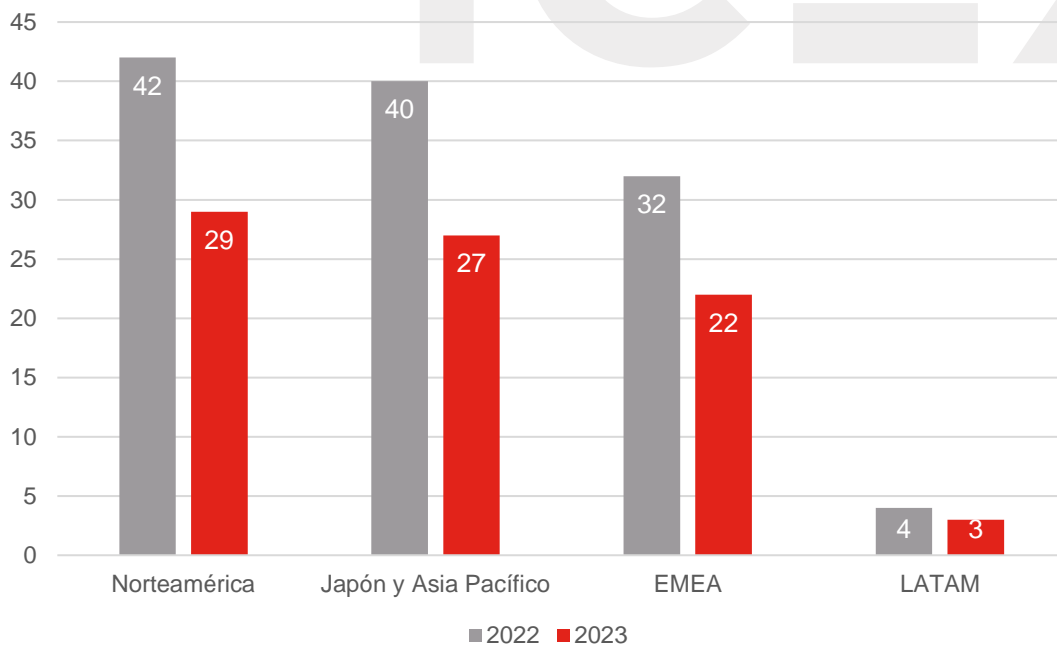
Fuente: elaboración propia en base a datos de ADLM.

3. Tendencias y novedades presentadas

Entre las tendencias y tecnologías más innovadoras que fueron presentadas en esta última edición de ADLM, cabe destacar el *Point-of-Care Testing*; pruebas de diagnóstico que se realizan en el mismo momento y lugar en el que se presta atención sanitaria al paciente. En comparación con el método de diagnóstico tradicional, este tipo de análisis es mucho más ágil en la obtención de los resultados dado que evita el traslado de las pruebas al laboratorio clínico.

El auge del *Point-Of-Care* tuvo lugar durante la pandemia del COVID-19 gracias al desarrollo de *tests* de antígenos y PCR que permitían conseguir diagnósticos inmediatos. Como era de esperar, tras la superación de la pandemia, gran parte de las empresas del sector IVD sufrieron una drástica caída de sus ingresos debido a la reducción de las ventas relacionadas con el COVID-19, que suponían un 11 % de su cifra de negocios.

INGRESOS DE IVD POR REGIONES GEOGRÁFICAS
(en miles de millones de dólares)



Fuente: elaboración propia en base a datos de IQVIA Medtech.

No obstante, es importante señalar que esta tecnología continúa en expansión; ya que, si se excluyen las ventas relacionadas con la pandemia para enfocarse exclusivamente en el negocio base de las compañías de la industria IVD, puede observarse un crecimiento en el mercado entre los años 2022 y 2023.

INGRESOS DE LAS 10 PRINCIPALES COMPAÑÍAS DE IVD (en miles de millones de dólares, excluyendo COVID-19)



Fuente: IQVIA Medtech.

Por otro lado, otras áreas de negocio innovadoras fueron reconocidas en la ceremonia Scientist’s Choice Awards 2024, donde se premiaron los equipos y dispositivos más novedosos y avanzados del mercado actual.

INNOVACIONES GANADORAS DE LOS CLINICAL DIAGNOSTICS SCIENTIST’S CHOICE AWARDS

Producto	Reconocimiento	Nombre y empresa	Descripción
	Mejor nuevo kit o ensayo de diagnóstico clínico	B-R-A-H-M-S™ PIGF plus KRYPTOR™, de Thermo Fisher Scientific	Ensayo inmunofluorescente para la determinación cuantitativa del factor de crecimiento placentario (PIGF), y ayuda para la identificación precoz de mujeres con riesgo de preeclampsia de aparición temprana en el primer trimestre del embarazo.
	Mejor nuevo instrumental de diagnóstico clínico	Dxl 9000 Access Immunoassay Analyzer, de Beckman Coulter Clinical Diagnostics	El analizador Dxl 9000 es un analizador de inmunoensayo de alto rendimiento que establece un nuevo estándar para los ajetreados laboratorios actuales.

Fuente: SelectScience.



Finalistas en la categoría de Mejor nuevo kit o ensayo de diagnóstico clínico:

- CRCdx® RAS Mutation Detection Kit de EntroGen.
- IntelliSep® Sepsis Test de Cytovale.
- Savanna HSV 1+2/VZV Assay de QuidelOrtho.
- Elecsys® Anti-HEV IgM immunoassay de Roche Diagnostics.
- GastroPanel® Quick Test NT de BIOHIT HealthCare.

Finalistas en la categoría de Mejor nuevo instrumental de diagnóstico clínico:

- Atellica CI Analyzer de Siemens Healthineers.
- GLP systems Track™ de Abbott.
- STA R Max3 de Diagnostica Stago.
- BD Kiestra™ Total Lab Automation (TLA) System de BD Diagnostics.
- Sysmex XR Series de Sysmex.
- AIA®-CL300 de Tosoh Bioscience.

ICEX



4. Valoración

ADLM Clinical Lab es en uno de los eventos más importantes a nivel mundial en el campo de la medicina de laboratorio y el diagnóstico clínico. Su relevancia radica en que reúne a profesionales, científicos, investigadores y líderes de la industria para compartir avances científicos, innovaciones tecnológicas y mejores prácticas en el área de diagnóstico clínico. En esta última edición, se han explorado diversas tendencias e innovaciones entre las que destacan, especialmente, los dispositivos *Point-Of-Care*.

Durante la celebración de la feria, la Oficina Comercial tuvo la oportunidad de visitar a las 13 empresas españolas participantes, las cuales valoraron el evento de forma positiva, ya que lo consideran como un punto de encuentro anual con los principales agentes del sector en el continente americano. No obstante, cabe destacar que las compañías que ya habían asistido en ediciones anteriores percibieron una disminución de la participación en la feria; así lo corroboran los datos estadísticos de participación, que muestran una reducción tanto en el número de asistentes como en el de empresas expositoras. Las empresas han señalado que esta disminución se debe probablemente a la regionalización de este tipo de eventos. Actualmente, existen ferias y congresos similares en otras regiones como EuroMedLab en Europa, MedLab Middle East en Medio Oriente y LabAsia en el Sudeste Asiático. Como consecuencia, la popularidad de ADLM Clinical Lab Expo como punto de encuentro del sector a nivel global se ha visto perjudicada por la relevancia que han adquirido estos encuentros.

5. Anexos

5.1. Transporte

ADLM ofrece servicio de autobús desde la mayoría de los hoteles oficiales. Los que no disponen de servicio de autobús se encuentran a poca distancia a pie del centro de convenciones (de 1 a 3 manzanas) o cuentan con una parada de autobús en un hotel cercano. La organización no proporciona servicio de transporte desde el centro de convenciones al aeropuerto.

5.2. Lista de empresas asistentes a la feria

Expositores → <https://adlm24.myexpoonline.com/exhibitors>

Floorplan → <https://events.ispargo.com/adlm24/Public/eventmap.aspx?shmode=E&shExhlist=1&ID=107456&sortMenu=104000>

5.3. Recomendaciones

Desde la Oficina Económica y Comercial de España en Chicago se recomienda a las empresas españolas que quieran participar en ADLM Clinical Lab Expo que tengan en cuenta los siguientes puntos:

- **Preparación de la feria con antelación suficiente:** dado el elevado número de clientes potenciales que se dan cita en la feria, se recomienda consultar la lista de empresas expositoras con antelación y hacer una selección de las más interesantes. Se aconseja tener un contacto previo con dichas empresas para mostrarles interés e indicarles la disponibilidad para reunirse con ellas en el evento. Resulta también atractivo que la empresa prepare una agenda de reuniones o una identificación de contactos que considere potenciales socios o clientes. Para esto se puede contar con el apoyo de la Oficina Comercial.
- **Adecuación del expositor:** el stand va a ser la imagen de la empresa durante los días que dure la feria. Es por ello por lo que se aconseja cuidar al detalle el mismo, e incluir algunos de los equipos o prototipos que pretende promocionar la empresa.
- **Recursos adecuados:** es importante que se disponga de los recursos adecuados para los encuentros con otras empresas o clientes potenciales: folletos informativos, asientos para poder acomodar a los interesados, etc.
- **Varias personas representantes de la empresa:** si se dispone de recursos, se aconseja que acudan varias personas de la empresa para que el stand no quede nunca vacío. Las

reuniones pueden tener lugar en cualquier momento, por lo que alguno de los trabajadores de la empresa tendrá que desplazarse, mientras que otros se queden en el stand.

- Si se cuenta con tecnología novedosa y personal que domine las presentaciones en público en inglés, valorar la posibilidad de intentar participar en el **programa de seminarios** técnicos durante la feria, en el propio recinto ferial. Se necesita preparar esta presentación con mucha antelación, siempre sujeto a la decisión final de la organización ferial. Si se desea participar en esta modalidad, igualmente se ofrece la asistencia de la Oficina Comercial.

5.4. Direcciones de interés

- ADLM Clinical Lab Expo: <https://meeting.myadlm.org/Clinical-Lab-Expo>
- ADLM: <https://myadlm.org/>
- Información para expositores: <https://events.jspargo.com/adlm24/Public/enter.aspx>
- Preguntas y respuestas frecuentes: <https://meeting.myadlm.org/about/faq>
- Hoteles oficiales para expositores y visitantes con tarifas negociadas por ADLM: <https://meeting.myadlm.org/Hotel-and-Travel>
- McCormick Place Convention Center: <https://www.mccormickplace.com/>
- ICEX: <https://www.icex.es/>
- Oficina Económica y Comercial de España en Chicago: <https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio/us/contacto/nuestras-oficinas/chicago.html>



5.5. Fotografías del evento



De izquierda a derecha y de arriba a abajo: 1. Entrada al recinto, 2. Pabellón *International Trade Center*, 3. Pabellón *Product Showcase* y 4. Pabellón *Startup City*.

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones