



INFORME
DE FERIA

2025



PLMA / Private Label Trade Show

Rosemont
17-19 de noviembre de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Chicago

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

17 de enero de 2025
Chicago

Este estudio ha sido realizado por
Esther Ilincheta Gutiérrez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Chicago

<http://estadosunidos.oficinascomerciales.es/>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación (general y de la participación española)	6
2.2. Servicios ofrecidos	8
2.3. Participación española	8
2.4. Datos estadísticos de participación	13
3. Tendencias y novedades presentadas	14
3.1. Tendencias globales	14
3.2. Tendencias por producto	15
4. Valoración	16
5. Anexos	17
5.1. Transporte	17
5.2. Recomendaciones para aprovechar la participación en la feria	17



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

PLMA / Annual Private Label Trade Show

Fechas de celebración del evento

Del 17 al 19 de noviembre de 2024

Fechas de la próxima edición

Del 16 al 18 de noviembre de 2025

Frecuencia

Anual

Lugar de celebración (localización detallada)

Donald E. Stephens Convention Center

5555 N River Rd, Rosemont, IL 60018

Horario de la feria

Domingo 17 de noviembre: seminario de apertura de 14:00 a 16:30

Lunes 18 de noviembre: de 07:30 a 17:00

Martes 19 de noviembre: de 07:30 a 16:00

Precios de entrada

Para los no miembros de la PLMA, el precio es de 495 USD. Para los miembros, el precio es de 375 USD si se inscribe una persona, 325 USD para la segunda persona que se inscriba y 275 USD para la tercera.





1.2. Sectores y productos representados

Los sectores participantes en la PLMA se dividen en dos grandes grupos:

- **Industria agroalimentaria**

- Alimentación infantil.
- Alimentación para mascotas.
- Alimentación saludable.
- Alimentación vegana y vegetariana.
- Comidas preparadas.
- Productos lácteos y sus derivados.
- Productos *gluten-free*.
- Productos refrigerados.
- Repostería y *snacks*.
- Todo tipo de aceites y salsas.
- Todo tipo de materias primas.
- Vinos y bebidas espirituosas.

- **Industria del hogar, salud y bienestar**

- Cosmética y belleza.
- Menaje de cocina.
- Productos para la limpieza y la organización del hogar.
- Productos para niños y bebés.
- Todo tipo de productos y accesorios para mascotas.

ICEX



2. Descripción y evolución de la Feria

La feria *Private Label Trade Show*, conocida por las siglas de sus organizadores, PLMA (*Private Label Manufacturers Association*), se celebra con periodicidad anual en Rosemont, una ciudad situada a las afueras de Chicago. La feria reúne a fabricantes y distribuidores de marca privada para establecer relaciones comerciales y conocer las últimas tendencias del sector, y es el mayor evento de la industria en Norteamérica. La PLMA organiza cada año otra feria de las mismas características en Ámsterdam, de manera que ambas ferias se complementan al dirigirse a dos continentes distintos.

2.1. Ubicación (general y de la participación española)

El recinto ferial estaba dividido en tres espacios: el *North Hall* (dedicado en su mayoría a la industria agroalimentaria) y el *South Hall* (industria del hogar, salud y bienestar) en la primera planta, y el *Sky Hall* en la segunda (industria agroalimentaria y productos para mascotas). En la siguiente imagen se puede observar la distribución de la feria:



PLANO DEL RECINTO FERIAL DE PLMA 2024

PAVILION MAP

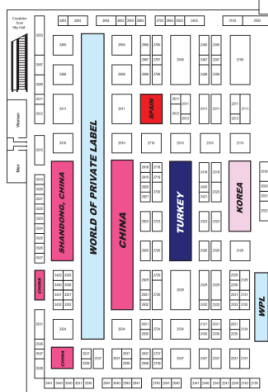


PLMA's PRIVATE LABEL TRADE SHOW
NOVEMBER 17-19 • CHICAGO

South Hall

(Pavilions Listed in Booth Number Order)

GUATEMALA	H15 X 18
COLOMBIA	H706 X 809
CHINA	H711 X 816
WORLD OF PRIVATE LABEL	H1111 X 1213, H3105 X 3235
CHINA	H1115 X 1216, H2918 X 3032
CHINA	H1311 X 1416
ITALY	H1511 X 1613
KOREA	H2118 X 2224
TURKEY	H2518 X 2627, H2423-2427
SPAIN	H2711 X 2813
SHANDONG, CHINA	H3318 X 3427, H3524-3527
CHINA	H3337 X 3438
CHINA	H3529-3531



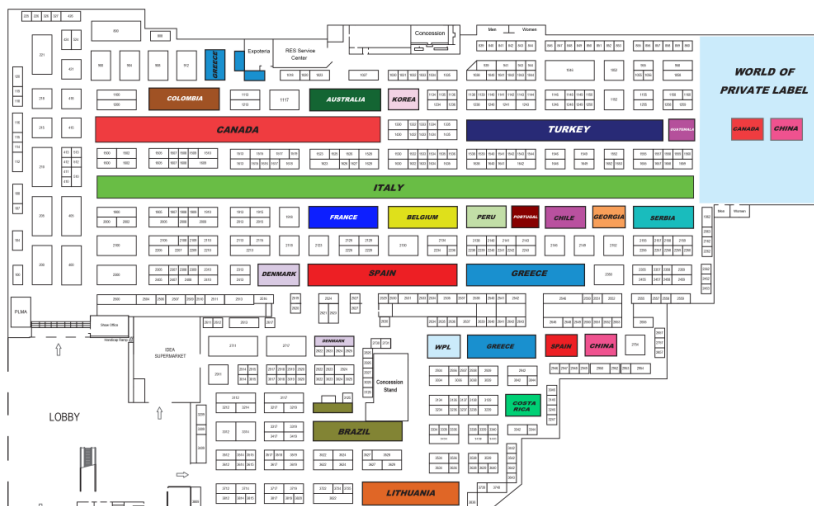
Use this QR Code to access PLMA's
Show Navigator to quickly find exhibitors,
products, and service providers.

Presented by the Private Label Manufacturers Association
630 Third Avenue, New York, NY 10017 • Phone: +1 212 972-3131

North Hall

(Pavilions Listed in Booth Number Order)

WORLD OF PRIVATE LABEL	F862 X 1772, F2734 X 2836	PERU	F1938 X 2041
GREECE	F916 X 1015	PORTUGAL	F1943 X 2044
COLOMBIA	F1105 X 1211	CHILE	F1946 X 2049
AUSTRALIA	F1123 X 1229	GEORGIA	1951 X 2053
KOREA	F1130 X 1232	SERBIA	F1955 X 2060
CANADA	F1300 X 1429	DENMARK	F2316 X 2419, F2722-2725
TURKEY	F1338 X 1457	SPAIN	F2323 X 2436, F2746 X 2848
GUATEMALA	F1359 X 1460	GREECE	F2338 X 2449
CANADA	F1365 X 1467	GREECE	F2738 X 2844
CHINA	F1369 X 1471	CHINA	F2750 X 2852
ITALY	F1700 X 1860	COSTA RICA	F3142 X 3243
FRANCE	F1923 X 2029	BRAZIL	F3222 X 3430
BELGIUM	F1930 X 2036	LITHUANIA	F3727 X 3836



Sky Hall

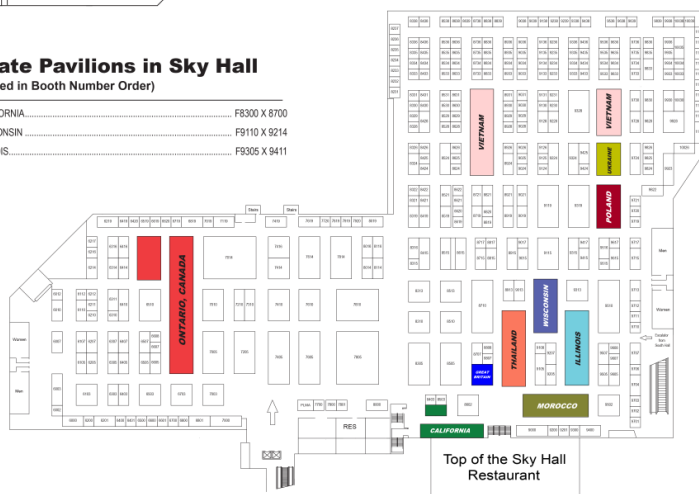
(Pavilions Listed in Booth Number Order)

ONTARIO, CANADA	F6514 X 6617, F6705 X 6817
GREAT BRITAIN	F8705 X 8806
VIETNAM	F8724 X 8831
THAILAND	F8905 X 9011
MOROCCO	F9002 X 9403
POLAND	F9519 X 9622
UKRAINE	F9524 X 9626
VIETNAM	F9528 X 9631

State Pavilions in Sky Hall

(Listed in Booth Number Order)

CALIFORNIA	F8300 X 8700
WISCONSIN	F9110 X 9214
ILLINOIS	F9305 X 9411



Top of the Sky Hall
Restaurant

Fuente: PLMA.



2.2. Servicios ofrecidos

El stand básico incluye un cartel con el número y el nombre de la empresa, y la organización de la PLMA ofrece adicionales de decoración.

Además, PLMA 2024 contó con una serie de actividades paralelas a la feria, destacando las siguientes:

- **Seminario de apertura, conferencias y Keynote speaker**

El domingo 17 de noviembre de 14:00 a 16:30 se organizó en el hotel Hyatt Regency O'Hare un seminario de apertura de la feria, en el cual se trataron temas como las tendencias y el futuro del sector de la marca blanca, cómo la IA aumentará la productividad o ideas para asegurar el éxito del marketing de un producto. Además, la PLMA cuenta anualmente con la presencia de un *Keynote speaker*. Este año, la conferencia la impartió Dave Rinaldo, presidente de Aldi, y estuvo centrada en torno a cómo los minoristas y fabricantes pueden aprovechar el potencial de la marca privada.

- **Salute to Excellence Awards®**

Cada año, la asociación PLMA premia a productos lanzados en supermercados, cadenas de droguerías, comercios mayoristas y minoristas y tiendas de conveniencia dentro de EE. UU., incluyendo el comercio físico y online. Algunas de las categorías que se premian son la repostería, los lácteos, las comidas preparadas, el hogar o el cuidado personal, y entre las empresas premiadas se encuentran nombres como Amazon, Walmart, Seven Eleven o CVS. Se puede consultar el listado completo de premiados en este enlace: https://www.plma.com/about_industry/2024-salute-excellence-awards

- **Idea Supermarket® & New Product Expo**

Se trata de un espacio que expone los productos más innovadores, además de las tendencias en envasado. La edición de 2024 contó con más de 300 productos, estando ubicada al lado del *hall* principal.

2.3. Participación española

En total, este año participaron 39 empresas españolas, de las cuales 32 lo hicieron a través de un pabellón agrupado español, organizado por la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) con apoyo del MAPA. El resto de las 7 empresas participaron por cuenta propia. Las comunidades autónomas que mayor presencia tuvieron fueron Galicia con 10 empresas; Andalucía con 7; Cataluña con 5 y Navarra con 4; seguidas de Valencia y Murcia con 3 empresas.

cada una; País Vasco y La Rioja con 2 empresas por comunidad; y Zaragoza, Extremadura y Castilla La-Mancha con 1 empresa, respectivamente.

A continuación, se enumeran las empresas participantes:

EMPRESAS ESPAÑOLAS PARTICIPANTES EN EL PABELLON AGRUPADO

Logo	Nombre	Booth	Descripción
	Aceites Maeva S.L.U.	F2423	Productora y distribuidora granadina de aceites de oliva virgen extra reconocidos y premiados mundialmente que lleva operando desde 1930.
	Aceites Ybarra S.A.	F2334	Fundada en 1842, reconocida empresa sevillana que fabrica y distribuye numerosos tipos de aceite refinado.
	Agrosevilla	F2325	Reconocidos productores, envasadores y exportadores de aceitunas y aceites de oliva con sede en Sevilla.
	Albo	F2430	Fundada en 1869, empresa gallega que elabora conservas de alta calidad en Galicia.
	ALFRIO	F2328	Compañía especializada en refrigeración industrial con más de 45 años en la industria. Ofrecen productos del mar elaborados y precocinados ultracongelados desde 1976.
	Alnut	F2323	Empresa especializada en la elaboración de purés de frutas para alimentación infantil.
	Arruabarrena	F2435	Fundada en Zaragoza, esta compañía está especializada en la elaboración de todo tipo de productos de hojaldre.
	BLENCOR · Virto Group	F2425	Grupo de empresas con origen en Navarra reconocido por sus productos ultracongelados, siendo uno de los mayores productores europeos de brócoli en dicho formato.

	BORGES	F2433	Con más de 125 años de historia, esta empresa es conocida por la gestión de explotaciones agrícolas, procesamiento industrial, envasado y comercialización de aceites de oliva y de semillas y frutos secos entre otros.
	Celorrio	F2748	Grupo de empresas con más de 50 años de historia especializado en el sector de conservas de frutas y vegetales.
	ConfetiCakes	F2848	Fabricantes cordobeses de chispas comestibles en distintas formas y colores
	Congelados de Navarra	F2326	Empresa de Navarra que trabaja con todo tipo de congelados, desde vegetales hasta platos preparados.
	Connorsa	F2429	Empresa gallega especializada en la producción y comercialización de pescado y marisco en conserva desde 1985.
	CONSERVAS CERQUEIRA SA	F2332	Conservera fundada en 1890 que, con más de un siglo de experiencia, se dedica a la innovación en la creación de conservas de la mejor calidad.
	Conservas de Cambados	F2331	Fábrica de conservas artesanales de las Rías Gallegas avalada por más de 25 años de tradición.
	Conservas Friscos	F2329	Empresa gallega fundada en 1946 especializada en la fabricación de latas de conserva de productos del mar.
	Conservas Portomar	F2432	Empresa dedicada a la producción y comercialización de conservas de pescados y mariscos de alta calidad.
	DELAFRUIT	F2434	Compañía de alimentación infantil y saludable especializada en el desarrollo y cofabricación de purés, <i>smoothies</i> y productos similares.

	Elgorriaga	F2335	Conocida empresa de chocolate y dulces que destaca por productos como sus galletas.
	FINI GOLOSINAS	F2327	Líder en el segmento de golosinas, esta empresa murciana se ha posicionado como una de las principales productoras mundiales de caramelos de gelatina.
	FRUVECO	F2336	Empresa puntera en la producción y comercialización de verdura ultracongelada, aperitivos vegetales y platos preparados con base verdura.
	Interal	F2333	Fabricantes de caldos, sopas, salsas y platos preparados en formatos estuche, sobre, brick y Doy Pack.
	LANZAL, Productos del mar S.L.	F2431	Empresa viguesa de producción alimentaria dedicada a la pesca, elaboración y comercialización de productos del mar.
	MIGASA ACEITES S.L.U.	F2427	Grupo agroalimentario de origen andaluz especializado en producción y comercialización de aceites de oliva y aceites vegetales, con presencia global en más de 120 países.
	MUEL OLIVA Y MINERVA, S.L.	F2436	Empresa que produce y envasa aceite de oliva, orujo y girasol.
	NAUTERRA	F2330	Multinacional española especializada en conservas de pescado que en los últimos años se ha centrado en la alimentación saludable.
	Ozturk Quebab Producción S.L.	F2747	Empresa manchega que se configura como la mayor fabricante de Pinchos/Döner y loncheados kebabs en España, y una de las más relevantes a nivel global.
	Pastas Gallo	F2426	Empresa que fabrica y comercializa pastas alimenticias, salsas, harinas, panes rallados, y otros productos.
	PASTEURIZADOS CÍES SLU	F2428	Con más de 30 años de experiencia, esta compañía está especializada en la pasteurización de todo tipo de molusco.



QUIB
PACKAGING

F2846

Con más de 50 años de experiencia en inyección, empresa especialista en el diseño y fabricación de molinillos para especias y sales.



THE REAL
GREEN FOOD
CO.

F2847

Compañía que elabora y comercializa alimentos vegetales y hongos cultivados desde hace más de cien años



TREVIJANO

F2746

Empresa agroalimentaria de Navarra que produce y comercializa platos deshidratados vegetales

EMPRESAS ESPAÑOLAS PARTICIPANTES POR CUENTA PROPIA

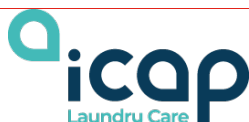
Logo	Nombre	Booth	Descripción
	ACEITUNAS CAZORLA	F1665	Expertos fabricantes y proveedores de aceitunas y encurtidos con más de 60 años de experiencia en el sector.
	COTTON HIGH TECH	H2711	Reconocida empresa de productos de higiene femenina, la cual destaca por su innovación y recorrido en dicho sector.
	GLOBOS FESTIVAL S.A.	H2811	Empresa que durante más de cuatro décadas se ha dedicado a la fabricación y distribución de globos de látex 100% natural e impresos con pigmentos orgánicos.



GRUPO
EMPRESARIAL
PALACIOS
ALIMENTACIÓN, S.A.

F2757

Grupo empresarial referente en el sector alimentario español, dedicado mayoritariamente a la fabricación y el envasado de productos cárnicos y sus derivados.



ICAP LAUNDRY CARE

H2937

Empresa fabricante de productos de cuidado de la ropa y del hogar con más de 50 años de experiencia en el sector.



SHEETS
INNOVATIONS

H2713

Compañía líder en Europa en la fabricación e innovación en detergente y productos de limpieza en formato laminar.



TENKA BEST SLU

H2812

Fabricantes y especialistas en ambientadores, insecticidas y productos de limpieza para el hogar.

2.4. Datos estadísticos de participación

En la edición de 2024 han participado un total de 1.821 expositores provenientes de 60 países, de los cuales aproximadamente 800 eran internacionales. Además, era la primera vez que 700 de esas empresas acudían a la feria a exponer. Este año ha habido un récord de 54 pabellones grupales, los cuales son tanto internacionales como regionales, pertenecientes a distintos estados de EE. UU. (California, Illinois y Wisconsin), provincias de Canadá (Ontario) y regiones de China (Shandong). Entre expositores, minoristas y visitantes en torno a 14.000 personas asistieron al evento este año. Como dato a resaltar, ha habido un incremento del 25% respecto a la edición de 2023 en expositores no pertenecientes a la industria de la alimentación.

A la edición de 2024 han acudido compradores de 326 empresas en total. En su mayoría provienen del continente americano, destacando la presencia de Estados Unidos, Canadá y México, pero también ha habido presencia europea y asiática. Estos compradores pertenecían entre otras a empresas como 7-Eleven, Albertsons, Amazon, Aldi, Costco, Dollar Tree, H-E-B, Kroger, Meijer, Target, Topco, Walgreens, Walmart y Whole Foods.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias globales

La edición de 2024 de PLMA estuvo marcada por una tendencia en la mayoría de sus sectores hacia los productos sostenibles y saludables. A continuación, se enumeran las tendencias destacadas en los sectores más relevantes de la PLMA:

- **Belleza y cosmética**

Destacan los productos ecológicos, además de aquellos productos relacionados con la piel o el *skincare* y los del cuidado del cabello. A nivel internacional, se busca imitar las tendencias de países con gran tradición cosmética y que cobran gran relevancia dentro de PLMA por dicho sector, como Corea del Sur. Por ello son altamente valorados los envases llamativos, además de material promocional que ayude a impulsar la imagen de la marca.

- **Artículos para el hogar**

Dentro de los artículos para el hogar, destacó el menaje de cocina que facilite los procesos de preparación y cocinado de alimentos. Las redes sociales juegan un papel clave a la hora de promocionar los nuevos productos, por lo que el *marketing* digital y el *e-market* son componentes clave. Al igual que en la edición de 2023, destacaron productos relacionados con las freidoras de aire caliente o los electrodomésticos inteligentes.

- **Vino y bebidas no-alcohólicas**

A pesar de no presentar grandes innovaciones, el sector del vino sigue siendo uno de los más relevantes en PLMA debido a la popularidad de esta bebida tanto a nivel global como en EE. UU. Los compradores tienden a buscar vinos con certificaciones ecológicas, especialmente vinos orgánicos.

En el sector de las bebidas espirituosas, se ha visto una cierta tendencia en los últimos años a incluir bebidas no-alcohólicas, atendiendo así a un gran público de gente que hasta ahora tenía que buscar alternativas con un sabor distinto al de las bebidas alcohólicas. Como añadido, las bebidas no-alcohólicas destacan por su componente saludable y su amplia variedad de ingredientes naturales.

- **Alimentos *plant-based***

Siguiendo con la tendencia vista en años anteriores, los alimentos de origen vegetal han vuelto a cobrar relevancia este año en la PLMA. Aunque sigue siendo un sector relativamente pequeño dentro de la feria, los compradores se muestran interesados en dichos productos debido a la creciente demanda de alternativas a productos de origen animal.

3.2. Tendencias por producto

Algunos de los productos destacados en la feria fueron:

- Productos de *hot honey*, una mezcla de miel con especias picantes que se puede usar como salsa para pizzas, carne, etc. En PLMA se pudieron observar numerosas variedades de la *hot honey*, como el maíz, el hummus o las salsas *dip*.
- Productos para alimentación humana con un alto contenido en proteínas y bajas grasas saturadas, pensados para aquellas personas que compaginan su alimentación con medicamentos para la diabetes como GLP-1 o que simplemente buscan comer de manera más saludable. Destacaron productos como *crackers* de queso cheddar hechos a base de proteína de guisantes, arroz integral con espagueti espirulina o panes con alto contenido proteico.
- Productos derivados de la trufa, especialmente aquellos que tienen que ver con salsas, como salsa picante con trufa, salsa de soja con trufa o la mezcla de la previamente mencionada *hot honey* con trufa.
- Productos premium para las mascotas que se centran en la calidad de sus materiales e ingredientes, como snacks hechos a base de queso de cúrcuma, bocados de cordero liofilizado o *snacks* en formato albóndiga.
- Productos de limpieza para la cocina que facilitan dicha tarea, como *packs* de papel de cocina y aluminio ya cortados o fáciles de cortar, bolsas para cocinar la comida en el horno, el microondas o a fuego lento en una olla, o papel preparado para el interior de las freidoras de aire.



4. Valoración

PLMA es la mayor feria del sector de marca blanca en Norteamérica, siendo en Estados Unidos la única de esta industria. El evento lleva más de cuatro décadas celebrándose, por lo que la PLMA logra reunir en cada edición a un importante número de empresas, tanto locales como internacionales, además de contar con la presencia de compradores de algunas de las empresas del sector más relevantes de Estados Unidos.

Las empresas españolas participantes este año destacaron que tanto la asistencia de público objetivo como la generación de *leads* fueron inferiores en comparación con ediciones anteriores. Esta situación contrasta con la experiencia positiva que suelen tener en la feria homóloga de Ámsterdam. A pesar de la falta de alternativas dentro del sector en la región, PLMA sigue siendo un punto de referencia clave para las empresas que buscan introducirse en el mercado estadounidense. No obstante, la edición de 2024 no ha sido valorada positivamente por los participantes.

ICEX

5. Anexos

5.1. Transporte

Rosemont Convention Center se encuentra a 10 minutos del aeropuerto principal de Chicago, el Aeropuerto Internacional de O'Hare. Existen servicios de lanzadera entre el recinto ferial y el aeropuerto, además de entre el recinto ferial y los principales hoteles de la zona.

5.2. Recomendaciones para aprovechar la participación en la feria

Desde la Oficina Económica y Comercial de España en Chicago, se recomienda a las empresas españolas que quieran participar en la próxima edición de PLMA que tengan en cuenta lo siguiente:

- **Adecuación del marketing al país organizador**

Dado el elevado número de clientes potenciales estadounidenses que se dan cita en la feria, se recomienda acudir al evento con un marketing adecuado al país. En Estados Unidos el marketing es sumamente importante, y las empresas locales valoran aspectos como el *merchandising* o las muestras en el caso de las empresas de alimentación y bebidas. El retorno tiende a ser mayor en las empresas que ofrecen demostraciones y/o actividades que permitan conocer el producto de primera mano.

- **Adecuación del expositor y los recursos**

El stand va a ser la imagen de la empresa durante los días que dure la feria, por lo que se aconseja cuidarlo al detalle. Es importante contar con folletos informativos con medidas que incluyan el sistema imperial, asientos para las posibles reuniones, etc.

Es también importante que a la feria se desplace más de un representante por empresa, de modo que el espacio de exposición nunca quede desatendido mientras se asiste a una reunión, una conferencia, una sesión o se visiten los otros pabellones.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

