



INFORME
DE FERIA

2025



PROMAT

Chicago, IL

17-20 de marzo de 2025

ICEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Chicago

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

09 de abril de 2025
Chicago

Este estudio ha sido realizado por
Reyes de Cristóbal Soto
Juliana Peña Andrade

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Chicago

<http://estadosunidos.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	9
2.3. Datos estadísticos de participación	9
2.4. Actividades paralelas de la feria	13
2.5. Participación española	14
3. Tendencias y novedades presentadas	15
4. Valoración	19
4.1. Del evento en su conjunto	19
4.2. De las empresas participantes	19
5. Anexos	20
5.1. Transporte	20
5.2. Posibilidades de alojamiento	20
5.3. Repercusión en prensa	20
5.4. Direcciones y enlaces de interés	21
5.5. Lista de empresas asistentes a la feria	21
5.6. Catálogo de la feria	21
5.7. Fotos del evento	22





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



PROMAT

Fechas de celebración del evento

17-20 de marzo de 2025

Fechas de la próxima edición

Modex 2026 – Georgia World Congress Center, Atlanta – Del 13 al 16 de abril de 2026.

ProMat 2027 – McCormick Place, Chicago – Fecha pendiente de confirmación.

Frecuencia, periodicidad

Bienal

Lugar de celebración (localización detallada)

McCormick Place - 2301 S Lake Shore Drive, Chicago, IL 60616, EEUU

Horario de la feria

Lunes a miércoles de 10:00 horas a 17:00 horas

Jueves de 9:00 horas a 13:00 horas

Superficie

700.000 pies² (65.032 m²)

Precios de entrada

Gratuita

Precio del espacio

40 USD por pie² (socios MHI) o 50 USD por pie² (no socios)

Dirección/Organización

MHI
Daniel McKinnon
Email: dmckinnon@mhi.org
Tel: [\(704\)-714-8766](tel:(704)-714-8766)



1.2. Sectores y productos representados

ProMat, celebrada en Chicago, es la mayor feria de tecnología para manipulación de materiales, logística y cadena de suministro de Norteamérica.

ProMat 2025 se centró en los siguientes subsectores:

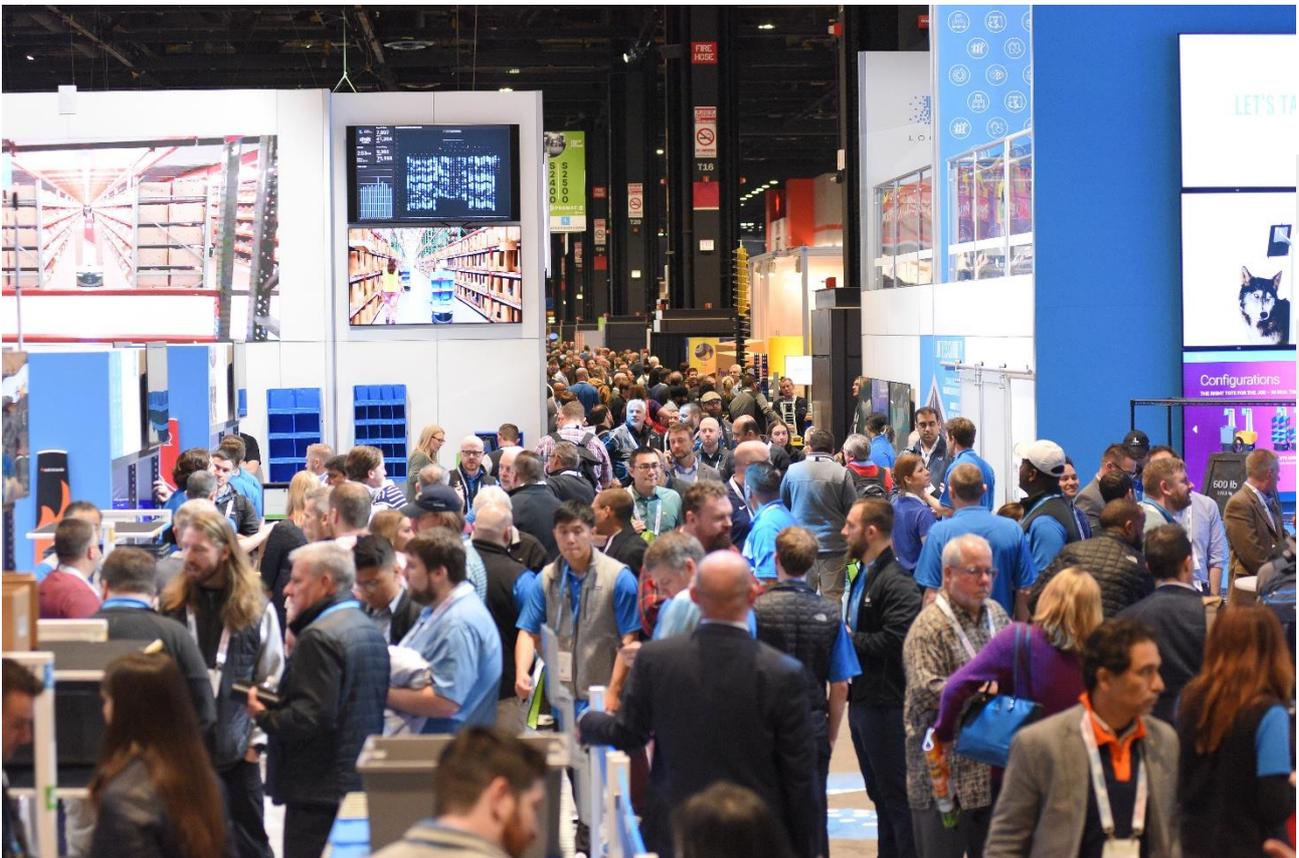
- Automatización y robótica
- Manufactura, planificación y aprovisionamiento
- Captura de datos, análisis y gestión de la información
- Sostenibilidad y gestión de riesgos
- Transporte, distribución y almacenamiento
- Logística de última milla
- Soluciones para la cadena de suministro

icex

2. Descripción y evolución de la feria

2.1. Ubicación

La feria, celebrada en el recinto McCormick Place, contó con una superficie expositiva total de 65.000 m². En su edición de 2025, se incorporó un nuevo pabellón —el Lakeside Center— a los ya habituales South Building y North Building, lo que convirtió a esta edición en la más grande de la historia del evento.



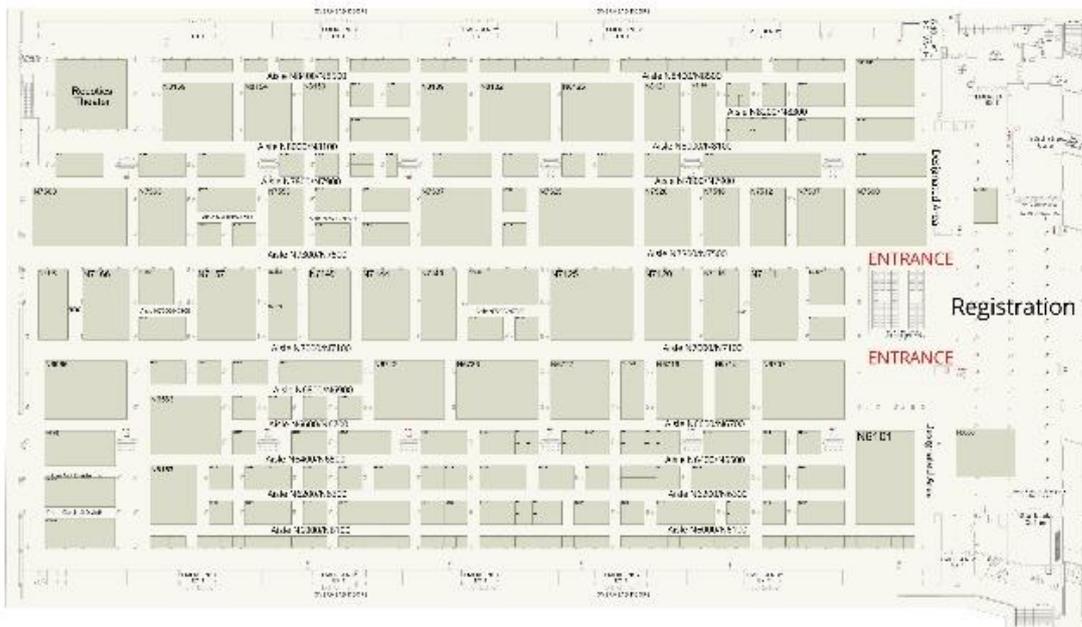
Fuente: cortesía de ProMat (2025).



South Building, Hall A



North Building, Hall B





Lakeside Center, Hall D



Fuente: Elaboración propia a partir de la información extraída de <https://www.ProMatshow.com/> (2025).

Cada pabellón alojó empresas de distintos subsectores:

- *South Hall*: Centrado en manufactura, planificación y aprovisionamiento, captura de datos, análisis y gestión de la información.
- *North Hall*: Dedicado a tecnología emergente para la cadena de suministro, automatización y robótica.
- *Lakeside Hall*: Enfocado en sostenibilidad y gestión de riesgos, transporte, distribución y almacenamiento, última milla y soluciones para la cadena de suministro. También alberga el *StartUp Pavilion*, un espacio donde emprendedores presentan soluciones innovadoras en tecnologías para la cadena de suministro, con demostraciones en vivo, *networking* y un concurso de presentaciones *startup*.

Además de las áreas de exposición, el espacio contaba con cabinas de reuniones “Zen” para reuniones privadas de cuatro personas, a las que se podía acceder previa reserva.

Por otra parte, el evento, además dispuso de dos áreas diseñadas para el descanso y la conexión entre profesionales: *The Hub*, ubicado en el centro del South Hall y *ProMat Pier*, con opciones gastronómicas temáticas.



2.2. Servicios ofrecidos

ProMat ofrece distintas opciones de marketing para maximizar la visibilidad de la empresa antes, durante y después del evento:

- Acceso a campañas de relaciones públicas y redes sociales, con la posibilidad de distribuir comunicados de prensa y aumentar la visibilidad.
- Estrategias de marketing digital para atraer tomadores de decisiones, donde se incluyen anuncios esponsorizados de pago en la página web, acceso a las bases de datos, publicidad en revistas y vídeos, etc.
- Opción de aparecer en la web de ProMat, con posibilidad de agregar una página personalizada con logotipo, productos, vídeos y enlaces web.
- Oportunidad de patrocinio en áreas destacadas del evento o sesiones educativas.
- Participación en *webinars* previos a la feria para recibir consejos proporcionados por expertos en áreas clave como la planificación de la feria, la promoción, la formación del personal, entre otros.

Además, siendo expositor de ProMat se tiene acceso gratuito a conferencias realizadas por MHI, la asociación organizadora, y también se ofrece apoyo logístico a sus expositores dando posibilidades de contratar tarjetas de expositor, equipos, alquiler de mobiliario, manipulación de mercancías y electricidad, entre otros.

2.3. Datos estadísticos de participación

La edición de ProMat 2025 fue la mayor en participación hasta la fecha, con un 3 % más de registrados que en la edición anterior. La feria conto con alrededor de 1.188 expositores y más de 52.223 visitantes de 144 países.

En relación con las empresas, el país con mayor presencia fue Estados Unidos, con un total de 924 expositores en la feria, lo que constituye casi el ochenta por ciento de la participación total. Otros países destacados fueron China (94), Canadá (57) e Italia (20).



EXPOSITORES DE PROMAT 2025 POR PAÍS DE ORIGEN

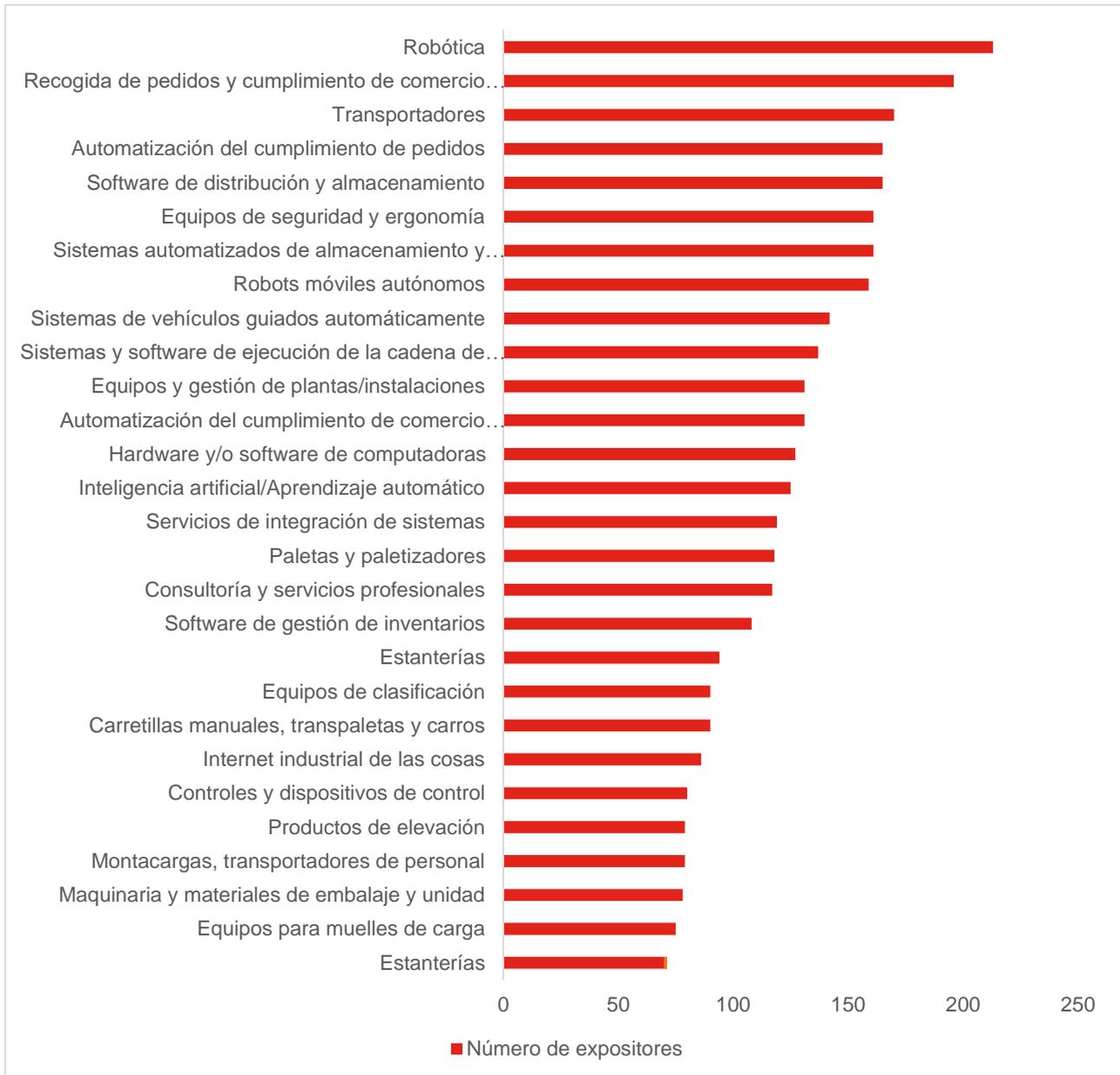
País	Número de expositores	País	Número de expositores
Estados Unidos	924	España	3¹
República Popular China	94	Irlanda	2
Canadá	57	Suecia	2
Italia	20	Dinamarca	2
Reino Unido	11	Vietnam	1
Corea del sur	9	Polonia	1
Alemania	8	Francia	1
Países Bajos	7	Lebanon	1
India	7	Malasia	1
Turquía	7	Finlandia	1
Taiwán	6	Lituania	1
Suiza	4	Egipto	1
Israel	4	Republica Checa	1
México	3	Brasil	1
Australia	3	Bélgica	1
Singapur	3	Austria	1

Fuente: Elaboración propia a partir de la información extraída de <https://www.ProMatshow.com/> (2025).

La categoría con mayor presencia en la feria fue la robótica, con un total de 213 empresas expositoras. Además, destacó una fuerte participación en soluciones vinculadas al comercio electrónico, transporte, cumplimiento de pedidos y software de distribución y almacenamiento. En la siguiente tabla se presenta la relación entre los principales expositores y la categoría de su producto.

¹ Aunque fueron 6 las empresas de origen español expositoras en ProMat, la tabla muestra únicamente 3, ya que el resto se registraron a través de filial extranjera y figuran como empresa estadounidense.

EXPOSITORES DE PROMAT 2025 POR CATEGORÍA DE PRODUCTO



Fuente: Elaboración propia a partir de la información extraída de <https://www.ProMatshow.com/> (2025).

ProMat destaca por ser uno de los eventos más grandes e importantes del sector, el evento representa un poder de compra estimado en 70.000 millones de dólares. A continuación, se presenta un gráfico que muestra el perfil de asistentes.

PERFIL DE LOS ASISTENTES DE PROMAT



Fuente: Elaboración propia a partir de la información extraída de <https://www.ProMatshow.com/> (2025).

Otros datos relevantes son los siguientes:

- 40 % de los asistentes planean expandir su capacidad de distribución en los próximos dos años.
- 86 % tienen poder de decisión en compras.
- El 78 % de los asistentes afirma no participar en ninguna otra feria similar.

En cuanto a los principales intereses de compra manifestados por los asistentes, destacan las siguientes categorías:

- Montacargas y accesorios.
- Software de computación y almacenamiento en la nube.
- Sistemas de transporte y clasificación de productos.
- Empaque, envíos y sistemas logísticos.
- Robótica y automatización.

Además, los participantes indican buscar este tipo de soluciones para las siguientes instalaciones: centros de distribución, almacenes de apoyo a la producción, plantas de manufactura, transporte y logística de envíos.



2.4. Actividades paralelas de la feria

ProMat no solo cuenta con áreas de exposición, también ofrece una valiosa oportunidad para asistir a diversas presentaciones que brindan información clave sobre tendencias del sector y estrategias para superar los desafíos que enfrentan las empresas.

Las conferencias principales del 2025 fueron las siguientes:

- *The Data Effect: The Price of Not Knowing*: Paul Zikopoulos, Vicepresidente de tecnología y experto en análisis de datos en IBM, destacó la ventaja competitiva que aporta una adecuada gestión de la información en la cadena de suministro, abordando el rol de la recopilación de datos y su impacto en la toma de decisiones.
- *The AI Opportunity for Supply Chains*: Una sesión en la que se exploró cómo la inteligencia artificial está transformando la logística y las cadenas de suministro. La charla incluyó investigación académica y ejemplos prácticos sobre cómo aprovechar esta tecnología como una ventaja estratégica.
- *From Prime to Coach Prime: A conversation with Deion Sanders*: El legendario atleta del Hall of Fame del Fútbol Americano compartió su experiencia de superación personal, construcción de equipos y creación de comunidades, aplicando estos conceptos para alcanzar la excelencia en la empresa.
- *2025 MHI Annual Industry Report*: Presentado por Wanda Johnson, de Deloitte, y John Paxton, CEO de MHI, ofrecieron acceso exclusivo al informe anual que revela tendencias emergentes y nuevas tecnologías en la cadena de suministro.

Asimismo, se desarrollaron actividades y espacios diseñados para el aprendizaje y el *networking*:

- *Women in Supply Chain Forum: "From Burnout to Balance: Strategies for Women to Thrive in the Supply Chain"*: un encuentro que se enfocó en la prevención del *burnout* y el desarrollo de habilidades para enfrentarlo.
- *ProMat Happy hour*: espacio distendido para fomentar el *networking*.
- *Young Professionals Network Reception*: encuentro exclusivo para jóvenes profesionales que incluyó actividades de *networking*.
- *Startup Pitch Contest*: emprendedores innovadores presentaron sus soluciones disruptivas ante un jurado de expertos. Los tres finalistas fueron: Cartken, Freespace Robotics y Warebee.
- *Student day*: ofrece a estudiantes la oportunidad de participar en un recorrido guiado por la feria y actividades de *networking*.
- *MHI Industry Night*: espacio de convivencia y *networking* que incluyó presentaciones de comediantes.
- *Innovation Awards*: se reconocen los productos más destacados de la feria. Se presentarán en detalle en el apartado 3. Tendencias y novedades presentadas.

2.5. Participación española

En ProMat 2025 participaron como expositoras las siguientes empresas españolas: AR Racking, Clustag, Hubmaster, Interlake Mecalux, Kivnon Logística y Epiq DTA.

EMPRESAS ESPAÑOLAS PARTICIPANTES EN PROMAT

Logo	Categoría	Descripción
	<i>Depósito y almacenamiento</i>	AR Racking es una empresa especializada en el diseño, fabricación, cálculo e instalación de estanterías industriales y sistemas de almacenaje para cargas pesadas y ligeras. Con el 85 % de sus ingresos provenientes de exportaciones, AR mantiene presencia comercial en más de 60 países. Actualmente opera en Estados Unidos a través de su filial en Carolina del Norte.
	<i>Intralogística RFID inteligente</i>	CLUSTAG proporciona soluciones globales avanzadas en inteligencia RFID destinadas a aumentar la productividad y eficiencia de las operaciones de almacén y de toda la cadena de suministro.
	<i>Fabricación de maquinaria de automatización</i>	HUBMASTER® Storage & Handling Solutions acumula, con un equipo multidisciplinar de ingenieros, más de 20 años de experiencia en el sector intralogístico, ofreciendo soluciones de automatización para instalaciones industriales en todo el mundo.
	<i>Soluciones de almacenamiento</i>	Diseño, fabricación, comercialización y prestación de servicios relacionados con las estanterías metálicas, almacenes automáticos y otras soluciones de almacenamiento. Líder en España, y en el tercer puesto mundial en el <i>ranking</i> de su sector, con ventas en más de 70 países e implantación en EE. UU.
	<i>Fabricación de maquinaria de automatización</i>	Investiga, desarrolla, diseña, fabrica y distribuye vehículos guiados automáticamente (AGV) y sistemas para mejorar la productividad de la logística interna de sus clientes.
	<i>Diseño y fabricación de soluciones de transporte</i>	DTA diseña y fabrica soluciones de transporte a medida, con equipos de 5 a 1.000 toneladas en versiones diésel, eléctricas o híbridas, operables por radiocontrol o desde cabina. También ofrece sistemas logísticos automatizados mediante AGVs. Desde 2022, colabora con EPIQ Machinery para llevar estas soluciones a la industria pesada de Norteamérica.

Fuente: Elaboración propia.

3. Tendencias y novedades presentadas

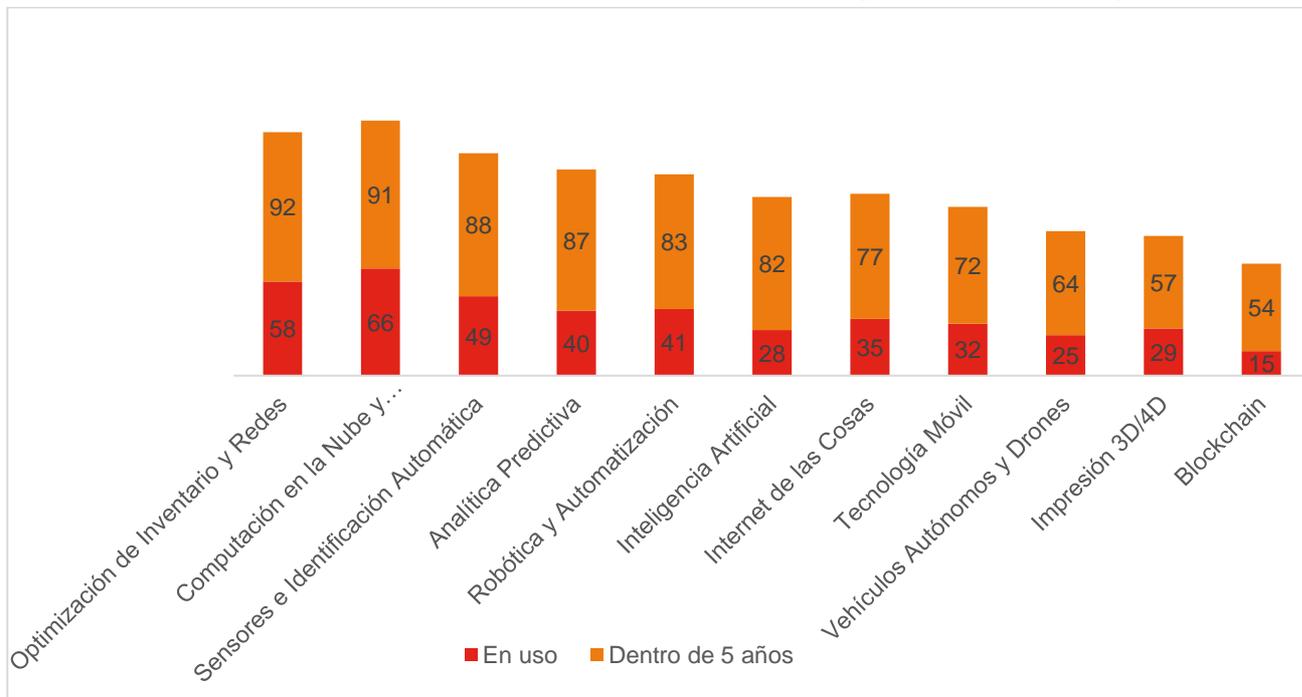
La edición de ProMat 2025 ha puesto de manifiesto el firme compromiso de las empresas por mejorar sus procesos de operaciones y reducir costes mediante la adopción de nuevas tecnologías. John Paxton, CEO de MHI -la asociación organizadora-, afirmó que se observó en el transcurso del evento una clara tendencia en el sector hacia la innovación en automatización, robótica e inteligencia artificial, y su impacto en la transparencia y resiliencia de los procesos operativos.

La presentación del informe anual de la industria a la que pudieron acceder en exclusiva los asistentes de ProMat, reveló las tendencias clave que dominan el futuro del sector. Durante la sesión se desarrollaron cuatro puntos principales:

- Aumento en la adopción de inteligencia artificial en las empresas: Para 2029, el 82 % de las empresas utilizarán sistemas de IA en sus operaciones, lo que representa un aumento del 54 % respecto a la actualidad. Las soluciones autónomas, capaces de tomar decisiones sin autorización humana, se destacan por su utilidad en la detección de errores e interrupciones en la cadena de suministro, permitiendo aplicar mejoras inmediatas, como el rediseño de rutas.
- Necesidad de cadenas de suministros conectadas de principio a fin: Se subraya la importancia de pasar de operaciones aisladas a cadenas de suministro integradas y coordinadas a lo largo de todas sus etapas. Esta integración permite una respuesta más rápida ante posibles problemas y mejora la resiliencia de las cadenas.
- Desafíos en la fuerza laboral: El acelerado avance tecnológico plantea la necesidad de contar con personas capacitadas en áreas como IA, *machine learning* (ML) e Internet de las Cosas (IoT). Se ha identificado un reto en la atracción y retención de talento capaz de maximizar las ventajas de estas tecnologías, a la vez que se enfoque en tareas creativas. El estudio sugiere que las empresas inviertan en iniciativas para ayudar a sus empleados a desenvolverse en un entorno laboral tecnológico en constante cambio.
- Factores clave que afectan la cadena de suministro: Entre las principales tendencias para 2025 que podrían impactar las operaciones de la industria, se destacan la incertidumbre económica y geopolítica, la falta de talento, la agilidad para responder a la complejidad del entorno y los desafíos de inventario, especialmente la necesidad de mejorar las predicciones de demanda.

Además, según el informe, en los próximos cinco años, se espera una adopción acelerada de tecnologías emergentes. A continuación, se destacan las principales innovaciones relacionadas con la cadena de suministro que marcarán esta evolución.

ADOPCIÓN PREVISTA DE TECNOLOGÍAS DENTRO DE 5 AÑOS (EN PORCENTAJE).



Fuente: Industry Report 2025 MHI.

Como evidencia de lo anterior, una de las soluciones que generó mayor interés entre los asistentes de la feria fue el robot móvil autónomo (AMR). Este tipo de robot que está revolucionando la cadena de suministro, no necesita intervención humana para realizar su actividad y cada vez es utilizado por más empresas, no solo por su reducción en coste y tiempo, sino también por su capacidad de recolección de datos, posteriormente tratados y analizados para la toma de decisiones estratégicas en las operaciones logísticas. En línea con lo mencionado, el pabellón más grande y con mayor afluencia fue el de robótica, además de ser la temática principal de un alto porcentaje de seminarios y talleres desarrollados a lo largo de la feria.

Asimismo, se presentaron una gran cantidad de soluciones de tecnologías AS/RS (*Automatic Storage and Retrieval System*), que incluyeron sistemas para gestión de inventarios, paletizado automático y transporte de mercancías. En este caso, también se minimiza la intervención de personal, buscando la eficiencia operativa. Algunas de las propuestas presentadas en la feria fueron: sistemas de almacenamiento con grúas automatizadas, por carriles, con estantes móviles, por túneles, de palets y estanterías móviles.

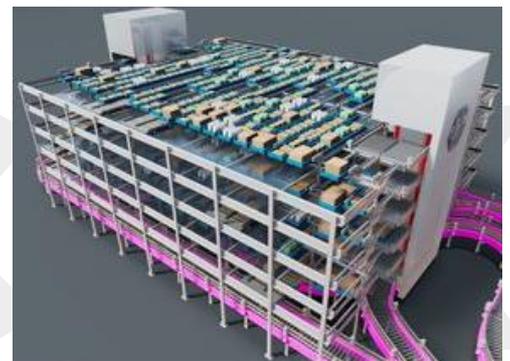
Es importante resaltar también el creciente valor de las integraciones en los sistemas y los datos. Esto se debe a que, debido al uso de tecnologías, la cantidad de información recolectada para el análisis empresarial es cada vez mayor, lo que genera grandes desafíos a la hora de unificar datos obtenidos de distintas fuentes y crea la necesidad de adoptar modelos más completos e integrales.

Lo mismo ocurre con los sistemas de automatización en la cadena de suministro, aunque tradicionalmente operan de manera independiente, están evolucionando y convirtiéndose en soluciones más flexibles que puedan abarcar toda la cadena, asegurando una mayor eficiencia y flexibilidad. Además, la sostenibilidad y el uso óptimo de los recursos cada vez ganan más importancia, reflejando una tendencia hacia la conciencia y la responsabilidad ambiental corporativa.

En esta línea, la apuesta por la innovación quedó reflejada en los premios a la *StartUp del Año* y los *MHI Innovation Awards*, donde se presentaron algunas de las soluciones más disruptivas del sector.

- Concurso de *StartUps*

Freespace Robotics presentó el ASRS Cube, un sistema avanzado de almacenaje y recuperación automatizado, con un diseño modular que se adapta fácilmente a cualquier tipo de instalación, expandiéndose tanto vertical como horizontalmente. Una solución integral que ejecuta tareas de clasificación, secuenciación, almacenamiento y manejo de materiales. Gracias a un sistema *Warehouse Execution System (WES)*, gestiona de manera eficiente los flujos de mercancías reduciendo significativamente los tiempos de operación y optimizando la eficiencia en el proceso logístico.



Fuente: Freespace Robotics.

- MHI Innovation Awards Mejor Nueva Innovación – Anyware Robotics.

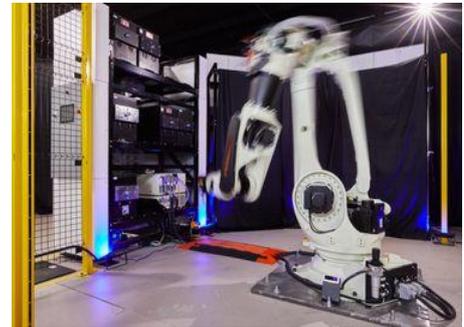
Pixmo es un robot de manejo de cajas multifuncional con complemento de cinta transportadora que es capaz de alcanzar un rendimiento de hasta 1000 cajas por hora. Según Anyware Robotics, puede reducir los costos laborales en el muelle de recepción hasta un 60%. La ventaja de Pixmo es que siendo un robot multifuncional y ofreciendo mucha más flexibilidad, logra igualar el rendimiento de los robots que son diseñados para tareas específicas, superando uno de los mayores retos en robótica actualmente.



Fuente: Anyware Robotics.

- MHI Innovation Awards Mejor Innovación de Producto Existente – Concentric, LLC.

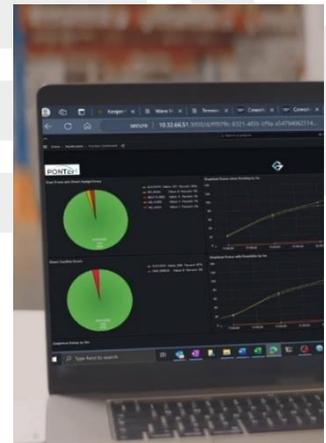
PowerHIVE es una innovadora solución automatizada para la gestión de baterías en montacargas, utiliza baterías de litio e inteligencia artificial logrando completar recargas en un tiempo inferior a 2 minutos. El valor de este sistema reside en la maximización de la productividad y seguridad, eliminando la necesidad de que el personal tenga que manipular las baterías y se pueda centrar en otras tareas de mayor valor. Además, su modelo sostenible reduce el desperdicio energético, asegurando que las baterías se carguen de la forma más óptima y eficiente posible.



Fuente: Concentric, LLC.

- MHI Innovation Awards Mejor Innovación de Tecnologías de la Información (IT) – Fidus Global.

El sistema Pontem es una solución de control de almacenes (WCS) que elimina las barreras de los sistemas tradicionales, ofreciendo flexibilidad y autonomía al usuario con una arquitectura abierta que permite configurar el sistema según la necesidad de la empresa. En términos técnicos, esta solución reconvierte aplicaciones propietarias basadas en PC en aplicaciones abiertas basadas en Ladder Logic en Controladores Lógicos Programables (PLC). Además, no restringe ni limita la interfaz a un único proveedor, permitiendo que distintos softwares y equipos pueden integrarse. Asimismo, recolecta datos en tiempo real para el seguimiento detallado de las operaciones logísticas. Pontem tiene la capacidad de integrar todos los sistemas en una única plataforma.



Fuente: Fidus Global.

- Mejor Innovación en Sostenibilidad – GRI Inc.

GRI Inc. ha diseñado el primer neumático sólido para manipulación de materiales de alta sostenibilidad, compuesto en un 93,5 % por materiales sostenibles y de origen biológico, sin comprometer su rendimiento ni durabilidad. Este neumático presenta una resistencia al rodaje un 18 % menor, lo que contribuye a una reducción en el consumo de combustible. Además, logra disminuir la huella de carbono en un 55,8 %. No solo el producto es sostenible, sino también su proceso de fabricación, que incluye el uso de energía solar, la recolección de agua de lluvia y el reciclaje de residuos sólidos.



Fuente: GRI Inc.



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

ProMat 2025 se consolida como la edición más exitosa en la historia de la feria, superando todos los récords de participación. Este evento se ha posicionado como una cita clave e imprescindible en el calendario del sector, al estar clasificado entre los más grandes a nivel mundial dentro de la industria. El carácter bienal de ProMat contribuye a generar una gran expectación entre los asistentes. Muchos de ellos también participan en MODEX —feria hermana organizada por MHI— aunque reconocen la especial relevancia y prestigio de ProMat.

La excelencia del evento se fundamenta en dos pilares principales: por un lado, ofrece la posibilidad de conocer de primera mano las tecnologías más punteras y las tendencias emergentes, cuya implementación puede suponer una ventaja competitiva decisiva. Por otro, destaca la alta calidad del perfil de sus visitantes: el 87% de los asistentes cuenta con poder de decisión, lo que representa una oportunidad única para las empresas expositoras de presentar sus productos, generar contactos de alto valor y cerrar acuerdos estratégicos.

4.2. De las empresas participantes

Las empresas españolas que han participado en la edición 2025 de ProMat han mostrado su satisfacción con la feria, destacando la alta afluencia de visitantes en sus stands, lo que les ha permitido expandir su red de contactos y generar nuevos leads.

Todas las empresas coinciden en su intención de volver a participar en futuras ediciones, ya que consideran que el retorno que obtienen es inestimable, además, destacan no solo la oportunidad de exponer sus desarrollos sino también de intercambiar ideas con otros profesionales en la feria.

Algunas compañías aprovecharon la ocasión para organizar eventos *afterwork* y visitas a sus instalaciones paralelamente al evento, ofreciendo una excelente oportunidad para acercarse aún más a sus clientes potenciales y fortalecer relaciones con socios existentes.



5. Anexos

5.1. Transporte

Generalmente, se habilitan autobuses lanzadera de ida y vuelta entre el McCormick Place y todos los hoteles oficiales de la feria.

Otras opciones para llegar a la ciudad y desplazarse dentro de la misma se pueden consultar en los siguientes enlaces:

- Para llegar a Chicago → <https://www.ProMatshow.com/travel/getting-here>
- Para desplazarse dentro de Chicago → <https://www.ProMatshow.com/travel/getting-around>

5.2. Posibilidades de alojamiento

ProMat está asociada con **onPeak**, una plataforma de alojamiento especializada en la industria de eventos, que ofrece tarifas exclusivas en hoteles convenientes para los asistentes. Se recomienda hacer las reservas directamente desde su página web, donde hay distintas opciones tanto para asistentes como para expositores.

- Información general sobre hoteles → <https://www.ProMatshow.com/travel/hotels>

5.3. Repercusión en prensa

La página web de ProMat recoge todas las notas de prensa relacionadas con el evento, en ellas se puede encontrar información relevante de las empresas participantes, así como noticias por parte de MHI, la asociación organizadora. Además, los expositores pueden hacer reservas para realizar ruedas de prensa en el evento, aunque debe tratarse de un producto innovador que atraiga a los editores.

- Comunicados de prensa → <https://www.ProMatshow.com/press/releases>
- Ruedas de prensa → <https://www.ProMatshow.com/press/conferences>
- Redes sociales de MHI → <https://www.linkedin.com/company/mhi-the-association-that-makes-supply-chains-work/about/>



5.4. Direcciones y enlaces de interés

- ProMat → <https://www.ProMatshow.com/>
- MODEX → <https://www.modexshow.com/>
- McCormick Place Chicago → <https://www.mccormickplace.com/>
- MHI → <https://www.mhi.org/>
- ICEX → <https://www.icex.es/>
- Oficina Económica y Comercial de España en Chicago → <https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio/US/contacto/nuestras-oficinas/chicago>

5.5. Lista de empresas asistentes a la feria

- Expositores → <https://www.ProMatshow.com/directory?ref=exhibitors>
- Perfil de los asistentes → <https://www.ProMatshow.com/exhibitors/statistics>

5.6. Catálogo de la feria

- <https://www.ProMatshow.com/downloads/exhibitor-brochure.pdf>

5.7. Fotos del evento



Fuente: Elaboración propia.



De izquierda a derecha: Hubmaster, Interlake Mecalux y Clustag. Fuente: Elaboración propia y LinkedIn de Clustag.



De izquierda a derecha: AR-Racking, Kivnon y Epiq DTA. Fuente: Elaboración propia

ICEX

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones